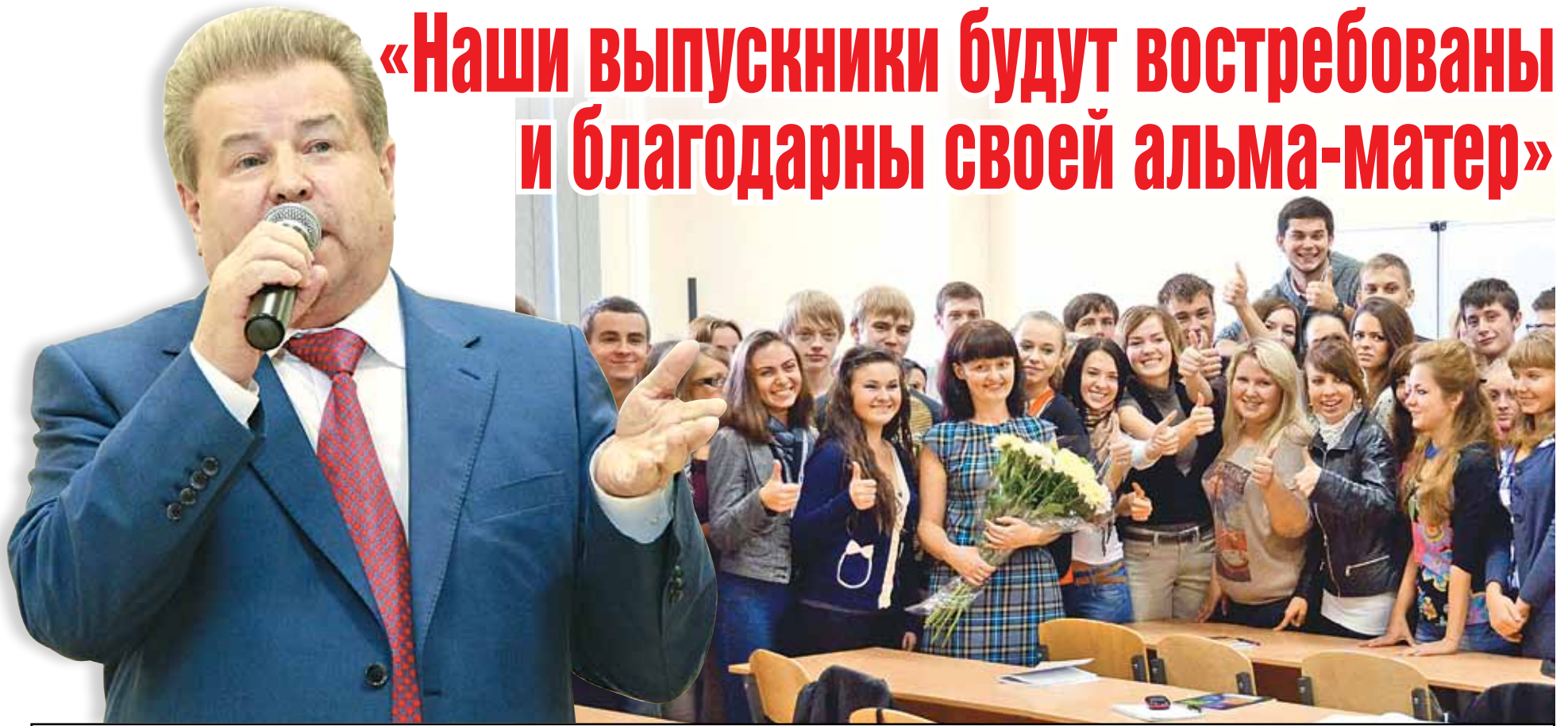


Михаил ПОПЛАВСКИЙ:

«Наши выпускники будут востребованы и благодарны своей альма-матер»



Ирина Золотаревич поделилась со студентами Университета культуры своими секретами успеха.

Наталья КОВАЛЕНКО

Мастер-класс Ирины Золотаревич дал старт сезону практических семинаров от корифеев украинского PR и рекламы в Киевском национальном университете культуры и искусств. ▼

ПИАР КАК ПРАЗДНИК

В эти дни у студентов кафедры связей с общественностью и рекламы настоящий праздник - благодаря усилиям ректора КНУКиИ у них появилась уникальная возможность послушать лекции и мастер-классы профессионалов.

Ирину Золотаревич, Георгия Почепцова часто можно увидеть в американских и лондонских учебных лабораториях, помогающих заморским студентам освоить премудрости отечественного менталитета и особенности нашего рынка, украинские студенты тоже хотят знать все и с первого курса.

Первой делиться опытом с будущими специалистами PR и рекламы приехала Ирина Золотаревич. Переполненный зал университета едва вместил всех желающих посетить открытый мини-курс Ирины Анатольевны «Сказка о Илье Муромце, или Куда отправиться в PR». Оно и неудивительно, ведь генеральный директор PR-агентства PLEON Talan, куратор проектов «Школа PR в КПИ» и Newsletter UAPR Ирина Золотаревич - не только настоящий профессионал своего дела, корифей украинского PR, член жюри многих конкурсов, но и просто очаровательная женщина и прекрасный оратор.

