

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет культури і мистецтв
Освітня програма	40466 Зв'язки з громадськістю та реклама
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	308
Повна назва ЗВО	Київський національний університет культури і мистецтв
Ідентифікаційний код ЗВО	02214159
ПІБ керівника ЗВО	Поплавський Михайло Михайлович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	knukim.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/308>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40466
Назва ОП	Зв'язки з громадськістю та реклама
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра філософії і педагогіки, кафедра іноземної філології, кафедра івент-менеджменту та індустрії дозвілля, кафедра кіно- телемистецтва, кафедра тележурналістики та майстерності актора, кафедра документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, кафедра інформаційних технологій
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Київ, вул. Євгена. Коновальця, 36
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	381803
ПІБ гаранта ОП	Парфенюк Ігор Миколайович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	parfeniuk10@gmail.com
Контактний телефон гаранта ОП	+38(068)-739-37-70
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців у сфері зв'язків із громадськістю та реклами розпочалася вперше в Україні в Київському національному університеті культури і мистецтв (1996 р.). Освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю та реклама» (далі ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклама», ОП), що акредитується, була розроблена і введена в дію у 2018 р. на підставі Закону України «Про вищу освіту», проекту Стандарту першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика.

Парадигма підготовки бакалаврів ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклама» дозволяє досягти мети ОПП: підготовка фахівців, які мають вичерпні знання, базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами вищої освіти навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, рекламній та PR-діяльності, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності. Для реалізації практико-орієнтованого навчання задіяні викладачі-практики, провідні науковці, які успішно впроваджують сучасні наукові розробки, особливості журналістської, рекламної, медійної та PR-діяльності, беруть участь у медійних та освітніх проєктах. Навчання за ОП передбачає вагому частку практики, що сприяє поглибленню і синтезуванню знань студентів у професії.

ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклама» затверджено рішенням Вченої ради університету (протокол № 27 від 19.03.2018 р.) та введено в дію наказом № 32 від 22.03.18 р.

У 2019 р. у зв'язку з прийняттям Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061 Журналістика, затвердженого наказом МОН України від 20.06.2019 р. № 864, проводився моніторинг ефективності компонентів ОП з усіма групами стейкхолдерів. У результаті було підготовлено та затверджено нову редакцію ОП (протокол Вченої ради № 1 від 27.08.2019) введено в дію наказом № 78 від 30.08.19 р.

У ній доповнено розділи «Програмні компетентності» та «Програмні результати навчання», здійснено перерозподіл кількості кредитів між різними змістовними компонентами; уточнено форми контролю; скориговано наповнення освітніх компонентів у відповідність із сучасними вимогами. За запитом випускників, роботодавців до навчального плану додано: «Діджитал-маркетинг і SMM», «Візуалізація реклами», «Тренди сучасної журналістики та PR», «Брендинг», «Телеграм-маркетинг», «Спічрайтинг та копірайтинг», «Менеджмент і маркетинг у ЗМІ», «Інформаційний консалтинг», «Політичний PR», «Інтернет-журналістика», що сприятиме формуванню загальних та фахових ПК.

До розробки і внесення змін долучалися адміністративний склад КНУКіМ і факультету журналістики і міжнародних відносин, НПП кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, яка є базовою для формування групи забезпечення спеціальності й робочої проєктної групи ОПП; представники роботодавців за фахом.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2021 - 2022	31	31	0
2 курс	2020 - 2021	34	34	0
3 курс	2019 - 2020	71	64	0
4 курс	2018 - 2019	46	40	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	9196 Журналістика 12324 Видавнича справа та редагування 16841 Журналістика (журналістика; зв'язки з громадськістю та реклама) 12014 Зв'язки з громадськістю та реклама 16829 Журналістика (Видавнича справа та редагування)

	22266 Журналістика (реклама і зв'язки з громадськістю; журналістика; видавнича справа та редагування) 40466 Зв'язки з громадськістю та реклама 53798 Медіа комунікації та діджитал продакшн 53799 Інтернет-журналістика та блогінг
другий (магістерський) рівень	9856 Видавнича справа та редагування 10771 Журналістика 11540 Зв'язки з громадськістю та реклама 20016 Журналістика (реклама і зв'язки з громадськістю; журналістика) 20017 Журналістика (видавнича справа та редагування)
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	40329	17955
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	40329	17955
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	27	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Зв'язки з громадськістю та реклама, 2021.pdf</i>	owkA/7qhdU6Y+Ju3ZM2xWZFWpNefpkaApPD74yh3Y4E=
Навчальний план за ОП	<i>Зв'язки з громадськістю_2021.pdf</i>	xKgY46YrSwz4t+/WABAoo/JWiRcoBNXB4BpqwjRFlbs=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Зв'язки з громадськістю та реклама, Запорізького національного університету.pdf</i>	C24xqOy93W2HNOLIAgdaliGxPNkO588OT3MUs4oWNd8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Зв'язки з громадськістю та реклама, Київський національний університет ім.Т.Шевченка.PDF</i>	2JmPCWzJ8jtycNzXKr5UaLbsrt8zvchrUm1Llu3kpNo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Зв'язки з громадськістю та реклама, Надія Ілюк.PDF</i>	UY2mQkfzeXqIio6hfJTTh8gTzdKl+DCYejUDwFyvANi4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Зв'язки з громадськістю та реклама, Студія В.І.К. Яна Прядко.PDF</i>	J8H+waU1XLkpOaqsKr/Hl5SEnflXxxCYjNVwDanpdYo=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП полягають у підготовці фахівців, які мають вичерпні знання, базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами вищої освіти навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, рекламній та PR-діяльності, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності.

ОП передбачає формування та розвиток професійних компетентностей у сфері зв'язків з громадськістю і

журналістики; вивчення теоретико-методичних положень, організаційних та прикладних інструментів галузі. Унікальність ОП полягає в здатності використовувати технології формування громадської думки, позиціювання та створення сприятливого іміджу із залученням новітніх інформаційно-комунікаційних засобів та сучасних каналів комунікації в професійній діяльності.

В ОП передбачено розширений блок практичних дисциплін, завдяки залученню провідних журналістів, рекламистів, піарників, підготовка широкопрофільних медіафахівців, що здатні адаптуватися та працювати в комерційній, політичній та соціокультурній сферах із урахуванням прогнозованих тенденцій на ринку праці в якості піарника, рекламиста, журналіста, SMM-менеджера, прессекретаря, спічрайтера, копірайтера, івент-менеджера, інтернет-маркетолога, брендолога, медіаконсультанта, спіндоктора, політтехнолога.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі, завдання та результати навчання ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» узгоджуються із місією КНУКиМ як закладу вищої освіти культурно-мистецького спрямування і полягають у сприянні розвитку здобувачів вищої освіти, здатних розв'язувати комплексні проблеми професійної та дослідницько-інноваційної діяльності в галузі сучасної гуманітаристики, культури та мистецтва.

В основу формування ОП покладено основні засади «Стратегії розвитку КНУКиМ на 2018-2022 р.»

(http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/strategiya_rozvitky_knukim.pdf) в частині підготовки висококваліфікованих фахівців, здійснення ефективної професійної діяльності здобувачами вищої освіти й створення необхідних умов для академічної мобільності студентів, розвитку і реалізації духовно-культурного потенціалу, ефективної адаптації молодих фахівців на українському та міжнародному ринках праці.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси та пропозиції здобувачів враховуються під час формування індивідуальної освітньої траєкторії, що виявляється у самостійному рішенні щодо відвідування курсів із циклу вибіркових дисциплін. Пропозиції щодо впровадження актуальних дисциплін в освітній процес здобувачів збиралися за допомогою усного опитування серед студентів, випускників та представників студентського самоврядування з подальшим обговоренням на засіданнях кафедри, де відбувалося затвердження освітньої програми. Були враховані пропозиції щодо збільшення годин професійно-практичної підготовки та практичних занять (враховано під час розробки освітньої програми).

Обговорення змісту і якості викладання навчальних дисциплін відбувалося у вигляді щосеместрових опитувань та письмових анкетувань здобувачів випускової кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/anketuvannia/>). Висловлені здобувачами зауваження, пропозиції, побажання враховувалися у процесі удосконалення навчального плану, написання силабусів та робочих програм навчальних дисциплін. Моніторинг думок здобувачів щодо якості навчального процесу дозволив корегувати навчальні плани та силабуси навчальних курсів задля покращення освітнього процесу (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/navchalni-planu> ; <http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>).

- роботодавці

Освітня програма спрямована на здійснення підготовки висококваліфікованих PR-фахівців, журналістів для організацій різних сфер і форм власності. Із відповідними структурами укладаються договори про співпрацю, проходження практики студентами, проведення різноманітних науково-практичних та культурно-мистецьких заходів. У процесі впровадження і реалізації освітньої програми відбувалося спілкування з роботодавцями (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>), які висловлювали пропозиції щодо змісту освітньої програми на спільних заходах університету, під час анкетування (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/anketuvannia/>); розширених засіданнях кафедри (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21), у процесі практико-орієнтованих занять на базах практики, майстер-класів, тренінгів за участю досвідчених медійників та PR-фахівців. Такі форми співробітництва забезпечують працевлаштування студентів відповідно до попиту на конкурентному ринку праці (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy> ; протокол засідання кафедри №1 від 26.08.21).

- академічна спільнота

Формування ОП здійснювалося за допомогою активної співпраці з українськими науковцями й практиками, а також зарубіжними фахівцями споріднених установ. Структура та зміст ОП, загальні й фахові компетентності, а також ПРН обговорювалися на наукових міжнародних та всеукраїнських конференціях, були проаналізовані інституціями-партнерами: Варшавським університетом менеджменту, Лондонською бізнес-школою, Нукусською філією Державного інституту мистецтв і культури Узбекистану, Прикарпатським національним університетом ім. В. Стефаника, Національним університетом «Запорізька політехніка», Кам'янець-Подільським національним університетом ім. І. Огієнка, Дніпровським національним університетом ім. О. Гончара, ПЗВО «Міжнародний класичний університет Пилипа Орлика», ПВНЗ «Київський університет культури» (<http://knukim.edu.ua/dogovory-ugody-pro-spivrobitnycztvo-iz-zakladamy-osvity/>).

Важливим елементом розвитку освітньої програми є співпраця з колегами з інших ЗВО України, професійний діалог зі здобувачами вищої освіти та потенційними роботодавцями на засадах співпраці (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Мета та результати навчання, змістове наповнення та структура ОП, методи викладання були предметом

обговорення на засіданнях кафедри (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21).

- інші стейкхолдери

У процесі розробки ОП у 2018 р. відбувалися консультації з професійними журналістами, PR-фахівцями, рекламистами та іншими медійниками, які зазначили найбільш важливі компетентності та результати навчання для сучасного фахівця в галузі журналістики і зв'язків із громадськістю, характеризували складники цих компетентностей у ПРН.

Урахування сучасних тенденцій розвитку медіасфери відбувається завдяки активній професійній діяльності лекторів-практиків, які проводять майстер-класи на базі факультету PR, журналістики та кібербезпеки КНУКіМ (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

Активною є і співпраця НПП кафедри з громадськими організаціями (Київська організація Національної спілки журналістів України, ГО «Спілка рекламистів України», Київський Палац дітей та юнацтва (секція «ЮНПРЕС»), ГО «Просвіта» ім. Т.Шевченка) <http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/dohovory-pro-diialnist-ta-spivpratsiu-z-ustanovamy-zakladamy> .

До розробки та реалізації ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» систематично долучалися представники різних освітніх закладів України, державних органів влади, академічної та культурно-мистецької спільноти, які зацікавлені в отриманні висококваліфікованих PR-фахівців та медійників. Крім зовнішніх, внутрішньою зацікавленою стороною щодо змісту та якості підготовки кадрів зазначеного напрямку постає сам університет – найкращі випускники залишаються працювати в профорієнтаційному відділі, PR-відділі, інтернет-відділі тощо.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Сучасний ринок праці характеризується динамічними трансформаціями, що зумовило виникнення новітніх напрямів інформаційно-комунікаційної діяльності. Ці процеси стимулювали суттєві зміни у підходах до роботи з цільовими аудиторіями різних організацій, що висуває відповідні вимоги до сучасного PR-фахівця, рекламиста і журналіста. У формуванні змісту і структури ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» передбачено широкую пропозицію навчальних дисциплін, які формують інтегральні, загальні й спеціальні фахові компетенції, зокрема: дисципліни циклу нормативної підготовки формують загальні навички системної, креативної професійної діяльності; фахові дисципліни спрямовані на набуття здобувачем вміння застосовувати сучасні комунікаційні платформи, інструменти та засоби і досягати запланованих цілей і результатів; дисципліни вільного вибору студента мають на меті здійснення підготовки фахівців з широким кругозором задля подальшого практичного впровадження здобутих знань у професійну діяльність. Проектування змісту освітніх компонентів здійснювалося згідно з вимогами сучасного ринку праці та положень відповідних програмних документів, що регулюють зміст підготовки фахівців у галузі журналістики і зв'язків із громадськістю та реклами: Кодекс професійної поведінки Міжнародної Асоціації публік рілейшнз (IPRA)

(https://www.ipra.org/static/media/uploads/code_of_conduct/ukrainian.pdf), Кодекс професійної етики українського журналіста (<http://nmpu.org.ua/kodeks/>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий і регіональний контекст передбачає такий спосіб організації навчання здобувачів, завдяки якому опанування освітньою програмою відбувається у взаємодії Університету з іншими суб'єктами освітньої діяльності України на договірних засадах. Регіональний контекст враховується в процесі взаємодії та активного діалогу між кафедрами комунікаційного спрямування різних закладів вищої освіти, що засновані і діють в столиці та інших регіонах нашої країни: ПВНЗ «Київський університет культури», Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника, Національним університетом «Запорізька політехніка», Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка, Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара, ПЗВО «Міжнародний класичний університет Пилипа Орлика».

Цілі та ПРН ОП враховують галузевий контекст, оскільки передбачають формування у здобувачів освіти умінь щодо нових видів журналістської та PR-діяльності (ПРН5, ПРН14, ПРН15). Регіональний аспект враховує специфіку Києва як столиці й полікультурного міста. Оскільки в Києві сконцентровано найбільші національні медіакорпорації та компанії, що означає широкий спектр діяльності журналістів та PR-фахівців.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та ПРН освітньої програми вивчався досвід аналогічних українських і зарубіжних програм підготовки фахівців. Їх вивчення здійснювалося через моніторинг наукових публікацій, навчально-методичних ресурсів ЗВО, що готують фахівців галузі, завдяки активному науковому і професійному спілкуванню НПП кафедри з колегами під час міжнародних наукових заходів, реалізації галузевих громадських ініціатив, зокрема, The International Scientific Conference Média a vzdělávání (Іпара), The Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (Вашингтон), Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура та інформаційне суспільство XXI століття» (ХДАК) тощо (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>). Враховано досвід аналогічних українських програм підготовки бакалаврів журналістики, а саме ОП, за якими здійснюється підготовка фахівців у НУ «Києво-Могилянська академія»

(<https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/docs/public%20relations.pdf>); ЛНУ ім. І. Франка

(<https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/OPP-bakalavr.pdf>), Одеському нац. політех. ун-ті

(https://op.edu.ua/sites/default/files/files/opscans/proj/proekt_op_2020_061_bak.pdf), а також досвід зарубіжних ЗВО, з якими співпрацює КНУКіМ.

Досвід ЗВО враховувався під час вибору дисциплін навчального плану, оновлення змісту і форм викладання навчальних дисциплін, визначення унікальності ОП.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Освітню програму «Зв'язки з громадськістю та реклама» було розроблено на основі проекту Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика».

У 2019 р. був затверджений Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальністю 061 «Журналістика» (наказ МОН від 20.06.2019 р. № 864).

Проведений аналіз ОП 2018 р. і Стандарту показав, що загалом програма відповідає його вимогам. У серпні 2019 р. згідно зі Стандартом було затверджено нову редакцію ОП (рішення Вченої ради КНУКіМ від 27.08.2019 р., протокол № 1) та введено в дію наказом № 78 від 30.08.19 р., в якій формулювання компетентностей та програмних результатів навчання було приведено у відповідність. Зазначені зміни було враховано при оновленні РП навчальних дисциплін.

Процес формування компетентностей та програмних результатів за навчальними дисциплінами відображено в матрицях відповідностей ОП. Послідовність набуття здобувачами компетентностей та програмних результатів ОП визначається структурно-логічною схемою підготовки фахівців.

ПРН, що визначені Стандартом вищої освіти, забезпечуються за допомогою ОК, установлення оптимального обсягу всіх видів навчальної роботи, обрання ефективних методів навчання й форм оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, застосування відповідних методик, технологій, інструментів та обладнання, дотримання вимог стандарту щодо функціонування системи забезпечення Університетом якості освітньої діяльності.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності 061 «Журналістика», орієнтований на загальну освіту в медіасфері, що виявляється в цілях, теоретичному змісті предметної області, методиках, технологіях та компонентах ОП. Об'єктами вивчення та діяльності є соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний, мультимедійний та подієвий продукт); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.

Структура ОП включає обов'язкові освітні компоненти (формування загальних та фахових компетентностей, практичну підготовку). Загальні компетентності формують такі освітні компоненти як «Історія культури», «Іноземна мова», «Філософія», «Психологія» тощо. Фахові компетентності забезпечують освітні компоненти «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Практика рекламної та PR-діяльності», «Тренди сучасної журналістики та PR» тощо. Освітні компоненти за вибором студента передбачають поглиблення фахових компетентностей за спеціальністю. Практична підготовка забезпечується чотирма видами практик (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Значна частина ОК демонструє відповідність ПРН стандарту вищої освіти (представлено в матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП), а саме: передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук, генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації, створювати

грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, планувати свою роботу та роботу колег, розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах, використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва тощо.

У результаті, отримавши бакалаврський ступінь, випускник матиме можливість обирати саме той напрям подальшого професійного зростання, який найбільше відповідає його особистим здібностям та очікуванням (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/vidguki-vipusknikiv>).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія – особистий шлях реалізації персонального потенціалу здобувача освіти, який формується з урахуванням його інтересів, здібностей, потреб, мотивації, можливостей і досвіду. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ та його відокремлених підрозділів» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf), «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_pro_akadem_mobilnist.pdf) формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється за допомогою організації навчального процесу, яким передбачається самостійний вибір здобувачем дисциплін вибіркового циклу; баз практики; тем кваліфікаційних робіт; має право на академічну мобільність, у тому числі міжнародну; може відвідувати заняття за іншими ОПП, за умови виконання графіку навчального процесу на своєму факультеті. Результати опитування здобувачів (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/08.pdf). Студенти мають можливість брати участь у заходах університету, майстер-класах, у роботі різних секцій студентського парламенту (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminariy-maister-klassy>) тощо.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти у КНУКіМ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін на основі «Положення про організацію освітнього процесу у КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf); «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ та його відокремлених підрозділів» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf). Вільний вибір дисциплін сформований у відповідний перелік, що пропонується студентам і пов'язаний зі специфікою підготовки журналістів та PR-фахівців, що передбачає поглиблене вивчення корпусу дисциплін у безпосередній взаємопов'язаності з професійними інтересами та зацікавленістю здобувачів. Саме тому студентів надається можливість обирати курси із різних вибірових циклів, відвідувати заняття різних дисциплін, що викладаються в Університеті. Для формування контингенту здобувачів вищої освіти для вивчення вибірових дисциплін на наступний навчальний рік здобувачі ознайомлюються із переліком вибірових дисциплін, силабусами, доступ до яких є прозорим та відкритим (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>). Також каталог вибірових дисциплін розміщується в електронній бібліотеці: <http://lib.knukim.edu.ua/> та на платформі електронного навчання Moodle <https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>. Модель професійної освіти в КНУКіМ передбачає, що студент може ознайомитись із анотацією дисципліни, розподілом кредитів за семестрами тощо. Після прийняття рішення здобувач в особистому електронному кабінеті (Moodle) ставить позначки навпроти тих дисциплін, які хоче вивчати. Дисципліни, які були обрані, вносяться до робочого плану. Керівництво закладу підтримує бажання студента брати участь у найрізноманітніших міжнародних та всеукраїнських форумах, відвідувати гостьові лекції, брати участь у проведенні визнаними фахівцями медіасфери майстер-класів тощо.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Згідно з ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» і НП на практичну підготовку здобувачів виділено 46 кредитів ЄКТС за рахунок практик (ознайомча, навчальна, виробнича і переддипломна). Ці практики мають на меті поглиблення фахових компетентностей та опанування технологіями, набуття досвіду фахової співпраці для майбутнього працевлаштування. Проходження всіх видів практики передбачено протягом всіх чотирьох років навчання. Програмою навчальної, виробничої та переддипломної практики передбачено перебування студентів на різних базах: радіо, телебачення, друковані ЗМІ, інтернет-видання, інформагенції та всіх організаціях, які займаються комунікаційною діяльністю або мають структурні підрозділи, що відповідають за комунікацію, рекламування, просування, створення іміджу і репутації та інші професійні обов'язки, де проходження практики сприяє набуттю відповідного досвіду та компетентностей, які передбачені освітньою програмою. З усіх видів практичної підготовки розроблено робочі програми (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>). Станом на кінець 2021 року укладено понад 80 угод із різними базами практики. Питання організації, проведення практики регламентується «Положенням про проведення практики студентів і аспірантів КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_provedenya_praktiki.pdf). Результати анкетування щодо організації та проходження практики оприлюднені на сайті (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/07.pdf).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП

результатам навчання ОП

В ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» зафіксовано перелік загальних і фахових компетентностей, а також програмних результатів навчання, що співвідносяться із soft skills і формуються у процесі навчання здобувача, зокрема:

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації, працювати в команді, навчатися і оволодівати сучасними знаннями, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області тощо (ЗК 6-10);
- здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність, ефективно просувати створений медійний продукт, здатність до провадження безпечної медіадіяльності, використовувати технології формування громадської думки, позиціонування та створення сприятливого іміджу, використовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, сучасні канали комунікації в професійній діяльності (СК 4-8);
- планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків, координувати виконання особистого завдання із завданнями колег, виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень, планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту тощо (ІПН 6-10, 16-20) (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohamy>).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно з самостійною роботою) регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

Мінімальний обсяг кожної з дисциплін ОП становить 3 кредити ЄКТС, що дозволяє надати здобувачам основні уявлення про певний вид діяльності, процес чи ключову компетентність у межах аудиторних занять, а також у процесі самостійної роботи та підготовки до контрольних заходів.

У навантаженні зазначається час, потрібний здобувачеві для виконання всіх видів навчальної діяльності (лекції, практичні заняття, контроль, самостійна робота), необхідних для досягнення очікуваних результатів навчання. 60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання. Навантаження здобувача становить 1800 годин на навчальний рік, 1 кредит відповідає 30 годинам. Тривалість екзаменаційної сесії визначається з розрахунку три дні на один екзамен.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОП проводиться відповідно до «Правил прийому...» (<http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>), які розробляються, затверджуються та оприлюднюються у встановленому порядку. Усі питання, пов'язані з прийомом до Університету, вирішуються Приймальною комісією. Для вступників на ОП «Зв'язки з громадськістю та реклами» встановлено перелік конкурсних предметів, для кожного з яких визначена мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі. Конкурсний відбір під час вступу на перший курс здійснюється на базі повної загальної середньої освіти за результатами ЗНО згідно зі встановленими вимогами. Базова підготовка вступника з предметів ЗНО забезпечує ефективне засвоєння відповідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних майбутньому бакалаврові журналістики, фахівцю зі зв'язків з громадськістю та реклами.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється наступними документами: Правила прийому на навчання: <http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>; Положення про організацію освітнього процесу: http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf; Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці для здобувачів вищої освіти у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_perezrahuvannya_disciplin.pdf); Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного університету культури і мистецтв: http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_pro_akadem_mobilnist.pdf. Документи опубліковані на офіційному веб-сайті Університету. Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, сертифікатів та інших видів документів), витягу з індивідуального навчального плану, у разі одночасного навчання за декількома програмами.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОПП застосування вказаних правил не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюються «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_rezultativ.pdf) та «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

У «Положенні про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в КНУКіМ» передбачено порядок перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в системі формальної освіти в порядку, визначеному законодавством. Право визнання результатів навчання у неформальній або інформальній освіті поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти.

Перезарахуванню можуть підлягати результати навчання здобуті за допомогою неформальної освіти, що за тематикою, обсягом та змістом відповідають як навчальній дисципліні загалом, так і в окремому розділі, темі (темах), які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Поінформованість здобувачів освіти забезпечується оприлюдненням вказаних положень на сайті КНУКіМ, висвітленням інформації в розділі «Нормативні документи» (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Звернень здобувачів на ОП щодо визнання навчання у неформальній освіті не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять, основні вимоги до їх проведення визначені «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)

ОП реалізовується за денною формою. ПРН за кожним ОК відображені у робочих програмах навчальних дисциплін та відповідають ПРН ОП. Робочі програми навчальних дисциплін розміщені на сторінці кафедри (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>), у Moodle, бібліотеці та доступні здобувачам вищої освіти.

Відповідно до принципу академічної свободи, НПП довільно обирають форми і методи навчання та викладання, визначають оптимальні засоби досягнення ПРН. Під час навчання використовуються: пояснювально-ілюстративний метод, індивідуальні консультації, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, які реалізуються завдяки лекціям, лекціям-консультаціям, практичним роботам, дискусіям, діловим та рольовим іграм, мозковому штурму тощо.

У Таблиці 3 подано матрицю відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Організація освітнього процесу здійснюється на засадах особистісно зорієнтованого, компетентісного, середовищного підходів, спрямованих на реалізацію студентоцентрованого навчання, відповідно до «Положення

про організацію освітнього процесу в КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

Студентам створюються умови для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії, участі у програмах академічної мобільності.

Студентоцентризований підхід ґрунтується на застосуванні кращих освітніх практик, насамперед, інтерактивних технологій навчання, які зорієнтовані на заохочення студентів до дієвої участі в освітній діяльності та у прийнятті рішень, стимулюють їх творчу активність, яка є першоосновою громадянської активності. Важливим елементом студентоцентризованого підходу є вільний вибір здобувачами тем бакалаврських проєктів та баз практики.

Також використовуються такі форми, як навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Практикуються майстер-класи, творчі проєкти, ділові ігри, тренінги, що розвивають soft skills і професійні навички (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань є високим. Відповідність форм, методів навчання та викладання оприлюднені у вигляді результатів анкетування на сайті (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/09.pdf).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Дотримання принципів академічної свободи у Київському національному університеті культури і мистецтв регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf). Методи навчання і викладання на ОП реалізують принцип академічної свободи, оскільки передбачено їх варіативність, врахування творчості та свободи слова, толерантного ставлення до альтернативних концепцій і прикладних підходів. Різноманітність форм, методів та засобів навчання і викладання реалізують принципи академічної свободи у такий спосіб:

- викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання студентів;
- визначення відповідних матеріально-технічних ресурсів для проведення навчальних занять (аудиторія, база практики, виїзне заняття у різних видах ЗМІ);
- вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;
- здобувачі освіти вільні у виборі тем індивідуальних навчально-дослідних завдань, теми бакалаврського проєкту, можуть звертатися до наукового керівника з пропозиціями щодо тематики кваліфікаційного проєкту;
- вибір баз практик для здобувачів, баз підвищення кваліфікації та стажування викладачів.

