

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет культури і мистецтв
Освітня програма	9196 Журналістика
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	308
Повна назва ЗВО	Київський національний університет культури і мистецтв
Ідентифікаційний код ЗВО	02214159
ПІБ керівника ЗВО	Поплавський Михайло Михайлович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	knukim.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/308>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	9196
Назва ОП	Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра філософії і педагогіки, кафедра іноземної філології, кафедра івент-менеджменту та індустрії дозвілля, кафедра кіно- телемистецтва, кафедра тележурналістики та майстерності актора, кафедра документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, кафедра інформаційних технологій
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	М. Київ, вул. Євгена. Коновальця, 36
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	161677
ПІБ гаранта ОП	Гарачковська Оксана Олександрівна
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	garachkovskaoksana@gmail.com
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-942-40-04
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Журналістика» (далі ОПП «Журналістика», ОП), що акредитується, була розроблена і введена в дію у 2018 р. на підставі Закону України «Про вищу освіту», проекту Стандарту першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика.

Парадигма підготовки бакалаврів ОПП «Журналістика» дозволяє досягти мети ОПП: Підготовка фахівців, які мають вичерпні знання, а також базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності.

Для реалізації практико-орієнтованого навчання задіяні викладачі-практики, провідні науковці, які успішно впроваджують сучасні наукові розробки, особливості журналістської, рекламної, медійної та PR-діяльності, беруть участь у медійних та освітніх проєктах. Навчання за ОП передбачає вагомий частку практики, що сприяє поглибленню і синтезуванню знань студентів у професії.

ОПП «Журналістика» затверджено рішенням Вченої ради університету (протокол №27 від 19.03.2018 р.) та введено в дію наказом № 32 від 22.03.18 р.

У 2019 р. у зв'язку з прийняттям Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061 Журналістика, затвердженого наказом МОН України від 20.06.2019 р. № 864, проводився моніторинг ефективності компонентів ОП з усіма групами стейкхолдерів. У результаті було підготовлено та затверджено нову редакцію ОП (протокол Вченої ради №1 від 27.08.2019) та введено в дію наказом № 78 від 30.08.19 р. У ній доповнено розділи «Програмні компетентності» та «Програмні результати навчання», здійснено перерозподіл кількості кредитів між різними змістовними компонентами; уточнено форми контролю; скориговано наповнення освітніх компонентів у відповідність із сучасними вимогами. За запитом випускників, роботодавців до навчального плану додано: «Digital-маркетинг і SMM», «Сучасні медіаіндустрії», «Практика журналістської діяльності», «Репутаційний менеджмент», «Медіація та переговорний процес у діяльності журналіста», «Інтернет-журналістика», «Менеджмент і маркетинг у ЗМІ», «Тайм-менеджмент у медіасфері», «Ораторське мистецтво», що сприятиме формуванню загальних та фахових ПК.

До розробки і внесення змін долучалися адміністративний склад КНУКіМ і факультету журналістики і міжнародних відносин, НПП кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, яка є базовою для формування групи забезпечення спеціальності й робочої проєктної групи ОПП; представники роботодавців за фахом.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2021 - 2022	28	28	0
2 курс	2020 - 2021	16	16	0
3 курс	2019 - 2020	59	46	0
4 курс	2018 - 2019	42	36	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	9196 Журналістика 12324 Видавнича справа та редагування 16841 Журналістика (журналістика; зв'язки з громадськістю та реклама) 12014 Зв'язки з громадськістю та реклама 16829 Журналістика (Видавнича справа та редагування) 22266 Журналістика (реклама і зв'язки з громадськістю; журналістика; видавнича справа та редагування) 40466 Зв'язки з громадськістю та реклама

	53798 Медіа комунікації та діджитал продакшн 53799 Інтернет-журналістика та блогінг
другий (магістерський) рівень	9856 Видавнича справа та редагування 10771 Журналістика 11540 Зв'язки з громадськістю та реклама 20016 Журналістика (рекламі і зв'язки з громадськістю; журналістика) 20017 Журналістика (видавнича справа та редагування)
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	40329	17955
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	40329	17955
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	27	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Журналістика, 2021.pdf</i>	+8TJfmax2ypJK87Au3o5QXM2yE8/t/MMGtI/KExZUYY =
Навчальний план за ОП	<i>Журналістика_2021.pdf</i>	ibx9MriW/uiN9zf6o9MKmrbynVYq4GKTao5sRevnuyY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Журналістика, Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова.pdf</i>	rs5g6p5o+IPB3AEUoIJyfvBztYrBwpuML+Govr8My8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Журналістика, Надія Ілляк.PDF</i>	345XMNfbc27GwrIY6lYJi/lg4NNgP7fVuAd8Km4hGRo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Журналістика, Телеканал Kuiv.PDF</i>	oHAXUEl/rskk5vARR+gnwYnG/HFLLpaMgOemClKJqp o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук на ОПП Журналістика, Університет ДФС України.pdf</i>	3DMVOESovx3oZrBQeBLHnL+GRJt66rNPpXymd8GX E4q=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП полягають у підготовці фахівців, які мають вичерпні знання, а також базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності.

ОП передбачає формування та розвиток професійних компетентностей у сфері зв'язків із громадськістю і журналістики; вивчення теоретико-методичних положень, організаційних та прикладних інструментів галузі. Унікальність ОП полягає в здатності визначати показники якості медійного матеріалу на всіх рівнях його структури та за потреби здійснювати корекцію; використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення затребуваного медійного продукту та взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.

В ОП передбачено розширений блок практичних дисциплін завдяки залученню провідних журналістів, піарників,

підготовка широкопрофільних медіафахівців, що здатні адаптуватися та працювати в теле-, радіожурналістиці, друкованих та інтернет ЗМІ із урахуванням прогнозованих тенденцій на ринку праці в якості журналіста, SMM-менеджера, прессекретаря, спічрайтера, копірайтера, медіаконсультанта.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі, завдання та результати навчання ОП «Журналістика» узгоджуються із місією КНУКіМ як закладу вищої освіти культурно-мистецького спрямування і полягають у сприянні розвитку здобувачів вищої освіти, здатних розв'язувати комплексні проблеми професійної та дослідницько-інноваційної діяльності в галузі сучасної гуманітаристики, культури та мистецтва.

В основу формування ОП покладено основні засади «Стратегії розвитку КНУКіМ на 2018–2022 р.» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/strategiya_rozvitky_knukim.pdf) в частині підготовки висококваліфікованих фахівців, здійснення ефективної професійної діяльності здобувачами вищої освіти й створення необхідних умов для академічної мобільності студентів, розвитку і реалізації духовно-культурного потенціалу, ефективної адаптації молодих фахівців на українському та міжнародному ринках праці.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси та пропозиції здобувачів враховуються під час формування індивідуальної освітньої траєкторії, що виявляється у самостійному рішенні щодо відвідування курсів із циклу вибіркових дисциплін. Пропозиції щодо впровадження актуальних дисциплін в освітній процес здобувачів збиралися за допомогою усного опитування серед студентів, випускників та представників студентського самоврядування з подальшим обговоренням на засіданнях кафедри, де відбувалося затвердження освітньої програми. Були враховані пропозиції щодо збільшення годин професійно-практичної підготовки та практичних занять (враховано під час розробки освітньої програми).

Обговорення змісту і якості викладання навчальних дисциплін відбувалося у вигляді щосеместрових опитувань та письмових анкетувань здобувачів випускової кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/anketuvannia>). Висловлені здобувачами зауваження, пропозиції, побажання враховувалися у процесі удосконалення навчального плану, написання силабусів та робочих програм навчальних дисциплін. Моніторинг думок здобувачів щодо якості навчального процесу дозволив корегувати навчальні плани та силабуси навчальних курсів задля покращення освітнього процесу (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/navchalni-plany>; <http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>).

- роботодавці

Освітня програма спрямована на здійснення підготовки висококваліфікованих медіафахівців, журналістів для організацій різних сфер і форм власності. Із відповідними структурами укладаються договори про співпрацю, проходження практики студентами, проведення різноманітних науково-практичних та культурно-мистецьких заходів. У процесі впровадження і реалізації освітньої програми відбувалося спілкування з роботодавцями (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>), які висловлювали пропозиції щодо змісту освітньої програми на спільних заходах університету, під час анкетування (<http://knukim.edu.ua/opp-zhurnalistyka/>), розширених засіданнях кафедри (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21), у процесі практико-орієнтованих занять на базах практики, майстер-класів, тренінгів за участю досвідчених медійників та PR-фахівців. Такі форми співробітництва забезпечують працевлаштування студентів відповідно до попиту на конкурентному ринку праці (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>; протокол засідання кафедри №1 від 26.08.21).

- академічна спільнота

Формування ОП здійснювалося за допомогою активної співпраці з українськими науковцями й практиками, а також зарубіжними фахівцями споріднених установ. Структура та зміст ОП, загальні й фахові компетентності, а також ПРН обговорювалися на наукових міжнародних та всеукраїнських конференціях, були проаналізовані інституціями-партнерами: Варшавським університетом менеджменту, Лондонською бізнес-школою, Нукусською філією Державного інституту мистецтв і культури Узбекистану, Прикарпатським національним університетом ім. В. Стефаника, Національним університетом «Запорізька політехніка», Кам'янець-Подільським національним університетом ім. І. Огієнка, Дніпровським національним університетом ім. Олеся Гончара, ПЗВО «Міжнародний класичний університет Пилипа Орлика», ПВНЗ «Київський університет культури» (<http://knukim.edu.ua/dogovory-ugody-pro-spivrobitnycztvo-iz-zakladamy-osvity/>).

Важливим елементом розвитку освітньої програми є співпраця з колегами з інших ЗВО України, професійний діалог зі здобувачами вищої освіти та потенційними роботодавцями на засадах співпраці (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Мета та результати навчання, змістове наповнення та структура ОП, методи викладання були предметом обговорення на засіданнях кафедри (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21).

- інші стейкхолдери

У процесі розробки ОП у 2018 р. відбувалися консультації з професійними журналістами, PR-фахівцями, рекламистами та іншими медійниками, які зазначили найбільш важливі компетентності та результати навчання для сучасного фахівця в галузі журналістики і зв'язків із громадськістю, характеризували складники цих компетентностей у ПРН.

Урахування сучасних тенденцій розвитку медіасфери відбувається завдяки активній професійній діяльності лекторів-практиків, які проводять майстер-класи на базі факультету PR, журналістики та кібербезпеки КНУКіМ (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Активною є і співпраця НПП кафедри з громадськими організаціями (Київська організація Національної спілки журналістів України, ГО «Спілка рекламистів України», Київський Палац дітей та юнацтва (секція «ЮНПРЕС»), ГО «Просвіта» ім. Т.Шевченка).

До розробки та реалізації ОП «Журналістика» систематично долучалися представники різних освітніх закладів України, державних органів влади, академічної та культурно-мистецької спільноти, які зацікавлені в отриманні висококваліфікованих PR-фахівців та медійників. Крім зовнішніх, внутрішньою зацікавленою стороною щодо змісту та якості підготовки кадрів зазначеного напрямку постає сам університет – найкращі випускники залишаються працювати в профорієнтаційному відділі, PR-відділі, інтернет-відділі тощо.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Сучасний ринок праці характеризується динамічними трансформаціями, що зумовило виникнення новітніх напрямів інформаційно-комунікаційної діяльності. Ці процеси стимулювали суттєві зміни у підходах до роботи з цільовими аудиторіями різних організацій, що висуває відповідні вимоги до сучасного медіафахівця, журналіста. У формуванні змісту і структури ОП «Журналістика» передбачено широку пропозицію навчальних дисциплін, які формують інтегральні, загальні й спеціальні фахові компетенції, зокрема: дисципліни циклу нормативної підготовки формують загальні навички системної, креативної професійної діяльності; фахові дисципліни спрямовані на набуття здобувачем вміння застосовувати сучасні комунікаційні платформи, інструменти та засоби і досягати запланованих цілей і результатів; дисципліни вільного вибору студента мають на меті здійснення підготовки фахівців з широким кругозором задля подальшого практичного впровадження здобутих знань у професійну діяльність. Проектування змісту освітніх компонентів здійснювалося згідно з вимогами сучасного ринку праці та положень відповідних програмних документів, що регулюють зміст підготовки фахівців у галузі журналістики і зв'язків із громадськістю та реклами: Кодекс професійної поведінки Міжнародної Асоціації паблік рілейшнз (IPRA) (https://www.ipra.org/static/media/uploads/code_of_conduct/ukrainian.pdf), Кодекс професійної етики українського журналіста (<http://nmpu.org.ua/kodeks/>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий і регіональний контекст передбачає такий спосіб організації навчання здобувачів, завдяки якому опанування освітньою програмою відбувається у взаємодії Університету з іншими суб'єктами освітньої діяльності України на договірних засадах. Регіональний контекст враховується в процесі взаємодії та активного діалогу між кафедрами комунікаційного спрямування різних закладів вищої освіти, що засновані і діють в столиці та інших регіонах нашої країни: ПВНЗ «Київський університет культури», Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника, Національним університетом «Запорізька політехніка», Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка, Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара, ПЗВО «Міжнародний класичний університет Пилипа Орлика».

Цілі та ПРН ОП враховують галузевий контекст, оскільки передбачають формування у здобувачів освіти умінь щодо нових видів журналістської діяльності (ПРН05, ПРН14, ПРН15). Регіональний аспект враховує специфіку Києва як столиці й полікультурного міста. Оскільки в Києві сконцентровано найбільші національні медіакорпорації та компанії, що означає широкий спектр діяльності журналістів.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та ПРН освітньої програми вивчався досвід аналогічних українських і зарубіжних програм підготовки фахівців. Їх вивчення здійснювалося через моніторинг наукових публікацій, навчально-методичних ресурсів ЗВО, що готують фахівців галузі, завдяки активному науковому і професійному спілкуванню НПП кафедри з колегами під час міжнародних наукових заходів, реалізації галузевих громадських ініціатив, зокрема, The International Scientific Conference Média a vzdělávání (Іпара), The Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (Вашингтон), Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура та інформаційне суспільство XXI століття» (ХДАК) тощо (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>). Враховано досвід аналогічних українських програм підготовки бакалаврів журналістики, а саме ОП, за якими здійснюється підготовка фахівців у НУ «Києво-Могилянська академія»

(<https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/docs/public%20relations.pdf>); ЛНУ ім. І. Франка

(<https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/OPP-bakalavr.pdf>), Одеському нац. політех. ун-ті

(https://op.edu.ua/sites/default/files/files/opscans/proj/proekt_op_2020_061_bak.pdf), а також досвід зарубіжних ЗВО, з якими співпрацює КНУКіМ.

Досвід ЗВО враховувався під час вибору дисциплін навчального плану, оновлення змісту і форм викладання навчальних дисциплін, визначення унікальності ОП.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом

вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Освітню програму «Журналістика» було розроблено на основі проєкту Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика».

У 2019 р. був затверджений Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальністю 061 «Журналістика» (наказ МОН від 20.06.2019 р. № 864).

Проведений аналіз ОП 2018 р. і Стандарту показав, що загалом програма відповідає його вимогам. У серпні 2019 р. згідно зі Стандартом було затверджено нову редакцію ОП (рішення Вченої ради КНУКіМ від 27.08.2019 р., протокол № 1) та введено в дію наказом № 78 від 30.08.19 р., в якій формулювання компетентностей та програмних результатів навчання було приведено у відповідність. Зазначені зміни було враховано при оновленні РП навчальних дисциплін.

Процес формування компетентностей та програмних результатів за навчальними дисциплінами відображено в матрицях відповідностей ОП. Послідовність набуття здобувачами компетентностей та програмних результатів ОП визначається структурно-логічною схемою підготовки фахівців.

ПРН, що визначені Стандартом вищої освіти, забезпечуються за допомогою ОК, установлення оптимального обсягу всіх видів навчальної роботи, обрання ефективних методів навчання й форм оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, застосування відповідних методик, технологій, інструментів та обладнання, дотримання вимог стандарту щодо функціонування системи забезпечення Університетом якості освітньої діяльності.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності 061 «Журналістика», орієнтований на загальну освіту в медіасфері, що виявляється в цілях, теоретичному змісті предметної області, методиках, технологіях та компонентах ОП. Об'єктами вивчення та діяльності є соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний, мультимедійний та подієвий продукт); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.

Структура ОП включає обов'язкові освітні компоненти (формування загальних та фахових компетентностей, практичну підготовку). Загальні компетентності формують такі освітні компоненти як «Історія культури», «Іноземна мова», «Філософія», «Психологія» тощо. Фахові компетентності забезпечують освітні компоненти «Основи журналістики», «Жанри журналістики», «Проблематика ЗМІ», «Сучасні медіаіндустрії», «Тренди сучасної журналістики та ПР» тощо. Освітні компоненти за вибором студента передбачають поглиблення фахових компетентностей за спеціальністю. Практична підготовка забезпечується чотирма видами практик (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Значна частина ОК демонструє відповідність ПРН стандарту вищої освіти (представлено в матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП), а саме: передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук, генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації, створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, планувати свою роботу та роботу колег, розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах, використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва тощо.

У результаті, отримавши бакалаврський ступінь, випускник матиме можливість обирати саме той напрям подальшого професійного зростання, який найбільше відповідає його особистим здібностям та очікуванням (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/vidguki-vipusknikiv>).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія – особистий шлях реалізації персонального потенціалу здобувача освіти, який формується з урахуванням його інтересів, здібностей, потреб, мотивації, можливостей і досвіду. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf), «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_pro_akadem_mobilnist.pdf) формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється за допомогою організації навчального процесу, яким передбачається самостійний вибір здобувачем дисциплін вибіркового циклу; баз практики; тем кваліфікаційних робіт; має право на академічну мобільність, у тому числі міжнародну; може відвідувати заняття за іншими ОПП, за умови виконання графіку навчального процесу на своєму факультеті. Результати опитування здобувачів (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o8.pdf). Студенти мають можливість брати участь у заходах університету, майстер-класах, у роботі різних секцій студентського парламенту (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти у КНУКіМ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін на основі «Положення про організацію освітнього процесу у КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf); «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf). Вільний вибір дисциплін сформований у відповідний перелік, що пропонується студентам і пов'язаний зі специфікою підготовки журналістів та PR-фахівців, що передбачає поглиблене вивчення корпусу дисциплін у безпосередній взаємопов'язаності з професійними інтересами та зацікавленістю здобувачів. Саме тому студентові надається можливість обирати курси із різних вибірових циклів, відвідувати заняття різних дисциплін, що викладаються в Університеті. Для формування контингенту здобувачів вищої освіти для вивчення вибірових дисциплін на наступний навчальний рік здобувачі ознайомлюються із переліком вибірових дисциплін, списками, доступ до яких є прозорим та відкритим (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>). Також каталог вибірових дисциплін розміщується в електронній бібліотеці: <http://lib.knukim.edu.ua/> та на платформі електронного навчання Moodle <https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>. Модель професійної освіти в КНУКіМ передбачає, що студент може ознайомитись із анотацією дисципліни, розподілом кредитів за семестрами тощо. Після прийняття рішення здобувач в особистому електронному кабінеті (Moodle) ставить позначки навпроти тих дисциплін, які хоче вивчати. Дисципліни, які були обрані, вносяться до робочого плану. Керівництво закладу підтримує бажання студента брати участь у найрізноманітніших міжнародних та всеукраїнських форумах, відвідувати гостьові лекції, брати участь у проведенні визначеними фахівцями медіасфери майстер-класів тощо.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Згідно з ОП «Журналістика» і НП на практичну підготовку здобувачів виділено 46 кредитів ЄКТС за рахунок практик (ознайомча, навчальна, виробнича і переддипломна). Ці практики мають на меті поглиблення фахових компетентностей та опанування технологіями, набуття досвіду фахової співпраці для майбутнього працевлаштування. Проходження всіх видів практики передбачено протягом всіх чотирьох років навчання. Програмою навчальної, виробничої та переддипломної практики передбачено перебування студентів на різних базах: радіо, телебачення, друковані ЗМІ, інтернет-видання, інформагенції та всіх організаціях, які займаються комунікаційною діяльністю або мають структурні підрозділи, що відповідають за комунікацію, рекламування, просування, створення іміджу і репутації та інші професійні обов'язки, де проходження практики сприяє набуттю відповідного досвіду та компетентностей, які передбачені освітньою програмою. З усіх видів практичної підготовки розроблено робочі програми (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>). Станом на кінець 2021 року укладено понад 80 угод із різними базами практики. Питання організації, проведення практики регламентується «Положенням про проведення практики студентів і аспірантів КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_provedenya_praktiki.pdf). Результати анкетування щодо організації та проходження практики оприлюднені на сайті (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o7.pdf).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

В ОП «Журналістика» зафіксовано перелік загальних і фахових компетентностей, а також ПРН, що співвідносяться із soft skills і формуються у процесі навчання здобувача, зокрема:

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації, працювати в команді, навчатися і оволодівати сучасними знаннями, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області тощо (ЗК 6-10);
- здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність, ефективно просувати створений

медійний продукт, здатність до провадження безпечної медіадіяльності, використовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, сучасні канали комунікації в професійній діяльності тощо (СК 4-8);

- планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків, координувати виконання особистого завдання із завданнями колег, виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень, планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту тощо (ПРН 6-10, 16-20) (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>).

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою) регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

Мінімальний обсяг кожної з дисциплін ОП становить 3 кредити ЄКТС, що дозволяє надати здобувачам основні уявлення про певний вид діяльності, процес чи ключову компетентність у межах аудиторних занять, а також у процесі самостійної роботи та підготовки до контрольних заходів.

У навантаженні зазначається час, потрібний здобувачеві для виконання всіх видів навчальної діяльності (лекції, практичні заняття, контроль, самостійна робота), необхідних для досягнення очікуваних результатів навчання. 60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання. Навантаження здобувача становить 1800 годин на навчальний рік, 1 кредит відповідає 30 годинам.

Тривалість екзаменаційної сесії визначається, з розрахунку три дні на один екзамен.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОП проводиться відповідно до «Правил прийому до КНУКиМ» (<http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>), які розробляються, затверджуються та оприлюднюються у встановленому порядку. Усі питання, пов'язані з прийомом до Університету, вирішуються Приймальною комісією. Для вступників на ОП «Журналістика» встановлено перелік конкурсних предметів, для кожного з яких визначена мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі. Конкурсний відбір під час вступу на перший курс здійснюється на базі повної загальної середньої освіти за результатами ЗНО згідно зі встановленими вимогами. Базова підготовка вступника з предметів ЗНО забезпечує ефективне засвоєння відповідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних майбутньому бакалаврові журналістики, фахівцю зі зв'язків із громадськістю та реклами.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється наступними документами: Правила прийому на навчання: <http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>; Положення про організацію освітнього процесу: http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf; Положення про порядок перерахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці для здобувачів вищої освіти у КНУКиМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_perezrahuvannya_disciplin.pdf); Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного університету культури і мистецтв: http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_pro_akadem_mobilnist.pdf. Документи опубліковані на офіційному веб-сайті Університету. Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, сертифікатів та інших видів

документів), витягу з індивідуального навчального плану, у разі одночасного навчання за декількома програмами.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОПП застосування вказаних правил не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюються «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_rezultativ.pdf) та «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

У «Положенні про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в КНУКіМ» передбачено порядок перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Результати навчання, здобуті за допомогою неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в системі формальної освіти в порядку, визначеному законодавством. Право визнання результатів навчання у неформальній або інформальній освіті поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти.

Перезарахуванню можуть підлягати результати навчання шляхом неформальної освіти, що за тематикою, обсягом та змістом відповідають як навчальній дисципліні загалом, так і в окремому розділі, темі (темах), які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни.

Поінформованість здобувачів освіти забезпечується оприлюдненням вказаних положень на сайті КНУКіМ, висвітленням інформації в розділі «Нормативні документи» (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Звернень здобувачів на ОП щодо визнання навчання у неформальній освіті не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять, основні вимоги до їх проведення визначені «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

ОП реалізовується за денною формою. ПРН за кожним ОК відображені у робочих програмах навчальних дисциплін та відповідають ПРН ОП. Робочі програми навчальних дисциплін розміщені на сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>), у Moodle, бібліотеці та доступні здобувачам вищої освіти. Відповідно до принципу академічної свободи, НПП доволіно обирають форми і методи навчання та викладання, визначають оптимальні засоби досягнення ПРН. Під час навчання використовуються: пояснювально-ілюстративний метод, індивідуальні консультації, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, які реалізуються завдяки лекціям, лекціям-консультаціям, практичним роботам, дискусіям, діловим та рольовим іграм, мозковому штурму тощо).

У Таблиці 3 подано матрицю відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентризованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Організація освітнього процесу здійснюється на засадах особистісно зорієнтованого, компетентісного, середовищного підходів, спрямованих на реалізацію студентоцентризованого навчання, відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf).

Студентам створюються умови для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії, участі у програмах академічної мобільності. Студентоцентризований підхід ґрунтується на застосуванні кращих освітніх практик, насамперед, інтерактивних технологій навчання, які зорієнтовані на заохочення студентів до дієвої участі в освітній діяльності та у прийнятті рішень, стимулюють їх творчу активність, яка є першоосновою громадянської активності. Важливим елементом студентоцентризованого підходу є вільний вибір здобувачами тем бакалаврських проєктів та баз практики. Також використовуються такі форми, як навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Практикуються майстер-класи, творчі проєкти, ділові ігри, тренінги, що розвивають soft skills і професійні навички (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminariy-maister-klassy>).

Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань

є високим. Відповідність форм, методів навчання та викладання оприлюднені у вигляді результатів анкетування на сайті (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o9.pdf).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Дотримання принципів академічної свободи у Київському національному університеті культури і мистецтв регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf). Методи навчання і викладання на ОПП реалізують принцип академічної свободи, оскільки передбачено їх варіативність, врахування творчості та свободи слова, толерантного ставлення до альтернативних концепцій і прикладних підходів. Різноманітність форм, методів та засобів навчання і викладання реалізують принципи академічної свободи у такий спосіб:

- викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання студентів;
- визначення відповідних матеріально-технічних ресурсів для проведення навчальних занять (аудиторія, база практики, виїзне заняття у різних видах ЗМІ);
- вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;
- здобувачі освіти вільні у виборі тем індивідуальних навчально-дослідних завдань, теми бакалаврського проєкту, можуть звертатися до наукового керівника з пропозиціями щодо тематики кваліфікаційного проєкту;
- вибір баз практик для здобувачів, баз підвищення кваліфікації та стажування викладачів.

Під час викладання навчальних дисциплін здобувачам надається можливість розглянути проблемні питання під різними кутами зору. Використовуються такі методи навчання, як дискусія, круглий стіл, інтерактивна лекція, індивідуальні дослідження та дослідження/робота у малих групах.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf) на початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів вищої освіти з її структурою, графіком навчального процесу; видами діяльності та кількістю балів, яку можна набрати за кожен вид навчальної діяльності при опануванні дисципліни. Крім того, на університетському вебсайті (<http://knukim.edu.ua/>) та сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>) учасники освітнього процесу можуть ознайомитися з ОП «Журналістика», а також із силабусами навчальних дисциплін (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>). Окрім того, критерії оцінювання містяться у методичних рекомендаціях до написання бакалаврської роботи (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/nauka/metodychni-rekomendatsii-do-kvalifikatsiinoi-roboty>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі ВО заохочуються до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП. Таке поєднання відбувається на практичних та лабораторних заняттях, під час самостійної роботи при вивченні дисциплін ОП, в рамках підготовки кваліфікаційної роботи або бакалаврського проєкту (під керівництвом досвідчених наукових керівників, більшість із яких мали досвід не лише науково-педагогічної, але й практичної діяльності в медіасфері). Практикоорієнтоване навчання передбачає проведення атестації у формі захисту кваліфікаційних робіт або бакалаврських проєктів.

Теми наукових робіт є результатом спільного пошуку та дискусій здобувачів вищої освіти з науковими керівниками. Подібне поєднання інтересів керівника й здобувача у виконанні дослідницьких завдань часто відбувається також у рамках проходження виробничої і переддипломної практики, адже керівники баз практики в багатьох випадках доручають практикантам роботу, пов'язану з дослідженням специфіки діяльності ЗМІ, продуктів медіавиробництва. Серед результатів дослідницької активності здобувачів вищої освіти: участь в українських і міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/nauka/naukova-robota-studentiv>). Інформація про участь здобувачів освіти в наукових заходах і конкурсах висвітлюється на сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Щорічно на засіданнях кафедри обговорюються питання оновлення ОП, типового навчального плану, силабусів навчальних дисциплін, навчально-методичної літератури, новітніх інноваційних підходів, а також викликів і запитів сьогодення. В оновлених силабусах навчальних дисциплін описуються форми і методи проведення занять у вигляді офлайн, онлайн та змішаної форми навчання. Викладачами постійно оновлюється зміст, форми і методи навчання, а також рекомендована література до кожної навчальної дисципліни з урахуванням останніх наукових видань в Україні та за кордоном, а також власних наукових досягнень. Новації у змісті освітніх компонентів затверджуються на засіданнях кафедри (протокол №1 від 26 серпня 2021 р.).

