

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет культури і мистецтв</b>
Освітня програма	<b>40466 Зв'язки з громадськістю та реклама</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>308</b>
Повна назва ЗВО	<b>Київський національний університет культури і мистецтв</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02214159</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Поплавський Михайло Михайлович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>knukim.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/308>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>40466</b>
Назва ОП	<b>Зв'язки з громадськістю та реклама</b>
Галузь знань	<b>06 Журналістика</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра філософії і педагогіки, кафедра іноземної філології, кафедра івент-менеджменту та індустрії дозвілля, кафедра кіно- телемистецтва, кафедра тележурналістики та майстерності актора, кафедра інформаційних технологій, кафедра готельно-ресторанного і туристичного бізнесу, кафедра комп'ютерних наук, кафедра фешн і шоу-бізнесу, кафедра музичного мистецтва</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>м. Київ, вул. Євгена. Коновальця, 36</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>381803</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Парфенюк Ігор Миколайович</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>parfeniuk10@gmail.com</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(068)-739-37-70</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців у сфері зв'язків із громадськістю та реклами розпочалася вперше в Україні в Київському національному університеті культури і мистецтв (1996 р.). Освітньо-професійна програма «Зв'язки з громадськістю та реклама» (далі ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклама», ОП), що акредитується, була розроблена і введена в дію у 2019 р.

У зв'язку з прийняттям Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061 Журналістика, затвердженого наказом МОН України від 20.06.2019 р. № 864, проводився моніторинг ефективності компонентів ОПП з усіма групами стейкхолдерів. У результаті було підготовлено та затверджено нову редакцію ОПП (протокол Вченої ради № 1 від 27.08.2019) введено в дію наказом № 78 від 30.08.19 р.

У ній доповнено розділи «Програмні компетентності» та «Програмні результати навчання», здійснено перерозподіл кількості кредитів між різними змістовними компонентами; уточнено форми контролю; скориговано наповнення освітніх компонентів у відповідність із сучасними вимогами. За запитом випускників, роботодавців до навчального плану додано: «Діджитал-маркетинг і SMM», «Візуалізація реклами», «Тренди сучасної журналістики та PR», «Брендинг», «Телеграм-маркетинг», «Спічрайтинг та копірайтинг», «Менеджмент і маркетинг у ЗМІ», «Інформаційний консалтинг», «Політичний PR», «Інтернет-журналістика», що сприятиме формуванню загальних та фахових ПК.

До розробки і внесення змін долучалися адміністративний склад КНУКіМ і факультету журналістики і міжнародних відносин, НПП кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, яка є базовою для формування групи забезпечення спеціальності й робочої проектної групи ОПП; представники роботодавців за фахом.

Парадигма підготовки бакалаврів ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклама» дозволяє досягти мети ОПП: підготовка фахівців, які мають вичерпні знання, базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами вищої освіти навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, рекламній та PR-діяльності, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності. Для реалізації практико-орієнтованого навчання задіяні викладачі-практики, провідні науковці, які успішно впроваджують сучасні наукові розробки, особливості журналістської, рекламної, медійної та PR-діяльності, беруть участь у медійних та освітніх проектах. Навчання за ОП передбачає вагому частку практики, що сприяє поглибленню і синтезуванню знань здобувачів у професії.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2022 - 2023	4	4	0
2 курс	2021 - 2022	32	27	0
3 курс	2020 - 2021	34	31	0
4 курс	2019 - 2020	73	64	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	12014 Зв'язки з громадськістю та реклама 12324 Видавнича справа та редагування 16841 Журналістика (журналістика; зв'язки з громадськістю та реклама) 22266 Журналістика (реклама і зв'язки з громадськістю; журналістика; видавнича справа та редагування) 40466 Зв'язки з громадськістю та реклама 53798 Медіа комунікації та діджитал продакшн 53799 Інтернет-журналістика та блогінг 9196 Журналістика

	<b>16829 Журналістика (Видавнича справа та редагування)</b>
другий (магістерський) рівень	<b>9856 Видавнича справа та редагування</b> <b>10771 Журналістика</b> <b>11540 Зв'язки з громадськістю та реклама</b> <b>20016 Журналістика (рекламі і зв'язки з громадськістю; журналістика)</b> <b>20017 Журналістика (видавнича справа та редагування)</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	<b>Загальна площа</b>	<b>Навчальна площа</b>
Усі приміщення ЗВО	40329	17955
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	40329	17955
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	27	0

*Примітка.* Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

<b>Документ</b>	<b>Назва файла</b>	<b>Хеш файла</b>
Освітня програма	<i>ОПП Зв'язки з громадськістю та реклама, 2022.pdf</i>	PEi1l5zsQPmjrDk+pRsrW6SFqEORA62AW1MdBQO5tdU= =
Навчальний план за ОП	<i>НП Зв'язки з громадськістю та реклама, 2022.pdf</i>	CA1Ip3XRO6orLhBuCWcB+jCkEAnivpaHF8GgfpWkmTc= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>23_Новохатько.pdf</i>	4BTF6EbrmqgSIrSsgmRErSg8TjeOm86E7dVt3Y9mPLE= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Надія Іллюк.PDF</i>	UY2mQkfzeXqIio6hfJTh8gTzdKl+DCYeJUDwFyvANi4= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Яна Прядко, директор PR-агентства.PDF</i>	J8H+waU1XLkpOaqsKr/Hl5SEnflXxxCYjNVwDanpdYo= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Ромат Є. В., Київський національний університет ім.Т.Шевченка.PDF</i>	2JmPCWzJ8jtycNzXKr5UaLbsrt8zvchrUm1Llu3kpNo= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Березенко В., Запорізький національний університет.pdf</i>	fyctPi/Qb1a8tZTITEonK4xut2LSQLccpFBjWonowMc= =

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі ОП полягають у підготовці фахівців, які мають вичерпні знання, базові й професійні компетентності в галузі соціальних комунікацій, що спрямовані на отримання здобувачами вищої освіти навичок науково-дослідницького, прикладного та інноваційного характеру в медіасфері, зокрема в журналістиці, рекламній та PR-діяльності, здатності до розв'язання складних спеціалізованих завдань у виробничій, дослідній та науково-практичній діяльності.

ОП передбачає формування та розвиток професійних компетентностей у сфері зв'язків з громадськістю і журналістики; вивчення теоретико-методичних положень, організаційних та прикладних інструментів галузі. Унікальність ОП: 1. Збільшення дисциплін прикладного характеру (Візуалізація реклами, Digital-маркетинг та SMM, Нетворкінг, Практика рекламної та PR-діяльності, Вебдизайн та мультимедійні технології тощо). 2. Підготовка широкопрофільних медіафахівців (можна працювати на посаді PR-фахівця, рекламіста, журналіста, SMM-

менеджера, пресекретаря, спічрайтера, копірайтера, івент-менеджера, інтернет-маркетолога, брендолога, медіаконсультанта, спіндоктора, політтехнолога). 3. Формування уміння адаптуватися до нових умов (використовується підхід кейсів, роботи в командах у конкурентних умовах на практичних заняттях і в рамках реалізації творчих проєктів). 4. Можливість працювати в різних сферах (забезпечується індивідуальна освітня траєкторія, що дозволяє вибирати освітні компоненти та бази проходження практики у різних галузях суспільної діяльності).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Цілі, завдання та результати навчання ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» узгоджуються із місією КНУКіМ, що полягає у створенні для кожного здобувача сприятливого освітнього середовища, спрямуванні його на самостійну навчально-пізнавальну, науково-дослідну, професійно-практичну діяльність, а також зорієнтованості в конкурентному середовищі, визначенні у власних освітньо-професійних пріоритетах, побудові індивідуальної траєкторії навчання та виховання, розробці дієвого алгоритму реалізації поставлених цілей. Отже, вектор забезпечення якості вищої освіти зумовлює взаємопов'язану і взаємоузгоджену діяльність усіх суб'єктів освітнього процесу, що підпорядковується досягненню спільної мети. В основу формування ОП покладено основні засади «Стратегії розвитку КНУКіМ на 2023-2028 рр.» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshenya\\_aspirant/strategiya\\_rozvitku\\_knukim.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/strategiya_rozvitku_knukim.pdf)) в частині підготовки висококваліфікованих фахівців, здійснення ефективної професійної діяльності здобувачами вищої освіти й створення необхідних умов для їх академічної мобільності, розвитку і реалізації духовно-культурного потенціалу, ефективної адаптації молодих фахівців на українському та міжнародному ринках праці.

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси та пропозиції здобувачів враховуються під час формування індивідуальної освітньої траєкторії, що виявляється у самостійному рішенні щодо відвідування курсів із циклу вибіркових дисциплін. Пропозиції щодо впровадження актуальних дисциплін в освітній процес здобувачів збиралися за допомогою усного опитування серед студентів, випускників та представників студентського самоврядування з подальшим обговоренням на засіданнях кафедри, де відбувалося затвердження освітньої програми. Були враховані пропозиції щодо збільшення годин професійно-практичної підготовки та практичних занять (враховано під час розробки освітньої програми).

Обговорення змісту і якості викладання навчальних дисциплін відбувалося у вигляді щосеместрових опитувань та письмових анкетувань здобувачів випускової кафедри (<http://kzgh.knukim.edu.ua/anketuvannia>). Висловлені здобувачами зауваження, пропозиції, побажання враховувалися у процесі удосконалення навчального плану, написання силабусів та робочих програм навчальних дисциплін. Моніторинг думок здобувачів щодо якості навчального процесу дозволив корегувати навчальні плани та силабуси навчальних курсів задля покращення освітнього процесу (<http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/navchalni-plany> ; <http://kzgh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>).

### **- роботодавці**

Освітня програма спрямована на здійснення підготовки висококваліфікованих PR-фахівців, журналістів для організацій різних сфер і форм власності. Із відповідними структурами укладаються договори про співпрацю, проходження практики здобувачами, проведення різноманітних науково-практичних та культурно-мистецьких заходів. У процесі впровадження і реалізації освітньої програми відбувалося спілкування з роботодавцями (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>), які висловлювали пропозиції щодо змісту освітньої програми на спільних заходах університету, під час анкетування (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-robotodavcziv/>); розширених засіданнях кафедри (протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21, протокол № 13 від 15.06.22), у процесі практико-орієнтованих занять на базах практики, майстер-класів, тренінгів за участю досвідчених медійників та PR-фахівців. Такі форми співробітництва забезпечують працевлаштування здобувачів відповідно до попиту на конкурентному ринку праці (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

### **- академічна спільнота**

Формування ОП здійснювалося за допомогою активної співпраці з українськими науковцями й практиками, а також зарубіжними фахівцями споріднених установ. Структура та зміст ОП, загальні й фахові компетентності, а також ПРН обговорювалися на наукових міжнародних та всеукраїнських конференціях, були проаналізовані інституціями-партнерами: Варшавським університетом менеджменту, Лондонською бізнес-школою, Нукуською філією Державного інституту мистецтв і культури Узбекистану, Прикарпатським національним університетом ім. В. Стефаніка, Національним університетом «Запорізька політехніка», Кам'янець-Подільським національним університетом ім. І. Огієнка, Дніпровським національним університетом ім. О. Гончара, ПЗВО «Міжнародний класичний університет Пилипа Орлика», ПВНЗ «Київський університет культури», Українською академією друкарства м. Львів, Львівським національним університетом ім. І. Франка (<http://knukim.edu.ua/dogovory-ugody-pro-spivrobitnytstvo-iz-zakladamy-osvity/>).

Важливим елементом розвитку освітньої програми є співпраця з колегами з інших ЗВО України, професійний діалог зі здобувачами вищої освіти та потенційними роботодавцями на засадах співпраці (<http://kzgh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Мета та результати навчання, змістове наповнення та структура ОП, методи викладання були предметом обговорення на засіданнях кафедри (протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21, протокол № 13 від 15.06.22).

### **- інші стейкхолдери**

У процесі розробки ОП у 2019 р. відбувалися консультації з професійними журналістами, PR-фахівцями, рекламистами та іншими медійниками, які зазначили найбільш важливі компетентності та результати навчання для сучасного фахівця в галузі журналістики і зв'язків із громадськістю, характеризували складники цих компетентностей у ПРН.

Урахування сучасних тенденцій розвитку медіасфери відбувається завдяки активній професійній діяльності лекторів-практиків, які проводять майстер-класи на базі факультету PR, журналістики та кібербезпеки КНУКіМ (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Активно є і співпраця НПП кафедри з громадськими організаціями (Київська організація Національної спілки журналістів України, ГО «Спілка рекламистів України», Київський Палац дітей та юнацтва (секція «ЮНПРЕС»), ГО «Просвіта» ім. Т. Шевченка, Громадська організація «Твоє місто», Центр дітей та юнацтва Галичини) (<http://surl.li/famvw>).

До розробки та реалізації ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» систематично долучалися представники різних освітніх закладів України, державних органів влади, академічної та культурно-мистецької спільноти, які зацікавлені у підготовці висококваліфікованих PR-фахівців та медійників. Крім зовнішніх, внутрішньою зацікавленою стороною щодо змісту та якості підготовки кадрів зазначеного напрямку постає сам університет – найкращі випускники залишаються працювати в профорієнтаційному відділі, PR-відділі, інтернет-відділі тощо.

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Сучасний ринок праці характеризується динамічними трансформаціями, що зумовило виникнення новітніх напрямів інформаційно-комунікаційної діяльності. Ці процеси стимулювали суттєві зміни у підходах до роботи з цільовими аудиторіями різних організацій, що висуває відповідні вимоги до сучасного PR-фахівця, рекламиста і журналіста. У формуванні змісту і структури ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» передбачено широку пропозицію освітніх компонент, які формують інтегральні, загальні й спеціальні фахові компетентції, зокрема: ОК циклу нормативної підготовки формують загальні навички системної, креативної професійної діяльності; фахові ОК спрямовані на набуття здобувачем вміння застосовувати сучасні комунікаційні платформи, інструменти та засоби і досягати запланованих цілей і результатів; ОК вільного вибору здобувача освіти мають на меті здійснення підготовки фахівців з широким світоглядом задля подальшого практичного впровадження здобутих знань у професійну діяльність. Проектування змісту освітніх компонентів здійснювалося згідно з вимогами сучасного ринку праці та положень відповідних програмних документів, що регулюють зміст підготовки фахівців у галузі журналістики і зв'язків із громадськістю та реклами: Кодекс професійної поведінки Міжнародної Асоціації публік рілейшнз (IPRA) ([https://www.ipra.org/static/media/uploads/code\\_of\\_conduct/ukrainian.pdf](https://www.ipra.org/static/media/uploads/code_of_conduct/ukrainian.pdf)), Кодекс професійної етики українського журналіста (<http://nmpu.org.ua/kodeks/>).

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Галузевий і регіональний контекст передбачає такий спосіб організації навчання здобувачів, завдяки якому опанування освітньої програми відбувається у взаємодії Університету з іншими суб'єктами освітньої діяльності України на договірних засадах. Регіональний контекст враховується в процесі взаємодії та активного діалогу між кафедрами комунікаційного спрямування різних закладів вищої освіти, що засновані та діють в столиці та інших регіонах нашої країни: ПВНЗ «Київський університет культури», Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника, Національним університетом «Запорізька політехніка», Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка, Дніпровським національним університетом імені Олеся Гончара, ПЗВО «Міжнародний класичний університет Пилипа Орлика», Українською академією друкарства м. Львів, Львівським національним університетом ім. І. Франка.

Цілі та ПРН ОП враховують галузевий контекст, оскільки передбачають формування у здобувачів освіти умінь щодо нових видів журналістської та PR-діяльності (ПРН5, ПРН14, ПРН15). Регіональний аспект враховує специфіку Києва як столиці й полікультурного міста, де сконцентровано найбільші національні медіакорпорації та компанії, органи державної влади, що дає ширші можливості для проходження професійно-практичної підготовки, для формування індивідуальної освітньої траєкторії, для співпраці (зустрічі, майстер-класи, тренінги тощо) з висококваліфікованими журналістами та PR-фахівцями.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час формулювання цілей та ПРН ОП вивчався досвід аналогічних українських і зарубіжних програм підготовки фахівців. Їх вивчення здійснювалося через моніторинг наукових публікацій, навчально-методичних ресурсів ЗВО, завдяки активному науковому і професійному спілкуванню НПП кафедри з колегами під час міжнародних наукових заходів, реалізації галузевих громадських ініціатив, зокрема, The International Scientific Conference Media and Education (Média a vzdělávání, Прага), The Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (Вашингтон), Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура та інформаційне суспільство XXI століття». Враховано досвід аналогічних українських програм підготовки бакалаврів журналістики, а саме ОП, за якими здійснюється підготовка фахівців в ДВНЗ НУ «Києво-Могилянська академія» (<http://surl.li/fashl>); ЛНУ ім. І.

Франка, (<http://surl.li/fasia>), Національному університеті «Одеська політехніка», (<http://surl.li/favdz>), а також досвід зарубіжних ЗВО, з якими співпрацює КНУКіМ. Було запозичено досвід з ОП "Brand management (PR, Branding, advertising and social media)", Варшавського університету <https://collegiumhumanum.uz/>, зокрема, було введено ОК «Економіка». Також запозичено ідею проведення онлайн запису лекцій в Apsley Business School of London. Це дає можливість здобувачам переглядати пропущені лекції та більш якісно опанувати матеріал ОК. Досвід ЗВО враховувався під час вибору ОК навчального плану, оновлення змісту і форм викладання ОК, визначення унікальності ОП.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Освітню програму «Зв'язки з громадськістю та реклама» було розроблено на основі проекту Стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика».

У 2019 р. був затверджений Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань Об «Журналістика» спеціальністю Об1 «Журналістика» (наказ МОН від 20.06.2019 р. № 864).

У серпні 2019 р. згідно зі Стандартом було затверджено нову редакцію ОП (рішення Вченої ради КНУКіМ від 27.08.2019 р., протокол № 1) та введено в дію наказом № 78 від 30.08.19 р., в якій формулювання компетентностей та програмних результатів навчання було приведено у відповідність до Стандарту. Зазначені зміни було враховано при оновленні РП освітніх компонент.

Процес формування компетентностей та програмних результатів за навчальними дисциплінами відображено в матрицях відповідностей ОП. Послідовність набуття здобувачами компетентностей та програмних результатів ОП визначається структурно-логічною схемою підготовки фахівців.

ПРН, що визначені Стандартом вищої освіти, забезпечуються за допомогою ОК, установлення оптимального обсягу всіх видів навчальної роботи, обрання ефективних методів навчання й форм оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, застосування відповідних методик, технологій, інструментів та обладнання, дотримання вимог стандарту щодо функціонування системи забезпечення Університетом якості освітньої діяльності.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності Об1 «Журналістика», орієнтований на загальну освіту в медіасфері, що виявляється в цілях, теоретичному змісті предметної області, методиках, технологіях та компонентах ОП. Об'єктами вивчення та діяльності є соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний, мультимедійний та подієвий продукт); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.

Структура ОП включає обов'язкові освітні компоненти (формування загальних та фахових компетентностей, практичну підготовку). Загальні компетентності формують такі освітні компоненти як «Історія культури», «Іноземна мова», «Філософія», «Психологія» тощо. Фахові компетентності забезпечують освітні компоненти «Основи зв'язків з громадськістю та реклами», «Практика рекламної та PR-діяльності», «Digital-маркетинг та SMM» тощо. Освітні компоненти за вибором здобувача передбачають поглиблення фахових компетентностей за спеціальністю. Практична підготовка забезпечується чотирма видами практик (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Значна частина ОК демонструє відповідність ПРН стандарту вищої освіти (представлено в матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП), а саме: передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на

інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук, генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації, створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, планувати свою роботу та роботу колег, розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах, використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва тощо. У результаті, здобувши бакалаврський ступінь, випускник матиме можливість обирати саме той напрям подальшого професійного зростання, який найбільше відповідає його особистим здібностям та очікуванням (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/spivpratsia/vidguki-vipusknikiv>).

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Індивідуальна освітня траєкторія – особистий шлях реалізації персонального потенціалу здобувача освіти, який формується з урахуванням його інтересів, здібностей, потреб, мотивації, можливостей і досвіду. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/bignz>), «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_vibir\\_disciplin.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf)), «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhennya\\_pro\\_akadem\\_mobilnist.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhennya_pro_akadem_mobilnist.pdf)) формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється за допомогою організації навчального процесу, яким передбачається самостійний вибір здобувачем дисциплін вибіркового циклу; баз практики; тем кваліфікаційних робіт; має право на академічну мобільність, у тому числі міжнародну; може відвідувати заняття за іншими ОПП, за умови виконання графіку навчального процесу на своєму факультеті, здобувати знання у неформальній освіті. Результати опитування здобувачів ([http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/indyvidualna\\_osvitnja\\_trajektorija.pptx](http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/indyvidualna_osvitnja_trajektorija.pptx)). Здобувачі мають можливість брати участь у заходах університету, майстер-класах, у роботі різних секцій студентського парламенту (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>) тощо.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Здобувачі вищої освіти у КНУКіМ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін на основі «Положення про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)); «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_vibir\\_disciplin.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf)). Вільний вибір дисциплін сформований у відповідний перелік, що пропонується здобувачам на платформі дистанційного навчання, що передбачає поглиблене вивчення корпусу дисциплін у безпосередньому взаємозв'язку з професійними інтересами та зацікавленістю здобувачів. Саме тому здобувачеві надається можливість обирати курси із різних вибіркового циклів, відвідувати заняття різних дисциплін, що викладаються в Університеті. Для формування контингенту здобувачів вищої освіти для вивчення вибіркового дисциплін на наступний навчальний рік здобувачі ознайомлюються із переліком, відеопрезентаціями та анотаціями вибіркового дисциплін, доступ до яких є прозорим та відкритим (<https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=3351>). Також каталог вибіркового дисциплін розміщується в електронній бібліотеці: <http://lib.knukim.edu.ua/>. Модель професійної освіти в КНУКіМ передбачає, що здобувач може ознайомитись із анотацією дисципліни, розподілом кредитів за семестрами тощо. Після прийняття рішення здобувач в особистому електронному кабінеті (Moodle) ставить позначки навпроти тих дисциплін, які хоче вивчати. Дисципліни, які були обрані більшістю студентів відповідного курсу і груп, вносяться до робочого плану. Керівництво закладу підтримує бажання здобувача брати участь у найрізноманітніших міжнародних та всеукраїнських форумах, відвідувати гостьові лекції, брати участь у проведенні визнаними фахівцями медіасфери майстер-класів тощо.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Згідно з ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» і НП на практичну підготовку здобувачів виділено 46 кредитів ЄКТС за рахунок практик (ознайомча, навчальна, виробнича і переддипломна). Ці види практики мають на меті поглиблення фахових компетентностей та опанування технологій, набуття досвіду фахової співпраці для майбутнього працевлаштування. Проходження всіх видів практики триває протягом всіх чотирьох років навчання. Програмою навчальної, виробничої та переддипломної практики передбачено перебування здобувачів на різних базах: радіо, телебачення, друковані ЗМІ, інтернет-видання, інформагенції та в організаціях, які займаються комунікаційною діяльністю або мають структурні підрозділи, що відповідають за комунікацію, рекламування, просування, створення іміджу і репутації та інші професійні обов'язки, де проходження практики сприяє набуттю відповідного досвіду та компетентностей, які передбачені освітньою програмою. З усіх видів практичної підготовки розроблено робочі програми (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>). Станом на кінець 2022 року укладено 78 угод із різними базами практики. Питання організації, проведення практики регламентується «Положенням про проведення практики студентів і аспірантів КНУКіМ» (<http://surl.li/bybtm>). Результати анкетування щодо організації та проходження практики оприлюднені на сайті ([http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/praktyko\\_orientovanist\\_osvitnoji\\_pgramy.pptx](http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/praktyko_orientovanist_osvitnoji_pgramy.pptx)).

## **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

В ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» зафіксовано перелік загальних і фахових компетентностей, а також програмних результатів навчання, що співвідносяться із soft skills і формуються у процесі навчання здобувача, зокрема:

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації, вміння працювати в команді, навчатися і оволодівати сучасними знаннями, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області тощо (ЗК 6-10);
- здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність, ефективно просувати створений медійний продукт, здатність до провадження безпечної медіадіяльності, вміння використовувати технології формування громадської думки, позиціонування та створення сприятливого іміджу, здатність використовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, сучасні канали комунікації в професійній діяльності (СК 4-8);
- вміння планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків, здатність координувати виконання особистого завдання із завданнями колег, виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень, уміння планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіапродукту тощо (ПРН 6-10, 16-20) (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>).

## **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній.

## **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно з самостійною роботою) регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)).

Мінімальний обсяг кожної з дисциплін ОП становить 3 кредити ЄКТС, що дозволяє надати здобувачам основні уявлення про певний вид діяльності, процес чи ключову компетентність у межах аудиторних занять, а також у процесі самостійної роботи та підготовки до контрольних заходів.

У навантаженні зазначається час, потрібний здобувачеві для виконання всіх видів навчальної діяльності (лекції, практичні заняття, контроль, самостійна робота), необхідних для досягнення очікуваних результатів навчання. 60 кредитів ЄКТС відповідають навчальному навантаженню повного року формального навчання. Навантаження здобувача становить 1800 годин на навчальний рік, 1 кредит відповідає 30 годинам. Тривалість екзаменаційної сесії визначається з розрахунку три дні на один екзамен.

## **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Конкурсний відбір для вступу на навчання за ОП проводиться відповідно до «Правил прийому...» (<http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>), які розробляються, затверджуються та оприлюднюються у встановленому порядку. Усі питання, пов'язані з прийомом до Університету, вирішуються Приймальною комісією. Для вступників на ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» встановлено перелік конкурсних предметів, для кожного з яких визначена мінімальна кількість балів для допуску до участі в конкурсі. Конкурсний відбір під час вступу на перший курс здійснюється на базі повної загальної середньої освіти за результатами НМТ згідно зі встановленими вимогами. Базова підготовка вступника з предметів НМТ забезпечує ефективне засвоєння відповідного обсягу знань та практичних навичок, необхідних майбутньому бакалаврові журналістики, фахівцю зі зв'язків з громадськістю та реклами.

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших**

## **ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється наступними документами: Правила прийому на навчання: <http://knukim.edu.ua/pravila-priyomu/>; Положення про організацію освітнього процесу: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf); Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці для здобувачів вищої освіти у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya\\_perezrahuvannya\\_disciplin.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_perezrahuvannya_disciplin.pdf)); Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного університету культури і мистецтв: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya\\_pro\\_akadem\\_mobilnist.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/polozhenya_pro_akadem_mobilnist.pdf). Документи опубліковані на офіційному вебсайті Університету. Зарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням завідувача випускової кафедри на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, сертифікатів та інших видів документів), витягу з індивідуального навчального плану, у разі одночасного навчання за декількома програмами.

## **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

За час реалізації ОПП застосування вказаних правил не було.

## **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюються «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poryadok\\_rezultativ.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_rezultativ.pdf)) та «Положенням про організацію освітнього процесу»: ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)). У «Положенні про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті» передбачено порядок перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Такі результати навчання визнаються в системі формальної освіти в порядку, визначеному законодавством. Результати навчання, здобуті за допомогою неформальної освіти, що за тематикою, обсягом та змістом відповідають як навчальній дисципліні загалом, так і в окремому розділі, темі (темах), які передбачені робочою програмою (силабусом) даної навчальної дисципліни можуть бути перезараховані. Поінформованість здобувачів освіти забезпечується оприлюдненням вказаних положень на сайті КНУКіМ, висвітленням інформації в розділі «Нормативні документи» (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>).

## **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

На ОП передбачено врахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. НПП зараховують здобувачам освіти частково або повністю теми ОК на підставі отриманих сертифікатів чи підтверджуючих документів (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/neformalna-osvita>). Наприклад, після першої вступної лекції ОК «Проблематика ЗМІ» здобувачі освіти мали можливість пройти курс освітнього серіалу «Цифрова журналістика», розроблене Міністерством цифрової трансформації України. Зараховано результати навчання в межах цієї теми таким здобувачам освіти: Алісі Сировацькій (група ПР-10), Марії Назаренко (ПР-10), Валерії Хлевицькій (ПР-10).

Під час опанування ОК «Вебдизайн та мультимедійні технології» було зараховано результати навчання в неформальній освіті на підставі сертифікатів про закінчення курсу «Основи дизайну» на платформі «Креативна практика» в межах вступної теми таким здобувачам освіти: Анастасії Куліченко (ПР-29), Анні Літвінчук (ПР-29), Дарії Буць (ПР-19), Діані Асатуровій (ПР-19), Карині Качур (ПР-19).

Під час викладання ОК «Практика рекламної та PR-діяльності» було частково зараховано результати навчання в неформальній освіті Асатуровій Діані (ПР-19) для теми 3.3 «Цільові групи PR-комунікацій в інтернеті. Міфи про користувачів Інтернету і реальність. Інтернет реклама» на підставі сертифікату про закінчення курсу з таргетованої реклами від «Таргет Експерт».

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять, основні вимоги до їх проведення визначені «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)).

ОП реалізовується за денною формою. ПРН за кожним ОК відображені у РПНД та відповідають ПРН ОП. РПНД розміщені на сторінці кафедри (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>), у Moodle, бібліотеці та доступні здобувачам ВО. Відповідно до принципу академічної свободи, НПП довільно обирають форми і методи навчання та викладання, визначають оптимальні засоби досягнення ПРН. Під час навчання використовуються:

пояснювально-ілюстративний метод, індивідуальні консультації, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи. Навчання відбувається в таких формах: кооперативне (робота в парах, групах), колективно-групове (мозковий штурм), ситуативне моделювання (імітаційні, рольові ігри), опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати). НПП поєднують традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо). Всі види і форми занять під час онлайн-навчання здійснюються на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо), за допомогою мобільних пристроїв. У Таблиці 3 подано матрицю відповідності ПРН, ОК, методів навчання та оцінювання.

### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Організація освітнього процесу здійснюється на засадах особистісно зорієнтованого, компетентісного, середовищного підходів, спрямованих на реалізацію студентоцентрованого навчання, відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/bignz>).

Здобувачам створюються умови для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії, участі у програмах академічної мобільності.

Студентоцентрований підхід ґрунтується на застосуванні кращих освітніх практик, насамперед, інтерактивних технологій навчання, які зорієнтовані на заохочення здобувачів до дієвої участі в освітній діяльності та у прийнятті рішень, стимулюють їх творчу активність, яка є першоосновою громадянської активності. Важливим елементом студентоцентрованого підходу є вільний вибір здобувачами тем бакалаврських проєктів та баз практики.

Також використовуються такі форми, як навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Практикуються майстер-класи, творчі проєкти, ділові ігри, тренінги, що розвивають soft skills і професійні навички (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>).

Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань є високим. Відповідність форм, методів навчання та викладання оприлюднені у вигляді результатів анкетування на сайті ([http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/vidpovidnist\\_form\\_metodiv.pptx](http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/vidpovidnist_form_metodiv.pptx)).

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Дотримання принципів академічної свободи у Київському національному університеті культури і мистецтв регламентовано «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)). Методи навчання і викладання на ОП реалізують принцип академічної свободи, оскільки передбачено їх варіативність, врахування творчості та свободи слова, толерантного ставлення до альтернативних концепцій і прикладних підходів. Різноманітність форм, методів та засобів навчання і викладання реалізують принципи академічної свободи у такий спосіб:

- викладачі мають право самостійно обирати форми та методи навчання здобувачів;
  - визначення відповідних матеріально-технічних ресурсів для проведення навчальних занять (аудиторія, база практики, виїзне заняття у різних видах ЗМІ);
  - вільний доступ до інформаційних (бібліотечних) ресурсів;
  - здобувачі освіти вільні у виборі тем індивідуальних навчально-дослідних завдань, теми бакалаврського проєкту, можуть звертатися до наукового керівника з пропозиціями щодо тематики кваліфікаційного проєкту;
  - вибір баз практик для здобувачів, баз підвищення кваліфікації та стажування викладачів.
- Під час викладання навчальних дисциплін здобувачам надається можливість розглянути проблемні питання під різними кутами зору. Використовуються такі методи навчання, як дискусія, круглий стіл, інтерактивна лекція, індивідуальні дослідження та дослідження/робота у малих групах.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)) на початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів вищої освіти з її структурою, графіком навчального процесу; видами діяльності та кількістю балів, яку можна набрати за кожен вид навчальної діяльності при опануванні ОК. Крім того, на університетському вебсайті (<http://knukim.edu.ua/>) та на сторінці кафедри (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-programy>) учасники освітнього процесу можуть ознайомитися з ОП «Зв`язки з громадськістю та реклама», а також із силабусами навчальних дисциплін (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/sylabusy>). Окрім того, критерії оцінювання містяться у методичних рекомендаціях до написання бакалаврської роботи (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/nauka/metodychni-rekomendatsii-do-kvalifikatsiinoi-roboty>).

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Здобувачі ВО заохочуються до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП. Таке поєднання відбувається на практичних та лабораторних заняттях, під час самостійної роботи при вивченні дисциплін ОП, в рамках підготовки кваліфікаційної роботи або бакалаврського проєкту (під керівництвом досвідчених наукових керівників, більшість із яких мали досвід не лише науково-педагогічної, але й практичної діяльності в медіасфері). Практикоорієнтоване навчання передбачає проведення атестації у формі захисту кваліфікаційних робіт або

бакалаврських проєктів.

Теми наукових робіт є результатом спільного пошуку та дискусій здобувачів вищої освіти з науковими керівниками. Подібне поєднання інтересів керівника й здобувача у виконанні дослідницьких завдань часто відбувається також у рамках проходження виробничої і переддипломної практики, адже керівники баз практики в багатьох випадках доручають практикантам роботу, пов'язану з дослідженням специфіки діяльності ЗМІ, продуктів медіавиробництва. Серед результатів дослідницької активності здобувачів вищої освіти: участь в українських і міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/nauka/naukova-robota-studentiv>). Інформація про участь здобувачів освіти в наукових заходах і конкурсах висвітлюється на сторінці кафедри (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Щорічно на засіданнях кафедри обговорюються питання оновлення ОП, типового навчального плану, силабусів навчальних дисциплін, навчально-методичної літератури, новітніх інноваційних підходів, а також викликів і запитів сьогодення. В оновлених силабусах навчальних дисциплін описуються форми і методи проведення занять у вигляді офлайн, онлайн та змішаної форми навчання. Викладачами постійно оновлюється зміст, форми і методи навчання, а також рекомендована література до кожної навчальної дисципліни з урахуванням останніх наукових видань в Україні та за кордоном, а також власних наукових досягнень. Новації у змісті освітніх компонентів затверджуються на засіданнях кафедри (протокол № 14 від 24 червня 2022 року). Із метою підвищення якості надання освітніх послуг щорічно вносяться зміни в зміст робочих програм та силабусів дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик з урахуванням сучасних трендів у медіагалузі, пропозицій роботодавців і здобувачів, об'єктивних освітніх тенденцій. Наприклад, освітній компонент «Соціальні комунікації» у 2022 році зазнала суттєвих трансформацій: змінено кількість кредитів до 4, розширено тематичний план, додано третій розділ «Соціальні комунікації в інтернет-просторі», додано теми: «Комунікації в інтернет-просторі: основні поняття і принципи», «Комунікації в соціальних мережах», «Комунікації у месенджерах», що відповідає вимогам сучасного медіаринку, запитам здобувачів вищої освіти та роботодавців.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Розвиток міжнародних наукових контактів, активізація спільних досліджень із ЗВО, різноманітними установами та інституціями світу задля поширення наукових результатів Університету у міжнародній спільноті, закладені в основу роботи КНУКіМ і відображені в «Стратегії розвитку...», зафіксовані в планах наукової роботи кафедри. Викладачі та здобувачі вищої освіти мають можливість брати участь у програмі Еразмус+ (<http://knukim.edu.ua/erasmus/>), в рамках якої студентка Караваєва Вероніка пройшла міжнародні стажування в Греції та Естонії та отримала відповідні сертифікати. Також, студенти кафедри проходять стажування за кордоном (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/nauka/akademichna-mobilnist/akademina-mobilnist-zdobuvachiv-osvity>). ОП передбачає ознайомлення здобувачів із світовими науковими здобутками в галузі журналістики через ОК «Історія журналістики», «Основи журналістики», «Основи зв'язків з громадськістю та реклами». НПП кафедри постійно беруть участь у міжнародних наукових конференціях, результати їхніх наукових досліджень висвітлено в міжнародних зарубіжних наукових журналах, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/nauka/naukova-diialnist-npp>).

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Контрольні заходи є невід'ємним складником системи забезпечення якості освіти. Контроль та оцінювання здійснюється для перевірки низки параметрів знань та умінь, серед яких важливими є: рівень засвоєння, інтегрованість, повнота і структурність. Ці параметри перевіряються на різних етапах засвоєння ОК, тому їм відповідають різні види контролю: вхідний, проміжний і підсумковий. Вхідний здійснюється на початку вивчення ОК задля визначення готовності здобувачів до її засвоєння. Проміжний контроль відбувається під час проведення аудиторних занять упродовж семестру для перевірки і фіксування рівня компетентностей здобувачів ВО відповідно до вивченого матеріалу. Підсумковий контроль передбачає семестровий контроль (заліки, іспити) та атестацію. Із метою всебічного оцінювання досягнення програмних результатів навчання здобувачами ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» застосовуються здебільшого такі види та форми контролю: усний контроль: експрес-опитування, індивідуальне опитування, виступ, дискусія, презентація, захист проєкту, звіту; письмовий і комбінований (письмовий та усний) контроль: виконання практичних та самостійних робіт, відповіді на відкриті питання, підсумкове письмове тестування, комплексні завдання, захист проєкту, звіту, виконання індивідуального завдання, творчої роботи, аналітичного дослідження; комп'ютерне тестування: перевірка виконання практичних завдань, контрольних робіт, самостійної роботи дистанційно в електронних навчальних курсах на платформі Moodle (використовується для дотримання об'єктивності в оцінюванні).