Під час викладання навчальних дисциплін здобувачам надається можливість розглянути проблемні питання під різними кутами зору. Використовуються такі методи навчання, як дискусія, круглий стіл, інтерактивна лекція, індивідуальні дослідження та дослідження/робота у малих групах.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf) на початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів вищої освіти з її структурою, графіком навчального процесу; видами діяльності та кількістю балів, яку можна набрати за кожен вид навчальної діяльності при опануванні дисципліни. Крім того, на університетському вебсайті (<http://knukim.edu.ua/>) та на сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>) учасники освітнього процесу можуть ознайомитися з ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама», а також із силабусами навчальних дисциплін (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>). Окрім того, критерії оцінювання містяться у методичних рекомендаціях до написання бакалаврської роботи (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/nauka/metodychni-rekomendatsii-do-kvalifikatsiinoi-roboty>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі ВО заохочуються до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП. Таке поєднання відбувається на практичних та лабораторних заняттях, під час самостійної роботи при вивченні дисциплін ОП, в рамках підготовки кваліфікаційної роботи або бакалаврського проєкту (під керівництвом досвідчених наукових керівників, більшість із яких мали досвід не лише науково-педагогічної, але й практичної діяльності в медіасфері).

Практикоорієнтоване навчання передбачає проведення атестації у формі захисту кваліфікаційних робіт або бакалаврських проєктів.

Теми наукових робіт є результатом спільного пошуку та дискусій здобувачів вищої освіти з науковими керівниками. Подібне поєднання інтересів керівника й здобувача у виконанні дослідницьких завдань часто відбувається також у рамках проходження виробничої і переддипломної практики, адже керівники баз практики в багатьох випадках доручають практикантам роботу, пов'язану з дослідженням специфіки діяльності ЗМІ, продуктів медіавиробництва. Серед результатів дослідницької активності здобувачів вищої освіти: участь в українських і міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/nauka/naukova-robota-studentiv>).

Інформація про участь здобувачів освіти в наукових заходах і конкурсах висвітлюється на сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Щорічно на засіданнях кафедри обговорюються питання оновлення ОП, типового навчального плану, силабусів навчальних дисциплін, навчально-методичної літератури, новітніх інноваційних підходів, а також викликів і запитів

сьогодення. В оновлених силабусах навчальних дисциплін описуються форми і методи проведення занять у вигляді офлайн, онлайн та змішаної форми навчання. Викладачами постійно оновлюється зміст, форми і методи навчання, а також рекомендована література до кожної навчальної дисципліни з урахуванням останніх наукових видань в Україні та за кордоном, а також власних наукових досягнень. Новації у змісті освітніх компонентів затверджуються на засіданнях кафедри (протокол № 1 від 26 серпня 2021 року). Із метою підвищення якості надання освітніх послуг щорічно вносяться зміни в зміст робочих програм та силабусів дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик з урахуванням сучасних трендів у медіагалузі, пропозицій роботодавців і студентів, об'єктивних освітніх тенденцій. Наприклад, освітня компонента «Соціальні комунікації» у 2021 році зазнала суттєвих трансформацій: збільшено кількість кредитів до 5, лекційних та практичних годин, розширено тематичний план, а саме додано теми: «Психологічні аспекти міжособистісних комунікацій», «Гендерні аспекти міжособистісних комунікацій», «Вікові аспекти міжособистісних комунікацій», «Технології формування громадської думки», «Психологія натовпу», «Мультисенсорні соціальні комунікації (візуальні, аудіальні, кінестетичні, дигітальні)», що відповідає вимогам сучасного медіаринку, запитам здобувачів вищої освіти та роботодавців.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Розвиток міжнародних наукових контактів, активізація спільних досліджень із ЗВО, різноманітними установами та інституціями світу задля поширення наукових результатів Університету у міжнародній спільноті, закладені в основу роботи КНУКіМ і відображені в «Стратегії розвитку ЗВО», зафіксовані в планах наукової роботи кафедри. Викладачі та здобувачі вищої освіти мають можливість брати участь у програмі Еразмус+ (<http://knukim.edu.ua/erasmus/>), в рамках якої студентка з курсу групи ПР-18 Караваєва Вероніка пройшла міжнародні стажування в Греції та Естонії та отримала відповідні сертифікати (<http://kzgh.knukim.edu.ua/nauka/naukova-robotu-studentiv>). ОП передбачає ознайомлення здобувачів із світовими науковими здобутками в галузі журналістики через ОК «Історія журналістики», «Основи журналістики», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами». Викладачі кафедри постійно публікують і, відповідно, знайомлять світову спільноту з результатами власних наукових досліджень. Стратегією КНУКіМ є створення умов для викладачів, молодих науковців та здобувачів вищої освіти Університету щодо участі у міжнародних проєктах, конференціях, наукових заходах, програмах міжнародної академічної мобільності. НПП кафедри постійно беруть участь у міжнародних наукових конференціях, результати їхніх наукових досліджень висвітлено в міжнародних зарубіжних наукових журналах, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи є невід'ємним складником системи забезпечення якості освіти. Контроль та оцінювання здійснюється для перевірки низки параметрів знань та умінь, серед яких важливими є: рівень засвоєння, інтегрованість, повнота і структурність. Ці параметри перевіряються на різних етапах засвоєння ОК, тому їм відповідають різні види контролю: вхідний, проміжний і підсумковий. Вхідний здійснюється на початку вивчення ОК задля визначення готовності студентів до її засвоєння. Проміжний контроль відбувається під час проведення аудиторних занять упродовж семестру для перевірки і фіксування рівня компетентностей здобувачів ВО відповідно до вивченого матеріалу. Підсумковий контроль передбачає семестровий контроль (заліки, іспити) та атестацію. Із метою всебічного оцінювання досягнення програмних результатів навчання здобувачами ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» застосовуються здебільшого такі види та форми контролю: усний контроль: експрес-опитування, індивідуальне опитування, виступ, дискусія, презентація, захист проєкту, звіту; письмовий і комбінований (письмовий та усний) контроль: виконання практичних та самостійних робіт, відповіді на відкриті питання, підсумкове письмове тестування, комплексні завдання, захист проєкту, звіту, виконання індивідуального завдання, творчої роботи, аналітичного дослідження; комп'ютерне тестування: перевірка виконання практичних завдань, контрольних робіт, самостійної роботи дистанційно в електронних навчальних курсах на платформі Moodle (використовується для дотримання об'єктивності в оцінюванні). Поєднання різних видів та форм контролю дозволяє всебічно оцінити досягнення програмних результатів навчання здобувачами і, за необхідності, вчасно вносити необхідні корективи в організацію та зміст освітнього процесу. Система оцінювання регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf), «Положенням про організацію онлайн-дистанційних технологій навчання» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf). Результати анкетування про контрольні заходи, оцінювання здобувачів, академічну доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій у КНУКіМ висвітлено на сайті (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/o4.pdf).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів чітко виписані в силабусах навчальних курсів,

роз'яснюються викладачами на лекційних та практичних заняттях, консультаціях. Чіткість та зрозумілість форм КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, а також строків їх проведення забезпечуються «Положення про організацію навчального процесу» в КНУКиМ (<https://cutt.ly/YO1eVf7>) та «Положення про систему забезпечення якості вищої освітньої діяльності та якості освіти (внутрішнього забезпечення якості)» (<https://cutt.ly/fIUOvPD>).

Форми поточного контролю, деталізація критеріїв оцінювання за кожний вид навчальної діяльності містяться у РПНД.

Форма проведення семестрового контролю, зміст і структура екзаменаційних матеріалів, критерії оцінювання визначаються розпорядженнями керівництва університету про підготовку до заліково-екзаменаційної сесії.

Форма атестації зазначена в ОП та РПД, які оприлюднені на сторінці кафедри та на Платформі Moodle (<https://elearn.knukim.edu.ua/>) у розділі відповідної дисципліни. Вимоги до змісту бакалаврських робіт і проєктів розробляє випускова кафедра (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/nauka/metodychni-rekomendatsii-do-kvalifikatsiinoi-roboty>).

Зрозумілість форм КЗ і критеріїв оцінювання досягнень здобувачів забезпечуються ґрунтовним підходом до їх планування, своєчасним оприлюдненням на сайті кафедри, проведенням екзаменаційних консультацій, конференцій, де студенти ознайомлюються з програмою і змістом практики (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти визначено в «Положенні про організацію освітнього процесу в КНУКиМ» (<https://cutt.ly/YO1eVf7>), Положення про організацію онлайн-дистанційних технологій навчання (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf), а також виписані в силабусах навчальних дисциплін.

Форма силабусу навчальної дисципліни ОПП передбачає опис форм оцінювання і чітких критеріїв оцінювання, вимог до індивідуальних завдань, а також інформацію про особливості підсумкового оцінювання. Силабуси розміщені на платформі дистанційного навчання КНУКиМ DistEdu (Moodle) (<https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>).

Інформування здобувачів освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється таким чином:

- здобувачі освіти отримують вичерпну інформацію щодо форми контрольного заходу та критеріїв оцінювання під час першого заняття з кожної навчальної дисципліни або під час настановчої конференції до кожного виду практики;
- форми проведення підсумкового контролю зазначені в ОП та РП, які розміщені на сторінці кафедри;
- форми проміжного та підсумкового контролю, критерії оцінювання, зазначені у РПНД.
- на сторінці кафедри оприлюднені графіки навчального процесу, переліки навчальних дисциплін, які виносяться на заліково-екзаменаційну сесію, графіки проходження атестацій, програми екзаменів; оприлюднені вимоги до підготовки бакалаврської кваліфікаційної роботи.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

В ОП форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам Стандарту ВО МОН за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня (Наказ Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 р.) (https://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/65033/).

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Згідно з розробленими та затвердженими випусковою кафедрою «Методичними рекомендаціями...» є самостійною роботою здобувача, що засвідчує рівень його професійної підготовки, уміння застосовувати здобуті в знання для розв'язання практичних завдань, наявність здобутих професійних компетенцій, здатність критично мислити, уміння аргументувати власні позиції щодо виконаного проєкту. Бакалаврський проєкт ґрунтується на комплексному аналізі проблеми із застосуванням сучасних методів дослідження медіасфери, практичного застосування теоретичних знань з базових дисциплін для вирішення конкретних завдань, підвищення ефективності діяльності фахівців медіасфери. Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі плагіату, фальсифікації та списування забезпечується: обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність із наданням довідки про відсоток оригінальності змісту роботи та регулюється «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у КНУКиМ»

(http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_aspirant/poloszhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf) за допомогою сервісу Unicheck (<https://unicheck.com>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про організацію поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів фахової передвищої та вищої освіти із застосуванням онлайн-дистанційних технологій навчання» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf). Означені документи розміщені на сайті ЗВО і є доступними для всіх учасників освітнього процесу

(<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>). Описані в уставних документах процедури контролю доводяться до здобувачів освіти на початку навчання під час вивчення кожної дисципліни. Форми контрольних заходів висвітлені в силабусах, розміщених на сайті кафедри (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitiia-diialnist/sylabusy>).

На вебсторінці кафедри в рубриці «Студенту» оприлюднюються графік навчального процесу, розклади занять, графік атестації, перелік семестрових заліків та екзаменів тощо (<http://kzgh.knukim.edu.ua/studentu>). Таким чином, необхідна інформація щодо процедури проведення контрольних заходів є доступною для усіх учасників освітнього процесу.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

На основі вищевикладених документів, здійснюється об'єктивна оцінка роботи здобувачів та дотримується процедура запобігання та врегулювання (у разі необхідності) конфлікту інтересів. Крім того, в силабусах навчальних дисциплін чітко прописані форми і методи контролю знань, критерії оцінювання роботи здобувачів у процесі навчання.

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведення заліків та екзаменів у формі комп'ютерного тестування у системі Moodle. Перевірка здійснюється автоматично, без участі викладача, що забезпечує об'єктивність оцінювання знань здобувачів.
2. Для дисциплін, які передбачають усний контроль, зокрема захист проєктів, екзамен приймається комісією (2-3 особи), до якої входить щонайменше один фахівець, що не брав участі у викладанні цієї дисципліни здобувачам, котрі екзаменуються.

Здобувачі ознайомлюються також з інформацією про те, що вони мають право на оскарження дій НПП у встановленому законодавством України порядку і за телефоном довіри МОН. Також на сайті університету оприлюднено «Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf), «Кодекс академічної доброчесності» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf). Випадків, що потребували б застосування зазначених процедур, за період реалізації ОП не виникало.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до нормативних документів МОН України щодо організації навчального процесу в ЗВО та «Положення про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), повторне проходження контрольних заходів із метою ліквідації академічної заборгованості можливе в разі отримання здобувачем не більше двох незадовільних оцінок протягом семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше, ніж двічі: один раз – викладачу та один – комісії. Якщо здобувач не склав іспит (залік), йому надається право на повторне прослуховування дисципліни. У разі необхідності створюється комісія, до складу якої входить завідувач кафедри, викладач (викладачі) відповідної дисципліни та представник адміністрації Університету. У випадку невиконання індивідуального плану роботи, здобувач відраховується з Університету.

Відповідні правила застосовувалися на ОП щодо студентів: 1 курс (Воронов В.Я., Глуговська В.В., Ткач А.С.); 2 курс (Буднік К.О., Куценко М.О., Лучко В.В., Шкавро М.В.); 3 курс (Андрієнко К.А., Діденко Д.С., Ніков Д.О., Палійчук І.В., Шевченко Д.Р.); 4 курс (Барабаш О.Ю., Бузанова А.С.). Всі здобувачі освіти успішно ліквідували академічну заборгованість.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура, описана у попередньому пункті, чітко, у межах чинного законодавства, визначає послідовність дій щодо повторного проходження контрольних заходів.

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf) та «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf). Студент, який вважає, що на екзамені викладач необ'єктивно оцінив його відповідь, заниживши оцінку, у день її оголошення може подати до навчального відділу апеляцію. За розпорядженням керівника структурного підрозділу створюється комісія у складі екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та за необхідності представника студентського самоврядування.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності оцінки. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви студента. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною й апеляції та перескладання не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених із використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені терміни. За час реалізації ОП випадків оскарження результатів підсумкового контролю не зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті регламентують: Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf),

«Положення про запобігання академічного плагіату» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/poloszhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf, «Етичний кодекс учасників освітнього процесу КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf). Усі суб'єкти освітнього процесу в ЗВО підписують декларацію про академічну доброчесність КНУКіМ <http://knukim.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>. НПП ОП прослухали курси «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Відповідні сертифікати розміщено на сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/studentu/akademichna-dobrochesnist>). В Університеті діє комісія з питань доброчесності, місією якої є виявлення та встановлювання фактів порушення принципів та вимог доброчесності (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/nakaz_komisiya_akadem_dobrochinnist.pdf), План заходів із дотримання Кодексу академічної доброчесності КНУКіМ (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/akademichna_dobrochetnist/6.pdf), Результати опитування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності: (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/04.pdf).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Київським національним університетом культури і мистецтв укладено договір із ТОВ «Антиплагіат» (Unicheck Україна), який надає доступ університету до сервісу онлайн-пошуку плагіату Unicheck (<https://unicheck.com/>) безкоштовно. Наукові доробки проходять обов'язкову експертизу на плагіат (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/poloszhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf). У разі виявлення академічної недоброчесності наукові роботи відхиляються від опублікування, кваліфікаційні роботи не допускаються до захисту і на засіданнях кафедри такі випадки стають предметом принципового обговорення і категоричного засудження (<http://knukim.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>). Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf) система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами ВО. Як інструменти протидії порушення академічної доброчесності на ОП використовуються підписання НПП та здобувачами Декларації про академічну доброчесність. Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є розроблення та впровадження комп'ютерного тестування з автоматичним оцінюванням роботи, використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність є невід'ємною частиною корпоративної культури Університету. Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ та інші документи щодо запобігання порушень академічної доброчесності, розміщені на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/aPvHoZ2>). Ведеться постійна роз'яснювальна робота серед НПП і здобувачів, підписується «Декларація про дотримання академічної доброчесності». Її підписанням НПП та здобувачі підтверджують свій намір здійснювати власну освітню, наукову, творчу діяльність, дотримуючись місії, цінностей, корпоративної культури університету, найвищих моральних і правових норм академічної доброчесної поведінки. Для студентів 1 курсу проводяться кураторські години, присвячені академічній доброчесності, під час яких відбувається підписання Декларації. В рамках «Тижня академічної доброчесності» відбувся тренінг на тему: «Розбудова якісної вищої освіти та політика КНУКіМ у сфері дотримання академічної доброчесності» (проф. І.В.Петрова), також було запрошено експерта НАЗЯВО, канд. наук із соц. комунікацій, доцента - Анжеліку Досенко, яка висвітлювала таку невід'ємну частину навчання, як академічна доброчесність <https://cutt.ly/8PvXfr4> Усі здобувачі за ОП, що беруть участь у студентських наукових конференціях, на практиці обізнані із процедурою перевірки власних публікацій, наукових робіт на плагіат. Затверджено «План заходів із дотримання Кодексу...» (<https://cutt.ly/kPvVOV8>) Результати анкетування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності висвітлено на сайті (<https://cutt.ly/uPvVL9k>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Види відповідальності учасників освітнього процесу за конкретні порушення академічної доброчесності, порядок виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності визначаються з урахуванням вимог Закону України «Про освіту» та Кодексом академічної доброчесності КНУКіМ (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf). В університеті діє Комісія з питань академічної доброчесності з метою моніторингу дотримання учасниками освітнього процесу моральних та правових норм (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/akademichna_dobrochetnist/5.pdf) За порушення академічної доброчесності науково-педагогічні працівники чи здобувачі Університету можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: НПП: відмова в присвоєнні або позбавлення вченого звання та наукового ступеня; заборона брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади. Здобувачі: попередження; повторне оцінювання (проміжного та підсумкового контролю) або проходження відповідного ОК ОП; відрахування; відмова у призначенні академічної стипендії чи наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дослідження. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП, що акредитується, не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Професіоналізм викладачів визнається Університетом як провідний чинник якості надання освітніх послуг здобувачам вищої освіти. Згідно з «Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науковопедагогічних працівників КНУКіМ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_poryadok_provedennya_konkursnogo_vidboru.pdf) науково-педагогічні працівники приймаються на роботу на конкурсній основі. Претенденти подають всі необхідні документи, які засвідчують рівень кваліфікації, вчене звання і вчену ступінь, почесне звання, результати науково-дослідної діяльності та навчально-методичної роботи. Конкурс проходить прозоро, проводяться відкриті заняття, на які запрошуються здобувачі, викладачі, завідувачі кафедр, декани, представники адміністрації Університету. До викладання курсів ОПП та наукового керівництва дослідженнями здобувачів залучаються висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають вчений ступінь і вчене звання, з великим досвідом роботи в ЗВО, відомі вчені, визнані фахівці медіасфери.

Для продовження контракту враховуються здобутки НПП за попереднім контрактом, а також оцінка рівня викладання здобувачами освіти, яка висвітлюється в результатах анонімного анкетування «Викладач очима студентів» (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу за ОП активно залучаються роботодавці (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>), які активно беруть участь у аналізі ОП та надають рекомендації щодо її вдосконалення (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21); зустрічаються зі здобувачами вищої освіти, читають лекції, розповідають про працевлаштування випускників університету, особливості професії журналіста, діляться досвідом свого професійного успіху (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>), беруть участь у науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>), в організації та проведенні навчальних та виробничих практик (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>). Щорічно в рамках співпраці з інформаційно-творчим агентством «ЮН-ПРЕС» здобувачі та викладачі кафедри беруть участь в організації міжнародного фестивалю-конкурсу для медійників «Прес-весна на Дніпрових схилах».

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

До викладання навчальних дисциплін ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» запрошуються для проведення відкритих лекцій, різноманітних наукових заходів, науково-практичних конференцій відомі вчені, журналісти, фахівці медіасфери.

Залучення практиків до проведення гостьових лекцій, майстер-класів дозволяє надавати здобувачам ВО актуальну інформацію щодо запитів ринку праці. Такі заходи висвітлюються на сайті кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/>) і в соціальних мережах.

Зокрема, гостьовими лекторами були: експерт НАЗЯВО, доцент Анжеліка Досенко; журналіст Сергій Дорофєєв; журналістка, ведуча телеканалу ICTV Ахава Тесленко; редактор-журналіст прямиоефірного проекту «Ранок у великому місті» телеканалу ICTV Тетяна Герасько; прессекретар Голови Верховної Ради України Ольга Туній та ін. (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

Досвідчені професіонали-практики залучаються до підготовки здобувачів ОП на засадах сумісництва: В.Воронова – генеральний директор міжнародного бренд-консалтингового агентства «BRANDING & CONSULTING VVV»; директор «Інституту територіального брендингу», Д.Богуш – політтехнолог, віцепрезидент Української PR-Ліги, президент PR-агенції Bohush Communications, М.Маранчак – заступник головного редактора та Head of Digital-marketing Асоціації рітейлерів України. На кафедрі працюють 2 заслужених журналіста України.

Практико-орієнтованість ОП підтверджується результатами анкетування (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/07.pdf).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Згідно зі ст. 59 Закону України «Про освіту», ст. 60 Закону України «Про вищу освіту» та «Порядку підвищення кваліфікації...» затвердженого постановою КМУ №800 від 21 серпня 2019 р. (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/800-2019-%D0%BF#Text>), викладачі КНУКіМ постійно проходять підвищення кваліфікації (у вигляді наукового стажування, участі у міжнародних форумах, конференціях, вебінарах, тренінгах, майстер-класах, проходження курсів із отриманням відповідної документації). Процедура зарахування, визнання результатів та визначення обсягу (у кредитах ЕКТС) підвищення кваліфікації визначається «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (внутрішнього забезпечення якості)» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_pro_yakist_ospiti.pdf) та «Положенням

про підвищення кваліфікації...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/perezarahuvannya.pdf). Викладачі КНУКіМ використовують всі надані закладом можливості щодо публікації результатів своєї освітньої та науково-дослідної діяльності у наукових журналах Університету (<http://lib.knukim.edu.ua/scientific-journals/>), а також публікацій наукових монографій, посібників, навчально-методичних розробок у видавництві КНУКіМ. За час реалізації ОП НПП отримали вчені звання професора – Гарачковська О.О., доцента – Парфенюк І.М., Галудзіна-Горобець В.І., Лисинюк М.В. Захистив кандидатську дисертацію Осаула В.О.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У КНУКіМ проходять тренінги щодо розвитку викладацької майстерності та впровадження новітніх форм викладання в освітній процес. У межах щорічної міжнародної конференції «Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі» (2020) відбулось обговорення форм, методів і досвіду впровадження і перспектив розвитку інформаційних технологій задля успішної реалізації освітніх програм, підвищення якості навчання через використання інноваційних форм викладання, що безпосередньо впливає на розвиток освітнього потенціалу. У цьому контексті КНУКіМ у складі консорціуму університетів здобув перемогу у міжнародному конкурсі Еразмус+ з проєктом «Рамка цифрових компетентностей для українських вчителів та інших громадян» (<http://knukim.edu.ua/erasmus/>).

З цією метою в Університеті діє система заохочень, яка регламентується «Положенням про надбавки, доплати, преміювання та матеріальну допомогу КНУКіМ та його відокремлених підрозділів» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_nadbavki.pdf Також в Університеті запроваджено рейтингове оцінювання науково-педагогічних працівників Положення про рейтинг науково-педагогічних працівників http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhenya_pro_reiting.pdf, результати якого враховуються під час прийняття кадрових рішень керівництвом Університету, факультету, кафедри, а також для визначення морального та матеріального заохочення НПП.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Заходи з посилення матеріально-технічної бази є складником Стратегії розвитку КНУКіМ на 2018–2022 рр. (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/strategiya_rozvitku_knukim.pdf) КНУКіМ має достатнє матеріально-технічне забезпечення для здійснення навчання за ОП. Наукова бібліотека КНУКіМ площею 937,5 м² має 3 читальні зали, обсяг книжкових фондів – 282931 примірників. Впроваджено автоматизовану бібліотечно-інформаційну систему (<http://lib.knukim.edu.ua/>).

КНУКіМ має необхідну кількість аудиторного фонду для проведення лекційних та практичних занять. ЗВО має 3 студентських гуртожитки <http://knukim.edu.ua/nayavnist-gurtozhytkiv/> та розвинену соціальну інфраструктуру (актова зала, їдальня, буфети, медичний пункт), також функціонує обладнаний спортивний зал. Видавничий центр КНУКіМ дає можливість друку необхідних поліграфічних матеріалів.

Документи про фінансову діяльність КНУКіМ розміщено у відкритому доступі на сайті університету (<http://knukim.edu.ua/finansova-diyalnist/>).

Підготовка бакалаврів за ОП здійснюється на базі кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики. Навчально-методичне забезпечення ОП (робочі програми, силабуси, курси лекцій, методичні рекомендації) дає можливість досягати визначених цілей та ПРН, завдяки його змістовій насиченості, постійному оновленню та своєчасному розміщенню на платформі онлайн-навчання moodle (<https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітній простір університету задовольняє потреби та інтереси здобувачів ВО завдяки збалансованості матеріальних ресурсів та сприйняття студентів як рівноправних партнерів в окресленні їх освітньої траєкторії. Більшість аудиторій навчального корпусу обладнано сучасними мультимедійними засобами, доступом до мережі Інтернет, фліпчартами тощо. Для соціальної активності та позаосвітньої діяльності в ЗВО використовуються актова зала, зони відпочинку. Задля виявлення і врахування потреб та інтересів студентів проводяться анкетування, зустрічі із представниками органів студентського самоврядування, яке сприяє створенню умов для вільного розвитку студентів залученням їх до різних видів творчої діяльності «Положенням про студентське самоврядування» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_pro_students.pdf). За результатами анкетування здобувачів їхні інтереси та потреби задовольняють у значній мірі (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/03.pdf).

Здобувачі ВО спілкуються з керівництвом університету, факультету, НПП безпосередньо чи через електронну пошту та соціальні мережі. На сайті кафедри функціонує «Скринька довіри» (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/studentu/skrinka-doviri>). Иногороднім студентам за потреби надається гуртожиток.

Електронне середовище Університету включає систему електронного навчання (Moodle), проплачену ліцензійну версію сервісу онлайн-навчання Zoom, електронну бібліотеку КНУКіМ, сервіси корпоративної електронної пошти, хмарні сервіси Google тощо.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти гарантується «Статутом КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/statut_knukim.pdf), «Положенням з охорони праці, техніки безпеки...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_tehnika_bezpeki.pdf).

У КНУКіМ за безпечність освітнього середовища несе відповідальність керівник відповідного підрозділу. Усі співробітники і здобувачі проходять інструктажі з охорони праці і протипожежної безпеки. Раз у рік проводиться навчання з питань охорони праці, проводиться перевірка навчальних корпусів і гуртожитків КНУКіМ. Університет забезпечений первинними засобами пожежогасіння. Для всіх будівель і приміщень розроблено плани евакуації на випадок надзвичайних ситуацій, які знаходяться на видних місцях. У КНУКіМ діє заборона тютюнокуріння та вживання алкогольних напоїв у навчальних корпусах і гуртожитках. Проводяться заходи, спрямовані на пропаганду здорового способу життя, зокрема, змагання між факультетами з різних видів спорту. Контролюється санстан гуртожитків, кафе та ін. Функціонують безкоштовні спортивні секції та команди.

На кожному поверсі навчального корпусу присутні безконтактні антисептики.

В університеті діє психологічна підтримка (<http://knukim.edu.ua/soczialno-psyhologichnyj-czentr/>), де кожен бажаючий має змогу анонімно звернутись до психолога та отримати кваліфіковану безкоштовну допомогу спеціаліста.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ВО є складниками єдиної системи. З питань організації освітнього процесу здобувачі можуть звертатись до кураторів академічних груп, навчального відділу, гаранта ОПП, керівництва факультету.

Основним джерелом інформації є веб-сайт університету <http://knukim.edu.ua/>, сайт факультету <http://kzgizh.knukim.edu.ua/>, де знаходиться вся необхідна для здобувачів вищої освіти інформація, зокрема, щодо графіку навчання, навчального плану, силабусів курсів, графіку консультацій та ін. Студенти мають вільний доступ та можуть користуватися консультативною підтримкою усіх структурних підрозділів Університету, що забезпечує здобувачеві стовідсоткову інформованість про можливість участі у найрізноманітніших університетських, всеукраїнських та міжнародних заходах. Особливу місію у наданні, роз'ясненні й популяризації необхідної інформації виконує Наукова бібліотека, яка постійно оновлює інформацію щодо надходження нової наукової літератури, виходу нових, в т.ч., фахових видань в Україні та за її межами, доступу до різноманітних електронних ресурсів.