Із метою підвищення якості надання освітніх послуг щорічно вносяться зміни у зміст робочих програм та силабусів дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик із врахуванням сучасних трендів у медіагалузі, пропозицій роботодавців і студентів, об'єктивних освітніх тенденцій. Наприклад, освітня компонента «Соціальні комунікації» у 2021 році зазнала суттєвих трансформацій: збільшено кількість кредитів до 5, лекційних та практичних годин, розширено тематичний план, а саме, додано теми: «Психологічні аспекти міжособистісних комунікацій», «Гендерні аспекти міжособистісних комунікацій», «Вікові аспекти міжособистісних комунікацій», «Технології формування громадської думки», «Психологія натовпу», «Мультисенсорні соціальні комунікації»

(візуальні, аудіальні, кінестетичні, дигітальні)», що відповідає вимогам сучасного медіаринку, запитам здобувачів вищої освіти та роботодавців.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Розвиток міжнародних наукових контактів, активізація спільних досліджень із ЗВО, різноманітними установами та інституціями світу задля поширення наукових результатів Університету у міжнародній спільноті, закладені в основу роботи КНУКіМ і відображені в «Стратегії розвитку ЗВО», зафіксовані в планах наукової роботи кафедри. Викладачі та здобувачі вищої освіти мають можливість брати участь у програмі Еразмус+ (<http://knukim.edu.ua/erasmus/>), в рамках якої студентка з курсу спеціальності 061 Журналістика Караваєва Вероніка пройшла міжнародні стажування в Греції та Естонії та отримала відповідні сертифікати (<http://kzgh.knukim.edu.ua/nauka/naukova-robot-studentiv>). ОП передбачає ознайомлення здобувачів зі світовими науковими здобутками в галузі журналістики через ОК «Історія журналістики», «Основи журналістики», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами». Викладачі кафедри постійно публікують і, відповідно, знайомлять світову спільноту з результатами власних наукових досліджень. Стратегією КНУКіМ є створення умов для викладачів, молодих науковців та здобувачів вищої освіти Університету щодо участі у міжнародних проєктах, конференціях, наукових заходах, програмах міжнародної академічної мобільності. НПП кафедри постійно беруть участь у міжнародних наукових конференціях, результати їхніх наукових досліджень висвітлено в міжнародних зарубіжних наукових журналах, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи є невід'ємним складником системи забезпечення якості освіти. Контроль та оцінювання здійснюється для перевірки низки параметрів знань та умінь, серед яких важливими є: рівень засвоєння, інтегрованість, повнота і структурність. Ці параметри перевіряються на різних етапах засвоєння ОК, тому їм відповідають різні види контролю: вхідний, проміжний і підсумковий. Вхідний здійснюється на початку вивчення ОК задля визначення готовності студентів до її засвоєння. Проміжний контроль відбувається під час проведення аудиторних занять упродовж семестру для перевірки і фіксування рівня компетентностей здобувачів ВО відповідно до вивченого матеріалу. Підсумковий контроль передбачає семестровий контроль (заліки, іспити) та атестацію. Із метою всебічного оцінювання досягнення програмних результатів навчання здобувачами ОП «Журналістика» застосовуються здебільшого такі види та форми контролю: усний контроль: експрес-опитування, індивідуальне опитування, виступ, дискусія, презентація, захист проєкту, звіту; письмовий і комбінований (письмовий та усний) контроль: виконання практичних та самостійних робіт, відповіді на відкриті питання, комплексні завдання, підсумкове письмове тестування, захист проєкту, звіту, виконання індивідуального завдання, творчої роботи, аналітичного дослідження; комп'ютерне тестування: перевірка виконання практичних завдань, контрольних робіт, самостійної роботи дистанційно в електронних навчальних курсах на платформі Moodle (використовується для дотримання об'єктивності в оцінюванні).

Поєднання різних видів та форм контролю дозволяє всебічно оцінити досягнення програмних результатів навчання здобувачами і, за необхідності, вчасно вносити необхідні корективи в організацію та зміст освітнього процесу.

Система оцінювання регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf); «Положенням про організацію онлайн-дистанційних технологій навчання» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf).

Результати анкетування про контрольні заходи, оцінювання здобувачів, академічну доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій у КНУКіМ висвітлено на сайті (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/04.pdf).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів чітко виписані в силабусах навчальних курсів, роз'яснюються викладачами на лекційних та практичних заняттях, консультаціях. Чіткість та зрозумілість форм КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, а також строків їх проведення забезпечуються «Положенням про організацію навчального процесу» в КНУКіМ (<https://cutt.ly/YO1eVf7>) та «Положенням про систему забезпечення якості вищої освітньої діяльності та якості освіти (внутрішнього забезпечення якості)» (<https://cutt.ly/fIUvPD>).

Форми поточного контролю, деталізація критеріїв оцінювання за кожний вид навчальної діяльності містяться у РПНД.

Форма проведення семестрового контролю, зміст і структура екзаменаційних матеріалів, критерії оцінювання визначаються розпорядженнями керівництва університету про підготовку до заліково-екзаменаційної сесії. Форма атестації зазначена в ОП та РПД, які оприлюднені на сторінці кафедри та на Платформі Moodle (<https://elearn.knukim.edu.ua/>) у розділі відповідної дисципліни. Вимоги до змісту бакалаврських робіт і проєктів розробляє випускова кафедра (<http://kzgh.knukim.edu.ua/nauka/metodychni-rekomendatsii-do-kvalifikatsiinoi-roboty>).

).

Зрозумілість форм КЗ і критеріїв оцінювання досягнень здобувачів забезпечуються ґрунтовним підходом до їх планування, своєчасним оприлюдненням на сайті кафедри, проведенням екзаменаційних консультацій, конференцій, де студенти ознайомлюються з програмою і змістом практики (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти визначено в «Положенні про організацію освітнього процесу в КНУКиМ» (<https://cutt.ly/YO1eVf7>), Положення про організацію онлайн-дистанційних технологій навчання» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf), а також виписані в силабусах навчальних дисциплін. Форма силабусу навчальної дисципліни ОПП передбачає опис форм оцінювання і чітких критеріїв оцінювання, вимог до індивідуальних завдань, а також інформацію про особливості підсумкового оцінювання. Силабуси розміщені на платформі дистанційного навчання КНУКиМ DistEdu (Moodle) (<https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>).

Інформування здобувачів освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється таким чином:

- здобувачі освіти отримують вичерпну інформацію щодо форми контрольного заходу та критеріїв оцінювання під час першого заняття з кожної навчальної дисципліни або під час настановчої конференції до кожного виду практики;
- форми проведення підсумкового контролю зазначені в ОП та РП, які розміщені на сторінці кафедри;
- форми проміжного та підсумкового контролю, критерії оцінювання, зазначені у РПНД.
- на сторінці кафедри оприлюднені графіки навчального процесу, переліки навчальних дисциплін, які виносяться на заліково-екзаменаційну сесію, графіки проходження атестацій, програми екзаменів; оприлюднені вимоги до підготовки бакалаврської кваліфікаційної роботи.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

В ОП форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам Стандарту ВО МОН за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня (Наказ Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 р. (https://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/65033/)).

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Згідно з розробленими та затвердженими випусковою кафедрою «Методичними рекомендаціями...» є самостійною роботою здобувача, що засвідчує рівень його професійної підготовки, уміння застосовувати здобуті у ЗВО знання для розв'язання практичних завдань, наявність здобутих професійних компетенцій, здатність критично та креативно мислити, уміння аргументувати власні позиції щодо виконаного проекту. Бакалаврський проект ґрунтується на комплексному аналізі проблеми із застосуванням сучасних методів дослідження медіасфери, практичного застосування теоретичних знань з базових дисциплін для вирішення конкретних завдань, підвищення ефективності діяльності фахівців медіасфери. Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі академічного плагіату, фальсифікації та списування забезпечується: обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність із наданням довідки про відсоток оригінальності змісту роботи та регулюється «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/poloszhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf) за допомогою сервісу Unicheck (<https://unicheck.com>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про організацію поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів фахової передвищої та вищої освіти із застосуванням онлайн-дистанційних технологій навчання» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf). Означені документи розміщені на сайті ЗВО і є доступними для всіх учасників освітнього процесу (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>). Описані в уставних документах процедури контролю доводяться до здобувачів освіти на початку навчання під час вивчення кожної дисципліни. Форми контрольних заходів висвітлені в силабусах, розміщених на сайті кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>).

На вебсторінці кафедри в рубриці «Студенту» оприлюднюються графік навчального процесу, розклади занять, графік атестації, перелік семестрових заліків та екзаменів тощо (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/studentu>). Таким чином, необхідна інформація щодо процедури проведення контрольних заходів є доступною для усіх учасників освітнього процесу.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних

процедур на ОП

На основі вищевикладених документів, здійснюється об'єктивна оцінка роботи здобувачів та дотримується процедура запобігання та врегулювання (у разі необхідності) конфлікту інтересів. Крім того, в силабусах навчальних дисциплін чітко прописані форми і методи контролю знань, критерії оцінювання роботи здобувачів у процесі навчання.

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведення заліків та екзаменів у формі комп'ютерного тестування у системі Moodle. Перевірка здійснюється автоматично, без участі викладача, що забезпечує об'єктивність оцінювання знань здобувачів.
2. Для дисциплін, які передбачають усний контроль, зокрема захист проєктів, екзамен приймається комісією (2-3 особи), до якої входить щонайменше один фахівець, що не брав участі у викладанні цієї дисципліни здобувачам, котрі екзаменуються.

Здобувачі ознайомлюються також з інформацією про те, що вони мають право на оскарження дій НПП у встановленому законодавством України порядку і за телефоном довіри МОН. Також на сайті університету оприлюднено «Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf), «Кодекс академічної доброчесності» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf). Випадків, що потребували б застосування зазначених процедур, за період реалізації ОП не виникало.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до нормативних документів МОН України щодо організації навчального процесу в ЗВО та «Положення про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), повторне проходження контрольних заходів із метою ліквідації академічної заборгованості можливе в разі отримання здобувачем не більше двох незадовільних оцінок протягом семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше, ніж двічі: один раз – викладачу та один – комісії. Якщо здобувач не склав іспит (залік), йому надається право на повторне прослуховування дисципліни. У разі необхідності створюється комісія, до складу якої входить завідувач кафедри, викладач (викладачі) відповідної дисципліни та представник адміністрації Університету. У випадку невиконання індивідуального плану роботи, здобувач відраховується з Університету.

Відповідні правила застосовувалися на ОП щодо студентів: 1 курс (Барашко Д. С., Будко М. М., Грицюк В. А.), 2 курс (Лазоренко Я. Я.); 3 курс (Василенко Д. О., Кармазіна А. О., Макогон С. П.), 4 курс (Борисенко А. Д., Ярова А. В.). Всі здобувачі освіти успішно ліквідували академічну заборгованість.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура, описана у попередньому пункті, чітко, у межах чинного законодавства, визначає послідовність дій щодо повторного проходження контрольних заходів.

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf) та «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf). Студент, який вважає, що на екзамені викладач необ'єктивно оцінив його відповідь, заниживши оцінку, у день її оголошення може подати до навчального відділу апеляцію. За розпорядженням керівника структурного підрозділу створюється комісія у складі екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та за необхідності представника студентського самоврядування.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності оцінки. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви студента. Підсумкова оцінка є остаточною й апеляції та перескладання не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених із використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені терміни. За час реалізації ОП випадків оскарження результатів підсумкового контролю не зафіксовано.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті регламентують: Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf), «Положення про запобігання академічного плагіату» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polosshennya_aspirant/poloszhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf, «Етичний кодекс учасників освітнього процесу КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf). Усі суб'єкти освітнього процесу в ЗВО підписують декларацію про академічну доброчесність КНУКіМ <http://knukim.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>. НПП ОП прослухали курси «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Відповідні сертифікати розміщено на сторінці кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/studentu/akademichna-dobrochesnist>).

В Університеті діє комісія з питань доброчесності, місією якої є виявлення та встановлювання фактів порушення принципів та вимог доброчесності (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/nakaz_komisiya_akadem_dobrochinnist.pdf), План заходів із дотримання Кодексу академічної доброчесності КНУКіМ (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/akademichna_dobrochetnist/6.pdf). Результати опитування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності: (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/akademichna_dobrochetnist/6.pdf).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Київським національним університетом культури і мистецтв укладено договір із ТОВ «Антиплагиат» (Unicheck Україна), який надає доступ університету до сервісу онлайн-пошуку плагіату Unicheck (<https://unicheck.com/>) безкоштовно. Наукові доробки проходять обов'язкову експертизу на плагіат (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/poloszhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf). У разі виявлення академічної недоброчесності наукові роботи відхиляються від опублікування, кваліфікаційні роботи не допускаються до захисту і на засіданнях кафедри такі випадки стають предметом принципового обговорення і категоричного засудження (<http://knukim.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>).

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про систему забезпечення якості освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_ospiti.pdf) система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами ВО. Як інструменти протидії порушення академічної доброчесності на ОП використовуються підписання НПП та здобувачами Декларації про академічну доброчесність.

Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є розроблення та впровадження комп'ютерного тестування з автоматичним оцінюванням роботи, використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність є невід'ємною частиною корпоративної культури Університету. Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ та інші документи щодо запобігання порушень академічної доброчесності, розміщені на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/aPvHoZ2>). Ведеться постійна роз'яснювальна робота серед НПП і здобувачів, підписується «Декларація про дотримання академічної доброчесності». Її підписанням НПП та здобувачі підтверджують свій намір здійснювати власну освітню, наукову, творчу діяльність, дотримуючись місії, цінностей, корпоративної культури університету, найвищих моральних і правових норм академічної доброчесної поведінки. Для студентів 1 курсу проводяться кураторські години, присвячені академічній доброчесності, під час яких відбувається підписання Декларації. В рамках «Тижня академічної доброчесності» відбувся тренінг на тему: «Розбудова якісної вищої освіти та політика КНУКіМ у сфері дотримання академічної доброчесності» (проф. І.В.Петрова), також було запрошено експерта НАЗЯВО, канд. наук із соц. комунікацій, доцента - Анжеліку Досенко, яка висвітлила таку невід'ємну частину навчання, як академічна доброчесність <https://cutt.ly/8PvXfr4> Усі здобувачі за ОП, що беруть участь у студентських наукових конференціях, на практиці обізнані із процедурою перевірки власних публікацій, наукових робіт на плагіат.

Затверджено «План заходів із дотримання Кодексу...» (<https://cutt.ly/kPvVOV8>)

Результати анкетування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності висвітлено на сайті (<https://cutt.ly/OPnrwm7>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Види відповідальності учасників освітнього процесу за конкретні порушення академічної доброчесності, порядок виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності визначаються з урахуванням вимог Закону України «Про освіту» та «Кодексом академічної доброчесності КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf). В університеті діє Комісія з питань академічної доброчесності з метою моніторингу дотримання учасниками освітнього процесу моральних та правових норм. http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/akademichna_dobrochetnist/5.pdf

За порушення академічної доброчесності науково-педагогічні працівники чи здобувачі Університету можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

НПП: відмова в присвоєнні або позбавленні вченого звання та наукового ступеня; заборона брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади.

Здобувачі: попередження; повторне оцінювання (проміжного та підсумкового контролю) або проходження відповідного ОК ОП; відрахування; відмова у призначенні академічної стипендії чи наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дослідження.

Випадків порушення академічної доброчесності на ОП, що акредитується, не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Професіоналізм викладачів визнається Університетом як провідний чинник якості надання освітніх послуг здобувачам вищої освіти. Згідно з «Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників КНУКіМ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_pro_konkursnyy_vydor.pdf)

content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_poryadok_provedennya_konkursnogo_vidboru.pdf) науково-педагогічні працівники приймаються на роботу на конкурсній основі. Претенденти подають всі необхідні документи, які засвідчують рівень кваліфікації, вчене звання і вчену ступінь, почесне звання, результати науково-дослідної діяльності та навчально-методичної роботи. Конкурс проходить прозоро, проводяться відкриті заняття, на які запрошуються здобувачі, викладачі, завідувачі кафедр, декани, представники адміністрації Університету. До викладання курсів ОПП та наукового керівництва дослідженнями здобувачів залучаються висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають вчений ступінь і вчене звання, з великим досвідом роботи в ЗВО, відомі вчені, визнані фахівці медіасфери.

Для продовження контракту враховуються здобутки НПП за попереднім контрактом, а також оцінка рівня викладання здобувачами освіти, яка висвітлюється в результатах анонімного анкетування «Викладач очима студентів» (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovtyaduvannya-knukim/>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу за ОП активно залучаються роботодавці (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>), які активно беруть участь у аналізі ОП та надають рекомендації щодо її вдосконалення (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21); зустрічаються зі здобувачами вищої освіти, читають лекції, розповідають про працевлаштування випускників університету, особливості професії журналіста, діляться досвідом свого професійного успіху (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>), беруть участь у науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>), в організації та проведенні навчальних та виробничих практик (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Щорічно в рамках співпраці з інформаційно-творчим агентством «ЮН-ПРЕС» здобувачі та викладачі кафедри беруть участь в організації Міжнародного фестивалю-конкурсу для медійників «Прес-весна на Дніпрових схилах».

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

До викладання навчальних дисциплін ОП «Журналістика» запрошуються для проведення відкритих лекцій, різноманітних наукових заходів, науково-практичних конференцій відомі вчені, журналісти, фахівці медіасфери. Залучення практиків до проведення гостьових лекцій, майстер-класів дозволяє надавати здобувачам ВО актуальну інформацію щодо запитів ринку праці. Такі заходи висвітлюються на сайті кафедри (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>) і в соціальних мережах.

Зокрема, гостьовими лекторами були: експерт НАЗЯВО, доцент Анжеліка Досенко; журналіст Сергій Дорофеев; журналістка, ведуча телеканалу ICTV Ахава Тесленко; редактор-журналіст прямиоефірного проєкту «Ранок у великому місті» телеканалу ICTV Тетяна Герасько; пресекретар Голови Верховної Ради України Ольга Туній та ін. (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

Досвідчені професіонали-практики залучаються до підготовки здобувачів ОП на засадах сумісництва: В. Воронова – генеральний директор міжнародного бренд-консалтингового агентства «BRANDING & CONSULTING VVV», директор «Інституту територіального брендингу»; Д. Богуш – політехнолог, експерт у сфері стратегічних комунікацій, президент PR-агенції Bohush Communications, М. Маранчак – заступник головного редактора та Head of Digital-marketing Асоціації рітейлерів України. На кафедрі працюють 2 заслужених журналіста України. Практико-орієнтованість ОП підтверджується результатами анкетування (<https://cutt.ly/FPnuYTt>).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Згідно зі ст. 59 Закону України «Про освіту», ст. 60 Закону України «Про вищу освіту» та «Порядку підвищення кваліфікації ...» затвердженого постановою КМУ №800 від 21 серпня 2019 р.

(<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/800-2019-%D0%BF#Text>), викладачі КНУКіМ постійно проходять підвищення кваліфікації (у вигляді наукового стажування, участі у міжнародних форумах, конференціях, вебінарах, тренінгах, майстер-класах, проходження курсів із отриманням відповідної документації). Процедура зарахування, визнання результатів та визначення обсягу (у кредитах ЕКТС) підвищення кваліфікації визначається «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (внутрішнього забезпечення якості)»

(http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_yakist_ospiti.pdf) та «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних, науково-педагогічних працівників КНУКіМ»

(http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/perezarahuvannya.pdf). Викладачі КНУКіМ використовують всі надані закладом можливості щодо публікації результатів своєї освітньої та науково-дослідної діяльності у наукових журналах Університету (<http://lib.knukim.edu.ua/scientific-journals/>), а також публікацій наукових монографій, посібників, навчально-методичних розробок у видавництві КНУКіМ.

За час реалізації ОП НПП отримали вчене звання професора – Гарачковська О.О., доцента – Парфенюк І.М., Галудзіна-Горобець В.І., Лисинюк М.В. Захистив кандидатську дисертацію Осаула В.О.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У КНУКіМ проходять тренінги щодо розвитку викладацької майстерності та впровадження новітніх форм викладання в освітній процес. У межах щорічної міжнародної конференції «Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі» (2020) відбулось обговорення форм, методів і досвіду впровадження і перспектив розвитку інформаційних технологій задля успішної реалізації освітніх програм, підвищення якості

навчання через використання інноваційних форм викладання, що безпосередньо впливає на розвиток освітнього потенціалу. У цьому контексті КНУКіМ у складі консорціуму університетів здобув перемогу у міжнародному конкурсі Еразмус+ з проєктом «Рамка цифрових компетентностей для українських вчителів та інших громадян» (<http://knukim.edu.ua/erasmus/>).

Із цією метою в Університеті діє система заохочень, яка регламентується «Положенням про надбавки, доплати, преміювання та матеріальну допомогу КНУКіМ та його відокремлених підрозділів» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_nadbavki.pdf). Також в Університеті запроваджено рейтингове оцінювання науково-педагогічних працівників «Положення про рейтинг науково-педагогічних працівників» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhenya_pro_reiting.pdf), результати якого враховуються під час прийняття кадрових рішень керівництвом Університету, факультету, кафедри, а також для визначення морального та матеріального заохочення НПП.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Заходи з посилення матеріально-технічної бази є складником Стратегії розвитку КНУКіМ на 2018–2022 рр. (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/strategiya_rozvitky_knukim.pdf) КНУКіМ має достатнє матеріально-технічне забезпечення для здійснення навчання за ОП. Наукова бібліотека КНУКіМ площею 937,5 м² має 3 читальні зали, обсяг книжкових фондів – 282931 примірників. Впроваджено автоматизовану бібліотечно-інформаційну систему (<http://lib.knukim.edu.ua/>).

КНУКіМ має необхідну кількість аудиторного фонду для проведення лекційних та практичних занять. ЗВО має 3 студентських гуртожитки <http://knukim.edu.ua/nayavnist-gurtozhytkiv/> та розвинену соціальну інфраструктуру (актова зала, їдальня, буфети, медичний пункт), також функціонує обладнаний спортивний зал. Видавничий центр КНУКіМ дає можливість друку необхідних поліграфічних матеріалів.

Документи про фінансову діяльність КНУКіМ розміщено у відкритому доступі на сайті університету (<http://knukim.edu.ua/finansova-diyalnist/>).

Підготовка бакалаврів за ОП здійснюється на базі кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики. Навчально-методичне забезпечення ОП (робочі програми, силабуси, курси лекцій, методичні рекомендації) дає можливість досягати визначених цілей та ПРН, завдяки його змістовій насиченості, постійному оновленню та своєчасному розміщенню на платформі онлайн-навчання Moodle (<https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітній простір університету задовольняє потреби та інтереси здобувачів ВО завдяки збалансованості матеріальних ресурсів та сприйняття студентів як рівноправних партнерів в окресленні їх освітньої траєкторії. Більшість аудиторій навчального корпусу обладнано сучасними мультимедійними засобами, доступом до мережі Інтернет, фліпчартами тощо. Для соціальної активності та позаосвітньої діяльності в ЗВО використовуються актова зала, зони відпочинку. Задля виявлення і врахування потреб та інтересів студентів проводяться анкетування, зустрічі із представниками органів студентського самоврядування, яке сприяє створенню умов для вільного розвитку студентів залученням їх до різних видів творчої діяльності «Положенням про студентське самоврядування» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_pro_students.pdf). За результатами анкетування здобувачів їхні інтереси та потреби задовольняють у значній мірі (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o3.pdf). Здобувачі ВО спілкуються з керівництвом ЗВО, факультету, НПП безпосередньо чи через електронну пошту та соціальні мережі. На сайті кафедри функціонує «Скринька довіри» (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/studentu/skrinka-doviri>). Іногороднім студентам за потреби надається гуртожиток.

Електронне середовище Університету включає систему електронного навчання (Moodle), проплачену ліцензійну версію сервісу онлайн-навчання Zoom, електронну бібліотеку КНУКіМ, сервіси корпоративної електронної пошти, хмарні сервіси Google тощо.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти гарантується «Статутом КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/statut_knukim.pdf), «Положенням з охорони праці, техніки безпеки...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_tehnika_bezpeki.pdf).

У КНУКіМ за безпечність освітнього середовища несе відповідальність керівник відповідного підрозділу. Усі співробітники і здобувачі проходять інструктажі з охорони праці і протипожежної безпеки. Раз у рік проводиться навчання з питань охорони праці, проводиться перевірка навчальних корпусів і гуртожитків КНУКіМ. Університет забезпечений первинними засобами пожежогасіння. Для всіх будівель і приміщень розроблено плани евакуації на випадок надзвичайних ситуацій, які знаходяться на видних місцях. У КНУКіМ діє заборона тютюнокуріння та вживання алкогольних напоїв у навчальних корпусах і гуртожитках. Проводяться заходи, спрямовані на пропаганду здорового способу життя, зокрема, змагання між факультетами з різних видів спорту. Контролюється санстан

гуртожитків, кафе та ін. Функціонують безкоштовні спортивні секції та команди.

На кожному поверсі навчального корпусу присутні безконтактні антисептики. В університеті діє психологічна підтримка (<http://knukim.edu.ua/soczialno-psyhologichnyj-czentr/>), де кожен бажаючий має змогу анонімно звернутись до психолога та отримати кваліфіковану безкоштовну допомогу спеціаліста.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ВО є складниками єдиної системи. З питань організації освітнього процесу здобувачі можуть звертатись до кураторів академічних груп, навчального відділу, гаранта ОПП, керівництва факультету.

Основним джерелом інформації є веб-сайт університету <http://knukim.edu.ua/>, сайт факультету <http://kzgizh.knukim.edu.ua/>, де знаходиться вся необхідна для здобувачів вищої освіти інформація, зокрема, щодо графіку навчання, навчального плану, силабусів курсів, графіку консультацій та ін. Студенти мають вільний доступ та можуть користуватися консультативною підтримкою усіх структурних підрозділів Університету, що забезпечує здобувачеві стовідсоткову інформованість про можливість участі у найрізноманітніших університетських, всеукраїнських та міжнародних заходах. Особливу місію у наданні, роз'ясненні й популяризації необхідної інформації виконує Наукова бібліотека, яка постійно оновлює інформацію щодо надходження нової наукової літератури, виходу нових, в т.ч., фахових видань в Україні та за її межами, доступу до різноманітних електронних ресурсів.

Для спілкування зі студентами щороку створюються чати в соціальних мережах. На сайті факультету є контакти кожного викладача та керівництва факультету та кафедри.

У ЗВО функціонує соціально-психологічний центр <http://knukim.edu.ua/soczialno-psyhologichnyj-czentr/>, в якому допомагають учасникам освітнього процесу самореалізовуватися у нових сучасних умовах навчання. Соціальна підтримка здобувачів ВО реалізовується через надання премій, матеріальної допомоги та соціальних стипендій студентам пільгових категорій http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_nadannya_material_dopomogy.pdf. Органи студентського самоврядування відповідають за представлення інтересів здобувачів, захист їх прав і свобод <http://knukim.edu.ua/studentskiy-parlament/>. Соціальна підтримка передбачає сприяння успішній соціальній адаптації здобувачів за рахунок забезпечення потреб у фізичному та психологічному комфорті, надання можливості проживання у гуртожитку, вирішення конфліктних ситуацій.

Результати проведеного опитування здобувачів ОП щодо надання їм освітньої, організаційно-інформаційної та консультативної підтримки засвідчили переважно високий рівень задоволеності респондентів (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o6.pdf).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

На кафедрі навчається троє незрячих студентів. До них застосовується індивідуальний підхід кожного викладача (<https://4mama.ua/kids/education/12913-operatsiya-abiturient-kak-nezryachaya-devushka-postupala-na-fakultet-zhurnalistiki-iz-pervyh-ust>). Студенти з особливими потребами навчаються разом зі всіма студентами, з якими систематично проводиться відповідна роз'яснювальна робота про допомогу та підтримку студентів з обмеженими можливостями. Університет оснащений великими, просторими ліфтами, які обладнані кнопками зі шрифтом Брайля.

Будівлі КНУКіМ є доступними для маломобільних груп населення. У ЗВО розроблено «Положення про організацію інклюзивного навчання...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_inkluzivne_navchannya.pdf) та створені відповідні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. У разі виникнення потреби, призначається відповідальна особа для супроводу та надання необхідної допомоги у пересуванні особам з інвалідністю «Порядок супроводу осіб...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/public_information/4.pdf). Здобувачі з інвалідністю можуть отримати віддалений доступ до електронних ресурсів Наукової бібліотеки КНУКіМ, а також дозвіл на дистанційне виконання завдань. Здобувачам може бути надано матеріальну допомогу згідно з відповідними документами (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_nadannya_material_dopomogy.pdf).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Стратегією ОП є дотримання етичних норм взаємного спілкування, створення атмосфери взаємоповаги та доброзичливого ставлення до учасників освітнього процесу, що регулює права і обов'язки здобувачів, унеможливорює будь-які прояви хабарництва, дискримінації, насильства, корупції, будь-яких конфліктів, загострення протистоянь і проявів ворожнечі на підставі етнічного походження, статі, сексуальної орієнтації тощо в процесі підготовки здобувачів ОП. Місія дотримання цих норм покладається на гаранта, викладачів ОП, наукових керівників та співробітників факультета, про що повідомляється здобувачам з перших днів навчання в рамках кураторських годин. Задля усунення конфліктних ситуацій систематично проводиться опитування здобувачів (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o4.pdf).

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями,

дискримінацією та корупцією) регулюється «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf).

У своїй діяльності ЗВО дотримується законодавства України у сфері виявлення, протидії та запобігання хабарництву та корупції, профілактики та протидії булінгу, забезпечення гендерної рівності, протидії дискримінації та сексуальним домаганням. ЗВО засуджує подібні явища та зобов'язується протидіяти їм (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/public_information/5.pdf).

Із метою запобігання корупційних діянь створено на сайтах кафедри та ЗВО «Скриньку довіри» (<http://kzgh.knukim.edu.ua/studentu/skrinka-doviri>).