Поєднання різних видів та форм контролю дозволяє всебічно оцінити досягнення програмних результатів навчання здобувачами і, за необхідності, вчасно вносити необхідні корективи в організацію та зміст освітнього процесу. Система оцінювання регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)), «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти...» (<http://knukim.edu.ua/wp->

content/uploads/norm\_documents/poloshzhennya\_pro\_yakist\_osviti.pdf), «Положенням про організацію поточного, семестрового контролю...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/distancionaya\\_osvita.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf)). Результати анкетування про контрольні заходи, оцінювання здобувачів, академічну доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій у КНУКиМ висвітлено на сайті ([http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/kontrolni\\_zahody\\_otstinjuvannja\\_zdobuvachiv\\_akademichna\\_dobrochesnist\\_ta\\_vyrishennja\\_konfliktnyh\\_sytuatsij\\_u\\_knukim.pptx](http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/kontrolni_zahody_otstinjuvannja_zdobuvachiv_akademichna_dobrochesnist_ta_vyrishennja_konfliktnyh_sytuatsij_u_knukim.pptx)).

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Форми КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів чітко виписані в робочих програмах ОК, роз'яснюються викладачами на лекційних та практичних заняттях, консультаціях. Чіткість та зрозумілість форм КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО, а також строків їх проведення забезпечуються «Положенням про організацію навчального процесу» (<https://cutt.ly/YO1eVf7>) та «Положенням про систему забезпечення якості вищої освітньої діяльності та якості освіти (внутрішнього забезпечення якості)» (<https://cutt.ly/fIUoVPD>).

Форми поточного контролю, деталізація критеріїв оцінювання за кожний вид навчальної діяльності містяться у РПНД.

Форма проведення семестрового контролю, зміст і структура екзаменаційних матеріалів, критерії оцінювання визначаються розпорядженнями керівництва університету про підготовку до заліково-екзаменаційної сесії. Форма атестації зазначена в ОП та РПД, які оприлюднені на сторінці кафедри та на Платформі Moodle (<https://elearn.knukim.edu.ua/>) у розділі відповідної дисципліни. Вимоги до змісту бакалаврських робіт і проєктів розробляє випускова кафедра (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/nauka/metodychni-rekomendatsii-do-kvalifikatsiinoi-roboty>).

Зрозумілість форм КЗ і критеріїв оцінювання досягнень здобувачів забезпечуються ґрунтовним підходом до їх планування, своєчасним оприлюдненням на сайті кафедри, проведенням екзаменаційних консультацій, конференцій, де здобувачі ознайомлюються з програмою і змістом практики (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти визначено в «Положенні про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/YO1eVf7>), «Положенням про організацію поточного, семестрового контролю...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/distancionaya\\_osvita.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf)), а також виписані в РП навчальних дисциплін. Форма робочої програми ОК ОПП передбачає опис форм оцінювання і чітких критеріїв оцінювання, вимог до індивідуальних завдань, а також інформацію про особливості підсумкового оцінювання. Робочі програми розміщені на платформі дистанційного навчання КНУКиМ DistEdu (Moodle) та на сайті кафедри (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/robochi-prohramy>).

Інформування здобувачів освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється таким чином:

- здобувачі освіти отримують вичерпну інформацію щодо форми контрольного заходу та критеріїв оцінювання під час першого заняття з кожної ОК або під час настановчої конференції до кожного виду практики;
- форми проведення підсумкового контролю зазначені в ОП та РП, які розміщені на сторінці кафедри;
- форми проміжного та підсумкового контролю, критерії оцінювання, зазначені у РПНД;
- на сторінці кафедри оприлюднені графіки навчального процесу, переліки навчальних дисциплін, які виносяться на заліково-екзаменаційну сесію, графіки проходження атестацій, програми екзаменів; оприлюднені вимоги до підготовки бакалаврської кваліфікаційної роботи.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

В ОП форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам Стандарту ВО МОН за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня (Наказ Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 р.) ([https://osvita.ua/legislation/Vishya\\_osvita/65033/](https://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/65033/)).

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Згідно з розробленими та затвердженими випусковою кафедрою «Методичними рекомендаціями...» кваліфікаційна робота є самостійною роботою здобувача, що засвідчує рівень його професійної підготовки, уміння застосовувати здобуті у ЗВО знання для розв'язання практичних завдань, наявність здобутих професійних компетенцій, здатність критично мислити, уміння аргументувати власні позиції щодо виконаного проєкту. Бакалаврський проєкт ґрунтується на комплексному аналізі проблеми із застосуванням сучасних методів дослідження медіасфери, практичного застосування теоретичних знань із базових ОК для вирішення конкретних завдань, підвищення ефективності діяльності фахівців медіасфери. Вимога стандарту щодо відсутності у кваліфікаційній роботі плагиату, фальсифікації та списування забезпечується: обов'язковою перевіркою роботи на оригінальність із наданням довідки про відсоток оригінальності змісту роботи та регулюється «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагиату у КНУКиМ» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshhenya\\_aspirant/poloshzhennya\\_zapobigannya\\_plagiaty.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshhenya_aspirant/poloshzhennya_zapobigannya_plagiaty.pdf)) за допомогою сервісу Unicheck (<https://unicheck.com>).

## **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)), «Положенням про організацію поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів фахової передвищої та вищої освіти із застосуванням онлайн-дистанційних технологій навчання» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/distancionaya\\_osvita.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/distancionaya_osvita.pdf)), «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_yakist\\_osviti.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf)). Означені документи розміщені на сайті ЗВО і є доступними для всіх учасників освітнього процесу (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>). Описані в установчих документах процедури контролю доводяться до здобувачів освіти на початку навчання під час вивчення кожної ОК. Форми контрольних заходів висвітлені в РП, розміщених на сайті кафедри (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/robochi-prohramy>)

На вебсторінці кафедри в рубриці «Студенту» оприлюднюються: графік навчального процесу, розклади занять, графік атестації, перелік семестрових заліків та екзаменів тощо (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/studentu>). Таким чином, необхідна інформація щодо процедури проведення контрольних заходів є доступною для усіх учасників освітнього процесу.

## **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

На основі вищевикладених документів, здійснюється об'єктивна оцінка роботи здобувачів та дотримується процедура запобігання та врегулювання (у разі необхідності) конфлікту інтересів. Крім того, в РПНД чітко прописані форми і методи контролю знань, критерії оцінювання роботи здобувачів у процесі навчання.

Об'єктивність екзаменаторів та запобігання конфлікту інтересів забезпечується кількома способами:

1. Проведення заліків та екзаменів у формі комп'ютерного тестування у системі Moodle. Перевірка здійснюється автоматично, без участі викладача, що гарантує об'єктивність оцінювання знань здобувачів.
2. Для ОК, які передбачають усний контроль, зокрема захист проєктів, екзамен приймається комісією (2-3 особи), до якої входить щонайменше один фахівець, що не брав участі у викладанні цієї дисципліни здобувачам, котрі екзаменуються.

Здобувачі ознайомлюються також з інформацією про те, що вони мають право на оскарження дій НПП у встановленому законодавством України порядку і за телефоном довіри МОН. Також на сайті університету оприлюднено «Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в КНУКіМ» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_konflikt.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf)), «Кодекс академічної доброчесності» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/kodes.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf)). Випадків, що потребували б застосування зазначених процедур, за період реалізації ОП не виникало.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Відповідно до нормативних документів МОН України щодо організації навчального процесу в ЗВО та «Положення про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)), повторне проходження контрольних заходів із метою ліквідації академічної заборгованості можливе в разі отримання здобувачем не більше двох незадовільних оцінок протягом семестру. Повторне складання екзаменів допускається не більше, ніж двічі: один раз – викладачу та один – комісії. Якщо здобувач не склав іспит (залік), йому надається право на повторне прослуховування дисципліни. У разі необхідності створюється комісія, до складу якої входить завідувач кафедри, викладач (викладачі) відповідної дисципліни та представник адміністрації Університету. У випадку невиконання індивідуального плану роботи, здобувач відраховується з Університету.

Відповідні правила застосовувалися на ОП щодо студентів: 1 курс (Полторацька О.М.); 2 курс (Белінська Е.О., Сироватка Р.С., Усенко А.Р., Кулинський А.А., Дем'яненко А.С, Косяченко Є.М, Радько К.Ю.); 3 курс (Мікушина Л.О., Петрашкевич О.О.); 4 курс (Ніков Д.О.). Всі здобувачі освіти успішно ліквідували академічну заборгованість.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедура, описана у попередньому пункті, чітко, у межах чинного законодавства, визначає послідовність дій щодо повторного проходження контрольних заходів.

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)) та «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУКіМ» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_konflikt.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf)). Здобувач, який вважає, що на екзамені викладач необ'єктивно оцінив його відповідь, заниживши оцінку, у день її оголошення може подати до навчального відділу апеляцію. За розпорядженням керівника структурного підрозділу створюється комісія у складі екзаменатора, який приймав екзамен, іншого викладача відповідного профілю, завідувача кафедри та представника студентського самоврядування.

Розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності оцінки. Засідання апеляційної комісії відбувається, як правило, наступного дня після отримання заяви здобувача. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є

остаточною й апеляції та перескладанню не підлягає. Результати контрольних заходів, проведених із використанням комп'ютерної техніки, доступні для проведення апеляції в установлені терміни. За час реалізації ОП випадків оскарження результатів підсумкового контролю не зафіксовано.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті регламентують: Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/kodes.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf)), «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshenya\\_aspirant/poloshennya\\_zapobigannya\\_plagiaty.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/poloshennya_zapobigannya_plagiaty.pdf)), «Етичний кодекс учасників освітнього процесу КНУКіМ» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/etichni\\_kodeks.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf)). Усі суб'єкти освітнього процесу в ЗВО підписують декларацію про академічну доброчесність КНУКіМ <http://knukim.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>. НПП ОП прослухали курси «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Відповідні сертифікати розміщено на сторінці кафедри (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/studentu/akademichna-dobrochesnist>).

В Університеті діє комісія з питань доброчесності, місією якої є виявлення та встановлювання фактів порушення принципів та вимог доброчесності ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/nakaz\\_komisiya\\_akadem\\_dobrochinnist.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/nakaz_komisiya_akadem_dobrochinnist.pdf)), План заходів із дотримання Кодексу академічної доброчесності КНУКіМ (<http://surl.li/fatft>),

Результати опитування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності:

([http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/kontrolni\\_zahody\\_otstinjuvannja\\_zdobuvachiv\\_akademichna\\_dobrochesnist\\_ta\\_vyrishennja\\_konfliktnyh\\_sytuatsij\\_u\\_knukim.pptx](http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/kontrolni_zahody_otstinjuvannja_zdobuvachiv_akademichna_dobrochesnist_ta_vyrishennja_konfliktnyh_sytuatsij_u_knukim.pptx)).

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

КНУКіМ укладено договір із ТОВ «Антиплагіат» (Unicheck Україна), який надає доступ університету до сервісу онлайн-пошуку плагіату Unicheck (<https://unicheck.com/>) безкоштовно. Наукові доробки проходять обов'язкову експертизу на плагіат ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshenya\\_aspirant/poloshennya\\_zapobigannya\\_plagiaty.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshenya_aspirant/poloshennya_zapobigannya_plagiaty.pdf)). У разі виявлення академічної недоброчесності наукові роботи відхиляються від опублікування, кваліфікаційні роботи не допускаються до захисту і на засіданнях кафедри такі випадки стають предметом принципового обговорення і категоричного засудження (<http://knukim.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>).

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_pro_osvitnii_proces.pdf)), «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshennya\\_pro\\_yakist\\_osviti.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_pro_yakist_osviti.pdf)) система внутрішнього забезпечення якості освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами ВО. Як інструменти протидії порушення академічної доброчесності на ОП використовуються підписання НПП та здобувачами Декларації про академічну доброчесність.

Ефективними інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є розроблення та впровадження комп'ютерного тестування з автоматичним оцінюванням роботи, використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Академічна доброчесність є невід'ємною частиною корпоративної культури Університету. Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ та інші документи щодо запобігання порушень академічної доброчесності, розміщені на офіційному сайті ЗВО (<http://surl.li/fatkn>).

Ведеться постійна роз'яснювальна робота серед викладачів і здобувачів, підписується «Декларація про дотримання академічної доброчесності». Її підписанням НПП та здобувачі підтверджують свій намір здійснювати власну освітню, наукову, творчу діяльність, дотримуючись місії, цінностей, корпоративної культури університету, найвищих моральних і правових норм академічної доброчесної поведінки. Відповідні заходи організовує Наукова бібліотека Університету. Для студентів 1 курсу проводяться кураторські години, присвячені академічній доброчесності, під час яких відбувається підписання Декларації. Відбуваються зустрічі щодо академічної доброчесності (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/studentu/akademichna-dobrochesnist>). Усі здобувачі за ОП, що беруть участь у студентських наукових конференціях та конкурсах наукових робіт, на практиці обізнані із процедурою перевірки власних публікацій, наукових робіт на плагіат.

Затверджено «План заходів із дотримання Кодексу...» (<http://surl.li/fatft>).

Результати анкетування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності висвітлено на сайті ([http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/kontrolni\\_zahody\\_otstinjuvannja\\_zdobuvachiv\\_akademichna\\_dobrochesnist\\_ta\\_vyrishennja\\_konfliktnyh\\_sytuatsij\\_u\\_knukim.pptx](http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/kontrolni_zahody_otstinjuvannja_zdobuvachiv_akademichna_dobrochesnist_ta_vyrishennja_konfliktnyh_sytuatsij_u_knukim.pptx)).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Види відповідальності учасників освітнього процесу за конкретні порушення академічної доброчесності, порядок виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності визначаються з урахуванням вимог Закону України «Про освіту» та Кодексом академічної доброчесності КНУКіМ (<http://knukim.edu.ua/wp->

content/uploads/norm\_documents/kodes.pdf). В університеті діє Комісія з питань академічної доброчесності з метою моніторингу дотримання учасниками освітнього процесу моральних та правових норм ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate\\_accreditation/akademichna\\_dobrochetnist/5.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/akademichna_dobrochetnist/5.pdf)).

За порушення академічної доброчесності науково-педагогічні працівники чи здобувачі Університету можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

НПП: відмова в присвоєнні або позбавлення вченого звання та наукового ступеня; заборона брати участь у роботі визначених законом органів чи обіймати визначені законом посади.

Здобувачі: попередження; повторне оцінювання (проміжного та підсумкового контролю) або проходження відповідного ОК ОП; відрахування; відмова у призначенні академічної стипендії чи наданні позитивного висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дослідження.

Випадків порушення академічної доброчесності на ОП, що акредитується, не зафіксовано.

## 6. Людські ресурси

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Професіоналізм викладачів визнається Університетом як провідний чинник якості надання освітніх послуг здобувачам вищої освіти. Згідно з «Положенням про порядок проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науковопедагогічних працівників КНУКіМ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_provedennya\\_konkursnogo\\_vidboru.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_poryadok_provedennya_konkursnogo_vidboru.pdf)) науково-

педагогічні працівники приймаються на роботу на конкурсній основі. Претенденти подають всі необхідні документи, які засвідчують рівень кваліфікації, вчене звання і науковий ступінь, почесне звання, результати науково-дослідної діяльності та навчально-методичної роботи. Конкурс проходить прозоро, проводяться відкриті заняття, на які запрошуються здобувачі, викладачі, завідувачі кафедр, декани, представники адміністрації Університету. До викладання курсів ОПП та наукового керівництва дослідженнями здобувачів залучаються висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають науковий ступінь і вчене звання, з великим досвідом роботи в ЗВО, відомі вчені, визнані фахівці медіасфери.

Для продовження контракту враховуються здобутки НПП за попереднім контрактом, а також оцінка рівня викладання здобувачами освіти, яка висвітлюється в результатах анонімного анкетування «Викладач очима студентів» (<http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

До організації та реалізації освітнього процесу за ОП активно залучаються роботодавці (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>), які активно беруть участь у аналізі ОП та надають рекомендації щодо її вдосконалення (протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21, протокол № 13 від 15.06.22); зустрічаються зі здобувачами вищої освіти, читають лекції, розповідають про працевлаштування випускників університету, особливості професії журналіста і піарника, діляться досвідом свого професійного успіху (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klassy>), беруть участь у науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах, в організації та проведенні навчальних і виробничих практик (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>).

Щорічно в рамках співпраці з інформаційно-творчим агентством «ЮН-ПРЕС» здобувачі та викладачі кафедри беруть участь в організації міжнародного фестивалю-конкурсу для медійників «Прес-весна на Дніпрових схилах».

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

До викладання навчальних дисциплін ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» запрошуються для проведення відкритих лекцій, різноманітних наукових заходів, науково-практичних конференцій відомі вчені, журналісти, фахівці медіасфери.

Залучення практиків до проведення гостьових лекцій, майстер-класів дозволяє надавати здобувачам ВО актуальну інформацію щодо запитів ринку праці. Такі заходи висвітлюються на сайті кафедри (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/>) і в соціальних мережах.

Зокрема, гостьовими лекторами були: експерт НАЗЯВО, доцент Анжеліка Досенко; журналіст Сергій Дорофеев; журналістка, ведуча телеканалу ICTV Ахава Тесленко; редактор-журналіст прямиофірного проекту «Ранок у великому місті» телеканалу ICTV Тетяна Герасько; пресекретар Голови Верховної Ради України Ольга Туній та ін. (<http://surl.li/fatoe>).

Досвідчені професіонали-практики залучаються до підготовки здобувачів ОП на умовах сумісництва: Вілена Воронова – генеральний директор міжнародного бренд-консалтингового агентства «BRANDING & CONSULTING VVV»; директор «Інституту територіального брендингу», Денис Богуш – політтехнолог, віцепрезидент Української PR-Ліги, президент PR-агенції Bohush Communications, Микола Маранчак – заступник головного редактора та Head of Digital-marketing Асоціації рітейлерів України. На кафедрі працюють 2 заслужених журналіста України.

Практико-орієнтованість ОП підтверджується результатами анкетування ([http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/praktyko\\_orientovanist\\_osvitnoji\\_pgramy.pptx](http://kzgzkh.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/praktyko_orientovanist_osvitnoji_pgramy.pptx)).

## **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Згідно із Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту» та «Порядку підвищення кваліфікації...» затвердженого постановою КМУ №800 від 21 серпня 2019 р. (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/800-2019-%D0%BF#Text>), викладачі КНУКіМ постійно проходять підвищення кваліфікації (у вигляді наукового стажування, участі у міжнародних форумах, конференціях, вебінарах, тренінгах, майстер-класах, проходження курсів із отриманням відповідної документації). Процедура зарахування, визнання результатів та визначення обсягу (у кредитах ЄКТС) підвищення кваліфікації визначається «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (внутрішнього забезпечення якості)» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_yakist\\_osviti.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_yakist_osviti.pdf)) та «Положенням про підвищення кваліфікації...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/perezarahuvannya.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/perezarahuvannya.pdf)). НПП КНУКіМ використовують всі надані закладом можливості щодо публікації результатів своєї освітньої та науково-дослідної діяльності у наукових журналах Університету (<http://lib.knukim.edu.ua/scientific-journals/>), а також публікації наукових монографій, посібників, навчально-методичних розробок у видавництві КНУКіМ. За час реалізації ОП НПП отримали вчені звання професора – Гарачковська О.О., доцента – Парфенюк І.М., Галудзіна-Горобець В.І., Лисинюк М.В., Осаула В.О.

## **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

У КНУКіМ проходять тренінги щодо розвитку викладацької майстерності та впровадження новітніх форм викладання в освітній процес. У межах щорічної міжнародної конференції «Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі» (2020) відбулось обговорення форм, методів і досвіду впровадження і перспектив розвитку інформаційних технологій задля успішної реалізації освітніх програм, підвищення якості навчання через використання інноваційних форм викладання, що безпосередньо впливає на розвиток освітнього потенціалу. У цьому контексті КНУКіМ у складі консорціуму університетів здобув перемогу у міжнародному конкурсі Еразмус+ з проєктом «Рамка цифрових компетентностей для українських вчителів та інших громадян» (<http://knukim.edu.ua/erasmus/>).

З цією метою в Університеті діє система заохочень, яка регламентується «Положенням про надбавки, доплати, преміювання та матеріальну допомогу КНУКіМ та його відокремлених підрозділів» [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_nadbavki.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_nadbavki.pdf). Також в Університеті запроваджено рейтингове оцінювання науково-педагогічних працівників Положення про рейтинг науково-педагогічних працівників [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_reiting.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_reiting.pdf), результати якого враховуються під час прийняття кадрових рішень керівництвом Університету, факультету, кафедри, а також для визначення морального та матеріального заохочення НПП.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Заходи з посилення матеріально-технічної бази є складником Стратегії розвитку КНУКіМ на 2023–2028 рр. ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloshennya\\_aspirant/strategiya\\_rozvitky\\_knukim.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloshennya_aspirant/strategiya_rozvitky_knukim.pdf)). КНУКіМ має достатнє матеріально-технічне забезпечення для здійснення навчання за ОП. Наукова бібліотека КНУКіМ площею 937,5 м<sup>2</sup> має 3 читальні зали, обсяг книжкових фондів – 282931 примірників. Впроваджено автоматизовану бібліотечно-інформаційну систему (<http://lib.knukim.edu.ua/>).

КНУКіМ має необхідну кількість аудиторного фонду для проведення лекційних та практичних занять. ЗВО має 3 студентських гуртожитки <http://knukim.edu.ua/nayavnist-gurtozhytkiv/> та розвинену соціальну інфраструктуру (актова зала, їдальня, буфети, медичний пункт), також функціонує обладнана спортивна зала. Видавничий центр КНУКіМ дає можливість друку необхідних поліграфічних матеріалів.

Документи про фінансову діяльність КНУКіМ розміщено у відкритому доступі на сайті університету (<http://knukim.edu.ua/finansova-diyalnist/>).

Підготовка бакалаврів за ОП здійснюється на базі кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики. Навчально-методичне забезпечення ОП (робочі програми, силабуси, курси лекцій, методичні рекомендації) дає можливість досягати визначених цілей та ПРН, завдяки його змістовій насиченості, постійному оновленню та своєчасному розміщенню на платформі онлайн-навчання moodle (<https://elearn.knukim.edu.ua/login/index.php>).

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Освітній простір університету задовольняє потреби та інтереси здобувачів ВО завдяки збалансованості матеріальних ресурсів та сприйняття здобувачів як рівноправних партнерів у окресленні їх освітньої траєкторії. Більшість аудиторій навчального корпусу обладнано сучасними мультимедійними засобами, доступом до мережі Інтернет, фліпчартами тощо. Для соціальної активності та позаосвітньої діяльності в ЗВО використовуються актова зала, зони відпочинку.

Задля виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів проводяться анкетування, зустрічі з представниками

органів студентського самоврядування, яке сприяє створенню умов для вільного розвитку студентів залученням їх до різних видів творчої діяльності «Положенням про студентське самоврядування...» (<http://surl.li/fatsy>). За результатами анкетування здобувачів їхні інтереси та потреби задовольняють у значній мірі ([http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/studentske\\_samovrjaduvannja.pptx](http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/studentske_samovrjaduvannja.pptx)).

Здобувачі ВО спілкуються з керівництвом університету, факультету, НПП безпосередньо чи через електронну пошту та соціальні мережі. На сайті кафедри функціонує «Скринька довіри» (<http://kzgzih.knukim.edu.ua/studentu/skrinka-doviri>). Студентам з інших населених пунктів за потреби надається гуртожиток.

Електронне середовище Університету включає систему електронного навчання (Moodle), проплачену ліцензійну версію сервісу онлайн-навчання Zoom, електронну бібліотеку КНУКіМ, сервіси корпоративної електронної пошти, хмарні сервіси Google тощо.

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти гарантується «Статутом державної установи...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/statut\\_knukim.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/statut_knukim.pdf)), «Положенням з охорони праці, техніки безпеки...» (<http://surl.li/fatvb>).

У КНУКіМ за безпечність освітнього середовища несе відповідальність керівник відповідного підрозділу. Усі співробітники і здобувачі проходять інструктажі з охорони праці та протипожежної безпеки. Раз на рік проводиться навчання з питань охорони праці, проводиться перевірка навчальних корпусів і гуртожитків КНУКіМ. Університет забезпечений первинними засобами пожежогасіння. Для всіх будівель і приміщень розроблено плани евакуації на випадок надзвичайних ситуацій, які знаходяться на видних місцях. У КНУКіМ діє заборона тютюнокуріння та вживання алкогольних напоїв у навчальних корпусах і гуртожитках. Проводяться заходи, спрямовані на пропаганду здорового способу життя, зокрема, змагання між факультетами з різних видів спорту. Контролюється санітарний стан гуртожитків, кафе та ін. Функціонують безкоштовні спортивні секції та команди.

На кожному поверсі навчального корпусу є безконтактні антисептики. ЗВО сприяє організації надання освітніх послуг особам з особливими потребами (<https://cutt.ly/f9iDc6R>). В університеті діє психологічна підтримка (<http://knukim.edu.ua/soczialno-psyhologichnyj-czentr/>), де кожен охочий має змогу анонімно звернутись до психолога та отримати кваліфіковану безкоштовну допомогу спеціаліста.

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ВО є складниками єдиної системи. З питань організації освітнього процесу здобувачі можуть звертатись до кураторів академічних груп, навчального відділу, гаранта ОПП, керівництва факультету.

Основним джерелом інформації є вебсайт університету <http://knukim.edu.ua/>, сайт факультету <http://kzgzih.knukim.edu.ua/>, де знаходиться вся необхідна для здобувачів вищої освіти інформація, зокрема, щодо графіку навчання, навчального плану, силабусів курсів, графіку консультацій та ін. Студенти мають вільний доступ та можуть користуватися консультативною підтримкою усіх структурних підрозділів Університету, що забезпечує здобувачеві стовідсоткову інформованість про можливість участі у найрізноманітніших університетських, всеукраїнських та міжнародних заходах. Особливу місію у наданні, роз'ясненні й популяризації необхідної інформації виконує Наукова бібліотека, яка постійно оновлює інформацію щодо надходження нової наукової літератури, виходу нових, в т.ч., фахових видань в Україні та за її межами, доступу до різноманітних електронних ресурсів.

Для спілкування зі студентами щороку створюються чати в соціальних мережах. На сайті факультету є контакти кожного викладача та керівництва факультету та кафедри.

У ЗВО функціонує соціально-психологічний центр <http://knukim.edu.ua/soczialno-psyhologichnyj-czentr/>, в якому допомагають учасникам освітнього процесу самореалізовуватися у нових сучасних умовах навчання. Соціальна підтримка здобувачів ВО реалізовується через надання премій, матеріальної допомоги та соціальних стипендій студентам пільгових категорій [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poryadok\\_nadannya\\_material\\_dopomogy.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_nadannya_material_dopomogy.pdf).

Органи студентського самоврядування відповідають за представлення інтересів здобувачів, захист їх прав і свобод <http://knukim.edu.ua/studentskiy-parlament/>. Соціальна підтримка передбачає сприяння успішній соціальній адаптації здобувачів за рахунок забезпечення потреб у фізичному та психологічному комфорті, надання можливості проживання у гуртожитку, вирішення конфліктних ситуацій.

Результати проведеного опитування здобувачів ОП щодо надання їм освітньої, організаційно-інформаційної та консультативної підтримки засвідчили переважно високий рівень задоволеності респондентів ([http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/osvitnja\\_organizatsijna\\_informatsijna\\_konsultativna\\_ta\\_sotsialna\\_pidtrymka\\_zdobuvachiv\\_vyshchoji\\_osvity.pptx](http://kzgzih.knukim.edu.ua/images/anketuvannia/rezultaty-anketuvannia/23-opytuvannia-pr/osvitnja_organizatsijna_informatsijna_konsultativna_ta_sotsialna_pidtrymka_zdobuvachiv_vyshchoji_osvity.pptx)).

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

На кафедрі навчається троє незрячих студентів. До них застосовується індивідуальний підхід кожного викладача (<https://4mama.ua/ru/kids/education/12913-operatsiya-abiturient-kak-nezryachaya-devushka-postupala-na-fakultet-zhurnalistiki-iz-pervyh-ust>). Здобувачі з особливими потребами навчаються разом зі всіма студентами, з якими систематично проводиться відповідна роз'яснювальна робота про допомогу та підтримку студентів з обмеженими

можливостями. Університет оснащений великими, просторими ліфтами, які обладнані кнопками зі шрифтом Брайля.

Будівлі КНУКіМ є доступними для маломобільних груп населення. У ЗВО розроблено «Положення про організацію інклюзивного навчання...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_inkluzivne\\_navchannya.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_inkluzivne_navchannya.pdf)) та створені відповідні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. У разі виникнення потреби, призначається відповідальна особа для супроводу та надання необхідної допомоги у пересуванні особам з інвалідністю «Порядок супроводу осіб...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate\\_accreditation/public\\_information/4.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/public_information/4.pdf)). Здобувачі з інвалідністю можуть отримати віддалений доступ до електронних ресурсів Наукової бібліотеки КНУКіМ, а також дозвіл на дистанційне виконання завдань. Здобувачам може бути надано матеріальну допомогу згідно з відповідними документами ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poryadok\\_nadannya\\_material\\_dopomogy.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poryadok_nadannya_material_dopomogy.pdf)).

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Стратегією ОП є дотримання етичних норм взаємного спілкування, створення атмосфери взаємоповаги та доброзичливого ставлення до учасників освітнього процесу, що регулює права і обов'язки здобувачів, унеможлиблює будь-які прояви хабарництва, дискримінації, насильства, корупції, будь-яких конфліктів, загострення протистоянь і проявів ворожнечі на підставі етнічного походження, статі, сексуальної орієнтації тощо в процесі підготовки здобувачів ОП. Місія дотримання цих норм покладається на гаранта, викладачів ОП, наукових керівників та співробітників факультета, про що повідомляється здобувачам з перших днів навчання в рамках кураторських годин. Задля усунення конфліктних ситуацій систематично проводиться опитування здобувачів (<http://surl.li/fatke>).

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи ті, які пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регулюється «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_konflikt.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_konflikt.pdf)).

У своїй діяльності ЗВО дотримується законодавства України у сфері виявлення, протидії та запобігання хабарництву та корупції, профілактики та протидії булінгу, забезпечення гендерної рівності, протидії дискримінації та сексуальним домаганням. ЗВО засуджує подібні явища та зобов'язується протидіяти їм ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate\\_accreditation/public\\_information/5.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/certificate_accreditation/public_information/5.pdf)).

Із метою запобігання корупційних діянь створено на сайтах кафедри та ЗВО «Скриньку довіри» (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/studentu/skrinka-doviri>).

З метою врегулювання конфлікту створюється Тимчасова спеціальна комісія (далі ТСК), до складу якої входять представник адміністрації, представники НПП, представник юридичного відділу, представник студентського самоврядування університету (за потреби) ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/nakaz\\_komisija\\_konflikt.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/nakaz_komisija_konflikt.pdf)). За результатами розгляду питання та з'ясування всіх істотних обставин ТСК готує письмовий висновок, який є підставою для видання відповідного наказу.

Процес виявлення та встановлення фактів недоброчесності регламентується також «Кодексом академічної доброчесності» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/kodes.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf)).

ЗВО визнає однією з важливих передумов успішної реалізації своєї місії дотримання норм етичної поведінки всіма членами університетської спільноти. З метою розвитку єдиної організаційної культури ЗВО був ухвалений «Етичний Кодекс учасників освітнього процесу КНУКіМ» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/etichni\\_kodeks.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf)).

Проводяться планові роз'яснювальні заходи щодо питань протидії різним формам корупції. Скарг здобувачів цієї ОП, пов'язаних із врегулюванням будь-якого виду сексуальних домагань, булінгу, дискримінації чи корупції не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Загальні положення ОП регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)), «Положенням про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Київському національному університеті культури і мистецтв та його відокремлених підрозділах» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_rozrobku.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf)) та «Положенням про систему забезпечення якості діяльності та якості вищої освіти (внутрішнього забезпечення якості)» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_yakist\\_osviti.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osviti.pdf)).

Усі документи оприлюднено у відкритому доступі на сайті КНУКіМ (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normativni-dokumenty/>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд, моніторинг та оновлення ОП відбувається щорічно відповідно до «Положення про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Київському національному університеті культури і мистецтв та його окремих підрозділів» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_rozrobku.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf)) та зумовлений численними змінами: графіку навчального процесу внаслідок епідеміологічної ситуації в країні, професорсько-викладацького складу, необхідності оновлення навчальних курсів і силабусів відповідно до вимог і викликів часу та з урахуванням пропозицій і побажань роботодавців та здобувачів за результатами щорічного анкетування. Згідно з опитуванням студентів і з урахуванням їхніх побажань внесено зміни до ОП з метою задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти для створення індивідуально-освітньої траєкторії з урахуванням пропозицій роботодавців, а також на підставі рекомендацій МОН України у зв'язку з оновленням структури освітньо-професійних програм. На основі відгуків здобувачів, роботодавців, представників академічної спільноти та інших стейкхолдерів освітнього процесу ОПП і типовий план підготовки було переглянуто на засіданні випускової кафедри (протокол № 13 від 15.06.22).

У 2022 році у зв'язку з переглядом та оновленням в ОП були внесені такі зміни:

- додано у блок освітніх компонент загальної підготовки ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклами» дисципліни «Історія України», «Економіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Академічна культура», «Економіка підприємства»;
- освітні компоненти «Діловий етикет», «Соціальні комунікації» перенесено із блоку професійної та практичної підготовки у блок загальної підготовки;
- виключено з блоку освітніх компонент професійної та практичної підготовки ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклами» «Мистецтво комунікацій» (теми розглядаються в рамках ОК «Нетворкінг»);
- вилучено з блоку професійної та практичної підготовки ОПП «Зв'язки з громадськістю та реклами» ОК «Вступ до фаху», «Медіапсихологія», «Менеджмент і маркетинг у ЗМІ», «Брендинг», «Інтернет журналістика»;
- додано у блок професійної та практичної підготовки ОПП «Зв'язки з громадськістю і реклами» ОК «Ораторське мистецтво».

Зміни зумовлені удосконаленням ОП з урахуванням побажань та пропозицій стейкхолдерів, досвіду викладання на аналогічних ОП та змінами на ринку праці.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Для збору пропозицій здобувачів проводяться щорічні анкетування щодо умов організації освітнього процесу (<http://knukim.edu.ua/opp-zvyazky-z-gromadskisty-i-reklama/>), результати яких обговорюються на кафедрі. Результати опитування здобувачів показали, що загалом вони задоволені навчанням на ОП та рівнем викладання. При перегляді ОП враховувалася думка здобувачів, включених до робочої групи з розробки ОП 2022 р. (Бондар О., Ж-39, Бучма А., Ж-39, Лисник Н., ПР-29, Величківська О., ПР-19). Процедура залучення здобувачів до перегляду освітніх програм передбачена «Положенням про розробку, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у КНУКіМ та його відокремлених підрозділах» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_rozrobku.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_rozrobku.pdf)) Саме за запитом здобувачів було запропоновано введення дисципліни «Історія України» та оновлено тематичні плани практичних дисциплін із врахуванням нових тенденцій розвитку медіа сфери. Здобувачі вищої освіти запрошуються на засідання кафедри, де розглядаються й обговорюються ОП, інші документи для організації й забезпечення освітнього процесу. Усі пропозиції здобувачів щодо оновлення змісту ОП зафіксовані в документації кафедри (протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21, протокол № 13 від 15.06.22).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

У студентському самоврядуванні беруть участь здобувачі, які навчаються в ЗВО. Представники студентського самоврядування є членами Вченої ради Університету. Представники студентського самоврядування постійно проводять моніторинг якості освітнього процесу у вигляді таємного анкетування «Викладач очима студента». Результати цього анкетування подаються студентським парламентом керівництву Університету <http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovryaduvannya-knukim/>. Взаємозв'язок представників студентського самоврядування і здобувачів постійно підтримується у соцмережах [https://t.me/studparlament\\_knukim](https://t.me/studparlament_knukim), [https://instagram.com/studparlament\\_knukim](https://instagram.com/studparlament_knukim). Відповідно до Статуту КНУКіМ <http://surl.li/evcgr>, «Положення про студентське самоврядування в КНУКіМ та його ВП» <http://surl.li/fatsy> представники студентського самоврядування беруть участь у процесах та процедурах, пов'язаних із внутрішнім забезпеченням якості вищої освіти, а саме: в обговоренні та розв'язанні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій; вносять пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, навчальних планів і програм тощо. Активну участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП підтвердили результати опитування здобувачів [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey\\_results/zhurnalistika/opp\\_pr/2023/03.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/survey_results/zhurnalistika/opp_pr/2023/03.pdf).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Взаємодія із роботодавцями має постійний характер <http://kzgzkh.knukim.edu.ua/spivpratsia/robotodavtsi>. Вони залучаються до обговорення й аналізу ОП (протокол № 1 від 26.08.19, протокол № 14 від 16.04.20, протокол № 12 від 05.04.21, протокол № 13 від 15.06.22); сприяють організації і проведенню практики відповідно до договорів про співпрацю <http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/praktyka>. Керівники баз практики оцінюють компетентності здобувача у відгуку, який є обов'язковим елементом звіту про практику, а розробники ОП, узагальнюючи звіти,

роблять висновки про вдосконалення її окремих елементів.