Для спілкування зі студентами щороку створюються чати в соціальних мережах. На сайті факультету є контакти кожного викладача та керівництва факультету та кафедри.

У ЗВО функціонує соціально-психологічний центр <http://knukim.edu.ua/soczialno-psyhologichnyj-czentr/>, в якому допомагають учасникам освітнього процесу самореалізовуватися у нових сучасних умовах навчання. Соціальна підтримка здобувачів ВО реалізовується через надання премій, матеріальної допомоги та соціальних стипендій студентам пільгових категорій http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_nadannya_material_dopomogy.pdf. Органи студентського самоврядування відповідають за представлення інтересів здобувачів, захист їх прав і свобод <http://knukim.edu.ua/studentskiy-parlament/>. Соціальна підтримка передбачає сприяння успішній соціальній адаптації здобувачів за рахунок забезпечення потреб у фізичному та психологічному комфорті, надання можливості проживання у гуртожитку, вирішення конфліктних ситуацій.

Результати проведеного опитування здобувачів ОП щодо надання їм освітньої, організаційно-інформаційної та консультативної підтримки засвідчили переважно високий рівень задоволеності респондентів (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/o6.pdf).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

На кафедрі навчається троє незрячих студентів. До них застосовується індивідуальний підхід кожного викладача (<https://4mama.ua/kids/education/12913-operatsiya-abiturient-kak-nezryachaya-devushka-postupala-na-fakultet-zhurnalistiki-iz-pervyh-ust>). Студенти з особливими потребами навчаються разом зі всіма студентами, з якими систематично проводиться відповідна роз'яснювальна робота про допомогу та підтримку студентів з обмеженими можливостями. Університет оснащений великими, просторими ліфтами, які обладнані кнопками зі шрифтом Брайля.

Будівлі КНУКіМ є доступними для маломобільних груп населення. У ЗВО розроблено «Положення про організацію інклюзивного навчання...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_inkluzivne_navchannya.pdf) та створені відповідні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. У разі виникнення потреби, призначається відповідальна особа для супроводу та надання необхідної допомоги у пересуванні особам з інвалідністю «Порядок супроводу осіб...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/public_information/4.pdf). Здобувачі з інвалідністю можуть отримати віддалений доступ до електронних ресурсів Наукової бібліотеки КНУКіМ, а також дозвіл на дистанційне виконання завдань. Здобувачам може бути надано матеріальну допомогу згідно з відповідними документами (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_nadannya_material_dopomogy.pdf).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Стратегією ОП є дотримання етичних норм взаємного спілкування, створення атмосфери взаємоповаги та доброзичливого ставлення до учасників освітнього процесу, що регулює права і обов'язки здобувачів, унеможливорює будь-які прояви хабарництва, дискримінації, насильства, корупції, будь-яких конфліктів, загострення протистоянь і проявів ворожнечі на підставі етнічного походження, статі, сексуальної орієнтації тощо в процесі підготовки здобувачів ОП. Місія дотримання цих норм покладається на гаранта, викладачів ОП, наукових керівників та співробітників факультета, про що повідомляється здобувачам з перших днів навчання в рамках кураторських годин. Задля усунення конфліктних ситуацій систематично проводиться опитування здобувачів (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/o4.pdf).

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регулюється «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf).

У своїй діяльності ЗВО дотримується законодавства України у сфері виявлення, протидії та запобігання хабарництву та корупції, профілактики та протидії булінгу, забезпечення гендерної рівності, протидії дискримінації та сексуальним домаганням. ЗВО засуджує подібні явища та зобов'язується протидіяти їм (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/public_information/5.pdf).

Із метою запобігання корупційних діянь створено на сайтах кафедри та ЗВО «Скриньку довіри» (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/studentu/skrinka-doviri>).

З метою врегулювання конфлікту створюється Тимчасова спеціальна комісія (далі ТСК), до складу якої входять представник адміністрації, представники НПП, представник юридичного відділу, представник студентського самоврядування університету (за потреби) (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/nakaz_komisii_konflikt.pdf). За результатами розгляду питання та з'ясування всіх істотних обставин ТСК готує письмовий висновок, який є підставою для видання відповідного наказу.

Процес виявлення та встановлення фактів недоброчесності регламентується також «Кодексом академічної доброчесності» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf).

ЗВО визнає однією з важливих передумов успішної реалізації своєї місії дотримання норм етичної поведінки всіма членами університетської спільноти. З метою розвитку єдиної організаційної культури ЗВО був ухвалений «Етичний Кодекс учасників освітнього процесу КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf).

Проводяться планові роз'яснювальні заходи щодо питань протидії різним формам корупції. Скарг здобувачів цієї ОП, пов'язаних із врегулюванням будь-якого виду сексуальних домагань, булінгу, дискримінації чи корупції не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Загальні положення ОП регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Київському національному університеті культури і мистецтв та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf) та «Положенням про систему забезпечення якості діяльності та якості вищої освіти (внутрішнього забезпечення якості)» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osciti.pdf).

Усі документи оприлюднено у відкритому доступі на сайті КНУКиМ (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд, моніторинг та оновлення ОП відбувається щорічно відповідно до «Положення про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Київському національному університеті культури і мистецтв та його окремих підрозділів» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf) та зумовлений численними змінами: графіку навчального процесу внаслідок епідеміологічної ситуації в країні, професорсько-викладацького складу, необхідності оновлення навчальних курсів і силабусів відповідно до вимог і викликів часу та з урахуванням пропозицій і побажань роботодавців та здобувачів за результатами щорічного анкетування. Згідно з опитуванням студентів і з урахуванням їхніх побажань внесено зміни до ОП з метою задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти для створення індивідуально-освітньої траєкторії з урахуванням пропозицій роботодавців, а також на підставі рекомендацій МОН України у зв'язку з оновленням структури освітньо-професійних програм. На основі відгуків студентів, роботодавців, представників академічної спільноти та інших стейкхолдерів освітнього процесу ОПП і типовий план підготовки було переглянуто на засіданні випускової кафедри (протокол № 12 від 05.04.21).

У 2021 році у зв'язку з переглядом та оновленням в ОП були внесені такі зміни:

- виключено з блоку дисциплін професійної та практичної підготовки дисципліни «Історія журналістики» (тематика дисципліни відображена в освітній компоненті «Основи журналістики»), «Міжнародні стратегічні комунікації» (перенесено у вибірковий блок);
- додано у блок дисциплін професійної та практичної підготовки дисципліну «Інтернет-журналістика» (враховано побажання здобувачів вищої освіти та рекомендації роботодавців).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Для збору пропозицій здобувачів проводяться щорічні анкетування щодо умов організації освітнього процесу (<http://knukim.edu.ua/opp-zvyazky-z-gromadskisty-u-i-reklama/>), результати яких обговорюються на кафедрі. Результати опитування здобувачів показали, що загалом вони задоволені навчанням на ОП та рівнем викладання. При перегляді ОП враховувалася думка здобувачів, включених до робочої групи з розробки ОП 2021 р. і проєкту 2022 р. (Яцевський Я., ПР-17, Бондар О., Ж-39, Бучма А., Ж-39, Лисник Н., ПР-29, Велічківська О., ПР-19). Процедура залучення здобувачів до перегляду освітніх програм передбачена «Положенням про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf). Саме здобувачами було запропоновано введення дисципліни «Діджитал-маркетинг і SMM», оновити тематичні плани практичних дисциплін із врахуванням нових тенденцій розвитку медіа сфери. Здобувачі вищої освіти запрошуються на засідання кафедри, де розглядаються й обговорюються ОП, інші документи для організації й забезпечення освітнього процесу. Усі пропозиції здобувачів щодо оновлення змісту ОП зафіксовані в документації кафедри (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

У студентському самоврядуванні беруть участь здобувачі, які навчаються в ЗВО. Представники студентського самоврядування є членами Вченої ради Університету. Представники студентського самоврядування постійно проводять моніторинг якості освітнього процесу у вигляді таємного анкетування «Викладач очима студента». Результати цього анкетування подаються студентським парламентом керівництву Університету (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>). Взаємозв'язок представників студентського самоврядування і здобувачів постійно підтримується у соцмережах (https://t.me/studparlament_knukim, https://instagram.com/studparlament_knukim). Відповідно до Статуту Університету (<https://cutt.ly/jPnavGL>), «Положення про студентське самоврядування у КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshzhennya_pro_students.pdf) представники студентського самоврядування беруть участь у процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме: в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій; вносять пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, навчальних планів і програм тощо. Активну участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП підтвердили результати опитування здобувачів http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/03.pdf.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Взаємодія із роботодавцями має постійний характер (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>). Вони залучаються до обговорення й аналізу ОП (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21); сприяють організації і проведенню практики відповідно до договорів про співпрацю (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>). Керівники баз практики оцінюють компетентності здобувача у відгуку, який є обов'язковим елементом звіту про практику, а розробники ОП, узагальнюючи звіти, роблять висновки про вдосконалення її окремих елементів. Журналісти провідних українських ЗМІ та інші фахівці медіасфери проводять для здобувачів за ОП майстер-класи, залучаються на запрошення НПП до участі в лекціях і практичних заняттях. Зокрема, були проведені зустрічі з такими роботодавцями-практиками: радіоведучим та журналістом Володимиром Бірюковим, експертом з репутаційного менеджменту, журналісткою Софією Федченко, завідувачкою відділу ІТА «ЮН-ПРЕС» Надією Іллюк та багатьма іншими (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Працевлаштування випускників – один із найважливіших складників роботи кафедри. Важливим складником ОПП є чітке визначення цілей і програмних завдань навчання, спрямованого на формування фахівця, придатного до працевлаштування в організаціях та установах, які використовують у своїй діяльності соціальні комунікації, працюють із громадськістю (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/vidguki-vipuskniv>). В Університеті сформовано чітку систему моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників, що здійснюється випусковою кафедрою: контроль і підбиття підсумків працевлаштування випускників; підготовка статистичної інформації, яка аналізується на засіданнях Вченої ради університету. На сайті університету розміщена Анкета випускника (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-vypuskniv/>), яка дозволяє проаналізувати працевлаштування випускників Університету. Випускова кафедра систематично здійснює моніторинг

працевлаштування випускників минулих років. У щорічному звіті факультету висвітлено інформацію про працевлаштування випускників кафедри (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>). Зазначимо, що переважна більшість випускників працює за спеціальністю.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Внаслідок проведеного анкетування суттєвих недоліків не було виявлено, проте були враховані пропозиції та побажання здобувачів і роботодавців з метою удосконалення ОПП та внесено певні корективи, серед яких: запроваджено силабуси навчальних дисциплін, удосконалено робочі програми навчальних дисциплін у частині організації самостійної роботи здобувачів, оновлено технічне забезпечення, проведено тренінги з викладачами кафедри щодо змішаної форми навчання та роботи на електронній платформі «Moodle». На засіданнях Вченої ради було затверджено оновлений навчальний план і внесено такі зміни: у зв'язку із пандемією було запроваджено змішане навчання, розпочала роботу електронна платформа «Moodle», розширено блок вибіркових дисциплін. Із метою реалізації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП в Університеті було проведено: аналіз успішності та якості знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій за всі навчальні роки; анкетування студентів «Викладач очима студентів»; перегляд і оновлення робочих програм навчальних дисциплін і робочих програм практик із обов'язковим їх обговоренням і затвердженням на засіданнях кафедри; систематичне підвищення кваліфікації НПП; оновлення складу НПП. У процесі здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного та практико-орієнтованого підходів із застосуванням інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання, різних видів практик. Результати опитування «Викладач очима студентів» виявили високий рівень задоволення здобувачів ОП викладанням на освітній програмі (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація за цією ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти ще немає.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В Університеті моніторинг якості викладання і навчання відбувається на основі «Положення про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf) та «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osciti.pdf). На засіданнях кафедри, міжкафедрального науково-методичного семінару, ректорату та Вченої ради академічної спільноті закладу постійно розглядаються і колегіально аналізуються питання змісту та результативності навчального процесу на першому рівні вищої освіти, забезпечення реалізації ОПП висококваліфікованим НПП, а також питання актуальності досліджень здобувачів, їх відповідність дотриманню норм академічної доброчесності.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Контроль за внутрішнім забезпеченням якості освітнього процесу ЗВО покладається на такі структурні підрозділи: Випускові кафедри, Факультети, Навчальний відділ, Відділ ліцензування і акредитації (ліцензування, формування ОПП, перегляд ОПП із залученням стейкхолдерів, формування навчально-методичного забезпечення, посилення практичної підготовки здобувачів; моніторинг задоволеності освітнім процесом і результатами навчання учасників освітнього процесу, роботодавців (разом зі Студентським парламентом); акредитація ОПП, формування якісного контингенту здобувачів ВО (разом з Відділом сприяння працевлаштування та залучення молоді і Приймальною комісією); оцінювання результатів навчання, дотримання академічної доброчесності (разом з Науковою бібліотекою); забезпечення якісного складу НПП (разом з Відділом кадрів), підвищення кваліфікації педагогічних і НПП. Вчена рада університету (затвердження положень, планів роботи, ОПП, НП, навчально-методичного забезпечення, рішень конкурсних комісій, планів і звітів про діяльність). Науковий відділ (разом з Кафедрами): формування планів і аналіз звітів наукової роботи кафедр, педагогічних і НПП); Планово-фінансовий відділ, Адміністративно-господарський відділ (забезпечення ресурсів для організації освітнього процесу); Відділ інформаційної політики та зв'язків з громадськістю, Відділ «Інтернет» та PR-технологій: формування позитивного іміджу ЗВО, інформаційне забезпечення, забезпечення публічності інформації про діяльність університету.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основним документами, які регулюють права та обов'язки всіх учасників ОП в КНУКіМ є «Статут КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/statut_knukim.pdf), «Етичний кодекс ...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf); «Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf); «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу у КНУКіМ та його підрозділах» (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>).

Основні завдання та порядок формування колегіального органу управління ЗВО викладені у «Положенні про Вчену раду КНУКіМ» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vchenu_radu.pdf.

Розподіл прав і обов'язків сторін під час здійснення навчального процесу регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf); «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf; «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf.

Документи, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу розміщені у вільному доступі (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/proekty-op>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До сильних сторін ОП належать:

- ОП має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;
- збалансованість компетентностей – професійних, базових і «метапрофесійних» (іноземна мова, інформаційні технології, комунікативні навички та управління власною професійною кар'єрою, здатність самостійно розв'язувати професійні завдання, знання суміжних галузей діяльності, соціокультурна підготовка);
- базування компетентнісного підходу як методологічного підґрунтя ОП відповідно до вимог Законів України в освітній галузі; форми та методи навчання і викладання дають змогу досягти заявлених в ОП цілей та ПРН;
- відповідність актуальним запитам сучасного медіаринку, орієнтуючи на які ОПП готує фахівця, що володіє компетентностями для роботи в сфері ЗМІ, гуманітарній сфері, державних, політичних, бізнес-структурах;
- забезпечення ОП висококваліфікованими НПП, що мають наукові ступені, вчені звання, а також значний практичний досвід роботи у галузі зв'язків з громадськістю (докторів наук, професорів – 6; кандидатів наук, доцентів – 17; заслужені журналісти України – 2; заслужені працівники освіти – 2, відмінник освіти – 1, нагороджено нагрудним знаком за наукові та освітні досягнення – 1, члени НСЖУ та НСПУ – 4);
- ОП має практико-орієнтовану спрямованість: залучення роботодавців та фахівців галузі до освітнього процесу; велика кількість баз практик у медіакорпораціях, рекламних агентствах, друкованих, електронних, теле-, радіо ЗМІ;
- використання сучасних інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання в освітньому процесі (відеолекцій, майстер-класів, кейс-методів, воркшопів, виїзних занять, вебінарів тощо);
- обмін інформацією між викладачем і студентом за допомогою платформи Moodle;
- матеріально-технічна база, яка забезпечує високу якість освітнього процесу;
- чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності;
- врахування міжнародних та європейських стандартів журналістської діяльності.

Водночас, поруч із зазначеними сильними сторонами ОПП, є низка питань, вирішення яких сприятиме удосконаленню ОПП:

- невисока активність студентів у науковій діяльності, що пов'язано з орієнтованістю здобувачів освіти на практичні кейси (проекти);
- варто активізувати участь здобувачів та викладачів у програмах міжнародних наукових проєктах, зокрема грантових.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Із метою удосконалення ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» відповідно до вимог сучасного освітнього простору плануються такі заходи:

- зміцнення взаємодії зі стейкхолдерами з метою реалізації спільних соціальних проєктів для забезпечення більшої впізнаваності бренду кафедри та Університету;

- підвищення активності в рамках програми Erasmus+; підготовка спільних міжнародних проєктів та грантів;
- розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів та викладачів;
- підвищення активності студентів у науковій діяльності та підвищення публікаційної активності НПП у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science;
- безперервне удосконалення програмного забезпечення і технічного оснащення, збагачення інформаційних ресурсів освітнього процесу;
- корегування змісту дисциплін згідно з новими тенденціями розвитку галузі журналістики.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бондар Ігор Савич

Дата: 22.02.2022 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Етнографія	навчальна дисципліна	<i>РП Етнографія.pdf</i>	iao7j/zsRfbVRCzxHkS2pCqGF3AIVS21ZMfsizIeBCI=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Філософія	навчальна дисципліна	<i>РП Філософія.pdf</i>	h3gTNqWS22Tq3KT/d88YOAWeNQjwWhTsT7ZzqWVtAw8=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Візуалізація реклами	навчальна дисципліна	<i>РП Візуалізація реклами.pdf</i>	OTtmAGL4WpTpDV15+L+uUwR3oMz2uKlArIKCtSlxjr4=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Жанри журналістики	навчальна дисципліна	<i>РП Жанри журналістики.pdf</i>	N3gx6gRj3a4h32bN8GkBLJF0oKhWBW+QNWtovN5wQDU=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Основи журналістики	навчальна дисципліна	<i>РП Основи журналістики.pdf</i>	UI481zyWaDuNzw3Ms8NLmL8BBCwpCMNu57TM8VcZfh8=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Історія культури	навчальна дисципліна	<i>РП Історія культури.pdf</i>	bQLzTX2O1HB5BczFmCOiNb4mUNFd2XrrMrofoAuNy7s=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>РП Іноземна мова 1-4 курс.pdf</i>	X9jiP5EoZCPgGUlssMIWav5ED3SXEAgcNnKjEqYZPx4=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, навушники, ноутбук, особистий смартфон
Психологія	навчальна дисципліна	<i>РП Психологія.pdf</i>	A8SW1XyQOt4KCB4Bt4BCQqSoRtCMH8exlGh5n7M+V8M=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Медіапсихологія	навчальна дисципліна	<i>РП Медіапсихологія.pdf</i>	RqJoR2jOzXMibuDmAbixNAA7goYn+aGF7krIaq5cyVg=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	навчальна дисципліна	<i>РП Менеджмент і маркетинг_ЗМІ.pdf</i>	Jx4sZqkPviolet7/d2lBGY9w5cqIAjnPqzUWuVFS6I=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Практика рекламної та PR діяльності	навчальна дисципліна	<i>РП Практика рекламної та пр діяльності.pdf</i>	d72VviM/04lL1fxFRYPohqS5CyTh3lohYInYAnzzjdM=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Веб-дизайн та мультимедійні технології (4 курс)	навчальна дисципліна	<i>РП Веб-дизайн та мульт_технології 4к.pdf</i>	v7kLmf9AEXnLxrHrWjh6Lp07hIfZzRciWrJhUBGoRtI=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, комп'ютер, ноутбук, особистий смартфон
Веб-дизайн та мультимедійні технології (3 курс)	навчальна дисципліна	<i>РП Веб-дизайн та мульт_технології 3к.pdf</i>	V2gspKVIVcRQ4faWr4nnFgY3zhzQYH8G7uGNCi9Hoi7Q=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, комп'ютер, ноутбук, особистий смартфон
Брендинг	навчальна дисципліна	<i>РП Брендінг.pdf</i>	oJeensZvTgapePfFhkJaoq6ItS9J+f4TVO+ybp4xxxw=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Іміджологія	навчальна дисципліна	<i>РП Іміджологія.pdf</i>	Y7jKWYx4rZ+f78zOuptoRTSgaTQJpenDsihJtVYab+M=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Інтернет-журналістика	навчальна дисципліна	<i>РП Інтернет-журналістика.pdf</i>	FoieKoRb7IZUCWxBEePnLloNx47C9EoSosLPyTamCDw=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Інформаційний	навчальна	<i>РП</i>	ydC4+7Lr35PoYNP+	Проектор, проекторний екран,

консалтинг	дисципліна	Інформаційний_консалтинг.pdf	exHGouPv1m+uGjjo m3uuTxY8bTo=	ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Політичний PR	навчальна дисципліна	РП Політичний ПР.pdf	LtbKbREUXOZPnJin NdG6JnZA2MMBZw dq2Qw2c+3wLdk=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	навчальна дисципліна	РП_Політологія.pdf	gLDMfGngoOiQEKO p2/OpFNIhXVEh+IS1 1VBTKQjDOds=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Навчальна практика	практика	ПРОГРАМА_2_курс _ПР.pdf	J6gFEZKU/Sc6y74v6 VKnmXhT3nXKkDC XYWSGGcv3dbw=	Навчальна практика проводиться в установах, з якими укладаються відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Виробнича практика	практика	ПРОГРАМА_3_курс _ПР.pdf	EpoiJADYU216HmK 3dUH/eE6TywuJXZ1 NLIM1TpiMK88=	Виробнича практика проводиться у закладах, з якими укладено відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Переддипломна практика	практика	ПРОГРАМА_4_курс _ПР.pdf	C/AtoHA4Kt9rLjXES BgSodnGsGiH3KGN YWaquyXSVQU=	Переддипломна практика проводиться у закладах, з якими укладено відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Прес-служби та інформаційні агентства	навчальна дисципліна	РП Прес- служби та інфор маційні_агентств а.pdf	DtcxbEqfwLGa+2Rb olxkypdXBTuxD2kF1 Yv3xBc5cdk=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Охорона праці та екологічна безпека	навчальна дисципліна	РП Охорона_праці_та екологічна_безпека .pdf	KCYRooua3ncS9t9ry WoUoQDgaVkodSEI /vMNjMY5hw=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Основи трудового права і підприємницької діяльності	навчальна дисципліна	РП Основи трудового права.pdf	QJzpXc6yTBG/dxisO Iehn5qmwza8KkNJs t/lo9dowYU=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Ознайомча практика	практика	ПРОГРАМА_1_курс _ПР.pdf	WoEWW1ohaxNs29 aUWWskjKiQhrozM/ jjakollOWeQuk=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, мікрофон, ноутбук, особистий смартфон
Діловий етикет	навчальна дисципліна	РП Діловий_етикет.p df	hlwpjazzn4jKKWuLye hnqfLeoNy7AlCWJ4r JngrboaYg=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	РП Вступ_до_фаху.pdf	8km4cFe3nzqvaZ/N YxNesfQOWb2auEM o4+VoTnu/QRw=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	навчальна дисципліна	РП Основи_зв_язків_з _громадс_кістю_ та_реклами.pdf	gSf6KMvtpM+fj15Nf +wnaCygmY4Q1mHt gKOfOhkUegw=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Мистецтво комунікацій	навчальна дисципліна	РП Мистецтво комунікацій.pdf	jpVSGh44Ykn/lZFM S5dQCH955oH5Kfc4 l3V1HXtElqo=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Корпоративні комунікації	навчальна дисципліна	РП Корпоративні_ком	28+AnoI3FnWjfW94 783rg4VXqTYRfd4tj	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал,

Digital-маркетинг і SMM	навчальна дисципліна	<i>унікації.pdf</i> <i>РП Digital-Маркетинг_і_SMM_1-2к_ПР.pdf</i>	goflLGj+Pc= C1EgHZ5wBKwPh58 gwg5187U/7jtckB+rY KOcii/4UPQ=	<i>ноутбук, особистий смартфон</i> <i>Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон</i>
Соціальні комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП Соціальні комунікації.pdf</i>	3C+ozdTUPkbN7Fwj SC6zsuyCZxmavZTf/ oPgrYJpzBE=	<i>Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон</i>
Українська мова та основи редагування	навчальна дисципліна	<i>РП_Українська мова та основи редагування.pdf</i>	BtCzAf3k97dHkHp5y EZ8WWsQaNiPc5kgj AEeRj+oHe8=	<i>Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
381810	Осаула Вадим Олександрович	Заступник декана, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом кандидата наук ДК 059043, виданий 09.02.2021	2	Соціальні комунікації	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Київський національний університет культури і мистецтв, 2012р., «Зв'язки з громадськістю», «Магістр зв'язків з громадськістю». Кандидат наук з соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Патріотичний аспект соціальної реклами в Україні (на прикладі відеореклами 2014-2019 рр.)». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 5, 12, 19. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Осаула В. О. Соціальна реклама як сфера інтересів українських науковців. Вісник

							Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 54. С. 117–125. 2. Осаула В. О. Патріотична реклама в Україні: відповідь на виклики часу. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 2. С. 148–154. 3. Осаула В. О. Соціальна реклама як комунікативний феномен сучасності: до постановки питання. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 3. С. 88–93. 4. Осаула В. О. Патріотична реклама: сутність та роль у сучасному українському суспільстві. Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 55. С. 82–91. 5. Осаула В. О. Військово-патріотична реклама: світовий досвід. Молодий вчений. 2019. № 5 (69), травень. С. 303–308. 6. Vadym Osaula, Olena Titkova, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nadiia Sabat, Kateryna Ladonia. Digitization of Education as a Condition for the Development of Modern Society. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.12, December 2021. P. 491-494. (Web of Science) 7. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної
--	--	--	--	--	--	--	---

тематики загальною:

1. Осаула В. О. PR-діяльність як чинник формування іміджу сучасного українського суспільства. Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів : зб. матеріалів Другої Всеукр. наук.-метод. конф., Одеса 10 лют. 2017 р. Одеса ; Херсон : Гельветика, 2017. С. 65–67.
2. Осаула В. О. Соціальна реклама на підтримку Української армії (2014-2015 рр.). Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2019 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 101–104.
3. Осаула В. О. Реклама як об'єкт дослідження соціальних наук: вітчизняний досвід. Освіта та наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., Дніпро, 29–30 берез. 2019 р. Дніпро, 2019. С. 345–346.
4. Осаула В. О. Соціальна реклама: суспільний потенціал. Чорноморські наукові студії : матеріали П'ятої Всеукр. мультидисциплінарної конф., Одеса, 17 трав. 2019. Херсон : Гельветика, 2019. С. 233–235.
5. Осаула В. О. Роль соціальної реклами у формуванні патріотизму. Інформаційна діяльність, документознавство, бібліотекознавство: історія, сучасність, перспективи : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 23–24 трав. 2019 р. Київ : НАКККіМ, 2019. С. 39–42.
6. Осаула В. О. Патріотична реклама і виборчі перегони в Україні. Соціально-гуманітарні дослідження та інноваційна освітня діяльність : матеріали Міжнар. наук. конф., Дніпро, 24–25 трав.

						2019 р. Дніпро : Охотнік, 2019. С. 332–334. 7. Осаула В. О. Соціальна відеореклама на патріотичну тематику в Україні 2014-2019 рр.: конкурси та відзнаки. Теоретична та прикладна культурологія: трансформаційні процеси в умовах сьогодення : матеріали круг. столу, Київ, 27 берез. 2020 р. Київ : КНУКіМ, 2020. С. 7–12. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Соціальна реклама: функціональний аналіз», 12СС 02070890/ 071464-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.
381796	Діденко Марина Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет кіно і телебачення	Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра,	11	Психологія 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат психологічних наук, 19.00.07 «Педагогічна та вікова психологія», «Психологічні особливості розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій». Досвід практичної роботи за спеціальністю: 1. Приватна практика консультування з 2014 р. https://mdidenko.com.ua/ 2. Психолог проекту «Дружній лікар» з 2014-2020 рр.

