

16 вересня в Київському національному університеті культури і мистецтв вирували яскраві емоції. Цього дня кафедра зв'язків з громадськістю і реклами Інституту журналістики і міжнародних відносин КНУКіМ святкувала День PR-спеціаліста, маркетолога і рекламіста. Привітати студентів-першокурсників, які тільки стали на шлях до майбутньої професії, завітали представники провідних українських телеканалів.

Ідея створення наукової бази PR належить ректорові КНУКіМ, професорові Михайлу Поплавському, завдяки якому в 1996 році в університеті вперше в Україні почали готувати фахівців зі спеціальності «Менеджер зв'язків з громадськістю», а з 2007-го — з напрямку підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю».

Урочистий настрій задавав студентський оркестр — джаз-бенд КНУКіМ під диригуванням Григорія Постоя. А поряд із червоною доріжкою бурхливими оплесками студенти-першокурсники зустрічали поважних гостей — топ-менеджерів і ведучих кращих українських телеканалів.

Піарники КНУКіМ провели серед студентства фахове дослідження інструментів ефективного впливу на громадську думку. Результати показали, що найбільшою довірою, а саме — 58 відсотків, користується телебачення. Визначилися трійка лідерів серед українських телеканалів — «СТБ», «Інтер», «5 канал». Їхніх керівників, продюсерів і ведучих і було запрошено на святкування Дня PR-спеціаліста.

МОЛОДІ - НАТХНЕННЯ ВІД МЕТРІВ

Урочисте зібрання в 505-й навчальній аудиторії перетворилося на справжню телевізійну студію — зі сценою, професійним світлом, відеодизайном і почесними місцями для гостей.

Ведучі — студенти кафедри зв'язків з громадськістю та реклами Тарас Кольба й Нікіта Пашковський — запросили до святкової зали шановних телевізійників і представників сфери PR: Михайла Поплавського, Анатолія Максимчука, Єгора Бенкендорфа, Дмитра Танковича, Івана Адамчука, Габрієлу Массангу, Олену Матузко, Андрія Жигуліна, Анастасію Даугуле. До речі, майже всі вони є випускниками Київського національного університету культури і мистецтв.

Першим зі святом усіх привітав ректор КНУКіМ Михайло Поплавський. Він побажав студентам-першокурсникам кафедри PR добра, оптимізму, удачі, професіоналізму, весни в душі й шаленого студентського кохання.

— Дуже радий бути на святі, відчуваю тепло і приємну енергетику, — запевнив голова правління телеканалу «СТБ» Анатолій Максимчук.



Голова правління INTER-MEDIA GROUP Єгор Бенкендорф пригадав телемарафон «Пісня об'єднує нас», що ввійшов до світової Книги рекордів Гіннеса. Це стало можливим завдяки студентам КНУКіМ і ректорові університету.

— Я вам заздрю, бо поруч із вами завжди є прекрасна людина, яку я поважаю — лідер, професіонал Михайло Поплавський, — звернувся до студентів Єгор Бенкендорф. — Він ставить перед собою цілі й завжди досягає їх. Тому уважно слухайте свого ректора і все у вас вийде.

Неймовірна енергетика першокурсників не залишилася поза увагою гостей.

— У вас горять очі, а це означає, що вам небайдуже те, чого тут навчають, — зауважив ведучий телеканалу «СТБ» Дмитро Танкович. — Упевнений, ви станете професіоналами, які здатні пропонувати нові креативні ідеї.

Підтримав колегу випускник університету, генеральний директор Першого українського інформаційного — «5 каналу», Іван Адамчук. Він побажав студентам переймати професійний досвід від викладачів до дрібниць, адже в майбутньому це знадобиться. А також — не втратити величезного бажання вчитися і працювати.

— Я закінчила цей університет і можу сказати, що Михайло Михайлович робить усе для того, щоб вам було зручно і комфортно, — поділилася модель, співачка, акторка й телеведуча «5 каналу» Габрієлла Массанга. — Ви маєте любити його і підтримувати. 15 років тому диплом КНУКіМ, щоправда, за спеціальністю «Історик-музеєзнавець», отримала і член громадської ради «5 каналу» Олена Матузко.

— Випускники цього ВНЗ так заряджені творчістю і своєрідним мисленням, що самі орга-

нізують роботу так, як і ми 10 років тому, створюючи «5 канал», — запевнила вона. — Тож не бійтеся творити і розвиватися.

Ведучий «Часу новин» Андрій Жигулін побажав майбутнім піарникам зростання, вміння орієнтуватися в потоці інформації і не замикати свої мрії в рамки, а ведуча «Подорож» на «Інтері» Анастасія Даугуле порадила, що студенти визначилися зі своїм покликанням.