Журналісти провідних українських ЗМІ та інші фахівці медіасфери проводять для здобувачів за ОП майстер-класи, залучаються на запрошення НПП до участі в лекціях і практичних заняттях. Зокрема, були проведені зустрічі з такими роботодавцями-практиками: радіоведучим та журналістом Володимиром Бірюковим, експертом з репутаційного менеджменту, журналісткою Софією Федченко, завідувачкою відділу ІТА «ЮН-ПРЕС» Надією Іллюк та багатьма іншими <http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/hostovi-lektsii-seminary-maister-klasy>.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Працевлаштування випускників – один із найважливіших складників роботи кафедри. Важливим складником ОПП є чітке визначення цілей і програмних завдань навчання, спрямованого на формування фахівця, придатного до працевлаштування в організаціях та установах, які використовують у своїй діяльності соціальні комунікації, працюють із громадськістю <http://kzgizh.knukim.edu.ua/spivpratsia/vidguki-vipusknikiv>.

В Університеті сформовано чітку систему моніторингу інформації щодо кар'єрного шляху випускників, що здійснюється випусковою кафедрою: контроль і підбиття підсумків працевлаштування випускників; підготовка статистичної інформації, яка аналізується на засіданнях Вченої ради університету. На сайті університету розміщена Анкета випускника <http://knukim.edu.ua/anketuvannya-vypusknikiv/>, яка дозволяє проаналізувати працевлаштування випускників Університету. Випускова кафедра систематично здійснює моніторинг працевлаштування випускників минулих років. Зазначимо, що переважна більшість випускників працює за спеціальністю.

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Внаслідок проведеного анкетування суттєвих недоліків не було виявлено, проте були враховані пропозиції та побажання здобувачів і роботодавців з метою удосконалення ОПП та внесено певні корективи, серед яких: удосконалено силабуси і робочі програми навчальних дисциплін у частині організації самостійної роботи здобувачів, оновлено технічне забезпечення, проведено тренінги з викладачами кафедри щодо змішаної форми навчання та роботи на електронній платформі «Moodle». На засіданнях Вченої ради було затверджено оновлений навчальний план і внесено такі зміни: у зв'язку з воєнним станом було запроваджено онлайн навчання, удосконалено роботу електронної платформи «Moodle», розширено блок вибіркових дисциплін. Із метою реалізації процедур внутрішнього забезпечення якості ОП в Університеті було проведено: аналіз успішності та якості знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій за всі навчальні роки; анкетування здобувачів «Викладач очима студентів»; перегляд і оновлення робочих програм навчальних дисциплін і робочих програм практик із обов'язковим їх обговоренням і затвердженням на засіданнях кафедри; систематичне підвищення кваліфікації НПП; оновлення складу НПП. У процесі здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного та практико-орієнтованого підходів із застосуванням інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання, різних видів практик. Результати опитування «Викладач очима студентів» виявили високий рівень задоволення здобувачів ОП викладанням на освітній програмі <http://knukim.edu.ua/anketuvannya-studentskogo-samovtjaduvannya-knukim/>

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Акредитація за цією ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти саме за нею, які можуть братися до уваги під час удосконалення, ще немає. Проте в КНУКіМ практикується аналіз результатів акредитації інших ОП за різними рівнями задля недопущення аналогічних помилок і недоліків. Основними напрямками роботи з врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти під час удосконалення ОП є, зокрема, сформульовані експертами під час акредитації інших ОП в КНУКіМ рекомендації, які були враховані під час реалізації цієї ОП.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

В Університеті моніторинг якості викладання і навчання відбувається на основі «Положення про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)) та «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/poloszhennya\\_pro\\_yakist\\_osciviti.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/poloszhennya_pro_yakist_osciviti.pdf)). На засіданнях кафедри, міжкафедрального науково-методичного семінару, ректорату та Вченої ради академічної спільноті постійно розглядаються і колегіально аналізуються питання змісту та результативності навчального процесу на першому рівні вищої освіти, забезпечення реалізації ОПП висококваліфікованими НПП, а також питання актуальності досліджень здобувачів, їх відповідність дотриманню норм академічної доброчесності.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Контроль за внутрішнім забезпечення якості освітнього процесу ЗВО покладається на наступні структурні підрозділи: Випускові кафедри, Факультети, Навчальний відділ, Відділ ліцензування і акредитації (ліцензування, формування ОПП, перегляд ОПП із залученням стейкхолдерів, формування навчально-методичного забезпечення, посилення практичної підготовки здобувачів; моніторинг задоволеності освітнім процесом і результатами навчання учасників освітнього процесу, роботодавців (разом зі Студентським парламентом); акредитація ОПП, формування якісного контингенту здобувачів ВО (разом з Відділом сприяння працевлаштування та залучення молоді і Приймальною комісією); оцінювання результатів навчання, дотримання академічної доброчесності (разом з Науковою бібліотекою); забезпечення якісного складу НПП (разом з Відділом кадрів), підвищення кваліфікації педагогічних і НПП). Вчена рада університету (затвердження положень, планів роботи, ОПП, НП, навчально-методичного забезпечення, рішень конкурсних комісій, планів і звітів про діяльність). Науковий відділ (разом з Кафедрами): формування планів і аналіз звітів наукової роботи кафедр, педагогічних і НПП); Планово-фінансовий відділ, Адміністративно-господарський відділ (забезпечення ресурсів для організації освітнього процесу); Відділ інформаційної політики та зв'язків з громадськістю, Відділ Інтернет та PR-технологій: формування позитивного іміджу ЗВО, інформаційне забезпечення, забезпечення публічності інформації про діяльність університету.

## 9. Прозорість і публічність

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Основним документами, які регулюють права та обов'язки всіх учасників ОП в КНУКіМ є «Статут КНУКіМ» <http://surl.li/evcgr>, «Етичний кодекс ...» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/etichni\\_kodeks.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/etichni_kodeks.pdf)); «Кодекс академічної доброчесності КНУКіМ» [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/kodes.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/kodes.pdf); «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу у КНУКіМ та його підрозділах» (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>).

Основні завдання та порядок формування колегіального органу управління ЗВО викладені у «Положенні про Вчену раду КНУКіМ» [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_vchenu\\_radu.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vchenu_radu.pdf).

Розподіл прав і обов'язків сторін під час здійснення навчального процесу регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу» ([http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_osvitnii\\_proces.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_osvitnii_proces.pdf)); «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_yakist\\_ospiti.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_yakist_ospiti.pdf); «Положенням про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами КНУКіМ» [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm\\_documents/polozhennya\\_pro\\_vibir\\_disciplin.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/norm_documents/polozhennya_pro_vibir_disciplin.pdf).

Документи, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу розміщені у вільному доступі (<http://knukim.edu.ua/naukova-robota/normatyvni-dokumenty/>).

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Адреса веб-сторінки: <http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/proekty-op>

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

Опис освітньої програми «Зв'язки з громадськістю та реклама» оприлюднено на сайті: (<http://kzgzkh.knukim.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy>).

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

До сильних сторін ОП належать:

- ОП має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;
- збалансованість компетентностей – професійних, базових і «метапрофесійних» (іноземна мова, інформаційні технології, комунікативні навички та управління власною професійною кар'єрою, здатність самостійно розв'язувати професійні завдання, знання суміжних галузей діяльності, соціокультурна підготовка);
- базування компетентнісного підходу як методологічного підґрунтя ОП відповідно до вимог Законів України в освітній галузі; форми та методи навчання і викладання дають змогу досягти заявлених в ОП цілей та ПРН;
- відповідність актуальним запитам сучасного медіаринку, орієнтовані на які ОПП готує фахівця, що володіє компетентностями для роботи в сфері ЗМІ, гуманітарній сфері, державних, політичних, бізнес-структурах;
- забезпечення ОП висококваліфікованими НПП, що мають наукові ступені, вчені звання, а також значний практичний досвід роботи у галузі зв'язків з громадськістю (докторів наук, професорів – 5; кандидатів наук, доцентів – 11; заслужені журналісти України – 2; заслужені працівники освіти – 1, відмінників освіти – 3, нагороджено

- нагрудним знаком за наукові та освітні досягнення – 1, члени НСЖУ – 3);
- ОП має практико-орієнтовану спрямованість: залучення роботодавців та фахівців галузі до освітнього процесу;
  - велика кількість баз практик у медіакорпораціях, рекламних агентствах, друкованих, електронних, теле-, радіо ЗМІ;
  - використання сучасних інформаційних технологій та інтерактивних методів навчання в освітньому процесі (відеолекцій, майстер-класів, кейс-методів, воркшопів, виїзних занять, вебінарів тощо);
  - обмін інформацією між викладачем і здобувачем за допомогою платформи Moodle;
  - матеріально-технічна база, яка забезпечує високу якість освітнього процесу;
  - чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності;
  - врахування міжнародних та європейських стандартів журналістської діяльності.
- Водночас, поруч із зазначеними сильними сторонами ОПП, є низка питань, вирішення яких сприятиме удосконаленню ОПП:
- невисока активність здобувачів у науковій діяльності, що пов'язано з орієнтованістю здобувачів освіти на практичні кейси (проекти);
  - варто активізувати участь здобувачів та викладачів у програмах міжнародних наукових проєктів, зокрема грантових.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Із метою удосконалення ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама» відповідно до вимог сучасного освітнього простору плануються такі заходи:

- зміцнення взаємодії зі стейкхолдерами з метою реалізації спільних соціальних проєктів для забезпечення більшої впізнаваності бренду кафедри та Університету;
- підвищення активності в рамках програми Erasmus+; підготовка спільних міжнародних проєктів та грантів;
- розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів та викладачів;
- підвищення активності здобувачів у науковій діяльності та підвищення публікаційної активності НПП у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science;
- безперервне удосконалення програмного забезпечення і технічного оснащення, збагачення інформаційних ресурсів освітнього процесу;
- корегування змісту дисциплін згідно з новими тенденціями розвитку галузі журналістики.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Бондар Ігор Савич**

Дата: 24.02.2023 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	навчальна дисципліна	<i>Силабус Основи зв'язків громадськістю та реклами.pdf</i>	10x4EX/24w6yF+fkG97ZCVJtUvm6l5mZ55AmWcHi4JQ=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Нетворкінг	навчальна дисципліна	<i>Силабус Нетворкінг.pdf</i>	wSTJFhV++VD6C+s u3bdrXo/cTlInXayEs UtuFZV9vsI=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Основи журналістики	навчальна дисципліна	<i>Силабус Основи журналістики.pdf</i>	pd5+wJ/i7Wr8SRvH A+gkH/3LocWN1D EYEk2k+DP6Vk=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Українська мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус Українська мова.pdf</i>	7LVXKO1BEqySv7i2g Plj4oj2Kpa47sJXzV0 UgS/Cfjw=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Корпоративні комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус Корпоративні комунікації.pdf</i>	/BKoiTN9kwpOTMV J+yZQ8ytz7ZDWZfo BWTB44fHcKKg=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Digital-маркетинг і SMM	навчальна дисципліна	<i>Силабус Digital-маркетинг і SMM.pdf</i>	wwInfnkdLutTG9SZ pzUE8LeGLG+wCYY KwoVqyKsHc=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Візуалізація реклами	навчальна дисципліна	<i>Силабус Візуалізація реклами.pdf</i>	rxKeEJbDm4tAsGc7 4hV+/gcBbkC6BmrC QA9soYd2II8=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Переддипломна практика	практика	<i>4к Робоча програма переддипломної практики.pdf</i>	baTH61F7/UmmDY2 7HWamJw1oupuJUvw EoozaddNuIS+o=	Переддипломна практика проводиться у закладах, з якими укладено відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Іміджологія	навчальна дисципліна	<i>Силабус Іміджологія.pdf</i>	qi2PK4WHeU2TaxTz kx1c+/ZPppyyFzBQd YxJ8/pr9P4=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Ораторське мистецтво	навчальна дисципліна	<i>Силабус Ораторське мистецтво.pdf</i>	5DyhDxd25q1u2weV kMf8xUGOlsl2rj+W Rpr4l1Bo2Zs=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Практика рекламної та PR діяльності	навчальна дисципліна	<i>Силабус Практика рекламної та PR діяльності.pdf</i>	pOptOGEdqz5a1Qyo RbQxsQgAMoaMAM yhQzZ44a92ILI=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	навчальна дисципліна	<i>Силабус Веб-дизайн та мультимедійні технології (3 курс).pdf</i>	moFEd7SyNtqS+KA 5/oNyeuMQTux/+z AaSeoQtwd7jW8=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, комп'ютер, ноутбук, особистий смартфон
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	навчальна дисципліна	<i>Силабус Веб-дизайн та мультимедійні технології (4 курс).pdf</i>	/kHNynlFa+LPu57p 3giO2t9t15xP5f+ovn7 lcU5lr2U=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, комп'ютер, ноутбук, особистий смартфон
Міжнародні стратегічні комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус Міжнародні стратегічні комунікації.pdf</i>	aV8LTLNRiQGYBhY u1KXBhdDxkZOAN/ 3sHzlVBowosls=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Інформаційний консалтинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус Інформаційний</i>	hu5il5UYE3Xcq6qM Z63+qntJFCoormUe	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал,

		<i>консалтинг.pdf</i>	rNSZ4ToGaJw=	ноутбук, особистий смартфон
Політичний PR	навчальна дисципліна	<i>Силабус Політичний PR.pdf</i>	cL2q7Jw1nzpr5F97GjZe2zpX85I/CgES4ZtulShwqm4=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Жанри журналістики	навчальна дисципліна	<i>Силабус Жанри журналістики.pdf</i>	f9FKmLhIKWq+mL8BjMm43dXfoQhQX9rFSuL6jep6nPY=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Прес-служби та інформаційні агентства	навчальна дисципліна	<i>Силабус Прес-служби та інформаційні агентства.pdf</i>	/vzfsSZuC3bJ21KAY+7pSnf3ypKISezsK8CPTLzv2l4=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Виробнича практика	практика	<i>3к Робоча програма виробничої практики.pdf</i>	6cf9zfbXrPLWz7mHZBmUJBttOd7yGprR8gaoXwlKgWA=	Виробнича практика проводиться у закладах, з якими укладено відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Ознайомча практика	практика	<i>1к Робоча програма ознайомчої практики.pdf</i>	YqDrOJRQPxsNoNBwqlnuOZMj8DtY6RCk4QntSfvfAVM=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, мікрофон, ноутбук, особистий смартфон
Історія України	навчальна дисципліна	<i>Силабус Історія України.pdf</i>	2sDJW1X6e8wjxV17ZaMxZzUrZolDm4D1oTh8me8GuPo=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Історія культури	навчальна дисципліна	<i>Силабус Історія культури.pdf</i>	L3MQPymTDKcGo/gExVGQv6Y2KSDFK7iKP9ETXem5B9E=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Діловий етикет	навчальна дисципліна	<i>Силабус Діловий етикет.pdf</i>	zgA7AjahIdwwNPDSFN+NaWQY+WntYxk1sgObE5vYoa0=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Соціальні комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус Соціальні комунікації.pdf</i>	qQFC9pyuxHdU9QcdxFR7Wi2YbAMDH6TtJvHJlazW+ac=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, ноутбук, особистий смартфон
Економіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус Економіка.pdf</i>	2MzP7catxjVPo/mAFrsJWFzqkEQapg2F7yIOH3b2Nto=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Етнографія	навчальна дисципліна	<i>Силабус Етнографія.pdf</i>	qo24uUDvIC8SO7RVG3zZCAJlomHL1yi2Ic/o3TR2K6Y=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Силабус Філософія.pdf</i>	5mg4RAhGv3Rwi0P xUxo8zhVrT8CuYBNurrVAwoSYEA=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Навчальна практика	практика	<i>2к Робоча програма навчальної практики.pdf</i>	uv3SryH+HuBBjJgP apS9jITzPKNoerTzR8BKRhqY3M=	Навчальна практика проводиться в установах, з якими укладаються відповідні угоди. Матеріально-технічне та програмне забезпечення установ-баз практики дає можливість виконувати завдання, передбачені програмою практики
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Силабус Менеджмент.pdf</i>	TggvqsCFHeIV5Ge4PwZjd4KAMEaw4lgEXJvK2kq5k4w=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Охорона праці та	навчальна	<i>Силабус Охорона</i>	RiurctJzJkjE4oQt6Y	Проектор, проекторний екран,

екологічна безпека	дисципліна	<i>праці і екологічна безпека.pdf</i>	na5ynNFvi6e+3OINilDXIosw=	радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус Маркетинг.pdf</i>	YWVv6Uy7AXNsFTXmPGa4fVG9IikZIMqAb2tdgxwgiwc=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Академічна культура	навчальна дисципліна	<i>Силабус Академічна культура.pdf</i>	Pg1cw8oRBUAdetZYaJeWWPwGoLbogZgBUbIfT7eF+ig=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>Силабус Економіка підприємства.pdf</i>	nGroWBrogCYo5nSj9XpMAcOOOr32kWKm8IWWVQUUIfFEg=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус Іноземна мова.pdf</i>	4m8afFEzVcdFp0EoPvN5+20KqEzXEqksjD62BymmzRo=	Проектор, проекторний екран, ілюстративний матеріал, навушники, ноутбук, особистий смартфон
Трудове право	навчальна дисципліна	<i>Силабус Трудове право.pdf</i>	WD6x9wUcPCHJLC99WsSuxhZHidz9H4RqOfKB+qu/aLY=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	навчальна дисципліна	<i>Силабус Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація).pdf</i>	XPu4lqKrH/FQyKXzxaofkteBFAoFS3TG/eXR6uyJeJ8=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон
Психологія	навчальна дисципліна	<i>Силабус Психологія.pdf</i>	WcFklOuKCDgKqCzY7oWStMEO/g576DwLdkuF2w8yMYo=	Проектор, проекторний екран, радіосистема портативна петлична, ноутбук, особистий смартфон

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
146960	Григорчук Тарас Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 062273, виданий 10.11.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 042947, виданий 30.06.2015	19	Маркетинг	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 3, 12, 19.</p> <p>Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p>

1. Григорчук Т. В. Науково-педагогічний персонал як елемент комплексу маркетингу вищого навчального закладу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород, 2018. Вип. 18. Ч. 1. С. 129-132. (фахове видання категорії «Б»). URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18\\_1\\_2018ua/27.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18_1_2018ua/27.pdf)
2. Григорчук Т. В. Сучасні тенденції розвитку маркетингу на вітчизняному ринку вищої освіти. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності : наук. зб. Київ : Вид. Центр КНУКіМ, 2018. Т. 1. № 1. С. 123-136. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7573.1.2018.143396>. (фахове видання категорії «Б»). URL: <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/143396> (дата звернення: 27.01.2022).
3. Григорчук Т. В. Формування професіограм менеджерів соціокультурної сфери. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності : наук. зб. Київ : Вид. Центр КНУКіМ, 2018. Т. 1. № 2. С. 90-106. (фахове видання категорії «Б»). DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7573.2.2018.149468> URL: <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/149468> (дата звернення: 27.01.2022).
4. Григорчук Т. В. Дистанційне навчання у професійній підготовці менеджерів соціокультурної сфери. Вісник Київського національного

університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності : наук. зб. Київ : Вид. Центр КНУКіМ, 2019. Т. 2. № 1. С. 105-133. (фахове видання категорії «Б»). DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7573.1.2019.170660> URL: <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/170660> (дата звернення: 27.01.2022).

5. Григорчук Т. В. Можливості диверсифікації як чинника економічного зростання суб'єкта соціокультурної сфери. Бізнес-навігатор : наук.-практ. журн. / Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний університет бізнесу і права». Херсон. 2019. Вип. 5-1 (54). С. 106-110. (фахове видання категорії «Б»). URL: [http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2019/54\\_1\\_2019/20.pdf](http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2019/54_1_2019/20.pdf) (дата звернення: 27.01.2022).

6. Григорчук Т. В., Тадля О. М. Культурний простір міста як середовище реалізації музичної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журн. 2019. № 4. С. 97-102. (на момент публікації фахове видання категорії «Б»). URL: [https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Visnyk\\_NAKKKiM/Visnyk\\_4\\_2019.pdf](https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Visnyk_NAKKKiM/Visnyk_4_2019.pdf) (дата звернення: 27.01.2022).

7. Григорчук Т. В., Тадля О. М. Диверсифікація в системі менеджменту суб'єкта соціокультурної сфери. Бізнес-навігатор : наук.-практ. журн. / Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний університет бізнесу і права». Херсон. 2019. Вип. 6.1-1 (56). С. 157-162. (фахове видання категорії «Б»). URL: <http://www.businessnavigator.ks.ua/journal>

s/2019/56\_1\_2019/29.pdf (дата звернення: 27.01.2022).

8. Григорчук Т. В. Ностальгичний маркетинг як засіб досягнення стратегічних маркетингових цілей. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Київ, 2020. Т. 31 (70). № 4, Ч. 1. С. 93-98. (фахове видання категорії «Б»). URL: [http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_4/31\\_70\\_4\\_1/19.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_4/31_70_4_1/19.pdf) (дата звернення: 21.08.2022).

9. Григорчук Т. В., Тадля О. М. Ностальгія як чинник поширення культурних продуктів. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук. зб. Рівне : РДГУ, 2020. Вип. 35. С. 263-269. (фахове видання категорії «Б»). URL: [https://kulturologiya.rv.ua/%D0%B7%D0%B1%D1%96%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8/item/download/07\\_ed275eb17a82b48c5e18971b48aca898.html](https://kulturologiya.rv.ua/%D0%B7%D0%B1%D1%96%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8/item/download/07_ed275eb17a82b48c5e18971b48aca898.html)

10. Григорчук Т. В. Формування професійно важливих якостей менеджера як основи його компетентності в умовах дистанційного навчання. Наукові записки кафедри педагогіки. Харків. ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2021. С. 7-14. (фахове видання категорії «Б»). URL: <https://periodicals.karazin.ua/pedagogy/article/view/17465>

11. Григорчук Т.В., Диба О.П. Альтернативна практика як джерело формування професійної компетентності менеджера майбутнього соціокультурної сфери. Харків. "Новий колегіум", № 3, 2021. С. 11-18. (фахове видання категорії «Б»). URL: [https://nure.ua/wp-content/uploads/2022/nk\\_2021\\_3-.pdf](https://nure.ua/wp-content/uploads/2022/nk_2021_3-.pdf) (дата звернення:

27.01.2022).  
12. Григорчук Т.В., Петровчан Д.І. Застосування цифрового маркетингу в кризових умовах середовища. Інфраструктура ринку : електронний науково-практичний журнал. Одеса. Видавничий дім «Гельветика», 2021. Випуск 60. С. 64-68. (електронне фахове видання категорії «Б»).  
[http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60\\_2021/14.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/14.pdf) (дата звернення: 27.01.2022).  
13. Проскуріна, М., Хлистун, О., Григорчук, Т., Крупа, О., & Карімов, В. (2022). Планування діяльності суб'єкта креативних індустрій для забезпечення його конкурентоспроможності в умовах турбулентного середовища. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(43), 392–405.  
<https://doi.org/10.55643/fcactp.2.43.2022.3702> (Web of Science). (дата звернення: 15.05.2022).  
14. Григорчук Т. В. Передумови формування професійних компетентностей менеджерів соціокультурної сфери, зорієнтованих на виконання маркетингових функцій. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : колект. монографія / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. С. 157-188. <https://lira-k.com.ua/preview/13008.pdf>. (дата звернення: 15.05.2022).  
15. Григорчук Т.В., Карасьова О.О., Кузічкіна А.Д. Особливості роботи з культурними продуктами в умовах воєнної кризи. *Наука і техніка сьогодні* : журнал. Київ. 2022. № 10(10) С. 100-110. DOI: <https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022->

10(10).

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії:  
Григорчук Т. В. Брендінг. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. 163 с. (7,5 д.а)  
(Електронний варіант посібника:  
URL:<https://sites.google.com/site/brendingsocult/%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BD%D1%8F-%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0>). (дата звернення: 21.08.2022).

Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання;  
1. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Маркетинг» URL: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=959> (дата звернення: 27.01.2022).  
2. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Міжнародний промоушн» URL: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1749> (дата звернення: 27.01.2022).  
3. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Персональний брендінг» URL: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1743> (дата звернення: 27.01.2022).  
4. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Промоушн мистецьких проєктів» URL: <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=1754> (дата звернення: 27.01.2022).

Робочі навчальні програми дисциплін та методичне забезпечення

1. Григорчук Т.В. EVENT-промоушн (КДД, івент, культурологія): робоча програма навч. дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2018. Авторський знак: Г833. URL: <http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=829779> (дата звернення: 27.01.2022).

2. Григорчук Т.В. Брендінг: навч.-метод. комплекс. - Київ: КНУКіМ, 2018. Авторський знак: Г833. URL: <http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=827118> (дата звернення: 27.01.2022).

3. Григорчук Т.В. Брендінг: робоча програма навч. дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2018. Авторський знак: Г833. URL: <http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=829773> (дата звернення: 27.01.2022).

4. Григорчук Т.В. Брендінг: робоча програма навч. дисципліни : 4 курс. Київ: КНУКіМ, 2019. Авторський знак: Г833. URL: <http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=838399> (дата звернення: 27.01.2022).

5. Григорчук Т.В. Брендінг: робоча програма навч. дисципліни : 3 курс. Київ: КНУКіМ, 2019. Авторський знак: Г833. URL: <http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=838422> (дата звернення: 27.01.2022).

6. Григорчук Т.В. Маркетинг: робоча програма навч. дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2018. Авторський знак: Г833. URL: <http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=829774> (дата звернення: 27.01.2022).

7. Григорчук Т.В. Маркетинг: робоча програма навч. дисципліни : 2 курс.

Київ: КНУКіМ, 2019.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=839621>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

8. Григорчук Т.В.  
Маркетинг  
соціокультурної  
діяльності: навч.-  
метод. комплекс.  
Київ: КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=827120>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

9. Григорчук Т.В.  
Маркетинг у шоу-  
бізнесі: робоча  
програма навч.  
дисципліни. Київ:  
КНУКіМ, 2019.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=838405>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

10. Григорчук Т.В.  
Маркетингова  
діяльність в шоу-  
бізнесі: навч.-метод.  
комплекс. Київ:  
КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=827117>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

11. Григорчук Т.В.  
Маркетингові  
дослідження: робоча  
програма навч.  
дисципліни. Київ:  
КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=829775>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

12. Григорчук Т.В.  
Міжнародний  
промоушн: навч.-  
метод. комплекс.  
Київ: КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=827119>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

13. Григорчук Т.В.  
Міжнародний  
промоушн: робоча  
програма навч.  
дисципліни : магістри.  
Київ: КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=827119>

oo/libr/DocDownloadForm?docid=829786  
(дата звернення:  
27.01.2022).  
14. Григорчук Т.В.  
Міжнародний  
промоушн: робоча  
програма навч.  
дисципліни : магістр.  
Київ: КНУКіМ, 2019.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=838403>  
(дата звернення:  
27.01.2022).  
15. Григорчук Т.В.  
Промоушн проектів  
шоу-бізнесу: робоча  
програма навч.  
дисципліни. Київ:  
КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=829777>  
(дата звернення:  
27.01.2022).  
16. Григорчук Т.В.  
Управління  
особистісним  
розвитком артиста:  
робоча програма навч.  
дисципліни. Київ:  
КНУКіМ, 2018.  
Авторський знак:  
Г833. URL:  
<http://91.217.179.134:9100/libr/DocDownloadForm?docid=831450>  
(дата звернення:  
27.01.2022).

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:  
Тези наукових  
конференцій:  
1. Григорчук Т. В.,  
Тадля О. М.  
Ностальгія як засіб  
формування доданої  
вартості.  
Журналістика та  
реклама: вектори  
взаємодії : тези доп. ІІ  
Міжнар. наук.-практ.  
конф., м. Київ, 19 бер.  
2020 р. Київ : Київ.  
нац. торг.-екон. ун-т,  
2020. С. 108-111. URL:  
<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/baa8ee02a63764b6b4567b4766abb414.pdf> (дата  
звернення:  
27.01.2022)  
2. Hryhorchuk T.,  
Aldankova H., Holik O.  
Gastronomic tourism as  
an element of small  
town tourism branding.

Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values : II International scientific and practical conference, Kyiv, June 01, 2020. Kyiv : KNUTE. P. 226-233. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/693cd18b3bc3bcb87c117a05339ce2fd.pdf> (дата звернення: 27.01.2022)

3. Григорчук Т. В. Емоційний маркетинг в структурі сучасної реклами. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 березня 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 118-120. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/d5a4cef59a0a732694d08dd5d6454628.pdf> (дата звернення: 27.01.2022)

4. Григорчук Т. В. Місце гастрономічного туризму в брендингу міст України. The XVI International Science and Practical Conference «Actual problems of science and practice». May 31 - June 02, 2021. Stockholm, Sweden. pp. 193-198. (<https://eu-conf.com/events/actual-problems-of-science-and-practice/>) (дата звернення: 27.01.2022)

5. Григорчук Т. В. Місце самостійної роботи в навчальній діяльності студентів. The XVII International Science Conference «Current trends in the development of science and practice», June 07 – 09, Haifa, Israel. pp. 128-131. ([https://eu-conf.com/events/current-trends-in-the-development-of-science-and-practice/?utm\\_source=eSputnik-promo&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Sbornik\\_materialov\\_konferencii\\_opublikovan&utm\\_content=1101041197](https://eu-conf.com/events/current-trends-in-the-development-of-science-and-practice/?utm_source=eSputnik-promo&utm_medium=email&utm_campaign=Sbornik_materialov_konferencii_opublikovan&utm_content=1101041197)) (дата звернення: 27.01.2022)

6. Григорчук Т. В. Культура особистості як чинник виховання студентів. The XXIX

International Scientific and Practical Conference «Science, theory and practice». June 08 - 11, 2021, Tokyo, Japan. pp. 398-401. ([https://isg-konf.com/uk/science-theory-and-practice-ua/?utm\\_source=eSputnik-promo&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Sbornik\\_materialov\\_konferencii\\_dostupen&utm\\_content=110028973](https://isg-konf.com/uk/science-theory-and-practice-ua/?utm_source=eSputnik-promo&utm_medium=email&utm_campaign=Sbornik_materialov_konferencii_dostupen&utm_content=110028973)) (дата звернення: 27.01.2022)

7. Григорчук Т. В. Реалізація активних форм перевірки знань у студентів творчих спеціальностей. The XVIII International Science Conference «Perspective directions for the development of science and practice», June 14 – 16, Athens, Greece. pp. 199-201. (<https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2021/06/XVIII-Conference-Perspective-directions-for-the-development-of-science-and-practice.pdf>) (дата звернення: 27.01.2022)

8. Григорчук Т. В. Управління творчою організацією в умовах кризових явищ. The XXX International Science Conference «Interaction of society and science: problems and prospects», June 15 – 18, 2021, London, England. Pp. 236-239. ([https://isg-konf.com/uk/interaction-of-society-and-science-problems-and-prospects-ua/?utm\\_source=eSputnik-promo&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Sbornik\\_materialov\\_konferencii\\_dostupen&utm\\_content=110028973](https://isg-konf.com/uk/interaction-of-society-and-science-problems-and-prospects-ua/?utm_source=eSputnik-promo&utm_medium=email&utm_campaign=Sbornik_materialov_konferencii_dostupen&utm_content=110028973)) (дата звернення: 27.01.2022)

9. Григорчук Т. В. Кризове середовище як передумова застосування цифрового маркетингу. The XIV International Science Conference «Theoretical and practical foundations of science», December 20 – 22, Rome, Italy. Pp. 114-118. <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2021/12/Theoretical-and-practical-foundations->

of-science.pdf (дата звернення: 27.01.2022)  
10. Григорчук Т. В., Туз А. І. Реалізація цифрових креативних технологій у соціокультурній діяльності. The XXX International Scientific and Practical Conference «The newest problems of science and ways to solve them», August 02 – 05, 2022, Helsinki, Finland. P. 100-103. [https://isg-konf.com/uk/the-newest-problems-of-science-and-ways-to-solve-them/?utm\\_source=eSputnik-promo&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=NEW-EN+UKR-Sbornik\\_materialov\\_konferencii\\_dostupen&utm\\_content=110028973](https://isg-konf.com/uk/the-newest-problems-of-science-and-ways-to-solve-them/?utm_source=eSputnik-promo&utm_medium=email&utm_campaign=NEW-EN+UKR-Sbornik_materialov_konferencii_dostupen&utm_content=110028973) (дата звернення: 02.08.2022)  
Наукові публікації за кордоном  
1. Khlystun, E. ., Hryhorchuk T. ., Darovanets, O. ., Darovanets, K. ., & Mishkoi, V. . (2021). Problemas de formação de competência gerencial em programa de mestrado em "gestão sociocultural". Laplage Em Revista, 7(3D), ("Problems of forming managerial competence in master's degree program in "socio-cultural management"), Morumbi. Paulinia.SP, Brasil. P.378-395. (міжнародне наукове видання). <https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173D1729p.378-395> (дата звернення: 27.01.2022)  
Публікації в інших виданнях  
1. Григорчук Т. В. Комп'ютерна презентація як засіб демонстрації професійних умінь майбутніх менеджерів соціокультурної сфери. Молодий вчений. 2018. № 2 (54). С. 605-609. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/2/140.pdf> (дата звернення: 27.01.2022).  
2. Григорчук Т. В. Попереднє проектування навчально-методичного комплексу для

						<p>дистанційного навчання майбутніх менеджерів соціокультурної сфери. Соціально-гуманітарний вісник: зб. наук. пр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2019. Вип. 26-27. С. 26-29. URL: <a href="http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/9942/1/4.%20%Do%9C%Do%BE%D1%81%Do%BA%Do%Bo%Do%BB%D1%8C%Do%BE%Do%B2%Do%Bo%2C%20%Do%96%Do%BE%Do%B2%D1%82%Do%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3Vyrusk-26-27.-2019-1-9.pdf">http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/9942/1/4.%20%Do%9C%Do%BE%D1%81%Do%BA%Do%Bo%Do%BB%D1%8C%Do%BE%Do%B2%Do%Bo%2C%20%Do%96%Do%BE%Do%B2%D1%82%Do%BE%Do%BD%Do%BE%Do%B3Vyrusk-26-27.-2019-1-9.pdf</a> (дата звернення: 27.01.2022).</p> <p>3. Григорчук Т. В. Структура компетенцій фахівців з маркетингу суб'єктів соціокультурної сфери. Молодий вчений. 2018. № 3. С. 527-531. URL: <a href="http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3/115.pdf">http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3/115.pdf</a> (дата звернення: 27.01.2022).</p> <p>4. Григорчук Т. В., Дроздова Л. В. Технології як зумовлюючий чинник диверсифікації навчально-виховних систем вищих навчальних закладів. Молодий вчений. 2019. № 1 (65). С. 350-356. URL: <a href="http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/1/80.pdf">http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/1/80.pdf</a> (дата звернення: 27.01.2022).</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: РН 117/21 Свідоцтво 12СС 02070890/071266-21 Навчально-науковий інститут Права та сучасних технологій навчання травень-червень 2021 року. З 18.05.21р. по 05.07.21р. 6 кредитів (180 год). За програмою "Використання цифрових технологій в освітньому процесі".</p>	
136500	Кочубей Лариса Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДД 005689, виданий 15.03.2007, Диплом кандидата наук КН 011376, виданий	16	Політичний PR	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор політичних наук, 23.00.02 «Політичні інститути

24.04.1996,  
Атестат  
доцента 02ДЦ  
012701,  
виданий  
15.06.2006,  
Атестат  
професора  
12ІП 005495,  
виданий  
03.07.2008

та процеси», «Виборчі технології в Україні (за досвідом парламентських виборів)».

Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19. Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):  
1. Spivak Maryna, Pluhaty Maksym, Kochubei Larysa, Nekriach Anastasiia, Matchuk Svitlana. Features of public electoral administration in situation of pandemic. Amazonia Investiga, 2021, Vol. 10, Num 47. P.54-61. DOI:https://doi.org/10.34069/AI/2021.47.11.6  
2. Nekriach, A., Kochubei, L., Panfilova, T., Marchuk, V., & Herbut, N. (2021). Philosophical and Historical Perspective of the Development of Electoral Technologies. WISDOM, 20(4), P. 86-94. <https://doi.org/10.24234/wisdom.v20i4.572>  
3. Kochubey L.O. Destructive digitalized modern elective technologies: the content, features, means of prevention and counteraction. Evropský politický a právní diskurz, 2019. Том 6. №3. С.128-133.  
4. Кочубей Л.О. Соціальна політика української держави: виклики соціальної диференціації в Україні та виконання державою регулятивної функції щодо соціальної сфери. Суспільно-політичні процеси, 2018. Вип. 1(8). С.166-206.  
5. Кочубей Л.О. Класифікація політичних криз та їх основні ознаки. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2018. № 3. С.5-10.