				Державний вищий навчальний заклад "Університет менеджменту освіти", рік закінчення: 2010, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 052865, виданий 20.06.2019		3. Тренерка проекту «Індекс корпоративної рівності» 2015-2018 рр. 4. Тренерка і психолог ГО «БІ «ТЕРГО» 2014-2020 рр. 5. Експертка UA: українське радіо; hromadske. 2021. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 10, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Діденко М. С. Умови розвитку професійно значущих якостей менеджера організації в процесі професійної підготовки. Науковий вісник Миколаїв. нац. ун-ту ім. В. О. Сухомлинського. Психологічні науки: зб. наук. пр.; за ред. І. Семенової. Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2017. № 2(18). 226 с. С. 54–58. 2. Діденко М. С. Розвиток професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій засобами психологічного тренінгу. Психологічний часопис: зб. наук. пр.; за ред. С. Д. Максименка. Київ: Ін-т психології ім. Г. С. Костюка Нац. академії пед. наук України, 2018. Вип. 16, № 6. 228 с. С. 24–37. 3. Діденко М. С. Психологічне консультування у період пандемії: практичний аспект. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції з організаційної та економічної психології (21 травня 2020 року) / за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки. Н.М. Бендерев, А.М. Шевченко, О.В. Креденцер. Київ – Біла Церква, 2020. 130 с., С. 35-38. 4. Діденко М. С. Дослідження психологічних особливостей розвитку професійно значущих якостей
--	--	--	--	--	--	---

майбутніх менеджерів організацій.
Організаційна психологія.
Економічна психологія: наук. журн. 2018. № 1(12). 121 с. (INDEX COPERNICUS)

5. Olena D. Glavinska, Irina M. Ovdienko, Oleksandra V. Brukhovetska, Tetiana V. Chaurova and Maryna S. Didenko. Professional Self-Realization as a Factor in the Psychological Well-Being of Specialists of Caring Professions // Journal of Intellectual Disability Diagnosis and Treatment., Volume 8 No.3, 2020, Канада.
Режим доступу: <https://www.lifescienceglobal.com/journals/journal-of-intellectual-disability-diagnosis-and-treatment/volume-8-number-3>
Дані про журнал: ISSN: 2292-2598

6. Вербицька Н., Діденко М., Івасій Р. #Підлітки: poradnik для фахівчинь та фахівців психологічної та соціальної сфери / за заг. ред. Н. Вербицької. К.: ВБО «Точка опори», 2018. 92с.

7. Діденко М.С. Тривожність у дорослих. Техніки саморегуляції та психотерапії // Психолог, № 9 (657), вересень 2019. – С.20-26.

8. Діденко М.С. Більше ніж секс: особливості формування сексуального потягу // Психолог №1(661), січень 2020. – С. 46-53.

9. Діденко М.С. Дама в чорному: профілактика та лікування депресії у підлітків // Психолог №2(662), лютий 2020. – С. 10-17.

10. Діденко М.С. Паралельне мислення: техніки прийняття рішення // Психолог №3(663), березень 2020. – С. 22-30.

11. Діденко М., Івасій Р., Косців Й. Національне дослідження шкільного середовища в Україні:

							повний звіт// К.: ВБО «Точка опори», 2019 р.- 44с 12. Корисність відсутності дискримінації на робочому місці та впровадження політики різноманіття в бізнес-організаціях// Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції з організаційної та економічної психології (1-3 червня 2017 р, м. Харків) 13. Діденко М.С. Використання тренінгових технологій у процесі розвитку професійно значущих якостей менеджера. Збірник матеріалів II-ї Всеукраїнської Інтернет-конференції: Професійний розвиток фахівців у системі освіти дорослих: історія, теорія, технології» / редкол.: В.В. Сидоренко, М.І. Скрипник, Я.Л. Швень. – К.: ЦППО, 2017. 424 с. 14. Діденко М.С. Психологічні особливості розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій. Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку: тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. з організаційної та економічної психології (12-13 квітня 2018 р, м. Київ)/ наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, М.С. Ковальчука. – Київ, 2018. 164 с. С. 28-29. Участь у конференціях, міжнародних проектах: 1. Міжкафедральний науковий семінар «Психолого-педагогічний супровід підготовки конкурентоспроможних фахівців: виклики сьогодення», 24 лютого 2020, м. Київ. 2. Конференція «Стосунки від А до Я», 6 червня 2020. 3. XIV Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-практичної онлайн-конференції з організаційної та економічної психології «Психологічне здоров'я персоналу організацій: проблеми та технології забезпечення», 21 травня 2020, м. Київ. Майстер-клас: «Психологічне консультування в період пандемії» . 4. Міжнародна конференція «Для підлітків і про підлітків», 15-17 вересня 2020, Тема доповіді: «Питання гендерної ідентичності в консультуванні підлітків». 5. Онлайн бізнес-конференція «w2conference», 9 грудня 2020, тема доповіді: «Управління стресом, вигоранням і втомою на робочому місці». 6. Конференція «Teach Peace! Миротворча освіта для Нової Української Школи», 4 грудня 2020. Тема майстерні: «Різні, але рівні: прийняття як протидія булінгу в закладі освіти». 7. IX Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічний супровід професійної підготовки та підвищення кваліфікації фахівців в умовах трансформації освіти», 18 грудня 2020р. Тема доповіді: «Принцип інтерсекційності в практиці психолога, як запорука створення екологічного середовища». 8. Міжнародна практична конференція «Феномен сорому в сучасній психотерапевтичній та консультативній практиці», 30-31 січня 2021р. Виступ на тему: «Сором бути собою: шлях від заперечення до прийняття своєї сексуальної орієнтації». 9. X Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічний супровід
--	--	--	--	--	--	--	--

							професійної підготовки та підвищення кваліфікації фахівців в умовах трансформації освіти», 21 травня 2021 р. Тема доповіді: «Підтримка психічного здоров'я та благополуччя працівників у часи пандемії». 10. Щорічна міжнародна конференція «Права людини у цифровому вимірі». Виступ на тему: Булінг в інтернеті: хто потерпає та чи можливо протидіяти», 13 червня 2021р 11. Всеукраїнська онлайн конференція: «Навчай миру! З чого розпочнемо?». Проведення майстер-класу на тему : «Створення інклюзивного класного середовища шляхом розвитку критичного мислення учнів», 8-9 грудня, 2021 12. Проведення вебінар на тему: «Є ідея – немає партнерства, є партнерство – немає ідей. Як бути?», 20 жовтня 2021р. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член асоціації організаційних психологів та психологів праці України з 2018 року, посвідчення № 43/16-330. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Участь у міжнародному стажуванні: Erasmus+ 2017 (Грузія), Youthpass, «Capturing Sexism!», 24.08.2017 – 01.09.2017. 2. Open Wold Program, Leadership Center, Certifscate of Achievement, 14.09.2019) США). 3. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, свідоцтво про
--	--	--	--	--	--	--	--

							підвищення кваліфікації СП 35830447/2966-20, програма «Викладачі університетів, академій, інститутів, які викладають психологічні дисципліни» (210 год /7 кредитів), захистила випускную роботу на тему «Безпечне шкільне середовище для ЛГБТ – підлітків – онлайн курс для шкільних вчителів та адміністрації» від 18.12.2020 р. (18.05.2020 – 18.12.2020).
408755	Поплавський Михайло Михайлович	Професор, Суміщення	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДТ 006054, виданий 08.02.1991, Атестат доцента ДЦ 000936, виданий 28.09.1993, Атестат професора ПР 000998, виданий 21.04.1994	26	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 6, 7, 8, 12, 19. Публікації: 1. Poplavskyi M., Entrepreneurship in the field of art business in the european union. Journal of Entrepreneurship Education. 2019. № 22 (6). (Scopus) 2. Poplavskyi M., Rybinska Y. & Ponochohna-Rysak T. The specific of synesthesia in contemporary american and english poetry and its impact on the reader. Cogito. 2020. № 12 (3). PP. 297–315. (Scopus) 3. Poplavskyi M., Development and application of best pedagogical practices (experience of higher educational institutions in EU countries). Laplage Em Revista. 2021. № 7 (2). PP. 553–563. (Web of Science) 4. Poplavskyi M., Bondar I. Application of Information Technologies for Lifelong Learnin. International Journal of Computer Science & Network Securit. 2021. № 21 (6). PP. 304–311. (Web of Science) 5. Honcharuk V., Rozhi I., Dutchak O., Poplavskyi M., Rybinska Y., Horbatiuk N. Training of Future Geography Teachers to Local Lore and Tourist

							Work on the Basis of Competence Approach. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala. 2021. № 13 (3). PP. 429–447. DOI:10.18662/rrem/13.3/460 (Web of Science) 6. Poplavskyi M., Innovative technologies in modern higher education: european experience and Ukrainian context. Revista on Line De Politica E Gestao Educacional. 2021. № 25. PP. 1698–1711. DOI:10.22633/rpge.v25i esp.3.15586 (Web of Science) 7. Poplavskyi, M., Rybinska, Y., Rozumna, T., Pechenizka, S., Nikolaieva, T., & Ivasiv, O. (2021). The specifics of creating foreign language environment as a successful journey in educational process. Journal for Educators Teachers and Trainers, 12(4), 138-145. doi:10.47750/jett.2021.12.04.019 (Web of Science) 8. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. Питання культурології. 2017. Вип. 33. С. 186–197 9. Поплавський М. М. Управлінський потенціал мережових іміджевих технологій. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. Вип. 19. С. 145–154. 10. Поплавський М. М. Мистецький проект: дискурс художньої культури початку нового тисячоліття (у точці перетину – crossover point). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 248–254 11. Poplavskyi M. Innovations in arts and cultural education: experience of the Kiev national university of culture and arts. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 3. С. 3–7. 12. Поплавський М. Соціальні мережі як інструмент просування вищого навчального закладу (на матеріалах КНУКіМ). Український інформаційний
--	--	--	--	--	--	--	--

							простір. 2021. Число 1 (7). С. 14–30. 13. Поплавський М. Рейтинг університету як інструмент оцінювання якості освіти. Український інформаційний простір. 2021. Число 2 (8). С. 16–38. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1. Поплавський М. М. Українська освіта на шляху до євроінтеграції: досвід міжнародного співробітництва. Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра : колект. монографія. Київ, 2017. С. 8–14. 2. Poplavskyi M. Conceptual foundations of dual education in higher education establishments: Kyiv National University of Culture and Arts experience in the european vector. Arts and culture as parts of the civilizing processes at the turn of millennium: collective monograph / M. Poplavskyi, T. Humeniuk, Yu. Horban, I. Bondar, A. Furdychko, etc. Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2020. PP. 4–23. (SENSE) 3. Poplavskyi M. Domestic education glocalization in the culture and arts industry in the context of world socio-cultural trends of the xxi century. Social and cultural imperatives of the modern society development: collective monograph / M. Poplavskyi, K. Kyrylenko, V. Pylypiv, etc. Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2020. PP. 2–14. (SENSE). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Поплавський М. Ідеальний імідж вищого навчального закладу культури і мистецтв як запорука
--	--	--	--	--	--	--	---

							успіху. Актуальні проблеми PR та журналістики: зб. наук. пр. кафедри зв'язків з громадкістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв. 2017. Число 1. С. 6–15. 2. Поплавський М. М. Київський національний університет культури і мистецтв як освітній простір популяризації нематеріальної культурної спадщини. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези Міжнар. наук.-практ. конф.-фестивалю, 25–26 жовт. 2017 р. Київ, 2017. С. 30–34. 3. Поплавський М. М. Репутація та імідж вишу як умова якості освіти. Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього: Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15–16 листоп. 2017 р. Київ, 2017. С. 6–18. 8. Poplavskyi M. Brend communication as a social phenomenon. Український інформаційний простір. 2018. Число 2. С. 35–58. 4. Poplavskyi M. Higher education establishment jf culture and arts image as a key to its success. Український інформаційний простір. 2018. Число 1. С. 12–20 5. Поплавський М. М. Професійна орієнтація молоді: брендингова стратегія Київського національного університету культури і мистецтв. Український інформаційний простір. 2019. Число 1 (3). С. 25–35. 6. Poplavskyi M. Culture and Art Education in Ukraine as «Soft» Diplomacy in the World Civilization Process of the Beginning of the XXI Century. Український інформаційний простір. 2019. Число 2 (4). С. 12–23.
--	--	--	--	--	--	--	--

						7. Poplavskiy M. Youth professional orientation: branding strategy of Kyiv National University of Culture and Arts. Український інформаційний простір. 2019. Число 1 (3). С. 36–46. 8. Поплавський М. Соціальні мережі як культурно-просвітницький ресурс. Український інформаційний простір. 2020. Число 1 (5). С. 12–27. 9. Поплавський М. Культурні проекти як інструмент цифрової дипломатії. Український інформаційний простір. 2020. Число 2 (6). С. 12–22. Науковий керівник здобувача Прима В.В. Гостинність в європейському культурному просторі: історія, теорія і сучасні практики: дис. кандидат культурології: 26.00.01 «Теорія та історія культури», Київ, КНУКіМ. Дата захисту 03.03.2017р. Підвищення кваліфікації: 1.CERTIFICATE "New technologies and innovation in higher education. Active teaching and learning" Training period: September 01, 2021 - November 30, 2021 (180 hours / 6 credits ECTS). The training consisted of the lectures and workshops. The participants were provided with the opportunity of the practice how to conduct training sessions. 2.Онлайн-курс Prometheus: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», від 30.01.2022р., 60 год. Онлайн-курс Prometheus: «Наукова комунікація в цифрову епоху», від 30.01.2022 р., 90 год.	
136500	Кочубей Лариса Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДД 005689, виданий 15.03.2007, Диплом кандидата наук	16	Політичний PR	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни.

				КН 011376, виданий 24.04.1996, Атестат доцента 02ДЦ 012701, виданий 15.06.2006, Атестат професора 12ПР 005495, виданий 03.07.2008		Доктор політичних наук, 23.00.02 «Політичні інститути та процеси», «Виборчі технології в Україні (за досвідом парламентських виборів)». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Kochubey L.O. Destructive digitalized modern elective technologies: the content, features, means of prevention and counteraction. Evropský politický a právní diskurz, 2019. Том 6. №3. С.128-133. 2. Кочубей Л.О. Особливості сучасних інформаційно-комунікативних технологій в Україні. Наукові записки ІПіЕНД, 2017. Вип.3(89). С.44-70. 3. Кочубей Л.О. Політична конкуренція та суспільна конфронтація в Україні: причини, прояви, каталізатори. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2017. № 2. С.50-55. 4. Кочубей Л.О. Соціальна політика української держави: виклики соціальної диференціації в Україні та виконання державою регулятивної функції щодо соціальної сфери. Суспільно-політичні процеси, 2018. Вип. 1(8). С.166-206. 5. Кочубей Л.О. Класифікація політичних криз та їх основні ознаки. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2018. № 3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1. Кочубей Л.О. Сучасні інформаційно-
--	--	--	--	--	--	---

						комунікативні технології у Франції. Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра: колективна монографія / За ред. В.В.Ластовського. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С.131-136. (Співавт.: Важна К.М., Наконечний В.М. та ін.). (Розділ монографії, 1 д.а.) 2. Кочубей Л.О. Політична конкуренція та суспільна конфронтація. Україна: шлях до консолідації суспільства: національна доповідь / ред. кол.: С.І.Пирожков, Ю.П.Богущий, Е.М.Лібанова, О.М.Майборода та ін. / ІПіЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України. Київ: НАН України, 2017. С.100-113. (Розділ монографії, 1 д.а.) 3. Кочубей Л.О. Влада і опозиція: конструктивізм і спільність рішень як продукт конкуренції. Модель консолідації демократії в Україні: перспективи реалізації в ситуації суспільної ентропії / За ред. О.М.Майбороди. К.: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.49-77. (Розділ монографії, 1 д.а.) 4. Кочубей Л. О. Політична комунікація як фактор розвитку громадянського суспільства. Демократизація політичних інститутів і суспільний розвиток в Україні: монографія / За ред. О. Рафальського, О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С. 102-118. (Розділ монографії, 1 д.а.) 5. Кочубей Л. О. Нові і традиційні виборчі технології в Україні. Виборчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань: монографія / За ред. О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І.
--	--	--	--	--	--	---

							Ф. Кураса НАН України, 2019. С.136-149. (Розділ монографії, 0,8 д.а.) 6. Кочубей Л.О. Новітні технології у виборчих кампаніях. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 10-26. 7. Кочубей Л.О. Довіра до влади як критерій кризи політичних інститутів у сучасній Україні. Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. С.20-26. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Кочубей Л.О. Особливості виборчих технологій президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: тенденції політичних змін. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональний виміри» (23-24 травня 2019 року місто Івано-Франківськ). Івано-Франківськ: Прикарпатський державний університет ім. В. Стефаника, 2019. 2. Кочубей Л.О. Аналітичні центри у політичній сфері: тенденції впливу на громадську думку в сучасній Україні. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КНУКіМ, 2019. С. 36-49. 3. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні технології в сучасній Україні: особливості
--	--	--	--	--	--	--	--

							застосування в політичній сфері. Проблеми державного будівництва в Україні: у 2 томах: Збірник матеріалів XXIV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників «Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів». Київ: Київський міжнародний університет, 2019, № 27. Т.І. С.150-154. 4. Кочубей Л.О. Підсумки президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: очікування, реалії, перспективи. Розвиток політичної науки: Європейські практики та національні перспективи: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 14 травня 2019 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С.60-62. 5. Кочубей Л. О. Міжнародний імідж держави: сучасні засоби формування. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 30-36. 6. Кочубей Л.О. Рецензія на заключний звіт НДР «Україна і країни європейського континенту: стан та перспективи взаємовідносин» Інституту всесвітньої історії НАН України. Київ: Інститут всесвітньої історії НАН України, 2020. 7. Рецензія на автореферат дисертації Комаров Т.Г. «Трансформації влади в інформаційну епоху», поданої на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки 8. Кочубей Л.О. Медіа-репутація
--	--	--	--	--	--	--	--

							органів державної влади в Україні: антикризовий інструментарій. Український інформаційний простір: наук. журн. Київ: Видав. центр КНУКіМ, 2020. Ч. 2 (6). С. 77-95. 9. Кочубей Л.О. Імідж держави: сучасні засоби створення «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики: 36. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.18-28. 10. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні складові політичної системи України: сучасні особливості та тенденції // Ідентичності та політичні інститути: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг. ред. Ф. В. Барановського, Л. О. Дудки. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С.44-46. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член Асоціації політичних наук України, головний вчений секретар. Академія політичних наук України, член Спостережної Ради. СР № 03-2020. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський міжнародний університет, довідка про проходження стажування № 05/2017 за науковим напрямом «Інформаційно – комунікативні технології у політичній сфері». За результатом стажування підготувала 2 статті з проблем інформаційно – комунікативних технологій у політичній сфері; розробила та удосконалила науково – методичне забезпечення з курсів: «Прикладні соціально - комунікаційні технології»,
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Європеїстика (соціальна комунікація і медіа)», «Паблік Рилейшинз», «Методологія дослідження соціальних комунікацій». (108 годин) 3 04 квітня по 26 квітня 2017 року, 26.04.2017. 2. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071359-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускню роботу на тему «Інформаційно – комунікативні впливи в українській політиці: механізми захисту українського інформаційного поля» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.) 3. National Pedagogical Dragomanov University, SCAES, EVDISD, DISFor, With the support of Erasmus+ Programme of the European Union, Certificate № SCAES000025, training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 180 hours (6ECTS). 02.09.2021.
408929	Збанацька Оксана Миколаївна	Професор з наказу, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом кандидата наук ДК 060974, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 036128, виданий 10.10.2013	14	Інформаційний консалтинг	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор наук з соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.03 – книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство. Тема дисертації: «Документна евристика в системі соціальних комунікацій: бібліотекознавчий аспект». Професійна кваліфікація: Національна бібліотека України

							імені Ярослава Мудрого - головний бібліотекар відділу лінгвістичного забезпечення інформаційно-пошукових систем. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 7, 8, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Збанацька О. М. Документна евристика як наука. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. № 4. С. 31–36. (Фахове видання) 2. Збанацька О. М. Дослідження інформаційно-пошукових мов у бібліотеках і архівах: методологічні основи. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. № 2. С. 12–20. (Фахове видання) 3. Збанацька О. Н. Информационно-поисковые языки библиотек и архивов Украины: современное состояние, некоторые перспективы развития. Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан. Алматы, 2017. № 6. С. 38–45. URL: http://naukananrk.kz/ru/assets/журнал%202017%206/Вестник_06_2017.pdf. (Іноземне наукове видання) 4. Збанацька О. М. Інформаційний пошук за стандартами інформаційної сфери: термінологічний аспект. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Київ, 2017. Вип. 48. С. 45–63. (Фахове видання) 5. Збанацька О. М., Добровольська В. В. Мистецтво бути тим, хто ти є (до 55-ліття від дня народження Олександра Кириленка). Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017.
--	--	--	--	--	--	--	---

№ 1. С. 128–130. (Фахове видання)

6. Карпов В. В., Збанацька О. М., Денисюк Ж. З. Музейна евристика: теоретичні основи та практична реалізація. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. № 1. С. 19–25. (Фахове видання)

7. Збанацька О. М. Професор М. С. Слободяник (1949–2015) – засновник кафедри документних комунікацій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2017. Вип. 47. С. 334–346. (Фахове видання)

8. Збанацька О. М. Бібліотеки, архіви, музеї: деякі аспекти спільності та відмінності. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2018. № 3. С. 60–66. (Фахове видання)

9. Збанацька О. М. Вплив інформаційного суспільства на документну евристику. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal = Nauki Społeczno-Humanistyczne. Polsko-ukraińskie czasopismo naukowe. 2018. № 2 (18). Available at: https://sp-sciences.io.ua/s2631954/zbanatska_oksana_2018_the_influence_of_informational_society_on_documentary_heristics_social_and_human_sciences_polish_ukrainian_scientific_journal_02_18 (accessed 28 April 2018). (Фахове видання)

10. Збанацька О. М. Документна евристика в системі управління знаннями. Бібліотечний вісник. 2018. № 6. С. 3–6. (Фахове видання)

11. Збанацька О. М. Інформаційна потреба як мотиватор комунікаційного процесу. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal =

Nauki Społeczno-Humanistyczne. Polsko-ukraińskie czasopismo naukowe. 2018. № 3 (19). Available at: [https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_.need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process._social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_03_19_\(accessed_05_July_2018\)](https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_.need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process._social_and_human_sciences._polish-ukrainian_scientific_journal_03_19_(accessed_05_July_2018).). (Фахове видання)

12. Збанацька О. М., Кириленко О. Г., Яценко О. М. Компаративний аналіз пошукових можливостей електронних каталогів окремих бібліотек України. Вісник Книжкової палати. 2018. № 11. С. 32–39. (Фахове видання)

13. Збанацька О. М. Розкриття змісту архівних документів: тезаурусний підхід. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2018. № 4. С. 52–64. (Фахове видання)

14. Збанацька О. М. Формування наукових поглядів на евристику. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2018. № 2. С. 30–39. (Фахове видання)

15. Zbanatska O. M. Information search as a document heuristic factor // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2018 Sept. VI(29), Issue 178. P. 79–81. ((Іноземне наукове видання)

16. Збанацька О. М. Використання Інформаційно-пошукового онлайн при предметизування документів. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського / редкол.: В. Попик (голова), Г. Боряк, В. Горовий [та ін.] ; відп. ред. О. Василенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. Київ, 2019. Вип. 56: Науково-методичне забезпечення розвитку бібліотечно-інформаційної

							діяльності. С. 298–306. (Фахове видання) 17. Збанацька О. М. Бібліографічна евристика та бібліографічний пошук: кореляція сутності понять. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. № 4. С. 13–23. (Фахове видання) 18. Добровольська В. В., Збанацька О. М. Сергій Литвин: біографічний нарис (реконструкція життєвих та творчих сходиночок). Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. № 2. С. 52–62. (Фахове видання) 19. Збанацька О. М. Термінологія законодавства в контексті цифровізації. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. № 1. С. 98–105. (Фахове видання) 20. Oksana Zbanatska, Oksana Tur, Ksenia Sizova Informational retrieval thesaurus of Yaroslav Mudryi National Library of Ukraine: content, structure, and use. The CoLLInS2021. The 5th International Conference on Computer Linguistics and Intelligent Systems, April 22-23rd 2021. Proceedings of the 5th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems (COLINS 2021). Volume I: Main Conference. Lviv, Ukraine, April 22-23, 2021. P. 601–612. http://ceur-ws.org/Vol-2870.// http://colins.in.ua/wp-content/uploads/2021/04/Colins_Program.pdf https://www.youtube.com/channel/UCr74OG8oKlJE_ETVxRC9lPQ/videos. (Scopus) 21. Viktoriia Dobrovolska, Nataliia Kunanets, Oksana Zbanatska, Oleksandr Kyrylenko, Sergii Lytvyn. Basic Principles of Ukrainian Record Studies Web-Portal Creation // 2021 IEEE 16th International Conference on
--	--	--	--	--	--	--	--

						Computer Sciences and Information Technologies (CSIT). 2021. Vol.2. P.427–430. (Scopus) 22. Oksana Zbanatska, Olena Zadorozhnya, Antonina Hurbanska, Svitlana Hurbanska, Larysa Grinberg, Alla Melnyk. Theoretical Foundations of the Evolution of the Use of Multimedia Technologies in Modern IT Education in Ukraine // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. 2021, December. VOL.21. No.12. P.473–476. (Web of science). Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член-кореспондент Національної академії наук вищої освіти України (Диплом: серія ВО № 03-2018) 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Курси польської мови в Польському інституті у Києві: № 00008532 від 10.02.2020 р. (60 акад. год.); 2. Онлайн-семінар на тему «Академічна доброчесність. Інституціональна система підтримки академічної доброчесності та «антиплагіатні» сервіси» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 16.02.2021. 4 акад.год.). 3. Онлайн-семінар на тему «Розширений функціонал та перспективи розвитку сервісу «Реєстр наукових видань України» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 05.10.2021 (2 акад. год.). 4. Онлайн-семінар на тему «Цифрові корпусні технології в інтелектуальному опрацюванні інформації» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації»,
--	--	--	--	--	--	---

						19.10.2021 (4 акад. год.). 5. Українсько-латвійський практичний семінар «Розвиток цифрової науки в Латвії та Україні: сучасний стан і перспективи» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 16.11.2021 (6 акад.год.).
161677	Гарачковська Оксана Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2021, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом доктора наук ДД 005347, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 048967, виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12ДЦ 023031, виданий 17.06.2010, Атестат професора АП 001538, виданий 26.02.2020	17	Прес-служби та інформаційні агентства 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Київський університет культури, 2021р., «Журналістика», «Магістр журналістики». Диплом М21 № 026447. Професор кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики. Атестат професора АП № 001538 від 26.02.2020 р. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Garachkovska O. E-learning methods in students' education. International Journal Of Innovative Technology And Exploring Engineering, 2019. P. 251-256. (Scopus) 2. Garachkovska O. Media as a tool for forming the president's image (On the example of the 2019 election process). International journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 2019. P. 1623-1628. (Scopus) 3. Garachkovska O. Strategic Management of Brand Positioning in the Market. Advances in Science, Technology

[illegible]

гуманітарного ун-ту. Серія : Філологія. Одеса, 2018. Вип. 31. С. 12-15.

9. Garachkovska O. The gerne of comedi in ukrainian literary discourse of 20-30 of XX century. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія, 2019. Вип. 39. С.14-17.

10. Garachkovska O. Volodimir Soseura's humorous cathedical creativity. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія, 2019. Вип. 41. Р.21-24.

