

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ

Науковий напрям: «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кафедра шоу-бізнесу

Кафедра індустрії моди

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

II ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ СЕМІНАР

**«ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ МЕНЕДЖМЕНТ-ОСВІТИ
У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ»**

м. Київ, 17 травня 2018 р.

Мета семінару – обґрунтування сучасної парадигми менеджмент-освіти у соціокультурній сфері.

Тематичні напрями:

1. Особливості менеджменту та нові вимоги до роботи менеджера соціокультурної сфери в епоху глобалізації.
2. Новітні концепції менеджменту й актуальні проблеми менеджмент-освіти.
3. Ключові здібності сучасного менеджера та педагогічні технології їх розвитку в студентів – майбутніх управлінців соціокультурної сфери.
4. Формування сучасної моделі менеджмент-освіти у соціокультурній сфері.

Місце проведення: КНУКіМ, вул. Є. Коновальця, 36, корп. 2, ауд. 506, м. Київ.

До участі запрошуюються: вчені, науково-педагогічні працівники, молоді науковці, докторанти, аспіранти, підприємці, менеджери та фахівці-практики соціокультурної сфери.

Тези доповідей будуть надруковані у збірнику матеріалів семінару.

Реєстрація (подання інформаційних матеріалів):

Для участі в роботі семінару потрібно надіслати електронною поштою до організаційного комітету заявку і тези доповіді до **25 квітня 2018 року**.

Назва файлу повинна містити прізвище та ініціали доповідача із вказівкою *для заявки* – заявка (наприклад, Гнатів М.С., заявка), *для тез* – тези (наприклад, Гнатів М.С., тези).

Організаційний комітет:

Мартинишин Ярослав Миколайович, д. е. н., проф., наук. керів. напрямку «Менеджмент СКД»;

Хлисту́н Олена Сергіївна, к. мист., доц., зав. каф. шоу-бізнесу;

Дихнич Людмила Петрівна, к. і. н., доц., зав. каф. індустрії моди;

Русавська Валентина Андріївна, к. і. н., проф., зав. каф. готельно-ресторанного бізнесу;

Грушина Аліна Ігорівна, викл., відп. секретар, тел. (093) 210-55-75;

Крупа Оксана Петрівна, асист., менеджер-організатор, тел. (093) 790-83-55.

E-mail: show-biz@ukr.net

Оргкомітет сприяє розміщенню учасників у готелях. Проживання і харчування за рахунок учасників.

Участь у всеукраїнському семінарі та публікація тез для учасників семінару **безкоштовна**.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Вимоги до змісту: Доповідь повинна відповідати тематичним напрямам круглого столу та містити результати досліджень, які є новими, обґрунтованими, достовірними й практично значущими.

Вимоги до кількості авторів доповіді: не більше двох.

Обсяг: 5–10 повних сторінок.

Оформлення тексту: Поля – 2 см зі всіх сторін. Шрифт: Times New Roman. Розмір шрифту – 12 (УДК, відомості про авторів, анотація, ключові слова – 11; назва доповіді – 14; література – 10). Міжрядковий інтервал – 1,0. Абзац – 1 см. Орієнтація – книжкова (А5), без нумерації сторінок, без переносів.

Структура тез: 1) УДК – вирівнювання по лівому краю; 2) прізвище ім'я по батькові, науковий ступінь, вчене (почесне) звання автора, установа – вирівнювання по правому краю (автори, які не мають наукового ступеня/вченого звання – вказують посаду: наприклад, аспірант, асистент, викладач і т. п.); 3) через 1 інтервал назва доповіді – по центру, всі літери великі; 4) через 1 інтервал анотація – курсивом, 5 рядків; 5) через 1 інтервал ключові слова – 5 слів; 6) через 1 інтервал текстова частина доповіді, без виділення структурних елементів; 7) через 1 інтервал література – до 5-ти найважливіших наукових джерел, з яких як мінімум 2 джерела – зарубіжні (розміщення джерел за алфавітом: спочатку джерела написані кирилицею, потім – латиницею).

Табличний і графічний матеріал: Цифровий матеріал подається у таблицях, що мають порядковий номер і назву, які друкуються посередині над таблицею 12-м шрифтом (наприклад, *Табл. 1. Динаміка попиту*). Графічний матеріал також потрібно нумерувати і він повинен мати назви, які вказують під кожною ілюстрацією по центру 12-м шрифтом (наприклад, *Рис. 2. Класифікація видів капіталу*). Під таблицями та ілюстраціями 10-м шрифтом вказується джерело (для таблиці – з абзацу; для рисунку – по центру). Наприклад, *Джерело:* розроблено на основі [4] (або власна розробка). Таблиці та рисунки мають бути книжкового формату і розміщуватися по ширині усього поля сторінки.

Посилання: а) на літературу – необхідно подавати у такому вигляді: [2], або [3, с. 28–30] – якщо йде пряме цитування; б) на таблицю, рисунок – здійснюються у такому вигляді: (табл. 2), (рис. 1).

У тексті не допускаються порожні рядки (окрім відступів між ілюстраціями і текстом), зайві пробіли.

Абзаци позначати тільки клавішею «Enter». Слідкувати за правильним використанням дефісу (-) і тире (–).

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

УДК 334.78:330.342

ІВАНІВ Володимир Васильович,

доктор економічних наук, професор,

Київський національний університет культури і мистецтв

ЛАНОВА Вікторія Миколаївна,

кандидат культурології, доцент,

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ

У доповіді.... текст анотації одним абзацом дуже коротко, конкретно й достатньо для розуміння описуються основні результати дослідження – 5 рядків.

Ключові слова: інституція, інститут, ..., які відображають зміст статті – 5 слів.

Текст тез ...

Література

1. Кос Д. О., Мех Л. В. Координація управлінських процесів. *Бізнес*. 2016. № 7. С. 12–16.

2. Верес І. І., Кім П. В., Басів Д. С. Інститути та інституції: монографія. Київ: Ліра, 2015. 452 с.