Наявність виданого

підручника чи навчального посібника:

1. Кочубей Л.О. Влада і опозиція: конструктивізм і спільність рішень як продукт конкуренції. Модель консоціальної демократії в Україні: перспективи реалізації в ситуації суспільної ентропії / За ред. О.М.Майбороди. К.: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.49-77. (Розділ монографії, 1 д.а.)
2. Кочубей Л. О. Політична комунікація як фактор розвитку громадянського суспільства. Демократизація політичних інститутів і суспільний розвиток в Україні: монографія / За ред. О. Рафальського, О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С. 102-118. (Розділ монографії, 1 д.а.)
3. Кочубей Л. О. Нові і традиційні виборчі технології в Україні. Виборчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань: монографія / За ред. О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.136-149. (Розділ монографії, 0,8 д.а.)
4. Кочубей Л.О.Новітні технології у виборчих кампаніях. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 10-26.
5. Кочубей Л.О. Довіра до влади як критерій кризи політичних інститутів у сучасній Україні. Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. С.20-26.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або

консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Кочубей Л.О. Особливості виборчих технологій президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: тенденції політичних змін. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональний виміри» (23-24 травня 2019 року місто Івано-Франківськ). Івано-Франківський державний університет ім. В. Стефаника, 2019.

2. Кочубей Л.О. Аналітичні центри у політичній сфері: тенденції впливу на громадську думку в сучасній Україні. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КНУЖІМ, 2019. С. 36-49.

3. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні технології в сучасній Україні: особливості застосування в політичній сфері. Проблеми державного будівництва в Україні: у 2 томах: Збірник матеріалів XXIV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників «Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів». Київ: Київський міжнародний університет, 2019, № 27. Т.І. С.150-154.

4. Кочубей Л.О. Підсумки президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: очікування, реалії, перспективи. Розвиток політичної науки: Європейські практики та національні перспективи: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної

конференції (Чернівці, 14 травня 2019 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С.60-62.

5. Кочубей Л. О. Міжнародний імідж держави: сучасні засоби формування. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 30-36.

6. Кочубей Л. О. Рецензія на заключний звіт НДР «Україна і країни європейського континенту: стан та перспективи взаємовідносин» Інституту всесвітньої історії НАН України. Київ: Інститут всесвітньої історії НАН України, 2020.

7. Рецензія на автореферат дисертації Комаров Т. Г. «Трансформації влади в інформаційну епоху», поданої на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки

8. Кочубей Л. О. Медіа-репутація органів державної влади в Україні: антикризовий інструментарій. Український інформаційний простір: наук. журн. Київ: Видав. центр КНУКіМ, 2020. Ч. 2 (6). С. 77-95.

9. Кочубей Л. О. Імідж держави: сучасні засоби створення «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.18-28.

10. Кочубей Л. О. Інформаційно-комунікативні складові політичної системи України: сучасні особливості та тенденції // Ідентичності та політичні інститути: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг.

						<p>ред. Ф. В. Барановського, Л. О. Дудки. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С.44-46.</p> <p>Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член Асоціації політичних наук України, головний вчений секретар. Академія політичних наук України, член Спостережної Ради. СР № 03-2020.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071359-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускную роботу на тему «Інформаційно – комунікативні впливи в українській політиці: механізми захисту українського інформаційного поля» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.) 2. National Pedagogical Dragomanov University, SCAES, EVDISD, DISFor, With the support of Erasmus+ Programme of the European Union, Certificate № SCAES000025, training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 180 hours (6ECTS). 02.09.2021.</p>	
425834	Савенко Олександр Миколайович	Доцент з наказу, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		0	Прес-служби та інформаційні агентства	<p>Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Київський ордена Леніна державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1978 р., “Журналістика”, “Журналіст”. Диплом з відзнакою А-І № 939745. Заслужений журналіст України,</p>

Посвідчення № 943 від 26 жовтня 2004 р. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 12, 19, 20.

Досвід практичної роботи за спеціальністю:

2010-2019 рр. - генеральний директор Київської державної телерадіокомпанії, генеральний продюсер телевізійного «Центрального каналу».

Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):

1. Савенко О.М. Українська мова як іноземна для студентів економічних спеціальностей: навч. посібник. (у співав. з Савенко Т.Д., Кострицею Н.М.). Ніжин : ПП Лисенко, 2020. 172 с. (10 др.арк).
2. Савенко О.М. Навчальний посібник з наукового стилю мовлення для іноземних студентів підготовчого відділення (у співав. з Савенко Т.Д.) Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2020. 104 с. (6,5 др.арк.).
3. Савенко О.М. Українська мова для іноземців. Науковий стиль мовлення. Основи аудиторської діяльності: навч. посібник. (у співав. з Савенко Т.Д.). Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. 83 с. (4,5 др.арк.).
4. Савенко О.М. Українська мова як іноземна. Контрольні матеріали для студентів підготовчого відділення: навч. посібник (у співав. з Савенко Т.Д.). Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. 104 с. (6,5 др.арк.).
5. Савенко О.М.

Українська мова як іноземна для студентів природничих спеціальностей: навч. посібник (у співавт. з Савенко Т.Д) Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. 119 с. (7,8 др.арк.)

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Савенко О.М. «Спорадичність державної інформаційної політики – реальна загроза демократії, національній безпеці і територіальній цілісності України». Матеріали науково-методичного семінару «Світоглядні та соціокультурні трансформації у період Постмодерну: сподівання, реалії, проблеми». Київ: НУБІП, 2019.
2. Савенко О.М. Екстраполяція сквородинівського принципу «сродної праці» на ситуацію в сучасному українському медіапросторі». Матеріали науково-методичного семінару «Світоглядні та соціокультурні трансформації у період Постмодерну: сподівання, реалії, проблеми». Київ: НУБІП, 2019.
3. Савенко О.М. Дещо про торпедування концепції державної інформаційної політики: недетективна парламентська історія». Матеріали Всеукраїнської конференції «Соціокомунікативний простір України: історія та сьогодення (до 125-річчя М.Рильського)». Київ: НУБІП, 2020.
4. Савенко О.М. «Відсутність державної інформаційної стратегії як одна з найсуттєвіших загроз демократії, свободі слова і національній

безпеці України». Матеріали всеукраїнської конференції «Соціокомунікативний простір України: історія та сьогодення (до 125-річчя М.Рильського». Київ: НУБіП, 2020.

5. Савенко О.М. «Мовні квоти в українському телерадіоєфірі: національне досягнення чи європейський сором». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Новації і традиції перекладу: українські студії в європейському вимірі (присвячена Року Європи в Україні)». Київ: НУБіП, 2020.

6. Савенко О.М. «До питання про зняття труднощів сприйняття студентами-журналістами лінгвокраїнознавчої інформації» (у співав. з Савенко Т.Д.). Матеріали Всеукраїнської науково-творчої конференції «Урочисті академії з нагоди 85-річчя від дня народження Вадима Крищенка» (у співавт. з Савенко Т.Д.). Київ: НУБіП, 2020. С.46-47.

7. Савенко О.М. «Вплив індивідуально-психологічних особливостей студентів-журналістів на успішність професійного оволодіння українською мовою» (у співавт. з Савенко Т.Д.). Матеріали Міжнародної конференції «Методика управління педагогічним процесом». Одеса, ПУНПУ, 2020, С.63-65).

8. Савенко О.М. Лінгвістичні основи навчання українського словотворення (у співавт. Савенко Т.Д.) II Міжнародна конференція «Новації і традиції перекладу: українські студії в Європейському вимірі». Київ: НУБіП, 2020. С.105-106.

9. Савенко О.М. Диференційоване

викладання української мови у немовних вишах – один з ефективних шляхів підвищення мотивації навчання (у співавт. з Савенко Т.Д.) Матеріали ІУ Міжнародної конференції до 150-річчя від дня народження Лесі Українки)». Київ: НУБіП, 2021. С. 121-123.

10. Савенко О.М. Навчання української мови іноземних студентів-журналістів з урахуванням функціональних стилів мовлення (у співавт. з Савенко Т.Д.). Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 155-річчя від дня народження М. С. Грушевського. Київ: НУБіП, 2021, С.136-138.

11. Савенко О.М. Дидактична доцільність використання прийомів рольового програвання для навчання студентів немовного вишу усним публічним виступам (у співавт. Савенко Т.Д.). Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції до 155-річчя від дня народження М.С. Грушевського. Київ: НУБіП, 2021, С.134-136.

12. Савенко О.М. Контентаналіз лінгвокраїнознавчого навчання при вивченні української мови як іноземної. (у співавт. Грицай С.Ю., Савенко Т.Д.) ІІІ Міжнародна конференція «Лінгвістичні та методологічні аспекти викладання іноземних мов». Київ: НАУ 2021, С. 43.45.

13. Савенко О.М. Компоненти педагогічної діяльності викладача при презентації інофонам навчального матеріалу з української мови (у співавт. Савенко Т.Д.). Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Topical

issues of modern science, society and education». Харків, Науково-видавничий центр «Sci-conf.com.ua», 2021, С. 123-124.

14. Савенко О.М Текст зі спеціальності у системі роботи з підготовки іноземних студентів до занять у ВНЗ (у співавт. Савенко Т.Д., Грицай С.Ю.). Матеріали УІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми в системі освіти: заклад загальної середньої освіти доуніверситетська підготовка – заклад вищої освіти». Київ: НАУ, 2022. С.139-143.

15. Савенко О.М. Система письмових робіт як ефективний засіб поглибленого вивчення мови та розвитку мовлення студентів-журналістів (у співав. Савенко Т.Д., Стогній І.В.). Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Філологія: Сучасний погляд на вивчення актуальних проблем». Дніпро, Гельветика, 2022. С. 215-219.

16. Савенко О.М. Про деякі психолого-лінгвістичні основи навчання уміння вести діалог (у співавт. Савенко Т.Д.). I International scientific and practical conference. Modern research in world science. Lviv, Ukraine, 2022. P. 1043-1047.

17. Савенко О.М. Освітня та виховна роль слів-реалій української мови (у співавт. Савенко Т.Д.). Матеріали УІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Діалог культур в Європейському освітньому просторі». Київ: КНУТД, 2022. С.94-99.

Підвищення кваліфікації:  
1. Міністерство культури та інформаційної політики України, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, свідoctво про

						підвищення кваліфікації за програмою «Впровадження інноваційних технологій в освітню діяльність закладів вищої мистецької освіти», 12СС 02214142 / 003563 – від 29.04.2022 р., 4 кр./ (120 год.) 2. Свідоцтво про підвищення кваліфікації «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus від 27.08.2022, 2 кр./ (60 год.)	
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997, Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991, Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998, Атестат професора ПР 001521, виданий 20.06.2002	22	Жанри журналістики	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка».</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: 2010 р. - даний час – член редколегії всеукраїнського тижневика «Слово Просвіти»; 2019 р. – даний час – головний редактор наукового журналу «Український Інформаційний Простір».</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection): 1. Тимошик М. Стандарти журналістики: поняття, генеза, зміст, практика. Український Інформаційний Простір». 2022. Ч.</p>

1(9). С. 30-56.  
<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/257058/253992>

2.Тимошик М. Наука у час війни: чин покликаних чи безрозбірливе заробітчанство. Український Інформаційний Простір». 2022. Ч. 1(9). С. 250-256.  
<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/257230/254134>

3.Тимошик М. Український дитячий журнал на еміграції як специфічний тип видання (на матеріалах лондонського місячника «Юні Друзі»). Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2022. Вип. 51. С. 46-61. (виставлення на сайт через війну запізнюється)

4.Змосковлення свідомості західноукраїнського населення засобами партійно-радянської преси (На матеріалах архіву редакції чернівецької обласної газети «Радянська Буковина». 40–50 роки ХХ ст.). Українознавство. Наук. журнал МОН України. 2022. Ч. 2 (83). С. 120-142.

5.Тимошик М. Журналіст як професія: ретроспективний огляд побутування поняття в інформаційному просторі. Український Інформаційний Простір. 2021. Ч. 2(8). С. 39-73.

6.Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2021 Ч. 1(7). С. 31-68.

7.Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після

Другої світової війни. Українознавство, 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209.

8. Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2021 Ч. 1(7). С. 7-9.

9. Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика, 2021. Вип. 49. С. 29-45.

10. Тимошик М. Книга про журналістику реальну та ілюзорну: Рецензія на книгу К. Таран «Поміж реалій та ілюзій». Український Інформаційний Простір. 2021. Ч. 2(8). С. 249-260.

11. Тимошик М. Лондонський журнал "The Ukraine" - невідомо сторінка західного українознавства. Українознавство. 2021. Ч. 4 (81). С. 230-248.

12. Тимошик М. Не розкрите вбивство патріота: життя і чин громадсько-політичного діяча і журналіста Володимира Кательницького. Сіверянський Літопис. 2021. Ч. 5. С. 145-155. Електр. ресурс: [http://www.siverlitopis.cn.ua/arh/2021/Siver\\_litopis\\_05\\_2021.pdf](http://www.siverlitopis.cn.ua/arh/2021/Siver_litopis_05_2021.pdf).

13. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство, 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208.

14. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство, 2020. Ч. 3 (76). С. 224-232.

15. Тимошик М. Спілка Української Молоді та

її журналістська і видавнича діяльність на еміграції.  
Українознавство, 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180.

16. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву Інституту Національної Пам'яті Польщі у Варшаві). *Studia Ukrainica Varsoviensia*. V. 7. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2020. С. 281-298.

17. Тимошик М. Дисципліна «Основи редагування» в подоланні журналістики безграмотності і примітивізму: проблема практики ЗМІ очима студентів факультету журналістики КНУКіМу. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2020 Ч. 2(6). С. 23-48.

18. Тимошик М. Незнані раритети про свободу преси в СРСР та про історію української студентської преси. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2020 Ч. 2(6). С. 170-192.

19. Тимошик М. Журнал «Українська культура» відроджено. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 194-197.

20. Тимошик М. Лондонська газета «Українська Думка» (1947–2017): становлення, редакційна політика, спроби самоідентифікації та виживання в чужомовному оточенні. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика, 2020. Вип. 48. С. 245-261.

21. Тимошик М. Промоція «українського

питання» та об'єднання зарубіжного українства як головні програмні напрямки діяльності українського пресового бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал. Київ, 2018. Ч. 1 (66). С. 205-225. 22. Тимошик М. Видання українськими емігрантами Великої Британії антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення). Українознавство: Всеукр. науковий журнал. Київ, 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169. 23. Тимошик М. Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправлення в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал. Київ, 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129. 24. Тимошик М. Видання українськими емігрантами Великої Британії антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення). Українознавство. 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169.

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії): Підручники: Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с. Одноосібно написані монографії: 1. Тимошик М. Українська журналістика в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м. 2. Тимошик М. Українське книговидання в діаспорі: Велика

Британія. Моногр.  
Київ: Наша культура і  
наука, 2021. 486 с. Іл.,  
ім., предм. пок., іл.,  
резюме англ., нім. м.  
3. Тимошик М. «Як ти  
українець...»:  
Політичний портрет  
Івана Огієнка.  
Монографія. Серія  
«Політичні портрети:  
НАНУ-Ін-т  
політичних і  
етнологічних  
досліджень ім. І.  
Кураса. Київ:  
Парламентське  
видавництво, 2019.  
560 с.  
4. Тимошик М.  
Українська книга і  
світ. Київ: НУКІМ.  
Вашингтон:  
Український  
університет у  
Вашингтоні, 2018. 516  
с.  
5. Тимошик М. Його  
бій за державність:  
Іван Огієнко  
(митрополит Лларіон)  
у боротьбі за  
українську Україну.  
Київ: Наша культура і  
наука, 2017. 376 с.  
6. Тимошик М.  
Запізніле вороття  
(Першодруки  
бібліотечної серії з  
канадських архівів.  
Київ: Наша культура і  
наука, 2017. 392 с.  
Розділ у колективної  
монографії  
Tymoshyk Mykola /  
Scientific, not  
ideological concept of  
the origins of Ukrainian  
printing: the genesis of  
claims and  
falsifications. Culture,  
art, education in the  
space of the 21st  
century:  
interdisciplinary  
discourse: collective  
monograph / M.  
Poplavskiy, I. Kostyrua,  
N. Korniienko, Yu.  
Horban, ets. Lviv-  
Torun: Liga-Press,  
2020. 260 p. (p. 95-  
123).

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:

1. Тимошик М. Скопус  
як діагноз української  
науки: Замість  
оновлення –  
приспосованство,  
корупція,  
непрофесіоналізм,



						<p>конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39.</p> <p>6. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <p>1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри україністики. Zawiadczenie #2019-12-01.</p> <p>2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи журналістики». Certificate for cours "Fundamental of Journalism". № 2017-05.</p> <p>3. Uniwersytet Warszawski. Zawiadczenie, grudniu 2019 roku.</p>
319780	Грозна Олена Олегівна	Викладач, Сумісництво	Кафедра комп'ютерних наук	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030203 Видавнича справа та редагування	5	<p>Веб-дизайн та мультимедійні технології (3 курс)</p> <p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 10, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: "Інформаційне агентство" "Новини світу" - спец кореспондент (2014-2015 рр.); Журнал "ЖКГ" - головний редактор (2015-2016 рр.); Журнал "Печерська Асамблея" - головний редактор (2016-2017 рр.); Видавництво</p>

""Сова"" - головний редактор (2017-2018 рр.).

Публікації:  
Sytnyk, O., Filonenko, D., Hrozna, O., ... (2021). Socio-Psychological Factors of User Trust in Information in Electronic Mass Communication. Studies of Applied Economics, 39(5).

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:  
1. Грозна О. 100 слів про пори року – 100 words about seasons (фотокнижка-шукалка). Київ: Видавництво «Сова», 2019. 24 с. (серія «Читати англійською просто»)  
2. Грозна О. 100 слів транспорт – 100 words about transport (фотокнижка-шукалка). Київ: Видавництво «Сова», 2019. 24 с. (серія «Читати англійською просто»)  
3. Грозна О. Оригами «Для дівчат». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!»)  
4. Грозна О. Оригами «Веселі звірята». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!»)  
5. Грозна О. Оригами «Страшилки». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!»)  
6. Грозна О. Оригами «Новорічний настрої». Київ: Видавництво «Сова», 2019. 16 с. (серія «Зроби власноруч!»).  
7. Ситник О, Грозна О. Айдентика бренду як складник іміджевої комунікації в сучасному інформаційному просторі. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.

						<p>Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С.138-152.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наукове міжнародне стажування "Академічна доброчесність" у Варшаві в обсязі 180 годин, 2.03 - 09.04.2020 (сертифікат KW-042020/041)</li> <li>2. Підвищення кваліфікації «Використання цифрових технологій в навчальному процесі» в Навчально-науковому інституті права та сучасних технологій навчання в обсязі 120 годин/6 кредитів 18.05-05.06.2021 р. (свідоцтво 12СС 02070890/071269-21).</li> <li>3. UGEN, НМЦОНП відділ забезпечення якості освіти, сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів. 25.01.2021 р. (1 кредит).</li> <li>4. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій. Сертифікат на тему «Інновації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі: світогляд та практичні кейси». № ПК-К 21-02/056 від 25 лютого 2021 р., (6 годин).</li> </ol>	
186317	Пилипів Володимир Іванович	Професор, Сумісництво	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	<p>Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 020228, виданий 08.10.2003, Атестат доцента 12ДЦ 029325, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 002971, виданий 29.06.2021</p>	16	Історія України	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 6, 12, 19.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пилипів В.І. Архетипні культурні символи та формування культурної</li> </ol>

ідентичності українців Канади: до постановки проблеми. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2019. № 1. С. 190-195.

2. Пилипів В.І. Символи у культурному просторі людства. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2019. № 2. С. 213-217.

3. Пилипів В. І. Концепція культурної ідентичності в контексті історії культури постмодерного світу. Український історичний журнал. К., Інститут історії України НАН України, 2020. Вип. 1. С. 172-181. Web of Science

4. Pylypiv V.I. Analysis of the Organization and Features of the Implementation of Information Technologies in the Educational Process of Higher Education. Sys Rev Pharm 2020. Vol. 11. PP. 868-872. Scopus

5. Pylypiv V.I. Theoretical Aspects of Blockchain Technologies in The Sphere of Education. International Journal of Computer Science and Network Security, Volume 21 No.3, 2021. PP. 185-190. Scopus.

6. Pylypiv V.I. Selected implementation of educational technologies of management in the conditions of continuous. Journal of Management Information and Decision Sciences 2021. Vol. 24, Special Issue 1. PP.1-5. Scopus.

7. Pylypiv V.I. The relevance of the strategic management of the hotel cluster based on a balanced scorecard. Academy of Strategic Management Journal Volume. 2021. № 20, Iss. 3. P. 1-5. Scopus

8. Pylypiv V.I. The historical process through the prism of the cultural civilizational approach: the past and the

present.  
Східноєвропейський  
історичний вісник.  
Дрогобич:  
Видавничий дім  
«Гельветика», 2021.  
Вип. 20. С. 207-215.  
Web of Science

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:

1. Пилипів В.І.  
Зародження та  
формування  
української  
дипломатії в період  
національно-  
визвольних змагань  
1917-1921 рр.  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція «Україна  
і світ: теоретичні та  
практичні аспекти  
діяльності у сфері  
міжнародних  
відносин». Київ, 2018.  
С. 34-37.

2. Пилипів В.І.  
Формування  
державної політики  
українських урядів у  
сфері культури під час  
Української революції  
1917 – 1921 рр. III  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція  
«Економіка і культура  
України в світових  
глобалізаційних  
процесах:  
позиціонування і  
реалії». Київ, 2018., Ч.  
1. С. 279-281.

3. Пилипів В.І.  
Мітинговий та січковий  
рух як форми  
суспільного руху та  
культурної взаємодії  
східно-та  
західноукраїнських  
політичних сил у  
боротьбі за соборність  
України 1917-1918 рр.  
Україна у світових  
глобалізаційних  
процесах: культура,  
економіка,  
суспільство: тези  
доповідей Міжнар.  
наук.-практ. конф.,  
Київ, 20-21 берез.  
2019р. / МОН  
України; КУК;  
КНУКіМ. Київ: Вид.  
центр КНУКіМ, 2019.  
С. 53-57.

4. Пилипів В.І.  
Становлення  
української  
дипломатії в період  
національно-

визвольних змагань 1917-1921 рр.  
Українська дипломатія в добу національно-визвольних змагань (1917 – 1921 рр.): історія, проблеми, протиріччя, присвячена 100-річчю проголошення Акта Злуки Української Народної Республіки і Західноукраїнської Народної Республіки: 36. Наукових праць міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 21-22 лютого 2019 р. К.: «Міленіум», 2019. С. 33-35.

5. Pylypiv V. Basic approaches to understanding the phenomenon of culture. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. К. 2020. С. 15.

6. Pylypiv V. Symbols are an integral part of the human world. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 березня, 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021, Част. 1. 210 с.

7. Пилипів В.І. Україна в європейській геополітиці: ретроспективи та перспективи. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; редкол.: М. М. Поплавський (голова), Костиця І. О. (заст. голови) [та ін]. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. 319 с.

Керування науковою діяльністю (консультування):  
1. Сізова Нінель Степанівна. Хорова культура Вінниччини

другої половини ХІХ – першої третини ХХ століття». 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник.  
2. Лисинюк Марина Віталіївна. «Мова як форма буття української культури». 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 – культурологія. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник.  
3. Цімох Наталія Іванівна. Трансформація жанрів телебачення України. 26.00.01 – теорія та історія культури. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидат мистецтвознавства. КНУКіМ, 2019. Науковий керівник.

Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях:  
1. Асоціація дослідників воєнної історії. Членський квиток № 86 від 14.11.2019 р.

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Certificate supplement reg. HR 9303 / 16.05.2019 of Volodymyr Pylypiv in was the professional development program in 150 hours by the course «The humanities, social sciences, historical sciences, culture, culturology». The John Paul II catholic university (Poland), Juraj dobrila university of Pula (Croatia), Global international project «Active profectum» (Croatia), Center for strategic innovations and progressive development (Ukraine).  
2. Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій, сертифікат про підвищення кваліфікації 12СС 02070890/071489-21, за програмою

							<p>“Використання цифрових технологій в освітньому процесі”, 05 липня 2021 р., 6 кр./180 год.</p> <p>3. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО “Університет менеджменту освіти”, Центральний інститут післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2203-22 за ОПІ «Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів», 15 жовтня 2022 р., 6</p>
208856	Ластовський Валерій Васильович	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	<p>Диплом спеціаліста, Черкаський інститут управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 060101</p> <p>Правознавство, Диплом доктора наук ДД 006062, виданий 20.09.2007,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 002313, виданий 13.01.1999,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 004663, виданий 18.04.2002,</p> <p>Атестат професора 12ПР 007724, виданий 29.03.2012</p>	20	Академічна культура	<p>кр./180 год. Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни.</p> <p>1. Кандидат історичних наук, тема дисертації «Переяславсько-Бориспільська Єпархія у XVIII ст».</p> <p>2. Доктор історичних наук, тема дисертації «Православна церква в Україні наприкінці XVII - XVIII ст.: історіографія».</p> <p>Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 3, 6, 7, 8, 12.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <p>1. Prometheus, сертифікат, курс «Захист релігійних прав та свобод в Україні в умовах змін» від 05 квітня 2021 р.</p> <p>2. Громадська організація «Соборність», сертифікат учасника XII Міжнародної науково-практичної конференції «Лабіринти реальності», 14–15 квітня 2021 року, в обсязі 0,2 кредити ЄКТС.</p> <p>3. Київський національний університет культури і мистецтв, сертифікат, V Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері</p>

міжнародних відносин», сертифікат учасника, 21–22 квітня 2021 року, в обсязі 12 годин.

4. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 12СС 02070890 / 071387-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконав випускню роботу на тему «Сучасні тенденції у політико – правових відносинах церкви та держави» від 05.07.2021 р. (6 кредитів ЄКТС/180 годин)

5. Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, історико-філософський факультет, сертифікат, II Всеукраїнська Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції міжнародних відносин» 21 грудня 2021 року, в обсязі 6 годин.

6. Prometheus, сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» від 23 листопада 2021 р. (2 кредити ЄКТС/ 60 годин )

7. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2196-22, освітньо-професійна програма «Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів», захистив випускню роботу на тему: «Історія міжнародних відносин» у сучасному освітньому процесі», 15 жовтня 2022 року, 6 кредитів ЄКТС/180 годин.

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни.

1. Публікації (видання категорії А та/або Б): Kostyrya I., Kozlovska H., Biletska O., Shevchenko M., Lastovskyi V., Mishchenko A. Intercultural Communication Skills as an International Tool for the Development of English-Language Communicative Competencies. *Journal of Curriculum and Teaching*, 2022. Vol 11, No 6. pp. 30-43. DOI: <https://doi.org/10.5430/jct.v11n6p30>. URL: <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct/article/view/22505> (Scopus).
2. Ластовський, В. В., & Важна, К. А. (2022). Війна, мир, дипломатія і міжнародні відносини в українському літописанні початку xviii століття. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*, 2022, Вип. 9, С. 43–54. <https://doi.org/10.31866/2616-745X.9.2022.265453>.
3. Ластовський В. Рукописний Синодик Благовіщенського Золотоніського монастиря XVIII століття як пам'ятка культури та історичне джерело. *Рукописна та книжкова спадщина України*. Вип. 28. К., 2022. С. 65-75. (Web of Science) Режим доступу: [http://rksu.nbu.gov.ua/cgi-bin/rksu/jrn.exe?I21DBN=EN&P21DBN=rksu&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta\\_en&C21COM=S&2\\_S21P03=FILA=&2\\_S21STR=rks\\_2022\\_28\\_7](http://rksu.nbu.gov.ua/cgi-bin/rksu/jrn.exe?I21DBN=EN&P21DBN=rksu&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta_en&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=rks_2022_28_7) <https://doi.org/10.15407/rksu.28.065>
4. Ластовський В. Ostafiy Dashkovych: historiographical discourse regarding his family origin issue. *Східноєвропейський історичний вісник*. Вип. 23. Дрогобич, 2022. С. 8-16 (у співавторстві: О. Білецька). (Web of Science) – Режим доступу: <http://eehb.dspu.edu.u>

a/article/view/258974  
<https://doi.org/10.24919/2519-058X.23.258974>

5. Ластовський В. The «Kievskaya starina» chronicle (1882–1906) in ukrainian culture: artistic view of publications. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. №23. К., 2022. С. 67-74 (у співавторстві: М. Поплавський) [in English]. – Режим доступу: <http://culture-art-knukim.pp.ua/article/view/260964>  
<https://doi.org/10.31866/2410-1915.23.2022.260964>

6. Ластовський В. «... де Хмельниченко лежить» (До питання останніх років життя та місця поховання Ю.Хмельницького). *Український історичний журнал*. 2022. №3. С. 142-157 (у співавторстві: С. Шумило). (Web of Science) – Режим доступу: [http://uhj.history.org.ua/cgi-bin/uhj/jrn.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=uhj&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILA=&2\\_S21STR=UIJ\\_2022\\_3\\_13](http://uhj.history.org.ua/cgi-bin/uhj/jrn.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=uhj&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=UIJ_2022_3_13)  
doi: <https://doi.org/10.15407/uhj2022.03.142>

7. Ластовський В. Родина Остафія Дашковича. *Часопис української історії*. 2022. Вип. 45. С. 19–27. DOI: <https://doi.org/10.17721/2522-4611.2022.45.2>

8. Ластовський В., Куштан Д. Черкащина: історія краю та його людності. *Український історичний журнал*. 2021. № 4. С. 206–210. URL: [http://uhj.history.org.ua/doc/UIJ\\_2021\\_4\\_18](http://uhj.history.org.ua/doc/UIJ_2021_4_18) (Web of Science)

9. Ластовський В. В. Політичний реалізм та ідеологія української еліти Гетьманщини (друга половина XVII – середина XVIII ст.). *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2021. Вип. 8. С. 37–49. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616->

745x.8.2021.249005  
10. Lastovskyi V.,  
Biletska O. The  
Historiographic  
Situation Regarding  
Ostafiy Dashkovych's  
Coat of Arms.  
Східноєвропейський  
історичний вісник.  
2020. Вип.17. С. 219–  
226. DOI:  
<https://doi.org/10.24919/2519-058x.17.218194>  
(Web of Science)

11. Ластовський В.  
Постать Остафія  
Дашковича у  
європейській  
історіографії. Часопис  
української історії.  
2020. Вип. 42. С. 18–  
24. URL:  
<https://chasopys.history.knu.ua/ukr/%D0%Bo%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2/%D0%B2%D0%B8%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA-42>

12. Ластовський В. Дві  
візантійських монети  
з території  
Мотронинського  
монастиря та легенда  
про його заснування  
княгинією Мотроною.  
Український  
нумізматичний  
щорічник. 2020. Вип.  
4. С. 50–57. URL:  
<https://numismatic-journal.com/index.php/journal/issue/view/8/4-2020-pdf>

13. Ластовський В.,  
Кушган Д.  
«Капличка» Тараса  
Шевченка (1845):  
атрибутування  
історичного  
прототипу. Текст і  
образ: актуальні  
проблеми історії  
мистецтва. 2020. № 2.  
С. 72–84. URL:  
<http://txim.history.knu.ua/index.php/TXIM/article/view/100>

14. «Козацькі  
некрополі» Старої  
Черкащини та їх  
міфологізація. Місто:  
історія, культура,  
суспільство. 2020. №  
11 (4). С. 303–313. DOI:  
<https://doi.org/10.15407/mics2020.11.303>

15. Ластовський В.  
Право і церква в  
середньовічній  
Україні (Рецензія).  
Часопис української  
історії. 2019. Вип. 40.  
С. 146–147. URL:  
<https://drive.google.com/file/d/1NohWcO6hq-UlvN3EphoHcE5SjjRhxkZS/view>

16. Ластовський В.  
Чигиринщина

невідомо (Рецензія).  
Переяславський  
літопис. 2019. Вип. 15.  
С. 149–150. URL:  
[https://pc-  
journal.org/index.php/j  
ournal/issue/view/18/p  
c.15](https://pc-journal.org/index.php/journal/issue/view/18/p.c.15)

17. Ластовський В.,  
Масненко В. Знаному  
українському  
декабристознавцю  
Григорію  
Казьмирчуку – 75  
років! Вісник  
Черкаського  
університету. Серія  
«Історичні науки».  
2019. № 1. С. 127–131.  
URL: [http://history-  
ejournal.cdu.edu.ua/art  
icle/view/3568/3859](http://history-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/3568/3859)

18. Ластовський В.  
Середнє Подніпров'я в  
міжнародних  
відносинах середини  
XVI ст.: іспанський  
слід. Гілея. 2018. Вип.  
129. С. 13–16. URL:  
[http://www.gileya.org/i  
ndex.php?  
ng=library&cont=long&  
id=155](http://www.gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=155)

19. Ластовський В.  
Реформація в  
поглядах  
митрополита Лларіона  
(Огієнка).  
Переяславський  
літопис. 2018. Вип. 13.  
С. 130–134. URL:  
[https://pc-  
journal.org/index.php/j  
ournal/issue/view/5/p  
.13](https://pc-journal.org/index.php/journal/issue/view/5/p.c.13)

20. Ластовський В.  
«Вибрані твори»  
(2012-2017 рр.) як  
відображення  
наукової діяльності  
професора Григорія  
Казьмирчука  
(Рецензія).  
Переяславський  
літопис. 2018. Вип. 13.  
С. 266–268. URL:  
[https://pc-  
journal.org/index.php/j  
ournal/issue/view/5/p  
.13](https://pc-journal.org/index.php/journal/issue/view/5/p.c.13)

21. Ластовський В.  
Трахтемирівський  
монастир і козацтво:  
політичний міф  
початку XVII ст.  
Переяславський  
літопис. 2018. Вип. 14.  
С. 5–11. URL:  
[https://pc-  
journal.org/index.php/j  
ournal/issue/view/17/p  
c.14](https://pc-journal.org/index.php/journal/issue/view/17/p.c.14)

22. Ластовський В.  
Геополітичні інтереси  
Москви і діяльність  
Дмитра  
Вишневецького: від  
історіографічного  
міфу до реальності.  
Гілея. Спецвип.  
Історичні науки. 2018.

C. 36–39. URL:  
<http://www.gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=167>

Монографії/підручники/навчальні посібники:

1. Ластовський В. Наукова міфологізація історії Черкащини та проблеми її подолання. Деміфологізація історії та творення міфів в українській науці та публічному просторі: колективна монографія / наук. ред. О. Салата, Ю. Ковбасенко. Львів-Торунь: Liha-Pres, 2021. С. 184–197. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-233-6-9>

Член постійної спеціалізованої вченої ради/ офіційний опонент:

Член Спеціалізованих Вчених рад:

1.Д 26.807.02

Київський національний ун-т культури і мистецтв (до грудня 2021 р.).

2.К 27.053.02

Переяслав-Хмельницький державний педагогічний ун-т імені Григорія Сковороди (до грудня 2021 р.).

Офіційний опонент:

1. Висовень О.І.

Громади Євангельських християн-баптистів радянської України в політичних, соціокультурних вимірах тоталітарної доби (40-80-і рр. XX ст.). Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора історичних наук. Переяслав, 2021. 38 с.

2. Бойко-Гагарін А.С. Фальшивомонетництво на українських землях (1795-1917 рр.). Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора історичних наук. Переяслав, 2021. 29 с.

3. Шумило С.В. Розвиток українсько-афонських духовно-культурних зв'язків у XVII – першій третині XIX ст. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня

кандидата історичних наук. Київ, 2021. 16 с.  
4. Весельська Н. В. Українознавчі дослідження Александра Яблоновського (1829-1913) : автореф. дис. канд. іст. наук. Переяслав-Хмельницький, 2020. 19 с.

5. Мерімерін Є. О. Суспільно-політичні процеси та збройні конфлікти в Гетьманщині середини XVII – 60-х рр. XVIII ст. у відображенні історичних пісень і дум : автореф. дис. канд. іст. наук. Переяслав-Хмельницький, 2019. 20 с.

6. Коцур Г. Г. Постать останнього кошового отамана П.І. Калнишевського у контексті історії Запорозької (Нової) Січі: історіографія : автореф. дис. д-ра іст. наук. Київ, 2019. 42 с.

7. Жам О. М. Борошномельне виробництво Правобережної України кінця XVIII – початку XX ст.: історіографія : автореф. дис. канд. іст. наук. Переяслав-Хмельницький, 2018. 20 с.

8. Каряка О. В. Ольвія Понтійська як античне місто: історія дослідження внутрішньої структури та планування (кінець XVIII – перша третина XX ст.) : автореф. дис. ... канд. іст. наук. Дрогобич, 2018. 20 с.

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Культура наукової дискусії в мережі «Facebook»: українські реалії. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 березня 2022 р.). К.: КНУКіМ, 2022. С. 194-198.

2. 700-річчя міста Черкаси – помилковий маркер сучасності. Суспільно-

політичні процеси в Україні та світі: історія, проблеми, перспективи : матер. ІХ Всеукр. наук.-практ. конф. (Суми, 29 квітня 2022 р.) / Ред. колегія : В. Власенко, А. Гончаренко, С. Дегтярьов та ін. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 101-104.

3. Культура і національна безпека: питання проблеми політики і законодавства. Незалежність України: права людини та національна безпека: збірник матеріалів Другої міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 20 травня 2022 року) / Національний університет «Львівська політехніка»; упоряд. Л.В. Ярмол. Львів: Галицька видавнича спілка, 2022. С. 109-111.