З метою врегулювання конфлікту створюється Тимчасова спеціальна комісія (далі ТСК), до складу якої входять представник адміністрації, представники НПП, представник юридичного відділу, представник студентського самоврядування університету (за потреби) (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/nakaz_komisii_konflikt.pdf). За результатами розгляду питання та з'ясування всіх істотних обставин ТСК готує письмовий висновок, який є підставою для видання відповідного наказу.

Процес виявлення та встановлення фактів недоброчесності регламентується також «Кодексом академічної доброчесності» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf).

ЗВО визнає однією з важливих передумов успішної реалізації своєї місії дотримання норм етичної поведінки всіма членами університетської спільноти. З метою розвитку єдиної організаційної культури ЗВО був ухвалений «Етичний Кодекс учасників освітнього процесу КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf).

Проводяться планові роз'яснювальні заходи щодо питань протидії різним формам корупції. Скарг здобувачів цієї ОП, пов'язаних із врегулюванням будь-якого виду сексуальних домагань, булінгу, дискримінації чи корупції не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Загальні положення ОП регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу КНУКиМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf), «Положенням про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Київському національному університеті культури і мистецтв та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf) та «Положенням про систему забезпечення якості діяльності та якості вищої освіти (внутрішнього забезпечення якості)» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf).

Усі документи оприлюднено у відкритому доступі на сайті КНУКиМ (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд, моніторинг та оновлення ОП відбувається щорічно відповідно до «Положення про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Київському національному університеті культури і мистецтв та його окремих підрозділів» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf) та зумовлений численними змінами: графіку навчального процесу внаслідок епідеміологічної ситуації в країні, професорсько-викладацького складу, необхідності оновлення навчальних курсів і силабусів відповідно до вимог і викликів часу та з урахуванням пропозицій і побажань роботодавців та здобувачів за результатами щорічного анкетування. Згідно з опитуванням студентів і з урахуванням їхніх побажань внесено зміни до ОП з метою задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти для створення індивідуально-освітньої траєкторії з урахуванням пропозицій роботодавців, а також на підставі рекомендацій МОН України у зв'язку з оновленням структури освітньо-професійних програм. На основі відгуків студентів, роботодавців, представників академічної спільноти та інших стейкхолдерів освітнього процесу ОПП і типовий план підготовки було переглянуто на засіданні випускової кафедри (протокол №12 від 05.04.2021 р.).

У 2021 році у зв'язку з переглядом і оновленням в ОП були внесені такі зміни:

- виключено з блоку дисциплін професійної та практичної підготовки дисципліни «Історія журналістики» (тематика дисципліни відображена в освітній компоненті «Основи журналістики»), «Фотожурналістика» (перенесено у вибірковий блок).
- додано у блок дисциплін професійної та практичної підготовки дисципліну «Ораторське мистецтво» (враховано побажання здобувачів вищої освіти та рекомендації роботодавців).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Для збору пропозицій здобувачів проводяться щорічні анкетування щодо умов організації освітнього процесу (<http://knukim.edu.ua/opp-zhurnalistyka/>), результати яких обговорюються на кафедрі. Результати опитування здобувачів показали, що загалом вони задоволені навчанням на ОП та рівнем викладання. При перегляді ОП враховувалася думка здобувачів, включених до робочої групи з розробки ОП 2021 р. і проекту 2022 р. (Яцевський Я., ПР-17, Бондар О., Ж-39, Бучма А., Ж-39, Лисник Н., ПР-29, Велічковська О., ПР-19). Процедура залучення

здобувачів до перегляду освітніх програм передбачена «Положенням про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf). Саме здобувачами було запропоновано введення дисципліни «Digital-маркетинг і SMM», оновити тематичні плани практичних дисциплін із врахуванням нових тенденцій розвитку медіасфери. Здобувачі вищої освіти запрошуються на засідання кафедри, де розглядаються й обговорюються ОП, інші документи для організації й забезпечення освітнього процесу. Усі пропозиції здобувачів щодо оновлення змісту ОП зафіксовані в документації кафедри (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

У студентському самоврядуванні беруть участь здобувачі, які навчаються в ЗВО. Представники студентського самоврядування є членами Вченої ради Університету. Представники студентського самоврядування постійно проводять моніторинг якості освітнього процесу у вигляді таємного анкетування «Викладач очима студента». Результати цього анкетування подаються студентським парламентом керівництву Університету (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>). Взаємозв'язок представників студентського самоврядування і здобувачів постійно підтримується у соцмережах (https://t.me/studparlament_knukim, https://instagram.com/studparlament_knukim). Відповідно до Статуту Університету (<https://cutt.ly/jPnavGL>), «Положення про студентське самоврядування у КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_students.pdf) представники студентського самоврядування беруть участь у процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме: в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій; вносять пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, навчальних планів і програм тощо. Активну участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП підтвердили результати опитування здобувачів http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_zhurnalistika/o3.pdf

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Взаємодія із роботодавцями має постійний характер (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>). Вони залучаються до обговорення й аналізу ОП (протокол № 12 від 19.04.18, протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21); сприяють організації і проведенню практики відповідно до договорів про співпрацю (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>). Керівники баз практики оцінюють компетентності здобувача у відгуку, який є обов'язковим елементом звіту про практику, а розробники ОП, узагальнюючи звіти, роблять висновки про вдосконалення її окремих елементів. Журналісти провідних українських ЗМІ та інші фахівці медіасфери проводять для здобувачів за ОП майстер-класи, залучаються на запрошення НПП до участі в лекціях і практичних заняттях, зокрема, були проведені зустрічі з радіоведучим, журналістом Володимиром Бірюковим, експертом із репутаційного менеджменту, журналісткою Софією Федченко, завідувачкою відділу ІТА «ЮН-ПРЕС» Надією Іллюк та багатьма іншими (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminariy-maister-klassy>).

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Працевлаштування випускників – один із найважливіших складників роботи кафедри. Важливим складником ОПП є чітке визначення цілей і програмних завдань навчання, спрямованого на формування фахівця, придатного до працевлаштування в організаціях та установах, які використовують у своїй діяльності соціальні комунікації, працюють із громадськістю (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/vidguki-vipusknikiv>). В Університеті сформовано чітку систему моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників, що здійснюється випусковою кафедрою: контроль і підбиття підсумків працевлаштування випускників; підготовка статистичної інформації, яка аналізується на засіданнях Вченої ради університету. На сайті університету розміщена Анкета випускника (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-vypusknikyiv/>), яка дозволяє проаналізувати працевлаштування випускників Університету. Випускова кафедра систематично здійснює моніторинг працевлаштування випускників минулих років. У щорічному звіті факультету висвітлено інформацію про працевлаштування випускників кафедри (<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/zvit-pro-robotu-kafedry>). Зазначимо, що переважна більшість випускників працює за спеціальністю.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Внаслідок проведеного анкетування суттєвих недоліків не було виявлено, проте були враховані пропозиції та побажання здобувачів і роботодавців з метою удосконалення ОПП та внесено певні корективи, серед яких: запроваджено силабуси навчальних дисциплін, удосконалено робочі програми навчальних дисциплін у частині організації самостійної роботи здобувачів, оновлено технічне забезпечення, проведено тренінги з викладачами кафедри щодо змішаної форми навчання та роботи на електронній платформі «Moodle». На засіданнях Вченої ради було затверджено оновлений навчальний план і внесено такі зміни: у зв'язку із пандемією було запроваджено змішане навчання, розпочала роботу електронна платформа «Moodle», розширено блок вибіркових дисциплін.

Із метою реалізації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП в Університеті було проведено: аналіз успішності та якості знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій за всі навчальні роки; анкетування студентів «Викладач очима студентів»; перегляд і оновлення робочих програм навчальних дисциплін і робочих програм практик із обов'язковим їх обговоренням і затвердженням на засіданнях кафедри; систематичне підвищення кваліфікації НПП; оновлення складу НПП. У процесі здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного та практико-орієнтованого підходів із застосуванням інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання, різних видів практик. Результати опитування «Викладач очима студентів» виявили високий рівень задоволення здобувачів ОП викладанням на освітній програмі (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація за цією ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти саме за нею, які можуть братися до уваги під час удосконалення, ще немає.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В Університеті моніторинг якості викладання і навчання відбувається на основі «Положення про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf) та «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osciti.pdf). На засіданнях кафедри, міжкафедрального науково-методичного семінару, ректорату та Вченої ради академічною спільнотою закладу постійно розглядаються і колегіально аналізуються питання змісту та результативності навчального процесу на першому рівні вищої освіти, забезпечення реалізації ОПП висококваліфікованим НПП, а також питання актуальності досліджень здобувачів, їх відповідність дотриманню норм академічної доброчесності.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Контроль за внутрішнім забезпеченням якості освітнього процесу ЗВО покладається на наступні структурні підрозділи: Випускові кафедри, Факультети, Навчальний відділ, Відділ ліцензування і акредитації (ліцензування, формування ОПП, перегляд ОПП із залученням стейкхолдерів, формування навчально-методичного забезпечення, посилення практичної підготовки здобувачів; моніторинг задоволеності освітнім процесом і результатами навчання учасників освітнього процесу, роботодавців (разом зі Студентським парламентом); акредитація ОПП, формування якісного контингенту здобувачів ВО (разом з Відділом сприяння працевлаштування та залучення молоді і Приймальною комісією); оцінювання результатів навчання, дотримання академічної доброчесності (разом з Науковою бібліотекою); забезпечення якісного складу НПП (разом з Відділом кадрів), підвищення кваліфікації педагогічних і НПП). Вчена рада університету (затвердження положень, планів роботи, ОПП, НП, навчально-методичного забезпечення, рішень конкурсних комісій, планів і звітів про діяльність). Науковий відділ (разом з Кафедрами): формування планів і аналіз звітів наукової роботи кафедр, педагогічних і НПП); Планово-фінансовий відділ, Адміністративно-господарський відділ (забезпечення ресурсів для організації освітнього процесу); Відділ інформаційної політики та зв'язків з громадськістю, Відділ «Інтернет» та PR-технологій: формування позитивного іміджу ЗВО, інформаційне забезпечення, забезпечення публічності інформації про діяльність університету.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основним документами, які регулюють права та обов'язки всіх учасників ОП в КНУКіМ є «Статут КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/statut_knukim.pdf), «Етичний кодекс ...» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf); «Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf); «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу у КНУКіМ та його підрозділах» (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>).

Основні завдання та порядок формування колегіального органу управління ЗВО викладені у «Положенні про Вчену раду КНУКіМ» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vchenu_radu.pdf. Розподіл прав і обов'язків сторін під час здійснення навчального процесу регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУКіМ» (http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf); «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osciti.pdf; «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ» http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_vibor_navchalnih_disciplin.pdf.

content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf.

Документи, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу розміщені у вільному доступі (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/proekty-op>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<http://kzgizh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До сильних сторін ОП належать:

- ОП має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;
- збалансованість компетентностей – професійних, базових і «метапрофесійних» (іноземна мова, інформаційні технології, комунікативні навички та управління власною професійною кар'єрою, здатність самостійно розв'язувати професійні завдання, знання суміжних галузей діяльності, соціокультурна підготовка);
- базування компетентнісного підходу як методологічного підґрунтя ОП відповідно до вимог Законів України в освітній галузі; форми та методи навчання і викладання дають змогу досягти заявлених в ОП цілей та ПРН;
- відповідність актуальним запитам сучасного медіаринку, орієнтуючи на які ОПП готує фахівця, що володіє компетентностями для роботи в сфері ЗМІ, гуманітарній сфері, державних, політичних, бізнес-структурах;
- забезпечення ОП висококваліфікованими НПП, що мають наукові ступені, вчені звання, а також значний практичний досвід роботи у галузі медіасфери (докторів наук, професорів – 6; кандидатів наук, доцентів – 19; заслужені журналісти України – 2; заслужені працівники освіти – 2, відмінник освіти – 1, нагороджено нагрудним знаком за наукові та освітні досягнення – 1, члени НСЖУ та НСПУ – 4);
- ОП має практико-орієнтовану спрямованість: залучення роботодавців та фахівців галузі до освітнього процесу; велика кількість баз практик у медіакорпораціях, рекламних агентствах, друкованих, електронних, теле-, радіо ЗМІ;
- використання сучасних інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання в освітньому процесі (відеолекцій, майстер-класів, воркшопів, виїзних занять, кейс-методів, вебінарів тощо);
- обмін інформацією між викладачем і студентом за допомогою платформи Moodle;
- матеріально-технічна база, яка забезпечує високу якість освітнього процесу;
- чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності;
- врахування міжнародних та європейських стандартів журналістської діяльності.

Водночас, поруч із зазначеними сильними сторонами ОПП, є низка питань, вирішення яких сприятиме удосконаленню ОПП:

- невисока активність студентів у науковій діяльності, що пов'язано з орієнтованістю здобувачів освіти на практичні кейси (проекти);
- варто активізувати участь здобувачів та викладачів у програмах міжнародних наукових проєктах, зокрема грантових.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Із метою удосконалення ОП «Журналістика» відповідно до вимог сучасного освітнього простору плануються такі заходи:

- зміцнення взаємодії зі стейкхолдерами з метою реалізації спільних соціальних проєктів для забезпечення більшої впізнаваності бренду кафедри та Університету;
- підвищення активності в рамках програми Erasmus+; підготовка спільних міжнародних проєктів та грантів;
- розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів та викладачів;
- підвищення активності студентів у науковій діяльності та підвищення публікаційної активності НПП у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science;
- безперервне удосконалення програмного забезпечення і технічного оснащення, збагачення інформаційних ресурсів освітнього процесу;
- корегування змісту дисциплін згідно з новими тенденціями розвитку галузі журналістики.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бондар Ігор Савич

Дата: 22.02.2022 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Основи журналістики	навчальна дисципліна	<i>РП Основи_журналістики.pdf</i>	SBzyj2FKV+7yEzAP7UOsWOYsIfJcLvooMLKtelia3As=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Жанри журналістики	навчальна дисципліна	<i>РП Жанри_журналістики.pdf</i>	zPk1h6iPa+AohSAWDSodOiCK3zglrbdlmDj2oFrqXB8=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Проблематика ЗМІ	навчальна дисципліна	<i>РП Проблематика_ЗМІ.pdf</i>	r5Y2WjepTWXJeY3Ff6BtBsyBBh4pVgPpQS8nTVDa+zI=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Медіапсихологія	навчальна дисципліна	<i>РП Медіапсихологія.pdf</i>	PKwPlum2AVqfVGh+ygm4wJrlau2kVlOfghhS/Jyq8SY=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	навчальна дисципліна	<i>РП Менеджмент і маркетинг_ЗМІ.pdf</i>	PEJco+IUFSY/pAvNjzrCCYYBYVWI9P911LAX2RiAKY=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Сучасні медіаіндустрії	навчальна дисципліна	<i>РП Сучасні_медіа_індустрії.pdf</i>	Fr2S8eqzeHticDsvGWtJbmonLoMzCDJd9P3bmvhCPQY=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Вебдизайн та мультимедійні технології (3 курс)	навчальна дисципліна	<i>РП Веб-дизайн_та_мульт_техн_зк.pdf</i>	i+RfhLHtr3oDI7i+F5iTD3wq3/cUD03bjVHNYxzVmA=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, комп'ютер, особистий смартфон
Вебдизайн та мультимедійні технології (4 курс)	навчальна дисципліна	<i>РП Веб-дизайн_та_мульт_технології_4к.pdf</i>	h8sR9Vgbc2Wo/Hu1AOFWuu3ueJhsTYe5MccFcdeczXXo=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, комп'ютер, особистий смартфон
Інтернет-журналістика	навчальна дисципліна	<i>РП Інтернет журналістика.pdf</i>	HYEEu94Ki/cIV/8oOCOa3jdxD/Lyf5vUSNon2vCGFA=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Тайм-менеджмент у медіа-сфері	навчальна дисципліна	<i>РП Тайм_менеджмент_у_медіа-сфері.pdf</i>	l2dCS+S9616HAIMTO83xpkxO3E4SNN6naAvdJF400No=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Тренди сучасної журналістики та PR	навчальна дисципліна	<i>РП Тренди_сучасної_журналістики.pdf</i>	/6RWleICiK6CPIf9VAuqiQ7kFC3T7BxnrmaDSgbhycQ=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Міжнародні стратегічні комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП Міжнародні_стратегічні_комунікації.pdf</i>	mtr3tT76Dw641VpFtpnV+VEDtIKFU+bOQZHZwtpwDKA=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Медіастартап	навчальна дисципліна	<i>РП Медіастартап.pdf</i>	snmoxbBh2SoR1bW2+rw12hTuNgJBnZnxe56uoH5FVJk=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Ораторське мистецтво	навчальна дисципліна	<i>РП Ораторське_мистецтво_2_3 курс.pdf</i>	IsH5SiWafiQq2elvaPWzVhB68/Lery6HmCi3jLjyWeL8=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Вебдизайн та мультимедійні технології	навчальна дисципліна	<i>РП Веб_дизайн_та_мультимедійні_технології.pdf</i>	Mu9gIQtdYOhAlDvhDXGaYB7Oyvns8G/tLUiFAwi4p8=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, комп'ютер, особистий смартфон
Соціальні комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП Соціальні комунікації.pdf</i>	dE4zlotElZjRX3/upTfqZGcGOC7YNtiigClaszJBzHjo=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон

Digital-маркетинг і SMM	навчальна дисципліна	<i>ПП Digital-Маркетинг_і_SMM_1-2к.pdf</i>	OXeuHniK18p5Jm5++6lZp6olQGI3ljXHi4bOVutu528=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Корпоративні комунікації	навчальна дисципліна	<i>ПП Корпоративні_комунікації.pdf</i>	VlEkwwt+kph8otkhHjuVLL2cA9GIHB2w4zpbCcg1tFg=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Мистецтво комунікацій	навчальна дисципліна	<i>ПП Мистецтво комунікацій.pdf</i>	KH/ELJrwhYCVopG/1R/bfoJnGCKJwX6St2HVOxw+u+E=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Історія культури	навчальна дисципліна	<i>ПП Історія культури.pdf</i>	bQLzTX2O1HB5BczFmCOiNb4mUNFd2XrrMrofoAuNy7s=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Іноземна мова (4 курс)	навчальна дисципліна	<i>ПП Іноземна мова 4 курс.pdf</i>	G3NBqRzphAN9vLB TJuaXmN1+hH7eyE2ofVgF8Wraa1E=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, навушники, ноутбук, особистий смартфон
Іноземна мова (1 курс)	навчальна дисципліна	<i>ПП Іноземна мова I курс.pdf</i>	TqDS++Pqco+jW7OIksJxXwn8DcAHptmX/sPykENNog=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, навушники, ноутбук, особистий смартфон
Психологія	навчальна дисципліна	<i>ПП Психологія.pdf</i>	A8SW1XyQOt4KCB4Bt4BCQqSoRtCMH8exlGh5n7M+V8M=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Етнографія	навчальна дисципліна	<i>ПП Етнографія.pdf</i>	ia07j/zsRfbVRCzxHkS2pCqGF3AivS21ZMfsizleBCI=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Філософія	навчальна дисципліна	<i>ПП Філософія.pdf</i>	h3gTNqWS22Tq3KT/d88YOAWeNQjwWhTsT7ZzqWVtAw8=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Охорона праці та екологічна безпека	навчальна дисципліна	<i>ПП Охорона_праці_і_екологічна_безпека.pdf</i>	KCYRooua3ncS9t9ryWoUoQDgaVkodSEI/vMNjMY5hw=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Українська мова та основи редагування	навчальна дисципліна	<i>ПП_Українська мова та основи_редагування.pdf</i>	pm9SMUXZEFAUbRatL3txE83aFCk2e9xoLo/FQKAs9il=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук
Основи трудового права і підприємницької діяльності	навчальна дисципліна	<i>ПП Основи трудового права.pdf</i>	QJzpXc6yTBG/dxisOIehn5qmwza8KkNJs t/lo9dowYU=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Ознайомча практика	практика	<i>ПРОГРАМА_1_курс_Ж.pdf</i>	wcUojU9Txxru9YY57qIMcgmGsUO1XfpUNNrgL3usdBA=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, мікрофон, ноутбук, особистий смартфон
Навчальна практика	практика	<i>ПРОГРАМА_2_курс_Ж.pdf</i>	SowwFB6mSzFk49MgpcJ1ijyRt7NwL1z4aHZLI3YziAM=	Навчальна практика проводиться в установах, з якими укладаються відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Виробнича практика	практика	<i>ПРОГРАМА_3_курс_Ж.pdf</i>	pW6+ytQdzwqRt3R+uLRHv3itnxRNYpMaZN17MOyTsB8=	Виробнича практика проводиться у закладах, з якими укладено відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Переддипломна практика	практика	<i>ПРОГРАМА_4_курс_Ж.pdf</i>	T7yZ5xxJhY2xvRXQVHUELdQfmoO26cv	Переддипломна практика проводиться у закладах, з якими

			tZZJZInq6rNA=	укладено відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Діловий етикет	навчальна дисципліна	РП Діловий_етикет.pdf	hvPCntNJ2hY4O2N NQ+IXz5RqTCMjWf Kr9QEWoOHKeSU=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	РП Вступ_до_фаху.pdf	HgVozaDkfxZlZYUX /B4/v5b38DucwjSvC mDPcl86IgQ=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	навчальна дисципліна	РП Основи_зв_язків_з_громадс_кістю_та_реклами.pdf	A7mOKxe/laLbCah2j 4GfW5lofGnUVyokn Lw2kvRT6yo=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	навчальна дисципліна	РП Політологія.pdf	dLLBcPzLASpMBV7 6hQzT3oVbEMFesM 9lqJfUh5r5i+4=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
381746	Паламарчук Світлана Петрівна	Доцент, Сумісництво	Факультет дизайну і реклами	Диплом кандидата наук ДК 031727, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 023865, виданий 09.11.2010	17	Охорона праці та екологічна безпека	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доцент кафедри екології агросфери та екологічного контролю. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 14, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Паламарчук С.П., В.І. Биркович, І.В. Гиренко Природоохоронні території як об'єкт соціокультурного простору. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. К., Вип.3, 2019, с- 28-31 2. Паламарчук С.П., Биркович В.І., О.П. Світличний Основні етапи формування та розвитку екологічної

							правової культури в сучасному суспільстві, Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. К., Вип.4, 2019, с- 17-21 3. Паламарчук С.П., Биркович В.І., Швець І.В. Формування соціокультурних традицій в Ужанському національному природному парку. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. К., вип.1, 2021, с. 15-19 4. Паламарчук С.П., Строкаль В.П. Науково-дослідна робота фахівців-екологів у вищих навчальних закладах. Тематичний випуск Вища освіта України у контексті інтеграції до Європейсько-го освітнього простору, Додаток 1 до Вип. 37, Том II (70), 2019 р., 191-197 с. 5. Паламарчук С.П., Строкаль В.П. Основні інформаційно-технічні засоби забезпечення дистанційного навчання. Науковий вісник ЛНУВМ ім. С.З. Гжицького серія «Економічні науки» Том 18 №2 (69), 2017 р., с. 219-223 6. Паламарчук С.П., Строкаль В.П. Основні інформаційно-технічні засоби забезпечення дистанційного навчання. Науковий вісник ЛНУВМ ім. С.З. Гжицького серія «Економічні науки» Том 18 №2 (69), 2017 р., с. 219-223 7. Швець І.В., Паламарчук С.П., Подволоцька О.С., Кулик А.В. Ретроспективний аналіз парків Ірпеня ХХ століття в контексті історичної, соціокультурної та рекреаційної цінності міста. Культура і сучасність, напрям "Дизайн", № 1'2021 р.. // С.113-120. /// посилання https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/KiS/Kultura_i_sushasnist_1_21_.pdf. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: Екологічна
--	--	--	--	--	--	--	---

							експертиза територій агросфери/Монографія. Автори: Паламарчук С.П. - К.: НУБіП України, 2018. - 126 с. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти: 1. Курс лекцій з дисципліни «Екологічна стандартизація і сертифікація» для студентів 101 Екологія ОС Магістр, Київ, вид-во НУБіП України, 2019 р., 75 с. 2. Методичні рекомендації для практичних робіт з дисципліни «Нормування антропогенного навантаження» для студентів 101 Екологія ОС Бакалавр, Київ, вид-во НУБіП України, 2020 р., 64 с. 3. Курс лекцій з дисципліни «Оцінка впливу на довкілля» для студентів 101 Екологія ОС Магістр, Київ, вид-во НУБіП України, 2020 р., 84 с. 4. Курс лекцій з дисципліни «Нормування антропогенного навантаження» для студентів 101 Екологія ОС Бакалавр, Київ, вид-во НУБіП України, 2021 р., 75 с. 5. Курс лекцій з дисципліни «Нормативно-методичне забезпечення експертної діяльності еколога» для студентів 101 Екологія ОС Магістр, Київ, вид-во НУБіП України, 2021 р., 92 с. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. №3215 від 03.02.2021 р. Науково-методичний центр професійної освіти у Запорізькій області (30 год.) 2. Міжнародне стажування № 2.5-15\15 від 19.03.2021 р. Латвійський університет наук про життя та технологій за програмою підвищення кваліфікації «Зарубіжний досвід в епоху цифрової
--	--	--	--	--	--	--	--

						освіти». (180 год.), Литва 3. Свідоцтво про підвищення педагогічної кваліфікації наставників студентських груп НУБІП України - 30 год. 4. Свідоцтво про підвищення кваліфікації AA13722479/000084-21 Інститут агроєкології та природокористування НААН України - 30 год. 5. Міжнародне стажування "The institutional dimension of the system of higher education according to European standards", Польща - 22.11-22.12.2021 р. – (180 год), Польща.
382092	Шум Ольга Володимирівна	Доцент з наказу, Основне місце роботи	Кафедра іноземної філології	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Міжгалузева академія управління", рік закінчення: 2012, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030507 Переклад, Диплом кандидата наук ДК 042937, виданий 26.06.2017	4	Іноземна мова (4 курс) 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат філологічних наук, 10.02.16 «Перекладознавство», «Відтворення лексико-стилістичних домінант української художньої прози другої половини ХХ століття перекладачами-емігрантами». Професійна кваліфікація: Модератор та редактор англomовної сторінки сайту Національної академії прокуратури України (з грудня 2016 по червень 2020 року); Практикуючий письмовий перекладач з/на англійської та німецької мов («Центр розвитку мов» з 2012 року по теперішній час). 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 5, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Шум О. Особливості відтворення реалій у перекладі (на

							прикладі німецькомовного варіанту роману І. Багряного «Тигролови»). Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих учених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники В. Ільницький, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич: Посвіт, 2017. Вип. 17. С. 167-172. (фахова) 2. Шум О. Реалія у художньому перекладі: українсько-німецький напрям. Фаховий та художній переклад: теорія, методологія, практика / за заг. ред. А. Г. Гудманяна, С. І. Сидоренка. К: Аграр Медіа Груп, 2017. С. 437-441. 3. Шум О. Метод гри під час навчання працівників органів прокуратури іноземним мовам. Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура: збірник наукових праць / за заг. ред. А. Г. Гудманяна, О. В. Ковтун. К.: НАУ, 2017. С. 430-434. 4. Шум О. Особливості відтворення авторського стилю у перекладі (на матеріалі німецькомовних перекладів малої прози А. Куркова). Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія». Острог: Вид-во НаУОА, 2018. Вип. 1 (69), Ч. 2. С. 243-245. (фахова) 5. Шум О. В. Англійська мова в діалогах (з граматичним коментарем). Базовий рівень: посібник / О. В. Шум. Київ: Національна академія прокуратури України, 2018. 238 с. ISBN 978-617-7500-34-5 (6,1 др.ар.). 6. Шум О. В. Німецька мова в діалогах (з граматичним коментарем). Базовий
--	--	--	--	--	--	--	--

							рівень: посібник / О. В. Шум. Київ: Національна академія прокуратури України, 2018. 320 с. ISBN 978-617-7500-62-8 (20 др.ар.). 7. Шум О. Іншомовна підготовка працівників органів прокуратури України. Роль іноземних мов у соціокультурному становленні особистості: збірник наукових праць / за заг. ред. А. І. Гудманяна, О. В. Ковтун. К.: НАУ, 2018. С. 205-207. 8. Шум О. «Warm up activities» як основний спосіб подолання комунікативного бар'єру у дорослих. Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура: збірник наукових праць / за заг. ред. О.В. Ковтун, С.М. Ягодзінського. К., 2018. С. 375-379. 9. Шум О. Особливості відтворення авторського стилю А. Куркова (на матеріалі перекладів роману «Пикник на льду»). Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, червень 2019. Вип. 6 (74). С. 111-113. (категорія Б) 10. Пам'ятка щодо забезпечення функціонування української мови як державної в органах прокуратури / уклад.: С.І. Мінченко та ін.; за ред. М.В. Лошицького. Київ: Національна академія прокуратури України, 2019. 36 с. ISBN 978-617-7500-94-9 (2,25 др.ар.). 11. Шум О. В. Лексичний довідник з англійської мови / О.В. Шум. Київ: Національна академія прокуратури України, 2019. 134 с. ISBN 978-617-7800-11-7 (1,9 др.ар.).Шум О. 12. Шум О. Ігрові методики викладання іноземних мов як спосіб подолання комунікативного бар'єра. Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура: збірник
--	--	--	--	--	--	--	---