11. Garachkovska O. Chekhovses intertext in the Grigor Tiutiunnic's creativity. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського (категорія «Б»). Серія: Філологія. Соціальні комунікації». Том 31 (70) № 4, 2020. С. 127–131.

12. Garachkovska O. Poetics of V. Herasymchuk's «Artistic Biography» «Riepin and Yavornytskyi». Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського (категорія «Б»). Серія: Філологія. Соціальні комунікації» Том 32 (71) № 1, 2021. С. 268-271.

13. Garachkovska O. Lesia Voloshyn's drama-parables about love. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського (категорія «Б»). Серія: Філологія. Соціальні комунікації» Том 32 (71) № 2, 2021. С. 68–71.

14. Гарачковська О. О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Київ. 2021, С. 86–93.

15. Garachkovska O. Artistic originality of Neda Nezhdana's play "The one who opens the door". Вчені записки Таврійського національного

							університету імені В. І. Вернадського (категорія «Б»). Серія: Філологія. Соціальні комунікації» Том 32 (71) № 3, 2021, С. 67–69. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії: 1. Гарачковська О. О. Історія української літератури : ХХ – поч. ХХІ ст. : навч. посіб : у 3 т. [В. І. Кузьменко, О. О. Гарачковська, М. В. Кузьменко та ін.] ; за ред. В. І. Кузьменка. Київ : Академвидав, 2017. Т. 3. 544 с. С. 416-421, С. 512-519 (0,5 д.а.) 2. Гарачковська О. О. Редакційно-видавничий менеджмент: навч.-метод. Посібник. Київ : Альфа-М, 2018. 224 с. 3. Garachkovska O. Ukrainian Satire and Humor of 20-30th of XXth century. Development of philological sciences in countries of the European Union taking into account the challenges of XXI century: Collective monograph. Lublin : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. 544 p. P. 87–105. (1 д.а.) 4. Гарачковська О. О. На бистрині часу: літературно-критичні студії. Київ: Друге дихання, 2018. 604 с. 5. Гарачковська О. О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ: навч.посібник. Київ: Видавничо-поліграфічна база КНУКіМ, 2019. 344 с. 6. Гарачковська О. О. Новинна журналістика в системі ЗМІ. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с. С. 163-188. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних
--	--	--	--	--	--	--	--

							публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Garachkovska O. Mykolay Ushakov's editorial activity. Literary Imagination. Том: 19. Выпуск 3 (2). Oxford University Press, 2017. С. 722-728. 2. Гарачковська О. О. Творча спадщина Івана Огієнка у журналістських і наукових студіях Миколи Тимошика. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 19–20 квіт. 2017 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, редкол. М. М. Поплавський (голова), Костира І. О. (заст. голови) [та ін.]. Ч. 2. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 139–146. 3. Гарачковська О. О. В. І. Кузьменко як дослідник літератури та журналіст. Літературний Чернігів: щоквартальний мистецький журнал літературної спільки «Чернігів». 2018. Вип. 1 (81). С. 12–18. 4. Гарачковська О. О. Журналістська та літературознавча спадщина Володимира Сапона. Український інформаційний простір : Науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв. Ч. 2. Київ : КНУКіМ, 2018. С. 145–152. 5. Гарачковська О. О. Філологічні галактики, сузір'я, астероїди та метеорити Володимира Кузьменка. Слово і час, 2019. № 1 (697). С.114-116. 6. Гарачковська О. О. Гумористичний журнал «Перець»: бренд чи імідж? Імідж і репутація / Гол. ред. М. М. Поплавський . Київ : КНУКіМ, 2019. С. 203–210.
--	--	--	--	--	--	--	---

							7. Гарачковська О. О. Епіграма на шпальтах «Літературної України». Український інформаційний простір : Науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв. Ч. 3. Київ : КНУКіМ, 2019. С. 134-145. 8. Garachkovska O. The specific of journalistic problems and genre of Volodymyr Sapon's inheritance. Fundamental And Applied Researches: Contemporary Scientifical and practical Solutions and Approaches. Interdisciplinary Prospects. Volume V / [Editors: A. Dushniy, M. Makhmudov, M. Strenacikova]. Baku – Banska Bystrica – Uzhhorod – Kherson: Posvit, 2019. 616 p. С. 321–326. 9. Garachkovska O. The «Literary Chernykhiv» – Arts and Socio–Political Magazine: Mykhas Tkach Editorial Experience. Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference Média a vzdělávání 2019 – Media & Education 2019 Reviewed Papers of the International Scientific Conference Média a vzdělávání 2019 – Media & Education 2019 // Praha – 2019. P. 57–61. 10. Гарачковська О. О. Жанр анекдота на шпальтах газети «Україна Молода». Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019, ч. 2 (4), С. 89-98. 11. Гарачковська О. О. Жанрові особливості журналістики в системі ЗМІ. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ІХ: синергія в розвитку науки та освіти / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Льницький]. Конін – Ужгород – Херсон – Київ: Посвіт, 2020. 300 с. С.158–161. 12. Гарачковська О. О. Трансформаційні процеси в системі
--	--	--	--	--	--	--	---

						жанрів ЗМІ : інформаційна замітка. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 116–123. 13. Гарачковська О. О. Аналітичні жанри журналістики: кореспонденція та стаття. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури і мистецтв; Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. 234 с. С. 109–112. 14. Гарачковська О. О. Журналістська та редакторська діяльність Михася Ткача. VIII щорічна Міжнародна наукова конференція «Літературний процес: трансгресії революцій». 7–8 квітня 2017 року, м. Київ. Київський університет ім. Б. Грінченка. 15. Гарачковська О.О. Творча спадщина Івана Огієнка у журналістських і наукових студіях Миколи Тимошика. Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин», м. Київ, 19–20 квітня 2017 р. (Київський національний університет культури і мистецтв). 16. Гарачковська О. О. Наукова спадщина Івана Огієнка в рецепції Миколи Тимошика. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Іван Огієнко і сучасна наука та освіта» (з нагоди 135-річчя від дня народження Івана Огієнка), 20–21 лютого 2017 р. (м. Кам'янець-
--	--	--	--	--	--	--

							Подільський). 17. Гарачковська О.О. Заголовок як структурний складник піару та самопіару у засобах масової інформації. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього», 15–16 листопада 2017 р. (Київський національний університет культури і мистецтв). 18. Гарачковська О.О. Гумористичний журнал «Перець»: бренд чи імідж? Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація. теорія і практика», 20–21 березня 2019 р. (Київський національний університет культури і мистецтв). 19. Гарачковська О.О. Жанрові особливості журналістики в системі ЗМІ. Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Синергія в розвитку науки та освіти». 16 листопада 2020 року. Київ – Конін – Ужгород – Херсон. 20. Гарачковська О.О. Аналітичні жанри журналістики: кореспонденція та стаття. III Міжнародна науково-практична конференція «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство». ПВНЗ «Київський університет культури». 24-25 березня 2021 року. 21. Гарачковська О.О. Трансформаційні процеси в системі жанрів ЗМІ : інформаційна замітка. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики». 18-19 берез. 2021 р. Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член спілки письменників України. Членський квиток № 03285 від 18 жовтня 2018 р. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана», свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Комунікативний менеджмент», випускна робота на тему «Результативність ділових комунікацій», 12СС / 036305-40783970 від 15 червня 2018 р., 108 год./3,6 ЄКТС. 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Новинна журналістика в системі ЗМІ», 12СС 02070890/ 071247-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 3. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
382098	Сенченко Оксана Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом бакалавра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 020208 Образотворче мистецтво,	1	Інтернет-журналістика 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 12, 19. 3. Публікації: Має

Диплом
кандидата наук
ДК 057546,
виданий
24.09.2020

наукові фахові статті за профілем дисципліни.
1. Сенченко О.М.. Мережевий інструментарій нових війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 1. С. 37–41.
2. Сенченко О.М. Атлантичні і європейські мережі та їхня роль у реалізації антидержавних стратегій. Вісник Книжкової палати. 2017. № 2. С. 20–25.
3. Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережевих війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 3. С. 18–23.
4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережеві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник Книжкової палати. 2017. № 4. С. 31–36.
5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати. 2017. № 5. С. 31–36.
6. Сенченко О.М. Книга як інструмент інформаційних війн ХХ століття. Вісник Книжкової палати. 2018. № 1. С. 15–22.
7. Сенченко О.М. Актуальні аспекти книги як атрибута «м'якої сили» у глобальному історичному просторі. Вісник Книжкової палати. 2018. № 2. С. 17–25.
8. Сенченко О.М. Застосування «м'якої сили» книги проти англійського народу в ХІХ столітті. Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 31–35.
9. Сенченко О.М. «М'яка сила» книги у гібридній війні Росії проти України. Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 31–36.
10. Сенченко О.М. «М'яка сила» книги в роки «холодної війни». Вісник Книжкової палати. 2018. № 5. С. 30–38.
11. Сенченко О.М. Політика та інструментарій «м'якої сили» Туреччини. Вісник книжкової палати. 2020. №12. С. 23–29.
12. Сенченко О.М. Розвиток співпраці в

							галузі освіти, науки й інновацій – важливий напрям політики “м’якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2021. №1. С. 26–31. 13. Сенченко О. “М’яка сила” книги. Вісник книжкової палати. 2019. № 9. С. 10 –17. Одноосібна монографія: Сенченко О. Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритми. Київ : КІТ, 2017. 348 с. Монографія у співавторстві: Від ери Гутенберга до ери Цукерберга... / М. І. Сенченко, О. М. Сенченко. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2021. 128 с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Сенченко О. Новий виклик людству – гібридна війна. Тези доповідей XIII Міжнародної наукової конференції «Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє», 24 листоп. 2017 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2017. С. 208. 2. Сенченко О. Симбіоз «м’якої сили книги» і мозкових центрів. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції ад’юнктів, слухачів, курсантів і студентів «Молодіжна військова наука у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», 26 квіт. 2018 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2018. С. 281. 3. Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережевих війн. Вісник Книжкової палати, 2017. № 3. С. 18–23. 4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережеві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник
--	--	--	--	--	--	--	--

							Книжкової палати, 2017. № 4. С. 31–36. 5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати, 2017. № 5. С. 31–36. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Членство у Київській організації Національної спілки журналістів України. Посвідчення № 4120 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Підвищення кваліфікації у формі проходження курсів по застосуванню ядерно-фізичних методів для характеристики, консервації та датування об'єктів культурної спадщини при НАН «УТОПІК» (з 22.10.2018 по 22.11.2018 р.). 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Аналітична інформація та аналітичні центри», 12СС 02070890/071550-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.
381616	Воронова Вілена Володимирівна	Доцент з наказу, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.03010201 психологія, Диплом кандидата наук ДК 051803, виданий 23.04.2019	1	Брендинг	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук з соціальних комунікацій 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія у процесі інноваційного розвитку регіонів України». Професійна кваліфікація: 2012-2020 рр. - генеральний директор брендингового агентства «BRANDING

							& CONSULTING VVV” 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 11, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Natalia Zykun, Yana Zoska, Anastasiia Bessarab, Vilena Voronova, Yuliia Kyiashko, Diana Fayvishenko. Branding as a social communication technology for managing consumer behavior. International Journal of Management (IJM). 2020. Volume 11, Issue 6, pp. 1027-1037, Article ID: IJM_11_06_091. 2. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina Kumachova Managing consumer behaviour through social communications // Estudios de Economia Aplicada/ Volumen: 39-3 (Vol 39, No 3 (2021)) http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/issue/view/SUSTAINABLEECONOMICS 3. Воронова В.В. Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія: формування термінологічного апарату. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2018. №2 (34). С. 92–98. 4. Воронова В.В. «Маршрут №1» газети «День» у контексті реалізації геобрендингових завдань. Образ : науковий журнал. Суми; Київ, 2018. Вип. 2 (28). С. 109–117. 5. Воронова В.В. Соціально комунікаційний аспект геобрендингу. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2018. №3 (35). С. 3–8. 6. Воронова В. В. Брендолог VS брендмейкер: формування термінології геобрендингу. Держава і регіони:
--	--	--	--	--	--	--	---

							наук.-вироб. журн. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. № 4 (40). С.81-87. 7. Воронова В. В. Технології трансформацій та політичного брендингу як сучасний інструмент лідерства. Evropskypoliticky a pravnidiskurz (Європейський політико-правовий дискурс). Чеський науково-теоретичний журнал. К.: Видавництво «BerostavDruzstvo», 2017. Том 4 (Вип. 6) С.134–140. 8. Воронова В. В. Цивілізаційне залучення як психоекологічна методологія: політико- психологічний аспект. Evropskypoliticky a pravnidiskurz (Європейський політико-правовий дискурс). Чеський науково-теоретичний журнал. К.: Видавництво «BerostavDruzstvo», 2017. Том 5 (Вип. 2) С.131–138. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Воронова В. В. Соціокультурна та регіональна ідентичність як фактор розвитку особистості. Проблеми політичної психології: Збірник наукових праць Асоціація політичних психологів України, Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. Київ: Видавництво «Міленіум», 2017. Вип.6 (21). С.300. 2. Воронова В.В. Соціальнокомунікацій ний аспект геобрендингу: узагальнення наукових підходів. International Multidisciplinary Conference «KeyIssuesofEducation
--	--	--	--	--	--	--	---

							andSciences: Development Prospects for Ukraine and Poland» Stalowa Wola, Republic of Poland, 20– 21 July 2018. Volume 3. Stalowa Wola: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2018. P. 164–166. 3. Воронова В.В. Формування іміджу українських регіонів: геобрендинговий аспект. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., С.128-135. 4. Воронова В. В. Термінологічна кодифікованість геобрендингу у контексті його інституалізації. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково- практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 168-175. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Сучасні геобрендингові комунікації: підходи до викладання у закладі вищої освіти в умовах дистанційного навчання», 12СС 02070890/ 071242-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.
381686	Шашенко Сергій Анатолійови ч	Старший викладач, Сумісництв о	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет	9	Веб-дизайн та мультимедійні технології (4 курс)	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни.

				культури", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03030301 видавнича справа та редагування		Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 12, 14, 20. Професійна кваліфікація: "Дизайн-студія «Dezайці» (напрямки: UI дизайн, Front-end розробка) - арт-директор (грудень 2014 р. - теперішній час); Науковий журнал «Український інформаційний простір»- дизайнер-верстальник (2013 р. - теперішній час) ; Студентські медіапроекти, зокрема «Графин», «СтудDay», «Гіппо», «Мінімал», «НеПроКосмос», «ПроТе» - шеф-редактор (2012-2019 рр.).» Публікації: 1. Шашенко С.А. Проблеми взаємодії користувачів і цифрових ЗМІ у контексті проектування інтерфейсів. Український інформаційний простір. 2019. № 2(4). С. 130–138. 2. Шашенко С.А. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. Український інформаційний простір. 2019. № 3. С. 197– 212 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Шашенко С.А. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. Український інформаційний простір: Науковий журнал. Київ: КНУКІМ, 2019. С.197-210. 2. Шашенко С.А. Процес підготовки інформаційного матеріалу у сучасних друкованих ЗМІ в умовах дигіталізації суспільства. Збірник
--	--	--	--	--	--	---

							наукових публікацій Міжнародної науково-практичної конференції «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., С. 259-267. 3. Шашенко С.А. Прототипування як складова процесу побудови комунікаційної моделі цифрових медіа. Збірник наукових публікацій Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору». Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 18 квітня 2019 р. 4. Шашенко С. А. Вплив візуальної складності та прототипічності дизайну вебсайтів на їх сприйняття користувачами. Збірник наукових публікацій Міжнародної науково-практичної конференції «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики», Київ, 20–21 берез. 2020 р. М-во освіти і науки України, М-во культури України. Київ. Нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 266–273 5. Шашенко С. А. Комунікаційні особливості віринаючих вікон у інтернет-медіа: аналіз, недоліки, альтернативи. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 224–236. 6. Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору», 18 квітня 2019 р. Свідомство про підвищення кваліфікації 12СС № 036310-40783970, Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 108 год. (2018 рік). Підвищення
--	--	--	--	--	--	--	---

						кваліфікації: Свідоцтво про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021 р. (184 год.) Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12CC № 036310-40783970, Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 108 год. (2018 рік). Свідоцтво про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021 р. (184 год.)
381688	Ситник Олексій Валерійович	Доцент, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2005, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 028700, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 008539, виданий 27.09.2021	5	Веб-дизайн та мультимедійні технології (3 курс) 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент. 27.00.01 - "Теорія та історія соціальних комунікацій", 2015 р. "Комунікативна спрямованість композиційно-графічного моделювання як складник стратегії розвитку новинних порталів". Професійна кваліфікація: З 2006 р. по 2010 р. дизайнер друкованих та електронних видань, вебдизайнер, UI/UX-дизайнером у приватному видавничому підприємстві. З 2010 - креативний директор видавничого підприємства. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Sytnyk O., Hryvko A., Zhuk Y. Exploring students' views on ICT skills as the

							components of journalists' professional competence: EDM aspect / CEUR-WS Conference Proceedings: Proceedings of the 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops. 2020. Vol. 2732. Part V. 20200934. 934–947. 2. Sytnyk O.V., Garachkovska O., Fayvishenko D., .. Strategic Management of Brand Positioning in the Market / Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal (ASTESJ). 2021. Vol. 6, Issue 1, P. 947-953 (ISSN: 2415-6698). 3. Sytnyk O., Filonenko D., Hrozna O., ... Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. Studies of Applied Economics Vol. 39 No. 5 (2021): Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age // ISSN: 1133-3197. 4. Ситник О. В. Трансформації підручника як сучасного медіа в аспекті формування в учнів читацьких умінь. Проблеми сучасного підручника : зб. наук. праць / [ред. кол.; гол. ред. – О. М. Топузов]. К., Педагогічна думка, 2017. Вип. 19. 866 с. С. 92-101. 5. Ситник О. В. Дослідження уявлень студентів про професійно важливі особистісні характеристики журналіста в аспекті підвищення якості журналістської освіти. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 3 (43). С.107-112 ISSN 2219-8741. 6. Ситник О. В. Інструментальна компетентність журналістів як один із основних освітніх результатів їх професійної підготовки. Актуальні питання масової
--	--	--	--	--	--	--	--

						комунікації. 2020. Вип. 27. С.21-30 DOI: https://doi.org/10.17721/2312-5160.2020.27.21-30 UDC 007:070.422:342.813 7. Ситник О. В. Формування залежності та призвичаєння як результат дії технологій впливу на користувачів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 4 (44). С.105-111. ISSN 2219-8741. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1. Ситник О.В. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за ред. д. н. із соц. комунік., доц. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 256 с. (Два розділа монографії, 1,7 авт.арк) (Автор розділів кафедральної наукової монографії) 2. Ситник О.В. Концепція фахового навчання медіадизайну й застосування мультимедійних технологій в професійній діяльності журналістів за спеціальністю 061 журналістика. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 86 с. (Співавтор проєкту кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики) 3. Ситник О.В. Адиції та девіації мережної комунікації у сучасних Digital media. Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид.
--	--	--	--	--	--	---

							центр КНУКіМ, 2020. С.210-224. 4. Ситник О.В. Стратегія композиційно-графічного моделювання новинних інтернет-медіа : монографія. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2020. 234с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Ситник О.В. Сучасні тенденції проектування взаємодії користувачів із інтернет-медіа. Український інформаційний простір. Київ, 2019, КНУКіМ, №1(3)2019, С. 185-196 2. Ситник О.В. Аналітичний компонент проектування взаємодії сучасних медіа з користувачами. Всеукраїнська науково-практична конференція "Актуальні проблеми медіапростору" (Київ, 18 квітня 2019 р.) 3. Ситник О.В. Актуальні проблеми медіапростору. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 18 квітня 2019 р.). К. : Інститут журналістики, 2019. С. 186-189. 4. Ситник О.В. Особистісно орієнтоване проектування взаємодії користувачів із сучасними медіа. Імідж і репутація: теорія і практика. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20 березня 2019 р. Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. С.249-254 5. Sytnyk O. Analytical component of projecting productive media-communication. La science et la technologie à l'ère de la société de l'information
--	--	--	--	--	--	--	--

							Vol.7 Coll. de papiers scientifiques «Λ'ΟΓΟΣ» avec des matériaux de la conf. scientifique et pratique internationale, France, Bordeaux, 3 mars, 2019. Bordeaux : OP «Plateforme scientifique européenne», 2019. V.7. P/101-103 - p. 6. Ситник О.В. Розширення інформаційно-функціонального поля сучасних підручників засобами іммерсивних інформаційних технологій In: Wiadomości o postępie naukowym i rzeczywistych badaniach naukowych współczesności : kolekcja prac naukowych «Λ'ΟΓΟΣ» z materiałami Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Kraków, 17 czerwca 2019 r. OP Europejska platforma naukowa, c. Kraków, Polska, P. 32-34. 7. Sytnyk O. User addiction as a digital media design strategy. Paradigmatic view on the concept of world science: Collection of scientific papers «Λ'ΟΓΟΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 1), August 21, 2020. Toronto, Canada: European Scientific Platform. P. 164-166. 8. Ситник О.В., Грозна О.О., Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі / Імідж і репутація: Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України. Київ. Нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.138-152. 9. О. Sytnyk, O. Hrozna, Brand identity as a component of image communication: key features of identity formation. Education and science of today: intersectoral issues and development of sciences:Collection of scientific papers with Proceedings of the I International Scientific
--	--	--	--	--	--	--	--

							and Practical Conference (Vol. 2), Cambridge, March 19, 2021. Cambridge. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1) Криворізькому економічному інституті ДВНЗ "КНЕУ ім. В.Гетьмана", Свідоцтво: 12СС № 036309-40783970 від 15 червня 2018 року, за програмою "Комунікативний менеджмент" 108 годин. 2) Міжнародне наукове стажування за програмою "Академічна доброчесність" Сертифікат KW-042020/038 від 09.04.2020 року. Програма реалізувалася на базі Вищого державного навчального закладу Університет кардинала Стефана Вишинського (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) (Варшава, Польща). Наукове стажування обсягом 180 годин. 3) Сертифікат міжнародного стажування за програмою «European Studies in Social Cultural Sphere» (184 години) Certificate №SCAES000014, 2nd Semester, 2021. 4) Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС №02070890/071553-21 від 05 липня 2021 р/н 404/21 Київського національного університету технологій і дизайну Навчально-науковому інституті права та сучасних технологій навчання за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі» 180 годин. 5) Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
381810	Осаула Вадим Олександрович	Заступник декана, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом кандидата наук ДК 059043, виданий 09.02.2021	2	Практика рекламної та PR діяльності	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес

						за профілем дисципліни. Київський національний університет культури і мистецтв, 2012р., «Зв'язки з громадськістю», «Магістр зв'язків з громадськістю». Кандидат наук з соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Патріотичний аспект соціальної реклами в Україні (на прикладі відеореклами 2014-2019 рр.)». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 5, 12, 19. 3.Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Осаула В. О. Соціальна реклама як сфера інтересів українських науковців. Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 54. С. 117–125. 2. Осаула В. О. Патріотична реклама в Україні: відповідь на виклики часу. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 2. С. 148–154. 3. Осаула В. О. Соціальна реклама як комунікативний феномен сучасності: до постановки питання. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 3. С. 88–93. 4. Осаула В. О. Патріотична реклама: сутність та роль у сучасному українському суспільстві. Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 55. С. 82–91. 5. Осаула В. О. Військово-
--	--	--	--	--	--	---

							патріотична реклама: світовий досвід. Молодий вчений. 2019. № 5 (69), травень. С. 303–308. 6. Vadym Osaula, Olena Titkova, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nadiia Sabat, Kateryna Ladonia. Digitization of Education as a Condition for the Development of Modern Society. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.12, December 2021. P. 491-494. (Web of Science) 7. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною: 1. Осаула В. О. PR-діяльність як чинник формування іміджу сучасного українського суспільства. Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів : зб. матеріалів Другої Всеукр. наук.-метод. конф., Одеса 10 лют. 2017 р. Одеса ; Херсон : Гельветика, 2017. С. 65–67. 2. Осаула В. О. Соціальна реклама на підтримку Української армії (2014-2015 рр.). Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2019 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 101–104. 3. Осаула В. О. Реклама як об'єкт дослідження соціальних наук: вітчизняний досвід.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Освіта та наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., Дніпро, 29–30 берез. 2019 р. Дніпро, 2019. С. 345–346. 4. Осаула В. О. Соціальна реклама: суспільний потенціал. Чорноморські наукові студії : матеріали П'ятої Всеукр. мультидисциплінарної конф., Одеса, 17 трав. 2019. Херсон : Гельветика, 2019. С. 233–235. 5. Осаула В. О. Роль соціальної реклами у формуванні патріотизму. Інформаційна діяльність, документознавство, бібліотекознавство: історія, сучасність, перспективи : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 23–24 трав. 2019 р. Київ : НАКККиМ, 2019. С. 39–42. 6. Осаула В. О. Патріотична реклама і виборчі перегони в Україні. Соціально-гуманітарні дослідження та інноваційна освітня діяльність : матеріали Міжнар. наук. конф., Дніпро, 24–25 трав. 2019 р. Дніпро : Охотнік, 2019. С. 332–334. 7. Осаула В. О. Соціальна відеореклама на патріотичну тематику в Україні 2014-2019 рр.: конкурси та відзнаки. Теоретична та прикладна культурологія: трансформаційні процеси в умовах сьогодення : матеріали круг. столу, Київ, 27 берез. 2020 р. Київ : КНУКиМ, 2020. С. 7–12. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі»,
--	--	--	--	--	--	--	--

						випускна робота на тему «Соціальна реклама: функціональний аналіз», 12СС 02070890/ 071464-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2.Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.
282988	Чужиков Андрій Вікторович	Доцент, Сумісництво	Факультет кіно і телебачення	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 027984, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 003519, виданий 16.12.2019	8	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат економічних наук, 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини», «Міжнародна комерціалізація телепродуктів на медіа ринку ЄС». Доктор економічних наук 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Чужиков А. Дискурс – аналіз розвитку глобального медіа ринку. Стратегія економічного розвитку України. Зб. наук. пр. КНЕУ імені Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2017. №41. С. 112–123. 2. Чужиков А. Поведінкові фактори розвитку медійного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід (Index Copernicus, SIS, Google Scholar). 2018. №12. С. 47 – 52 (0,75 др. арк.) 3. Чужиков А. Поліструктурна модель глобального медійного бізнесу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки».

2018. Вип. 30. Част. 1. С. 29–34.

4. Чужиков А. Медійна таксономія в системі глобальних парадигм. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2018.

5. Чужиков А. Динаміка розвитку медійних корпорацій в умовах глобалізації. Міжнародна економічна політика . 2018.

6. Чужиков А. Економічна безпека медійних систем. Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова. Серія Економіка. 2018.

7. Чужиков А. Секторальна диверсифікація глобального медійного ринку (на прикладі компаній США, а також BBC і Sony). Проблеми системного підходу в економіці . 2019. № 4 (72). С. 31–40.(фахове видання ДАК України)

8. Чужиков А. Глобальна креативізація медійних продуктів. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 26. С. 115–120.(фахове видання ДАК України)

9. Чужиков А. Ідентифікація конкурентоспроможності медійних продуктів . Економіка та держава. 2019. №2. С. 47–52.(фахове видання ДАК України)

Chuzhykov A. Methodological Background of the Post-Soviet regionalism: the case of Ukraine. Media factor in the emergence of political deformations in the regions of Ukraine. Baltic Journal of European Studies. Tallinn University of Technology. 2014. № 1 (Vol.4/16). P.20-33.

10. Chuzhykov A. Modeling the function of advertising reviews from media ADSon the youtube channel. Innovative Marketing. 2019. Vol.15 (3). P. 26-41.