— Обрати правильну професію в житті не менш важливо, ніж обрати чоловіка чи дружину, — підкреслила Анастасія. — Ви обрали для себе сферу амбітну, дуже творчу і не менш важку. Впевнена, що саме в цьому університеті ви отримаєте методологічні знання. Будьте завжди впевненими в собі, сміливими, щирими, чесними і нехай ваші імена стануть брендами, а ви — фундаторами нових трендів.

Несподіваним сюрпризом для запрошених телевізійників було вручення студентами «Сертифікатів визнання професіоналізму».

Зустріч завершила урочиста посвята першокурсників. Їм випала неабияка честь: символічні хустинки з написом «Реклама, Професіонал, PR» студентам особисто пов'язали ректор КНУКіМ Михайло Поплавський і відомі медійники. А наостанок кожен отримав печиво з передбаченням долі.

З аудиторії гості виходили з квітами й усмішками, а майбутні PR-спеціалісти були сповненими завзяття «гризти граніт науки».

— Ще з 7-го класу я прагнула вступити до Університету культури, — поділилася з «Освітою України» студентка 1-го курсу Марина. — Вважаю, професія піарника — для творчих особистостей, допомагає реалізува-

ти свій потенціал. Тому я обрала саме її. Очікую гарних можливостей і цікавої роботи.

ЗА ВИПУСКНИКІВ КНУКіМ ЗМАГАЮТЬСЯ ПРОВІДНІ ТЕЛЕКАНАЛИ

Всі дійшли висновку, що КНУКіМ — найкраща кузня кадрів для національного телебачення, де є всі складові успіху: креативні студенти і професіонали-викладачі. Топ-менеджери каналів висловили сподівання, що найкращі студенти прийдуть працювати саме до них.

Випускниці університету Габрієлла Массанга й Олена Матузко добрим словом згадували роки навчання в КНУКіМ, відкритість і турботливе ставлення до студентів ректора Михайла Поплавського, якому вдалося створити справжню університетську родину. Гості пообіцяли обов'язково повернутися до ВНЗ уже з майстер-класами.

— Кафедра зв'язків з громадськістю і реклами понад 15 років є на освітньому ринку. Це наша гордість, — розповів «Освіті України» Михайло Михайлович. — Її випускники працюють у багатьох агенціях в Україні і за кордоном. Піарник — це натхнення, коли співає душа і серце. Це креативні думки, які реалізуються у проектах. Щасливий, що сьогодні до нас прийшло багато відомих людей, телевізійних топ-менеджерів і ведучих. Ми будемо і далі співпрацювати, а студенти проходять практику на цих телеканалах. До того ж близько 30 відсотків працівників телебачення — випускники КНУКіМ.

ТОК-ШОУ Й МАЙСТЕР- КЛАСИ З КОРИФЕЯМИ

Таке грандіозне дійство не відбулося би без організатора та режисера свята Валентини Дячук, яка другий рік очолює ка-

федру зв'язків з громадськістю і реклами.

— Ідея запросити керівників каналів і медійних персон виникла для того, щоб першокурсники побачили людей, котрі багато досягли, отримали певний поштовх на майбутнє, — розповіла «Освіті України» Валентина Павлівна. — Згідно з Болонською системою освіти, студент у нас має багато можливостей для самоосвіти, ми лише направляємо. Аби задати правильні вектори, запрошуємо практиків, які мають здобутки у своїй сфері, проводимо спеціалізовані майстер-класи. Діти сьогодні зовсім інші: їм потрібні знання, а не оцінка. На лекціях створюємо іміджеві кампанії, проводимо ток-шоу. Молоді це дуже подобається, вона поспішає на заняття. На лекції до нас просять і з інших спеціалізацій. Уже з третього курсу наші студенти працюють, чимало випускників створюють власні агенції, затребувані вони й за кордоном.

Армію рекламістів і піарників КНУКіМ цього року поповнили 90 першокурсників. А про популярність професії свідчить той факт, що заявок університет отримав близько тисячі.

— Згідно з міжнародними дослідженнями 2013 року, професія піарника ввійшла до сотні найпопулярніших у світі, — розповідає Михайло Поплавський. — Це не данина моді, а потреба сучасного ринку в таких спеціалістах: у політиці, бізнесі, державних органах влади, соціальних проектах. Важливо, щоб не було розриву між навчанням і життям, а студенти відчували, якою сьогодні є професія і ринок PR-послуг. І основне, чого ми намагаємося навчити наших студентів, — це побудова гармонійної комунікації на основі довіри.