						наукових праць / за ред. О.В. Ковтун, С.М. Ягодзінського. К.: НАУ, 2019. С. 570-574. 13. Стилістика німецькомовних перекладів української жіночої прози кінця XX століття. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, червень 2020. Вип. 10 (78). С. 93-95. (категорія Б) 14. Шум О. Особливості відтворення стилістично маркованої лексики у перекладі (на прикладі німецькомовного варіанту роману О. Забужко «Польові дослідження з українського сексу»). Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 31. Том 2. С. 311-315. (категорія Б) 15. Шум О. Риси індивідуального авторського стилю А. Куркова в оригіналі та перекладі. Закарпатські філологічні студії. 15/2021. Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 168-172. (категорія Б) 16. Schum O. Das Online-Fremdsprachentraining der Studenten von den nicht sprachlichen Fakultäten: Vorteile und Nachteile. Integration of cultures in Foreign Language Teaching: monograph / M.Antonivska, L.Guba, S.Hurbanska, O.Ivasiv, A.Kovalenko, A.Kuznietsova, M.Mykolaienko, H.Panych, S.Pechenizka (Gubareva), T.Ponochovna-Rysak, Y.Rybinska, N.Sarnovska,
--	--	--	--	--	--	---

							O.Stebaieva, Y.Kholmakova, O.Schum; Ministry of education and Science of Ukraine, Kyiv National University of Culture and Arts KNUC&A, 2021. С. 179- 188. 17. Yuliia Rybinska, Olha Shum, Marharyta Amirkhanova, Maryna Mykolaenko «Information society: sociological approach», Cognition, Brain, Behavior. An Interdisciplinary Journal (Scopus, подано до друку 01.07.2021 р.) 18. Yulia Rybinska, Oleksandra Loshenko, Nataliia Pohorilska, Maryna Antonivska, Nataliia Sarnovska, Olha Shum «Cognitive and emotional components of the inner picture of an individual experience in terms of a pandemic». Broad Research in Artificial Intelligence und Neuroscience (Web of Science, подано до друку 01.08.2021 р.). Участь у конференціях, міжнародних проектах: 1. Шум О. Проблема назви художнього твору в мові оригіналу та перекладу (на прикладі української та німецької мов). Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення та підходи: Збірник матеріалів II-ї Міжнародної науково- практичної конференції, 10 березня 2017 року. Баку – Ужгород – Дрогобич: Просвіт, 2017. С. 513-514. 2. Шум О. Основні труднощі під час усного та письмового перекладу юридичної лексики (на прикладі німецької та української терміносистем). Іншомовна підготовка працівників правоохоронних органів та сектору безпеки: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. К., 2017. С. 165-166. 3. Шум О. Особливості викладання іноземних мов для дорослих
--	--	--	--	--	--	--	---

							категорій слухачів (на прикладі вивчення англійської мови працівниками органів прокуратури). Викладання іноземних мов для працівників правоохоронних органів та сектору безпеки: матеріали міжвузівського методичного семінару (12 жовтня 2017 р.). К.: Національна академія прокуратури України, 2017. С. 99-101. 4. Шум О. Стилiстичнi особливостi перекладу австрiйської малої прози початку ХХ столiття (на прикладі оповiдання Р. М. Рiльке «Оповiдь, довірена темряві»). Фундаментальнi та прикладнi дослiдження: сучаснi науково-практичнi рiшення та пiдходи: Збiрник матерiалiв III-ї Мiжнародної науково-практичної конференцiї, 17 листопада 2017 року. Баку – Ужгород – Дрогобич: Просвiт, 2017. С. 371-373. 5. Шум О. Методи запам'ятовування форм неправильних дiєслiв пiд час занять (на прикладі вивчення англiйської мови). Мовна освiта фахiвця : сучаснi виклики та тренди: матерiали Всеукраїнської науково-практичної конференцiї (з мiжнародною участю) (17 сiчня 2018 року). Харкiв: Нацiональний юридичний унiверситет iменi Ярослава Мудрого, 2018. С. 164-166. 6. Шум О. Особливостi вiдтворення назв структурних пiдроздiлiв органiв прокуратури пiд час усного перекладу (українсько-англiйський напрям). Фiлологiя: сучасний погляд на вивчення актуальних проблем: матерiали Всеукраїнської науково-практичної конференцiї (16-17 лютого 2018 р.). Запорiжжя: Класичний приватний унiверситет, 2018. С. 99-102. 7. Шум О. Іншомовна пiдготовка працівникiв органiв
--	--	--	--	--	--	--	---

							прокуратури у рамках підвищення кваліфікації. Актуальні проблеми вищої професійної освіти України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 20 березня 2018 р. / За заг.ред. Е.В. Лузік, О.М. Акмалдінової. Київ: Національний авіаційний університет, 2018. С. 237-238. 8. Шум О. Іншомовна підготовка та перепідготовка фахівців з права. Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасного ВНЗ [Електронний ресурс]: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ (15 берез. 2018 р.). М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана»; редкол.: І. А. Колеснікова (голова) [та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ: КНЕУ, 2018. С. 312-316. (фахова) 9. Шум О. Популяризація перекладів сучасної української прози (на прикладі творчості А. Куркова). Сучасні тенденції розвитку освіти в інтердисциплінарном у контексті: Матеріали III-ї Міжнародної науково-практичної конференції 29-30 березня 2018 р. / [редактори-упорядники: І. Зимомря, В. Льницький, Г. Бурунова, Д. Романюк, А. Сохал]. Ченстохова – Ужгород – Дрогобич: Просвіт, 2018. С. 437-439. 10. Шум О. Особливості відтворення маркованої лексики у перекладі. Текст і дискурс: когнітивно-комунікативні перспективи: збірник матеріалів Всеукраїнської наукової інтернет-конференції (28-29 березня 2018 р.). Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний
--	--	--	--	--	--	--	--

							університет імені Івана Огієнка, 2018. С. 120-125. 11. Шум О. Новітні методики формування комунікативних навичок. Актуальні проблеми сучасної філології та методики викладання мов у вишах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (6 квітня 2018 р., м. Харків). – Харків: ФОП Бровін О.В., 2018. С. 139-140. 12. Шум О. Іншомовна підготовка фахівців з права. Інноваційні тенденції підготовки фахівців в умовах полікультурного та мультилінгвального глобалізованого світу: збірник тез доповідей III Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 квітня 2018 р. / за заг. ред. М. О. Чернець. К.: КНУТД, 2018. С. 81-85. 13. Шум О. Лексичні особливості юридичного перекладу (на прикладі перекладів Конституції України). Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства: Матеріали VI Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів та викладачів (19-20 квітня 2018 р.). Суми, 2018. С. 167-169. 14. Шум О. Формування термінологічної бази для перекладу текстів прокурорської тематики. Комунікативні стратегії інформаційного суспільства: лінгвістика, право, інформаційна безпека: Матеріали IX Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених, студентів та курсантів (Київ, 20 квітня 2018 р.). Київ: НАСБУ, 2018. С. 157-160. 15. Шум О. Особливості самоосвіти дорослих під час вивчення іноземних мов (на прикладі навчання діючих та новопризначених прокурорів). Іншомовна підготовка працівників правоохоронних органів та сектору
--	--	--	--	--	--	--	--

							безпеки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24 квітня 2018 року). Київ: Національна академія прокуратури України, 2018. С. 119-121. 16. Шум О. Іншомовна самопідготовка як складова процесу адаптації до стандартів європейської освіти. Актуальні проблеми іншомовної підготовки фахівців у сфері національної безпеки: Збірник матеріалів міжвузівського науково-методичного семінару 25 квітня 2018 р. Київ: ВДА, 2018. С. 145-149. 17. Шум О. Новітні методики викладання іноземних мов для діючих та майбутніх фахівців з права. Актуальні питання розвитку юридичної науки та практики: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (18 травня 2018 р.). К., 2018. С. 357-359. 18. Шум О. Актуальні питання транслітерації українських власних назв. Проблеми галузевої комунікації, перекладу та інтеграційні процеси в суспільстві: Матеріали VIII Міжнародної наукової конференції (24 травня 2018 р.). Х.: Національна академія Національної гвардії України, 2018. С. 106-108. 19. Шум О. Сучасний стан та перспективи викладання іноземних мов у закладах вищої освіти України (на прикладі вивчення англійської мови майбутніми юристами). Сучасні філологічні дослідження та навчання іноземної мови в контексті міжкультурної комунікації: Матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців (23 листопада 2018 р.) Ж.: Житомирський державний університет імені
--	--	--	--	--	--	--	--

							Івана Франка, 2018. С. 423-426. 20. Шум О. Сучасні підходи у викладанні іноземних мов майбутнім фахівцям з права у контексті європейської системи освіти. Іноземні мови у вищій освіті: лінгвістичні, психолого-педагогічні та методичні перспективи: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю (20 лютого 2019 року). Харків: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2019. С. 224-228. 21. Шум О. Особливості викладання іноземних мов для військових (на прикладі вивчення англійської мови). «Сучасна філологія: теорія та практика»: Матеріали міжвузівської конференції (1 березня 2019 року). К.: Нац. Акад. СБУ, 2019. С. 308-310. 22. Шум О. Мотивація дорослих як запорука високої результативності (на прикладі вивчення англійської мови). Іншомовна підготовка працівників правоохоронних органів та сектору безпеки: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (27 березень 2019 року). Київ: Національна академія прокуратури України, 2019. С. 191-193. 23. Шум О. Студентоцентрична модель освіти (на прикладі вивчення іноземних мов). Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасного ВНЗ [Електронний ресурс]: зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ (11-12 квітня 2019 р.). М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана»; редкол.: І. А. Колеснікова (голова) [та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ: КНЕУ,
--	--	--	--	--	--	--	---

							2019. С. 284-286. 24. Шум О. Методи подолання комунікативного бар'єра з урахуванням основних принципів андрагогіки. Актуальні проблеми іншомовної підготовки фахівців у сфері національної безпеки: Збірник матеріалів міжвузівського науково-методичного семінару 16 квітня 2019 р. Київ: ВДА, 2019. С. 95-97. 25. Шум О. Вивчення військової термінології у контексті іншомовної підготовки. Діалог культур у Європейському освітньому просторі [Електронний ресурс]: Матеріали IV Міжнародної конференції, м. Київ, 14 травня 2019 р. Київський національний університет технологій та дизайну / упор. С. Є. Дворянчикова. К.: КНУТД, 2019. С. 66-70. 26. Шум О. Виїзне заняття як ефективний спосіб вивчення іноземної мови (на прикладі вивчення іноземних мов діючими та майбутніми працівниками органів прокуратури України). Мова і право. Матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару. 06 листопада 2019 року, Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ / За заг. ред. А.В. Колесник, А.З. Подворчан. Дніпро: ДДУВС, 2019. С. 99-102. 27. Шум О. Аудіовізуальні засоби навчання під час іншомовної підготовки фахівців у галузі права. Актуальні питання розвитку юридичної науки та практики: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (15 листопада 2019 року) / За заг. ред. д.ю.н., проф. І.С. Гриценка, к.ю.н. І.С. Сахарук. К.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							2019. С. 587-589. 28. Шум О. Інтерактивні засоби навчання під час іншомовної підготовки фахівців у галузі права. Збірник матеріалів круглого столу 21 листопада 2019 р. (ДСК). Київ: ВДА, 2019. 4 с. 29. Шум О. Think pair share та pair interviews як інноваційні способи вивчення іноземних мов. Мовна освіта фахівця: сучасні виклики та тренди: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (27 лютого 2020 року). Харків: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2020. С. 213-216. 30. Шум О. Особливості викладання іноземних мов майбутнім фахівцям у галузі реклами. Філологічні й педагогічні студії: Матеріали міжнародної науково-практичної онлайн конференції «Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя». К.: ПП АВІАЗ, 2020. С. 231-233. 31. Шум О. Опитування студентів як ефективна складова мотивації під час іншомовної підготовки. Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасного ВНЗ [Електронний ресурс]: зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ (02-03 квітня 2020 р.) / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана»; редкол.: І. А. Колеснікова (голова) [та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ: КНЕУ, 2020. С. 200-202. 32. Шум О. Деякі особливості забезпечення перекладу під час заходів із питань діяльності органів прокуратури. Комунікативні стратегії інформаційного
--	--	--	--	--	--	--	---

							суспільства: лінгвістика, право, інформаційна безпека: Матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених, студентів та курсантів. Київ: Національна академія СБУ, 2020. С. 118-121. 33. Шум О. Методи викладання іноземних мов у групах зі змішаним рівнем. Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства: Матеріали восьмої Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми, 16-17 квітня 2020 р.). Суми: Сумський державний університет, 2020. С. 77-80. 34. Шум О. Доперекладацька підготовка та особливості перекладу антропонімів (на прикладі усних перекладів під час офіційних заходів, організованих правоохоронними органами України). Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасна філологія: теорія та практика». К.: Нац. акад. СБУ, 2020. С. 343-345. 35. Shum O. Common features of distance learning of foreign languages. Сучасне суспільство і наука: актуальні дослідження молодих науковців: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції іноземними мовами (29 травня 2020 року). Харків: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2020. С. 109-111. 36. Шум О. Особливості дистанційного вивчення іноземних мов конференції. Сучасні тенденції іншомовної професійної підготовки майбутніх фахівців немовних спеціальностей в полікультурному просторі (5 червня 2020 року) / За заг. ред. Ю.Волошина,
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							менеджменту у системі вищої освіти в Україні: перспективи та шляхи її вирішення. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. К.: Вид. центр КНУКіМ, Част.3, 2021. С. 207-208. 42. Шум О. Іноземна мова як складова успіху міжнародної діяльності: шляхи самовдосконалення. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; редкол.: М. М. Поплавський (голова), Костиця І. О. (заст. голови) [та ін]. К.: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 316-319. 43. Шум О. Індивідуальний стиль автора: значення доперекладацького аналізу художнього твору. Філософія мови та нові тенденції в перекладознавстві й лінгвістиці: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 2 квітня 2021 року. К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. С. 221-224. 44. Шум О. Способи перевірки знань студентів: ресурси для розробки елементів дистанційного заняття. Проблеми викладання іноземних мов у закладах вищої освіти: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (Мелітополь, 20 травня 2021). Мелітополь: ТДАТУ, 2021. С. 208-210. 45. Шум О. Допоміжні засоби викладання іноземних мов у онлайн форматі. Соціально-гуманітарні
--	--	--	--	--	--	--	---

							аспекти розвитку сучасного суспільства: Матеріали дев'ятої Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми, 15–16 квітня 2021 р.) / уклад. М. М. Набок. Суми: Сумський державний університет, 2021. С. 84-88. 46. Шум О. Іншомовна підготовка студентів у режимі онлайн: переваги та недоліки. Діалог культур у Європейському освітньому просторі [Електронний ресурс]: Матеріали VI Міжнародної конференції, м. Київ, 11 травня 2021 р. Київський національний університет технологій та дизайну / упор. С. Є. Дворянчикова. К.: КНУТД, 2021. С. 242-245. 47. Шум О. Роль викладача під час дистанційного онлайн вивчення іноземних мов. Філологічні й педагогічні студії: Матеріали міжнародної науково-практичної онлайн конференції «Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя». К.: ПП АВІАЗ, 2021. С. 141-143. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: 1. Член міжнародної благодійної організації «Chernobyl Childrens Life Line» (з 2016 року). 2. Член всеукраїнської асоціації українських германістів (з 2012 року). 3. Член Всеукраїнської Асоціації з мовного тестування та оцінювання (ВУАМТО) (з 2021 року). 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий
--	--	--	--	--	--	--	--

							інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071660-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускную роботу на тему «Використання комп'ютерних технологій у вищій школі» від 05.07.2021. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС (18.05.2021–05.07.2021). 2. III Міжнародна науково – практична онлайн конференція «Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя», сертифікат №7/2021 (60 годин/ 2 кредити ЄCTS) від 22 червня 2021 року. 3. Національний технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Інститут післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації серія ПК № 02070921 006154-20, програма «Розроблення дистанційних курсів з використанням платформи Moodle», випускна робота на тему «Розроблення дистанційного курсу навчальної дисципліни» (108 год./ 3,6 кредиту ЄCTS) від 02 грудня 2020 року(13.10.2020 – 02.12.2020). 4. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, сертифікат №_28_/IV_ESP_ , Міжнародна науково – практична онлайн конференція «Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя», (60 год. 2 кредити ЄCTS) від 23 червня 2020 року. 5. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, сертифікат № 45, II Міжнародна науково – практична онлайн конференція
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці ХХІ сторіччя» (60 год. 2 кредити ECTS) від 17 листопада 2020 року. 6. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, посвідчення № П 2130-2018 про вільне володіння державною мовою, 22 березня 2018 року.
319780	Грозна Олена Олегівна	Викладач, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування	1	Вебдизайн та мультимедійні технології (3 курс)	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 12, 20 Публікації: Sytnyk, O., Filonenko, D., Hrozna, O., ... (2021). Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. Studies of Applied Economics, 39(5). Професійна кваліфікація: "Інформаційне агентство""Новини світу"" - спец кореспондент (2014-2015 рр.); Журнал ""ЖКГ"" - головний редактор (2015-2016 рр.); Журнал ""Печерська Асамблея"" - головний редактор (2016-2017 рр.); Видавництво ""Сова"" - головний редактор (2017-2018 рр.). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1.Грозна О. 100 слів про пори року – 100 words about seasons (фотокнижка-шукалка). Київ: Видавництво «Сова», 2019. 24 с. (серія «Читати англійською просто») 2.Грозна О. 100 слів транспорт – 100 words about transport (фотокнижка-шукалка). Київ:

						Видавництво «Сова», 2019. 24 с. (серія «Читати англійською просто») 3.Грозна О. Орігамі «Для дівчат». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!») 4.Грозна О. Орігамі «Веселі звірята». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!») 5.Грозна О. Орігамі «Страшилки. Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!») 6.Грозна О. Орігамі «Новорічний настрій». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!»). 7.Ситник О, Грозна О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.138-152. Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Підвищення кваліфікації: стажування у ТОВ «Видавничий центр "12"», тема «Дизайн та верстка друкованих медій» в обсязі 108 академічних годин, 30.11.2017 р. 2.Наукове міжнародне стажування "Академічна доброчесність" у Варшаві в обсязі 180 годин, 2.03 - 09.04.2020 (сертифікат KW-042020/041) 3.Підвищення кваліфікації «Використання цифрових технологій в навчальному процесі» в Навчально-науковому інституті права та сучасних технологій навчання в обсязі 120 годин/6 кредитів 18.05-05.06.2021 р. (свідоцтво 12СС 02070890/071269-21). 4. UGEN, НМЦОНП відділ забезпечення
--	--	--	--	--	--	--

							якості освіти, сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів. 25.01.2021 р. (1 кредит). 5. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій. Сертифікат на тему «Інновації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі: світогляд та практичні кейси». № ПК-К 21-02/056 від 25 лютого 2021 р., (6 годин)
381686	Шашенко Сергій Анатолійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03030301 видавнича справа та редагування	9	Вебдизайн та мультимедійні технології (4 курс)	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 12, 14, 20. Професійна кваліфікація: "Дизайн-студія «Dezайці» (напрямки: UI дизайн, Front-end розробка) - арт-директор (грудень 2014 р. - теперішній час); Науковий журнал «Український інформаційний простір»- дизайнер-верстальник (2013 р. - теперішній час) ; Студентські медіапроекти, зокрема «Графин», «СтудDay», «Гіппо», «Мінімал», «НеПроКосмос», «ПроТе» - шеф-редактор (2012-2019 рр.).» Публікації: 1. Шашенко С.А. Проблеми взаємодії користувачів і цифрових ЗМІ у контексті проектування інтерфейсів. Український інформаційний простір. 2019. № 2(4). С. 130–138. 2. Шашенко С.А. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. Український інформаційний простір. 2019. № 3. С. 197– 212

							Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Шашенко С.А. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. Український інформаційний простір: Науковий журнал. Київ: КНУКІМ, 2019. С.197-210. 2. Шашенко С.А. Процес підготовки інформаційного матеріалу у сучасних друкованих ЗМІ в умовах дигіталізації суспільства. Збірник наукових публікацій Міжнародної науково-практичної конференції «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., С. 259-267. 3. Шашенко С.А. Прототипування як складова процесу побудови комунікаційної моделі цифрових медіа. Збірник наукових публікацій Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми медіапростору». Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 18 квітня 2019 р. 4. Шашенко С. А. Вплив візуальної складності та прототипічності дизайну вебсайтів на їх сприйняття користувачами. Збірник наукових публікацій Міжнародної науково-практичної конференції «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики», Київ, 20–21 берез. 2020 р. М-во освіти і науки України, М-во культури України. Київ. Нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКІМ, 2020. С. 266–273 5. Шашенко С. А. Комунікаційні особливості вираження вікон у
--	--	--	--	--	--	--	--

						інтернет-медіа: аналіз, недоліки, альтернативи. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 224–236. 6. Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору», 18 квітня 2019 р. Підвищення кваліфікації: Свідоцтво про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021 р. (184 год.) Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12CC № 036310-40783970, Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, 108 год. (2018 рік). Свідоцтво про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021 р. (184 год.)	
382098	Сенченко Оксана Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом бакалавра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 020208 Образотворче мистецтво, Диплом кандидата наук ДК 057546, виданий 24.09.2020	1	Вебдизайн та мультимедійні технології	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Сенченко О.М.. Мережевий інструментарій нових війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 1. С. 37–41. 2. Сенченко О.М. Атлантичні і європейські мережі та їхня роль у реалізації антидержавних стратегій. Вісник Книжкової палати.

2017. № 2. С. 20–25.

3. Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережових війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 3. С. 18–23.

4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережіві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник Книжкової палати. 2017. № 4. С. 31–36.

5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати. 2017. № 5. С. 31–36.

6. Сенченко О.М. Книга як інструмент інформаційних війн ХХ століття. Вісник Книжкової палати. 2018. № 1. С. 15–22.

7. Сенченко О.М. Актуальні аспекти книги як атрибута «м'якої сили» у глобальному історичному просторі. Вісник Книжкової палати. 2018. № 2. С. 17–25.

8. Сенченко О.М. Застосування «м'якої сили» книги проти англійського народу в ХІХ столітті. Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 31–35.

9. Сенченко О.М. «М'яка сила» книги у гібридній війні Росії проти України. Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 31–36.

10. Сенченко О.М. «М'яка сила» книги в роки «холодної війни». Вісник Книжкової палати. 2018. № 5. С. 30–38.

11. Сенченко О.М. Політика та інструментарій “м'якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2020. №12. С. 23–29.

12. Сенченко О.М. Розвиток співпраці в галузі освіти, науки й інновацій – важливий напрям політики “м'якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2021. №1. С. 26–31.

13. Сенченко О. “М'яка сила” книги. Вісник книжкової палати. 2019. № 9. С. 10 –17.

Одноосібна монографія:
Сенченко О.
Інформаційно-мережіві війни:

						теорія, моделі, алгоритми. Київ : КІТ, 2017. 348 с. Монографія у співавторстві: Від ери Гутенберга до ери Цукерберга... / М. І. Сенченко, О. М. Сенченко. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2021. 128 с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Сенченко О. Новий виклик людству – гібридна війна. Тези доповідей XIII Міжнародної наукової конференції «Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє», 24 листоп. 2017 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2017. С. 208. 2. Сенченко О. Симбіоз «м'якої сили книги» і мозкових центрів. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції ад'юнктів, слухачів, курсантів і студентів «Молодіжна військова наука у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», 26 квіт. 2018 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2018. С. 281. 3. Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережевих війн. Вісник Книжкової палати, 2017. № 3. С. 18–23. 4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережеві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник Книжкової палати, 2017. № 4. С. 31–36. 5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати, 2017. № 5. С. 31–36. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Членство у Київській організації Національної спілки журналістів України.
--	--	--	--	--	--	---

						Посвідчення № 4120 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Підвищення кваліфікації у формі проходження курсів по застосуванню ядерно-фізичних методів для характеристики, консервації та датування об'єктів культурної спадщини при НАН «УТОПІК» (з 22.10.2018 по 22.11.2018 р.). 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Аналітична інформація та аналітичні центри», 12СС 02070890/071550-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.
282988	Чужиков Андрій Вікторович	Доцент, Сумісництво	Факультет кіно і телебачення	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 027984, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 003519, виданий 16.12.2019	8	Медіастартап 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат економічних наук, 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини», «Міжнародна комерціалізація телепродуктів на медіа ринку ЄС». Доктор економічних наук 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Чужиков А. Дискурс – аналіз розвитку глобального медіа ринку. Стратегія економічного розвитку України. Зб.

							наук. пр. КНЕУ імені Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2017. №41. С. 112–123. 2. Чужиков А. Поведінкові фактори розвитку медійного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід (Index Copernicus, SIS, Google Scholar). 2018. №12. С. 47 – 52 (0,75 др. арк.) 3. Чужиков А. Поліструктурна модель глобального медійного бізнесу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2018. Вип. 30. Част. 1. С. 29–34. 4. Чужиков А. Медійна таксономія в системі глобальних парадигм. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2018. 5. Чужиков А. Динаміка розвитку медійних корпорацій в умовах глобалізації. Міжнародна економічна політика . 2018. 6. Чужиков А. Економічна безпека медійних систем. Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова. Серія Економіка. 2018. 7. Чужиков А. Секторальна диверсифікація глобального медійного ринку (на прикладі компаній США, а також BBC і Sony). Проблеми системного підходу в економіці . 2019. № 4 (72). С. 31–40.(фахове видання ДАК України) 8. Чужиков А. Глобальна креативізація медійних продуктів. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 26. С. 115–120.(фахове видання ДАК України) 9. Чужиков А. Ідентифікація конкурентоспроможності медійних продуктів . Економіка та держава. 2019. №2. С. 47–52.(фахове видання ДАК України) Chuzhykov A. Methodological Background of the Post-Soviet regionalism: the case of Ukraine. Media
--	--	--	--	--	--	--	--

							factor in the emergence of political deformations in the regions of Ukraine. Baltic Journal of European Studies. Tallinn University of Technology. 2014. № 1 (Vol.4/16). P.20-33. 10. Chuzhykov A. Modeling the function of advertising reviews from media ADS on the youtube channel. Innovative Marketing. 2019. Vol.15 (3). P. 26-41. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: Свідомість про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021. (184 hours.)
381689	Зикун Наталія Іванівна	Професор, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Кам'янець-Подільський державний педагогічний інститут ім.В.П.Затонського, рік закінчення: 1987, спеціальність: російська мова і література, Диплом спеціаліста, Академія державної податкової служби України, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 006304, виданий 28.02.2017, Аттестат доцента ДЦ 002477, виданий 26.10.1995, Аттестат професора АП 002183, виданий 26.11.2020	27	Міжнародні стратегічні комунікації	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор наук з соціальних комунікацій 27.00.04 «Теорія та історія журналістики», «Сатирична публіцистика Наддніпрянщини в інформаційному просторі України: становлення, розвиток, жанрово-тематичні форми». Професійна кваліфікація: 2008-2014 рр. - головний редактор університетської газети "Post scriptum+" (Київський міжнародний університет). Керівництво дисертації: Воронова В.В. «Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія у процесі інноваційного розвитку регіонів України»: 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології – к.н. із соц. ком., квітень, 2019 р – диплом. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10,

12, 14, 19, 20.

3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни.

1. Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019, 9 (1) (Scopus).
2. Natalia Zykun, Svetlana Khaminich, Tatyana Oklander, Olena Laburtseva, Tetiana Podashevska, Olexandr Vilchynskyi. Modelling neural network segmentation of the media market. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 565–581, (Scopus).
3. Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model: Academic Journal of Interdisciplinary Studies. 2020. Vol. 9 (5). P. 147-157 (Scopus) <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85092057035&origin=resultslist>
4. Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V., Kyiashko, Y., Kumachova, A. Managing Consumer Behaviour through Social Communications // Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3) (Scopus, WoS) <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4716>
5. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina Kumachova Managing consumer behaviour through social communications // Estudios de Economia Aplicada/ Volumen: 39-3 (Vol 39, No 3 (2021)) <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/issue/view/SUSTAINABLE%20ECONOMICS>

Journal Indexed in:
Emerging Sources
Citation Index, Scopus,
EconLit, RePec, Isoc,
Latindex, Dialnet,
Redalyc. // ISSN: 1133-
3197 DOI:
<http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4716>

6.Зикун Н.І. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.1 (41). С.4-11.

7. Zykun N. Chronicles of affirmation of the image of ukrainians in the North American multicultural media space (1930 – beginning of 1931). Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.2 (42). С.28-34.

8.Зикун Н.І. Структура й зміст сайтів з української мови з погляду редактор. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 4 (40). С.72-80.

9. Зикун Н.І. Фотографія й становлення фотосправи в Україні: історія та сучасність (до 180-річчя фотографії). Наукові записки Інституту журналістики : науковий журнал / голов. ред. В. В. Різун; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2020. Т. 1 (76). 204 с. С.53-65.

10.Зикун Н.І. Культурна дипломатія у контексті міжнародних стратегічних комунікацій. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія. Збірник наукових праць. 2020. Вип.22. С.165-177.