4. Ластовський В. Міжнародні відносини: системний підхід і історичні процеси. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 6–7 квіт. 2022 р., Київ, 2022. С. 35–40.

5. Ластовський В. Державне управління та наслідки створення Православної Церкви України: політичний зв'язок України у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 23–24 березня, 2022 р. Київ, 2022. Част. 2. С. 211–213.

6. Ластовський В. Постать Остафія Дашковича в історичній пам'яті: трансформація образу. Україна і Велике князівство Литовське в XIV–XVIII ст.: політичні, економічні, міжнаціональні та соціокультурні відносини в загальноєвропейському вимірі : матеріали VII Міжнар. наук.

конф., м. Кам'янець-Подільський, 20-23 жовтня 2021 р. Кам'янець-Подільський, 2021. С. 70–73.

7. Ластовський В. Цифрові технології: ефективність і проблеми в науковій діяльності. Цифрові гуманітарні дослідження та цифрові трансформації у сфері культури : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 24 червня 2021 р. Київ, 2021. С. 45–47.

8. Ластовський В. Національна безпека, церковна політика та права людини: співвідношення пріоритетів в українській реальності. Незалежність України: права людини та національна безпека: збірник матеріалів Першої міжнародної науково-практичної конференції, м. Львів, 21 травня 2021 р. Львів, 2021. С. 288–290.

9. Ластовський В. Трахтемирівський шпиталь і його місце в українській історії. Церква – наука – суспільство: питання взаємодії. Матеріали Дев'ятнадцятої Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 26-28 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 23–26.

10. Ластовський В. Правові, культурні та геополітичні наслідки створення Православної Церкви України. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. Частина 3. К., 2021. С. 18–21.

11. Ластовський В. Православна Церква та геополітика. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р., Київ, 2021. С. 73–78.

12. Ластовський В. Унікальний документ з історії повстанського руху на Чигиринщині 1921 року.

Чигиринщина в історії України : зб. 9:  
Чигиринщина: 30 років незалежності : за матеріалами ІХ міжрегіон. іст.-краєзнав. наук.-практ. конф., 26 трав. 2021 р. Черкаси, 2021. С. 124–133.

13. Ластовський В. «Опис України» Г.Л. де Боплана як джерело до історії держави та права на українських землях. Labyrinths of Reality: Collection of scientific works / edited by M. Zhurba : based on materials of the XII International scientific and practical conference, April 14-15, 2021. Montreal (Canada), 2021. Is. 7 (12). С. 72–75.

14. Ластовський В. Історія міжнародних відносин: цивілізаційний аспект. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 8–9 квіт. 2020 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 59–63. URL: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/ukraine\\_and\\_world\\_2020.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/ukraine_and_world_2020.pdf)

15. Ластовський В. Поява та поширення християнства на землях Русі в українській радянській історіографії (1987-1990). Церква – наука – суспільство: питання взаємодії: матеріали XVIII Міжнар. наук. конф. (травень – червень 2020 р.). Київ, 2020. С. 109–111. URL: [https://kplavra.kyiv.ua/sites/default/files/3dt/zmist1\\_o.pdf](https://kplavra.kyiv.ua/sites/default/files/3dt/zmist1_o.pdf)

16. Ластовський В. Лівобережне козацтво на сторінках «Синодика» Золотоніського Благовіщенського монастиря (1777 р.). Нові дослідження пам'яток козацької доби в Україні. 2020. Вип. 29. С. 270–273.

17. Некрополі старої Черкащини: історична пам'ять та міфологізація. Танатологія: смерть та

навколо смерті у європейській культурі. 2020. Вип. 1-2. С. 52–55.

18. Макарій Токаревський і смерть у Каневі . Танатологія: смерть та навколо смерті у європейській культурі. 2020. Вип. 1-2. С. 194–197.

19. Eastern-European chronicle and Ukrainian historiography: influence and adoption in the process of designing historical past. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2020. Вип. 6. С. 169–180.

20. Ластовський В. В. Історіографія міжнародних відносин: перспективи розвитку в Україні. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-11 квіт. 2019 р. Київ, 2019. С. 78–81. URL: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/nuk\\_konf/19/7.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/nuk_konf/19/7.pdf)

21. Ластовський В. Приєднання Київської митрополії до Московського патріархату: інтерпретації в історіографії. Юрисдикційний статус Київської православної митрополії у 1686 році: богослів'я, канонічне право та культурно-історичний контекст: матеріали міжнар. експертної конф., м. Київ, 31 січня 2019 р. Київ, 2019. С. 70–78. URL: <http://resource.history.org.ua/item/0014809>

22. Ластовський В. Ліквідація Виноградського (Ірдинського) монастиря на Смілянщині у 1920-х рр. Церква-наука-суспільство: питання взаємодії: матеріали XVII Міжнар. наук. конф., м. Київ, 28 травня – 1 червня 2019 р. Київ, 2019. С. 94–97. URL: <https://kplavra.kyiv.ua/ua/28-May-conference-church-science-society->

Bolkhovitinov-ukr  
23. Моравець Н.,  
Ластовський В.  
Фортифікаційні  
об'єкти кінця XVII-  
XVIII ст. на теренах  
України в контексті  
міжнародних  
відносин:  
історіографічні  
аспекти (Частина II).  
Міжнародні  
відносини: теоретико-  
практичні аспекти.  
Київ : Вид. центр  
КНУКіМ, 2019. Вип. 4.  
С. 57–77. URL:  
<http://international-relations.knukim.edu.ua/issue/view/10683>

24. Моравець Н.,  
Ластовський В.  
Фортифікаційні  
об'єкти кінця XVII-  
XVIII ст. на теренах  
України в контексті  
міжнародних  
відносин:  
історіографічні  
аспекти (Частина I)  
Міжнародні  
відносини: теоретико-  
практичні аспекти.  
Київ : Вид. центр  
КНУКіМ, 2019. Вип. 3.  
С. 178–192. URL:  
<http://international-relations.knukim.edu.ua/issue/view/9673>

25. Ластовський В.  
Канонічне право:  
характер  
співвідношення з  
державним і  
міжнародним правом.  
Міжнародні  
відносини: теоретико-  
практичні аспекти.  
Київ, 2019. Вип. 3. С.  
143–152. URL:  
<http://international-relations.knukim.edu.ua/issue/view/9673>

26. Рання історія міста  
Черкаси в контексті  
історіописання Яна  
Длугоша. Recesja  
twórczości Jana  
Długosza w  
historiografii krajów  
europejskich. Red.  
naukowa Marcelli  
Antoniewicz, Norbert  
Morawiec.  
Szczęstochowa, 2019. С.  
227–235.

27. «Оборонні»  
монастирі або  
лікування чуми  
«Сатурном» в  
українській науці.  
Rocznik  
Bolchowitnowski =  
Болховітинівський  
щорічник 2017/2018.  
Poznań-Kijów, 2019. С.  
648–661.

28. Відповідь Миколі  
Жарких з приводу  
Трахтемирівського  
монастиря. Rocznik

Bolchowitinowski =  
Болховітіновський  
щорічник 2017/2018.  
Poznań-Kijów, 2019. С.  
662–670.

29. Східноєвропейське  
літописання та  
українська  
історіографія: вплив  
та запозичення в  
процесі  
конструювання  
історичного минулого.  
Rocznik  
Bolchowitinowski =  
Болховітіновський  
щорічник 2017/2018.  
Poznań-Kijów, 2019. С.  
681–689.

30. Ластовський В.  
Історія міжнародних  
відносин:  
теоретичний формат.  
Міжнародні  
відносини: теоретико-  
практичні аспекти.  
2018. № 2. С. 34–43.  
URL:  
<http://international-relations.knukim.edu.ua/issue/view/8068>

31. Ластовський В.  
Господарство  
Виноградського  
монастиря на  
Смілянщині у XIX –  
на початку XX ст.  
Православ'я в Україні  
: зб. за матеріалами  
VIII Міжнар. наук.  
конф., м. Київ, 23  
листопада 2018 р.  
Київ, 2018. С. 220–  
226. URL:  
[https://drive.google.com/file/d/1TpYovaw\\_06B59t2i8tToJVLq-j\\_D3rd8/view](https://drive.google.com/file/d/1TpYovaw_06B59t2i8tToJVLq-j_D3rd8/view)

Ластовський В. В.  
Аріанство. Велика  
українська  
енциклопедія. URL:  
<https://vue.gov.ua/Аріанство>

Керування науковою  
діяльністю  
(консультування):  
1. Бабкін В.О. Сучасна  
теорія  
мультикультуралізму і  
її практична  
реалізація в  
Німеччині: цінності,  
процеси, тенденції :  
автореф. дис. ... канд.  
культурології. Київ,  
2021, 17 с.

2. Литвиненко Я. В.  
Інтер'єри Близьких і  
Дальніх печер Києво-  
Печерської лаври як  
об'єкти культурної  
спадщини України :  
автореф. дис. канд.  
іст. наук. Київ, 2019.  
20 с.

3. Немеш А. М.  
Соціально-  
комунікаційні  
технології взаємодії

						<p>міжнародних неурядових організацій та правлячого політичного класу (з досвіду балтійських країн) : автореф. дис. канд. наук із соціал. комунікацій. Київ, 2019. 20 с.</p> <p>4. Вербицька Г.А. Соціальні мережі в арабському світі та їх вплив на трансформацію еліт : автореф. дис. ... канд. наук із соціал. комунікацій.. Київ, 2019. 16 с.</p> <p>Виконання функцій головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку фахових видань України: Член редколегії:</p> <p>1. 2021 – по теперішній час – Заступник головного редактора збірника наукових праць КНУКіМ «Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти», включеного до переліку наукових фахових видань України, категорія «Б» за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</p> <p>2. Переяславський літопис. Вип. 11, 12. 2017; Вип. 13, 14. 2018. Вип. 15. 2019. (фахове видання до 20.03.2020 р.)</p> <p>3. Питання культурології : зб. наук. пр. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017. Вип. 32; 33; 2018. Вип. 34. Текст і образ. К., 2017. Вип. 1 (3); 2 (4); 2018. Вип. 1 (5); 2 (6).</p>	
381685	Тимошик Микола Степанович	Професор, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	<p>Диплом доктора наук ДН 003290, виданий 24.06.1997,</p> <p>Диплом кандидата наук КД 046348, виданий 28.06.1991,</p> <p>Атестат доцента ДЦАЕ 000226, виданий 26.02.1998,</p> <p>Атестат професора ПР 001521,</p>	22	Основи журналістики	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Мас науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор філологічних наук. 10.01.08 «Журналістика», «Українознавчі проблеми в науковій, публіцистичній, редакторській і видавничій діяльності Івана Огієнка».</p> <p>Рівень наукової та професійної</p>

виданий  
20.06.2002

активності. Відповідає  
підпунктам пункту  
«38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19,  
20.

Досвід практичної  
роботи за  
спеціальністю:  
2010 р. - даний час –  
член редколегії  
всеукраїнського  
тижневика «Слово  
Просвіти»;  
2019 р.– даний час –  
головний редактор  
наукового журналу  
«Український  
Інформаційний  
Простір».

Публікації у наукових  
виданнях, які  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection):

1.Тимошик М.  
Стандарти  
журналістики:  
поняття, генеза, зміст,  
практика.  
Український  
Інформаційний  
Простір». 2022. Ч.  
1(9). С. 30-56.

<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/257058/253992>

2.Тимошик М. Наука у  
час війни: чин  
покликаних чи  
безрозбірливе  
заробітчанство.  
Український  
Інформаційний  
Простір». 2022. Ч.  
1(9). С. 250-256.

<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/257230/254134>

3.Тимошик М.  
Український дитячий  
журнал на еміграції як  
специфічний тип  
видання (на  
матеріалах  
лондонського  
місячника «Юні  
Друзі»). Вісник  
Львівського  
університету. Серія  
Журналістика. 2022.  
Вип. 51. С. 46-61.  
(виставлення на сайт  
через війну  
запізнюється)

4.Змосковлення  
свідомості  
західноукраїнського  
населення засобами  
партійно-радянської  
преси (На матеріалах  
архіву редакції  
чернівецької обласної  
газети «Радянська  
Буковина». 40–50  
роки ХХ ст.).  
Українознавство.

Наук. журнал МОН України. 2022. Ч. 2 (83). С. 120-142.

5.Тимошик М. Журналіст як професія: ретроспективний огляд побутування поняття в інформаційному просторі. Український Інформаційний Простір. 2021. Ч. 2(8). С. 39-73.

6.Тимошик М. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2021 Ч. 1(7). С. 31-68.

7.Тимошик М. Українська діаспора в боротьбі з російськими фальсифікаторами історії України після Другої світової війни. Українознавство, 2021. Ч. 2 (79). С. 200-209.

8.Тимошик М. Від головного редактора. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2021 Ч. 1(7). С. 7-9.

9.Тимошик М. Лондонський журнал «Визвольний Шлях» та його місце в історії української журналістики на чужині. Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія журналістика, 2021. Вип. 49. С. 29-45.

10.Тимошик М. Книга про журналістику реальну та ілюзорну: Рецензія на книгу К. Таран «Поміж реалій та ілюзій». Український Інформаційний Простір. 2021. Ч. 2(8). С. 249-260.

11.Тимошик М. Лондонський журнал "The Ukraine" - невідома сторінка західного українознавства. Українознавство. 2021. Ч. 4 (81). С. 230-248.

12. Тимошик М. Не розкриті вбивство патріота: життя і чин громадсько-політичного діяча і журналіста Володимира Кательницького. Сіверянський Літопис. 2021. Ч. 5. С. 145-155. Електр. ресурс: [http://www.siver-litopis.cn.ua/arh/2021/Siver\\_litopis\\_05\\_2021.pdf](http://www.siver-litopis.cn.ua/arh/2021/Siver_litopis_05_2021.pdf).

13. Тимошик М. Об'єднання бувших вояків українців у Великій Британії (ОБВУ) як чинник промоції в Європі українського питання. Українознавство, 2020. Ч. 4 (77). С. 192-208.

14. Тимошик М. Лондонський журнал «Сурмач» як джерело вивчення історії життя і діяльності колишніх вояків-українців на чужині. Українознавство, 2020. Ч. 3 (76). С. 224-232.

15. Тимошик М. Спілка Української Молоді та її журналістська і видавнича діяльність на еміграції. Українознавство, 2020. Ч. 2 (75). С. 164-180.

16. Тимошик М. Невідомий досі архів Івана Огієнка за польський період еміграції: обсяг, персоналії, проблематика (на матеріалах архіву Інституту Національної Пам'яті Польщі у Варшаві). *Studia Ukrainica Varsoviensia*. V. 7. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2020. С. 281-298.

17. Тимошик М. Дисципліна «Основи редагування» в подоланні журналістики безграмотності і примітивізму: проблема практики ЗМІ очима студентів факультету журналістики КНУКіМу. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2020 Ч. 2(6). С. 23-48.

18. Тимошик М. Незнані раритети про

свободу преси в СРСР та про історію української студентської преси. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2020 Ч. 2(6). С. 170-192.

19. Тимошик М. Журнал «Українська культура» відроджено. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. К., 2020 Ч. 2(6). С. 194-197.

20. Тимошик М. Лондонська газета «Українська Думка» (1947–2017): становлення, редакційна політика, спроби самоідентифікації та виживання в чужомовному оточенні. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика, 2020. Вип. 48. С. 245-261.

21. Тимошик М. Промоція «українського питання» та об'єднання зарубіжного українства як головні програмні напрямки діяльності українського пресового бюро в Лондоні (1931-1939). Українознавство: Всеукр. науковий журнал. Київ, 2018. Ч. 1 (66). С. 205-225.

22. Тимошик М. Видання українськими емігрантами Великої Британії антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення). Українознавство: Всеукр. науковий журнал. Київ, 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169.

23. Тимошик М. Книжки-обманки як недосліджене явище видавничої діяльності української еміграції: генеза, типологія, шляхи переправлення в СРСР, масштаби, джерела фінансування. Українознавство: Всеукр. науковий журнал. Київ, 2018. Ч. 3 (68). С. 113-129.

24. Тимошик М. Видання українськими

емігрантами Великої Британії антирадянської пропагандистської літератури (50–90 роки ХХ ст.: задум і втілення). Українознавство. 2018. Ч. 2 (67). С. 153-169.

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (монографії):  
Підручники:  
Тимошик М. Основи редагування: Підручник. Київ: Наша культура і наука, 2019. 560 с.  
Одноосібно написані монографії:  
1.Тимошик М. Українська журналістка в діаспорі: Велика Британія. моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 560 с. Іл., ім., предм. пок., резюме англ., нім. м.  
2.Тимошик М. Українське книговидання в діаспорі: Велика Британія. Моногр. Київ: Наша культура і наука, 2021. 486 с. Іл., ім., предм. пок., іл., резюме англ., нім. м.  
3.Тимошик М. «Як ти українець...»: Політичний портрет Івана Огієнка. Монографія. Серія «Політичні портрети: НАНУ-Ін-т політичних і етнологічних досліджень ім. І. Кураса. Київ: Парламентське видавництво, 2019. 560 с.  
4.Тимошик М. Українська книга і світ. Київ: НУКІМ. Вашингтон: Український університет у Вашингтоні, 2018. 516 с.  
5.Тимошик М. Його бій за державність: Іван Огієнко (митрополит Іларіон) у боротьбі за українську Україну. Київ: Наша культура і наука, 2017. 376 с.  
6.Тимошик М. Запізніле вороття (Першодруки бібліотечної серії з канадських архівів. Київ: Наша культура і наука, 2017. 392 с.  
Розділ у колективної монографії

Tymoshyk Mykola / Scientific, not ideological concept of the origins of Ukrainian printing: the genesis of claims and falsifications. Culture, art, education in the space of the 21st century: interdisciplinary discourse: collective monograph / M. Poplavskiy, I. Kostyrya, N. Korniienko, Yu. Horban, eds. Lviv-Torun: Liga-Press, 2020. 260 p. (p. 95-123).

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Тимошик М. Скопус як діагноз української науки: Замість оновлення – пристосуванство, корупція, непрофесіоналізм, непрозорий бізнес (Рубрика «Наука і псевдонаука»). Граніт науки: щотижневий журнал про українську і світову науку. 2021. 9 січ. : веб-сайт. URL: <https://un-sci.com/ru/2021/01/09/skopus-yak-diagnoz-ukra%20%D1%97nsko%D1%97-nauki-zamist-onovlennya-pristosuvanstvo-korupciya-neprofesionalizm-neprozorij-biznes/> (дата звернення 09.01.2021).
2. Тимошик М. Українське пресове бюро в Лондоні (1931-1939) як промотор у Європі інтересів бездержавної нації: за матеріалами еміграційних архівів у Великій Британії. Імідж і репутація. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 20 березня 2019 р. КНУКІМ, 2019. С. 16-30.
3. Тимошик М. Українська преса у Великій Британії: витоки, етапи, джерела живлення, перші видання. Український

інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал. Київ, 2019 Ч. 1(3). С. 74-101.

4. Тимошик М. Українська еміграція про місію національної журналістики на чужині. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-практична конференція. 24-25 бер 2021 р. Тези доповідей. Ч. 2. Київ: КНУКІМ, 2021. С. 137-139.

5. Тимошик М. Освіта і наука в сучасному українському університеті: чин, поклик, реалії. Виклики та парадокси соціальної взаємодії в постмодерному суспільстві лінгвістичний та психолінгвістичний аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференція. 15-16 квітня 2021 р. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. С. 34-39.

6. Тимошик М. Союз Українців у Великій Британії як чинник об'єднання українських емігрантів на британських островах. Наш Український дім. Ніжин, 2021. Ч. С. 17-26.

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Листопад -грудень. Наукове стажування на факультеті лінгвістики у Варшавському університеті (Польща): читання лекцій, мультипрезентація книг, виступ на міжнародній науковій конференції, зустрічі зі студентами кафедри україністики. Zaswiadczenie #2019-12-01.  
2. Квітень-травень. Наукове стажування в Коледжі Св. Василя (Стемфорд, штата Коннектикут, США). Читання для студентів бакалаврату курсу лекцій «Основи

						журналістики». Certificate for cours "Fundamental of Journalism". № 2017-05. 3. Uniwersytet Warszawski. Zaswiadczenie, grudniu 2019 roku.	
185899	Дмитренко Наталя Вячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 066073, виданий 22.04.2011, Атестат доцента 12ДЦ 042162, виданий 28.04.2015	19	Українська мова	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 10, 12, 19.  Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років): 1. Дмитренко Н.В. Джерела художньої образності: феномен вербальної синестезії. Дослідження різних напрямів розвитку філологічних наук. Одеса, 2018. С. 89 – 93. 2. Дмитренко Н. В. Синкретизм художньої образності та синтез мистецтв: до проблем термінології. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 35. Том 1. С. 84 – 89. 3. Дмитренко Н. В. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: маніпулятивні тактики та стратегії. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2021. Вип. 51. Том 2. С. 77 – 83. 4. Дмитренко Н. В. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 28. Київ, 2021. С. 121 – 126. 5. Oksana Garachkovsk, Ihor Parfeniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nataliia Dmytrenko, Vadym

Osaula, Gennadii Grebnov. Social Media as a Tool for the Development of Future Journalists' Communicative Competence. Journal of Curriculum and Teaching. Vol.11 No. 6, 16- 29 (2022) ISSN: 1927-2677 (Scopus).

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1.Дмитренко Н.В. Синкретизм художньої образності та синтез мистецтв: до проблем термінології. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 35. Том 1. С. 84 – 89.

2.Дмитренко Н.В. Соціофункціональний аспект та прагматичний потенціал рекламних слоганів. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., с. 135-139.

3.Dmytrenko Nataliia. Socio–functional aspect and pragmatic potential of advertising slogans. Media and education 2019. International Electronic Research Conference. Prague, Czech Republic, 2019. с. 43-47.

4.Дмитренко Н.В. Медіадискурс як складова інформаційного простору. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 59-65.

5.Dmytrenko Nataliia. Media discourse as a component of modern communicative process. Media and education. Prague. Czech Respublic. 2021. p. 21-26.

6.Дмитренко Н.В. Комунікативні парадигми розвитку мережеских соціальних спільнот. Challenges in

						<p>Science of Nowadays. Washington. USA. p. 1112-1118.</p> <p>Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: ВГО Українська бібліотечна асоціація 2022 р. Членський квиток №13029</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Медіадискурс як складова інформаційного простору», 12СС 02070890/ 071287-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.</p> <p>2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.</p>	
381616	Воронова Вілена Володимирівна	Доцент з наказу, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 7.03010201 психологія, Диплом кандидата наук ДК 051803, виданий 23.04.2019</p>	4	Корпоративні комунікації	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: 2012-2020 рр. - генеральний директор брендингового агентства «BRANDING &amp; CONSULTING VVV».</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Natalia Zykun, Yana Zoska, Anastasiia</p>

Bessarab, Vilena  
Voronova, Yuliia  
Kyiashko, Diana  
Fayvishenko. Branding  
as a social  
communication  
technology for  
managing consumer  
behavior. International  
Journal of Management  
(IJM). 2020. Volume  
11, Issue 6, pp. 1027-  
1037. (Scopus)

2. Natalia Zykun, Yana  
Zoska, Vilena  
Voronova, Diana  
Fayvishenko, Yuliia  
Kyiashko, Alina  
Kumachova. Managing  
consumer behaviour  
through social  
communications.  
Estudios de Economia  
Aplicada. Volumen: 39-  
3. 2021. (Scopus)

3. Воронова В.В.  
Геобрендинг як  
соціально-  
комунікаційна  
технологія:  
формування  
термінологічного  
апарату. Держава та  
регіони. Серія:  
Соціальні комунікації.  
Запоріжжя, 2018. №2  
(34). С. 92–98.

4. Воронова В.В.  
«Маршрут №1» газети  
«День» у контексті  
реалізації  
геобрендингових  
завдань. Образ :  
науковий журнал.  
Суми. Київ, 2018. Вип.  
2 (28). С. 109–117.

5. Воронова В.В.  
Соціально-  
комунікаційний  
аспект геобрендингу.  
Держава та регіони.  
Серія: Соціальні  
комунікації.  
Запоріжжя, 2018. №3  
(35). С. 3–8.

6. Воронова В. В.  
Брендолог VS  
брендмейкер:  
формування  
термінології  
геобрендингу.  
Держава і регіони:  
наук.-вироб. журн.  
Серія: Соціальні  
комунікації.  
Запоріжжя:  
Класичний приватний  
університет, 2019. № 4  
(40). С.81-87.

7. Tetiana  
Humeniuk1, Liudmyla  
Prosandieieva, Vilena  
Voronova, Olha  
Nedzvetska, Tetyana  
Chernihovets, Victoria  
Solomatova. The  
Effectiveness of  
Gamification Elements  
for the Development of  
Future Culturologists’  
Digital Competence.

						<p>Journal of Curriculum and Teaching. Volume 11, Issue 6, Pages 113 - 125. (2022) ISSN: 19272677 (Scopus).</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Сучасні геобрендингові комунікації: підходи до викладання у закладі вищої освіти в умовах дистанційного навчання», 12СС 02070890/ 071242-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.</p> <p>2. Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.</p>
318630	Маранчак Микола Миколайович	Викладач, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2012, спеціальність: 020101 Культурологія	3	<p>Digital-marketing і SMM</p> <p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 5, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: «Асоціації Ретейлерів України» - заступник головного редактора; "Baltic Training Group" - PR-менеджер з 2016 по даний час.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років): 1. Маранчак М. М. Управління репутацією компанії в пошукових системах (SERM), як один із напрямків управління</p>

онлайн-репутацією. KELM (Knowledge, Education, Law, Management). Lublin, 2020. № 3(31). С. 113-119. (закордонне фахове видання Central and Eastern European Online Library, Academic Resource Index, Index Copernicus, WorldCat).

2.Маранчак М. М. Месенджер-маркетинг як напрям управління онлайн-репутацією (ORM) компанії. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. Випуск 7. С. 115-126. (фахове видання)

3.Маранчак М. М. Антикризові комунікації для збереження репутації компанії під час карантину. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. №2. С. 103-109. (фахове видання).

4.Маранчак М. М. Онлайн-репутація бібліотеки в період пандемії COVID-19. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. №3. С. 58-63 (фахове видання).

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1.Маранчак М. М. Особливості українського онлайн-середовища для репутації компанії. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : матеріали ІІ міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 16–18 трав. 2019 р. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. С. 43–44.

2.Маранчак М. М. Управління репутацією компанії в сучасному Інтернет-середовищі. Інноватика в сучасній освіті та науці: теорія і практика : матеріали ІІ наук.-практ. конф., м. Ужгород, 25–26 верес. 2020 р. Херсон :

						<p>Вид-во «Молодий вчений», 2020. С. 66–68.</p> <p>3.Маранчак М. М. Термінологічна база репутації, як актуальна проблема соціальних комунікацій в сучасному Інтернет-просторі. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : матеріали IV міжнар. наук. конф., м. Київ, 20–22 трав. 2021 р. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. С. 59–60.</p> <p>4.Маранчак М. М. Репутаційні кризи в умовах пандемії. Інформація та соціум : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 04 черв. 2021 р. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. С. 20–22.</p> <p>5.Маранчак М. М. Управління репутацією компанії в пошукових системах (SERM), як один із напрямків управління онлайн-репутацією. KELM (Knowledge, Education, Law, Management). Lublin, 2020. № 3(31). С. 113-119. (закордонне фахове видання European Online Library, Academic Resource Index, Index Copernicus, WorldCat)</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, Київський національний університет технологій та дизайну. Програма: Використання цифрових технологій в освітньому процесі. Свідоцтво 12СС 02070890/071418 – 21 від 05.07.2021р. 180 год.</p>	
349961	Галудзіна-Горобець Вікторія Ігорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2010, спеціальність:	8	Візуалізація реклами	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 12, 14, 19.

010103  
Педагогіка і  
методика  
середньої  
освіти. Трудове  
навчання,  
Диплом  
магістра,  
Приватний  
вищий  
навчальний  
заклад  
"Київський  
університет  
культури", рік  
закінчення:  
2019,  
спеціальність:  
061  
Журналістика,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 053993,  
виданий  
15.10.2019,  
Атестат  
доцента АД  
008543,  
виданий  
27.09.2021

Публікації у наукових  
виданнях, які  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection), протягом  
останніх п'яти років):  
1. Галудзіна-Горобець  
В.І. Соціокультурні,  
естетичні і художньо-  
проектні передумови  
поширення історизму  
в дизайнерських  
практиках 1950-1970-х  
рр. Українська  
культура: минуле,  
сучасне, шляхи  
розвитку. Рівненський  
державний  
гуманітарний  
університет Інститут  
культурології  
Національної академії  
мистецтв України,  
Випуск № 26. Рівне:  
РДГУ, 2018, С.22-30.  
2. Галудзіна-Горобець  
В.І. Історизм у  
дизайні одягу другої  
половини ХХ-початку  
ХХІ ст.: теоретико-  
методологічний  
аспект. Вісник  
Львівської  
національної академії  
мистецтв. Львівська  
національна академія  
мистецтв, Вип. № 38.  
Львів, 2018, С.93-111.  
3. Галудзіна-Горобець  
В.І. Образно-стильова  
специфіка та  
тенденції розвитку  
історизму у творчості  
провідних світових  
дизайнерів і будинків  
мод 1950-1970-х років.  
Традиції та новації у  
вищій архітектурно-  
художній освіті.  
Харківська державна  
академія дизайну і  
мистецтв, Випуск №5.  
Харків, 2018. С.16-24.  
4. Галудзіна-Горобець  
В.І. Творчість John  
Galliano та  
постмодерністські  
інспірації історизму в  
дизайні одягу кінця  
ХХ — початку ХХІ  
століття. Традиції та  
новації у вищій  
архітектурно-  
художній освіті.  
Харківська державна  
академія дизайну і  
мистецтв, Збірник №  
2. Харків, 2019 р., С.7-  
16.  
5. Галудзіна-Горобець  
В.І. Історизм у  
пошукових стратегіях  
українських Будинків  
моделей одягу та  
добробку вітчизняних  
дизайнерів другої  
половини ХХ ст.

ARTand DESIGN. Київ: КНУТД, 2018. Вип. 4. С. 40-51.

6. Галудзіна-Горобець В.І. Електронні медіа: типологічний аспект. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського (категорія «Б»). Серія: Філологія. Соціальні комунікації» Том 32 (71) № 2, 2021.

7. Галудзіна-Горобець В.І. Феномен соціальних мереж у контексті становлення сучасного інформаційного простору. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Київ. 2021.

8. Tatyana Gumenyuk1 , Valerii Kushnarov2 , Ihor Bondar3 , Viktoriia Haludzina-Horobets4 , Yurii Horban5 (2021), Transformation of Professional Training of Students in the Context of Education Modernization / Estudios de Economía Aplicada (EEA). 2 April 2021, 1133-3197. (Scopus)

9. Галудзіна-Горобець В.І. The phenomenon of social networks in the context of modern information space. Український інформаційний простір. Київський національний університет культури і мистецтв. 2021 р. №1 (7). С. 198 – 206.

10. Галудзіна-Горобець В.І. Трансформаційні процеси жанру телевізійного інтерв'ю в сучасному медіапросторі. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2021. № 2. С. 95–102.

11. Галудзіна-Горобець В.І. Феномен сарафанного маркетингу в сучасному медіапросторі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика» 2021. Том 32 (71) № 3. Ч.2. С. 242 – 246.

12. Viktoriia Haludzina-Horobets. Mediatization processes

in media convergence conditions in the modern information space / Reviewed Papers of the International Scientific Conference Média a vzdělávání – Media & Education 2021. Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference Média a vzdělávání – Media & Education 2021. Praha – 2021. P. 44-49.

13. Vadym Osaula, Olena Titkova, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nadiia Sabat, Kateryna Ladonia. Digitization of Education as a Condition for the Development of Modern Society. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.12, December 2021. P. 491-494. (Web of Science)

14. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science)

15. Parfeniuk, I., Haludzina-Horobets, V., Lysyniuk, M., Osaula, V. & Onkovych., A. (2021). SOCIAL NETWORKING SYSTEM IN THE COMMUNICATION OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS. Journal of Positive Psychology and Wellbeing. 5 (4)., 399-405

16. Галудзіна-Горобець В.І. Візуально-комунікативний аспект використання шрифтових гарнітур у друкованих ЗМІ. Український інформаційний простір. Київський національний університет культури і мистецтв. 2022 р. №1 (9). С. 119 – 125.

17. Oksana Garachkovsk, Ihor Parfeniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nataliia Dmytrenko, Vadym Osaula,

Gennadii Grebnov.  
Social Media as a Tool  
for the Development of  
Future Journalists'  
Communicative  
Competence. Journal of  
Curriculum and  
Teaching. Vol.11 No. 6,  
16- 29 (2022) ISSN:  
1927-2677 (Scopus).

Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії:  
Галудзіна-Горобець.  
В. І. Візуалізація  
реклами: навч.-метод.  
посібник. Кам'янець-  
Подільський : ТОВ  
«Друкарня «Рута»,  
2021. 212 с. Г 168. ISBN  
978-617-8021-30-6

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:  
1.Галудзіна-Горобець.  
В. І. Проблема  
історизму у дизайні  
одягу в науковому  
дискурсі другої  
половини ХХ –  
початку ХХІ ст. ХХХІХ  
Міжнародна науково-  
практична інтернет-  
конференція  
«Тенденції та  
перспективи розвитку  
науки і освіти в умовах  
глобалізації».  
Державний вищий  
навчальний заклад  
«Переяслав-  
Хмельницький  
державний  
педагогічний  
університет імені  
Григорія Сковороди»,  
Випуск № 39, 28  
вересня 2018 року,  
м.Переяслав-  
Хмельницький, 2018  
С.146-156.  
2. Галудзіна-Горобець.  
В. І. Естетичні  
пріоритети  
постмодернізму як  
чинник становлення  
історизму в дизайні  
одягу другої половини  
ХХ – початку ХХІ ст.:  
історіографічний  
аспект. Всеукраїнська  
науково-практична  
інтернет-конференція  
«Вітчизняна наука на  
зламі епох: проблеми  
та перспективи  
розвитку».  
Державний вищий

навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», Випуск № 44, 20 вересня 2018 року, м. Переяслав-Хмельницький, 2018, С.32-35.

3. Галудзіна-Горобець. В. І. Історичні ремінісценції в колекціях авторського одягу людмили семикіної в контексті розвитку історизму в дизайні одягу другої половини XX – початку XXI ст. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», Випуск № 43, 31 січня 2019 року, м. Переяслав-Хмельницький, 2019, С. 234-238.

4. Галудзіна-Горобець. В. І. Рокайльні мотиви у стилі new look: трансмісія культурних кодів. Шоста міжнародна наукова конференція «Шості Платонівські читання» пам'яті академіка Платона Білецького (1922-1998) присвячені 20-річчю від дня смерті П. О. Білецького, Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури, Випуск №6, Київ, 2019, С. 72.

5. Галудзіна-Горобець. В. І. Творчість Ann Demeulemeester у контексті «постмодерністського еkleктичного історизму» у дизайні одягу кінця XX – початку XXI ст. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький

державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», Випуск №46, 27 квітня 2019 року, м.Переяслав-Хмельницький, 2019 С.133 - 136.

6. Галудзіна-Горобець. В. І. Сценічні костюми Галини Забашти у контексті розвитку історизму в українському дизайні одягу другої половини ХХ – початку ХХІ ст. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, 2018. Вип. 40. 767 с.

7. Галудзіна-Горобець. В. І. Імідж українських дизайнерів одягу: пошукові стратегії в епоху постмодернізму. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 125-132.

8. Галудзіна-Горобець. В. І. Друковані та мережеві ЗМІ про творчість українських модельєрів. Український інформаційний простір: наук. журн. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. Ч 1 (5). С. 108-118.

9. Галудзіна-Горобець. В. І. Новітні медіа: конвергентні процеси в сучасному інфопросторі. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 108–115.

10. Галудзіна-Горобець. В. І. Digital media: соціокультурний аспект. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези

доповідей Міжнар.  
наук.-практ. конф.,  
Київ, 24–25 берез.,  
2021 р.

Підвищення  
кваліфікації,  
стажування:  
1. Асоціація  
професійних  
журналістів та  
рекламістів  
Житомирщини,  
довідка-посвідчення.  
Членський квиток №  
39 від 16 лютого 2021  
р.  
2. ВГО «Українська  
асоціація фахівців з  
інформаційних  
технологій»,  
Сертифікат  
підвищення  
кваліфікації на тему  
«Інновації в освіті,  
бізнесі, ІТ та культурі:  
світогляд та практичні  
кейси». № ПК-К 21-  
02/042 від 25 лютого  
2021 р.,  
6 годин.  
3. ВГО «Українська  
асоціація фахівців з  
інформаційних  
технологій»,  
Сертифікат  
підвищення  
кваліфікації на тему  
«Цифрові  
трансформації в освіті,  
бізнесі, ІТ та  
культурі». № ПК-К 21-  
03/042 від 25 березня  
2021 р., 6 годин. 0,2  
ЄКТС.  
4. Certificate took part  
in a workshop «Digital  
management of  
scientific research»,  
April 12 – May 21, 2021.  
6 ECTS.  
5. Міністерство освіти  
і науки України,  
Київський  
національний  
університет  
технологій та дизайну,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації за  
програмою  
«Використання  
цифрових технологій  
в освітньому процесі»,  
випускна робота на  
тему «Візуальні  
комунікації в рекламі:  
особливості і  
перспективи», 12СС  
02070890/ 071246-21  
від 05 липня 2021 р.,  
180 год./6 ЄКТС.  
6. Certificate This is to  
certify that has  
participated in the  
vocational training  
course «European  
Studies in Social  
Cultural Sphere» 02  
Semester, 2021. 184  
hours.

