

Уже четвертый год подряд институт дизайна и рекламы КНУКиИ собирает самых талантливых и перспективных молодых дизайнеров со всей Украины под крылом Всеукраинского фестиваля дизайна и рекламы «PRO-ART Design: новое измерение».

Анна Васюта

17 мая прямо перед центральным корпусом КНУКиИ состоялся финал фестиваля. На сцене продемонстрировали свои конкурсные работы дизайнеры одежды, парикмахерского искусства, стилисты-визажисты, а возле сцены разместили проектные работы номинанты в сфере графического дизайна и рекламы, дизайна интерьера, среды, ландшафта. Кстати, Фестиваль дизайна и рекламы — единственное в своем роде мероприятие. Больше молодым украинским дизайнерам негде явить миру свои таланты.

В престижном профессиональном конкурсе соревновались самые лучшие студенты и школьники из всех уголков нашей страны, которые чувствуют в себе талант дизайнера. В этом году за звание самого лучшего боролись 200 участников, а оценивало их усилия профессиональное жюри, в составе которого — основательница бренда «anna bubble», доцент кафедры дизайна одежды Института дизайна и рекламы КНУКиИ Анна Бублик; известные дизайнеры Татьяна Земскова и Елена Воровжит, которые работают в творческом тандеме под собственной торговой маркой «V&Z»; Лариса Лобанова, владелица собственного дома моды; Юлия Полищук, преподаватель университета креативных искусств в Лондоне; архитектор Вячеслав Колейчук (Россия); доктор архитектуры, заведующий кафедрой дизайна среды КНУКиИ, профессор Вадим Абызов; почетный президент Гильдии ландшафтных предпринимателей, профессор Анатолий Жирнов; известный московский дизайнер Владимир Кричевский; доктор искусствоведения, заведующая кафедрой графического дизайна и рекламы КНУКиИ Ольга Лагутенко.

— Главная цель фестиваля — найти и поддержать талантливых начинающих дизайнеров, самородков среди выпускников школ, средних специальных и высших учебных заведений, — заявил идейный вдохновитель фестиваля и глава жюри Михаил Поплавский. — Настоящие таланты нужно искать не только в столице, но и других городах и селах. Мы создаем все условия, чтобы они могли реализовать свои творческие амбиции и стали настоящими профессионалами.

И надо согласиться — эта цель была достигнута, фестиваль отобрал самых лучших. Уровень многих конкурсных работ был настолько высок, что членам жюри пришлось в некоторых номинациях расширить количество лауреатов, поэтому во многих номинациях на вторых и третьих — по несколько победителей. Оценивая работы конкурсантов, жюри пришло к единому мнению — качество работ нашей молодежи имеет европейский уровень, так что украинские студенты могут достойно представлять Украину



В КИЕВСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ НАГРАДИЛИ ЛУЧШИХ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ



на серьезных международных конкурсах.

В этом можно убедиться, рассматривая некоторые конкурсные проекты. Невольно ловишь себя на мысли, что представленные на фестивале малые архитектурные формы вполне органично смотрелись бы в любом европейском городе. И очень бы хотелось видеть эти объекты на наших улицах уже реализованными. К примеру, первое место в номинации «дизайн небольших объектов общественного назначения» получил Андрей Желик за необычный дизайн проекта плавательного бассейна. Да и продукция молодых дизайнеров одежды впечатляла. В номинации «Прет-а-порте» жюри больше всего понравилась коллекция Кирилла Харитонцева «My dream-future». Впрочем, обладатели второго места Станислав Витус с необычной коллекцией «Путешественники крестовы» и Анна Литвин с трикотажной фантазией «Агнец» тоже заслуживают при-

тального внимания. Да и работы остальных номинантов смотреть было интересно — чувствовался молодой и свежий взгляд на мир в целом, и на одежду — в частности.

— Можно иметь много талантов и способностей, но если нет возможности их представить, об успехе не стоит и мечтать. Я сама училась и знаю, как сложно пробиваться без поддержки. Михаил Михайлович делает очень важное дело, развивая национальные кадры и предоставляя им возможность реализовать свой творческий потенциал на Родине. Ведь не секрет, что сейчас талантливая молодежь уезжает на учебу за границу и остается там работать. А в Университете культуры создают всевозможные условия, чтобы молодые специалисты развивались в Украине, — заметила основательница Лондонского бренда «Miss U» Юлия Полищук.

И опыт предыдущих фестивалей показывает: лауреаты прошлых лет уже востребованы

в дизайнерском мире, их разбирают работодатели чуть ли не во время фестиваля. Победители прошлых конкурсов София Максимчук, Екатерина Бровкина и Татьяна Кузнецова имеют свои дизайнерские компании. Владу Вишневецкому сразу после конкурса предложили работу в Краковском институте дизайна, а Алексея Хлюстова пригласили стилистом музыкальной группы «Авиатор»...

Также конкурсанты имели возможность услышать мнение о своих работах от известных специалистов дизайна и рекламы, посетить мастер-классы настоящих профессионалов. Дизайнер аксессуаров и выпускница КНУКиИ Елена Рома-

нова рассказала, как создать заверченный образ при помощи сумок, шляпок, очков и шарфов. Известный дизайнер Владимир Кричевский раскрыл секреты идеального дизайна, а профессор Анатолий Жирнов выделил основные проблемы ландшафтного дизайна в условиях современной урбанизации.

Впрочем, для многих участников большим подарком стало само участие в конкурсе, ведь у них была прекрасная возможность, может быть впервые, получить опыт организации показов. Их работы поместили в каталог, который организаторы распространили среди гостей конкурса, известных дизайнеров, руководителей ведущих дизайнерских компаний, потенциальных работодателей.

А между тем КНУКиИ уже готовится к пятому фестивалю, который, по словам председателя оргкомитета Михаила Поплавского, станет международным. В нем будут примать участие молодые дизайнеры не только Украины, но и России, Прибалтики, Европы и других стран мира. А для того, чтобы вырастить достойную молодую и креативную смену, в сентябре при Национальном университете культуры и искусств планируют открыть колледж, где будет обучаться творческая молодежь после 9-го класса, с тем, чтобы самые лучшие его выпускники получили престижное высшее образование, не выходя из стен родного вуза.

