

# ДЕНЬ РЕКЛАМИСТА, ПИАРЩИКА И МАРКЕТОЛОГА: В ПЕРВОЕ МАСШТАБНОЕ ПРАЗДНОВАНИЕ ИЗБРАЛИ КОРИФЕЕВ

Свой профессиональный праздник отметили 15 сентября пиарщики, рекламисты и маркетологи. По случаю праздника в Киевском национальном университете культуры и искусств (КНУКИИ) состоялись торжества. Лейтмотивом празднования стало чествование людей, которые своими усилиями внесли наиболее заметный вклад в развитие рекламы и сферы связей с общественностью в Украине. В частности, была открыта фотогалерея портретов корифеев отечественной рекламы и PR.

Имена украинских первопроходцев были определены путем проведения профессиональных и социальных опросов. Среди 50 претендентов были выбраны 12 наиболее известных представителей этой креативной профессии. Среди них: Денис Богуш, Сергей Гайдай, Ирина Золотаревич, Валерий Иванов, Валентин Королько,

Лариса Кочубей, Леонид Новохатько, Михаил Поплавский, Георгий Почепцов, Вадим Пустотин, Евгений Ромат и Андрей Ротовский.

Организаторы праздника приложили немало усилий, выдумки и профессионального мастерства для того, чтобы сделать праздник ярким и запоминающимся. Приглашенным и зрителям было показано впечатляющее, незабываемое шоу в лучших традициях этого жанра.

Началось торжество с прохождения корифеев по необычной красной дорожке с надписями, помечающими все этапы большого пути, которые преодолели первопроходцы. Под бой барабанов 12 профессионалов пиара и рекламы шагали на встречу со студентами-пиарщиками.

Первые теоретики и практики «пиара по-украински» во время официальных выступлений и дружественного общения имели возмож-





## ОФИЦИАЛЬНАЯ ХРОНИКА

ность рассказать студенчеству о своем видении профессии рекламиста и специалиста по связям с общественностью.

Выступления гостей перемежались выступлениями профессиональных певцов и танцоров. В заключение импровизированного концерта для всех гостей праздника задушевную песню исполнил народный



артист Украины, профессор кафедры журналистики КНУКиИ Анатолий Матвейчук.

В рамках проекта по закладке всеукраинской Аллеи славы, основатели отечественной рекламы и PR оставили отпечатки своих рук на гипсовых заготовках, а потом приняли участие в открытии галереи портретов корифеев.

В заключение следует выразить искреннюю благодарность организаторам и активным участникам состоявшихся торжеств — студентам, преподавателям, кафедре связей с общественностью и рекламы КНУКиИ, лично проректору университета В. П. Дячук и

ректору М. М. Поплавскому за оказанное гостеприимство и высокий профессиональный уровень проведения торжеств.

Отдельной благодарности заслуживает мощная поддержка инициативы празднования Дня рекламиста, пиарщика и маркетолога, начавшейся более 15 лет назад и пропагандировавшаяся нашим журна-

лом все эти годы.

*При подготовке материалов использованы материалы пресс-релиза, предоставленного организаторами*