Наявність патенту на винахід:
1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №89675:
Зикун Н. І. Сатирична публіцистика періоду Української

							революції: еволюція проблемно-тематичних домінант. Образ. 2017. Вип. 3 (25). С.27-38. 2.Свідectво про реєстрацію авторського права на твір 106136: Зикун Н.І. Культурна дипломатія у контексті міжнародних стратегічних комунікацій. Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філологія. 2020. Вип. 22. С. 165–177. 3.Свідectво про реєстрацію авторського права на статтю: Зикун Н.І. Державотворча проблематика в друкованих ЗМІ початку ХХ століття. Український інформаційний простір. 2018. Ч. 2. С. 160–175. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1.Зикун Н.І. Українська мова у професійному спілкуванні юристів: навчальний посібник / Зикун Н.І., Зайцева І.В., Калита О.П., Скуратівська Г.В., Павлова А.К. Ірпінь: Видавничо-інформаційний центр Національного університету ДПС України, 2018. 350 с. (Калита О.П., Зайцева І.В., Павлова А.К., Скуратівська Г.В.) (Один параграф, 2 д.а.) 2.Зикун Н.І. Міжнародні стратегічні комунікації в діджитальну епоху. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія. Київ: Вид-во КНУКіМ, 2020. С.49–64 (один розділ, 1 д.а.). Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах: 1. Участь у міжнародному проєкті у Варненському вільному університеті імені Чорноризця Храбра (Болгарія) 10-16 вересня 2017 р. Результати: Varna Free University “Chernorizets Hrabar”
--	--	--	--	--	--	--	--

							(Варна, Болгарія), Сертифікат № С 8368/ 16.09.2017 (120 hours), “Social communication”, 10-16.09.2017. 2.Участь у міжнародному проєкті напряду Жана Монне «Європейські цінності різноманіття та інклюзії для сталого розвитку» (The vocational training course «European in Social Cultural Sphea») (сертифікат № SCAES000118; 2 вересня 2021р.). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1.Зикун Н.І. Бренд і брендинг: до проблеми слововживання в українських ЗМІ. Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти формування комунікативної компетентності фахівця: зб-к матеріалів Міжн. науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2018. С. 259-268. 2.Зикун Н.І. Професійно-сленгова лексика в журналістській діяльності: фейк як анти тренд. Тенденції та перспективи формування професійної лексики: Доповіді VIII Міжнародного науково-практичного семінару, присвяченого питанням функціонування професійного мовлення, лінгвокультурологічн ому та соціокультурному аспектам філології. Ірпінь: УДФС України, 2018. Вип. VIII. С. 250-254. 3.Зикун Н.І. Проблеми формування й систематизації норм української мови на сторінках друкованих
--	--	--	--	--	--	--	---

ЗМІ періоду української революції. Світ українського слова: матеріали засідань за круглим столом. Ірпінь: Вид-во Університету ДФС України, 2017. С. 22–29.

4. Зикун Н.І. Мовний стандарт професійної діяльності митника. Тенденції та перспективи формування професійної лексики: Доповіді VII Міжвузівського науково-практичного семінару, присвяченого питанням функціонування професійного мовлення, лінгвокультурологічн ому та соціокультурному аспектам філології. Ірпінь: УДФС України, 2017. Вип. VII. С. 103-112.

5. Зикун Н.І.
Медіаскладова
економічної безпеки
держави: І
Міжнародний
Податковий конгрес
(3 грудня 2020 р.,
м.Ірпінь, УДФСУ).

6. Зикун Н.І.
Неформальна журн.
освіта в Україні:
статус, завдання,
перспективи:
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Актуальні проблеми
соціальних
комунікацій». м.
Запоріжжя,
Класичний приватний
університет, 2020. 14
листопада 2020 р. м.
Запоріжжя, КПУ.

4. Підвищення кваліфікації, стажування:
1. Стажування за кордоном: VARNA FREE UNIVERSITY «CHERNJRIZETS HRABAR» (Varna, Republic of Bulgaria; 10-16 September 2017), professional development program in 120 hours by the course Social communications – CERTIFICAT SUPPLEMENT – Reg. №C8368 / 16.09.2017) від 16.09.2017.
2. Свідectво про підвищення кваліфікації (216 год, 7,2 кред. ECTS) з економічного напрямку

							англійською (рівень Upper-Intermediate (B2) СС 40233365/61-17 від 13.06.2017 (УДФСУ) 3.Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СС 02070890 / 071308-21 за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі» (180 год.; Київський національний університет технологій та дизайну, 18 травня – 5 липня 2021 р.). 4.Certifies the receipt of the International Educational Grant No. IEG / U / 2021/04/12 from the International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Jerusalem - Beijing) and active participation in the International Scientific Internship Program "Outstanding Personalities: Studying Experience and Professional Achievements for Forming a Successful Personality and Transforming of the World' which took place in Dubai, New York, Rome, Jerusalem and Beijing June 25 - August 16, 2021 in the amount of 180 hours or 6 ECTS credits confirms the receipt of the qualification «International Lecturer & Senior Researcher». 5.Університет державної фіскальної служби України, за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, сертифікат підвищення кваліфікації № 13-02/25.11.2021 в межах проекту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку». Вересень-листопад 2021, 90 годин. 6.Участь у міжнародному проєкті напряму Жана Монне «Європейські цінності різноманіття та інклюзії для сталого розвитку» (The vocational training course «European in Social Cultural Sphea») (сертифікат № SCAES000118; 2 вересня 2021р.).
--	--	--	--	--	--	--	---

							Участь у заходах неформальної освіти – тренінги: 1.Інтенсив Media Boost. 2.0 від Digital Communications Network і America House Kyiv за підтримки Посольства США в Україні» (Вересень-грудень 2020 р.; сертифікат). 2.Медіаінтенсив (8 год.) (майстер-класи й вебінари) (15-17 травня 2020 р., ІТА «Юн-Прес КІДЮ, сертифікат). 3.Тренінг «Як викладати журналістику конфлікту» (ГО «Український інститут медіа та комунікації» за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні, 3-4 жовтня 2019 р., сертифікат). 4.Онлайн-курс з економічної журналістики «Як писати про економіку просто і без помилок» (платформа «EdEra»; 22.01.2018; сертифікат). 5.Тренінг для тренерів з медіаграмотності (27-30 березня 2017 р.; 32 год.; DW, USAID, Академія української преси; сертифікат).
86285	Миколаєнко Алла Юріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування, Диплом кандидата наук ДК 034093, виданий 25.02.2016	4	Тренди сучасної журналістики та PR	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук з соціальних комунікацій, 27.00.05 «Теорія та історія видавничої справи та редагування», Видавництво “Смолоскип” (1967-2015) в історії української видавничої справи. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 12, 14, 15, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Mikolaenko A. Information Activity of the Ukrainian Emigration Media in the Time of the USSR (on the Example of the “Smoloskyp” Magazine). Média a

							vzdělávání 2017 – Media & Education 2017. Praha, 2017. P. 89–93. 2. Миколаєнко А. Жанрові особливості сучасної української медіакритики. Синопис: текст, контекст, медіа. 2021. № 27. С. 32–38. 3. Миколаєнко А. Фейкові новини в українському медіапросторі: технології експериментальних проєктів. Наукові записки КНУ ім. Тараса Шевченка. Київ, 2019. Т. 1 (74). С. 29–37. 4. Миколаєнко А. Ю. Спеціалізована й популярна медіакритика: український досвід. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації : наук.-вироб. журн. Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2019. № 2. С. 40–44. 5. Миколаєнко А. Українське видавництво «Смолоскип» в еміграції: еволюція від часопису до видавництва. Вісник Книжкової палати України. Київ, 2019. № 5. С. 37–40. 6. Миколаєнко А. Ю. Фейкова журналістика в Україні як елемент сучасної шоу-цивілізації. Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2018. Вип. 14. С. 4-8. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Миколаєнко А. Співпраця еміграційних видавництв українців у XX ст.: спільні проєкти та конкуренція. Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього: матеріали міжнарод.
--	--	--	--	--	--	--	--

							наук.-практ. конф. Київ : Вид-во КНУКіМ, 2017. С. 257–264. 2. Миколаєнко А. Еміграційні видавничі осередки українців у ХХ ст.: конкуренти чи партнери? Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин : матеріали міжнарод. наук.-практ. конф. Київ : Вид-во КНУКіМ, 2017. С. 366–371. 3. Миколаєнко А. Ю. Політичні дискусії української громади в діаспорній пресі другої половини ХХ ст. Український інформаційний простір: науковий журнал. Київ: Вид-во КНУКіМ, 2018. Вип. 2. С. 209–217. 4. Миколаєнко А. Роль журналістики в розвитку сучасного літературного процесу (на прикладі українського видавництва «Смолоскип»). Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна журналістика - 2019. Євразійсько-атлантичне партнерство і медіа». Мінськ, 2019. С. 190–196. 5. Миколаєнко А. Формування репутації діаспорних ЗМІ України: історичний контекст. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнарод. наук.-практ. конф. Київ : Вид-во КНУКіМ, 2019. С. 230–235. 6. Миколаєнко А. Правозахисна діяльність українських діаспорних ЗМІ та видавництв у 60–80-х роках ХХ ст. Український інформаційний простір. 2019. Вип. 2 (4). С. 118-128. 7. Mykolajenko A. The Social Role of Contemporary Media Criticism: Problems of Public Trust in the Media. Média a vzdělávání 2019. Media & Education 2019. Praha, 2019. P. 116–120.
--	--	--	--	--	--	--	--

							8. Миколаєнко А. Медіакритика в Україні: тенденції та перспективи розвитку. Український інформаційний простір. 2020. Вип. 1 (5). С. 118-125. 9. Mykolaenko A. American and European Media Criticism Models: Common and Distinctive Characteristics. Média a vzdělávání 2020. Media & Education 2020. Praha, 2020. P. 117–122. 10. Миколаєнко А. Фактчекінг і верифікація інформації в українському медіапросторі. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнарод. наук.-практ. конф. Київ : Вид-во КНУКіМ, 2021.С. 170-177. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Національної спілки письменників України (з 2014 р.) 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Сертифікат про підвищення кваліфікації № SCAES000029, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Jean Monnet Chair “Social and Cultural Aspects of EU Studies” (SCAES) – 620635-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR, 184 год 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі». Свідоцтво 12СС 0207890/071433-21, 180 год./6 ЄКТС.
173679	Кот Галина Миколаївна	Доцент, Суміщення	Факультет кіно і телебачення	Диплом спеціаліста, Миколаївський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1992, спеціальність:	20	Тайм-менеджмент у медіа-сфері	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Професійна діяльність:

				, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, Диплом кандидата наук ДК 026183, виданий 10.11.2004, Атестат доцента 02ДЦ 013325, виданий 19.10.2006		Практична діяльність у якості медійного психолога телевізійних проєктів: 1. «Пристрасті на паркеті», (телеканал « Україна», 2015 р.) 2. «Холостяк» 2016 р. СТБ 3. «Холостяк» 2017 р. СТБ 4. «Холостяк» 2018 р. СТБ 5. «Холостяк» 2019 р. СТБ 6. Пост-шоу «Як вийти заміж» 2017, 2018, 2019р. 7. «Наречена для тата» 2019,2020 рр. 8. Пост-шоу проєкту «Наречена для тата» 2020 р. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 14, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1.Формування психологічної готовності студентів до професійної Діяльності. Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка», заг. ред. В. О. Огнев'юка. К. : Київськ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2017. Вип. 27. С. 66– 70. 2. Розвиток психологічної культури студентів у процесі психологічної підготовки майбутніх фахівців. Міжнародний науковий журнал " ScienceRise ". Психологічні науки. №11(40), 2017. С. 36– 40. 3.Психологічна культура майбутніх менеджерів сфери дозвілля: управлінські вміння . Психологічний часопис / за ред. С.Д. Максименка. К.,: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України, 2018. №5. Вип. 15. С. 55-67. 4.Гендерні особливості особистісного потенціалу менеджерів сфери дозвілля. Актуальні
--	--	--	--	--	--	---

							проблеми психології: зб. наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / Т.1: Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія /за ред. С. Д. Максименка, Л.М. Карамушки. К.: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2018. Вип. 49 – С.27-31. 5. Кот Г.М., Масюк М. Створення іміджевого образу сучасного телеведучого: аспекти виразності та перевтілення. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2020. Вип. 3. № 1. С. 48-57. (INDEX COPERNICUS). 6. Кот Г.М., Безручко О.В , Гавран І.А., Грабарчук О.М. Ideological Concepts in the Cinematography of the Interwar Period. ASTRA Salvensis, Supplement no. 1, С.669-690. (Scopus) 7. Goncharenko, M. M., Priadko, O. M., Gavran, I. A., Kot, H. M., & Medvedieva, A. O. (2020). Historical retrospective on the formation of a cameraman profession in ukraine. Asia Life Sciences, Supp22(2), 711-724. Scopus) 8. Halyna M. Kot, Olena G. Levchenko1, Tetiana O. Kravchenko2, Oksana S. Musiienko3 & Kostiantyn V. Hrubbych Problems of Intertextuality in Audio-Visual Arts. Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities (ISSN 0975-2935) Vol. 13, No. 1, January- March, 2021.С. 1-11 Indexed by Web of Science, Scopus,. 9. Кот Г.М. Медійний вплив телевізійних форматів на свідомість телеглядача. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук.журнал.2021. №2 .С.111-115 (категорія Б).
--	--	--	--	--	--	--	---

							4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Курси підвищення кваліфікації « Менеджмент освітянської діяльності», 120 годин / 4 кредити ECTS, сертифікат ПК 02214159 / 000094 -17. 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі». Випускна робота на тему «Формування психологічної культури у професійній діяльності майбутніх фахівців медіа сфери». Свідоцтво 12СС 0207890/071354-21, 180 год./6 ЄКТС.
382098	Сенченко Оксана Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом бакалавра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 020208 Образотворче мистецтво, Диплом кандидата наук ДК 057546, виданий 24.09.2020	1	Інтернет-журналістика	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Сенченко О.М.. Мережевий інструментарій нових війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 1. С. 37–41. 2. Сенченко О.М. Атлантичні і європейські мережі та їхня роль у реалізації антидержавних стратегій. Вісник Книжкової палати. 2017. № 2. С. 20–25. 3. Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережеских війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 3. С. 18–23. 4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережеві війни: феномен «керованого

							хаосу». Вісник Книжкової палати. 2017. № 4. С. 31–36. 5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати. 2017. № 5. С. 31–36. 6. Сенченко О.М. Книга як інструмент інформаційних війн ХХ століття. Вісник Книжкової палати. 2018. № 1. С. 15–22. 7. Сенченко О.М. Актуальні аспекти книги як атрибута «м'якої сили» у глобальному історичному просторі. Вісник Книжкової палати. 2018. № 2. С. 17–25. 8. Сенченко О.М. Застосування «м'якої сили» книги проти англійського народу в ХІХ столітті. Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 31–35. 9. Сенченко О.М. «М'яка сила» книги у гібридній війні Росії проти України. Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 31–36. 10. Сенченко О.М. «М'яка сила» книги в роки «холодної війни». Вісник Книжкової палати. 2018. № 5. С. 30–38. 11. Сенченко О.М. Політика та інструментарій “м'якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2020. №12. С. 23–29. 12. Сенченко О.М. Розвиток співпраці в галузі освіти, науки й інновацій – важливий напрям політики “м'якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2021. №1. С. 26–31. 13. Сенченко О. “М'яка сила” книги. Вісник книжкової палати. 2019. № 9. С. 10 –17. Одноосібна монографія: Сенченко О. Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритми. Київ : КІТ, 2017. 348 с. Монографія у співавторстві: Від ери Гутенберга до ери Цукерберга... / М. І. Сенченко, О. М. Сенченко. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2021. 128 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Сенченко О. Новий виклик людству – гібридна війна. Тези доповідей XIII Міжнародної наукової конференції «Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє», 24 листоп. 2017 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2017. С. 208. 2. Сенченко О. Симбіоз «м'якої сили книги» і мозкових центрів. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції ад'юнктів, слухачів, курсантів і студентів «Молодіжна військова наука у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», 26 квіт. 2018 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2018. С. 281. 3. Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережових війн. Вісник Книжкової палати, 2017. № 3. С. 18–23. 4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережіві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник Книжкової палати, 2017. № 4. С. 31–36. 5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати, 2017. № 5. С. 31–36. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Членство у Київській організації Національної спілки журналістів України. Посвідчення № 4120 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Підвищення кваліфікації у формі проходження курсів по застосуванню ядерно-фізичних методів для характеристики,
--	--	--	--	--	--	--	---

							консервації та датування об'єктів культурної спадщини при НАН «УТОПІК» (з 22.10.2018 по 22.11.2018 р.). 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Аналітична інформація та аналітичні центри», 12СС 02070890/071550-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат професора ПР 001521, виданий 20.06.2002	22	Основи журналістики	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка». Професійна кваліфікація: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р.– даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 9, 10, 12, 19, 20. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на

							чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика. 2021. Вип. 49. С. 29-45. 2. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство. 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208. 3. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство. 2020. Ч. 3 (76). С. 224-232. 4. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство. 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180. 5. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву Інституту Національної Пам'яті Польщі у Варшаві). <i>Studia Ukrainica Varsoviensia</i>. V. 7. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2020. С. 281-298. 6. Тимошик М. Дисципліна «Основи редагування» в подоланні журналістики безграмотності і примітивізму: проблема практики ЗМІ очима студентів факультету журналістики КНУКіМу. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 23-48. 7. Тимошик М. Незнані раритети про свободу преси в СРСР та про історію української студентської преси. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 170-
--	--	--	--	--	--	--	--

192.

8. Тимошик М.
Журнал «Українська культура» відроджено. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 194-197.

9. Тимошик М.
Лондонська газета «Українська Думка» (1947–2017): становлення, редакційна політика, спроби самоідентифікації та виживання в чужомовному оточенні. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Вип. 48. С. 245-261.

10. Тимошик М.
Промоція «українського питання» та об'єднання зарубіжного українства як головні програмні напрямки діяльності українського пресового бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 1 (66). С. 205-225.

11. Тимошик М.
Видання українськими емігрантами Великої Британії
12. антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169.

13. Тимошик М.
Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправлення в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129.

14. Тимошик М.
Проблема підготовки кадрів для української еміграційної преси та спроби її розв'язання. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 315-327.

15. Тимошик М. Рим українознавчий: Із зарубіжного

							щоденника професора і журналіста . Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 1-2 (62-63). С. 204-213. 16. Тимошик М. Досі невідомий архів Українського Пресового Бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 4 (65). С. 215-230. 17. Тимошик М. Америка українознавча: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста // Українознавство. Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 3 (64). С. 264-273. 18. Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 31-68. 19. Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство. 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209. 20. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 7-9. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Монографії: Одноосібно написані монографії: 1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							резюме англ., нім. м. 2.Тимошик М. Українське киговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Іл., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м. 3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с. 4.Тимошик М. Українська книга і світ. Київ: НУКІМ. Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с. 5.Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с. 6.Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с. Розділ у колективної монографії Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective monograph / M. Poplavskiy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, ets. Lviv- Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95- 123). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість
--	--	--	--	--	--	--	--

						оновлення – пристосуванство, корупція, непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий видання про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20%97nsko%20%97-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/ (дата звернення 09.01.2021). 2. Тимошик М. Місія українського журналіста й письменника на чужині: За матеріалами лондонської газети «Українська Думка». Наш український дім (Наук.-попул. часопис для вчителів України і діаспори, Ніжинськ. ун-т), 2017. Ч. 2. С. 20-27. 3. Тимошик М. Кадри для місцевої преси: з уроків журналістики тоталітарного режиму. Актуальні питання PR та журналістики : Зб. наукових праць / Гол. редактор Тимошик М. С. Київ: КНУКІМ, 2017. Ч.1. С. 100-114. 4. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30. 5. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101. 6. Тимошик М. Українська еміграція
--	--	--	--	--	--	---

							про місію національної журналістики на чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ:КНУКІМ, 2021. С. 137-139. 7. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклики, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та психолінгвістичний аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39. 8. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри україністики. Zaswiadczenie #2019-12-01. 2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours “Fundamental of Journalism”. № 2017-05.
382098	Сенченко Оксана	Старший викладач,	Факультет PR, журналістики	Диплом бакалавра,	1	Сучасні медіаіндустрії	1. Наявність профільної освіти.

	Миколаївна	Основне місце роботи	та кібербезпеки	Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 020208 Образотворче мистецтво, Диплом кандидата наук ДК 057546, виданий 24.09.2020		Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1.Сенченко О.М.. Мережевий інструментарій нових війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 1. С. 37–41. 2.Сенченко О.М. Атлантичні і європейські мережі та їхня роль у реалізації антидержавних стратегій. Вісник Книжкової палати. 2017. № 2. С. 20–25. 3.Сенченко О.М. Структури мереж, головні актори і співучасники мережевих війн. Вісник Книжкової палати. 2017. № 3. С. 18–23. 4.Сенченко О.М. Інформаційно-мережеві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник Книжкової палати. 2017. № 4. С. 31–36. 5.Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати. 2017. № 5. С. 31–36. 6.Сенченко О.М. Книга як інструмент інформаційних війн ХХ століття. Вісник Книжкової палати. 2018. № 1. С. 15–22. 7.Сенченко О.М. Актуальні аспекти книги як атрибута «м'якої сили» у глобальному історичному просторі. Вісник Книжкової палати. 2018. № 2. С. 17–25. 8.Сенченко О.М. Застосування «м'якої сили» книги проти англійського народу в ХІХ столітті. Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 31–35. 9.Сенченко О.М. «М'яка сила» книги у гібридній війні Росії проти України. Вісник Книжкової палати. 2018. № 4. С. 31–36. 10.Сенченко О.М. «М'яка сила» книги в роки «холодної
--	------------	----------------------	-----------------	--	--	---

							війни». Вісник Книжкової палати. 2018. № 5. С. 30–38. 11. Сенченко О.М. Політика та інструментарій “м’якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2020. №12. С. 23–29. 12. Сенченко О.М. Розвиток співпраці в галузі освіти, науки й інновацій – важливий напрям політики “м’якої сили” Туреччини. Вісник книжкової палати. 2021. №1. С. 26–31. 13. Сенченко О. “М’яка сила” книги. Вісник книжкової палати. 2019. № 9. С. 10 –17. Одноосібна монографія: Сенченко О. Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритми. Київ : КІТ, 2017. 348 с. Монографія у співавторстві: Від ери Гутенберга до ери Цукерберга... / М. І. Сенченко, О. М. Сенченко. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2021. 128 с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Сенченко О. Новий виклик людству – гібридна війна. Тези доповідей XIII Міжнародної наукової конференції «Військова освіта і наука: сьогодення та майбутнє», 24 листоп. 2017 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2017. С. 208. 2. Сенченко О. Симбіоз «м’якої сили книги» і мозкових центрів. Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції ад’юнктів, слухачів, курсантів і студентів «Молодіжна військова наука у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», 26 квіт. 2018 р. / за заг. ред. І. В. Толока. Київ, 2018. С. 281. 3. Сенченко О.М.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Структури мереж, головні актори і співучасники мережових війн. Вісник Книжкової палати, 2017. № 3. С. 18–23. 4. Сенченко О.М. Інформаційно-мережіві війни: феномен «керованого хаосу». Вісник Книжкової палати, 2017. № 4. С. 31–36. 5. Сенченко О.М. Новий виклик людству – гібридна війна. Вісник Книжкової палати, 2017. № 5. С. 31–36. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Членство у Київській організації Національної спілки журналістів України. Посвідчення № 4120 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Підвищення кваліфікації у формі проходження курсів по застосуванню ядерно-фізичних методів для характеристики, консервації та датування об'єктів культурної спадщини при НАН «УТОПІК» (з 22.10.2018 по 22.11.2018 р.). 2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Аналітична інформація та аналітичні центри», 12СС 02070890/071550-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.
282988	Чужиков Андрій Вікторович	Доцент, Сумісництво	Факультет кіно і телебачення	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення:	8	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат економічних наук, 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні

				2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 027984, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 003519, виданий 16.12.2019		відносини», «Міжнародна комерціалізація телепродуктів на медіа ринку ЄС ». Доктор економічних наук 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Чужиков А. Дискурс – аналіз розвитку глобального медіа ринку. Стратегія економічного розвитку України. Зб. наук. пр. КНЕУ імені Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2017. №41. С. 112–123. 2. Чужиков А. Поведінкові фактори розвитку медійного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід (Index Copernicus, SIS, Google Scholar). 2018. №12. С. 47 – 52 (0,75 др. арк.) 3. Чужиков А. Поліструктурна модель глобального медійного бізнесу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2018. Вип. 30. Част. 1. С. 29–34. 4. Чужиков А. Медійна таксономія в системі глобальних парадигм. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2018. 5. Чужиков А. Динаміка розвитку медійних корпорацій в умовах глобалізації. Міжнародна економічна політика . 2018. 6. Чужиков А. Економічна безпека медійних систем. Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова. Серія Економіка. 2018. 7. Чужиков А. Секторальна диверсифікація глобального медійного ринку (на прикладі компаній
--	--	--	--	---	--	--

							США, а також BBC і Sony). Проблеми системного підходу в економіці . 2019. № 4 (72). С. 31–40.(фахове видання ДАК України) 8. Чужиков А. Глобальна креативізація медійних продуктів. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 26. С. 115–120.(фахове видання ДАК України) 9. Чужиков А. Ідентифікація конкурентоспроможності медійних продуктів . Економіка та держава. 2019. №2. С. 47–52.(фахове видання ДАК України) Chuzhykov A. Methodological Background of the Post-Soviet regionalism: the case of Ukraine. Media factor in the emergence of political deformations in the regions of Ukraine. Baltic Journal of European Studies. Tallinn University of Technology. 2014. № 1 (Vol.4/16). P.20-33. 10. Chuzhykov A. Modeling the function of advertising reviews from media ADSon the youtube channel. Innovative Marketing. 2019. Vol.15 (3). P. 26-41. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: Свідоцтво про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021. (184 hours.)
173679	Кот Галина Миколаївна	Доцент, Суміщення	Факультет кіно і телебачення	Диплом спеціаліста, Миколаївський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1992, спеціальність: , Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність:	20	Медіапсихологія	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Професійна діяльність: Практична діяльність у якості медійного психолога телевізійних проєктів: 1. «Пристрасті на паркеті», (телеканал « Україна», 2015 р.) 2. «Холостяк» 2016 р. СТБ 3. «Холостяк» 2017 р. СТБ 4. «Холостяк» 2018 р.

				021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, Диплом кандидата наук ДК 026183, виданий 10.11.2004, Атестат доцента 02ДЦ 013325, виданий 19.10.2006		СТБ 5. «Холостяк» 2019 р. СТБ 6. Пост-шоу «Як вийти заміж» 2017, 2018, 2019р. 7. «Наречена для тата» 2019,2020 рр. 8. Пост-шоу проекту «Наречена для тата» 2020 р. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 14, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1.Формування психологічної готовності студентів до професійної Діяльності. Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка», заг. ред. В. О. Огнев'юка. К. : Київськ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2017. Вип. 27. С. 66– 70. 2. Розвиток психологічної культури студентів у процесі психологічної підготовки майбутніх фахівців. Міжнародний науковий журнал " ScienceRise ". Психологічні науки. №11(40), 2017. С. 36– 40. 3.Психологічна культура майбутніх менеджерів сфери дозвілля: управлінські вміння . Психологічний часопис / за ред. С.Д. Максименка. К.,: Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України, 2018. №5. Вип. 15. С. 55-67. 4.Гендерні особливості особистісного потенціалу менеджерів сфери дозвілля. Актуальні проблеми психології: зб. наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / Т.1: Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія /за ред. С.
--	--	--	--	--	--	---

Д. Максименка, Л.М. Карамушки. К.: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2018. Вип. 49 – С.27-31.

5. Кот Г.М., Масюк М. Створення іміджевого образу сучасного телеведучого: аспекти виразності та перевтілення. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2020. Вип. 3. № 1. С. 48-57. (INDEX COPERNICUS).

6. Кот Г.М., Безручко О.В , Гавран І.А., Грабарчук О.М. Ideological Concepts in the Cinematography of the Interwar Period. ASTRA Salvensis, Supplement no. 1, C.669-690. (Scopus)

7. Goncharenko, M. M., Priadko, O. M., Gavran, I. A., Kot, H. M., & Medvedieva, A. O. (2020). Historical retrospective on the formation of a cameraman profession in ukraine. Asia Life Sciences, Supp22(2), 711-724. Scopus)

8. Halyna M. Kot, Olena G. Levchenko¹, Tetiana O. Kravchenko², Oksana S. Musiienko³ & Kostiantyn V. Hrubykh Problems of Intertextuality in Audio-Visual Arts. Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities (ISSN 0975-2935) Vol. 13, No. 1, January-March, 2021.С. 1-11 Indexed by Web of Science, Scopus,.

9. Кот Г.М. Медійний вплив телевізійних форматів на свідомість телеглядача. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук.журнал.2021. №2 .С.111-115 (категорія Б).

4. Підвищення кваліфікації, стажування: Курси підвищення кваліфікації « Менеджмент освітньої діяльності», 120 годин / 4 кредити ECTS, сертифікат ПК 02214159 / 000094 -17.