4. Підвищення кваліфікації, стажування: Свідоцтво про

							підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021. (184 hours.)
173679	Кот Галина Миколаївна	Доцент, Суміщення	Факультет кіно і телебачення	Диплом спеціаліста, Миколаївський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1992, спеціальність: , Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, Диплом кандидата наук ДК 026183, виданий 10.11.2004, Атестат доцента 02ДЦ 013325, виданий 19.10.2006	20	Медіапсихологія	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Професійна діяльність: Практична діяльність у якості медійного психолога телевізійних проєктів: 1. «Пристрасті на паркеті», (телеканал «Україна», 2015 р.) 2. «Холостяк» 2016 р. СТБ 3. «Холостяк» 2017 р. СТБ 4. «Холостяк» 2018 р. СТБ 5. «Холостяк» 2019 р. СТБ 6. Пост-шоу «Як вийти заміж» 2017, 2018, 2019р. 7. «Наречена для тата» 2019,2020 рр. 8. Пост-шоу проєкту «Наречена для тата» 2020 р. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 14, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Формування психологічної готовності студентів до професійної Діяльності. Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка», заг. ред. В. О. Огнев'юка. К. : Київськ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2017. Вип. 27. С. 66–70. 2. Розвиток психологічної культури студентів у процесі психологічної підготовки майбутніх фахівців. Міжнародний науковий журнал " ScienceRise ". Психологічні науки. №11(40), 2017. С. 36–40. 3. Психологічна

культура майбутніх менеджерів сфери дозвілля: управлінські вміння . Психологічний часопис / за ред. С.Д. Максименка. К.,: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України, 2018. №5. Вип. 15. С. 55-67.

4. Гендерні особливості особистісного потенціалу менеджерів сфери дозвілля. Актуальні проблеми психології: зб. наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / Т.1: Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія / за ред. С. Д. Максименка, Л.М. Карамушки. К.: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2018. Вип. 49 – С.27-31.

5. Кот Г.М., Масюк М. Створення іміджевого образу сучасного телеведучого: аспекти виразності та перевтілення. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2020. Вип. 3. № 1. С. 48-57. (INDEX COPERNICUS).

6. Кот Г.М., Безручко О.В , Гавран І.А., Грабарчук О.М. Ideological Concepts in the Cinematography of the Interwar Period. ASTRA Salvensis, Supplement no. 1, С.669-690. (Scopus)

7. Goncharenko, M. M., Priadko, O. M., Gavran, I. A., Kot, H. M., & Medvedieva, A. O. (2020). Historical retrospective on the formation of a cameraman profession in ukraine. Asia Life Sciences, Supp22(2), 711-724. Scopus)

8. Halyna M. Kot, Olena G. Levchenko¹, Tetiana O. Kravchenko², Oksana S. Musiienko³ & Kostiantyn V. Hrubykh Problems of Intertextuality in Audio-Visual Arts.

						Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities (ISSN 0975-2935) Vol. 13, No. 1, January-March, 2021.С. 1-11 Indexed by Web of Science, Scopus,. 9. Кот Г.М. Медійний вплив телевізійних форматів на свідомість телеглядача. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук.журнал.2021. №2 .С.111-115 (категорія Б). 4. Підвищення кваліфікації, стажування: Курси підвищення кваліфікації « Менеджмент освітянської діяльності», 120 годин / 4 кредити ECTS, сертифікат ПК 02214159 / 000094 -17. 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі». Випускна робота на тему «Формування психологічної культури у професійній діяльності майбутніх фахівців медіа сфери». Свідоцтво 12СС 0207890/071354-21, 180 год./6 ЄКТС.
382096	Рибаченко Віктор Федорович	Доцент з наказу, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		15	Іміджологія 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 8, 12, 19, 20. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної

							тематики: 1.Рибаченко В.Ф. Структура іміджу особистості: авторська модель. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики». Київ, 2021. с.68-78. 2.Рибаченко В.Ф. «Фейк у системі соціальних комунікацій: психологічні аспекти». Протидія фейкам в Україні як складова інформаційної безпеки держави: міжвідомчий круглий стіл, 20 травня 2021 року. Київ: ІСТЕ СБУ, 2021. С 85-93. 3.Рибаченко В.Ф. «Формування іміджів медіасуб'єктів в процесі соціальної комунікації». IV Всеукраїнська наукова інтернет-конференція з міжнародною участю «Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі». Київ, 25 червня 2021: веб-сайт. URL: http://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2021/06/rybachenko_formuvannya-imidzhiv-mediasuchasnosti.pdf (дата звернення 10.08.2021). 4. Рибаченко В.Ф. Імідж України – негативний? Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2020-08: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/24221/(дата звернення 10.08.2021). 5.Рибаченко В.Ф. Реальні люди та віртуальні іміджі на президентських перегонах. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-12: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/22458/(дата звернення 10.08.2021). 6.Рибаченко В. Ф. Медійна спіраль та іміджеві втрати України. Американський український
--	--	--	--	--	--	--	--

							незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-39: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/23499/ (дата звернення 10.08.2021). 7.Рибаченко В. Ф. Дослідження символічного простору українського народу. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-04, https://www.chasipodii.net/article/22106/ (дата звернення 10.08.2021). 8.Рибаченко В. Ф.Український неймінг. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-03. 9.Рибаченко В. Ф. «Тронна» промова президента чи передвиборчий спіч кандидата? Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-39 : веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/21508/ (дата звернення 10.08.2021). 10. Рибаченко В. Ф.Виборчі очікування: вересневі передбачення. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-37. 11.Рибаченко В. Імідж особи – імідж країни. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-31 : веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/21239/ (дата звернення 10.08.2021). 12.Рибаченко В. Інформаційна політика України. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-24: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/20932/ (дата звернення 10.08.2021). 13.Рибаченко В. Репутація України:
--	--	--	--	--	--	--	--

							діагноз Мінгареллі. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-20: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/20765/ (дата звернення 10.08.2021). Участь у наукових конференціях, круглих столах тощо: 1.Рибаченко В. Ф. Соціальна комунікація, ізоляція, гіперконфлікти. «Міжнародний VII Конгрес політичних консультантів «Ізоляція як прискорювач політичного гіперконфлікту у світі». Київ, 4-5 червня 2021. 2.Рибаченко В.Ф. Формування іміджів медіасуб'єктів в процесі соціальної комунікації. IV Всеукраїнська наукова інтернет-конференція «Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравми». Київ, 25 червня 2021. 3.Рибаченко В.Ф. Становлення наукових шкіл: психологічні аспекти.V Всеукраїнська літня школа «Національні наукові психологічні школи: історія та сучасність». ОНУ ім.Мечникова-КНУ ім. Т.Шевченка. Одеса, 29 червня– 04 липня 2021. 4.Рибаченко В.Ф. Психологічні аспекти іміджу. Онлайн-семінар «Імідж-фактор у ЗМІ (інновації і тренди)». Укртелерадіопресінститут. Київ, 12 квітня 2021. 5.Рибаченко В.Ф. «Фейк у системі соціальних комунікацій: психологічні аспекти». Міжвідомчий Круглий стіл «Протидія фейкам в Україні як складова інформаційної безпеки держави». Київ. 20 травня 2021. 6.Рибаченко В. Ф. Медіатекст в форматах «білого», «чорного», «сірого» піару. Онлайн-семінар
--	--	--	--	--	--	--	--

						«Медіаграмотність». Укртелерадіопресінститут. Київ, 28 травня 2021. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС 02070890/071529-21 р., програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Становлення теоретичних засад корпоративного іміджу в Україні», 180 год./6 ЄКТС. 2. Міністерство освіти та науки України та ні., Сертифікат № 007/04-07-ЛІІ за програмою «Всеукраїнська літня школа з психології», з 21 червня по 4 липня 2021 р., 90 годин. 3. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
285399	Антонівська Марина Олександрівна	Викладач, Основне місце роботи	Кафедра іноземної філології	Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.02030304 переклад	5	Іноземна мова 1. Наявність профільної освіти. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 8, 12, 19. 3. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Національна академія педагогічних наук України, ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації № СП35830447/1969-17, виконала випускну роботу на тему «Функціональні особливості та методики викладання педагогічних дисциплін у вищій школі» (150 год. / 5

							кредитів ЄКТС), вересень 2017 р. 2.Таврійський національний університет ім. В. І. Вернадського, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 02070967/00473-21, програма «Сучасні технології навчання дорослих» (182 години / 6,1 кредиту ЄКТС), виконала випускну роботу на тему «Сучасні технології навчання дорослих» (з 19.02.2021 - по 21.05.2021) від 21 травня 2021. 4. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Antonivska M. Improving Cognitive Flexibility by Means of Associations / Antonivska M. Rybinska Yu. Sarnovska N., et al. // BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, p- ISSN: 2068 - 0473 e- ISSN: 2067 - 3957 DOI: 10.18662/brain, LUMEN Publishing House, Romania, індексація в WoS. (стаття подана до друку, 2021) 2. Antonivska M. Cognitive and emotional components of the inner picture of an individual experience in terms of a pandemic //Yuliia Rybinska, Oleksandra Loshenko, Nataliia Pohorilska et al., BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, p- ISSN: 2068 - 0473 e- ISSN: 2067 - 3957 DOI: 10.18662/brain, LUMEN Publishing House, Romania, індексація в WoS. (стаття подана до друку, 2021) 3. Antonivska M. Infinitive Value of Art in The Goldfinch by Donna Tartt / Rybinska Yu. Sarnovska N., Antonivska M. et al. // Inst Montenegrin Language & Literature, Чорногорія, ISSN 1800-7007, індексація в WoS. (стаття подана до друку, 2021) 4.Антонівська М. О. Міжкультурна компетентність
--	--	--	--	--	--	--	--

							перекладача в умовах інтеграційних процесів міжнародної діяльності / М.О.Антонівська. // Питання культурології: наук. зап. КНУКіМ. М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т. культ. і мис. – Вип.33. – Київ: Вид.центр КНУКіМ, 2018. – С.120-127. (Науковий збірник «Питання культурології» Наказом Міністерства освіти і науки України № 374 від 13.03.2017 р. затверджено як наукове фахове видання України, в якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук). 5. Антонівська М. О. <i>Linguo cultural aspects of phraseological units translation in the context of international business communication</i> / М.О.Антонівська. // <i>Культура і мистецтво у сучасному світі</i>: наук. зап. КНУКіМ. М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т. культ. і мис. – Вип.19. – Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. – С.163-172 Збірник «Культура і мистецтво у сучасному світі» включено до переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (Наказ Міністерства освіти і науки України № 374 від 13.03.2017р.). 6. Антонівська М. О. <i>Крос-культурна компетентність перекладача в умовах інтеграційних процесів міжнародної діяльності</i>. / Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра: колективна монографія / за наук. ред. д-ра іст. наук, проф. В. В. Ластовського ; М-во
--	--	--	--	--	--	--	---

							освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Ф-т журналістики і міжнар. відносин. – Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. – С. 248 – 268. 7. Antonivska M. Cross-cultural competence of translator in integrational processes of international activity / [Ю. Рибінська, Ю. Безух, Ю. Холмакова та ін.]. // Cross-cultural communication and translation: Multi-authored monography of the Chair of International philology of Kyiv National University of Culture and Arts. Ministry of education and science of Ukraine, Ministry of culture of Ukraine, Kyiv National University of culture and arts. – Kyiv: Publ. house of KNUC&A., 2017. 8. Антонівська М. О. Foreign language studing as a factor of intercultural communication achievement and indicator of valuable self-determination of higher-educational establishments students/ М.О.Антонівська. // Питання культурології: наук. зап. КНУКіМ. М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т. культ. і мис. – Вип.34. – Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2018. – С.151-159 (Науковий збірник «Питання культурології» Наказом Міністерства освіти і науки України № 374 від 13.03.2017 р. затверджено як наукове фахове видання України, в якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук). 9. Антонівська М. О. Роль та вплив автентичних матеріалів та культурного контенту на процес вивчення іноземної мови студентами ЗВО / М.О.Антонівська. // Наукові записки центральноукраїнсько
--	--	--	--	--	--	--	--

							го державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія: Педагогічні науки. Випуск 174. / М-во освіти і науки України, Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. – Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В.Винниченка, 2019 – С.193-198 10. Антонівська М. О. Motivation as one of the most effective ways of optimizing foreign language learning process in higher educational establishments/ М.О.Антонівська. // Культура і мистецтво у сучасному світі: наук. зап. КНУКіМ. Вип.20 / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т. культ. і мис. – Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. – С.11-21. Збірник «Культура і мистецтво у сучасному світі» включено до переліку наукових фахових видань України, у яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (Наказ Міністерства освіти і науки України № 374 від 13.03.2017 р.) 11. Антонівська М.О., Сарновська Н.І. FORMATION OF PROFESSIONAL SPEECH CULTURE OF SOCIO-CULTURAL SPHERE SPECIALISTS IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE STUDYING/ М.О.Антонівська., Н.І. Сарновська // Наукові записки центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія: Педагогічні науки. Випуск 179. / М-во освіти і науки України, Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. –
--	--	--	--	--	--	--	--

						Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В.Винниченка, 2020 12. Antonivska M. The dual system as one of the features of socio-cultural sphere specialists teaching at the modern stage of education / M. Antonivska., N. Sarnovska // Наукові записки ЦДПУ ім. Винниченка Серія: Педагогічні науки, №185. – Кропивницький, 2020. – С. 161–165. DOI:10.3655/2415-79882019.185.34 13. Antonivska M. ICT Usage for foreign languages studying in higher education establishments of socio-cultural sphere / Antonivska M., Sarnovska N. // Наукові записки ЦДПУ ім. Винниченка. Серія Педагогічні науки, № 188. – Кропивницький, 2020. – С. 174–179 DOI: 10.36550/2415-7988-2020-1-188-174-179 14. Антонівська М. О. Step-by-Step: A Practical Guide for Choreographers: навч. посіб / М. О. Антонівська. – Київ: Вид. центр КНУКІМ, 2020. – 162 с. Затверджено Вченою радою КНУКІМ протокол № 9 від 3.11.2019 року. 15. Antonivska M. Organizing of distance foreign languages teaching in higher education establishments in current conditions: Problems, Methods, Technologies / M. Antonivska, N. Sarnovska // Наукові записки ЦДПУ ім. Винниченка. Серія Педагогічні науки, Вип. 192, Кропивницький, 2021, стор. 199–203 DOI: 10.36550/2415-7988-2021-1192-199-203 16. Антонівська М.О., Сарновська Н.І. Інтеграційний складник технологій в процесі викладання іноземної мови у ЗВО України / Сарновська Н. І., Антонівська М. О. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та
--	--	--	--	--	--	---

						інновацій. «Інноваційна педагогіка», Вип. 32, Одеса, 2021, стор.153-156 DOI https://doi.org/10.32843/2663-6085/2021/32-2.31 http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2021/32/part_2/32-2_2021.pdf 17. Антонівська М.О., Сарновська Н.І. Language identity of the nation as a factor of modern society culture formation/ Сарновська Н. І., Антонівська М. О. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. «Інноваційна педагогіка», Вип. 34, Одеса, 2021, стор.187-191 http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2021/34/part_2/39.pdf 18. Antonivska M. Media education integration in the process of FLT/ [M. Antonivska, L. Guba, S. Hurbanska, Y.Rybinska and others]. // Integration of cultures in FLT: Multi-authored monography of the Chair of International philology of Kyiv National University of Culture and Arts. Ministry of Education and Science of Ukraine, Kyiv National University of culture and arts. – Kyiv: Publ. house of KNUC&A., 2021. pp.11-21. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Громадської організації «Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної», «International Association of Teachers of English as a Foreign Language, Ukraine». Посвідчення FМ0376 та ідентифікаційний код 20041426, Дійсне до: 01.09.2022.	
186317	Пилипів Володимир Іванович	Професор, Сумісництво	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення:	16	Історія культури	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни.

				1999, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 020228, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 12ДЦ 029325, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 002971, виданий 29.06.2021		Кандидат історичних наук, 07.00.06 «Історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни», «Джерела з історії взаємовідносин Української Народної Республіки та Західно - Української Народної Республіки». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 6, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Pylypiv V.I. The unversible movement of Ukrainian lands 1917-1918 years, as the composition of cultural intervention of Ukrainians of Naddnippianshchina and Western Ukraine. Software aspect // Scientific discussion. Vol. 1, Praha, Czech Republic. 2017. No 8. P. 25-30. 2. Пилипів В.І., Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра: колективна монографія / за наук. ред. д-ра іст. наук, проф. В.В. Ластовського. Київ: Вид. Центр КНУКіМ, 2017. 325 с. 3. Пилипів В.І. Архетипні культурні символи та формування культурної ідентичності українців Канади: до постановки проблеми // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2019. № 1. С. 190-195. 4. Пилипів В.І., Печеранський І.П. Світова культура: історія в схемах, таблицях, малюнках, світлинах. Частина І. Культура первісної доби та стародавнього світу. Навчальний посібник. К.: Видавничий центр КНУКіМ, 2019. 279 с. 5. Пилипів В.І. Символи у
--	--	--	--	---	--	---

							культурному просторі людства // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2019. № 2. С. 213-217. 6. Пилипів В. І. Концепція культурної ідентичності в контексті історії культури постмодерного світу. // Український історичний журнал. К., Інститут історії України НАН України, 2020. Вип. 1. С. 172-181. Web of Science 7. Pylypiv V.I. Analysis of the Organization and Features of the Implementation of Information Technologies in the Educational Process of Institutions of Higher Education. Sys Rev Pharm 2020;11 (11): pp. 868-872. Scopus 8. Volodymyr Pylypiv. Identity and symbols in the cultural space of the human being. Social and cultural imperatives of the modern society development: collective monograph. – Lviv-Torun : Liha-Pres, 2020. p. 32-46. 9. Volodymyr Pylypiv The phenomenon of culture and space of humankind. European vector of modern cultural studies and art criticism: the experience of Ukraine and the republic of Poland: collective monograph. Wroclawek, Poland, 2020. p. 111-127. 10. Volodymyr Pylypiv. Cultural identity formation of canada ukrainians: an attempt of the problem historiosophy. Research, challenges and development prospects in the area of social sciences: collective monograph. Wroclawek, Poland, 2020. p. 217-234. 11. Pylypiv V.I. Theoretical Aspects of Blockchain Technologies in The Sphere of Education. // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.3, March 2021. pp. 185-190. Scopus. 12. Pylypiv V.I. Selected implementation of
--	--	--	--	--	--	--	--

educational technologies of management in the conditions of continuous // Journal of Management Information and Decision Sciences Volume 24, Special Issue 1, 2021. pp.1-5 Scopus.

Участь у конференціях, міжнародних проектах:

1. Пилипів В.І. Формування іміджу УНР та ЗУНР на міжнародній арені в період Української революції 1917-1920 рр. Джерелознавчий аспект. // Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація». Київ, 2017. С. 307-318.
2. Пилипів В.І. Українська дипломатія у вирі міжнародних відносин після першої світової війни 1918 – 1920 рр. джерелознавчий аспект. // Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин». Київ, 2017. Ч.1. С. 134-141.
3. Пилипів В.І. Об'єкти нематеріальної культурної спадщини як джерело до вивчення історії української культури. // Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: збірник тез за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції-фестивалю, 25-26 жовтня 2017 р. Київ, 2017, С. 99–104.
4. Пилипів В.І. Зародження та формування української дипломатії в період національно-визвольних змагань 1917-1921 рр. // Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин». Київ, 2018. С. 34-37.

								5. Пилипів В.І. Формування державної політики українських урядів у сфері культури під час Української революції 1917 – 1921 рр. // III Міжнародна науково-практична конференція «Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії». Київ, 2018., Ч. 1. С. 279-281. 6. Пилипів В.І. Мітинговий та вічовий рух як форми суспільного руху та культурної взаємодії східно-та західноукраїнських політичних сил у боротьбі за соборність України 1917-1918 рр. // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20-21 берез. 2019р. / МОН України; КУК; КНУКіМ. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 53-57. 7. Пилипів В.І. Становлення української дипломатії в період національно-визвольних змагань 1917-1921 рр. // Українська дипломатія в добу національно-визвольних змагань (1917 – 1921 рр.): історія, проблеми, протиріччя, присвячена 100-річчю проголошення Акта Злуки Української Народної Республіки і Західноукраїнської Народної Республіки: Зб. Наукових праць міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 21-22 лютого 2019 р. К.: «Міленіум», 2019. С. 33-35. 8. Pylypiv V. Basic approaches to understanding the phenomenon of culture // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. К. 2020. С. 15. 9. Pylypiv V. Symbols are an integral part of the human world //
--	--	--	--	--	--	--	--	---

						Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 березня, 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021, Част. 1. 210 с. 10.Пилипів В.І. Україна в європейській геополітиці: ретроспективи та перспективи // Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; редкол.: М. М. Поплавський (голова), Костири І. О. (заст. голови) [та ін]. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. 319 с. Керування науковою діяльністю (консультування): 1. Сізова Нінель Степанівна. Хорова культура Вінниччини другої половини XIX – першої третини XX століття». 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник. 2. Лисинюк Марина Віталіївна. «Мова як форма буття української культури». 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 – культурологія. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник. 3. Цімох Наталія Іванівна. Трансформація жанрів телебачення України. 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства. КНУКіМ, 2019.
--	--	--	--	--	--	---

							Науковий керівник. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: 1. Асоціація дослідників воєнної історії. Членський квиток № 86 від 14.11.2019 р. 2. Національна спілка краєзнавців України. Київський обласний осередок. Членський квиток № 147. дата отримання квитка 17.01.2012 р.
349961	Галудзіна-Горобець Вікторія Ігорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 053993, виданий 15.10.2019, Атестат доцента АД 008543, виданий 27.09.2021	6	Візуалізація реклами	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. ПВНЗ «Київський університет культури», 2019р., «Журналістика», «Магістр журналістики». Доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Галудзіна-Горобець В.І. Соціокультурні, естетичні і художньо-проектні передумови поширення історизму в дизайнерських практиках 1950-1970-х рр. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Рівненський державний гуманітарний університет Інститут культурології Національної академії мистецтв України, Випуск № 26. Рівне: РДГУ, 2018, С.22-30. 2. Галудзіна-Горобець В.І. Історизм у дизайні одягу другої половини XX-початку XXI ст.: теоретико-методологічний аспект. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Львівська національна академія мистецтв, Вип. № 38. Львів, 2018, С.93-111. 3. Галудзіна-Горобець В.І. Образно-стильова

							специфіка та тенденції розвитку історизму у творчості провідних світових дизайнерів і будинків мод 1950-1970-х років. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Випуск №5. Харків, 2018. С.16-24. 4. Галудзіна-Горобець В.І. Творчість John Galliano та постмодерністські інспірації історизму в дизайні одягу кінця XX — початку XXI століття. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Збірник № 2. Харків, 2019 р., С.7-16. 5. Галудзіна-Горобець В.І. Історизм у пошукових стратегіях українських Будинків моделей одягу та доробку вітчизняних дизайнерів другої половини XX ст. ARTand DESIGN. Київ: КНУТД, 2018. Вип. 4. С. 40-51. 6. Галудзіна-Горобець В.І. Електронні медіа: типологічний аспект. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського (категорія «Б»). Серія: Філологія. Соціальні комунікації» Том 32 (71) № 2, 2021. 7. Галудзіна-Горобець В.І. Феномен соціальних мереж у контексті становлення сучасного інформаційного простору. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Київ. 2021. 8. Tatyana Gumenyuk1 , Valerii Kushnarov2 , Ihor Bondar3 , Viktoriia Haludzina-Horobets4 , Yurii Horban5 (2021), Transformation of Professional Training of Students in the Context of Education Modernization/ Estudios de Economia Aplicada (EEA). 2 April 2021, 1133-3197 Scopus, Web of Science 9. The phenomenon of social networks in the context of modern
--	--	--	--	--	--	--	--

							information space. Український інформаційний простір. Київський національний університет культури і мистецтв. 2021 р. №1 (7). С. 198 – 206. 10. Трансформаційні процеси жанру телевізійного інтерв'ю в сучасному медіапросторі. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. № 2. С. 95–102. 11. Феномен сарафанного маркетингу в сучасному медіапросторі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Журналістика» 2021. Том 32 (71) № 3. Ч.2. С. 242 – 246. 12. Mediatization processes in media convergence conditions in the modern information space / Reviewed Papers of the International Scientific Conference Média a vzdělávání – Media & Education 2021. Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference Média a vzdělávání – Media & Education 2021. Praha – 2021. P. 44-49. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламістів Житомирщини, довідка-посвідчення. Членський квиток № 39 від 16 лютого 2021 р. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», Сертифікат підвищення кваліфікації на тему «Інновації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі: світогляд та практичні кейси». № ПК-К 21-02/042 від 25 лютого 2021 р., 6 годин. ВГО «Українська асоціація фахівців з
--	--	--	--	--	--	--	--

							інформаційних технологій», Сертифікат підвищення кваліфікації на тему «Цифрові трансформації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі». № ПК-К 21-03/042 від 25 березня 2021 р., 6 годин. 0,2 ЄКТС. Certificate took part in a workshop «Digital management of scientific research», April 12 – May 21, 2021. 6 ECTS. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Візуальні комунікації в рекламі: особливості і перспективи», 12СС 02070890/ 071246-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours. КНП «Освітня агенція міста Києва» Освітній Хаб міста Києва, Сертифікат про підвищення кваліфікації з теми «Мистецтво викладання» № 12145145 від 29.04.2021. 30 год./1 кредит ЄКТС.
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат	22	Основи журналістики	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка».

				професора ПР 001521, виданий 20.06.2002		Професійна кваліфікація: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р. – даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 9, 10, 12, 19, 20. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика. 2021. Вип. 49. С. 29-45. 2. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство. 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208. 3. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство. 2020. Ч. 3 (76). С. 224-232. 4. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство. 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180. 5. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву
--	--	--	--	--	--	---

							українськими емігрантами Великої Британії 12. антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки XX ст.: задум і втілення. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169. 13. Тимошик М. Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправлення в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129. 14. Тимошик М. Проблема підготовки кадрів для української еміграційної преси та спроби її розв'язання. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 315-327. 15. Тимошик М. Рим українознавчий: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 1-2 (62-63). С. 204-213. 16. Тимошик М. Досі невідомий архів Українського Пресового Бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 4 (65). С. 215-230. 17. Тимошик М. Америка українознавча: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста // Українознавство. Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 3 (64). С. 264-273. 18. Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 31-68. 19. Тимошик М.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство. 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209. 20. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 7-9. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Монографії: Одноосібно написані монографії: 1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м. 2.Тимошик М. Українське киговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Іл., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м. 3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с. 4.Тимошик М. Українська книга і світ. Київ: НУКІМ. Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с. 5.Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с. 6.Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки
--	--	--	--	--	--	--	---

							бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с. Розділ у колективної монографії Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective monograph / M. Poplavskiy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, ets. Lviv-Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95-123). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість оновлення – пристосування, корупція, непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий видання про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20%D0%97nsko%D0%97-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/ (дата звернення 09.01.2021). 2. Тимошик М. Місія журналіста й письменника на чужині: За матеріалами лондонської газети «Українська Думка». Наш український дім (Наук.-попул. часопис для вчителів України і діаспори, Ніжинськ. ун-т), 2017. Ч. 2. С. 20-27. 3. Тимошик М. Кадри для місцевої преси: з уроків журналістики тоталітарного режиму. Актуальні
--	--	--	--	--	--	--	---

							питання PR та журналістики : 36. нааукових праць / Гол. редактор Тимошик М. С. Київ: КНУКІМ, 2017. Ч.1. С. 100-114. 4. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30. 5. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101. 6. Тимошик М. Українська еміграція про місію національної журналістики на чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ:КНУКІМ, 2021. С. 137-139. 7. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклик, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та психолінгвістичний аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39. 8. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри українистики. Zaswiadczenie #2019-12-01. 2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours "Fundamental of Journalism". № 2017-05.
285293	Панарін Олександр Євгенійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом бакалавра, Національна академія внутрішніх справ, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом кандидата наук ДК 047864, виданий 05.12.2018	3	Етнографія 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат історичних наук, 07.00.02 «Всесвітня історія», «Міграція російських старообрядців (друга половина XVII – початок XX століття)». Професійна діяльність: 1. Викладач – загальний стаж роботи 3 роки (з 01.09.2018 р.). 2. Вчитель історії – загальний стаж роботи 11 років (з 01.09.2010 р.). 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 4, 5, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Панарін О. Сучасна українська історіографія старообрядництва. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені

							Володимира Гнатюка. Серія: Історія. За заг. ред. проф. І. С. Зуляка. Тернопіль: Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2017. Вип. 2. Ч. 3. С. 3–9. 2. Панарін О. Формування старообрядницьких поселень на литовських та пруських землях. Етнічна історія народів Європи: зб. наук. праць. Київ, 2017. Вип. 52. С. 30–36. 3. Панарін О. «Полное собрание законов Российской империи» як джерело вивчення міграції російських старообрядців. Гілея: науковий вісник: зб. наук. Праць. Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ, Гілея, 2016. Вип. 115 (12). С. 7–11. 4. Панарін О. Є. Старообрядницька міграція на сторінках єпархіальної періодичної преси. Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. Запоріжжя, ЗНУ, 2016. Вип. 45. Т. 2. С. 46–50. 5. Панарін О. Релігійний чинник у відродженні української національної культури. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Історія. За заг. ред. проф. І. С. Зуляка. Тернопіль: Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2020. Вип. 1. С. 41–48. 6. Історія України: підручник для 7 класу закладів загальної середньої освіти. В. С. Власов, О. Є. Панарін, Ю. А. Топольницька. Київ, Літера ЛТД, 2020. 176 с. Особистий доробок автора: 4,5 друк. арк. 7. Історія України: комплексне видання. В. С. Власов, С. В. Кульчицький, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2020. 512 с. Особистий доробок автора: 8,5 друк. арк. 8. Історія України: 2000 тестів для підготовки до ЗНО
--	--	--	--	--	--	--	--

(посібник). В. С. Власов, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2020. 296 с. Особистий доробок автора: 5,1 друк. арк.