«ВАЖНО ПОСТОЯННО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ»

Еще с начала мастер-класса PR-специалист дала понять, что свою деятельность она оценивает только с практической точки зрения, ведь, работая на протяжении многих лет в международной компании KetchumPleon (108 офисов в 70 странах мира), составляющей которой является ее PR-агентство, она выучила все тонкости своего дела и привыкла трудиться на результат.

- Когда работаешь в международной компании, чувствуешь себя жителем мира, - шутила она, рассказывая о сотрудничестве с коллегами из разных уголков планеты. Основной темой общения Ирины Золотаревич со студентами стал вопрос трудоустройства молодых специалистов после оконча-

ния вуза. Ирина Анатольевна представила молодежи результаты социологического опроса, согласно которым студенты в большинстве случаев настроены идти работать в PR или рекламные агентства, а реже всего - в государственные структуры. Далее Ирина предложила студентам вместе обсудить преимущества и недостатки каждого из вариантов трудоустройства и определить перспективный. Слушатели с воодушевлением откликнулись на предложение, и в зале завязалась настоящая дискуссия.

Ирина Анатольевна также отметила, что одним из важнейших элементов работы в компании, агентстве или государственной структуре является корпоративная культура. Как руководство налаживает коммуникацию со своими работниками, стимулирует работу команды и умеет правильно проводить процесс управления - от этого зависит результат.

Один из самых актуальных советов, которые Ирина Золотаревич дала студентам, - постоянно самосовершенствоваться, никогда не останавливаться на достигнутом.

- Важно повсюду находить свое место и наслаждаться тем, что есть, - ска-



Профессор Георгий Почепцов рассказал о разнообразии техник коммуникации.

зала Ирина Анатольевна и пригласила студентов КНУКиИ в свое PR-агентство на практику, отметив, что наиболее старательные и ответственные получают приглашение работать на постоянной основе.

СЕКРЕТЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛА

Мастер-класс Ирины Анатольевны Золотаревич начал сезон практических семинаров от корифеев украинского PR и рекламы. Следующим к студенческой молодежи приехал автор первых учебников по PR и рекламе в Украине и СНГ, доктор филологических наук, профессор, заслуженный журналист Украины Георгий Георгиевич Почепцов.

Студенты и преподаватели кафедры связей с общественностью и рекламы очень тепло встретили долгожданного гостя. А он, в свою очередь, ознакомил PR-специалистов с разнообразием техник коммуникации и рассказал, как эффективно применять их в работе.

- Пиар в Украине еще не очень развит. Чтобы достичь профессионального успеха, не бойтесь применять опыт из другой сферы деятельности, - сказал Георгий Георгиевич. - Главный секрет успешного PR - не навязывать, а создать у человека иллюзию самостоятельного выбора. Вы заходите в магазин, чтобы купить новую вещь. Но вы незаметно для себя покупаете именно ту вещь, которую видели в рекламе две недели назад. Сам источник информации забывается, а человек убежден, что о преимуществах товара знает из собственного опыта.

Во время встречи все присутствующие могли задать вопросы гостю, на которые Георгий Георгиевич отвечал подробно, интересно и с юмором. А позже признался, что и сам радовался общению с такой осведомленной молодежью.

В конце встречи состоялась презентация новой книги Георгия Почепцова «От Facebook'a и гламура к WIKILEAKS: медиакоммуникации», которой очень заинтересовались студенты и выстроились в очередь, чтобы взять автограф у известного корифея PR.

УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Впереди у студентов Университета культуры и искусств еще множество интересных встреч и знакомств. Ведь специалист по связям с обществен-

ностью - профессия творческая. Он может создать привлекательный образ любой персоны и организации в глазах общественности. Он выстраивает эффективные отношения организации с представителями власти, потребителями, партнерами и обществом в целом.

Он просто незаменим в любой организации. Вот только освоить эту профессию лишь по учебникам и сидя за партой, увы, невозможно. В этом уверен ректор Университета культуры Михаил Поплавский, который ежегодно организывает для своих студентов множество различных тематических праздников, мастер-классов, конкурсов и фестивалей, а еще - привлекает к обучению своих студентов настоящих профессионалов.

- Что бы сегодня ни говорили о профессии рекламиста или специалиста по связям с общественностью, благодаря именно этим людям мир узнает об Украине, наших товарах и услугах. Моя первоочередная задача как ректора - приглашать к своим студентам таких специалистов, которые, обладая глубокими знаниями в своей области, знакомили бы их с новыми направлениями и были законодателями. Только тогда наш выпускник будет востребован и, надеюсь, благодарен своей альма-матер, - уверен Михаил Михайлович.

Кафедра «Связь с общественностью и рекламы» была основана в 1996 году и стала первой кафедрой в Украине, которая начала подготовку специалистов по специальности «Менеджер по связям с общественностью».

Сегодня выпускники университета работают в банковской, туристической и страховой сферах, в информационных агентствах и различных СМИ, государственных и муниципальных органах власти, рекламных и PR-агентствах Украины, а также за ее пределами. Их считают одними из лучших молодых специалистов, они креативны, не закомплексованы, предлагают своему ректору разные концепции развития учебных программ, а Михаил Михайлович обязан соответствовать....

Оно и неудивительно - ведь у студентов КНУКиИ есть уникальная возможность - осваивать профессию в дружеской и теплой обстановке, учиться в интересной им форме и перенимать опыт у лучших мастеров своего дела.

Фото Андрея СИКАНА.