							2. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі». Випускна робота на тему «Формування психологічної культури у професійній діяльності майбутніх фахівців медіа сфери». Свідоцтво 12СС 0207890/071354-21, 180 год./6 ЄКТС.
185899	Дмитренко Наталія Вячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 066073, виданий 22.04.2011, Атестат доцента 12ДЦ 042162, виданий 28.04.2015	15	Ораторське мистецтво	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат філологічних наук, 10.01.05 «Порівняльне літературознавство», «Музика й живопис у творчості О. Кобилянської та Я. Івашкевича: синкретизм художньої образності». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 10, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Nataliia Dmytrenko. Verbal Synesthesia as a Source of Artistic Image. Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference Média a vzdělávání 2017 – Media & Education 2017 Reviewed Papers of the International Scientific Conference Média a vzdělávání 2017 – Media & Education 2017. Praha, 2017. P. 31–34. 2.Дмитренко Н.В. Джерела художньої образності: феномен вербальної синестезії. Дослідження різних напрямів розвитку філологічних наук. Одеса, 2018. С. 89 – 93. 3.Дмитренко Н. В. Синкретизм

							художньої образності та синтез мистецтв: до проблем термінології. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 35. Том 1. С. 84 – 89. 4. Дмитренко Н.В. Socio-functional aspect and pragmatic potential of advertising slogans. Media and Educations. 2019. Р. 43–47. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: Дмитренко Н.В. Історія української літератури: ХХ – поч. ХХІ ст.: навч. посіб: у 3 т. / В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.; за ред. В.І. Кузьменка. Київ : Академвидав, 2017. Т. 3. 544 с. Участь у міжнародних проектах / дискусійні публікації: Міжнародний освітній проєкт. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours. SCAES000019. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Dmytrenko N. Verbal synesthesia as a source of artistic image. Media and education 2017. 11 International Electronic Research Conference. Prague, Czech Republic, 2017. p. 31 – 35. 2. Дмитренко Н.В. Синкретизм художньої образності та синтез мистецтв: до проблем термінології. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 35. Том 1. С. 84 – 89. 3. Дмитренко Н.В. Соціофункціональний аспект та прагматичний потенціал рекламних слоганів. Міжнародна
--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., с. 135-139. 4.Dmytrenko Nataliia. Socio–functional aspect and pragmatic potential of advertising slogans. Media and education 2019. International Electronic Research Conference. Prague, Czech Republic, 2019. с. 43-47. 5.Дмитренко Н.В. Медіадискурс як складова інформаційного простору. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 59-65. 6.Dmytrenko Nataliia. Media discourse as a component of modern communicative process. Media and education. Prague. Chech Respublic. 2021. p. 21-26. 7.Дмитренко Н.В. Комунікативні парадигми розвитку мережових соціальних спільнот. Challenges in Science of Nowadays. Washington. USA. p. 1112-1118. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: ВГО Українська бібліотечна асоціація 2022 р. Членський квиток №13029. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Медіадискурс як складова інформаційного простору», 12СС 02070890/ 071287-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training
--	--	--	--	--	--	--	--

							course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
349963	Лисинюк Марина Віталіївна	Доцент, Суміщення	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2017, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2021, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом доктора філософії ДР 000537, виданий 26.05.2020, Атестат доцента АД 007813, виданий 29.06.2021	3	Проблематика ЗМІ	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет культури», 2021 р., «Журналістика», «Журналістика». Доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 4, 5, 12, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Oleshko, P., Lysyniuk, M., Boiko, O., Lisitsin, V., Paskalova, M., & Oksenchuk, T. (2021). Features of formation of values and motives of applicants for higher education. Journal of management Information and Decision Sciences, 24(2), 1-9. 2. Anatolii Mazaraki, Mykhailo Tarasiuk, Yuliia Solonenko, Oksana Galenko, Maryna Lysyniuk, Diana Fayvishenko. Strategic brand management in the market Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5) 3. Лисинюк М.В. Внесок представників письменництва України у становлення української літературної мови (друга пол. XVIII - перша пол.. XIX ст). Питання культурології. 2018. Вип.34. С.103-112. 4. Лисинюк М.В. Мова як універсальна форма буття культури. Культура і сучасність, 2018. №1. С.330-333. 5. Лисинюк М.В. Мовна ситуація в Наддніпрянській Україні в XVII- XVIII ст. Культура України, 2018. Вип. 62. С.160-170.

							6. Лисинюк М.В. Новітня українська літературна мова у контексті національно-культурного життя Наддніпрянщини у першій половині XIX ст. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури, 2018. Вип. 41. С. 321-327. 7. Лисинюк М.В. Мова як об'єкт гуманітарного пізнання. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. Вип. 19. С. 128–135. 8. Лисинюк М.В. Медіакультура: сутнісні особливості і функції. Питання культурології: зб. наук. праць, 2020. Вип. 36. С. 38–48. 9. Лисинюк М.В. «Мова ЗМІ як показник мовної культури сучасного суспільства», Київ, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Альманах «Культура і сучасність» Вип. №2. С. 33-38. 10. Лисинюк М.В. «Мова як форма буття української культури». Київ, Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. 2020. № 4. С. 21-26. 11. Лисинюк М.В. «Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект», Київ, Київський національний університет культури і мистецтв, «Культура України». Випуск 70. 2020, С. 47-54. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламістів Житомирщини, довідка-посвідчення. Членський квиток № 37 від 16 лютого 2021 р. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет
--	--	--	--	--	--	--	---

							технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Методи та засоби перевірки фактажу в умовах інформаційної війни», 12СС 02070890/071396-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», сертифікат підвищення кваліфікації на тему «Інновації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі: світогляд та практичні кейси». № ПК-К- 21-02/133 від 25 лютого 2021 р., 6 год. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
168015	Ніколаєва Тетяна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра іноземної філології	Диплом кандидата наук КД 016153, виданий 30.05.1990, Атестат доцента ДЦАР 001453, виданий 23.12.1993	32	Іноземна мова (1 курс)	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат філологічних наук, тема дисертації «Співвідношення дієслівно-постпозитивних сполучень і дієслів з просторовими префіксами в англійській мові 18-20 століть». Досвід практичної роботи за спеціальністю: 1985-2021 – досвід практичної роботи за спеціальністю. 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 19, 20. 3. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський університет імені Бориса Грінченка,

						сертифікат, програма освітнього лідерства Академії лідерства (200 годин), з 07 квітня 2017 року по 04 липня 2017 року. 2. Програма міжнародного підвищення кваліфікації «Distance Learning Tools on the Example of ZOOM and Moodle». Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku.15.02-22.02.2021.Люблін. Республіка Польща.45 годин.1,5 кредити ECTS.ES N°4706/2021. 3. Сумський державний університет, Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП N°05408289/1280-21, Програма підвищення кваліфікації «3 інноваційної педагогічної діяльності» (120 годин/ 4 кредити ЕКТС), 30.03 - 21.04.2021. 4. Венеціанський університет Ка Фоскарі, сертифікат N° FSI-81917-CaF, науково - педагогічне стажування на тему «Українські традиції та європейські інновації в підготовці викладачів-філологів» за фахом «Філологічні науки» в обсязі 6 кредитів (180 годин) від 19.03.2021. 5. The International skills development (the webinar), Certificate ES N° 9082/2021, international advanced training (Webinar) on the topic: «Innovative forms of distance learning Using ZOOM and Moodle Platforms», 45 годин/ 1,5 кредитів ЕКТС від 12.12.2021. 4. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Ніколаєва Т.М. Особливості здійснення послідовного перекладу / Рідне слово в етнокультурному вимірі: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного
--	--	--	--	--	--	---

							університету імені Івана Франка. Дрогобич: – №3, 2018. – С.130-140. 2. Ніколаєва Т.М. Особливості художнього перекладу з української на англійську мову / Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія» – Дрогобич: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ імені Івана Франка, 2018. – Вип. 42. – С.119-131. 3. Ніколаєва Т.М. Види фразових дієслів в англійській мові (теорія та практика) / Закарпатські філологічні студії: Ужгород, 2018 – №3. – С.149-154. 4. Ніколаєва Т.М. Особливості сучасного машинного англо-українського перекладу / Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія(мовознавство). Вінниця : ТОВ фірма Планер. – Вип.26. 2018. – С.152-160. 5. Ніколаєва Т.М. Особливості вживання фразових дієслів в англійській мові / Сучасні дослідження з іноземної філології Ужгород:ППП Аутдор-Шарк. –Вип.16, 2018. – С.106-112. 6. Ніколаєва Т.М. Перекладацькі стратегії в англо-українському просторі / Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – Том 29(68) №1, 2018. – С. 110 – 115. 7. Ніколаєва Т.М. Перекладацькі аспекти сучасних англійських аббревіацій / Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія» – Одеса: Міжнародний
--	--	--	--	--	--	--	---

							гуманітарний університет, 2019. – Вип. 37., т. 3. – С.107-110. 8. Ніколаєва Т.М. Основні методи перекладу текстспік (мови соціальних мереж) українською мовою / Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – Том 30(69) №1, Київ, 2019. – С. 156 – 161. 9. Ніколаєва Т.М. Лексичні особливості сучасних англomовних аббревіацій в Інтернет - мережі. / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Лінгвістика – Херсон: Херсонський державний університет, 2019. – С. 104-109. 10. Ніколаєва Т.М. Особливості пунктуаційної аббревіації в сучасній англійській мові. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Т31(70), №1. С. 27-36. 11. Ніколаєва Т.М. Контамінація і слова-портмоне в сучасній англійській мові. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич, 2020. №28. С. 49-58. 12. Ніколаєва Т.М. Лексико-семантичні особливості акронімів сучасної англійської мови. Одеський юридичний вісник. Одеська юридична академія. 2020. №15. С.56-64. 13. Ніколаєва Т.М. Лексико-семантичні особливості акронімів і методи їх перекладу в сучасній англійській мові. Міжнародний філологічний часопис. Національний університет біоресурсів і природокористування України. Філологічні
--	--	--	--	--	--	--	---

науки. 2020. Вип.2. С.78-99.

14. Ніколаєва Т.М. Особливості пунктуаційної аббревіації в сучасній англійській мові. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Київ, 2020. Т. 31 (70), № 1. С.151-154.
http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/1_2020/part_2/32.pdf

15. Ніколаєва Т.М. Контамінація і слова-портмоне в сучасній англійській мові. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич, 2020. № 28. С. 49-58.
http://www.aphn-journal.in.ua/archive/28_2020/part_3/4.pdf

16. Ніколаєва Т.М. Лексико-семантичні особливості акронімів сучасної англійської мови. Одеський юридичний вісник. Одеса: Одеська юридична академія, 2020. № 15. С. 56-64.
http://sites.znu.edu.ua/nova_filologia/vipusk792020.htm

17. Ніколаєва Т.М. Лексико-семантичні особливості акронімів і методи їх перекладу в сучасній англійській мові. Міжнародний філологічний часопис. Філологічні науки. Київ : Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2020. Вип.2. С.72-77.
<http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Filol/article/view/14420as>

18. Nikolaieva T. et al. The specifics of creating foreign language environment as a successful journey in educational process. Web of Science Journal «Revista Romanescapentru Educatie Multidimensionala». Vol. 13,N°4.2021.P.79-90

						19. Nikolaieva T. et al. Improving cognitive flexibility by means of associations. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience. (WoS) Vol.25, N° 4. 2021. - P.57-69. 20. Nikolaieva. T.M. et al. Cross-cultural integration in teaching English as a second language in the age of distance learning. Monograph : Integration of cultures in FLT. Ministry of education and Science of Ukraine, Kyiv National University of Culture and Arts. - Kyiv: Publ. House KNUC&A, 2021. - P.96-108. 21. Nikolaieva T.M. et al. Psychological features in the work of a teacher of English as a second language using Zoom platform in higher educational establishments of Ukraine under conditions of distance learning. Collective monograph: Pedagogical and psychological science and education: transformation and development vectors. Ca' Foscari University, Zaporizhzhia National University. Venice, Italy. Vol.2. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. P.79-96. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: 1. Центр українсько – європейського наукового співробітництва, свідоцтво № 121404 підтвержує дійсне членство наукової організації. 2. Educators and scholars international foundation, Членкиня ГО, № ES0037, дійсне до 01.09.2022. 3. Член організації CUESC (Центр міжнародного наукового співробітництва), 15.03.2021 – по теперішній час. 4. Член організації Міжнародна фундація науковців та освітян IESF (17.07.21- по теперішній час).	
186317	Пилипів Володимир	Професор, Сумісництв	Факультет івент-	Диплом магістра,	16	Історія культури	1. Наявність профільної освіти.

	Іванович	О	менеджменту та шоу-бізнесу	Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 020228, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 12ДЦ 029325, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 002971, виданий 29.06.2021		Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Забезпечено види і результати професійної діяльності особи за спеціальністю (пункт 38 Ліцензійних умов): 1, 3, 6, 12, 19. 2. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Pylypiv V.I. The universible movement of Ukrainian lands 1917-1918 years, as the composition of cultural intervention of Ukrainians of Naddnippianshchina and Western Ukraine. Software aspect // Scientific discussion. Vol. 1, Praha, Czech Republic. 2017. No 8. P. 25-30. 2. Пилипів В.І., Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра: колективна монографія / за наук. ред. д-ра іст. наук, проф. В.В. Ластовського. Київ: Вид. Центр КНУКіМ, 2017. 325 с. 3. Пилипів В.І. Архетипні культурні символи та формування культурної ідентичності українців Канади: до постановки проблеми // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2019. № 1. С. 190-195. 4. Пилипів В.І., Печеранський І.П. Світова культура: історія в схемах, таблицях, малюнках, світлинах. Частина I. Культура первісної доби та стародавнього світу. Навчальний посібник. К.: Видавничий центр КНУКіМ, 2019. 279 с. 5. Пилипів В.І. Символи у культурному просторі людства // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2019. № 2.
--	----------	---	----------------------------	---	--	---

						C. 213-217. 6. Пилипів В. І. Концепція культурної ідентичності в контексті історії культури постмодерного світу. // Український історичний журнал. К., Інститут історії України НАН України, 2020. Вип. 1. С. 172-181. Web of Science 7. Pylypiv V.I. Analysis of the Organization and Features of the Implementation of Information Technologies in the Educational Process of Institutions of Higher Education. Sys Rev Pharm 2020;11 (11): pp. 868-872. Scopus 8. Volodymyr Pylypiv. Identity and symbols in the cultural space of the human being. Social and cultural imperatives of the modern society development: collective monograph. – Lviv-Torun : Liha-Pres, 2020. p. 32-46. 9. Volodymyr Pylypiv The phenomenon of culture and space of humankind. European vector of modern cultural studies and art criticism: the experience of Ukraine and the republic of Poland: collective monograph. Wroclawek, Poland, 2020. p. 111-127. 10. Volodymyr Pylypiv. Cultural identity formation of canada ukrainians: an attempt of the problem historiosophy. Research, challenges and development prospects in the area of social sciences: collective monograph. Wroclawek, Poland, 2020. p. 217-234. 11. Pylypiv V.I. Theoretical Aspects of Blockchain Technologies in The Sphere of Education. // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.3, March 2021. pp. 185-190. Scopus. 12. Pylypiv V.I. Selected implementation of educational technologies of management in the conditions of continuous // Journal of Management Information and
--	--	--	--	--	--	---

Decision Sciences
Volume 24, Special
Issue 1, 2021. pp.1-5
Scopus.

Участь у
конференціях,
міжнародних
проектах:

1. Пилипів В.І.
Формування іміджу
УНР та ЗУНР на
міжнародній арені в
період Української
революції 1917-1920
рр. Джерелознавчий
аспект. // Міжнародна
науково-практична
конференція «Імідж і
репутація». Київ, 2017.
С. 307-318.

2. Пилипів В.І.
Українська
дипломатія у вірі
міжнародних відносин
після першої світової
війни 1918 – 1920 рр.
джерелознавчий
аспект. // Міжнародна
науково-практична
конференція «Україна
і світ: теоретичні та
практичні аспекти
діяльності у сфері
міжнародних
відносин». Київ, 2017.
Ч.1. С. 134-141.

3. Пилипів В.І.
Об'єкти
нематеріальної
культурної спадщини
як джерело до
вивчення історії
української культури.
// Нематеріальна
культурна спадщина
як сучасний
туристичний ресурс:
досвід, практики,
інновації: збірник тез
за матеріалами
Міжнародної науково-
практичної
конференції-
фестивалю, 25-26
жовтня 2017 р. Київ,
2017, С. 99–104.

4. Пилипів В.І.
Зародження та
формування
української
дипломатії в період
національно-
визвольних змагань
1917-1921 рр. //
Міжнародна науково-
практична
конференція «Україна
і світ: теоретичні та
практичні аспекти
діяльності у сфері
міжнародних
відносин». Київ, 2018.
С. 34-37.

5. Пилипів В.І.
Формування
державної політики
українських урядів у
сфері культури під час
Української революції
1917 – 1921 рр. // III

							Міжнародна науково-практична конференція «Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії». Київ, 2018., Ч. 1. С. 279-281. 6. Пилипів В.І. Мітинговий та вічовий рух як форми суспільного руху та культурної взаємодії східно-та західноукраїнських політичних сил у боротьбі за соборність України 1917-1918 рр. // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20-21 берез. 2019р. / МОН України; КУК; КНУКіМ. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 53-57. 7. Пилипів В.І. Становлення української дипломатії в період національно-визвольних змагань 1917-1921 рр. // Українська дипломатія в добу національно-визвольних змагань (1917 – 1921 рр.): історія, проблеми, протиріччя, присвячена 100-річчю проголошення Акта Злуки Української Народної Республіки і Західноукраїнської Народної Республіки: 36. Наук.прац. конф., Київ, 21-22 лютого 2019 р. К.: «Міленіум», 2019. С. 33-35. 8. Pylypiv V. Basic approaches to understanding the phenomenon of culture // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. К. 2020. С. 15. 9. Pylypiv V. Symbols are an integral part of the human world // Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Київ, 24–25 березня, 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021, Част. 1. 210 с. 10.Пилипів В.І. Україна в європейській геополітиці: ретроспективи та перспективи // Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; редкол.: М. М. Поплавський (голова), Костиця І. О. (заст. голови) [та ін]. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. 319 с. Керування науковою діяльністю (консультування): 1. Сізова Нінель Степанівна. Хорова культура Вінниччини другої половини XIX – першої третини XX століття». 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник. 2. Лисинюк Марина Віталіївна. «Мова як форма буття української культури». 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 – культурологія. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник. 3. Цімох Наталія Іванівна. Трансформація жанрів телебачення України. 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: 1. Асоціація
--	--	--	--	--	--	--	---

							дослідників воєнної історії. Членський квиток № 86 від 14.11.2019 р. 2. Національна спілка краєзнавців України. Київський обласний осередок. Членський квиток № 147. дата отримання квитка 17.01.2012 р. 3. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Довідка про проходження стажування № 690 у кількості 180 ауд. год. на кафедрі культурології та культурно-мистецьких проєктів НАКККиМ (Наказ № 235-са від 15 травня 2017 р.). 2. Certificate supplement reg. HR 9303 / 16.05.2019 of Volodymyr Pylypiv in was the professional development program in 150 hours by the course «The humanities, social sciences, historical sciences, culture, culturology». The John Paul II catholic university (Poland), Juraj dobrila university of Pula (Croatia), Global international project «Active profectum» (Croatia), Center for strategic innovations and progressive development (Ukraine).
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат професора ПР 001521, виданий 20.06.2002	22	Жанри журналістики	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка». Професійна кваліфікація: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р.– даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту

«38»: 1, 3, 7, 8, 9, 10,
12, 19, 20.

3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика. 2021. Вип. 49. С. 29-45.

2. Тимошик М.
Об'єднання бувших
воєнків українців у
Великій Британії
(ОБВУ) як чинник
промоції в Європі
українського питання.
Українознавство.
2020. Ч. 4 (77). С. 192-
208.

3. Тимошик М.
Лондонський журнал
«Сурмач» як джерело
вивчення історії
життя і діяльності
колишніх вояків-
українців на чужині.
Українознавство.
2020. Ч. 3 (76). С. 224-
232.

4. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство. 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180.

5. Тимошик М.
Невідомий досі архів
Івана Огієнка за
польський період
еміграції: обсяг,
персоналії,
проблематика (на
матеріалах архіву
Інституту
Національної Пам'яті
Польщі у Варшаві).
Studia Ukrainica
Varsoviensia. V. 7.
Warszawa:
Wydawnictwa
Uniwersytetu
Warszawskiego, 2020. С.
281-298.

6. Тимошик М.
Дисципліна «Основи
редагування» в
подоланні
журналістики
безграмотності і
примітивізму:
проблема практики

[illegible]

							шляхи переправляння в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129. 14. Тимошик М. Проблема підготовки кадрів для української еміграційної преси та спроби її розв'язання. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 315-327. 15. Тимошик М. Рим українознавчий: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста . Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 1-2 (62-63). С. 204- 213. 16. Тимошик М. Досі невідомий архів Українського Пресового Бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 4 (65). С. 215-230. 17. Тимошик М. Америка українознавча: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста // Українознавство. Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 3 (64). С. 264-273. 18. Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 31-68. 19. Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство. 2021. Ч. 2 (79). С. 200- 209. 20. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 7-9. Наявність виданого підручника чи
--	--	--	--	--	--	--	---

							навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Монографії: Одноосібно написані монографії: 1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Л., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м. 2.Тимошик М. Українське киговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Л., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м. 3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с. 4.Тимошик М. Українська книга і світ. Київ: НУКІМ. Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с. 5.Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с. 6.Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с. Розділ у колективної монографії Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective
--	--	--	--	--	--	--	---

							monograph / M. Poplavskiy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, ets. Lviv-Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95-123). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість оновлення – пристосування, корупція, непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий видання про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20%D0%97nsko%D0%97-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/ (дата звернення 09.01.2021). 2. Тимошик М. Місія українського журналіста й письменника на чужині: За матеріалами лондонської газети «Українська Думка». Наш український дім (Наук.-попул. часопис для вчителів України і діаспори, Ніжинськ. ун-т), 2017. Ч. 2. С. 20-27. 3. Тимошик М. Кадри для місцевої преси: з уроків журналістики тоталітарного режиму. Актуальні питання PR та журналістики : Зб. наукових праць / Гол. редактор Тимошик М. С. Київ: КНУКІМ, 2017. Ч.1. С. 100-114. 4. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30. 5. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101. 6. Тимошик М. Українська еміграція про місію національної журналістики на чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ:КНУКІМ, 2021. С. 137-139. 7. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклик, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та психолінгвістичний аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39. 8. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі
--	--	--	--	--	--	--	--

							зі студентами кафедри україністики. Zaswiadczenie #2019-12-01. 2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours “Fundamental of Journalism”. № 2017-05.
204309	Парфенюк Ігор Миколайович	Декан, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 019970, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002310, виданий 23.04.2019	8	Соціальні комунікації	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історичні аспекти». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 12, 14, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Парфенюк І.М. Соціальні мережі інтернету як засіб комунікації політичного лідера (на прикладі соцмереж Президента України). Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. №2. С. 58-65. 2. Парфенюк І.М. Роль культури під час інформаційно-психологічного впливу за доби Козацтва. Питання культурології. 2018. Вип. 34. С. 43-54. 3. Парфенюк І.М. Інструментарій інформаційних війн: традиційні та новітні засоби. Вісник книжкової палати. 2019. № 1. С. 7-10. 4. Парфенюк І.М. Трансформація культурних цінностей в епоху інформаційних війн. Вісник Національної академії керівних

кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 189-194.

5. Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. №2. С. 123-129.

6. Demchyk, K., Pasichnyk, M., Pozharytska, O., Parfeniuk, I., & Tonkykh, O. (2021). Aspectos pedagógicos do desenvolvimento de habilidades digitais dos alunos. *Laplace Em Revista*, 7 (Extra-A), p.471-480. (Web of Science)

7. Парфенюк І.М. Протестні комунікації в Білорусі після виборів президента 2020 року: засоби та їх ефективність. *Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»)*. Ч1 (7). Київ, 2021. С. 222-236.

8. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).

9. Парфенюк І. М. Інформаційно-психологічні війни: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 188 с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Парфенюк І. М. Комунікативні стратегії та методи побудови та відновлення довіри. *Творення простору суспільної довіри в Україні XXI столітті*. Київ: ДВНЗ „Університет банківської справи”, 2017. 523 с. С.257-260.

							2. Парфенюк І.М. Феномен деструктивних інтернет-комунікацій (на прикладі гри «Синій кит»). International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE». 2017. №10 (26). 14-17. 3. Парфенюк І. М. Інформаційний тероризм ІДІЛ в мережі Інтернет: особливості впливу на міжнародну спільноту. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 377-382. 4. Парфенюк І. М. Особливості російських гібридних війн: інформаційний вимір. Актуальні проблеми PR та журналістики. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 84-97. 5. Парфенюк І.М. Антиреклама як засіб пониження іміджу політика (на прикладі виборів Президента України 2019 року) : Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика» Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. 6. Парфенюк І.М. Українізація інформаційно-культурного простору України в системі інформаційної безпеки держави. Український інформаційний простір. № 2(4), 2019, С. 63-72. 7. Парфенюк І. М. Формування ділового іміджу особистості в сучасних умовах. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 158-166. 8. Парфенюк І. М. Сторітелінг як один із засобів формування іміджу. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ,
--	--	--	--	--	--	--	---

						2021. С. 61-67. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламістів Житомирщини. Членський квиток № 36 від 16.02.2021 р. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Історія розвитку реклами і PR», 12СС 02070890/ 071476-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
381796	Діденко Марина Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет кіно і телебачення	Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Університет менеджменту освіти", рік закінчення: 2010, спеціальність:	11	Психологія 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат психологічних наук, 19.00.07 «Педагогічна та вікова психологія», «Психологічні особливості розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій». Досвід практичної роботи за спеціальністю: 1. Приватна практика консультування з 2014 р. https://mdidenko.com.ua/ 2. Психолог проекту «Дружній лікар» з 2014-2020 рр. 3. Тренерка проекту «Індекс корпоративної рівності» 2015-2018 рр. 4. Тренерка і психолог ГО «БІ «ТЕРГО» 2014-2020 рр. 5. Експертка UA: українське радіо;

				040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 052865, виданий 20.06.2019		hromadske. 2021. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 10, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Діденко М. С. Умови розвитку професійно значущих якостей менеджера організації в процесі професійної підготовки. Науковий вісник Миколаїв. нац. ун-ту ім. В. О. Сухомлинського. Психологічні науки: зб. наук. пр.; за ред. І. Семенової. Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2017. № 2(18). 226 с. С. 54–58. 2. Діденко М. С. Розвиток професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій засобами психологічного тренінгу. Психологічний часопис: зб. наук. пр.; за ред. С. Д. Максименка. Київ: Ін-т психології ім. Г. С. Костюка Нац. академії пед. наук України, 2018. Вип. 16, № 6. 228 с. С. 24–37. 3. Діденко М. С. Психологічне консультування у період пандемії: практичний аспект. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції з організаційної та економічної психології (21 травня 2020 року) / за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки. Н.М. Бендерев, А.М. Шевченко, О.В. Креденцер. Київ – Біла Церква, 2020. 130 с., С. 35-38. 4. Діденко М. С. Дослідження психологічних особливостей розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій. Організаційна психологія. Економічна психологія: наук. журн. 2018. № 1(12). 121 с. (INDEX COPERNICUS) 5. Olena D. Glavinska,
--	--	--	--	---	--	--

Irina M. Ovdienko, Oleksandra V. Brukhovetska, Tetiana V. Chausova and Maryna S. Didenko. Professional Self-Realization as a Factor in the Psychological Well-Being of Specialists of Caring Professions // Journal of Intellectual Disability Diagnosis and Treatment., Volume 8 No.3, 2020, Канада.
Режим доступу: <https://www.lifescienceglobal.com/journals/journal-of-intellectual-disability-diagnosis-and-treatment/volume-8-number-3>
Дані про журнал: ISSN: 2292-2598
6. Вербицька Н., Діденко М., Івасій Р. #Підлітки: poradnik для фахівчинь та фахівців психологічної та соціальної сфери / за заг. ред. Н. Вербицької. К.: ВБО «Точка опори», 2018. 92с.
7. Діденко М.С. Тривожність у дорослих. Техніки саморегуляції та психотерапії // Психолог, № 9 (657), вересень 2019. – С.20-26.
8. Діденко М.С. Більше ніж секс: особливості формування сексуального потягу // Психолог №1(661), січень 2020. – С. 46-53.
9. Діденко М.С. Дама в чорному: профілактика та лікування депресії у підлітків // Психолог №2(662), лютий 2020. – С. 10-17.
10. Діденко М.С. Паралельне мислення: техніки прийняття рішення // Психолог №3(663), березень 2020. – С. 22-30.
11. Діденко М., Івасій Р., Косців Й. Національне дослідження шкільного середовища в Україні: повний звіт// К.: ВБО «Точка опори», 2019 р.- 44с
12. Корисність відсутності дискримінації на робочому місці та впровадження політики різноманіття в бізнес-

							організаціях// Матеріали XII Міжнародної науково- практичної конференції з організаційної та економічної психології (1-3 червня 2017 р, м. Харків) 13. Діденко М.С. Використання тренінгових технологій у процесі розвитку професійно значущих якостей менеджера. Збірник матеріалів II-ї Всеукраїнської Інтернет-конференції: Професійний розвиток фахівців у системі освіти дорослих: історія, теорія, технології» / редкол.: В.В. Сидоренко, М.І. Скрипник, Я.Л. Швень. – К.: ЦППО, 2017. 424 с. 14. Діденко М.С. Психологічні особливості розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій. Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку: тези доп. XIII Міжнар. наук.- практ. конф. з організаційної та економічної психології (12-13 квітня 2018 р, м. Київ)/ наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, М.С. Ковальчука. – Київ, 2018. 164 с. С. 28-29. Участь у конференціях, міжнародних проектах: 1. Міжкафедральний науковий семінар «Психолого- педагогічний супровід підготовки конкурентоспроможн их фахівців: виклики сьогодення», 24 лютого 2020, м. Київ. 2. Конференція «Стосунки від А до Я», 6 червня 2020. 3. XIV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції з організаційної та економічної психології «Психологічне здоров'я персоналу організацій: проблеми та технології забезпечення», 21
--	--	--	--	--	--	--	---