9. Історія України: підручник для 8 класу закладів загальної середньої освіти. В. С. Власов, О. Є. Панарін, Ю. А. Топольницька. Київ, Літера ЛТД, 2021. 256 с. Особистий доробок автора: 5,8 друк. арк.

10. Історія України: підручник для 8 класу з поглибленим вивченням історії закладів загальної середньої освіти. В. С. Власов, О. Є. Панарін, Ю. А. Топольницька. Київ, Літера ЛТД, 2021. 372 с. Особистий доробок автора: 7,1 друк. арк.

11. Історія України: комплексне видання. В. С. Власов, С. В. Кульчицький, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2019. 416 с.

12. Історія України: 2000 тестів для підготовки до ЗНО. В. С. Власов, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2019. 288 с.

13. Історія України: типові тестові завдання. В. С. Власов, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2019. 128 с.

14. Гайдукевич К. А., Панарін О. Є., Пархоменко І. І. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи на здобуття другого (магістерського) рівня освіти за галуззю знань 03 Гуманітарні науки за спеціальністю 034 Культурологія (ОП – Прикладна культурологія) : метод. посіб. Київ : КНУКіМ, 2020. 50 с.

15. Гайдукевич К. А., Панарін О. Є., Пархоменко І. І. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи на здобуття першого (бакалаврського) рівня освіти за галуззю знань 03 Гуманітарні науки за спеціальністю 034 Культурологія (ОП – Прикладна культурологія) : метод. посіб. Київ : КНУКіМ, 2020. 47 с.

							Участь у конференціях, міжнародних проектах: 1. Панарін О. Є. Старообрядництво в Україні: історія появи та сучасний стан. Україна. Європа. Світ. Історія та сучасність: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 30 листопада – 1 грудня 2018 р. Київ, ТНУ імені В. І. Вернадського, 2018. С. 35-39. 2. Панарін О. Є. Традиційні релігійні свята як елемент подієвої культури. Філософія подієвої культури: теорія і практика: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 березня 2020 р.) Київ, КНУКіМ, 2020. 186 с. С. 131-133. 3. Панарін О. Старообрядницька громада Києва. Треті києвознавчі читання: історія та етнокультура. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 березня 2020 р.). Редкол. О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патріляк. Київ, «Фоліант», 2020. 436 с. С. 389-392. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член національної спілки краєзнавців України з 29.09.2020 р. (Членський квиток № 2314). 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київські обласні курси підвищення кваліфікації працівників культури, свідоцтво про підвищення кваліфікації, реєстраційний № 866, тематика «Особливості викладання культурологічних дисциплін у контексті вітчизняної регіоналістики», залік (72 години) від 19.12.2020 р. 2. ТОВ «Академія
--	--	--	--	--	--	--	--

						цифрового розвитку», сертифікат № БС-04418, курс «Ефективні рішення GOOGLE FOR EDUCATION для хмарної взаємодії» (12.11.2020 – 22.11.2020), 15 годин (0,5 кредиту ЄКТС). від 24 листопада 2020 року.
134443	Кириленко Катерина Михайлівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Кафедра філософії і педагогіки	Диплом доктора наук ДД 004701, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук КН 012430, виданий 18.11.1996, Атестат доцента 02ДЦ 001861, виданий 17.06.2004	22	Філософія 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат філософських наук, 09.00.05 «Історія філософії», «Філософія культури Йосипа Мандельштама». Доктор педагогічних наук, 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти», «Теоретичні і методичні основи формування інноваційної культури майбутніх культурологів у вищому навчальному закладі». Професійна діяльність: 03.04.2014-31.08.2019 рр. – завідувач кафедри філософії Київського національного університету культури і мистецтв. З 25.10.2019 р. по теперішній час – завідувач кафедри філософії і педагогіки Київського національного університету культури і мистецтв. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 4, 10, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Кириленко К. М. Інформаційна й інноваційна культура: спроба порівняльного аналізу. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2017. № 10. С. 55-60. 2. Кириленко К. М. Теорія зворотніх інновацій як

							свідчення зацікавленості в здобутках національних культур у глобалізованому світі. Питання культурології. 2018. №34. С. 19–29. 3. Кириленко К. М. Інноваційна культура як антитеза масовій культурі (на прикладі порівняння ідей Макса Горького, Теодора Адорно та Еверетта М. Роджерса). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. №2. С. 23–26. 4. Гуменюк Т. К., Кириленко К. М. «Фестиваль релігій»: інноваційні освітні технології у вищій школі на прикладі навчального досвіду Київського національного університету культури і мистецтв. Питання культурології. 2019. Вип. 35. С. 123–135. 5. Кириленко К. М. Еволюція моделей поширення інновацій як свідчення трансформації інноваційної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. №3. С. 24–28. 6. Кириленко К. М. Розмежування «наук про природу» та «наук про дух» у філософії початку XX століття як підґрунтя формування єдності гуманітарної та природничої форм культури. Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2020. Вип. 41. С. 173–185. 7. Кириленко К. М. Впровадження флешмобу в навчальний процес підготовки спеціаліста галузі культури і мистецтва (на прикладі освітнього досвіду Київського національного університету культури і мистецтв). Питання культурології. 2020. Вип. 36. С. 239–248. 8. Кириленко К. М. Мікрокультурний та макрокультурний
--	--	--	--	--	--	--	---

							рівні інноваційної культури в контексті становлення концепту «інноваційне суспільство». Перспективи. 2020. № 4. С. 87-92. 9. Кириленко К. М. До питання про демаркацію понять «картина світу», «світогляд» та «образ світу». Актуальні проблеми філософії та соціології. 2021. № 28. С. 9-13. 10. Кириленко К. М. Термінологічна парадигма поняття «картина світу». Наукове пізнання: методологія та технологія. 2021. №1. С. 10-16. 11. Makhynia N., Kichuk Y., Ptashchenko O., Kyrylenko K., Horchynska K., Riznyk V. Innovations in the educational process and pedagogical technologies under the influence of crisis phenomena and global digitalization. Studies of Applied Economics. 2021. Vol. 39, № 5. URL: http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4789 (Scopus) 12. Boiko O., Oborska S., Kyrylenko K., Cherevko S., Lebid O., Kulko V. The Concept of the Formation of the Teacher's Innovative Competence in the Space of Lifelong Education. International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol. 21, No. 4. Pp. 59-64. (Web of Science) 13. Бенюк О. Б., Кириленко К. М., Стратюк В. І. Формування онлайн-культури як нової культурної реальності: культурфілософські рефлексії. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2021. Вип. 22. С. 11-21. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський національний університет ім. Т.Шевченка, кафедра історії філософії філософського факультету, сертифікат стажування № 056/36, залік, з 28.09.2017р. по
--	--	--	--	--	--	--	--

							28.12.2017р. Результат стажування – публікація науково-методичного посібника. Філософія індійської культури: наук.-метод. посіб. інновац. типу / авт.-упоряд.: Т. Кононенко, К. Кириленко, Г. Гнатовська, А. Кириєнко, Г. Кулініч, Д. Овдієнко. Київ : Агентство «Україна», 2019. 264 с. (108 годин) від 19.01.2018р. 2.Collegium Civitas, свідоцтво про стажування № 155/2020, програма «Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу та інноваційні методи навчання у вищих навчальних закладах Польщі» (180 годин, 6 кредитів ЄКТС), залік, з 09.11.2020р. по 18.12.2020р. від 18.12.2020р.
381746	Паламарчук Світлана Петрівна	Доцент, Сумісництво	Факультет дизайну і реклами	Диплом кандидата наук ДК 031727, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 023865, виданий 09.11.2010	17	Охорона праці та екологічна безпека	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доцент кафедри екології агросфери та екологічного контролю. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 14, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Паламарчук С.П., В.І. Биркович, І.В. Гиренко Природоохоронні території як об'єкт соціокультурного простору. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. К., Вип.3, 2019, с- 28-31 2. Паламарчук С.П., Биркович В.І., О.П. Світличний Основні етапи формування та розвитку екологічної правової культури в сучасному суспільстві, Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. К., Вип.4, 2019, с- 17-21 3. Паламарчук С.П., Биркович В.І., Швець

							І.В. Формування соціокультурних традицій в Ужанському національному природному парку. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. К., вип.1, 2021, с. 15-19 4. Паламарчук С.П., Строкаль В.П. Науково-дослідна робота фахівців-екологів у вищих навчальних закладах. Тематичний випуск Вища освіта України у контексті інтеграції до Європейсько-го освітнього простору, Додаток 1 до Вип. 37, Том II (70), 2019 р., 191-197 с. 5. Паламарчук С.П., Строкаль В.П. Основні інформаційно-технічні засоби забезпечення дистанційного навчання. Науковий вісник ЛНУВМ ім. С.З. Гжицького серія «Економічні науки» Том 18 №2 (69), 2017 р., с. 219-223 6. Паламарчук С.П., Строкаль В.П. Основні інформаційно-технічні засоби забезпечення дистанційного навчання. Науковий вісник ЛНУВМ ім. С.З. Гжицького серія «Економічні науки» Том 18 №2 (69), 2017 р., с. 219-223 7. Швець І.В., Паламарчук С.П., Подволоцька О.С., Кулик А.В. Ретроспективний аналіз парків Ірпеня ХХ століття в контексті історичної, соціокультурної та рекреаційної цінності міста. Культура і сучасність, напрям "Дизайн", № 1'2021 р.. // С.113-120. /// посилання https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/KiS/Kultura_i_sushasnist_1_21_.pdf. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: Екологічна експертиза територій агросфери/Монографія. Автори: Паламарчук С.П. - К.: НУБіП України, 2018. - 126 с. Наявність виданих навчально-методичних
--	--	--	--	--	--	--	---

							посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти: 1. Курс лекцій з дисципліни «Екологічна стандартизація і сертифікація» для студентів 101 Екологія ОС Магістр, Київ, вид-во НУБіП України, 2019 р., 75 с. 2. Методичні рекомендації для практичних робіт з дисципліни «Нормування антропогенного навантаження» для студентів 101 Екологія ОС Бакалавр, Київ, вид-во НУБіП України, 2020 р., 64 с. 3. Курс лекцій з дисципліни «Оцінка впливу на довкілля» для студентів 101 Екологія ОС Магістр, Київ, вид-во НУБіП України, 2020 р., 84 с. 4. Курс лекцій з дисципліни «Нормування антропогенного навантаження» для студентів 101 Екологія ОС Бакалавр, Київ, вид-во НУБіП України, 2021 р., 75 с. 5. Курс лекцій з дисципліни «Нормативно-методичне забезпечення експертної діяльності еколога» для студентів 101 Екологія ОС Магістр, Київ, вид-во НУБіП України, 2021 р., 92 с. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. №3215 від 03.02.2021 р. Науково-методичний центр професійної освіти у Запорізькій області (30 год.) 2. Міжнародне стажування № 2.5-15\15 від 19.03.2021 р. Латвійський університет наук про життя та технологій за програмою підвищення кваліфікації «Зарубіжний досвід в епоху цифрової освіти». (180 год.), Литва 3. Свідоцтво про підвищення педагогічної кваліфікації наставників студентських груп НУБіП України - 30
--	--	--	--	--	--	--	--

							год. 4. Свідоцтво про підвищення кваліфікації AA13722479/000084-21 Інститут агроекології та природокористування НААН України - 30 год. 5. Міжнародне стажування "The institutional dimension of the system of higher education according to European standards", Польща - 22.11-22.12.2021 р. – (180 год), Польща.
136500	Кочубей Лариса Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДД 005689, виданий 15.03.2007, Диплом кандидата наук КН 011376, виданий 24.04.1996, Атестат доцента 02ДЦ 012701, виданий 15.06.2006, Атестат професора 12ПР 005495, виданий 03.07.2008	16	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор політичних наук, 23.00.02 «Політичні інститути та процеси», «Вибірчі технології в Україні (за досвідом парламентських виборів)». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Kochubey L.O. Destructive digitalized modern elective technologies: the content, features, means of prevention and counteraction. Evropský politický a právní diskurz, 2019. Том 6. №3. С.128-133. 2. Кочубей Л.О. Особливості сучасних інформаційно-комунікативних технологій в Україні. Наукові записки ІПіЕНД, 2017. Вип.3(89). С.44-70. 3. Кочубей Л.О. Політична конкуренція та суспільна конфронтація в Україні: причини, прояви, каталізатори. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2017. № 2. С.50-55. 4. Кочубей Л.О. Соціальна політика української держави:

виклики соціальної диференціації в Україні та виконання регулятивної функції щодо соціальної сфери. Суспільно-політичні процеси, 2018. Вип. 1(8). С.166-206.

5. Кочубей Л.О. Класифікація політичних криз та їх основні ознаки. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2018. № 3.

Наявність виданого
підручника чи
навчального
посібника:

1. Кочубей Л.О. Сучасні інформаційно-комунікативні технології у Франції. Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра: колективна монографія / За ред. В.О.Ластовського. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С.131-136. (Співавт.: Важна К.М., Наконечний В.М. та ін.). (Розділ монографії, 1 д.а.)

2. Кочубей Л.О.
Політична
конкуренція та
суспільна
конфронтація.
Україна: шлях до
консолідації
суспільства:
національна доповідь
/ ред. кол.:
С.І.Пирожков,
Ю.П.Богуцький,
Е.М.Лібанова,
О.М.Майборода та ін.
/ ІПіЕНД ім.

І.Ф.Кураса
НАН України. Київ:
НАН України, 2017.
С.100-113. (Розділ
монографії, 1 д.а.)

3. Кочубей Л.О. Влада і опозиція: конструктивізм і спільність рішень як продукт конкуренції. Модель консоціальної демократії в Україні: перспективи реалізації в ситуації суспільної ентропії / За ред.

О.М.Майбороди. К.:
ПіЕНД ім. І. Ф.
Кураса НАН України,
2019. С.49-77. (Розділ
монографії, 1 д.а.)
4. Кочубей Л. О.

							Політична комунікація як фактор розвитку громадянського суспільства. Демократизація політичних інститутів і суспільний розвиток в Україні: монографія / За ред. О. Рафальського, О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С. 102-118. (Розділ монографії, 1 д.а.) 5. Кочубей Л. О. Нові і традиційні виборчі технології в Україні. Виборчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань: монографія / За ред. О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.136-149. (Розділ монографії, 0,8 д.а.) 6. Кочубей Л.О.Новітні технології у виборчих кампаніях. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 10-26. 7. Кочубей Л.О. Довіра до влади як критерій кризи політичних інститутів у сучасній Україні. Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. С.20-26. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Кочубей Л.О. Особливості виборчих технологій президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: тенденції політичних змін. Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональний виміри»
--	--	--	--	--	--	--	---

						(23-24 травня 2019 року місто Івано-Франківськ). Івано-Франківськ: Прикарпатський державний університет ім. В.Стефаника, 2019. 2. Кочубей Л.О. Аналітичні центри у політичній сфері: тенденції впливу на громадську думку в сучасній Україні. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КНУКіМ, 2019. С. 36-49. 3. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні технології в сучасній Україні: особливості застосування в політичній сфері. Проблеми державного будівництва в Україні: у 2 томах: Збірник матеріалів XXIV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників «Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів». Київ: Київський міжнародний університет, 2019, № 27. Т.І. С.150-154. 4. Кочубей Л.О. Підсумки президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: очікування, реалії, перспективи. Розвиток політичної науки: Європейські практики та національні перспективи: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 14 травня 2019 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С.60-62. 5. Кочубей Л. О. Міжнародний імідж держави: сучасні засоби формування. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 30-36. 6. Кочубей Л.О. Рецензія на
--	--	--	--	--	--	--

							заключний звіт НДР «Україна і країни європейського континенту: стан та перспективи взаємовідносин» Інституту всесвітньої історії НАН України. Київ: Інститут всесвітньої історії НАН України, 2020. 7. Рецензія на автореферат дисертації Комаров Т.Г. «Трансформації влади в інформаційну епоху», поданої на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки 8. Кочубей Л.О. Медіа-репутація органів державної влади в Україні: антикризовий інструментарій. Український інформаційний простір: наук. журн. Київ: Видав. центр КНУКіМ, 2020. Ч. 2 (6). С. 77-95. 9. Кочубей Л.О. Імідж держави: сучасні засоби створення «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.18-28. 10. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні складові політичної системи України: сучасні особливості та тенденції // Ідентичності та політичні інститути: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг. ред. Ф. В. Барановського, Л. О. Дудки. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С.44-46. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член Асоціації політичних наук України, головний вчений секретар. Академія політичних наук України, член Спостережної Ради. СР № 03-2020. 4. Підвищення кваліфікації,
--	--	--	--	--	--	--	--

							стажування: 1. Київський міжнародний університет, довідка про проходження стажування № 05/2017 за науковим напрямом «Інформаційно – комунікативні технології у політичній сфері». За результатом стажування підготувала 2 статті з проблем інформаційно – комунікативних технологій у політичній сфері; розробила та удосконалила науково – методичне забезпечення з курсів: «Прикладні соціально - комунікаційні технології», «Європеїстика (соціальна комунікація і медіа)», «Паблік Рилейшинз», «Методологія дослідження соціальних комунікацій». (108 годин) 3 04 квітня по 26 квітня 2017 року, 26.04.2017. 2. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071359-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускні роботи на тему «Інформаційно – комунікативні впливи в українській політиці: механізми захисту українського інформаційного поля» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.) 3. National Pedagogical Dragomanov University, SCAES, EVDISD, DISFor, With the support of Erasmus+ Programme of the European Union, Certificate № SCAES0000025, training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 180 hours (6ECTS).
--	--	--	--	--	--	--	--

							02.09.2021.
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат професора ПР 001521, виданий 20.06.2002	22	Українська мова та основи редагування	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка». Професійна кваліфікація: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р.– даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 9, 10, 12, 19, 20. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика. 2021. Вип. 49. С. 29-45. 2. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство. 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208. 3. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство.

2020. Ч. 3 (76). С. 224-232.

4. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство. 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180.

5. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву Інституту Національної Пам'яті Польщі у Варшаві). *Studia Ukrainica Varsoviensia*. V. 7. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2020. С. 281-298.

6. Тимошик М. Дисципліна «Основи редагування» в подоланні журналістики безграмотності і примітивізму: проблема практики ЗМІ очима студентів факультету журналістики КНУКіМу. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 23-48.

7. Тимошик М. Незнані раритети про свободу преси в СРСР та про історію української студентської преси. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 170-192.

8. Тимошик М. Журнал «Українська культура» відроджено. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 194-197.

9. Тимошик М. Лондонська газета «Українська Думка» (1947–2017): становлення, редакційна політика, спроби самоідентифікації та виживання в чужомовному оточенні. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Вип. 48. С. 245-261.

							10. Тимошик М. Промоція «українського питання» та об'єднання зарубіжного українства як головні програмні напрямки діяльності українського пресового бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 1 (66). С. 205-225. 11. Тимошик М. Видання українськими емігрантами Великої Британії 12. антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169. 13. Тимошик М. Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправлення в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129. 14. Тимошик М. Проблема підготовки кадрів для української еміграційної преси та спроби її розв'язання. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 315-327. 15. Тимошик М. Рим українознавчий: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста . Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 1-2 (62-63). С. 204-213. 16. Тимошик М. Досі невідомий архів Українського Пресового Бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 4 (65). С. 215-230. 17. Тимошик М. Америка українознавча: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста // Українознавство. Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Ч. 3 (64). С. 264-273. 18. Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 31-68. 19. Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство. 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209. 20. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 7-9. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Монографії: Одноосібно написані монографії: 1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м. 2.Тимошик М. Українське киговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Іл., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м. 3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с. 4.Тимошик М.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Українська книга і світ. Київ: НУКІМ. Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с. 5. Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с. 6. Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с. Розділ у колективної монографії Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective monograph / M. Poplavskiy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, ets. Lviv-Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95-123). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість оновлення – пристосування, корупція, непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий видання про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20%D1%97nsko%D1%97-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/ (дата звернення 09.01.2021). 2. Тимошик М. Місія
--	--	--	--	--	--	--	---

							українського журналіста й письменника на чужині: За матеріалами лондонської газети «Українська Думка». Наш український дім (Наук.-попул. часопис для вчителів України і діаспори, Ніжинськ. ун-т), 2017. Ч. 2. С. 20-27. 3. Тимошик М. Кадри для місцевої преси: з уроків журналістики тоталітарного режиму. Актуальні питання PR та журналістики : Зб. нааукових праць / Гол. редактор Тимошик М. С. Київ: КНУКІМ, 2017. Ч.1. С. 100-114. 4. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30. 5. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101. 6. Тимошик М. Українська еміграція про місію національної журналістики на чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ:КНУКІМ, 2021. С. 137-139. 7. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклик, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та
--	--	--	--	--	--	--	---

						психолінгвістичний аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39. 8. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри українистики. Zaswiadczenie #2019-12-01. 2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours "Fundamental of Journalism". № 2017-05.
187239	Конюкова Ірина Янівна	Доцент, Сумісництво	Кафедра філософії і педагогіки	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури ім. О. Є. Корнійчука, рік закінчення: 1974, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 016050, виданий 09.10.2002, Атестат доцента ДЦ 008494, виданий 23.10.2003	25	Діловий етикет 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат педагогічних наук, 07.00.08 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство», «Розвиток бібліотечної професії в Україні: сучасні концепції та напрями». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 10, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем

							дисципліни. 1. Конюкова І. Я. Соціально-культурні трансформації етикету в умовах інформаційного суспільства. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2017. №18. С.70-88. 2. Конюкова І. Я. Етикетні норми управлінського спілкування: поєднання традиційного та інноваційного. Культура і сучасність: альманах. 2018. №1. С. 33-38. 3. Сидоровська Є. А., Конюкова І. Я. Цифровий етикет комунікативної культури ХХІ ст. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2021. №1. С. 26-30. 4. Kanyukova I., Sidorovskaya E.. Communicative Taboos in Modern Business Etiquette. Intellectual Archive. 2021. Vol. 10, № 3. P. 84-92. Участь у конференціях, міжнародних проектах: 1. Конюкова І. Я. Народний етикет у контексті української етнокультурної спадщини. Національні культури в глобалізованому світі : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 6-7 квітня 2017 р. Київ, 2017. С. 117-120. 2. Конюкова І. Я. Етикетні норми як засоби виразу управлінського діалогу. Економіка і культура в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : ІІІ міжн. наук.-теор. конф., 21-22 березня 2018. Частина ІІ. С. 113-115. 3. Конюкова І. Я. До розуміння значення тексту в діловому листуванні та політичному виступі: теоретичний дискурс. Філософія тексту в сучасній культурі : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 29 березня 2019 р. Київ, 2019. С. 102-105.
--	--	--	--	--	--	--	---

4. Конюкова І. Я. Сучасні ділові комунікації та питання етикетних норм управлінського спілкування. Сценічне мистецтво у світовому культурному просторі ХХІ ст. : матеріали І Всеукр. наук.-практ. конф. проф.-виклад. складу, докторантів, аспірантів, магістрів, м. Київ, 19 квітня 2019 р. Київ, 2019. С. 186-189.

5. Конюкова І. Я. Етикет в контексті світоглядного поліцентризму. Філософія подієвої культури: теорія і практика : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 26-27 березня 2020 р. Київ, 2020. С. 81-83.

6. Конюкова І. Я. Феноменологічні сутності норм і правил етикету. Сценічне мистецтво: творчі надбання та інноваційні процеси : матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. конф. проф.-виклад. складу, докторантів, аспірантів, магістрів, м. Київ, 23 квітня 2020 р. Київ, 2020. С. 245-250.

7. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Нові форми ділового етикету ХХІ ст. як мережевий взаємозв'язок комунікативної культури. Філософія подієвої культури: історія та сучасність : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25-26 березня 2021 р. Київ, 2021. С. 94-97.

8. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Перспективний розвиток культури етикету віртуального простору мережевого суспільства ХХІ ст. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 24-25 березня 2021 р. Київ, 2021. С. 85-9. Участь у міжнародному проекті Представництва Європейського Союзу в Україні «Дні кар'єри ЄС в м. Умань», 28–29 квітня 2021.