							травня 2020, м. Київ. Майстер-клас: «Психологічне консультування в період пандемії» . 4. Міжнародна конференція «Для підлітків і про підлітків», 15-17 вересня 2020, Тема доповіді: «Питання гендерної ідентичності в консультуванні підлітків». 5. Онлайн бізнес-конференція «w2conference», 9 грудня 2020, тема доповіді: «Управління стресом, вигоранням і втомою на робочому місці». 6. Конференція «Teach Peace! Миротворча освіта для Нової Української Школи», 4 грудня 2020. Тема майстерні: «Різні, але рівні: прийняття як протидія булінгу в закладі освіти». 7. IX Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічний супровід професійної підготовки та підвищення кваліфікації фахівців в умовах трансформації освіти», 18 грудня 2020р. Тема доповіді: «Принцип інтерсекційності в практиці психолога, як запорука створення екологічного середовища». 8. Міжнародна практична конференція «Феномен сорому в сучасній психотерапевтичній та консультативній практиці», 30-31 січня 2021р. Виступ на тему: «Сором бути собою: шлях від заперечення до прийняття своєї сексуальної орієнтації». 9. X Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічний супровід професійної підготовки та підвищення кваліфікації фахівців в умовах трансформації освіти», 21 травня 2021 р. Тема доповіді: «Підтримка психічного здоров'я та благополуччя
--	--	--	--	--	--	--	---

							працівників у часи пандемії». 10. Щорічна міжнародна конференція «Права людини у цифровому вимірі». Виступ на тему: Булінг в інтернеті: хто потерпає та чи можливо протидіяти», 13 червня 2021р 11. Всеукраїнська онлайн конференція: «Навчай миру! З чого розпочнемо?». Проведення майстер-класу на тему : «Створення інклюзивного класного середовища шляхом розвитку критичного мислення учнів», 8-9 грудня, 2021 12. Проведення вебінар на тему: «Є ідея – немає партнерства, є партнерство – немає ідей. Як бути?», 20 жовтня 2021р. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член асоціації організаційних психологів та психологів праці України з 2018 року, посвідчення № 43/16-330. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Участь у міжнародному стажуванні: Erasmus+ 2017 (Грузія), Youthpass, «Capturing Sexism!», 24.08.2017 – 01.09.2017. 2. Open Wold Program, Leadership Center, Certifscate of Achievement, 14.09.2019) США). 3. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2966-20, програма «Викладачі університетів, академій, інститутів, які викладають психологічні дисципліни» (210 год /7 кредитів),
--	--	--	--	--	--	--	--

							захистила випускну роботу на тему «Безпечне шкільне середовище для ЛГБТ – підлітків – онлайн курс для шкільних вчителів та адміністрації» від 18.12.2020 р. (18.05.2020 – 18.12.2020).
285293	Панарін Олександр Євгенійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом бакалавра, Національна академія внутрішніх справ, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом кандидата наук ДК 047864, виданий 05.12.2018	3	Етнографія	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат історичних наук, 07.00.02 «Всесвітня історія», «Міграція російських старообрядців (друга половина XVII – початок XX століття)». Професійна діяльність: 1. Викладач – загальний стаж роботи 3 роки (з 01.09.2018 р.). 2. Вчитель історії – загальний стаж роботи 11 років (з 01.09.2010 р.). 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 4, 5, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Панарін О. Сучасна українська історіографія старообрядництва. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Історія. За заг. ред. проф. І. С. Зуляка. Тернопіль: Вид-во ТНПУ. ім. В. Гнатюка, 2017. Вип. 2. Ч. 3. С. 3–9. 2. Панарін О. Формування старообрядницьких поселень на литовських та пруських землях. Етнічна історія народів Європи: зб. наук. праць. Київ, 2017. Вип. 52. С. 30–36. 3. Панарін О. «Полное собрание законов Российской империи» як джерело вивчення міграції російських

							старообрядців. Гілея: науковий вісник: зб. наук. Праць. Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ, Гілея, 2016. Вип. 115 (12). С. 7–11. 4. Панарін О. Є. Старообрядницька міграція на сторінках єпархіальної періодичної преси. Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. Запоріжжя, ЗНУ, 2016. Вип. 45. Т. 2. С. 46–50. 5. Панарін О. Релігійний чинник у відродженні української національної культури. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Історія. За заг. ред. проф. І. С. Зуляка Тернопіль: Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2020. Вип. 1. С.41-48. 6. Історія України: підручник для 7 класу закладів загальної середньої освіти. В. С. Власов, О. Є. Панарін, Ю. А. Топольницька. Київ, Літера ЛТД, 2020. 176 с. Особистий доробок автора: 4,5 друк. арк. 7. Історія України: комплексне видання. В. С. Власов, С. В. Кульчицький, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2020. 512 с. Особистий доробок автора: 8,5 друк. арк. 8. Історія України: 2000 тестів для підготовки до ЗНО (посібник). В. С. Власов, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2020. 296 с. Особистий доробок автора: 5,1 друк. арк. 9. Історія України: підручник для 8 класу закладів загальної середньої освіти. В. С. Власов, О. Є. Панарін, Ю. А. Топольницька. Київ, Літера ЛТД, 2021. 256 с. Особистий доробок автора: 5,8 друк. арк. 10. Історія України: підручник для 8 класу з поглибленим вивченням історії закладів загальної середньої освіти. В. С. Власов, О. Є. Панарін,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Ю. А. Топольницька. Київ, Літера ЛТД, 2021. 372 с. Особистий доробок автора: 7,1 друк. арк. 11. Історія України: комплексне видання. В. С. Власов, С. В. Кульчицький, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2019. 416 с. 12. Історія України: 2000 тестів для підготовки до ЗНО. В. С. Власов, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2019. 288 с. 13. Історія України: типові тестові завдання. В. С. Власов, О. Є. Панарін. Київ, Літера ЛТД, 2019. 128 с. 14. Гайдукевич К. А., Панарін О. Є., Пархоменко І. І. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи на здобуття другого (магістерського) рівня освіти за галуззю знань 03 Гуманітарні науки за спеціальністю 034 Культурологія (ОП – Прикладна культурологія) : метод. посіб. Київ : КНУКіМ, 2020. 50 с. 15. Гайдукевич К. А., Панарін О. Є., Пархоменко І. І. Підготовка та захист кваліфікаційної роботи на здобуття першого (бакалаврського) рівня освіти за галуззю знань 03 Гуманітарні науки за спеціальністю 034 Культурологія (ОП – Прикладна культурологія) : метод. посіб. Київ : КНУКіМ, 2020. 47 с. Участь у конференціях, міжнародних проектах: 1. Панарін О. Є. Старообрядництво в Україні: історія появи та сучасний стан. Україна. Європа. Світ. Історія та сучасність: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 30 листопада – 1 грудня 2018 р. Київ, ТНУ імені В. І. Вернадського, 2018. С. 35-39. 2. Панарін О. Є. Традиційні релігійні свята як елемент подієвої культури.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Філософія подієвої культури: теорія і практика: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 березня 2020 р.) Київ, КНУКіМ, 2020. 186 с. С. 131-133. 3. Панарін О. Старообрядницька громада Києва. Треті києвознавчі читання: історія та етнокультура. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 березня 2020 р.). Редкол. О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патриляк. Київ, «Фоліант», 2020. 436 с. С. 389-392. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член національної спілки краєзнавців України з 29.09.2020 р. (Членський квиток № 2314). 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київські обласні курси підвищення кваліфікації працівників культури, свідоцтво про підвищення кваліфікації, реєстраційний № 866, тематика «Особливості викладання культурологічних дисциплін у контексті вітчизняної регіоналістики», залік (72 години) від 19.12.2020 р. 2. ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат № БС-04418, курс «Ефективні рішення GOOGLE FOR EDUCATION для хмарної взаємодії» (12.11.2020 – 22.11.2020), 15 годин (0,5 кредиту ЄКТС). від 24 листопада 2020 року.
134443	Кириленко Катерина Михайлівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Кафедра філософії і педагогіки	Диплом доктора наук ДД 004701, виданий 15.12.2015, Диплом кандидата наук КН 012430, виданий 18.11.1996,	22	Філософія	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат філософських наук, 09.00.05 «Історія

				Атестат доцента 02ДЦ 001861, виданий 17.06.2004		філософії», «Філософія культури Йосипа Мандельштама». Доктор педагогічних наук, 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти», «Теоретичні і методичні основи формування інноваційної культури майбутніх культурологів у вищому навчальному закладі». Професійна діяльність: 03.04.2014-31.08.2019 рр. – завідувач кафедри філософії Київського національного університету культури і мистецтв. З 25.10.2019 р. по теперішній час – завідувач кафедри філософії і педагогіки Київського національного університету культури і мистецтв. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 4, 10, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Кириленко К. М. Інформаційна й інноваційна культура: спроба порівняльного аналізу. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2017. № 10. С. 55-60. 2. Кириленко К. М. Теорія зворотніх інновацій як свідчення зацікавленості в здобутках національних культур у глобалізованому світі. Питання культурології. 2018. №34. С. 19–29. 3. Кириленко К. М. Інноваційна культура як антитеза масовій культурі (на прикладі порівняння ідей Макса Горькаймера, Теодора Адорно та Еверетта М. Роджерса). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. №2. С. 23–26. 4. Гуменюк Т. К., Кириленко К. М.
--	--	--	--	---	--	--

							«Фестиваль релігій»: інноваційні освітні технології у вищій школі на прикладі навчального досвіду Київського національного університету культури і мистецтв. Питання культурології. 2019. Вип. 35. С. 123–135. 5. Кириленко К. М. Еволюція моделей поширення інновацій як свідчення трансформації інноваційної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. №3. С. 24–28. 6. Кириленко К. М. Розмежування «наук про природу» та «наук про дух» у філософії початку XX століття як підґрунтя формування єдності гуманітарної та природничої форм культури. Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2020. Вип. 41. С. 173–185. 7. Кириленко К. М. Впровадження флешмобу в навчальний процес підготовки спеціаліста галузі культури і мистецтва (на прикладі освітнього досвіду Київського національного університету культури і мистецтв). Питання культурології. 2020. Вип. 36. С. 239–248. 8. Кириленко К. М. Мікрокультурний та макрокulturний рівні інноваційної культури в контексті становлення концепту «інноваційне суспільство». Перспективи. 2020. № 4. С. 87–92. 9. Кириленко К. М. До питання про демаркацію понять «картина світу», «світогляд» та «образ світу». Актуальні проблеми філософії та соціології. 2021. № 28. С. 9–13. 10. Кириленко К. М. Термінологічна парадигма поняття «картина світу». Наукове пізнання: методологія та технологія. 2021. №1.
--	--	--	--	--	--	--	---

						навчального процесу та інноваційні методи навчання у вищих навчальних закладах Польщі» (180 годин, 6 кредитів ЄКТС), залік, з 09.11.2020р. по 18.12.2020р. від 18.12.2020р.
136500	Кочубей Лариса Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДД 005689, виданий 15.03.2007, Диплом кандидата наук КН 011376, виданий 24.04.1996, Атестат доцента 02ДЦ 012701, виданий 15.06.2006, Атестат професора 12ІР 005495, виданий 03.07.2008	16	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація) 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор політичних наук, 23.00.02 «Політичні інститути та процеси», «Виборчі технології в Україні (за досвідом парламентських виборів)». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Kochubey L.O. Destructive digitalized modern elective technologies: the content, features, means of prevention and counteraction. Evropský politický a právní diskurz, 2019. Том 6. №3. С.128-133. 2. Кочубей Л.О. Особливості сучасних інформаційно-комунікативних технологій в Україні. Наукові записки ІПіЕНД, 2017. Вип.3(89). С.44-70. 3. Кочубей Л.О. Політична конкуренція та суспільна конфронтація в Україні: причини, прояви, каталізатори. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2017. № 2. С.50-55. 4. Кочубей Л.О. Соціальна політика української держави: виклики соціальної диференціації в Україні та виконання регулятивної функції щодо соціальної сфери. Суспільно-політичні процеси, 2018. Вип. 1(8). С.166-206.

							5. Кочубей Л.О. Класифікація політичних криз та їх основні ознаки. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2018. № 3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1. Кочубей Л.О. Сучасні інформаційно- комунікативні технології у Франції. Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра: колективна монографія / За ред. В.В.Ластовського. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С.131- 136. (Співавт.: Важна К.М., Наконечний В.М. та ін.). (Розділ монографії, 1 д.а.) 2. Кочубей Л.О. Політична конкуренція та суспільна конфронтація. Україна: шлях до консолідації суспільства: національна доповідь / ред. кол.: С.І.Пирожков, Ю.П.Богущий, Е.М.Лібанова, О.М.Майборода та ін. / ІПіЕНД ім. І.Ф.Кураса НАНУкраїни. Київ: НАН України, 2017. С.100-113. (Розділ монографії, 1 д.а.) 3. Кочубей Л.О. Влада і опозиція: конструктивізм і спільність рішень як продукт конкуренції. Модель консолідації демократії в Україні: перспективи реалізації в ситуації суспільної ентропії / За ред. О.М.Майбороди. К.: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.49-77. (Розділ монографії, 1 д.а.) 4. Кочубей Л. О. Політична комунікація як фактор розвитку громадянського суспільства. Демократизація політичних інститутів і суспільний розвиток в Україні: монографія / За ред. О.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Рафальського, О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С. 102-118. (Розділ монографії, 1 д.а.) 5. Кочубей Л. О. Нові і традиційні виборчі технології в Україні. Виборчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань: монографія / За ред. О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.136-149. (Розділ монографії, 0,8 д.а.) 6. Кочубей Л.О.Новітні технології у виборчих кампаніях. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 10-26. 7. Кочубей Л.О. Довіра до влади як критерій кризи політичних інститутів у сучасній Україні. Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. С.20-26. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Кочубей Л.О. Особливості виборчих технологій президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: тенденції політичних змін. Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональний виміри» (23-24 травня 2019 року місто Івано-Франківськ). Івано-Франківськ: Прикарпатський державний університет ім. В.Стефаника, 2019. 2. Кочубей Л.О. Аналітичні центри у
--	--	--	--	--	--	--	--

							політичній сфері: тенденції впливу на громадську думку в сучасній Україні. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КНУКіМ, 2019. С. 36-49. 3. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні технології в сучасній Україні: особливості застосування в політичній сфері. Проблеми державного будівництва в Україні: у 2 томах: Збірник матеріалів XXIV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників «Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів». Київ: Київський міжнародний університет, 2019, № 27. Т.І. С.150-154. 4. Кочубей Л.О. Підсумки президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: очікування, реалії, перспективи. Розвиток політичної науки: Європейські практики та національні перспективи: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 14 травня 2019 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С.60-62. 5. Кочубей Л. О. Міжнародний імідж держави: сучасні засоби формування. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 30-36. 6. Кочубей Л.О. Рецензія на заключний звіт НДР «Україна і країни європейського континенту: стан та перспективи взаємовідносин» Інституту всесвітньої історії НАН України. Київ: Інститут всесвітньої історії
--	--	--	--	--	--	--	---

							НАН України, 2020. 7. Рецензія на автореферат дисертації Комаров Т.Г. «Трансформації влади в інформаційну епоху», поданої на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки 8. Кочубей Л.О. Медіа-репутація органів державної влади в Україні: антикризовий інструментарій. Український інформаційний простір: наук. журн. Київ: Видав. центр КНУКіМ, 2020. Ч. 2 (6). С. 77-95. 9. Кочубей Л.О. Імідж держави: сучасні засоби створення «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.18-28. 10. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні складові політичної системи України: сучасні особливості та тенденції // Ідентичності та політичні інститути: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг. ред. Ф. В. Барановського, Л. О. Дудки. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С.44-46. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член Асоціації політичних наук України, головний вчений секретар. Академія політичних наук України, член Спостережної Ради. СР № 03-2020. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський міжнародний університет, довідка про проходження стажування № 05/2017 за науковим напрямом «Інформаційно – комунікативні
--	--	--	--	--	--	--	---

						технології у політичній сфері». За результатом стажування підготувала 2 статті з проблем інформаційно – комунікативних технологій у політичній сфері; розробила та удосконалила науково – методичне забезпечення з курсів: «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Європеїстика (соціальна комунікація і медіа)», «Паблік Рилейшинз», «Методологія дослідження соціальних комунікацій». (108 годин) З 04 квітня по 26 квітня 2017 року, 26.04.2017. 2. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071359-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускні роботи на тему «Інформаційно – комунікативні впливи в українській політиці: механізми захисту українського інформаційного поля» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.) 3. National Pedagogical Dragomanov University, SCAES, EVDISD, DISFor, With the support of Erasmus+ Programme of the European Union, Certificate № SCAES0000025, training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 184 hours (6,1 ECTS). 02.09.2021.	
381887	Кабанець Олександр Сергійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення:	10	Основи трудового права і підприємницької діяльності	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат юридичних

				2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 036387, виданий 01.07.2016		наук, тема дисертації «Демократія як явище правової дійсності (теоретико-правовий аналіз)». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 4, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Кабанець О. С. До питання про ціннісно- правові аспекти сучасної демократії. Часопис Київського університету права. 2017. № 1. С. 20-24. URL: http://kul.kiev.ua/doc/CHAS17_1.pdf 2. Биркович Т. І., Кабанець О. С. До окремих питань дослідження еволюції демократії. Часопис Київського університету права. 2017. № 4. С. 11-15. URL: http://kul.kiev.ua/doc/CHAS17_4.pdf 3. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Методологія дослідження демократії як явища правової дійсності. Часопис Київського університету права. 2018. № 1. С. 14-18. URL: http://kul.kiev.ua/doc/CHAS18_1.pdf 4. Великанова, М. М. Основи трудового права і підприємницької діяльності: робоча програма навч. дисципліни / М. М. Великанова, О. С. Кабанець. – Київ : КНУКіМ, 2018. 5. Кабанець, О. С. Митне право: робоча програма навч. дисципліни : 5 курс / О. С. Кабанець. – Київ : КНУКіМ, 2018. 6. Биркович Т. І., Биркович В.І., Кабанець О. С. Актуальні питання щодо запровадження електронного урядування у сфері екології та природних ресурсів. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 16. С. 74-78. URL: http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6795&i=10 7. Биркович Т. І.,
--	--	--	--	---	--	--

							Биркович В.І., Кабанець О. С. Механізми публічного управління у сфері цифрових трансформацій. Державне управління: вдосконалення та розвиток : ел. наук. журн. 2019. № 9. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=14888 8. Кабанець О. С., Слюсаренко С.В. Феномен культури через призму державного управління. Вісник національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 3. С. 59-62. URL: https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Visnyk_NAKKKiM/Visnyk_3_19.pdf 9. Кабанець, О. С. Митне право: робоча програма навч. дисципліни : магістр : 2 курс / О. С. Кабанець. – Київ : КНУКіМ, 2019. 10. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Ефективне законодавство як умова демократичного розвитку суспільства. Часопис Київського університету права. 2020. № 4. С. 35-38. URL: http://kul.kiev.ua/images/A/Chasopis/CHAS20_4.pdf 11. Tetyana Byrkovych, Anastasia Varyvonchuk, Oleksandr Byrkovych, Oleksandr Kabanets, Oleksandr Kryzhanovskiy, Aleksander Tsugorka, International legal protection of works of fine art and the experience of Ukraine, Magnanimitas, 2021/7/29, p. 95-99. (Web of Science) Участь у конференціях та міжнародних проектах / дискусійні публікації: 1. Кабанець О. С., Братасюк Т. Є. Особливості співробітництва територіальних громад при комплексному вирішенні проблем місцевого значення. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 159-162. 5. Кабанець О. С., Дзюба Ю. А. Критерії поняття демократії. Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 берез. 2018 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 171-173. 6. Елітарна та партиципаторна теорії демократії як складові сучасної юриспруденції: історико-правовий аналіз. Інформаційні системи в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та праві : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т. культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 358-361. 7. Ліберальна теорія демократії в сучасній юриспруденції: теоретико-правовий аналіз. Інформаційні системи в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та праві : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т. культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. С. 361-364. 8. Правова держава як невід’ємна складова системи публічного управління та адміністрування. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20–21 берез. 2019 р. / М-во освіти і науки України; М-во
--	--	--	--	--	--	--	---

							культури України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 185-188. 9. Правова держава як невід’ємна складова захисту прав людини. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-11 квіт. 2019 р. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 185-188. 10. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Європейські принципи децентралізації влади в Україні. Правові аспекти публічного управління: теорія та практика : матеріали XII наук.-практ. конф., м. Дніпропетровськ, 17 груд. 2020 р. / Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Дніпропетровськ, 2020. С. 27-30. 11. Биркович Т. І., Кабанець О. С. До окремих питань ефективності законодавства. Теорія та практика сучасної юриспруденції : матеріали XXVI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 20 груд. 2020 р. Харків, 2020. С. 15-17. 12. Кабанець О.С. Сучасні питання юридичної відповідальності. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 24-25 березня 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 15-18. 13. Кабанець О. С. Актуальні питання функціонування демократії в Україні. Україна і світ:
--	--	--	--	--	--	--	--

						теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21-22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 282-288. 14. Биркович Т.І., Кабанець О.С. Розвиток цифрових компетенцій у державних службовців. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22-23 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», посвідчення щодо володіння державною мовою від 04 липня 2017 р., реєстраційний номер посвідчення ДМ-07-111. 2. Люблінський науково-технологічний парк, Університет Марії Кюрі-Склодовської, сертифікат про проходження науково-педагогічного стажування на тему: «Юридична освіта майбутнього: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень» за фахом «Юридичні науки» (108годин/ 3 кредита ЄКТС) від 01.12.2017 (27.11.2017 – 01.12.2017). 3. Міністерство культури України, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 12СС 02214142 / 059789-17 за програмою «Викладання дисциплін згідно із сучасними нормативно-правовими вимогами щодо підвищення
--	--	--	--	--	--	--

							якості підготовки фахівців» (108 годин), залік від 29.12.2017 (13.12.2017 – 29.12.2017). 4. Scientific Center of Innovative Researches, certificate № SCIR – 2021 – 000286, took part in a workshop «Digital management of scientific research» (180 hours/ total 6 ECTS), April 12 – May 21, 2021 (Tallin, Estonia). 5. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12CC 02070890 / 071320 - 21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконав випускную роботу на тему «Державна політика України у сфері детінізації доходів і зборів» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.)
381689	Зикун Наталія Іванівна	Професор, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Кам'янець-Подільський державний педагогічний інститут ім.В.П.Затонського, рік закінчення: 1987, спеціальність: російська мова і література, Диплом спеціаліста, Академія державної податкової служби України, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 006304, виданий 28.02.2017, Атестат доцента ДЦ 002477, виданий 26.10.1995, Атестат професора АП 002183, виданий	27	Вступ до фаху	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор наук з соціальних комунікацій 27.00.04 «Теорія та історія журналістики», «Сатирична публіцистика Наддніпрянщини в інформаційному просторі України: становлення, розвиток, жанрово-тематичні форми». Професійна кваліфікація: 2008-2014 рр. - головний редактор університетської газети "Post scriptum+" (Київський міжнародний університет). Керівництво дисертації: Воронова В.В. «Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія у процесі інноваційного розвитку регіонів України»: 27.00.06 – прикладні соціально-

				26.11.2020		комунікаційні технології – к.н. із соц. ком., квітень, 2019 р – диплом. 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Rosinska, O., Zhuravska, O., Zykun, N., Gandziuk, V. Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019, 9 (1) (Scopus) 2. Natalia Zykun, Svetlana Khaminich, Tatyana Oklander, Olena Laburtseva, Tetiana Podashevska, Olexandr Vilchynskiy. Modelling neural network segmentation of the media market. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 565–581, (Scopus) 3. Goian, O., Goian, V., Biletska, T., Bessarab, A., Zykun, N. Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model: Academic Journal of Interdisciplinary Studies. 2020. Vol. 9 (5). P. 147-157 (Scopus) https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85092057035&origin=resultslist 4. Zykun, N., Zoska, Y., Voronova, V., Kyiashko, Y., Kumachova, A. Managing Consumer Behaviour through Social Communications // Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(3) (Scopus, WoS) http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4716 5. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina
--	--	--	--	------------	--	---

Kumachova Managing consumer behaviour through social communications // Estudios de Economia Aplicada/ Volumen: 39-3 (Vol 39, No 3 (2021)) <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/issue/view/SUSTAINABLE%20ECONOMICS>
 Journal Indexed in: Emerging Sources Citation Index, Scopus, EconLit, RePec, Isoc, Latindex, Dialnet, Redalyc.
 // ISSN: 1133-3197
 DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4716>
 6. Зикун Н.І. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.1 (41). С.4-11.
 7. Zykun N. Chronicles of affirmation of the image of ukrainians in the North American multicultural media space (1930 – beginning of 1931). Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.2 (42). С.28-34.
 8. Зикун Н.І. Структура й зміст сайтів з української мови з погляду редактор. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 4 (40). С.72-80.
 9. Зикун Н.І. Фотографія й становлення фотосправи в Україні: історія та сучасність (до 180-річчя фотографії). Наукові записки Інституту журналістики : науковий журнал / голов. ред. В. В. Різун; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2020. Т. 1 (76). 204 с. С.53-65.
 10. Зикун Н.І. Культурна дипломатія у контексті міжнародних стратегічних комунікацій. Вісник Маріупольського державного університету. Серія:

							Філологія. Збірник наукових праць. 2020. Вип.22. С.165-177. Наявність патенту на винахід: 1. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №89675: Зикун Н. І. Сатирична публіцистика періоду Української революції: еволюція проблемно-тематичних домінант. Образ. 2017. Вип. 3 (25). С.27-38. 2.Свідectво про реєстрацію авторського права на твір 106136: Зикун Н.І. Культурна дипломатія у контексті міжнародних стратегічних комунікацій. Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філологія. 2020. Вип. 22. С. 165–177. 3.Свідectво про реєстрацію авторського права на статтю: Зикун Н.І. Державотворча проблематика в друкованих ЗМІ початку ХХ століття. Український інформаційний простір. 2018. Ч. 2. С. 160–175. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1.Зикун Н.І. Українська мова у професійному спілкуванні юристів: навчальний посібник / Зикун Н.І., Зайцева І.В., Калита О.П., Скуратівська Г.В., Павлова А.К. Ірпінь: Видавничо-інформаційний центр Національного університету ДПС України, 2018. 350 с. (Калита О.П., Зайцева І.В., Павлова А.К., Скуратівська Г.В.) (Один параграф, 2 д.а.) 2.Зикун Н.І. Міжнародні стратегічні комунікації в діджитальну епоху. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія. Київ: Вид-во КНУКіМ, 2020. С.49–64 (один розділ, 1 д.а.).
--	--	--	--	--	--	--	---

							Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах: 1. Участь у міжнародному проєкті у Варненському вільному університеті імені Чорноризця Храбра (Болгарія) 10-16 вересня 2017 р. Результати: Varna Free University “Chernorizets Hrabar” (Варна, Болгарія), Сертифікат № С 8368/ 16.09.2017 (120 hours), “Social communication”, 10-16.09.2017. 2.Участь у міжнародному проєкті напряму Жана Монне «Європейські цінності різноманіття та інклюзії для сталого розвитку» (The vocational training course «European in Social Cultural Sphea») (сертифікат № SCAES000118; 2 вересня 2021р.). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1.Зикун Н.І. Бренд і брендинг: до проблеми слововживання в українських ЗМІ. Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти формування комунікативної компетентності фахівця: зб-к матеріалів Міжн. науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2018. С. 259-268. 2.Зикун Н.І. Професійно-сленгова лексика в журналістській діяльності: фейк як анти тренд. Тенденції та перспективи формування професійної лексики: Доповіді VIII Міжнародного науково-практичного семінару, присвяченого питанням функціонування професійного мовлення,
--	--	--	--	--	--	--	---

							лінгвокультурологічн ому та соціокультурному аспектам філології. Ірпінь: УДФС України, 2018. Вип. VIII. С. 250-254. 3.Зикун Н.І. Проблеми формування й систематизації норм української мови на сторінках друкованих ЗМІ періоду української революції. Світ українського слова: матеріали засідань за круглим столом. Ірпінь: Вид-во Університету ДФС України, 2017. С. 22–29. 4.Зикун Н.І. Мовний стандарт професійної діяльності митника. Тенденції та перспективи формування професійної лексики: доповіді VII Міжвузівського науково-практичного семінару, присвяченого питанням функціонування професійного мовлення, лінгвокультурологічн ому та соціокультурному аспектам філології. Ірпінь: УДФС України, 2017. Вип. VII. С. 103-112. 5.Зикун Н.І. Медіасклодова економічної безпеки держави: I Міжнародний Податковий конгрес (3 грудня 2020 р., м.Ірпінь, УДФСУ). 6. Зикун Н.І. Неформальна журн. освіта в Україні: статус, завдання, перспективи: Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». м. Запоріжжя, Класичний приватний університет, 2020. 14 листопада 2020 р. м. Запоріжжя, КПУ. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Стажкування за кордоном: VARNA FREE UNIVERSITY «CHERNJRIZETS HRABAR» (Varna, Republic of Bulgaria; 10-16 September 2017), professional
--	--	--	--	--	--	--	--

							development program in 120 hours by the course Social communications – CERTIFICAT SUPPLEMENT – Reg. №C8368 / 16.09.2017) від 16.09.2017. 2.Свідоцтво про підвищення кваліфікації (216 год, 7,2 кред. ECTS) з економічного напрямку англійською (рівень Upper-Intermediate (B2) CC 40233365/61-17 від 13.06.2017 (УДФСУ) 3.Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 CC 02070890 / 071308-21 за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі» (180 год.; Київський національний університет технологій та дизайну, 18 травня – 5 липня 2021 р.). 4.Certifies the receipt of the International Educational Grant No. IEG / U / 2021/04/12 from the International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Jerusalem - Beijing) and active participation in the International Scientific Internship Program "Outstanding Personalities: Studying Experience and Professional Achievements for Forming a Successful Personality and Transforming of the World' which took place in Dubai, New York, Rome, Jerusalem and Beijing June 25 - August 16, 2021 in the amount of 180 hours or 6 ECTS credits confirms the receipt of the qualification «International Lecturer & Senior Researcher». 5.Університет державної фіскальної служби України, за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, сертифікат підвищення кваліфікації № 13-02/25.11.2021 в межах проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку». Вересень-листопад 2021, 90 годин.
--	--	--	--	--	--	--	---

							6.Участь у міжнародному проєкті напряму Жана Монне «Європейські цінності різноманіття та інклюзії для сталого розвитку» (The vocational training course «European in Social Cultural Sphea») (сертифікат № SCAES000118; 2 вересня 2021р.). Участь у заходах неформальної освіти – тренінги: 1.Інтенсив Media Boost. 2.0 від Digital Communications Network i America House Kyiv за підтримки Посольства США в Україні» (Вересень-грудень 2020 р.; сертифікат). 2.Медіаінтенсив (8 год.) (майстер-класи й вебінари) (15-17 травня 2020 р., ІТА «Юн-Прес КПДЮ, сертифікат). 3.Тренінг «Як викладати журналістику конфлікту» (ГО «Український інститут медіа та комунікації» за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні, 3-4 жовтня 2019 р., сертифікат). 4.Онлайн-курс з економічної журналістики «Як писати про економіку просто і без помилок» (платформа «EdEra»; 22.01.2018; сертифікат). 5.Тренінг для тренерів з медіаграмотності (27-30 березня 2017 р.; 32 год.; DW, USAID, Академія української преси; сертифікат).
408755	Поплавський Михайло Михайлович	Професор, Суміщення	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДТ 006054, виданий 08.02.1991, Аттестат доцента ДЦ 000936, виданий 28.09.1993, Аттестат професора ПР 000998, виданий 21.04.1994	26	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 6, 7, 8, 12, 19. Публікації: 1. Poplavskyi M., Entrepreneurship in the field of art business in the european union. Journal of Entrepreneurship Education. 2019. № 22 (6). (Scopus) 2. Poplavskyi M., Rybinska Y. & Ponochovna-Rysak T.