Діяльність у професійних та

						громадських об'єднаннях: Член Української бібліотечної асоціації (УБА). 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство культури України, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 12СС 02214142 / 027278-17 за програмою «Викладання дисциплін згідно сучасних нормативно-правових вимог щодо підвищення якості підготовки фахівців» (108 годин), залік, 10.03.2017. 2. 12СС 02070890/071349-21 від 5.07.2021 р., Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, 180 год.
381887	Кабанець Олександр Сергійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 036387, виданий 01.07.2016	10	Основи трудового права і підприємницької діяльності 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат юридичних наук, тема дисертації «Демократія як явище правової дійсності (теоретико-правовий аналіз)». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 4, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Кабанець О. С. До питання про ціннісно-правові аспекти сучасної демократії. Часопис Київського університету права. 2017. № 1. С. 20-24. URL: http://kul.kiev.ua/doc/CHAS17_1.pdf 2. Биркович Т. І., Кабанець О. С. До окремих питань дослідження еволюції демократії. Часопис Київського університету права. 2017. № 4. С. 11-15. URL: http://kul.kiev.ua/doc/CHAS17_4.pdf 3. Биркович Т. І.,

							Кабанець О. С. Методологія дослідження демократії як явища правової дійсності. Часопис Київського університету права. 2018. № 1. С. 14-18. URL: http://kul.kiev.ua/doc/CHAS18_1.pdf 4. Великанова, М. М. Основи трудового права і підприємницької діяльності: робоча програма навч. дисципліни / М. М. Великанова, О. С. Кабанець. – Київ : КНУКіМ, 2018. 5. Кабанець, О. С. Митне право: робоча програма навч. дисципліни : 5 курс / О. С. Кабанець. – Київ : КНУКіМ, 2018. 6. Биркович Т. І., Биркович В.І., Кабанець О. С. Актуальні питання щодо запровадження електронного урядування у сфері екології та природних ресурсів. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 16. С. 74-78. URL: http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6795&i=10 7. Биркович Т. І., Биркович В.І., Кабанець О. С. Механізми публічного управління у сфері цифрових трансформацій. Державне управління: вдосконалення та розвиток : ел. наук. журн. 2019. № 9. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1488 8. Кабанець О. С., Слюсаренко С.В. Феномен культури через призму державного управління. Вісник національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 3. С. 59-62. URL: https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Visnyk_NAKKKiM/Visnyk_3_19.pdf 9. Кабанець, О. С. Митне право: робоча програма навч. дисципліни : магістр : 2 курс / О. С. Кабанець. – Київ : КНУКіМ, 2019. 10. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Ефективне законодавство як
--	--	--	--	--	--	--	--

							умова демократичного розвитку суспільства. Часопис Київського університету права. 2020. № 4. С. 35-38. URL: http://kul.kiev.ua/images/A/Chasopis/CHAS20_4.pdf 11. Tetyana Byrkovych, Anastasia Varyvonchuk, Oleksandr Byrkovych, Oleksandr Kabanets, Oleksandr Kryzhanovskyi, Aleksander Tsugorka, International legal protection of works of fine art and the experience of Ukraine, Magnanimitas, 2021/7/29, p. 95-99. (Web of Science) Участь у конференціях та міжнародних проектах / дискусійні публікації: 1. Кабанець О. С., Братасюк Т. Є. Особливості співробітництва територіальних громад при комплексному вирішенні проблем місцевого значення. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 берез. 2018 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 150-153. 2. Кабанець О. С., Калітовський В. І. Перспективи використання світового досвіду стратегічного планування в Україні Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 берез. 2018 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 150-153. 3. Кабанець О. С.,
--	--	--	--	--	--	--	--

									Вдовиченко Д. Л. Світовий досвід стратегічного планування розвитку держави в контексті забезпечення національної безпеки та можливості його використання в Україні. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 берез. 2018 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 153-155. 4. Нормативно-правове забезпечення ліберальної демократії в контексті правової держави. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 берез. 2018 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 159-162. 5. Кабанець О. С., Дзюба Ю. А. Критерії поняття демократії. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 берез. 2018 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 171-173. 6. Елітарна та партиципаторна теорії демократії як складові сучасної юриспруденції: історико-правовий аналіз. Інформаційні системи в культурі, мистецтві, освіті,
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

							науці, економіці та праві : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т. культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 358-361. 7. Ліберальна теорія демократії в сучасній юриспруденції: теоретико-правовий аналіз. Інформаційні системи в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та праві : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т. культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 361-364. 8. Правова держава як невід’ємна складова системи публічного управління та адміністрування. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20–21 берез. 2019 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 185-188. 9. Правова держава як невід’ємна складова захисту прав людини. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-11 квіт. 2019 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 185-188. 10. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Європейські принципи децентралізації влади в Україні. Правові аспекти публічного управління: теорія та практика : матеріали XII наук.-практ. конф., м. Дніпропетровськ, 17 груд. 2020 р. / Дніпропетровський регіональний інститут
--	--	--	--	--	--	--	---

							державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Дніпропетровськ, 2020. С. 27-30. 11. Биркович Т. І., Кабанець О. С. До окремих питань ефективності законодавства. Теорія та практика сучасної юриспруденції : матеріали XXVI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 20 груд. 2020 р. Харків, 2020. С. 15-17. 12. Кабанець О.С. Сучасні питання юридичної відповідальності. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 24-25 березня 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 15-18. 13. Кабанець О. С. Актуальні питання функціонування демократії в Україні. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21-22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 282-288. 14. Биркович Т.І., Кабанець О.С. Розвиток цифрових компетенцій у державних службовців. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22-23 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. ВНЗ «Міжрегіональна
--	--	--	--	--	--	--	--

							Академія управління персоналом», посвідчення щодо володіння державною мовою від 04 липня 2017 р., реєстраційний номер посвідчення ДМ-07-111. 2. Люблінський науково-технологічний парк, Університет Марії Кюрі-Склодовської, сертифікат про проходження науково-педагогічного стажування на тему: «Юридична освіта майбутнього: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень» за фахом «Юридичні науки» (108годин/ 3 кредита ЄКТС) від 01.12.2017 (27.11.2017 – 01.12.2017). 3. Міністерство культури України, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 12СС 02214142 / 059789-17 за програмою «Викладання дисциплін згідно із сучасними нормативно-правовими вимогами щодо підвищення якості підготовки фахівців» (108 годин), залік від 29.12.2017 (13.12.2017 – 29.12.2017). 4. Scientific Center of Innovative Researches, certificate № SCIR – 2021 – 000286, took part in a workshop «Digital management of scientific research» (180 hours/ total 6 ECTS), April 12 – May 21, 2021 (Tallin, Estonia). 5. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071320 - 21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконав випускню роботу на тему «Державна політика України у сфері детінізації доходів і зборів» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6
--	--	--	--	--	--	--	--

							кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.).
381803	Парфенюк Ігор Миколайови ч	Доцент, Суміщення	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 019970, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002310, виданий 23.04.2019	8	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історичні аспекти». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 12, 14, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Парфенюк І.М. Соціальні мережі інтернету як засіб комунікації політичного лідера (на прикладі соцмереж Президента України). Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. №2. С. 58-65. 2. Парфенюк І.М. Роль культури під час інформаційно-психологічного впливу за доби Козацтва. Питання культурології. 2018. Вип. 34. С. 43-54. 3. Парфенюк І.М. Інструментарій інформаційних війн: традиційні та новітні засоби. Вісник книжкової палати. 2019. № 1. С. 7-10. 4. Парфенюк І.М. Трансформація культурних цінностей в епоху інформаційних війн. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 189-194. 5. Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. №2. С. 123-129.

6. Demchyk, K., Pasichnyk, M., Pozharytska, O., Parfeniuk, I., & Tonkykh, O. (2021). Aspectos pedagógicos do desenvolvimento de habilidades digitais dos alunos. *Laplace Em Revista*, 7 (Extra-A), p.471-480. (Web of Science)
7. Парфенюк І.М. Протестні комунікації в Білорусі після виборів президента 2020 року: засоби та їх ефективність. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Ч1 (7). Київ, 2021. С. 222-236.
8. Vadyum Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).
9. Парфенюк І. М. Інформаційно-психологічні війни: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 188 с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:
 1. Парфенюк І. М. Комунікативні стратегії та методи побудови та відновлення довіри. Творення простору суспільної довіри в Україні ХХІ столітті. Київ: ДВНЗ „Університет банківської справи”, 2017. 523 с. С.257-260.
 2. Парфенюк І.М. Феномен деструктивних інтернет-комунікацій (на прикладі гри «Синій кит»). *International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE»*. 2017. №10 (26). 14-17.
 3. Парфенюк І. М. Інформаційний тероризм ІДІЛ в

мережі Інтернет: особливості впливу на міжнародну спільноту. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 377-382.

4. Парфенюк І. М. Особливості російських гібридних війн: інформаційний вимір. Актуальні проблеми PR та журналістики. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 84-97.

5. Парфенюк І.М. Антиреклама як засіб пониження іміджу політика (на прикладі виборів Президента України 2019 року) : Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика» Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019.

6. Парфенюк І.М. Українізація інформаційно-культурного простору України в системі інформаційної безпеки держави. Український інформаційний простір. № 2(4), 2019, С. 63-72.

7. Парфенюк І. М. Формування ділового іміджу особистості в сучасних умовах. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 158-166.

8. Парфенюк І. М. Сторітелінг як один із засобів формування іміджу. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 61-67.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламистів Житомирщини. Членський квиток № 36 від 16.02.2021 р.

4. Підвищення кваліфікації, стажування:

						1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Історія розвитку реклами і PR», 12СС 02070890/ 071476-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Асоціація професійних журналістів та рекламістів Житомирщини, довідка-посвідчення. Членський квиток № 36 від 16 лютого 2021 р. 3. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
350006	Харів Людмила Мечиславівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		5	Мистецтво комунікацій 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Київський національний університет культури і мистецтв, 200 р. «Кіно-телемистецтво», «Диктор та ведучий телебачення». Професійна кваліфікація: 1995-2008 рр., Національне телебачення України - ведуча авторських програм; «УТН» УТ-1 - ведуча випуску новин. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 10, 11, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Літературний письмовий твір учбово-практичного характеру «Навчальний курс лекцій «Нетворкінг у житті та бізнесі». 2. Ведення

							міжнародного фестивалю класичної музики «Odessa Classics»; концертів віртуозного піаніста Олексія Ботвінова та мультиінструменталіс та Бурчан Очала у Національній Опері України. 3. Ведення та організація благодійних акцій для Медичного Центру Дитячої кардіології та Кардіохірургії. 4. Виступи з лекціями на міжнародному форумі «KEY MAN» (січень 2017 р.), «Бізнесконцентрат» (лютий 2017 р.), «Sothys Paris Ukraine» (травень 2017 р.); навчальних тренінгах та семінарах «Мегатренінг» (січень 2017 р., січень 2018 р.), «Удвойся» (2018 р.); ТБТ (вересень 2017 р., жовтень 2018 р.) Наявність патенту на винахід: 1. Державна служба інтелектуальної власності, сертифікат про реєстрацію авторського права на Літературний письмовий твір учбово-практичного характеру «Обучающий курс лекций «Нетворкинг в жизни и бизнесе». Від 03.04.2017 р. № 71264. 2. Державна служба інтелектуальної власності, сертифікат про реєстрацію авторського права на твір учбово-практичного характеру «Обучающий курс лекций «Нетворкинг в жизни и бизнесе». Від 08.02.2017 р. № 71878. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах: 1. Міжнародний освітній проєкт. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours. SCAES000031. 2. Харів Л. М. Роль неформальних маркетингових комунікацій у розвитку сучасних брендів. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: 36. наук. публікацій
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 200-206. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Особливості створення брендів в медіа сфері», 12СС 02070890/ 071610-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
381616	Воронова Вілена Володимирівна	Доцент з наказу, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.03010201 психологія, Диплом кандидата наук ДК 051803, виданий 23.04.2019	1	Корпоративні комунікації	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук з соціальних комунікацій 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія у процесі інноваційного розвитку регіонів України». Професійна кваліфікація: 2012-2020 рр. - генеральний директор брендингового агентства «BRANDING & CONSULTING VVV» 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 11, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Natalia Zykun, Yana Zoska, Anastasiia

							Европскуполітицькы а правнідіскурз (Європейський політико-правовий дискурс). Чеський науково-теоретичний журнал. К.: Видавництво «BerostavDruzstvo», 2017. Том 4 (Вип. 6) С.134–140. 8. Воронова В. В. Цивілізаційне залучення як психоекологічна методологія: політико-психологічний аспект. Европскуполітицькы а правнідіскурз (Європейський політико-правовий дискурс). Чеський науково-теоретичний журнал. К.: Видавництво «BerostavDruzstvo», 2017. Том 5 (Вип. 2) С.131–138. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Воронова В. В. Соціокультурна та регіональна ідентичність як фактор розвитку особистості. Проблеми політичної психології: Збірник наукових праць Асоціація політичних психологів України, Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. Київ: Видавництво «Міленіум», 2017. Вип.6 (21). С.300. 2. Воронова В.В. Соціальнокомунікацій ний аспект геобрендингу: узагальнення наукових підходів. International Multidisciplinary Conference «KeyIssuesofEducation andSciences: Development Prospects for Ukraine and Poland» Stalowa Wola, RepublicofPoland, 20–21 July 2018. Volume 3. Stalowa Wola: Izdevnieciba «BaltijaPublishing», 2018. Р. 164–166. 3. Воронова В.В. Формування іміджу українських регіонів: геобрендинговий
--	--	--	--	--	--	--	---

						аспект. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., С.128-135. 4. Воронова В. В. Термінологічна кодифікованість геобрендингу у контексті його інституалізації. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: 36. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 168-175. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Сучасні геобрендингові комунікації: підходи до викладання у закладі вищої освіти в умовах дистанційного навчання», 12СС 02070890/ 071242-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2.Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.	
318630	Маранчак Микола Миколайович	Викладач, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2012, спеціальність: 020101 Культурологія	1	Digital-маркетинг і SMM	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Захист дисертації: Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.03 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство», «Стратегії репутаційного інтернет-маркетингу публічних бібліотек України». Професійна діяльність: «Асоціації Ретейлерів України» - заступник

							головного редактора; "Baltic Training Group" - PR-менеджер (6 років). 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 5, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Маранчак М. М. Управління репутацією компанії в пошукових системах (SERM), як один із напрямків управління онлайн-репутацією. KELM (Knowledge, Education, Law, Management). Lublin, 2020. № 3(31). С. 113-119. (закордонне фахове видання Central and Eastern European Online Library, Academic Resource Index, Index Copernicus, WorldCat) 2. Маранчак М. М. Месенджер-маркетинг як напрям управління онлайн-репутацією (ORM) компанії. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. Випуск 7. С. 115-126. (фахове видання) 3. Маранчак М. М. Антикризові комунікації для збереження репутації компанії під час карантину. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. №2. С. 103-109. (фахове видання) 4. Маранчак М. М. Онлайн-репутація бібліотеки в період пандемії COVID-19. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. №3. С. 58-63 (фахове видання) 4. Підвищення кваліфікації, стажування: Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, Київський національний університет технологій та дизайну. Програма: Використання цифрових технологій в освітньому процесі. Свідоцтво 12СС 02070890/071418 – 21
--	--	--	--	--	--	--	--

						від 05.07.2021р. 180 год.
204309	Парфенюк Ігор Миколайович	Декан, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 019970, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002310, виданий 23.04.2019	8	Соціальні комунікації 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історичні аспекти». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 12, 14, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Парфенюк І.М. Соціальні мережі інтернету як засіб комунікації політичного лідера (на прикладі соцмереж Президента України). Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. №2. С. 58-65. 2. Парфенюк І.М. Роль культури під час інформаційно-психологічного впливу за доби Козацтва. Питання культурології. 2018. Вип. 34. С. 43-54. 3. Парфенюк І.М. Інструментарій інформаційних війн: традиційні та новітні засоби. Вісник книжкової палати. 2019. № 1. С. 7-10. 4. Парфенюк І.М. Трансформація культурних цінностей в епоху інформаційних війн. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 189-194. 5. Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. №2. С. 123-129. 6. Demchuk, K., Pasichnyk, M.,

Pozharytska, O., Parfeniuk, I., & Tonkykh, O. (2021). Aspectos pedagógicos do desenvolvimento de habilidades digitais dos alunos. Laplage Em Revista, 7 (Extra-A), p.471-480. (Web of Science)

7. Парфенюк І.М. Протестні комунікації в Білорусі після виборів президента 2020 року: засоби та їх ефективність. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Ч1 (7). Київ, 2021. С. 222-236.

8. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).

9. Парфенюк І. М. Інформаційно-психологічні війни: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 188 с.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Парфенюк І. М. Комунікативні стратегії та методи побудови та відновлення довіри. Творення простору суспільної довіри в Україні XXI столітті. Київ: ДВНЗ „Університет банківської справи”, 2017. 523 с. С.257-260.

2. Парфенюк І.М. Феномен деструктивних інтернет-комунікацій (на прикладі гри «Синій кит»). International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE». 2017. №10 (26). 14-17.

3. Парфенюк І. М. Інформаційний тероризм ІДІЛ в мережі Інтернет: особливості впливу на

міжнародну спільноту. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 377-382.

4. Парфенюк І. М. Особливості російських гібридних війн: інформаційний вимір. Актуальні проблеми PR та журналістики. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 84-97.

5. Парфенюк І.М. Антиреклама як засіб пониження іміджу політика (на прикладі виборів Президента України 2019 року) : Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика» Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019.

6. Парфенюк І.М. Українізація інформаційно-культурного простору України в системі інформаційної безпеки держави. Український інформаційний простір. № 2(4), 2019, С. 63-72.

7. Парфенюк І. М. Формування ділового іміджу особистості в сучасних умовах. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 158-166.

8. Парфенюк І. М. Сторітелінг як один із засобів формування іміджу. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 61-67.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
Асоціація професійних журналістів та рекламистів Житомирщини.
Членський квиток № 36 від 16.02.2021 р.

4. Підвищення кваліфікації, стажування:
1. Міністерство освіти і науки України,

						Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Історія розвитку реклами і PR», 12СС 02070890/ 071476-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2.Асоціація професійних журналістів та рекламистів Житомирщини, довідка-посвідчення. Членський квиток № 36 від 16 лютого 2021 р. 3.Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
382096	Рибаченко Віктор Федорович	Доцент з наказу, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		15	Вступ до фаху 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 8, 12, 19, 20. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1.Рибаченко В.Ф. Структура іміджу особистості: авторська модель. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики». Київ, 2021. с.68-78. 2.Рибаченко В.Ф. «Фейк у системі соціальних комунікацій: психологічні аспекти». Протидія фейкам в Україні як складова інформаційної безпеки держави: міжвідомчий круглий стіл, 20 травня 2021

року. Київ: ІСТЕ СБУ, 2021. С 85-93.

3.Рибаченко В.Ф. «Формування іміджів медіасуб'єктів в процесі соціальної комунікації». IV Всеукраїнська наукова інтернет-конференція з міжнародною участю «Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі». Київ, 25 червня 2021: веб-сайт. URL: http://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2021/06/rybachenko_formuvannya-imidzhiv-mediasuchasnosti.pdf (дата звернення 10.08.2021).

4. Рибаченко В.Ф. Імідж України – негативний? Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2020-08: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/24221/>(дата звернення 10.08.2021).

5.Рибаченко В.Ф. Реальні люди та віртуальні іміджі на президентських перегонах. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-12: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/22458/>(дата звернення 10.08.2021).

6.Рибаченко В. Ф. Медійна спіраль та іміджеві втрати України. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-39: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/23499/> (дата звернення 10.08.2021).

7.Рибаченко В. Ф. Дослідження символічного простору українського народу. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-04, <https://www.chasipodii.net/article/22106/>(дата звернення 10.08.2021).

							8.Рибаченко В. Ф.Український неймінг. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-03. 9.Рибаченко В. Ф. «Тронна» промова президента чи передвиборчий спіч кандидата? Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-39 : веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/21508// (дата звернення 10.08.2021). 10. Рибаченко В. Ф.Виборчі очікування: вересневі передбачення. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-37. 11.Рибаченко В. Імідж особи – імідж країни. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-31 : веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/21239// (дата звернення 10.08.2021). 12.Рибаченко В. Інформаційна політика України. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-24: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/20932// (дата звернення 10.08.2021). 13.Рибаченко В. Репутація України: діагноз Мінгареллі. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-20: веб-сайт. URL: https://www.chasipodii.net/article/20765//(дата звернення 10.08.2021). Участь у наукових конференціях, круглих столах тощо: 1.Рибаченко В. Ф. Соціальна комунікація, ізоляція, гіперконфлікти. «Міжнародний VII Конгрес політичних консультантів
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Ізоляція як прискорювач політичного гіперконфлікту у світі». Київ, 4-5 червня 2021. 2.Рибаченко В.Ф. Формування іміджів медіасуб'єктів в процесі соціальної комунікації. IV Всеукраїнська наукова інтернет-конференція «Медіатворчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі». Київ, 25 червня 2021. 3.Рибаченко В.Ф. Становлення наукових шкіл: психологічні аспекти.V Всеукраїнська літня школа «Національні наукові психологічні школи: історія та сучасність». ОНУ ім.Мечникова-КНУ ім. Т.Шевченка. Одеса, 29 червня– 04 липня 2021. 4.Рибаченко В.Ф. Психологічні аспекти іміджу. Онлайн-семінар «Імідж-фактор у ЗМІ (інновації і тренди)». Укртелерадіопресінститут. Київ, 12 квітня 2021. 5.Рибаченко В.Ф. «Фейк у системі соціальних комунікацій: психологічні аспекти». Міжвідомчий Круглий стіл «Протидія фейкам в Україні як складова інформаційної безпеки держави». Київ. 20 травня 2021. 6.Рибаченко В. Ф. Медіатекст в форматах «білого», «чорного», «сірого» піару. Онлайн-семінар «Медіаграмотність». Укртелерадіопресінститут. Київ, 28 травня 2021. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, Свідectво про підвищення кваліфікації 12СС 02070890/071529-21 р., програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Становлення теоретичних засад
--	--	--	--	--	--	--	---

							корпоративного іміджу в Україні», 180 год./6 ЄКТС. 2.Міністерство освіти та науки України та ні., Сертифікат № 007/04-07-ЛІІ за програмою «Всеукраїнська літня школа з психології», з 21 червня по 4 липня 2021 р., 90 годин. 3.Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат професора ПР 001521, виданий 20.06.2002	22	Жанри журналістики	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка». Професійна кваліфікація: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р.– даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 9, 10, 12, 19, 20. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на чужині. Вісник Львівського національного

							університету ім. І. Франка. Серія журналістика. 2021. Вип. 49. С. 29-45. 2. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство. 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208. 3. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство. 2020. Ч. 3 (76). С. 224-232. 4. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство. 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180. 5. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву Інституту Національної Пам'яті Польщі у Варшаві). Studia Ukrainica Varsoviensia. V. 7. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2020. С. 281-298. 6. Тимошик М. Дисципліна «Основи редагування» в подоланні журналістики безграмотності і примітивізму: проблема практики ЗМІ очима студентів факультету журналістики КНУКіМу. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 23-48. 7. Тимошик М. Незнані раритети про свободу преси в СРСР та про історію української студентської преси. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 170-192. 8. Тимошик М. Журнал «Українська
--	--	--	--	--	--	--	--

							культура» відроджено. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 194-197. 9. Тимошик М. Лондонська газета «Українська Думка» (1947–2017): становлення, редакційна політика, спроби самоідентифікації та виживання в чужомовному оточенні. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Вип. 48. С. 245-261. 10. Тимошик М. Промоція «українського питання» та об'єднання зарубіжного українства як головні програмні напрямки діяльності українського пресового бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 1 (66). С. 205-225. 11. Тимошик М. Видання українськими емігрантами Великої Британії 12. антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169. 13. Тимошик М. Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправлення в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129. 14. Тимошик М. Проблема підготовки кадрів для української еміграційної преси та спроби її розв'язання. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 315-327. 15. Тимошик М. Рим українознавчий: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста. Українознавство:
--	--	--	--	--	--	--	---

							Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 1-2 (62-63). С. 204-213. 16. Тимошик М. Досі невідомий архів Українського Пресового Бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 4 (65). С. 215-230. 17. Тимошик М. Америка українознавча: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста // Українознавство. Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 3 (64). С. 264-273. 18. Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 31-68. 19. Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство. 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209. 20. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 7-9. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Монографії: Одноосібно написані монографії: 1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м. 2.Тимошик М. Українське
--	--	--	--	--	--	--	--

							киговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Іл., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м. 3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с. 4.Тимошик М. Українська книга і світ. Київ: НУКІМ. Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с. 5.Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с. 6.Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с. Розділ у колективної монографії Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective monograph / M. Poplavskyy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, ets. Lviv-Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95-123). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість оновлення – пристосування, корупція,
--	--	--	--	--	--	--	--

							непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий видання про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20nsko%2097-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/ (дата звернення 09.01.2021). 2. Тимошик М. Місія українського журналіста й письменника на чужині: За матеріалами лондонської газети «Українська Думка». Наш український дім (Наук.-попул. часопис для вчителів України і діаспори, Ніжинськ. ун-т), 2017. Ч. 2. С. 20-27. 3. Тимошик М. Кадри для місцевої преси: з уроків журналістики тоталітарного режиму. Актуальні питання PR та журналістики : Зб. наукових праць / Гол. редактор Тимошик М. С. Київ: КНУКІМ, 2017. Ч.1. С. 100-114. 4. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30. 5. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101. 6. Тимошик М. Українська еміграція про місію національної журналістики на
--	--	--	--	--	--	--	--

						чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ: КНУКІМ, 2021. С. 137-139. 7. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклик, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та психолінгвістичний аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39. 8. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри україністики. Zaswiadczenie #2019-12-01. 2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours "Fundamental of Journalism". № 2017-05.
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу.</i> <i>ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.</i>	☐	Іміджологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
<i>ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i> <i>ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</i> <i>ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i> <i>ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i> <i>ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i> <i>ПРН8. Виокремлювати у виробничих</i>	☒	Іміджологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого	☐	Візуалізація реклами	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням	☒	Візуалізація реклами	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Жанри журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих	☒	Жанри журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових				
--	--	--	--	--

комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	☒	Медіапсихологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Українська мова та основи редагування	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах, індивідуальні консультування	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8.	☒	Українська мова та основи редагування	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах, індивідуальні консультування	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній	☐	Digital-маркетинг і SMM	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

діяльності. ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	☒	Digital-маркетинг і SMM	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН20.	☐	Основи журналістики	пояснювально-	Тестування, усне

Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.			ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу.	☐	Медіапсихологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13.	☒	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	☒	Практика рекламної та PR діяльності	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

<i>ПРН5.</i> Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. <i>ПРН6.</i> Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. <i>ПРН7.</i> Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. <i>ПРН8.</i> Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. <i>ПРН10.</i> Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. <i>ПРН13.</i> Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. <i>ПРН14.</i> Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. <i>ПРН15.</i> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. <i>ПРН16.</i> Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на				
---	--	--	--	--

генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Практика рекламної та PR діяльності	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7.	☒	Веб-дизайн та мультимедійні технології (3 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
		Веб-дизайн та мультимедійні технології (4 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на	☐	Веб-дизайн та мультимедійні технології (3 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.			методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах групах	
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікац	☒	Брендинг	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

ійних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Брендинг	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для	☒	Інтернет-журналістика	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку,	☐	Інтернет-журналістика	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові,	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.			рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на	☒	Прес-служби та інформаційні агентства	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Прес-служби та інформаційні агентства	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	☒	Інформаційний консалтинг	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.			модельовання конкретних ситуацій, робота у малих групах	
ПРН19. Вивчати,	☐	Інформаційний	пояснювально-	Тестування, усне

оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.		консалтинг	ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і	☒	Політичний PR	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для	☐	Політичний PR	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.			ситуацій, робота у малих групах	
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і	☒	Основи журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати	☐	Соціальні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за	☒	Корпоративні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Корпоративні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	☒	Історія культури	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію,	☒	Іноземна мова	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), індивідуальні консультування, метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

іноземною мовою. ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	☒	Психологія	групах пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	☒	Етнографія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості,	☒	Філософія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	☒	Охорона праці та екологічна безпека	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН4. Виконувати	☒	Політологія (в т.ч.	пояснювально-	Тестування, усне

пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.		Геополітика і глобалізація)	ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням	☒	Ознайомча практика	Дослідження особливостей та принципів роботи різних медіа ресурсів, аналіз медіаконтенту, ілюстративний метод, індивідуальні дослідження	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.				
ПР20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Ознайомча практика	Дослідження особливостей та принципів роботи різних медіа ресурсів, аналіз медіаконтенту, ілюстративний метод, індивідуальні дослідження	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності,	☒	Навчальна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

діалогу й співробітництва.				
ПР19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПР20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Навчальна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	☒	Основи трудового права і підприємницької діяльності	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПР19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПР20. Використовувати	☐	Виробнича практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати	☒	Соціальні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Мистецтво комунікацій	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії	☒	Мистецтво комунікацій	пояснювально-ілюстративний метод,	Тестування, усне опитування, ректорська

та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції,			дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	контрольна робота, іспит
--	--	--	--	---------------------------------

зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати	☒	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну					
--	--	--	--	--	--

інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й				
створобітництва. ПР19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організації, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПР20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання	☒	Виробнича практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-					
---	--	--	--	--	--

платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПР19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПР20. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно-комунікаційній діяльності.	☐	Діловий етикет	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів	☒	Діловий етикет	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу.	☐	Переддипломна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів, збір, систематизація, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи.	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і	☒	Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для	☒	Переддипломна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів, збір, систематизація, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи.	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
--	--	--	--	--