The specific of synesthesia in contemporary american and english poetry and its impact on the reader. Cogito. 2020. № 12 (3). PP. 297–315. (Scopus)

3. Poplavskiy M., Development and application of best pedagogical practices (experience of higher educational institutions in EU countries). Laplage Em Revista. 2021. № 7 (2). PP. 553–563. (Web of Science)

4. Poplavskiy M., Bondar I. Application of Information Technologies for Lifelong Learnin. International Journal of Computer Science & Network Securit. 2021. № 21 (6). PP. 304–311. (Web of Science)

5. Honcharuk V., Rozhi I., Dutchak O., Poplavskiy M., Rybinska Y., Horbatiuk N. Training of Future Geography Teachers to Local Lore and Tourist Work on the Basis of Competence Approach. Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala. 2021. № 13 (3). PP. 429–447. DOI:10.18662/rrem/13.3/460 (Web of Science)

6. Poplavskiy M., Innovative technologies in modern higher education: european experience and Ukrainian context. Revista on Line De Politica E Gestao Educacional. 2021. № 25. PP. 1698–1711. DOI:10.22633/rpge.v25i esp.3.15586 (Web of Science)

7. Poplavskiy M., Rybinska, Y., Rozumna, T., Pechenizka, S., Nikolaieva, T., & Ivasiv, O. (2021). The specifics of creating foreign language environment as a successful journey in educational process. Journal for Educators Teachers and Trainers, 12(4), 138-145. doi:10.47750/jett.2021.12.04.019 (Web of Science)

8. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. Питання культурології. 2017. Вип. 33. С. 186–197

9. Поплавський М. М. Управлінський потенціал мережевих

							іміджевих технологій. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. Вип. 19. С. 145–154. 10. Поплавський М. М. Мистецький проект: дискурс художньої культури початку нового тисячоліття (у точці перетину – crossover point). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 248–254 11. Poplavskyi M. Innovations in arts and cultural education: experience of the Kiev national university of culture and arts. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 3. С. 3–7. 12. Поплавський М. Соціальні мережі як інструмент просування вищого навчального закладу (на матеріалах КНУКіМ). Український інформаційний простір. 2021. Число 1 (7). С. 14–30. 13. Поплавський М. Рейтинг університету як інструмент оцінювання якості освіти. Український інформаційний простір. 2021. Число 2 (8). С. 16–38. Наявність виданого підручника чи навчального посібника: 1. Поплавський М. М. Українська освіта на шляху до євроінтеграції: досвід міжнародного співробітництва. Теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: вчора, сьогодні, завтра : колект. монографія. Київ, 2017. С. 8–14. 2. Poplavskyi M. Conceptual foundations of dual education in higher education establishments: Kyiv National University of Culture and Arts experience in the european vector. Arts and culture as parts of the civilizing processes at the turn of millennium: collective monograph / M. Poplavskyi, T. Humeniuk, Yu. Horban, I. Bondar, A. Furdychko, etc. Lviv-
--	--	--	--	--	--	--	--

							Toruń: Liha-Pres, 2020. PP. 4–23. (SENSE) 3. Poplavskyi M. Domestic education glocalization in the culture and arts industry in the context of world socio-cultural trends of the xxi century. Social and cultural imperatives of the modern society development: collective monograph / M. Poplavskyi, K. Kytylenko, V. Pylypiv, etc. Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2020. PP. 2–14. (SENSE). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Поплавський М. Ідеальний імідж вищого навчального закладу культури і мистецтв як запорука успіху. Актуальні проблеми PR та журналістики: зб. наук. пр. кафедри зв'язків з громадкістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв. 2017. Число 1. С. 6–15. 2. Поплавський М. М. Київський національний університет культури і мистецтв як освітній простір популяризації нематеріальної культурної спадщини. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези Міжнар. наук.-практ. конф.-фестивалю, 25–26 жовт. 2017 р. Київ, 2017. С. 30–34. 3. Поплавський М. М. Репутація та імідж вишу як умова якості освіти. Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього: Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15–16 листоп. 2017 р. Київ, 2017. С. 6–18. 8. Poplavskyi M. Brend communication as a social phenomenon. Український
--	--	--	--	--	--	--	--

						інформаційний простір. 2018. Число 2. С. 35–58. 4. Poplavskyi M. Higher education establishment of culture and arts image as a key to its success. Український інформаційний простір. 2018. Число 1. С. 12–20 5. Поплавський М. М. Професійна орієнтація молоді: брендингова стратегія Київського національного університету культури і мистецтв. Український інформаційний простір. 2019. Число 1 (3). С. 25–35. 6. Poplavskyi M. Culture and Art Education in Ukraine as «Soft» Diplomacy in the World Civilization Process of the Beginning of the XXI Century. Український інформаційний простір. 2019. Число 2 (4). С. 12–23. 7. Poplavskyi M. Youth professional orientation: branding strategy of Kyiv National University of Culture and Arts. Український інформаційний простір. 2019. Число 1 (3). С. 36–46. 8. Поплавський М. Соціальні мережі як культурно-просвітницький ресурс. Український інформаційний простір. 2020. Число 1 (5). С. 12–27. 9. Поплавський М. Культурні проекти як інструмент цифрової дипломатії. Український інформаційний простір. 2020. Число 2 (6). С. 12–22. Науковий керівник здобувача Прима В.В. Гостинність в європейському культурному просторі: історія, теорія і сучасні практики: дис. кандидат культурології: 26.00.01 «Теорія та історія культури», Київ, КНУКіМ. Дата захисту 03.03.2017р. Підвищення кваліфікації: 1.CERTIFICATE "New technologies and
--	--	--	--	--	--	---

						innovation in higher education. Active teaching and learning" Training period: September 01, 2021 - November 30, 2021 (180 hours / 6 credits ECTS). The training consisted of the lectures and workshops. The participants were provided with the opportunity of the practice how to conduct training sessions. 2.Онлайн-курсів Prometheus: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», від 30.01.2022р., 60 год. Онлайн-курсів Prometheus: «Наукова комунікація в цифрову епоху», від 30.01.2022 р., 90 год.
204309	Парфенюк Ігор Миколайович	Декан, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 019970, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002310, виданий 23.04.2019	8	Основи зв'язків з громадськістю та реклами 1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історичні аспекти». 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 12, 14, 19. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Парфенюк І.М. Соціальні мережі інтернету як засіб комунікації політичного лідера (на прикладі соцмереж Президента України). Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. №2. С. 58-65. 2. Парфенюк І.М. Роль культури під час інформаційно-психологічного впливу за доби Козацтва. Питання культурології. 2018. Вип. 34. С. 43-54. 3. Парфенюк І.М. Інструментарій інформаційних війн: традиційні та новітні

							засоби. Вісник книжкової палати. 2019. № 1. С. 7-10. 4. Парфенюк І.М. Трансформація культурних цінностей в епоху інформаційних війн. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 1. С. 189-194. 5. Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. №2. С. 123-129. 6. Demchyk, K., Pasichnyk, M., Pozharytska, O., Parfeniuk, I., & Tonkykh, O. (2021). Aspectos pedagógicos do desenvolvimento de habilidades digitais dos alunos. Laplage Em Revista, 7 (Extra-A), p.471-480. (Web of Science) 7. Парфенюк І.М. Протестні комунікації в Білорусі після виборів президента 2020 року: засоби та їх ефективність. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Ч1 (7). Київ, 2021. С. 222-236. 8. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science). 9. Парфенюк І. М. Інформаційно-психологічні війни: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 188 с. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Парфенюк І. М. Комунікативні
--	--	--	--	--	--	--	--

							стратегії та методи побудови та відновлення довіри. Творення простору суспільної довіри в Україні XXI столітті. Київ: ДВНЗ „Університет банківської справи”, 2017. 523 с. С.257-260. 2. Парфенюк І.М. Феномен деструктивних інтернет-комунікацій (на прикладі гри «Синій кит»). International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE». 2017. №10 (26). 14-17. 3. Парфенюк І. М. Інформаційний тероризм ІДІЛ в мережі Інтернет: особливості впливу на міжнародну спільноту. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 377-382. 4. Парфенюк І. М. Особливості російських гібридних війн: інформаційний вимір. Актуальні проблеми PR та журналістики. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 84-97. 5. Парфенюк І.М. Антиреклама як засіб пониження іміджу політика (на прикладі виборів Президента України 2019 року) : Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика» Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. 6. Парфенюк І.М. Українізація інформаційно-культурного простору України в системі інформаційної безпеки держави. Український інформаційний простір. № 2(4), 2019, С. 63-72. 7. Парфенюк І. М. Формування ділового іміджу особистості в сучасних умовах. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 158-166. 8. Парфенюк І. М.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Сторітелінг як один із засобів формування іміджу. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 61-67. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламістів Житомирщини. Членський квиток № 36 від 16.02.2021 р. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Історія розвитку реклами і PR», 12СС 02070890/ 071476-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
350006	Харів Людмила Мечиславівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		5	Мистецтво комунікацій	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Київський національний університет культури і мистецтв, 200 р. «Кіно-телемистецтво», «Диктор та ведучий телебачення». Професійна кваліфікація: 1995-2008 рр., Національне телебачення України - ведуча авторських програм; «УТН» УТ-1 - ведуча випуску новин. 2.Рівень наукової та професійної

							активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 10, 11, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Літературний письмовий твір учбово-практичного характеру «Навчальний курс лекцій «Нетворкінг у житті та бізнесі». 2. Ведення міжнародного фестивалю класичної музики «Odessa Classics»; концертів віртуозного піаніста Олексія Ботвінова та мультиінструменталіс та Бурчан Очала у Національній Опері України. 3. Ведення та організація благодійних акцій для Медичного Центру Дитячої кардіології та Кардіохірургії. 4. Виступи з лекціями на міжнародному форумі «KEY MAN» (січень 2017 р.), «Бізнесконцентрат» (лютий 2017 р.), «Sothys Paris Ukraine» (травень 2017 р.); навчальних тренінгах та семінарах «Мегатренінг» (січень 2017 р.,січень 2018 р.), «Удвойся» (2018 р.); ТБТ (вересень 2017 р., жовтень 2018 р.) Наявність патенту на винахід: 1.Державна служба інтелектуальної власності, сертифікат про реєстрацію авторського права на Літературний письмовий твір учбово-практичного характеру «Обучающий курс лекций «Нетворкинг в жизни и бизнесе». Від 03.04.2017 р. № 71264. 2.Державна служба інтелектуальної власності, сертифікат про реєстрацію авторського права на твір учбово-практичного характеру «Обучающий курс лекций «Нетворкинг в жизни и бизнесе». Від 08.02.2017 р. № 71878. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах: 1.Міжнародний освітній проєк. Certificate This is to certify that has
--	--	--	--	--	--	--	--

							participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours. SCAES000031. 2.Харів Л. М. Роль неформальних маркетингових комунікацій у розвитку сучасних брендів. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 200-206. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Особливості створення брендів в медіа сфері», 12СС 02070890/ 071610-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2.Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
381616	Воронова Вілена Володимирівна	Доцент з наказу, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.03010201 психологія, Диплом кандидата наук ДК 051803, виданий 23.04.2019	1	Корпоративні комунікації	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук з соціальних комунікацій 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія у процесі інноваційного розвитку регіонів України». Професійна кваліфікація: 2012-2020 рр. - генеральний директор брендингового

							агенства «BRANDING & CONSULTING VVV» 2.Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 11, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Natalia Zykun, Yana Zoska, Anastasiia Bessarab, Vilena Voronova, Yuliia Kyiashko, Diana Fayvishenko. Branding as a social communication technology for managing consumer behavior. International Journal of Management (IJM). 2020. Volume 11, Issue 6, pp. 1027-1037, Article ID: IJM_11_06_091. 2. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina Kumachova Managing consumer behaviour through social communications // Estudios de Economia Aplicada/ Volumen: 39-3 (Vol 39, No 3 (2021)) http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/issue/view/SUSTAINABLEECONOMICS 3. Воронова В.В. Геобрендинг як соціально-комунікаційна технологія: формування термінологічного апарату. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2018. №2 (34). С. 92–98. 4. Воронова В.В. «Маршрут №1» газети «День» у контексті реалізації геобрендингових завдань. Образ : науковий журнал. Суми; Київ, 2018. Вип. 2 (28). С. 109–117. 5. Воронова В.В. Соціально комунікаційний аспект геобрендингу. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2018. №3 (35). С. 3–8. 6. Воронова В. В. Брендолог VS брендмейкер: формування термінології геобрендингу.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Держава і регіони: наук.-вироб. журн. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. № 4 (40). С.81-87. 7. Воронова В. В. Технології трансформацій та політичного брендингу як сучасний інструмент лідерства. Evropskypoliticky a pravnidiskurz (Європейський політико-правовий дискурс). Чеський науково-теоретичний журнал. К.: Видавництво «BerostavDruzstvo», 2017. Том 4 (Вип. 6) С.134–140. 8. Воронова В. В. Цивілізаційне залучення як психоекологічна методологія: політико-психологічний аспект. Evropskypoliticky a pravnidiskurz (Європейський політико-правовий дискурс). Чеський науково-теоретичний журнал. К.: Видавництво «BerostavDruzstvo», 2017. Том 5 (Вип. 2) С.131–138. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Воронова В. В. Соціокультурна та регіональна ідентичність як фактор розвитку особистості. Проблеми політичної психології: Збірник наукових праць Асоціація політичних психологів України, Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. Київ: Видавництво «Міленіум», 2017. Вип.6 (21). С.300. 2. Воронова В.В. Соціальнокомунікаційний аспект геобрендингу: узагальнення наукових підходів. International Multidisciplinary Conference
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Key Issues of Education and Sciences: Development Prospects for Ukraine and Poland» Stalowa Wola, Republic of Poland, 20–21 July 2018. Volume 3. Stalowa Wola: Izdevniecība «Baltija Publishing», 2018. P. 164–166. 3. Воронова В.В. Формування іміджу українських регіонів: геобрендинговий аспект. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., С.128-135. 4. Воронова В. В. Термінологічна кодифікованість геобрендингу у контексті його інституалізації. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 168-175. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Сучасні геобрендингові комунікації: підходи до викладання у закладі вищої освіти в умовах дистанційного навчання», 12СС 02070890/ 071242-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.
318630	Маранчак Микола Миколайович	Викладач, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення:	1	Digital-маркетинг і SMM	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Захист дисертації:

				2012, спеціальність: 020101 Культурологія		Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.03 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство», «Стратегії репутаційного інтернет-маркетингу публічних бібліотек України». Професійна діяльність: «Асоціації Ретейлерів України» - заступник головного редактора; "Baltic Training Group" - PR-менеджер (6 років). 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 5, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Маранчак М. М. Управління репутацією компанії в пошукових системах (SERM), як один із напрямків управління онлайн-репутацією. KELM (Knowledge, Education, Law, Management). Lublin, 2020. № 3(31). С. 113-119. (закордонне фахове видання Central and Eastern European Online Library, Academic Resource Index, Index Copernicus, WorldCat) 2. Маранчак М. М. Месенджер-маркетинг як напрям управління онлайн-репутацією (ORM) компанії. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. Випуск 7. С. 115-126. (фахове видання) 3. Маранчак М. М. Антикризові комунікації для збереження репутації компанії під час карантину. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. №2. С. 103-109. (фахове видання) 4. Маранчак М. М. Онлайн-репутація бібліотеки в період пандемії COVID-19. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. №3. С. 58-63 (фахове видання) 4. Підвищення
--	--	--	--	--	--	---

							кваліфікації, стажування: Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, Київський національний університет технологій та дизайну. Програма: Використання цифрових технологій в освітньому процесі. Свідоцтво 12СС 02070890/071418 – 21 від 05.07.2021р. 180 год.
187239	Конюкова Ірина Янівна	Доцент, Сумісництво	Кафедра філософії і педагогіки	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури ім. О. Є. Корнійчука, рік закінчення: 1974, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 016050, виданий 09.10.2002, Атестат доцента ДЦ 008494, виданий 23.10.2003	25	Діловий етикет	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат педагогічних наук, 07.00.08 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство», «Розвиток бібліотечної професії в Україні: сучасні концепції та напрями». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 10, 12, 19, 20. 3. Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. 1. Конюкова І. Я. Соціально-культурні трансформації етикету в умовах інформаційного суспільства. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2017. №18. С.70-88. 2. Конюкова І. Я. Етикетні норми управлінського спілкування: поєднання традиційного та інноваційного. Культура і сучасність: альманах. 2018. №1. С. 33-38. 3. Сидоровська Є. А., Конюкова І. Я. Цифровий етикет комунікативної культури XXI ст. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2021. №1. С. 26-30. 4. Kanyukova I., Sidorovskaya E.. Communicative Taboos in Modern Business Etiquette. Intellectual Archive. 2021. Vol. 10,

Участь у конференціях, міжнародних проектах:

1. Конюкова І. Я. Народний етикет у контексті української етнокультурної спадщини. Національні культури в глобалізованому світі : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 6-7 квітня 2017 р. Київ, 2017. С. 117-120.
2. Конюкова І. Я. Етикетні норми як засоби виразу управлінського діалогу. Економіка і культура в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : ІІ міжн. наук.-теор. конф., 21-22 березня 2018. Частина ІІ. С. 113-115.
3. Конюкова І. Я. До розуміння значення тексту в діловому листуванні та політичному виступі: теоретичний дискурс. Філософія тексту в сучасній культурі : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 29 березня 2019 р. Київ, 2019. С. 102-105.
4. Конюкова І. Я. Сучасні ділові комунікації та питання етикетних норм управлінського спілкування. Сценічне мистецтво у світовому культурному просторі ХХІ ст. : матеріали І Всеукр. наук.-практ. конф. проф.-виклад. складу, докторантів, аспірантів, магістрів, м. Київ, 19 квітня 2019 р. Київ, 2019. С. 186-189.
5. Конюкова І. Я. Етикет в контексті світоглядного поліцентризму. Філософія подієвої культури: теорія і практика : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 26-27 березня 2020 р. Київ, 2020. С. 81-83.
6. Конюкова І. Я. Феноменологічні сутності норм і правил етикету. Сценічне мистецтво: творчі надбання та інноваційні процеси : матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. конф.

						проф.-виклад. складу, докторантів, аспірантів, магістрів, м. Київ, 23 квітня 2020 р. Київ, 2020. С. 245-250. 7. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Нові форми ділового етикету ХХІ ст. як мережевий взаємозв'язок комунікативної культури. Філософія подієвої культури: історія та сучасність : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25-26 березня 2021 р. Київ, 2021. С. 94-97. 8. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Перспективний розвиток культури етикету віртуального простору мережевого суспільства ХХІ ст. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : ІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 24-25 березня 2021 р. Київ, 2021. С. 85-9. Участь у міжнародному проєкті Представництва Європейського Союзу в Україні «Дні кар'єри ЄС в м. Умань», 28–29 квітня 2021. Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член Української бібліотечної асоціації (УБА). 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство культури України, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 12СС 02214142 / 027278-17 за програмою «Викладання дисциплін згідно сучасних нормативно-правових вимог щодо підвищення якості підготовки фахівців» (108 годин), залік, 10.03.2017. 2. 12СС 02070890/071349-21 від 5.07.2021 р., Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, 180 год.
--	--	--	--	--	--	--

381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат професора ПР 001521, виданий 20.06.2002	22	Українська мова та основи редагування	1. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка». Професійна кваліфікація: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р. – даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір». 2. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 9, 10, 12, 19, 20. 3. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії журналістики на чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика. 2021. Вип. 49. С. 29-45. 2. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство. 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208. 3. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство. 2020. Ч. 3 (76). С. 224-232.
--------	---------------------------------	---	---	---	----	---	--

4. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство. 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180.
5. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву Інституту Національної Пам'яті Польщі у Варшаві). *Studia Ukrainica Varsoviensia*. V. 7. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2020. С. 281-298.
6. Тимошик М. Дисципліна «Основи редагування» в подоланні журналістики безграмотності і примітивізму: проблема практики ЗМІ очима студентів факультету журналістики КНУКиМу. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 23-48.
7. Тимошик М. Незнані раритети про свободу преси в СРСР та про історію української студентської преси. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 170-192.
8. Тимошик М. Журнал «Українська культура» відроджено. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 194-197.
9. Тимошик М. Лондонська газета «Українська Думка» (1947–2017): становлення, редакційна політика, спроби самоідентифікації та виживання в чужомовному оточенні. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Вип. 48. С. 245-261.
10. Тимошик М. Промоція

							«українського питання» та об'єднання зарубіжного українства як головні програмні напрямки діяльності українського пресового бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 1 (66). С. 205-225. 11. Тимошик М. Видання українськими емігрантами Великої Британії 12. антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169. 13. Тимошик М. Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправляння в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129. 14. Тимошик М. Проблема підготовки кадрів для української еміграційної преси та спроби її розв'язання. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 315-327. 15. Тимошик М. Рим українознавчий: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста . Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 1-2 (62-63). С. 204-213. 16. Тимошик М. Досі невідомий архів Українського Пресового Бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 4 (65). С. 215-230. 17. Тимошик М. Америка українознавча: Із зарубіжного щоденника професора і журналіста // Українознавство. Всеукр. науковий журнал (Київ). 2017. Ч. 3 (64). С. 264-273. 18. Тимошик М. Як
--	--	--	--	--	--	--	---

							звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 31-68. 19. Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство. 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209. 20. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2021 Ч. 1(7). С. 7-9. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Монографії: Одноосібно написані монографії: 1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м. 2.Тимошик М. Українське киговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Іл., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м. 3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с. 4.Тимошик М. Українська книга і світ. Київ: НУКІМ.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с. 5. Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с. 6. Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с. Розділ у колективної монографії Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective monograph / M. Poplavskiy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, ets. Lviv-Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95-123). Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість оновлення – пристосування, корупція, непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий видання про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20%97nsko%20%97-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/ (дата звернення 09.01.2021). 2. Тимошик М. Місія українського журналіста й
--	--	--	--	--	--	--	---

							письменника на чужині: За матеріалами лондонської газети «Українська Думка». Наш український дім (Наук.-попул. часопис для вчителів України і діаспори, Ніжинськ. ун-т), 2017. Ч. 2. С. 20-27. 3. Тимошик М. Кадри для місцевої преси: з уроків журналістики тоталітарного режиму. Актуальні питання PR та журналістики : Зб. наукових праць / Гол. редактор Тимошик М. С. Київ: КНУКІМ, 2017. Ч.1. С. 100-114. 4. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30. 5. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101. 6. Тимошик М. Українська еміграція про місію національної журналістики на чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ: КНУКІМ, 2021. С. 137-139. 7. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклики, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та психолінгвістичний аспекти. Матеріали II
--	--	--	--	--	--	--	---

						Міжнародної науково-практичної конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39. 8. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26. 4. Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри україністики. Zaswiadczenie #2019-12-01. 2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours "Fundamental of Journalism". № 2017-05.
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту.	☐	Медіапсихологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

<i>ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i> <i>ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</i> <i>ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</i> <i>ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i> <i>ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i> <i>ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i> <i>ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i> <i>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</i> <i>ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й</i>	☒	Медіапсихологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
--	----------	------------------------	--	---

методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору	☒	Ораторське мистецтво	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Проблематика ЗМІ	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий	☒	Проблематика ЗМІ	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням				
--	--	--	--	--

каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Українська мова та основи редагування	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, метод моделювання конкретних ситуацій, індивідуальне консультування, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота Іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та	☒	Жанри журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікац ійних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
--	--	--	--	--

ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	☒	Вебдизайн та мультимедійні технології (4 курс) Вебдизайн та мультимедійні технології (3 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
--	----------	---	---	---

ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН14. Генерувати	☒	Українська мова та основи редагування	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, метод моделювання конкретних ситуацій, індивідуальне консультування, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота Іспит

інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребованого медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Digital-маркетинг і SMM	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості,	☒	Digital-маркетинг і SMM	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Основи журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребованого медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної	☐	Жанри журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

професійної діяльності.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Вебдизайн та мультимедійні технології (3 курс) Вебдизайн та мультимедійні технології (4 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	☒	Сучасні медіаіндустрії	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

<i>ПРН15.</i> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. <i>ПРН18.</i> Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
<i>ПРН19.</i> Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. <i>ПРН20.</i> Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
<i>ПРН19.</i> Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту.	☐	Сучасні медіаіндустрії	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
<i>ПРН1.</i> Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. <i>ПРН2.</i> Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. <i>ПРН4.</i> Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. <i>ПРН5.</i> Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення	☒	Інтернет-журналістика	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Інтернет-журналістика	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати	☒	Тайм-менеджмент у медіа-сфері	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.			групах	
ПРН20. Взаємодіяти з	☐	Тайм-менеджмент у медіа-сфері	пояснювально-ілюстративний метод,	Тестування, усне опитування, ректорська

різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.			дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових	☒	Тренди сучасної журналістики та PR	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребованого медійного продукту.	☐	Тренди сучасної журналістики та PR	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з	☒	Міжнародні стратегічні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Міжнародні стратегічні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих	☒	Медіастартап	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребованого медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Медіастартап	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	☒	Іноземна мова (1 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), індивідуальні консультування, метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік, іспит
		Іноземна мова (4 курс)	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

			методи навчання (ділові, рольові ігри), індивідуальні консультування, метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	іспит
<i>ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i> <i>ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</i> <i>ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</i> <i>ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i> <i>ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i> <i>ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i> <i>ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i> <i>ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</i> <i>ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням</i>	☒	Менеджмент і маркетинг у ЗМІ	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у	☒	Основи журналістики	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати	☒	Корпоративні	пояснювально-	Тестування, усне

свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комунікації	ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	опитування, ректорська контрольна робота, іспит
--	--------------------	---	--

ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Соціальні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Корпоративні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	☒	Історія культури	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

<i>ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i> <i>ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</i> <i>ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i> <i>ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i> <i>ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</i>	☒	Психологія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
<i>ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</i> <i>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</i>	☒	Етнографія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
<i>ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</i> <i>ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</i> <i>ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які</i>	☒	Філософія	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	☒	Охорона праці та екологічна безпека	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН4. Виконувати	☒	Політологія (в т.ч.	пояснювально-	Тестування, усне

пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.		Геополітика і глобалізація)	ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням	☒	Ознайомча практика	Дослідження особливостей та принципів роботи різних медіа ресурсів, аналіз медіаконтенту, ілюстративний метод, індивідуальні дослідження	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.				
ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Ознайомча практика	Дослідження особливостей та принципів роботи різних медіа ресурсів, аналіз медіаконтенту, ілюстративний метод, індивідуальні дослідження	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела	☒	Навчальна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

здобування тих знань. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Навчальна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для	☒	Виробнича практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний					
--	--	--	--	--	--

медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	☒	Основи трудового права і підприємницької діяльності	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

<i>ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i> <i>ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</i> <i>ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</i> <i>ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i> <i>ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i> <i>ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i> <i>ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i> <i>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</i> <i>ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</i> <i>ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний</i>	☒	Переддипломна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів, збір, систематизація, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
---	----------	-------------------------------	--	---

продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й	☒	Соціальні комунікації	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

проведена самостійно або разом з колегами. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікац ійних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати				
--	--	--	--	--

свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Мистецтво комунікацій	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей,	☒	Мистецтво комунікацій	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребованого медійного продукту. ПРН20.	☐	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.				
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний	☒	Основи зв'язків з громадськістю та реклами	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри, мозковий штурм), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Виробнича практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної	☒	Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту.	☐	Діловий етикет	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей,	☒	Діловий етикет	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, розповідь, пояснення, бесіда, дебати	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік

обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.				
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Переддипломна практика	Створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді, створення аудіовізуальних матеріалів, збір, систематизація, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, залік
ПРН19. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного і затребуваного медійного продукту. ПРН20. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	☐	Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний метод, дискусія, інтерактивні методи навчання (ділові, рольові ігри), метод моделювання конкретних ситуацій, робота у малих групах	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, іспит