						7.КНП «Освітня агенція міста Києва» Освітній Хаб міста Києва, Сертифікат про підвищення кваліфікації з теми «Мистецтво викладання» № 12145145 від 29.04.2021. 30 год./1 кредит ЄКТС.
382096	Рибаченко Віктор Федорович	Доцент з наказу, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		15	Іміджологія <p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1974 р., «Психологія», «Психолог, викладач психологічних дисциплін». Диплом з відзнакою Я № 786191. Заслужений працівник культури України. ПЗ 014291 №338/2016 від 22.08.2016 р.</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 8, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: Заступник голови політичної партії «Третя сила» з питань ідеології та піару (з 2003 р. до 2019 р.); Консультант на громадських засадах Патріарха УПЦ КП Філарета з питань взаємодії з громадсько-політичними об'єднаннями (2002 р. – 13.12.2019 р.); Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, США -шеф-редактор (з 2005 року по теперішній час). Всеукраїнська громадська організація «Фундація конструктивних ініціатив Третя сила» - голова з 07.10.2004 по теперішній час.</p> <p>Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики: 1.Рибаченко В.Ф.</p>

Структура іміджу особистості: авторська модель. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики». Київ, 2021. с.68-78.

2.Рибаченко В.Ф. «Фейк у системі соціальних комунікацій: психологічні аспекти». Протидія фейкам в Україні як складова інформаційної безпеки держави: міжвідомчий круглий стіл, 20 травня 2021 року. Київ: ІСТЕ СБУ, 2021. С 85-93.

3.Рибаченко В.Ф. «Формування іміджів медіасуб'єктів в процесі соціальної комунікації». IV Всеукраїнська наукова інтернет-конференція з міжнародною участю «Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравми». Київ, 25 червня 2021: веб-сайт. URL: [http://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2021/06/rybachenko\\_formuvannya-imidzhiv-mediasuchasnosti.pdf](http://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2021/06/rybachenko_formuvannya-imidzhiv-mediasuchasnosti.pdf) (дата звернення 10.08.2021).

4.Рибаченко В. Ф. Імідж України – негативний? Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2020-08: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/24221/>(дата звернення 10.08.2021).

4.Рибаченко В. Ф. Реальні люди та віртуальні іміджі на президентських перегонах. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-12: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/22458/>(дата звернення 10.08.2021).

5.Рибаченко В. Ф. Медійна спіраль та іміджеві втрати України. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго,

номер 2019-39: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/23499/>(дата звернення 10.08.2021).

6.Рибаченко В. Ф. Дослідження символічного простору українського народу. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-04, <https://www.chasipodii.net/article/22106/>(дата звернення 10.08.2021).

7.Рибаченко В.Ф. Український неймінг. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2019-03: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/22057/>(дата звернення 10.08.2021).

8.Рибаченко В.Ф. «Тронна» промова президента чи передвиборчий спіч кандидата? Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-39 : веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/21508/>(дата звернення 10.08.2021).

9.Рибаченко В. Ф. Виборчі очікування: вересневі передбачення. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-37: веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/21438/>(дата звернення 10.08.2021).

10.Рибаченко В. Імідж особи – імідж країни. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-31 : веб-сайт. URL: <https://www.chasipodii.net/article/21239/>(дата звернення 10.08.2021).

11.Рибаченко В. Інформаційна політика України. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-24: веб-

						<p>сайт. URL: <a href="https://www.chasipodii.net/article/20932/">https://www.chasipodii.net/article/20932/</a>/(дата звернення 10.08.2021).</p> <p>12.Рибаченко В. Репутація України: діагноз Мінгареллі. Американський український незалежний часопис «Час і Події», Чикаго, номер 2018-20: веб-сайт. URL:<a href="https://www.chasipodii.net/article/20765/">https://www.chasipodii.net/article/20765/</a>/(дата звернення 10.08.2021).</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <p>1.Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС 02070890/071529-21 р., програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Становлення теоретичних засад корпоративного іміджу в Україні», 180 год./6 ЄКТС.</p> <p>2.Міністерство освіти та науки України та ні., Сертифікат № 007/04-07-ЛШ за програмою «Всеукраїнська літня школа з психології», з 21 червня по 4 липня 2021 р., 90 годин. Європейські студії в соціально-культурній сфері, 2021, 184 год.</p>	
185899	Дмитренко Наталія Вячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 066073, виданий 22.04.2011, Атестат доцента 12ДЦ 042162, виданий 28.04.2015</p>	19	Ораторське мистецтво	<p>Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 10, 12, 19.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років): 1 . Дмитренко Н.В. Джерела художньої образності: феномен вербальної синестезії. Дослідження різних</p>

напрямів розвитку філологічних наук. Одеса, 2018. С. 89 – 93.

2. Дмитренко Н. В. Синкретизм художньої образності та синтез мистецтв: до проблем термінології. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 35. Том 1. С. 84 – 89.

3. Дмитренко Н. В. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: маніпулятивні тактики та стратегії. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2021. Вип. 51. Том 2. С. 77 – 83.

4. Дмитренко Н. В. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 28. Київ, 2021. С. 121 – 126.

5. Oksana Garachkovsk, Ihor Parfeniuk, Viktoriia Haludzina-Norobets, Nataliia Dmytrenko, Vadym Osaula, Gennadii Grebnov. Social Media as a Tool for the Development of Future Journalists' Communicative Competence. Journal of Curriculum and Teaching. Vol.11 No. 6, 16- 29 (2022) ISSN: 1927-2677 (Scopus).

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні):  
Дмитренко Н.В. Історія української літератури: XX – поч. XXI ст.: навч. посіб: у 3 т. / В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.; за ред. В.І. Кузьменка. Київ : Академвидав, 2018. Т. 3. 544 с.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних

публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Дмитренко Н.В. Синкретизм художньої образності та синтез мистецтв: до проблем термінології. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія Філологія. Одеса, 2018. Вип. 35. Том 1. С. 84 – 89.
2. Дмитренко Н.В. Соціофункціональний аспект та прагматичний потенціал рекламних слоганів. Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика», 20 березня 2019 р., с. 135-139.
3. Dmytrenko Natalia. Socio-functional aspect and pragmatic potential of advertising slogans. Media and education 2019. International Electronic Research Conference. Prague, Czech Republic, 2019. с. 43-47.
4. Дмитренко Н.В. Медіадискурс як складова інформаційного простору. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: 36. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 59-65.
5. Dmytrenko Natalia. Media discourse as a component of modern communicative process. Media and education. Prague. Czech Respublic. 2021. p. 21-26.
6. Дмитренко Н.В. Комунікативні парадигми розвитку мережеских соціальних спільнот. Challenges in Science of Nowadays. Washington. USA. p. 1112-1118.

Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях:  
ВГО Українська бібліотечна асоціація  
2022 р. Членський квиток №13029

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Міністерство освіти і науки України, Київський

						<p>національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Медіадискурс як складова інформаційного простору», 12СС 02070890/ 071287-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.</p>
381810	Осаула Вадим Олександрович	Заступник декана, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	<p>Диплом кандидата наук ДК 059043, виданий 09.02.2021, Аттестат доцента АД 010923, виданий 09.08.2022</p>	6	<p>Практика рекламної та PR діяльності</p> <p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 5, 12, 14, 19.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років): 1. Осаула В. О. Соціальна реклама як сфера інтересів українських науковців. Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 54. С. 117–125. 2. Осаула В. О. Патріотична реклама в Україні: відповідь на виклики часу. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 2. С. 148–154. 3. Осаула В. О. Соціальна реклама як комунікативний феномен сучасності: до постановки питання. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 3. С. 88–93. 4. Осаула В. О. Патріотична реклама: сутність та роль у</p>

сучасному українському суспільстві. Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 55. С. 82–91.

5. Осаула В. О. Військово-патріотична реклама: світовий досвід. Молодий вчений. 2019. № 5 (69), травень. С. 303–308.

6. Vadym Osaula, Olena Titkova, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nadiia Sabat, Kateryna Ladonia. Digitization of Education as a Condition for the Development of Modern Society. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.12, December 2021. P. 491-494. (Web of Science)

7. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science)

8. Parfeniuk, I., Haludzina-Horobets, V., Lysyniuk, M., Osaula, V. & Onkovych., A. (2021). Social networking system in the communication of educational institutions. Journal of Positive Psychology and Wellbeing. 5 (4)., 399-405

9. Khrystyna Pletsan, B Galyna Fesenko, C Teresa Mazepa, D Nataliia Syrotynska, E Alla Moskaljova, F Vadym Osaula. Training of future managers of the culture sphere. Special Issue NO.: (Vol. 11, Issue 2, Special Issue XXII.) The Czech Republic ISSN 1804-7890, ISSN 2464-6733 (ONLINE). PP.17-20 (Scopus)

10. Oksana Garachkovsk, Ihor Parfeniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nataliia Dmytrenko, Vadym Osaula, Gennadii Grebnov.

Social Media as a Tool for the Development of Future Journalists' Communicative Competence. Journal of Curriculum and Teaching. Vol.11 No. 6, 16- 29 (2022) ISSN: 1927-2677 (Scopus).  
Асоціація професійних журналістів та рекламістів Житомирщини, довідка-посвідчення. Членський квиток № 38 від 16 лютого 2021 р.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:  
1.Осаула В. О. Соціальна реклама на підтримку Української армії (2014-2015 рр.). Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2019 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 101–104.  
2.Осаула В. О. Реклама як об'єкт дослідження соціальних наук: вітчизняний досвід. Освіта та наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., Дніпро, 29–30 берез. 2019 р. Дніпро, 2019. С. 345–346.  
3.Осаула В. О. Соціальна реклама: суспільний потенціал. Чорноморські наукові студії : матеріали П'ятої Всеукр. мультидисциплінарно ї конф., Одеса, 17 трав. 2019. Херсон : Гельветика, 2019. С. 233–235.  
4.Осаула В. О. Роль соціальної реклами у формуванні патріотизму. Інформаційна діяльність, документознавство, бібліотекознавство: історія, сучасність, перспективи : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 23–24 трав. 2019

р. Київ : НАКККіМ, 2019. С. 39–42.

5. Осаула В. О. Патріотична реклама і виборчі перегони в Україні. Соціально-гуманітарні дослідження та інноваційна освітня діяльність : матеріали Міжнар. наук. конф., Дніпро, 24–25 трав. 2019 р. Дніпро : Охотнік, 2019. С. 332–334.

6. Осаула В. О. Соціальна відеореклама на патріотичну тематику в Україні 2014-2019 рр.: конкурси та відзнаки. Теоретична та прикладна культурологія: трансформаційні процеси в умовах сьогодення : матеріали круг. столу, Київ, 27 берез. 2020 р. Київ : КНУКіМ, 2020. С. 7–12.

7. Осаула В.О., Коцюбівська К. І., Яворський О. А., Добровольський В. В. Інтелектуальні системи захисту інформації. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20-21 квітня 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2022. Ч.2. С.77-79.

8. Осаула В.О., Закалов І.О., Гайсинюк Н.А., Пилипчук Б.В. Захист даних за допомогою VPN. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20-21 квітня 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2022. Ч.2. С.75-77.

9. Осаула В.О., Янушевська К.А., Коцюбівська К.І. Автоматизація діяльності підприємств малого бізнесу з використанням CRM-систем. Інформаційні технології в соціокультурній сфері,

						<p>освіті та економіці: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених, м. Київ, 19-20 квітня 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 90-92.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Соціальна реклама: функціональний аналіз», 12СС 02070890/ 071464-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 6.1 ECTS. 2nd Semester, 2021.</p>
381686	Шашенко Сергій Анатолійович	Викладач, Сумісництво	Кафедра комп'ютерних наук	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03030301 видавнича справа та редагування	11	<p>Веб-дизайн та мультимедійні технології (4 курс)</p> <p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: "Дизайн-студія «Dezайці» (напрямки: UI дизайн, Front-end розробка) - арт-директор (грудень 2014 р. - теперішній час); Науковий журнал «Український інформаційний простір»- дизайнер-верстальник (2013 р. - теперішній час); Студентські медіапроекти, зокрема «Графин», «СтудDay», «Гіппо», «Мінімал», «НеПроКосмос», «ПроТе» - шеф-редактор (2012-2019</p>

рр.).»

Публікації:

1. Шашенко С.А.  
Комунікаційні  
аспекти сучасних  
мультимедійних  
лонгвідів: українська  
практика.

Український  
інформаційний  
простір: Науковий  
журнал.  
Київ: КНУКІМ, 2019.  
С.197-210.

2. Шашенко С. А.  
Комунікаційні  
особливості  
виринаючих вікон у  
інтернет-медіа: аналіз,  
недоліки,  
альтернативи. Digital  
media: становлення  
новітньої комунікації:  
колективна  
монографія / за ред.  
М.М. Поплавський,  
Л.О. Кочубей:  
Вид.центр КНУКіМ,  
2020. С. 224–236.

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або

консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:

1.Шашенко С.А.  
Комунікаційні  
аспекти сучасних  
мультимедійних  
лонгвідів: українська  
практика.

Український  
інформаційний  
простір: Науковий  
журнал.  
Київ: КНУКІМ, 2019.  
С.197-210.

2.Шашенко С.А.  
Процес підготовки  
інформаційного  
матеріалу у сучасних  
друкованих ЗМІ в  
умовах дигіталізації  
суспільства. Збірник  
наукових публікацій  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції «Імідж і  
репутація: теорія і  
практика», 20 березня  
2019 р., С. 259-267.

3.Шашенко С.А.  
Прототипування як  
складова процесу  
побудови  
комунікаційної моделі  
цифрових медіа.  
Збірник наукових  
публікацій  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції  
«Актуальні проблеми  
медіапростору».  
Київський

						<p>національний університет імені Тараса Шевченка, 18 квітня 2019 р.</p> <p>4.Шашенко С. А. Вплив візуальної складності та прототипічності дизайну вебсайтів на їх сприйняття користувачами. Збірник наукових публікацій Міжнародної науково-практичної конференції «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики», Київ, 20–21 берез. 2020 р. М-во освіти і науки України, М-во культури України. Київ. Нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 266–273</p> <p>5.Шашенко С. А. Комунікаційні особливості виринаючих вікон у інтернет-медіа: аналіз, недоліки, альтернативи. Digital media: становлення новітньої комунікації: колективна монографія / за ред. М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей: Вид.центр КНУКіМ, 2020. С. 224–236.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:  1.Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана, Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС № 036310- 40783970, “Комунікаційний менеджмент” 15 червня 2018 р., 108 год.  2.Свідоцтво про підвищення кваліфікації the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» SCAES000021 2021 р. (184 год.)</p>	
381689	Зикун Наталія Іванівна	Професор, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом спеціаліста, Кам'янець-Подільський державний педагогічний інститут ім.В.П.Затонського, рік закінчення: 1987, спеціальність:	31	Міжнародні стратегічні комунікації	Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 19.

російська мова  
і література,  
Диплом  
спеціаліста,  
Академія  
державної  
податкової  
служби  
України, рік  
закінчення:  
2002,  
спеціальність:  
050104  
Фінанси,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 006304,  
виданий  
28.02.2017,  
Атестат  
доцента ДЦ  
002477,  
виданий  
26.10.1995,  
Атестат  
професора АП  
002183,  
виданий  
26.11.2020

Керівництво  
дисертації:  
Воронова В. В.  
«Геобрендинг як  
соціально-  
комунікаційна  
технологія у процесі  
інноваційного  
розвитку регіонів  
України»: 27.00.06 –  
прикладні соціально-  
комунікаційні  
технології – к. н. із  
соц. ком., квітень,  
2019 р – диплом.

Публікації у наукових  
виданнях, які  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection), протягом  
останніх п'яти років):  
1. Rosinska, O.,  
Zhuravska, O., Zykun,  
N., Gandziuk, V.  
Stereotyped media  
images as a method of  
forming delusions of  
ordinary consciousness.  
International Journal of  
Innovative Technology  
and Exploring  
Engineering. 2019, 9 (1)  
(Scopus)  
2. Natalia Zykun,  
Svetlana  
Khaminich, Tatyana  
Oklander, Olena  
Laburtseva, Tetiana  
Podashevska, Olexandr  
Vilchynskiyi. Modelling  
neural network  
segmentation of the  
media market.  
International Journal of  
Management (IJM).  
Volume 11, Issue 3,  
March 2020, pp. 565–  
581. (Scopus)  
3. Goian, O., Goian, V.,  
Biletska, T., Bessarab,  
A., Zykun, N.  
Communicative  
Strategies of  
Professional  
Development of a TV  
and Radio Journalist:  
Psychotypology and  
Social Model: Academic  
Journal of  
Interdisciplinary  
Studies. 2020. Vol. 9  
(5). P. 147-157 (Scopus)  
4. Zykun, N., Zoska, Y.,  
Voronova, V., Kyiashko,  
Y., Kumachova, A.  
Managing Consumer  
Behaviour through  
Social  
Communications.  
Estudios de Economia  
Aplicada, 2021, 39(3)  
(Scopus)  
5. Zykun, N.  
Development of  
communicative

competencies during integrated analysis and synthesis of a text / Postil, S., Kozak, N., Zykun, N., Tsymbal, P., Vlasova, H. // Studies in Media and Communication this link is disabled, 2021, 9(2), pp. 36–44 <https://redfame.com/journal/index.php/smc/article/view/5385/5592> (Scopus)

6. Determinants and modern genres of audio-visual art / Krupskyy, I. V.; Zykun, N. I.; Ovchynnikova, A. P.; Gorevalov, S. I.; Mitchuk, O. A. // Journal: Journal of the Balkan Tribological Association 27(4) (2021) Pages: 619-636 (Scopus)

7. Natalia Zykun, Yana Zoska, Vilena Voronova, Diana Fayvishenko, Yuliia Kyiashko, Alina Kumachova Managing consumer behaviour through social communications. Estudios de Economia Aplicada. Volumen: 39-3 (Vol 39, No 3 (2021))

8. Зикун Н.І. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.1 (41). С.4-11.

9. Zykun N. Chronicles of affirmation of the image of ukrainians in the North American multicultural media space (1930 – beginning of 1931). Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2020. №.2 (42). С.28-34.

10. Зикун Н.І. Структура й зміст сайтів з української мови з погляду редактор. Держава і регіони: науково-виробничий рецензований журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 4 (40). С.72-80.

11. Зикун Н.І. Фотографія й становлення фотосправи в Україні: історія та сучасність (до 180-річчя фотографії). Наукові записки Інституту

журналістики :  
науковий журнал /  
голов. ред. В. В. Різун;  
Інститут  
журналістики КНУ  
імені Тараса  
Шевченка. 2020. Т. 1  
(76). 204 с. С.53-65.  
12.Зикун Н.І.  
Культурна дипломатія  
у контексті  
міжнародних  
стратегічних  
комунікацій. Вісник  
Маріупольського  
державного  
університету. Серія:  
Філологія. Збірник  
наукових праць. 2020.  
Вип.22. С.165-177.

Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії:  
Зикун Н.І. Українська  
мова у професійному  
спілкуванні юристів:  
навчальний посібник  
/ Зикун Н.І., Зайцева  
І.В., Калита О.П.,  
Скуратівська Г.В.,  
Павлова А.К. Ірпінь:  
Видавничо-  
інформаційний центр  
Національного  
університету ДПС  
України, 2018. 350 с.  
(Калита О.П., Зайцева  
І.В., Павлова А.К.,  
Скуратівська Г.В.)  
(Один параграф, 2  
д.а.)  
2.Зикун Н.І.  
Міжнародні  
стратегічні  
комунікації в  
діджитальну епоху.  
Digital media:  
становлення новітньої  
комунікації:  
колективна  
монографія. Київ:  
Вид-во КНУКіМ,  
2020. С.49–64 (один  
розділ, 1 д.а.).

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:  
1.Зикун Н.І. Бренд і  
брендинг: до  
проблеми  
слововживання в  
українських ЗМІ //  
Українська мова та  
культура в сучасному  
гуманітарному  
часопросторі: аспекти  
формування  
комунікативної

компетентності фахівця: зб-к матеріалів Міжн. науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2018. С. 259-268.

2.Зикун Н.І. Професійно-сленгова лексика в журналістській діяльності: фейк як анти тренд // Тенденції та перспективи формування професійної лексики: Доповіді VIII Міжнародного науково-практичного семінару, присвяченого питанням функціонування професійного мовлення, лінгвокультурологічн ому та соціокультурному аспектам філології. Ірпінь: УДФС України, 2018. Вип. VIII. С. 250-254.

3.Зикун Н. Гранд-наративи і формування іміджу держави // Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього : матер. Міжнар. наук.-практ. конф. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтва К. : Вид. центр КНУКіМ, 2019. – С. 81–86.

4.Зикун Н.І. Медіаскладова економічної безпеки держави: I Міжнародний Податковий конгрес (3 грудня 2020 р., м.Ірпінь, УДФСУ).

5.Зикун Н.І. Медіаскладова економічної безпеки держави: I Міжнародний Податковий конгрес (3 грудня 2020 р., м.Ірпінь, УДФСУ).

5.Зикун Н.І. Неформальна журн. освіта в Україні: статус, завдання, перспективи: Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». м. Запоріжжя, Класичний приватний університет, 2020. 14 листопада 2020 р. м.

Запоріжжя, КПУ.  
6. «Мова ворожнечі»  
як маніпулятивна  
медіатехнологія в  
глобалізованому світі  
/ Н. І. Зикун //  
Управління  
публічними  
фінансами та  
проблеми  
забезпечення  
національної  
економічної безпеки :  
зб. тез Міжнар.  
податкового конгресу,  
3 грудня 2020 р., м.  
Ірпінь. Ірпінь, 2020. С.  
729–732.  
7. Зикун Н.І. Місцеві  
ЗМІ й формування  
іміджу українських  
регіонів / Н. І. Зикун  
// Імідж і репутація:  
сучасні тенденції і  
виклики» : зб. наук.  
публікацій Міжнар.  
наук.-практ. конф.,  
20–21 березня 2020,  
Київ / Київ. нац. ун-т  
культури і мистецтва.  
К. : Вид. центр  
КНУКіМ, 2020. С. 66–  
75.

Підвищення  
кваліфікації,  
стажування:  
1. Міністерство освіти і  
науки України,  
Київський  
національний  
університет  
технологій та дизайну,  
свідоцтво про  
підвищення  
кваліфікації за  
програмою  
«Використання  
цифрових технологій  
в освітньому процесі»,  
випускна робота на  
тему «Формування  
комунікативної  
компетентності  
майбутніх журналістів  
у процесі роботи з  
текстом», 12СС  
02070890/ 071308-21  
від 05 липня 2021 р.,  
180 год./6 ЄКТС.  
2. International  
Certificate №  
1073/August 16,  
2021. 180 hours or 6  
ECTS credits.  
3. Відділ преси, освіти  
та культури  
Посольства США, в  
Університеті  
державної фіскальної  
служби України,  
Сертифікат № 13-  
02/25.11.2021 про  
підвищення  
кваліфікації в межах  
проекту «Посилення  
соціальної  
відповідальності  
університетів для  
досягнення сталого  
розвитку», вересень-

						<p>листопад 2021, 90 год. 4.ГО “Український інститут медіа та комунікацій” за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні, тренінг “Як викладати журналістику конфлікту”. 5.Центр вдосконалення економічної журналістики, сертифікат онлайн-курсу “Як писати про економіку без помилок”, від 22.01.2018.</p>
408929	Збанацька Оксана Миколаївна	Професор з наказу, Сумісництво	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом кандидата наук ДК 060974, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 036128, виданий 10.10.2013	32	<p>Інформаційний консалтинг</p> <p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 5, 7, 8, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: Головний бібліотекар відділу лінгвістичного забезпечення інформаційно-пошукових систем Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого (1987–2022 рр.)</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років): 1.Збанацька О. М. Бібліотеки, архіви, музеї: деякі аспекти спільності та відмінності. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2018. № 3. С. 60–66. (Фахове видання) 2.Збанацька О. М. Вплив інформаційного суспільства на документну евристику. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal = Nauki Społeczno-Humanistyczne. Polsko-ukraińskie czasopismo naukowe. 2018. № 2 (18). Available at:</p>

[https://sp-sciences.io.ua/s2631954/zbanatska\\_oksana\\_2018\\_the\\_influence\\_of\\_informational\\_society\\_on\\_documentary\\_heristic\\_social\\_and\\_human\\_sciences\\_polish\\_ukrainian\\_scientific\\_journal\\_02\\_18](https://sp-sciences.io.ua/s2631954/zbanatska_oksana_2018_the_influence_of_informational_society_on_documentary_heristic_social_and_human_sciences_polish_ukrainian_scientific_journal_02_18) (accessed 28 April 2018). (Фахове видання)

3.Збанацька О. М. Документна евристика в системі управління знаннями. *Бібліотечний вісник*. 2018. № 6. С. 3–6. (Фахове видання)

4.Збанацька О. М. Інформаційна потреба як мотиватор комунікаційного процесу. *Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal = Nauki Społeczno-Humanistyczne. Polsko-ukraińskie czasopismo naukowe*. 2018. № 3 (19). Available at: [https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska\\_oksana\\_2018\\_need\\_in\\_information\\_as\\_a\\_motivator\\_of\\_communication\\_process\\_social\\_and\\_human\\_sciences\\_polish\\_ukrainian\\_scientific\\_journal\\_03\\_19](https://sp-sciences.io.ua/s2634971/zbanatska_oksana_2018_need_in_information_as_a_motivator_of_communication_process_social_and_human_sciences_polish_ukrainian_scientific_journal_03_19) (accessed 05 July 2018). (Фахове видання)

5.Збанацька О. М., Кириленко О. Г., Яценко О. М. Компаративний аналіз пошукових можливостей електронних каталогів окремих бібліотек України. *Вісник Книжкової палати*. 2018. № 11. С. 32–39. (Фахове видання)

6.Збанацька О. М. Розкриття змісту архівних документів: тезаурусний підхід. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2018. № 4. С. 52–64. (Фахове видання)

7.Збанацька О. М. Формування наукових поглядів на евристику. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2018. № 2. С. 30–39. (Фахове видання)

8.Zbanatska O. M. Information search as a document heuristic factor // *Science and Education a New Dimension. Humanities*

and Social Sciences.  
2018 Sept. VI(29), Issue  
178. P. 79–81.  
(Іноземне наукове  
видання)

9. Збанацька О. М.  
Використання  
Інформаційно-  
пошукового онлайн  
при предметизування  
документів. Наукові  
праці Національної  
бібліотеки України  
імені В. І.  
Вернадського /  
редкол.: В. Попик  
(голова), Г. Боряк, В.  
Горовий [та ін.] ; відп.  
ред. О. Василенко ;  
НАН України, Нац. б-  
ка України ім. В. І.  
Вернадського, Асоц. б-  
к України. Київ, 2019.  
Вип. 56: Науково-  
методичне  
забезпечення  
розвитку бібліотечно-  
інформаційної  
діяльності. С. 298–  
306. (Фахове видання)

10. Збанацька О. М.  
Бібліографічна  
евристика та  
бібліографічний  
пошук: кореляція  
сутності понять.  
Бібліотекознавство.  
Документознавство.  
Інформологія. 2020.  
№ 4. С. 13–23. (Фахове  
видання)

11. Добровольська В.  
В., Збанацька О. М.  
Сергій Литвин:  
біографічний нарис  
(реконструкція  
життєвих та творчих  
сходинок).  
Бібліотекознавство.  
Документознавство.  
Інформологія. 2020.  
№ 2. С. 52–62.  
(Фахове видання)

12. Збанацька О. М.  
Термінологія  
законодавства в  
контексті  
цифровізації.  
Бібліотекознавство.  
Документознавство.  
Інформологія. 2020.  
№ 1. С. 98–105.  
(Фахове видання)

13. Oksana Zbanatska,  
Oksana Tur, Ksenia  
Sizova Informational  
retrieval thesaurus of  
Yaroslav Mudryi  
National Library of  
Ukraine: content,  
structure, and use. The  
CoLInS2021. The 5th  
International  
Conference on  
Computer Linguistics  
and Intelligent Systems,  
April 22-23rd 2021.  
Proceedings of the 5th  
International  
Conference on  
Computational

Linguistics and Intelligent Systems (COLINS 2021). Volume I: Main Conference. Lviv, Ukraine, April 22-23, 2021. P. 601–612. <http://ceur-ws.org/Vol-2870/> // [http://colins.in.ua/wp-content/uploads/2021/04/Colins\\_Program.pdf](http://colins.in.ua/wp-content/uploads/2021/04/Colins_Program.pdf) [https://www.youtube.com/channel/UCr74OG8oKlJE\\_ETVxRC9lPQ/videos](https://www.youtube.com/channel/UCr74OG8oKlJE_ETVxRC9lPQ/videos). (Scopus)

14. Viktoriia Dobrovolska, Nataliia Kunanets, Oksana Zbanatska, Oleksandr Kyrylenko, Sergii Lytvyn. Basic Principles of Ukrainian Record Studies Web-Portal Creation. 2021 IEEE .16th International Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT). 2021. Vol.2. P.427–430. (Scopus)

15. Oksana Zbanatska, Olena Zadorozhnyia, Antonina Hurbanska, Svitlana Hurbanska, Larysa Grinberg, Alla Melnyk. Theoretical Foundations of the Evolution of the Use of Multimedia Technologies in Modern IT Education in Ukraine. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. 2021, December. VOL.21. No.12. P.473–476. (Web of science).

16. Кириленко О., Збанацька О., Добровольська В. Когнітивні концепти побудови веб-порталу «Українське документознавство». Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2022. №1. С.34–42. (Фахове видання)

17. Збанацька О., Добровольська В. Професійне життя на бібліотечній ниві. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2022. №1. С.126–129. (Фахове видання).

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії:  
Збанацька О. М.  
Комунікаційні засади

документної евристики : [монографія] / М-во культури України, Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв, Нац. б-ка України ім. Ярослава Мудрого. Київ : НАКККіМ, 2018. 378 с. URL: <https://elib.nlu.org.ua/view.html?id=10470>.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:  
1.Збанацька О. М. Комунікаційне середовище документної евристики [Електронний ресурс]. Інформація, комунікація, суспільство 2018: матеріали 7-ої Міжнар. наук. конф. ІКС-2018, 17–19 трав., 2018, Україна, Чинадієво. Електрон. дані. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. С. 230–231. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).  
2.Кириленко О. Г., Збанацька О. М., Добровольська В. В. Конвергенція документно-комунікаційних систем суспільства. Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 12–14 верес. 2018 р. / М-во освіти і науки України [та ін.]. Одеса, 2018. С. 40–42.  
3.Добровольська В. В., Збанацька О. М. Бібліографічна реконструкція журналу «Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія» [Електронний ресурс]. Інформація, комунікація, суспільство 2019: матеріали 8-ої Міжнар. наук. конф. ІКС-2019, 16–18 трав., 2019, Україна, Чинадієво. Електрон. дані. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. С. 208–209. 1

електрон. опт. диск (CD-ROM).

4.Збанацька О. М., Добровольська В. В. Електронна бібліотека «Культура України» в системі електронних ресурсів бібліотеки. Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство : матеріали міжнар. симпозіуму, присвяч. 50-річчю Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв, 6 черв. 2019 р. Київ, 2019. С. 360–361.

5.Збанацька О. М., Добровольська В. В. Інформаційна діяльність, документознавство, бібліотекознавство: історія, сучасність, перспективи» : студентська науково-практична конференція (п'ять років на науковому майданчику). Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : зб. матеріалів XII Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 11–13 верес. 2019 р.). Одеса: Друк, 2019. С. 40–42.

6.Збанацька О. М. Викладання дисциплін бібліотекознавчого циклу: сучасні виклики. Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір: матеріали IV між нар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрантів : 3–4 лист. 2020 р. Київ, 2020. С. 57–58.

7.Збанацька О. М. До питання документної евристики в умовах цифровізації. Бібліотека. Наука. Комунікація. Розвиток бібліотечно-інформаційного потенціалу в умовах цифровізації : матеріали між нар. наук. конф. (Київ, 6-8 жовт. 2020 р.). Київ, 2020. С. 30–34.  
[http://www.nbuv.gov.ua/sites/default/files/all\\_files/202011\\_artilces\\_field\\_dopmat\\_files/tezi\\_nbuv\\_2020\\_2.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/sites/default/files/all_files/202011_artilces_field_dopmat_files/tezi_nbuv_2020_2.pdf)

8.Збанацька О. М. Прикладні аспекти використання нових форм дистанційного

навчання в умовах карантину.  
Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : матеріали Третьої міжнар. наук. конф., 14–16 трав. 2020 р. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв та ін. Київ, 2020. С. 169–171.

9.Добровольська В. В., Збанацька О. М. Український центр культурних досліджень: основні напрями діяльності. Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф., (Одеса, 16–18 верес. 2020 р.). Одеса: Друк, 2020. С. 72–79.

10.Добровольська В. В., Збанацька О. М. Формування Зведеного каталогу оцифрованих видань публічних бібліотек України [Електронний ресурс]. Інформація, комунікація, суспільство - 2020: матеріали 9-ої Міжнар. наук. конф. ІКС-2020, 21–23 трав., 2020, Україна, Чинадієво. Електрон. дані. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). С. 81–82.

11.Добровольська В., Збанацька О., Кириленко О. Бібліотеки і заклади вищої освіти: шляхи взаємодії [Електронний ресурс]. Інформація, комунікація, суспільство 2021 : матеріали 10-ої Міжнар. наук. конф. ІКС-2021, 20–22 трав., 2021. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2021. С. 73–74. URL: [http://ics.skid-lp.info/ics\\_2021.pdf](http://ics.skid-lp.info/ics_2021.pdf).

12.Збанацька О. М. Предметна каталогізація в бібліотеках: змістове наповнення та сучасні аспекти викладання. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : матеріали Четвертої міжнар. наук. конф., 20–22

трав. 2021 р. / Київ.  
нац. ун-т культури і  
мистецтв та ін. Київ :  
Вид. центр КНУКіМ,  
2021. С. 267–269.

13.Збанацька О. М.  
Інтеграція  
бібліотекознавства та  
документознавства в  
науковій дисципліні  
«документна  
евристика».  
Бібліотека. Наука.  
Комунікація. Від  
управління ресурсами  
– до управління  
знаннями : матеріали  
Міжнародної наукової  
конференції (Київ, 5–  
7 жовтня 2021 р.).  
Київ: НБУВ, 2021. С.  
61–64. URL:  
[http://irbis-  
nbuv.gov.ua/everlib/ite  
m/eg-0004116](http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/eg-0004116).

14.Збанацька О.,  
Кириленко О.  
Предметизування  
документів з  
використанням  
інформаційно-  
пошукового тезауруса  
у форматі UNIMARC  
(поле 600 «Ім'я особи  
як предмет»).

Бібліотечна планета.  
2021. № 1. С. 30–34.

15.Збанацька О. М.  
Історія кафедри  
культурології та  
інформаційних  
комунікацій  
Національної академії  
керівних кадрів  
культури і мистецтв.  
Професійна  
підготовка фахівців в  
Україні: історія і  
сучасність. Кам'янець-  
Подільський, 2021. С.  
89–97.

16.Кириленко О.Г.,  
Добровольська В.В.,  
Збанацька О.М.  
Архітектоніка  
документознавчого  
ресурсу в мережі  
інтернет //  
Інформаційна освіта  
та професійно-  
комунікативні  
технології XXI  
століття : матеріали  
XIV Міжнар. наук.-  
практ. конф., Одеса,  
15–17 верес.2021 р..  
Одеса, 2021. С. 33–37.

17.Збанацька О.М.  
Порада як складова  
інформаційного  
консалтингу в умовах  
війни. Інформація,  
комунікація та  
управління знаннями  
в глобалізованому  
світі: мат. п'ятої  
міжнар. наукової  
конференції, 23-24  
червня 2022 р. Київ,  
КНУКіМ. 2022.

18.Збанацька О.М.

						<p>Формування реєстру злочинів проти культурної спадщини під час російського вторгнення в Україну. Інформація, комунікація, суспільство – 2022 : 11-та Міжнар. наук. конф. ІКС-2022. Чинадієво, 2022. С. 79–80.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Курси польської мови в Польському інституті у Києві: № 00008532 від 10.02.2020 р. (60 акад. год.);</li> <li>Онлайн-семінар на тему «Академічна доброчесність. Інституціональна система підтримки академічної доброчесності та «антиплагіатні» сервіси» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 16.02.2021 4 акад.год.);</li> <li>Онлайн-семінар на тему «Розширений функціонал та перспективи розвитку сервісу «Реєстр наукових видань України» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 05.10.2021 (2 акад. год.);</li> <li>Онлайн-семінар на тему «Цифрові корпусні технології в інтелектуальному опрацюванні інформації» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 19.10.2021 (4 акад. год.)</li> <li>Українсько-латвійський практичний семінар «Розвиток цифрової науки в Латвії та Україні: сучасний стан і перспективи» у ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації», 16.11.2021 (6 акад. год.).</li> </ol>	
350006	Харів Людмила Мечиславівна	Старший викладач, Основне місце	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки		6	Нетворкінг	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес

роботи

за профілем дисципліни.  
Київський національний університет культури і мистецтв, 200 р.  
«Кіно-телемистецтво», «Диктор та ведучий телебачення».  
Диплом спеціаліста МА НХ № 013742.

Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 4, 10, 19, 20.

Досвід практичної роботи за спеціальністю: 1995-2008 рр., Національне телебачення України - ведуча авторських програм; «УТН» УТ-1 - ведуча випуску новин.

Наявність виданих навчально-методичних посібників/ посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання:  
1. Харів Л.М. Networking organizer до авторського курсу «Нетворкінг в публічних професіях». Київ: НАККіМ, 2022.  
2. Харів Л.М. Мистецтво комунікацій: робоча програма навчальної дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2022. 24 с.  
3. Харів Л.М. Нетворкінг: робоча програма навчальної дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2022. 20 с.

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:  
1. Міжнародний освітній проєкт. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours. SCAES000031.  
2. Харів Л. М. Роль неформальних маркетингових комунікацій у розвитку сучасних брендів. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій

						<p>Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКІМ, 2020. С. 200-206.</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: з 22.01.2021 - член IATEFL (Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної)</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Особливість створення брендів в медіа сфері», 12СС 02070890/ 071610-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС. 2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.</p>	
381887	Кабанець Олександр Сергійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2008, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 036387,</p>	10	Трудове право	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат юридичних наук, тема дисертації «Демократія як явище правової дійсності (теоретико-правовий аналіз)».</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: ТОВ «Енерджіпром» (практичне консультування по юридичних питанням ведення господарської діяльності з 2015 року по теперішній час).</p> <p>Досягнення у професійній діяльності (відповідно пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності):</p>

виданий  
01.07.2016

1, 4, 12, 19, 20.

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Київський національний університет культури і мистецтв, сертифікат, V Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин», сертифікат учасника, 21–22 квітня 2021 року, в обсязі 12 годин.  
2. Scientific Center of Innovative Researches, certificate № SCIR – 2021 – 000286, took part in a workshop «Digital management of scientific research», April 12 – May 21, 2021 (Tallin, Estonia), total 6 ECTS /180 hours.  
2. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071320 - 21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконав випускні роботи на тему «Державна політика України у сфері детінізації доходів і зборів» від 05.07.2021 р. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.) Обсяг: 6 кредитів ЄКТС /180 годин.

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни.  
1. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Методологія дослідження демократії як явища правової дійсності. Часопис Київського університету права. 2018. № 1. С. 14-18. URL: [http://kul.kiev.ua/doc/CHAS18\\_1.pdf](http://kul.kiev.ua/doc/CHAS18_1.pdf)  
2. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Ефективне законодавство як умова демократичного розвитку суспільства. Часопис Київського університету права. 2020. № 4. С. 35-38.

URL:  
[http://kul.kiev.ua/images/A/Chasopis/CHAS20\\_4.pdf](http://kul.kiev.ua/images/A/Chasopis/CHAS20_4.pdf)

3. Tetyana Byrkovych, Anastasia Varyvonchuk, Oleksandr Byrkovych, Oleksandr Kabanets, Oleksandr Kryzhanovskiy, Aleksander Tsugorka, International legal protection of works of fine art and the experience of Ukraine, Magnanimitas, 2021/7/29, p. 95-99. (Web of Science).

4. Биркович О.І., Биркович Т.І., Кабанець О.С. Демократія як складова державного режиму. Часопис Київського університету права. 2021. № 3. С. 19-26.

URL:  
[http://kul.kiev.ua/images/A/Chasopis/CHAS21\\_3.pdf](http://kul.kiev.ua/images/A/Chasopis/CHAS21_3.pdf)

Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання:

1. Кабанець О. С., Великанова, М. М. Основи трудового права і підприємницької діяльності: робоча програма навч. дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2018. Авторський знак В 272

2. Кабанець О. С. Основи трудового права і підприємницької діяльності: робоча програма навч. дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2021. Авторський знак К 120

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Биркович Т. І., Кабанець О. С. До окремих питань ефективності законодавства. Теорія та практика сучасної юриспруденції : матеріали XXVI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 20 груд. 2020 р. Харків, 2020. С. 15-17.

						<p>2. Кабанець О.С. Сучасні питання юридичної відповідальності. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 24-25 березня 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 15-18.</p> <p>3. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Актуальність законодавства як складової розвитку економіки. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі. тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20-21 квіт. 2022 р. / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С.130-132.</p> <p>4. Биркович Т. І., Кабанець О. С. Використання інтернету як складової частини інформаційних технологій в період воєнного стану. Сучасний культурно-мистецький простір: креативні та інформаційно-комунікативні трансформації : матеріали всеукраїнська науково-практичної конференції, м. Київ, 21-22 червня 2022 р. / Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв.</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: ТОВ «ФЛО» (з 2016 року по теперішній час) Довідка № 1-к від 25 січня 2022.</p>	
134388	Кузьменко Тарас Григорович	Доцент, Сумісництво	Факультет івент-менеджменту та шоу-бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 055856, виданий 18.01.2009, Атестат доцента АД 008645, виданий 27.09.2021	12	Історія культури	<p>Наявність профільної освіти. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат культурології, тема дисертації «Духовна культура українських січових стрільців в контексті національно-</p>

культурного руху».

Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 3, 12, 19.

Підвищення кваліфікації та стажування:  
1. Certificate ES № 0833/2020 about the International Skills Development (The Webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the Zoom Platform» від 07.09.2020. Обсяг: 1,5 кредиту ЄКТС /45 годин.  
2. Київські обласні курси підвищення кваліфікації працівників культури, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 865, програма «Особливості викладання культурологічних дисциплін у контексті вітчизняної регіоналістики» від 19.12.2020 р., 72 год.  
3. Scientific Center of Innovative Researches, certificate № SCIR – 2021 – 000283, took part in a workshop «Digital management of scientific research», April 12 – May 21, 2021 (Tallin, Estonia), total 6 ECTS/180 hours.  
4. ПП «Перші Київські курси іноземних мов», свідоцтво № 605/21, програма рівня B2, відділення польської мови, іспит від 23.06.2021(120 годин).

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни.  
Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):  
1. Кузьменко Т.Г. Формування духовної культури як культурологічної категорії. Культура України:

Культурологія № 62  
Харків : ХДАК. 2018.  
Вип.3. С. 78-84.  
2. Кузьменко Т.Г.  
Культурна  
глобалізація та її  
вплив на сучасне  
українське мистецтво.  
Актуальні питання  
культурології. зб.  
наук. праць. Рівне:  
РДГУ. Вип. 19. 2019. С.  
48-53.  
3. Kuzmenko T. Social  
commucations of the  
modern intercultural  
space. La Plage em  
Revista (International),  
vol 7, n. Extra С. 2021.  
Р. 303-314. Web of  
Science  
4. Кузьменко Т.Г  
Features of forming the  
Ukrainian Sich  
Riflemen art in the  
context of the  
development of  
Ukrainian culture  
during the First World  
War. Питання  
культурології: зб.  
наук. праць. К.:  
КНУЖіМ, 2022. Вип.  
39. С. 89-111.  
5. Kuzmenko , Т.,  
Panarin , О.,  
Parkhomenko , І.,  
Soroka , І., & Salata , Н.  
(2022). Innovación  
para optimizar la  
enseñanza y el  
desarrollo de la  
educación moderna en  
el ámbito de la cultura y  
el arte: vectores de  
desarrollo. Revista  
Eduweb, 16(2), 107–  
118.  
<https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2022.16.02.7> Web  
of Science.  
6. Кузьменко Т.Г  
Трансформація  
святкової культури під  
впливом Революції  
Гідності. Культура і  
мистецтво у сучасному  
світі: зб. наук. праць.  
Київ: КНУЖіМ, 2022.  
Вип. 23. С. 57-66.

Монографії:  
Кузьменко Т.Г.  
Святкова культура  
України: традиції і  
сучасність.  
Трансформаційні  
процеси соціальної  
культури в Україні.  
Київ Ліра-К 2022. С.  
323-369. (особистий  
доробок 1.5 д.а.)

Методичні  
рекомендації з  
вивчення освітніх  
компонент:  
1. Кузьменко Т.Г.  
Історія культури:  
робоча програма навч.

дисципліни. Київ: КНУКіМ, 2018. Авторський знак: К 893  
2. Панарін О.Є., Кузьменко Т.Г. Етнографія: робоча програма навч. дисципліни : 1 курс. Київ: КНУКіМ, 2021. Авторський знак: П 160

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:  
1. Кузьменко Т. Глобалізаційні процеси в українському образотворчому мистецтві кінця XX - початку XXI ст. Science and technology of the present time: priority development directions of Ukraine and Poland. International Multidisciplinary Conference Wolomin. Republic of Poland: Z. Gloger Wolomin International and regional cooperation university. 2018. С.187-190.  
2. Кузьменко Т. Розвиток національної ідеології в сучасному інформаційному суспільстві. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: V Міжнародна науково-практична конференція. Київ, 27-28 квіт., 2019 р. С.146-150.  
3. Кузьменко Т.Г. Культурна глобалізація та її вплив на сучасне українське мистецтво. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. II Міжнародна науково-практична конференція. Київ: КУК, 2020. С. 46-49.  
4. Кузьменко Т.Г. Специфіка діяльності івент-агенств в умовах сучасної кризи. Україна у світових глобалізаційних міжнародних процесах: культура, економіка, суспільство. III Міжнародна науково-

						<p>практична конференція. Київ: КУК, 2021. С. 87-89.</p> <p>5. Кузьменко Т.Г. Глобалізаційні процеси культури та їх вплив на сучасну індустрію гостинності. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації. VIII Міжнародна науково-практична конференція Київ: КНУКіМ, 2021. С. 47-50.</p> <p>6. Кузьменко Т. Г. Популяризація регіональних масових свят та їх вплив на розвиток івент-туризму в Україні. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації. Міжнародна науково-практична конференція-фестиваль. Київ: КНУКіМ, 2021. С. 67-70.</p> <p>7. Кузьменко Т. Г. Особливості розвитку святкової культури України під впливом Революції Гідності. Феномен культури постглобалізму II Міжнародна науково-практична конференція. Маріуполь: МДУ, 2021. С. 67-69.</p> <p>8. Кузьменко Т.Г. Перспективи розвитку музичних фестивалів в Україні. IV Міжнародна науково-практична конференція «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство». Київ. КУК. 2022 С.69-72.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» № 968 від 22.12.2021 року.</p>	
187239	Конюкова Ірина Янівна	Доцент, Основне місце роботи	Кафедра філософії і педагогіки	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури ім. О. Є. Корнійчука, рік закінчення: 1974, спеціальність: , Диплом кандидата наук	25	Діловий етикет	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 10, 12, 19.</p>

ДК 016050,  
виданий  
09.10.2002,  
Атестат  
доцента ДЦ  
008494,  
виданий  
23.10.2003

Публікації у наукових  
виданнях, які  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection):

1. Конюкова І. Я.  
Етикетні норми  
управлінського  
спілкування:  
поєднання  
традиційного та  
інноваційного.  
Культура і сучасність.  
2018. №1. С. 33–38.
2. Сидоровська Є. А.,  
Конюкова І. Я.  
Цифровий етикет  
комунікативної  
культури ХХІ ст.  
Вісник Національної  
академії керівних  
кадрів культури і  
мистецтв. 2021. №1. С.  
26–30.
3. Конюкова І. Я.,  
Сидоровська Є. А.  
Соціальний статус у  
сучасній  
міжкультурній  
комунікації. Культура  
і сучасність. 2022. №  
1. С. 56–61.
4. Конюкова І. Я.,  
Сидоровська Є. А.  
Етикет у контексті  
ментальних  
особливостей. Вісник  
Національної академії  
керівних кадрів  
культури і мистецтв.  
2022. № 2. С. 53–58.
5. Конюкова І. Я.  
Соціальні мережі як  
унікальний простір  
розвитку  
міжкультурної  
комунікації. Вісник  
Національної академії  
керівних кадрів  
культури і мистецтв.  
2022. № 3.

Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики:

1. Конюкова І. Я.  
Етикетні норми як  
засоби виразу  
управлінського  
діалогу. Економіка і  
культура в світових  
глобалізаційних  
процесах:  
позиціонування і  
реалії : ІІІ міжн.  
наук.-теор. конф., 21-  
22 березня 2018.  
Частина ІІ. С. 113–115.
2. Конюкова І. Я. До  
розуміння значення

тексту в діловому листуванні та політичному виступі: теоретичний дискурс. Філософія тексту в сучасній культурі : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 29 березня 2019 р. Київ, 2019. С. 102--105.

3. Конюкова І. Я. Сучасні ділові комунікації та питання етикетних норм управлінського спілкування. Сценічне мистецтво у світовому культурному просторі XXI ст. : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. проф.-виклад. складу, докторантів, аспірантів, магістрів, м. Київ, 19 квітня 2019 р. Київ, 2019. С. 186–189.

4. Конюкова І. Я. Етикет в контексті світоглядного поліцентризму. Філософія подієвої культури: теорія і практика : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 26-27 березня 2020 р. Київ, 2020. С. 81–83.

5. Конюкова І. Я. Феноменологічні сутності норм і правил етикету. Сценічне мистецтво: творчі надбання та інноваційні процеси : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. проф.-виклад. складу, докторантів, аспірантів, магістрів, м. Київ, 23 квітня 2020 р. Київ, 2020. С. 245–250.

6. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Нові форми ділового етикету XXI ст. як мережевий взаємозв'язок комунікативної культури. Філософія подієвої культури: історія та сучасність : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25-26 березня 2021 р. Київ, 2021. С. 94–97.

7. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Перспективний розвиток культури етикету віртуального простору мережевого суспільства XXI ст. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : III Міжнар. наук.-практ. конф., 24-25

						<p>березня 2021 р. Ч. I. Київ, 2021. С. 85–87.</p> <p>8. Kanyukova I., Sidorovskaya E.. Communicative Taboos in Modern Business Etiquette. Intellectual Archive. 2021. Vol. 10, № 3. P. 84–92.</p> <p>9. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Категорія ввічливості, її специфічний зміст у форматі інтернет-комунікацій. Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство : II Міжн. наук.-практич. конф. Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, 10 листопада 2021 р. Київ, 2021. С. 41–42.</p> <p>10. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Висвітлення особливостей комунікативних табу в навчальному курсі «Діловий етикет». Філософія культурно-мистецької освіти : матеріали Всеукр. наук. конф., м. Київ, 24 березня 2022 р. (24 червня 2022). Київ, 2022. С. 89–91.</p> <p>Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях: Член Української бібліотечної асоціації (УБА) (членський квиток № 10157)</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, 12СС 02070890/071349-21 за програмою «Культурологічний аспект проблеми дозвілля» від 5.07.2021 р., 180 год./6 ЄКТС).</p>	
204309	Парфенюк Ігор Миколайович	Декан, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 019970,	9	Соціальні комунікації	<p>Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та</p>

виданий  
14.02.2014,  
Атестат  
доцента АД  
002310,  
виданий  
23.04.2019

історичні аспекти».

Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 12, 14, 19.

Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):

1. Parfeniuk, I., Haludzina-Horobets, V., Lysyniuk, M., Osaula, V. & Onkovych, A. (2021). Social networking system in the communication of educational institutions. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*. 5 (4)., 399-405.
2. Парфенюк І.М. Роль культури під час інформаційно - психологічного впливу за доби Козацтва. *Питання культурології*. 2018. Вип. 34. С. 43-54.
3. Парфенюк І.М. Інструментарій інформаційних війн: традиційні та новітні засоби. *Вісник книжкової палати*. 2019. № 1. С. 7-10.
4. Парфенюк І.М. Трансформація культурних цінностей в епоху інформаційних війн. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. № 1. С. 189-194.
5. Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. №2. С. 123-129.
6. Demchuk, K., Pasichnyk, M., Pozharytska, O., Parfeniuk, I., & Tonkykh, O. (2021). Aspectos pedagógicos do desenvolvimento de habilidades digitais dos alunos. *Laplage Em Revista*, 7 (Extra-A), p.471-480. (Web of Science).
7. Парфенюк І.М. Протестні комунікації в Білорусі після

виборів президента 2020 року: засоби та їх ефективність. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Ч1 (7). Київ, 2021. С. 222-236.

8. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).

9. Oksana Garachkovsk, Ihor Parfeniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nataliia Dmytrenko, Vadym Osaula, Gennadii Grebnov. Social Media as a Tool for the Development of Future Journalists' Communicative Competence. Journal of Curriculum and Teaching. Vol.11 No. 6, 16- 29 (2022) ISSN: 1927-2677 (Scopus).

10. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Парфенюк І.М. Антиреклама як засіб пониження іміджу політика (на прикладі виборів Президента України 2019 року) : Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика» Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019.

2. Парфенюк І.М.

						<p>Українізація інформаційно-культурного простору України в системі інформаційної безпеки держави. Український інформаційний простір. № 2(4), 2019, С. 63-72.</p> <p>3. Парфенюк І. М. Формування ділового іміджу особистості в сучасних умовах. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 158-166.</p> <p>4. Парфенюк І. М. Сторітелінг як один із засобів формування іміджу. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 61-67.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламистів Житомирщини. Членський квиток № 36 від 16.02.2021 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Історія розвитку реклами і PR», 12СС 02070890/ 071476-21 від 05 липня 2021 р., 180 год./6 ЄКТС.</p> <p>2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.</p>	
381890	Ревенко	Доцент,	Факультет PR,	Диплом	5	Економіка	Наявність профільної

Анатолій Дмитрович	Сумісництво	журналістики та кібербезпеки	кандидата наук ЕК 020952, виданий 04.10.1985, Атестат доцента ДЦ 002159, виданий 23.03.1992	освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат економічних наук, тема дисертації «Інтеграційний промисловий потенціал і його роль у підвищенні ефективності суспільного виробництва країн-членів РЕВ».
				Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 8, 12, 19.
				Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Mendel University in Brno, Academy of Performing Arts in Prague, Technical University of Ostrava, Eastern European Centre of the Fundamental Researchers; Міжнародний проект «Україна і ЄС: культурні індустрії, інтеграція, глобалізація суспільства»; програма підвищення кваліфікації «Креативні технології, інноваційний підхід, менеджмент організацій: міжнародна співпраця та мобільність у соціокультурній сфері»; сертифікат про підвищення кваліфікації №2144 від 03.11.2018р. (3,6 кредитів ЄКТС /108 годин). 2. Київський національний університет культури мистецтв, Київський університет культури, турсоператор «АННІРА», сертифікат про стажування (підвищення кваліфікації), Модуль 1: Дистанційне навчання (01.04-05.04.2019 р.)-1 кредит ЄКТС, Модуль 2 (практичний): Інноваційні методи навчання (30.04-05.05.2019 р.) – 3 кредити ЄКТС, 05.05.2019 р., 4 кредити ЄКТС/ 120

годин.

3. Національний транспортний університет, Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівників працівників і спеціалістів НТУ; свідоцтво про підвищення кваліфікації ТУ № 020709 15000255-20; спеціальність «Сучасні освітні інформаційно-комунікаційні технології та інформаційна безпека», з 20 жовтня 2020 р. – 24 листопада 2020 р. (3,5 кредити /105 годин).

4. Громадська організація «Соборність», сертифікат учасника, XII Міжнародної науково-практичної конференції «Лабіринти реальності», УК 1461, 14-15 квітня 2021р. в обсязі 0,2 кредити ЄКТС.

5. Громадська організація «Соборність», сертифікат учасника, XII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарного знання у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти», УК 1459, 14-15 травня 2021р. в обсязі 0,2 кредити ЄКТС.

6. Київський національний університет культури і мистецтв, сертифікат, V Міжнародна науково-практична конференція «Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин», сертифікат учасника, 21–22 квітня 2021 року, в обсязі 12 годин.

7. Міжнародне стажування Fundraising and Organization of Project Activities in Educational Establishments: European Experience, сертифікат SZFL-

000166, 24.04.2021 р. - 30.05.2021р. (6 кредитів ЄКТС /180 годин).  
8 Сертифікат учасника XXI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку» 07 червня 2022р. в обсязі 0,5 кредиту ЄКТС/годин.  
9. Сертифікат експерта №СІР-0037/082022 Міжнародного проєкту «Інноваційне навчання як драйвер сталого розвитку пунктів призначень: Україна-Словаччина» 10 червня – 22 липня 2022 р., 17-24 серпня 2022 р. в обсязі 3 кредитів ЄКТС/90 годин.  
10. Prometheus, сертифікат, курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» від 18 лютого 2022 р. Обсяг: 2 кредити ЄКТС/60 годин.

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни.  
Публікації (видання категорії А та/або Б):  
1. Ревенко, А. Д. (2022). Концептуальні засади реалізації глобальної економічної справедливості у XXI столітті. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти, 2022. Вип. 9, С. 141–155.  
<https://doi.org/10.31866/2616-745X.9.2022.265456>  
2. Каролоп О., Ревенко, А. Міжнародний досвід управління готельним бізнесом та його впровадження в Україні. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2021. Вип. 12(24). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/418>  
3. Горбаченко С., Сиволап Л., Нікітченко С., Ревенко А., Рябека Є. Інноваційний розвиток економіки України. Фінансово-кредитна діяльність:

проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. 2021.с. 390 – 396. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v3i38.237471> (Web of Science)

4. Ревенко А. Д. Євроінтеграційна економічна політика України впродовж 2013-2020 рр. у контексті нових викликів. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2021. Вип. 8. С. 119–135. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-745x.8.2021.249032>

5. Pecheranskyi I., Revenko A. Disruptive digital technologies as a means for destroying the foundations of oligarchomics: world experience and challenges for Ukraine. *Economic Annals-XXI*. 2019. Vol. 179 (9-10). P. 31–39. (Scopus, Web of Science) DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V179-03>

6. Ревенко А. Д. Міжнародна економічна система: тенденції і виклики сучасності. Схід. 2018. № 2 (154). С. 38–47. DOI: [https://doi.org/10.21847/1728-9343.2018.2\(154\).132803](https://doi.org/10.21847/1728-9343.2018.2(154).132803)

7. Тонких О. Г., Ревенко А. Д. Теоретичні аспекти взаємозв'язку інноваційних факторів та міжнародного конкурентного потенціалу підприємства. Стратегія розвитку України. 2018. № 1. С. 87–91. URL: <http://jrnل.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/14025>

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:  
Наукові статті у зарубіжних виданнях:  
1. Revenko A. Dorađ Brexitu na ekonomiku Spojeného království a Evropské unie. *Modern Science - Moderní věda*. Praha, Česká Republika : Nemoros. 2018. № 6.

Р. 38–44.  
Наукові статті в інших виданнях України:  
1. Ревенко А. Д. Індетермінізм й сповільнення зростання світової економіки та їхні наслідки для глобального розвитку на сучасному етапі. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2020. Вип. 6. С. 91–106. URL: <http://internationalrelations.knukim.edu.ua/issue/view/13257>  
2. Ревенко А. Д. Державна підтримка аграрного сектору в умовах міжнародної координації економічної політики 1995–2012 рр.: зарубіжний досвід. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2020. Вип. 5. С. 87–103. URL: <http://internationalrelations.knukim.edu.ua/article/view/203690/203425>  
3. Ревенко А. Д. Інтеграція чи дезінтеграція: уроки реформування Єврозони. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2019. Вип. 4. С. 104–114. URL: <http://internationalrelations.knukim.edu.ua/article/view/177642/177489>  
4. Ревенко А. Д. Економічний ефект Brexit: хто матиме сильнішу переговорну позицію? Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2019. Вип. 3. С. 121–130. URL: <http://internationalrelations.knukim.edu.ua/article/view/159111/158362>  
Наукові тези:  
1. Ревенко А. Економічна безпека: міжнародний аспект. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 6–7 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 77–80.  
2. Ревенко А. Д. ДЕЯКІ ПИТАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ

БЕЗПЕКИ. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Дебрецен (Угорщина): ГО «ВАДНД», 07 червня 2022 р. С. 194-108.

3. Ревенко А.Д. Теоретичні проблеми формування системи економічної безпеки України. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р. Київ, 2021. С. 175–180. URL: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Ukrayina\\_i\\_svit\\_materialy\\_2021.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Ukrayina_i_svit_materialy_2021.pdf)

4. Ревенко А.Д. Економічний розвиток і “підривні” технології. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез., 2021 р. Київ, 2021. Част.3. С. 115–118.

5. Ревенко А.Д. Цифрова економіка: міжнародний досвід і виклики для України. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2021. С. 271–273.

6. Ревенко А.Д. Причини і наслідки уповільнення зростання світової економіки на сучасному етапі. Topical Issues, Problems and Prospects of Development of Humanitarian Knowledge in Modern Information Space: National and International Aspects: Collection of scientifically works / edited by M. Zhurba. 2021. Issue 11. С. 81–85.

7. Ревенко А.Д. Роль «підривних»

						<p>технологій у цифровій економіці. Labyrinths of Reality : Collection of scientifically works / edited by M. Zhurba. 2021. Issue 7 (12). С. 98–102.</p> <p>8. Ревенко А. Д. Деякі тенденції розвитку світового господарства. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-11 квіт. 2019 р. Київ, 2019. С. 139–143. URL: <a href="http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/nuk_konf/19/7.pdf">http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/nuk_konf/19/7.pdf</a>.</p> <p>9. Revenko A. D. Some trends in the development of the world economy. Економічний розвиток: теорія, методологія, управління : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. Prague, 2018. С. 247–249.</p> <p>Виконання функцій головного редактора/рецензента /члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку фахових видань України:</p> <p>1. Рецензія на статтю «Пріоритети економізації української дипломатії» від 07.06.22, фахове видання України «Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти» № 9. Київ, 2022 р.</p> <p>2. Член редакційної колегії наукового фахового видання: «Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки» - з 2018 р. (затверджено наказом Міністерства освіти і науки України № 1218 від 07.11.2018 р.)</p>	
266737	Сінельнікова Валентина Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет музичного мистецтва	Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.020204 музичне мистецтво,	16	Етнографія	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат історичних наук, тема дисертації «Традиційна культура та побут українців Нижнього Поволжя (кінець XVII - початок XXI століття)».

Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.02020401 музичне мистецтво, Диплом кандидата наук ДК 065430, виданий 31.05.2011, Атестат доцента 12ДЦ 043939, виданий 29.09.2015

Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19.

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. Публікації (видання категорії А та/або В):  
1. Сінельніков І. Г. & Сінельнікова В. В. Підготовка фахівців-фольклористів у Київському національному університеті культури мистецтв: акценти сьогодення. Імідж сучасного педагога: електронне наукове фахове видання. 2018. №3 (180). С. 14 – 17. <http://isp.poippo.pl.ua/article/view/130906/129162>  
2. Сінельнікова В. В. & Сінельніков І.Г. Фольклористичний рух в Україні: сучасні тенденції, проблеми й перспективи. Імідж сучасного педагога: електронне наукове фахове видання. 2018. №5 (182). С. 51 – 54. <http://isp.poippo.pl.ua/article/view/134061/142047>  
3. Сінельніков І. Г. & Сінельнікова В. В. Продюсерство в українській практичній фольклористиці: сучасні реалії. Імідж сучасного педагога: електронне наукове фахове видання. 2019. №3 (186). С. 35 – 39. <http://isp.poippo.pl.ua/article/view/162689/170105>  
4. Сінельнікова В. В. & Сінельніков І.Г. Етномузикологічна освіта в Україні: питання теорії і практики. Інноваційна педагогіка: науковий журнал. Одеса, 2019. №13. Т. І. С. 152 – 155. [http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2019/13/part\\_1/35.pdf](http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2019/13/part_1/35.pdf)  
5. Сінельнікова В. В. & Сінельніков І.Г. Музичний фольклор в умовах сцени: сучасні тенденції. Інноваційна педагогіка: науковий журнал. Одеса, 2019. №14. Т. І. С. 140 – 145. <http://www.innovpeda>

gogy.od.ua/archives/2019/14/part\_1/30.pdf

6. Сінельнікова В. В. & Сінельніков І.Г. Деякі питання засвоєння автентичної традиції співу у міському молодіжному фольклористичному колективі. Імідж сучасного педагога: електронне наукове фахове видання. 2019. №4 (187). С. 94 – 99. <http://isp.poippo.pl.ua/article/view/168463/178248>

7. Сінельніков І.Г. & Сінельнікова В. В. Методика опанування традиційного співу у дитячому фольклорному колективі. Інноваційна педагогіка: науковий журнал. Одеса, 2019. № 19. Том 3. С.125–129.

8. Сінельніков І.Г. & Сінельнікова В. В. Research aspects of youth folklore ensemble singing in ukrainian study of arts [Аспекти дослідження молодіжного фольклорно-ансамблевого співу в українському мистецтвознавстві]. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. 2019. № 41. С. 127–133.

9. Остапенко, Лариса Вікторівна; Нарожна, Надія Іванівна; Сінельнікова, Валентина Володимирівна. Ways of renewal and modernization of art education in Ukraine. Імідж сучасного педагога, [S.l.], n. 3, p. 60-64, jul. 2020. ISSN 2522-9729. Доступно за адресою: . Дата доступу: 28 Aug. 2020 doi:<http://dx.doi.org/10.33272/2522-9729-2020-3-60-64>.

10. Сінельніков, Іван Григорович; Сінельнікова, Валентина Володимирівна. Молодіжний фольклорно-етнографічний ансамбль як вторинна форма традиційної культури. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», [S.l.], n. 43, p. 114-121, dec. 2020. ISSN 2616-4183. Доступно за адресою: . Дата

доступу: 23 Dec. 2020  
doi:<http://dx.doi.org/10.31866/2410-1176.43.2020.220113>.

11. Сінельніков, І. Г., & Сінельнікова, В. В. (2021). Народно-музична традиція в сучасних сценічних практиках. Вісник КНУЖіМ. Серія «Мистецтвознавство», 2021(45), 148–155. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.45.2021.247386>

12. Sinelnikova V. & ect. Organization of Qualitative Education of Music Students in the Conditions of Distance Education. Postmodern Openings, 12 (3Sup1). 2021. p. 76-93. [doi.org/10.18662/po/12.3Sup1/352](https://doi.org/10.18662/po/12.3Sup1/352) <https://doi.org/10.18662/po/12.3Sup1/352> - WOS (Румунія)

13. Sinelnikova V. & ect. Digital Competence In Education At The Present Stage Of Development Information Society International Journal of Computer Science and Network Security, vol.21 No.8, 2021. p. 13-16 [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202108/20210802.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202108/20210802.pdf) - WOS (Корея)

14. Sinelnikova V.& ect. The Problems of Humanitarian Discourse in Modern Philosophies. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. vol. 11. № 2, 2021. p. 143-147. [http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110222/papers/A\\_26.pdf](http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110222/papers/A_26.pdf) - WOS (Чехія)

15. Sinelnikova V.& ect. Conceptual Shifts in the Post-Non-Classical Philosophical Understanding of Dialogue: Developing Cultural-Educational Space. Postmodern Openings, 13(1), 388-407. (Troitska, O., Sinelnikova, V., Matsko, V., Vorotniak, L., Fedorova, O., & Radzyniak, T.) (2022) <https://doi.org/10.18662/po/13.1/403> WOS (Румунія)

16. Sinelnikova V. & ect. Enhancing the Performance of Andragogic Education Journal of Curriculum and Teaching Vol. 11,

No. 1; Special Issue,  
2022 p. 245-254  
(Valentina Sinelnikova,  
Tatiana Ivchenko,  
Tetana Pistunova,  
Nataliya Regesha,  
Marharyta Skazhenyk)  
(2022).  
<https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct> URL:  
<https://doi.org/10.5430/jct.v11n1p245> - Scopus  
- США-Канада  
(Пістунова, Скаженик,  
Регеша)

Монографії/підручники/навчальні посібники:  
1. Сінельнікова В.В.  
Сучасна українська фольклористика: методи і форми мистецької діяльності (практичний аспект). (Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г.)  
Modern Ukrainian musicology: from musical artifacts to humanistic universals : Collective monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. С. 374 – 395. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-072-8-19>  
2. Сінельнікова В.В.  
Використання ІТ-технологій у професійній діяльності практиків – етномузикологів (у контексті підготовки керівників фольклорних колективів в українських мистецьких ЗВО) (Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г.).  
Social Sciences: Regularities and Development Trends: Collective monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2020. С. 231 – 246. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-026-1-12>

Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання:  
1. Сінельнікова В.В.  
Історія та теорія виконавської фольклорної традиції. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни для студентів

мистецьких ЗВО. К., КНУКіМ, 2020. 72 с. (Сінельнікова В.В., Овчаренко С.В., Базелюк Ю.В.)

2. Сінельнікова В.В. Нематеріальна культурна спадщина України: народне декоративно-прикладне мистецтво. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни для студентів мистецьких ЗВО.К., КНУКіМ, 2020. 56 с. (Сінельнікова В.В., Овчаренко С.В., Базелюк Ю.В.)

3. Сінельнікова В.В. Фольклорна експедиція: Методичні рекомендації з вивчення дисципліни для студентів мистецьких ЗВО. К., КНУКіМ, 2020. 74 с. (Сінельнікова В.В., Овчаренко С.В., Базелюк Ю.В.)

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту): Сінельнікова В.В. - науковий керівник теми: «Дослідження розвитку і функціонування народної художньої творчості у соціокультурному просторі України» (номер держреєстрації 0115U006583), керівник теми (з 2015 – 2019).

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Сінельнікова В.В. Фольклористична освіта в КНУКіМ як складова вітчизняної музично-розважальної індустрії XXI століття. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: дослідницькі практики, динаміка розвитку, сфери реалізації. Зб. наук. праць / Упоряд., наук. ред. С. Садовенко. К.: НАККіМ, 2019. С. 184 – 188.

2. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Київ-етно-музик-фест «Віртуози фолку» як складова національної програми збереження і популяризації нематеріальної культурної спадщини України. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. – фестиваль, Київ, 14-15 лист., 2019 / Мін-во освіти і науки України, Мін-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ, Ун-т культури, Ф-т гот.-ресторан. і турист. бізнесу. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 202 – 207.

3. Сінельнікова В.В. Спеціалізація «Музичний фольклор» в КНУКіМ: історія, сьогодення, здобутки. Матеріали щорічної науково-практичної інтернет-конференції професорсько-викладацького складу, докторантів, аспірантів, магістрів та студентів «Музика в діалозі з сучасністю: мистецькі, педагогічні, комунікаційні аспекти музичної культури України ХХІ століття». Київ, КНУКіМ, 2020. С. 106 – 109.

4. Сінельніков І.Г., Сінельнікова В.В. Презентація автентичної народномузичної традиції у сценічних умовах: фольклор чи «фейклор»? Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: творчі діалоги. Зб. наукових праць. Упор., наук. ред., відп. за вип. : С. Садовенко. Київ : НАКККіМ, 2020. С. 169 – 177.

5. Сінельнікова В.В. Запис інтерв'ю в рамках заходів «Київ-етно-музик-фест «Віртуози фолку» (15 хв. ефіру), грудень 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=o-L98LvnW6M>

6. Сінельнікова В.В. Запис інтерв'ю «Де шукати джерела зіркових голосів», ТК «Зоряний», грудень 2020 (25 хв. ефіру): <https://www.youtube.com/watch?v=NVo2XqgxdYw>

7. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Міжнародна діяльність фольклористів КНУКіМ як форма культурної дипломатії України. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв; редкол.: М. М. Поплавський (голова), Костира І. О. (заст. голови) [та ін]. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 287 - 293.

8. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Мистецька діяльність фольклористичних колективів України в контексті культурних практик сучасності. Філософія подієвої культури: історія та сучасність: матеріали Всеукр. Наук.-практ. Конф., м. Київ, 25-26 березня 2021 р. Київ, 2021. С. 159 – 163.

9. Сінельнікова В.В. «Віртуози фолку»: історія, концепція, імена (12.01.2021): <http://fmm.knukim.edu.ua/novini-fakultetu/2672-virtuoz-i-folku-istoriya-kontseptsiya-imena.html>

10. Сінельнікова В.В. Ансамбль «Дніпро»: музичне сказання про Україну (15.01.2021): <http://fmm.knukim.edu.ua/novini-fakultetu/2677-ansambl-dnipro-muzichne-skazannya-pro-ukrajinu.html>

11. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Онлайн-мистецька діяльність фольклористів КНУКіМ: виклики і здобутки року карантину в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Музика в діалозі з сучасністю:

освітні, мистецтвознавчі, культурологічні студії». Київ, КНУКіМ, 2021. С. 319 – 323.

12. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Фольклорний ансамбль «Кралиця» КНУКіМ та його діяльність в контексті збереження і популяризації нематеріальної культурної спадщини українського народу. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези доповідей ІV Міжнар. наук.-практ. конф. – фестивалю, Київ, 2 травня 2021 р. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 87 - 92.

13. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Фольклорні інтернет-архіви та їх роль у популяризації та збереженні нематеріальної культурної спадщини українського народу. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації: тези доповідей V Міжнар. наук.-практ. конф.-фестиваль, Київ, 19-20 травня 2022 р. Київ, Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 110 – 114. <https://fgritb.knukim.edu.ua/home/konferenci.html>

14. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Реконструкторський фольклористичний рух як складова сучасних культурно-мистецьких практик. Філософія культурно-мистецької освіти: матеріали Всеукраїнської наукової конференції, Київ, КНУКіМ, березень 2022 р. [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Zbirnyk\\_Filosofiya-kulturno-mysteczkoj-osvity.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Zbirnyk_Filosofiya-kulturno-mysteczkoj-osvity.pdf) (с. 186 - 190)

15. Сінельнікова В.В., Сінельніков І.Г. Реконструкторська фольклористика в системі сучасних міських креативних кластерів: український та європейський досвід.

Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 березня 2022 р.). Київ : КНУКіМ, 2022. С. 296 - 301.

16. Сінельнікова В.В. Освітня компонента «Історія та теорія виконавської фольклорної традиції» в системі підготовки здобувачів вищої освіти ОПП «Музичний фольклор». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Музика в діалозі з сучасністю: освітні, мистецтвознавчі, культурологічні студії». Київ, КНУКіМ, 2022. С. 106 – 110. <https://fmm.knukim.edu.ua/images/otherimg/musconf2022.pdf>

Робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів:

1. Член журі з вокалу І-го Всеукраїнського вокально-хореографічного фестивалю – конкурсу «Родина» ім. Н. Яремчука, лютий 2019, Київ.
2. Член журі з вокалу Всеукраїнського вокально-хореографічного дитячо-юнацького фестивалю – конкурсу «Україна – це я», травень 2019, Київ.
3. Член конкурсної комісії по заміщенню посади директора – художнього керівника театральньо-концертного закладу культури «Київський академічний театр українського фольклору «Берегиня» /Департамент культури КМДА/, січень 2019: відеоматеріали за посиланням: <https://youtu.be/h5SMsFUFePs>, <https://youtu.be/rc2unrgAODs>
4. Член журі з вокалу III-го Всеукраїнського вокально-хореографічного фестивалю – конкурсу

«Родина» ім. Н. Яремчука, листопад 2019, Київ.  
5. Член конкурсної комісії по заміщенню посади генерального директора концертного закладу культури «Український академічний фольклорно-етнографічний ансамбль «Калина» /Департамент культури КМДА/, серпень 2021: відеоматеріали за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=XbdsEplNaFk>; <https://www.youtube.com/watch?v=3Cj1jtO7MY>; <https://www.youtube.com/watch?v=2adcNi6GIT4>.

6. Член журі з вокалу Всеукраїнського багатожанрового дистанційного конкурсу мистецтв «Talents-2021», 26 вересня 2021 р., Київ.

Підвищення кваліфікації, стажування:

1. Підвищення кваліфікації за програмою «Educators and scholars international foundation» (Lublin. Republic of Poland) certificate- ES № 4329/2021, Тема: «Distance learning tools on the example of zoom and moodle platforms», виданий 22.02.2021. Кількість годин: 1,5 ECTS credits (45 годин).

2. Підвищення кваліфікації за програмою «Educators and scholars international foundation» (Lublin. Republic of Poland) certificate - ES № 4811/2020, Тема: «Online studying as latest form of modern education on the example of Google meet and Google classroom platforms», виданий 22.03.2021р. Кількість годин: 1,5 ECTS credits (45 годин).

3. Prometheus, сертифікат, курс «Медіаграмотність для освітян», 17.11.2020 р., 2 кредита ЄКТС (60 годин).

4. Prometheus,

						<p>сертифікат, курс «Освітні інструменти критичного мислення», 23.11.2020 р., 2 кредита ЄКТС (60 годин).</p> <p>5. Prometheus, сертифікат про підвищення кваліфікації №, курс «Наукова комунікація в цифрову епоху», 26.12.2020 р., 3 кредита ЄКТС (90 годин).</p> <p>6. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації № 12СС № 02070890 / 071557-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускную роботу на тему «Музичний фольклор в умовах сцени» від 05.07.2021р. (18.05.2021р. – 05.07.2021р.) Обсяг: 6 кредитів ЄКТС (180 годин).</p> <p>7. Сертифікат від 24.11.2021: <a href="https://courses.prometheus.org.ua:18090/downloads/aebbo7bcd8894bc5boe63a273ed3791b/Certificate.pdf">https://courses.prometheus.org.ua:18090/downloads/aebbo7bcd8894bc5boe63a273ed3791b/Certificate.pdf</a> «Академічна добросесність: онлайн-курс для викладачів», 2 кредита ЄКТС (60 годин).</p>	
134443	Кириленко Катерина Михайлівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Кафедра філософії і педагогіки	<p>Диплом доктора наук ДД 004701, виданий 15.12.2015,</p> <p>Диплом кандидата наук КН 012430, виданий 18.11.1996,</p> <p>Атестат доцента о2ДЦ 001861, виданий 17.06.2004</p>	22	Філософія	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат філософських наук, 09.00.05 «Історія філософії».</p> <p>Доктор педагогічних наук, 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти».</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 12, 19.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web</p>

of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):

- 1.Кириленко К. М. Теорія зворотних інновацій як свідчення зацікавленості в здобутках національних культур у глобалізованому світі. Питання культурології. 2018. №34. С. 19–29.
- 2.Кириленко К. М. Інноваційна культура як антитеза масовій культурі (на прикладі порівняння ідей Макса Горкгайма, Теодора Адорно та Еверетта М. Роджерса). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 2. С. 23–26.
- 3.Гуменюк Т. К., Кириленко К. М. «Фестиваль релігій»: інноваційні освітні технології у вищій школі на прикладі навчального досвіду Київського національного університету культури і мистецтв. Питання культурології. 2019. Вип. 35. С. 123–135.
- 4.Кириленко К. М. Еволюція моделей поширення інновацій як свідчення трансформації інноваційної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. №3. С. 24–28.
- 5.Кириленко К. М. Розмежування «наук про природу» та «наук про дух» у філософії початку ХХ століття як підґрунтя формування єдності гуманітарної та природничої форм культури. Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2020. Вип. 41. С. 173–185.
- 6.Кириленко К. М. Впровадження флешмобу в навчальний процес підготовки спеціаліста галузі культури і мистецтва (на прикладі освітнього досвіду Київського національного університету культури

і мистецтв). Питання культурології. 2020. Вип. 36. С. 239–248.

7. Кириленко К. М. Мікрокультурний та макрокультурний рівні інноваційної культури в контексті становлення концепту «інноваційне суспільство». Перспективи. 2020. № 4. С. 87–92.

8. Кириленко К. М. До питання про демаркацію понять «картина світу», «світогляд» та «образ світу». Актуальні проблеми філософії та соціології. 2021. № 28. С. 9–13.

9. Кириленко К. М. Термінологічна парадигма поняття «картина світу». Наукове пізнання: методологія та технологія. 2021. № 1. С. 10–16.

10. Makhynia N., Kichuk Y., Ptashchenko O., Kyrylenko K., Horchynska K., Riznyk V. Innovations in the educational process and pedagogical technologies under the influence of crisis phenomena and global digitalization. Studies of Applied Economics. 2021. Vol. 39, № 5. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4789> (Scopus, Web of Science)

11. Boiko O., Oborska S., Kyrylenko K., Cherevko S., Lebid O., Kulko V. The Concept of the Formation of the Teacher's Innovative Competence in the Space of Lifelong Education. International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol. 21, No. 4. P. 59–64. (Web of Science)

12. Бенюк О. Б., Кириленко К. М., Стратюк В. І. Формування онлайн-культури як нової культурної реальності: культурфілософські рефлексії. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2021. Вип. 22. С. 11–21.

13. Dorohan, I. V., Boiko, O. S., Kyrylenko, K. M., Oborska, S. V., & Shandrenko, O. M. Naturalistic inquiries of M. Bashkirtseva as an artist: synthesis of literature and art.

Linguistics and Culture Review. Vol. 5, No. S4 (2021). P. 33–43. (Scopus)

14. Кириленко К. М., Стратюк В. І., Бойко Л. П., Бенюк О. Б., Кундеревич О. В. Використання платформи Moodle з метою формування комунікативної компетентності в процесі викладання курсу «Філософія» у закладах вищої освіти. Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи. 2021. № 2 (6). С. 59–72.

15. Бенюк О. Б., Кириленко К. М., Стратюк В. І., Бойко Л. П., Кундеревич О. В. Залучення інформаційної платформи Mentimeter до формування комунікативного освітнього середовища в умовах пандемії, викликаній Covid-19 (на прикладі досвіду КНУКіМ). Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. 2021. № 4. С. 143–154.

16. Кундеревич О. В., Кириленко К. М., Бенюк О. Б. Імерсивність як мистецька стратегія початку XXI століття (аналіз театрального досвіду та його філософських підвалин). Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. 2021. № 45. С. 174–182.

17. Кириленко К. М. Світоглядні засади формування комунікативної компетентності у закладах вищої освіти в процесі викладання курсу «Філософія». Перспективи. 2021. № 4. С. 137–145.

18. Kyrylenko K., Davydova Z., Derkach L., Zinchuk R., Synelnykova I., Husak A. Postmodern Education as a Factor of Innovative Distance Learning in Quarantine. Postmodern Openings. 2022. Vol. 13, Issue 1. P. 481–497. (Web of Science)

19. Bilyk V.,

Udovychenko I.,  
Vysochan L., Kyrylenko  
K., Stetsula N., Gvozdii  
S. Modernization of  
Natural Science  
Training in the Context  
of Teacher Training.  
Revista Romaneasca  
pentru Educatie  
Multidimensionala.  
2022. Vol. 14. № 1Sup1.  
P. 25–48. (Web of  
Science)

20. Denha N.,  
Kyrylenko K., Syvokhop  
E., Yermakova S.,  
Stepanchenko N.,  
Bilanych H. Methodical  
Work as a Means of  
Developing Professional  
Reflection of Teachers.  
Revista Romaneasca  
pentru Educatie  
Multidimensionala.  
2022. Vol. 14. № 2. P.  
363–392. (Web of  
Science)

21. Кириленко К. М.  
Формування  
української  
ідентичності в процесі  
викладання курсу  
«Філософія» в закладі  
вищої освіти за умов  
воєнного стану.  
Вісник Національної  
академії керівних  
кадрів культури і  
мистецтв. 2022. № 3.  
С. 10–15.

22. Martyniuk M.,  
Kyrylenko K., Krymets  
L., Makhometa T., Madi  
H. The relationship of  
philosophy of education  
and the history of  
philosophy: a forecast  
of educational trends  
2022–2024. Wisdom.  
2022. № 4 (3). P. 83–  
91. (Web of Science).

Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії:

1. Кириленко К.,  
Кундеревич О., Бойко  
Л. Філософія  
культури. Словник.  
Київ : ТОВ «Агентство  
Україна», 2018. 280 с.

2. Кириленко К. М.  
Релігієзнавство : навч.  
посібник. Київ : ТОВ  
«Агентство «Україна».  
2018. 288 с.

3. Кириленко К. М.  
Філософія індійської  
культури : наук.-  
метод. посіб. інновац.  
типу / авт.-упоряд.: Т.  
Кононенко, К.  
Кириленко, Г.  
Гнатовська, А.  
Кириленко, Г. Кулініч,  
Д. Овдієнко ; за заг.  
ред.. Т. Кононенка.

Київ : Агентство «Україна», 2019. 260 с.

4.Кириленко К. М. Філософія: основні теми та проблеми: навч. посіб. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. 146 с.

5.Індійська філософія : посіб. для студентів вищих навч. закл. / авт.-упоряд.: Т. Кононенко, К. Кириленко, Г. Гнатовська, А. Кирієнко, Г. Кулініч, Д. Овдієнко ; за заг. ред.. Т. Кононенка. Київ : «Фоліо», 2019. 144 с.

6.Людина – це...: інновац. навч. посіб. / авт. ідеї та упоряд. К. Кириленко. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. 108 с.

7.Kurylenko K. Innovation culture as a characteristic of personality and form of modern culture, its essential features. Social and cultural imperatives of the modern society development : collective monograph. Lviv-Torun : Liha-Pres, 2020. P. 15–32.

8.Кириленко К. М. Інноваційна культура : навч. посіб. Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2020. 235 с.

9.Кириленко К. М. Напрямки освітніх інновацій в умовах інтеграції гуманітарного та природничого знання: колективна монографія. Pedagogy in modern conditions: collective monograph. Boston: Primedia eLaunch, 2020. P. 167–175.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1.Кириленко К. М. Сингулярність як базове поняття синергетики: «за» і «проти». Синергія в культурному просторі сучасності : збірник матеріалів Міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 29–30 березня 2018 р. Київ, 2018. С. 117–121.

2.Кириленко К. М. Освітній вектор України в контексті глобалізаційних процесів: пошуки нових форм та змістів навчальної та наукової літератури на прикладі інноваційного досвіду КНУКіМ. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доповідей Міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 20–21 березня 2019 р. Ч. 1. Київ, 2019. С. 36–39.

3.Кириленко К. М. Розширення меж філософського тексту як вияв інноваційних тенденцій сучасної науки. Філософія тексту в сучасній культурі : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 29 березня 2019 р. Київ, 2019. С. 91–95.

4.Кириленко К. М. Інноваційні проекти як важливий елемент навчання спеціалістів в галузі культури. Філософія подієвої культури: теорія і практика : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 26–27 березня 2020 р. Київ, 2020. С. 75–78.

5.Кириленко К. М. Нагальні аспекти тлумачення поняття «традиція». Challenges in science of nowadays : Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference, 26–28 November 2020. Washington, 2020. P. 528–532.

6.Кириленко К. М. Етапи формування сучасної культурологічної картини світу. Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives : Proceedings of the I Intern. Scientific and Theoretical Conf., March, 12, 2021. Vilnius, 2021. Vol. 2. P. 80–81.

7.Кириленко К. М. Вплив наукових учень на виникнення творів мистецтва наприкінці ХІХ – на початку ХХ ст. Філософія подієвої культури: історія та сучасність : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25–26

						<p>березня 2021 р. Київ, 2021. С. 83–85.</p> <p>8.Кириленко К. М. Розробка поняття «подієва культура» як інноваційний напрям наукових пошуків у КНУКіМ. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 22–23 березня 2022 р. Київ, 2022. С. 150–154.</p> <p>9.Кириленко К. М. Залучення до роботи з аспірантами культурно-мистецьких закладів вищої освіти інноваційних методів навчання. Філософія культурно-мистецької освіти : матеріали Всеукр. наук. конф., м. Київ, 24 березня 2022 р. (24 червня 2022). Київ, 2022. С. 81–85.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:  1. Київський національний університет ім. Т. Шевченка, кафедра історії філософії філософського факультету, сертифікат стажування № 056/36, залік, з 28.09.2017 р. по 28.12.2017 р. Результат стажування – публікація науково-методичного посібника. Філософія індійської культури: наук.-метод. посіб. інновац. типу / авт.-упоряд.: Т. Кононенко, К. Кириленко, Г. Гнатовська, А. Кирієнко, Г. Кулініч, Д. Овдієнко. Київ : Агентство «Україна», 2019. 264 с. (108 годин) від 19.01.2018 р.</p> <p>2. Collegium Civitas, свідоцтво про стажування № 155/2020, програма «Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу та інноваційні методи навчання у вищих навчальних закладах Польщі» (180 годин, 6 кредитів ЄКТС), залік, з 09.11.2020р. по 18.12.2020р. від 18.12.2020р.</p>	
204309	Парфенюк Ігор Миколайови	Декан, Основне місце	Факультет PR, журналістики та	Диплом магістра, Київський	9	Основи зв'язків з громадськістю	Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня.

ч	роботи	кібербезпеки	<p>національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 019970, виданий 14.02.2014, Атестат доцента АД 002310, виданий 23.04.2019</p>	та реклами	<p>Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат наук із соціальних комунікацій, 27.00.06 «Прикладні соціально – комунікаційні технології», «Сучасні інформаційні війни в Україні: комунікаційні, соціокультурні та історичні аспекти».</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 12, 14, 19.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parfeniuk, I., Haludzina-Horobets, V., Lysyniuk, M., Osaula, V. &amp; Onkovych, A. (2021). Social networking system in the communication of educational institutions. <i>Journal of Positive Psychology and Wellbeing</i>. 5 (4)., 399-405.</li> <li>2. Парфенюк І.М. Роль культури під час інформаційно - психологічного впливу за доби Козацтва. <i>Питання культурології</i>. 2018. Вип. 34. С. 43-54.</li> <li>3. Парфенюк І.М. Інструментарій інформаційних війн: традиційні та новітні засоби. <i>Вісник книжкової палати</i>. 2019. № 1. С. 7-10.</li> <li>4. Парфенюк І.М. Трансформація культурних цінностей в епоху інформаційних війн. <i>Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв</i>. 2019. № 1. С. 189-194.</li> <li>5. Парфенюк І.М. Україномовний простір як стратегічний складник в системі захисту держави від інформаційних війн. <i>Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія</i>. 2019. №2. С. 123-129.</li> <li>6. Demchuk, K., Pasichnyk, M.,</li> </ol>
---	--------	--------------	---	------------	--

Pozharytska, O., Parfeniuk, I., & Tonkykh, O. (2021). Aspectos pedagógicos do desenvolvimento de habilidades digitais dos alunos. Laplage Em Revista, 7 (Extra-A), p.471-480. (Web of Science).

7. Парфенюк І.М. Протестні комунікації в Білорусі після виборів президента 2020 року: засоби та їх ефективність. Український інформаційний простір. Міжнародний науковий журнал (категорія «Б»). Ч1 (7). Київ, 2021. С. 222-236.

8. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).

9. Oksana Garachkovsk, Ihor Parfeniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Nataliia Dmytrenko, Vadym Osaula, Gennadii Grebnov. Social Media as a Tool for the Development of Future Journalists' Communicative Competence. Journal of Curriculum and Teaching. Vol.11 No. 6, 16- 29 (2022) ISSN: 1927-2677 (Scopus).

10. Vadym Osaula, Ihor Parfeniuk, Maryna Lysyniuk, Viktoriia Haludzina-Horobets, Oksana Shyber, Oksana Levchenko. Digitization Of Education: Current Challenges Of Education. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.11, November 2021. P. 368-372. (Web of Science).

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Парфенюк І.М. Антиреклама як засіб пониження іміджу політика (на прикладі виборів Президента України 2019 року) : Міжнародна науково-практична конференція «Імідж і репутація: теорія і практика» Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019.

2. Парфенюк І.М. Українізація інформаційно-культурного простору України в системі інформаційної безпеки держави. Український інформаційний простір. № 2(4), 2019, С. 63-72.

3. Парфенюк І. М. Формування ділового іміджу особистості в сучасних умовах. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 158-166.

4. Парфенюк І. М. Сторітелінг як один із засобів формування іміджу. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 61-67.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Асоціація професійних журналістів та рекламистів Житомирщини. Членський квиток № 36 від 16.02.2021 р.

Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет технологій та дизайну, свідоцтво про підвищення кваліфікації за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», випускна робота на тему «Історія розвитку реклами і PR», 12СС 02070890/ 071476-21 від 05 липня 2021 р.,

							180 год./6 ЄКТС.  2. Certificate This is to certify that has participated in the vocational training course «European Studies in Social Cultural Sphere» 02 Semester, 2021. 184 hours.
318221	Верезомська Ірина Георгіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет готельно-ресторанного і туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук КН 008364, виданий 25.05.1995, Атестат доцента ДЦ 010068, виданий 17.02.2005	31	Менеджмент	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат економічних наук, тема дисертації «Економіко-організаційні шляхи збільшення закупівлі сільськогосподарських продуктів».</p> <p>Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 3, 4, 12.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071228-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», тема «Компетентнісний підхід щодо підвищення ефективності управління персоналом» від 05.07.2021 р. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.) Обсяг: 6 кредитів ЄКТС /180 годин. 2. Київський національний університет культури і мистецтв, IV Міжнародна науково-практична конференція-фестиваль «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації», сертифікат про участь у конференції від</p>

21.05.2021 р. (20-21.05.2021 р.) Обсяг: 0,4 кредиту ЄКТС/12 годин.  
3. Київський національний університет культури і мистецтв. Сертифікат про участь у VIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації», м. Київ, КНУКіМ, 8-9.04. 2021 р., 0,4 кредити ЄСТС (12 годин).  
4. Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет культури», III Міжнародна науково-практична конференція «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство», сертифікат про участь у конференції від 25.03.2021 р. (24-25.03.2021 р.) Обсяг: 0,27 кредити ЄКТС /8 годин.

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни.  
Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:  
1. Honchar, L., Zemlina, U., Zavadynska, O., Verezomska, I., Danylenko, O. and Zarakhovskiy, O. (2022). Determinants of Training Competitive Business Professionals in the Hospitality Industry. Econ. Aff., 67(04s): 715-724. (Scopus) DOI: 10.46852/0424-2513.4s.2022.5  
2. Птащенко О., Чернобай Л., Малихіна С., Верезомська І., Яремчук С. Проблеми і перспективи застосування стратегій управління персоналом міжнародних компаній в українській бізнес-практиці. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2022,

№1(42). С. 406-415.  
(Web of Science) DOI:  
10.55643/fcaptp.1.42.20  
22.3661  
3. Pletsan K, Kozlovskiy  
Y., Tkachenko T.,  
Dmitrenko G.,  
Verezomska I.,  
Irtysheva I. Creative  
industries in the socio-  
cultural space. Journal  
of Interdisciplinary  
Research. 2021. No  
11/02/XXII. (Vol. 11, Is.  
2, Special Is. XXII.),  
Vol. 29. p. 124-128.  
(Web of Science) URL:  
[http://www.magnanimi  
tas.cz/ADALTA/110222  
/papers/A\\_22.pdf](http://www.magnanimi<br/>tas.cz/ADALTA/110222<br/>/papers/A_22.pdf)  
4. Dmytro Voronets,  
Olga Garafonova, Irina  
Verezomska and  
Oksana Oliinyk.  
Diversification Strategy  
and Sustainable  
Development of Mining  
Companies in the  
Eurasian Mining  
Region. E3S Web of  
Conferences 134.  
03.012 (2019) SDMR-  
2019. (Scopus, Web of  
Science) DOI:  
10.1051/e3sconf/201913  
403012  
5. Yuliia Lazarenko,  
Olga Garafonova,  
Svetlana Grigashkina  
and Irina Verezomska.  
Towards an Integrated  
Approach to Improving  
Innovation  
Management System of  
Mining Companies. E3S  
Web of Conferences  
105. 04042 (2019).  
(Web of Science)  
DOI:  
10.1051/e3sconf/201910  
504042

Публікації у  
періодичних наукових  
виданнях, що  
включені до переліку  
фахових видань  
України:  
1. Везомська І. Г.,  
Каткова Т.І. Кліпове  
мислення у контексті  
освітніх практик:  
тренди глобалізації.  
Перспективи та  
інновації науки. №  
5(5) 2021. Київ. С. 123-  
134. (фахове видання)  
DOI: 10.52058/2786-  
4952-2021-5(5)-123-  
133  
2. Везомська І. Г.,  
Губернюк А. І.  
Упровадження  
технологічних змін як  
перетворення загроз у  
можливості під час  
пандемії COVID-19.  
«Вчені записки ТНУ  
ім. В.І. Вернадського.  
Серія: «Економіка і  
управління». Том 31

(70), №6, 2020.  
Херсон: «Гельветика»  
С. 94-98. (Фахове  
видання) DOI:  
10.32838/2523-  
4803/70-6-16  
3. Olga Garafonova,  
Yuliia Lazarenko, Irina  
Verezomska.  
Implementation of  
EFQM and BSC models  
for strategic  
development of the  
enterprise in the  
context of a systemic  
CRISIS.  
Щоквартальний  
науковий журнал  
Тернопільського  
національного  
економічного  
університету «Журнал  
європейської  
економіки».  
Тернопіль: Том 18, №  
1, 2019. С. 54-66.  
(фахове видання)  
URL:  
[http://jeej.wunu.edu.ua  
/index.php/enjee/articl  
e/download/1361/1339](http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/enjee/article/download/1361/1339)  
4. Вережомська І. Г.,  
Олійник О. М.  
Соціальні комунікації  
в готельно-  
ресторанній справі.  
Науковий журнал  
НАККІМ  
«Бібліотекознавство.  
Документознавство.  
Інформологія Library  
Science. Record  
Studies. Informology».  
Київ : Випуск 1, 2018.  
С. 66-72. (фахове  
видання) DOI:  
10.32461/2409-  
9805.1.2018.150435

Співавторство у  
колективних  
монографіях:  
1.Improvement of the  
management system  
and creation of factors  
of effective personnel  
policy in the hotel and  
restaurant industry.  
Socio- economic  
development of the  
regions in conditions of  
transformation.  
Monograph. Opole: The  
Academy of  
Management and  
Administration in  
Opole, 2020; ISBN 978-  
83-66567-01-6; pp.  
185-191. (особистий  
внесок: 0,5) URL:  
[https://cutt.ly/phSqxW  
A](https://cutt.ly/phSqxWA)  
2.Теоретико-  
практичні підходи до  
ефективного  
функціонування  
ринку готельно-  
ресторанних послуг:  
стан, проблеми,  
тенденції: колективна  
монографія / за

						редакцією канд.іст.наук, проф. В.А. Русавської. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 420 с. (особистий внесок: 4.2) URL: <a href="http://lira-k.com.ua/preview/12517.pdf">http://lira-k.com.ua/preview/12517.pdf</a>	
381743	Рибалко Юлія Володимирівна	Доцент, Сумісництво	Факультет дизайну і реклами	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 070801 Екологія та охорона навколишнього середовища, Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 150101 Державна служба, Диплом кандидата наук ДК 010778, виданий 30.11.2012, Аттестат доцента 12/ДЦ 039337, виданий 26.06.2014	14	Охорона праці та екологічна безпека	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат педагогічних наук, тема дисертації «Формування професійної компетентності майбутніх екологів у фаховій підготовці вищих аграрних навчальних закладів».</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 3, 4, 8, 12.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рибалко Ю.В., Бабка Р.В. Екологічна оцінка стабільності та антропогенного навантаження агроландшафтів Чернігівської області. Агроекологічний журнал, 2018, №1 – С.21-27.</li> <li>2. Рибалко Ю.В. Поняття «академічна мобільність» в науково-педагогічній літературі. Науковий вісник НУБіП України. Серія: педагогіка, психологія, філософія. № 280. - К.:ВЦ НУБіП України, 2018. - С. 226-231.</li> <li>3. Чайка В.М., Рибалко Ю.В., Міняйло А.А. Агроекологія: підручник. ТОВ «ЦП «Компринт», Київ, 2017. – 396 с.</li> <li>4. Довідник Вступ до фаху: для студентів спеціальності 101 «Екологія» / Н. А. Макаренко, В. П. Строкаль, Ю. В. Рибалко. – Київ : Видавництво НУБіП України, 2018. – 440 с.</li> </ol>

5. Макаренко Н.А.,  
Строкаль В.П.,  
Рибалко Ю.В. Вступ до  
фаху. Методичні  
рекомендації до  
виконання  
практичних робіт.  
К.:НУБіП України,  
2018. – 150 с.  
6. Рибалко Ю.В.,  
Вагалюк Л.В. Основи  
екологічної освіти і  
культури. Методичні  
вказівки до  
проведення  
практичних занять і  
самостійної роботи  
для студентів ОС  
«Бакалавр» зі  
спеціальності 101  
«Екологія». – К.:  
Компринт, 2017.–182  
с.  
7. Рибалко Ю.В.,  
Зазимко О.В.  
«Формування  
результатів навчання  
в науках про  
навколишнє  
середовище». Тренінг  
- курс.- Одеса : НУ  
«ОМА», 2017.-48с.  
8. Робоча програма  
«Охорона праці в тому  
числі екологічна  
безпека», 2020р.

Монографії/підручни  
ки/навчальні  
посібники:  
А.А. Міняйло, В.М.  
Чайка, Ю.В. Рибалко  
Збереження  
біорізноманіття.  
Монографія. – Київ:  
Видавництво НУБіП  
України., 2019. – 512 с.

Наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/посібників  
для самостійної  
роботи здобувачів  
вищої освіти та  
дистанційного  
навчання:  
1. Рибалко Ю. В.  
Охорона праці і  
екологічна безпека  
[Текст] : робоча  
програма навч.  
дисципліни: 3 курс /  
Ю. В. Рибалко. Київ :  
КНУКіМ, 2021. 32 с.  
URL:  
[http://91.217.179.134:9100/libr/DocDescription?doc\\_id=1915286](http://91.217.179.134:9100/libr/DocDescription?doc_id=1915286)  
2. Рибалко, Ю. В.  
Охорона праці і  
екологічна безпека  
[Текст] : силабус навч.  
дисципліни : освіт.-  
проф. програма  
«Народна  
хореографія» / Ю. В.  
Рибалко. Київ :  
КНУКіМ, 2021. 4 с.  
URL:  
<http://91.217.179.134:91>

oo/libr/DocDescription?doc\_id=1915875  
3. Рибалко, Ю. В. Охорона праці і екологічна безпека [Текст] : робоча програма навч. дисципліни : освіт.-проф. програма «Музичний фольклор»: 3 курс / Ю. В. Рибалко. Київ : КНУКіМ, 2021. 32 с. URL: [http://91.217.179.134:91oo/libr/DocDescription?doc\\_id=1917001](http://91.217.179.134:91oo/libr/DocDescription?doc_id=1917001)  
4. Рибалко, Ю. В. Охорона праці і екологічна безпека [Текст] : робоча програма навч. дисципліни : освіт.-проф. програма «Комп'ютерні науки»: 3 курс / Ю. В. Рибалко. Київ : КНУКіМ, 2021. 33 с. URL: [http://91.217.179.134:91oo/libr/DocDescription?doc\\_id=1916899](http://91.217.179.134:91oo/libr/DocDescription?doc_id=1916899)

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту):  
1. Виконавець наукових тем: «Адаптація агроєкосистем в Україні до глобальних змін клімату», 2017-2019 р.р., № 110/102-ф та «Розробити технології захисту сільськогосподарських культур із моніторингом шкідливих організмів», 2018-2020р.р., № 16/149-447.  
2. Керівник наукової теми - «Здійснити процедуру визначення, опису та оцінювання наслідків виконання документів державного планування для доповіді, яка включає визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки», 2020-2021р.р. № 231-154Н.

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:  
1. Рибалко Ю.В., Безпрозвана І.В.

Формування екологічної свідомості у молодого покоління  
Збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Екологія – філософія існування людства» 21-23 квітня 2021 р. С.132-134

2. Рибалко Ю., Будакова А., Кабиш Н. Проблеми екологічного виховання молоді. Матеріали XXV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії» // Збірник наукових праць. Переяслав, 2020 р. с. 6-8

3. Рибалко Ю., Буланний О., Савчанчик Р. Проблеми екологічного виховання молоді та шляхи їх вирішення. Матеріали XXV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії» // Збірник наукових праць. Переяслав, 2020 р. с. 8-11

4. Рибалко Ю.В. Академічна мобільність студентів екологів. Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Екологія – філософія існування людства» 21-23 квітня 2020 р. С.130-132

5. Рибалко Ю.В., Безпрозвана І.В. Роль міжнародного стажування у професійному становленні фахівця. Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Екологія – філософія існування людства» 22-24 квітня 2019 р. С.136-139.

Участь у конференціях та міжнародних проектах / дискусійні публікації:

1. Рибалко Ю.В.,  
Безпрозвана І.В.  
Формування  
екологічної свідомості  
у молодого покоління  
Збірник матеріалів VII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів,  
аспірантів та молодих  
учених «Екологія –  
філософія існування  
людства» 21-23 квітня  
2021 р. С.132-134.

2. Рибалко Ю.,  
Будакова А., Кабиш Н.  
Проблеми  
екологічного  
виховання молоді.  
Матеріали XXV  
Міжнародної науково-  
практичної інтернет -  
конференції  
«Проблеми та  
перспективи розвитку  
сучасної науки в  
країнах Європи та  
Азії» // Збірник  
наукових праць. –  
Переяслав, 2020 р. – с.  
6-8.

3. Рибалко Ю.,  
Буланний О.,  
Савчанчик Р.  
Проблеми  
екологічного  
виховання молоді та  
шляхи їх вирішення.  
Матеріали XXV  
Міжнародної науково-  
практичної інтернет -  
конференції  
«Проблеми та  
перспективи розвитку  
сучасної науки в  
країнах Європи та  
Азії» // Збірник  
наукових праць. –  
Переяслав, 2020 р. – с.  
8-11.

4. Рибалко Ю.В.  
Академічна  
мобільність студентів  
екологів. Збірник  
матеріалів VI  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів,  
аспірантів та молодих  
учених «Екологія –  
філософія існування  
людства» 21-23 квітня  
2020 р. С.130-132.

5. Рибалко Ю.В.,  
Безпрозвана І.В. Роль  
міжнародного  
стажування у  
професійному  
становленні фахівця.  
Збірник матеріалів V  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів,  
аспірантів та молодих  
учених «Екологія –  
філософія існування  
людства» 22-24  
квітня 2019 р. С.136-  
139.

Підвищення

						<p>кваліфікації, стажування:</p> <p>1. Свідоцтво про підвищення кваліфікації в Поморській Академії в Слупську (Інститут охорони довкілля та наук про землю, Польща) 180 год.</p> <p>2. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071528 - 21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускні роботи на тему «Екологічна оцінка впливу на довкілля державного планування (с. Сапетня Ольшанської селищної ради Миколаївської області)» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.)</p> <p>3. Сертифікат №15GW-099 про успішне завершення курсу «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 04-16.10.2021р., 30 годин.</p>	
285302	Гончар Лілія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет готельно-ресторанного і туристичного бізнесу	<p>Диплом магістра, Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського, рік закінчення: 2019, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 053337, виданий 15.10.2019, Аттестат доцента АД 007810, виданий 29.06.2021</p>	10	Економіка підприємства	<p>Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат економічних наук, тема дисертації «Формування державної стратегії управління змінами у сфері послуг».</p> <p>Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 19.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. International Academy of Information Science, Certificate of</p>

participation № 0142,  
The 6th International  
Scientific Seminar  
«Formation of  
Knowledge Economy As  
The Basis for  
Information Society»  
supported by UN  
Educational, Scientific  
and Cultural  
Organization at April 29  
- May 8, 2018 (120  
hours).

2. Spoleczna Akademia  
Nauk, Certificate of  
completion of an  
English Language  
Course, Passed A B2 -  
Level Examination, №  
45/18/19/k, 22.11.2018.

3. Baltic Research  
Institute of  
Transformation  
Economic Area  
Problems, certificate (Serija C 20200709),  
науково - педагогічне  
стажування на тему:  
«Інноваційні освітні  
технології:  
європейський досвід  
та його впровадження  
в підготовку фахівців  
з економіки та  
управління» за  
спеціальністю 241.  
«Готельно –  
ресторанна справа» з  
20 липня 2020 року  
по 7 серпня 2020 року  
в обсязі 6 кредитів  
(180 годин).

4. Київський  
національний  
університет  
технологій та дизайну,  
Навчально-науковий  
інститут права та  
сучасних технологій  
навчання, свідоцтво  
про підвищення  
кваліфікації №12СС  
02070890 / 071253-21,  
програма  
«Використання  
цифрових технологій  
в освітньому процесі»,  
виконала випускну  
роботу на тему  
«Застосування  
інформаційно –  
комунікаційних  
технологій в освітньо -  
науковому процесі  
підготовки бізнес –  
фахівців сфери  
гостинності» від  
05.07.2021 р.  
(18.05.2021 р. –  
05.07.2021 р.) Обсяг: 6  
кредитів ЄКТС/180  
годин.

5. Балтійський  
науково-дослідний  
інститут проблем  
трансформації  
економічного  
простору (Baltic  
Research Institute of  
Transformation  
Economic Area

Problems), Рига, Латвія, сертифікат серія С 20200709 про проходження науково-педагогічного стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» (Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management) за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» від 07.08.2020 р. (20.07.2020 - 07.08.2020) в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин).

6. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти через платформу масових відкритих онлайн - курсів Prometheus, сертифікат про успішне завершення курсу «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» від 10.10.2019 року.

7. Społeczna Akademia Nauk, Краків, Польща, сертифікат № 45/18/19/k про підтвердження успішного закінчення курсів англійської мови із складанням екзамену на рівні B2 від 22.11.2018 р.

8. Сертифікат № 0142 про участь у міжнародному науковому семінарі «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» та закордонне стажування на базі штаб-квартири ЮНЕСКО в обсязі 120 годин (Берлін (Німеччина) – Амстердам (Нідерланди) – 30 год.; Париж, Руан (Франція) – 30 год.; Київ (Україна) – 60 год.), 29.04.-08.05.2018 року.

Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни. Публікації у періодичних наукових виданнях, що

включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Honchar, L., Zemlina, U., Zavadynska, O., Verezomska, I., Danylenko, O. and Zarakhovskiy, O. (2022). Determinants of Training Competitive Business Professionals in the Hospitality Industry. *Econ. Aff.*, 67(04s): 715-724. (Scopus) DOI: 10.46852/0424-2513.4s.2022.5
2. Honchar L., Poplavska A., Rusavska V., Neilenko S., Holubets I., Bratitsel M. Key Concepts of Designing Business Processes in Hospitality Enterprises: Trend Analysis. *WSEAS transactions on environment and development*, Vol. 18, 1216-1225. (Scopus) DOI: 10.37394/232015.2022.18.114
3. Honchar, L., Batchenko, L., Poplavska, A., Komarnitskiy I., Krupa I., Beliak A. (2022). Franchise market as a driver of hospitality development. *Economic Affairs*. Vol. 67, No. 04, September 2022. P. 611-618. (Scopus) URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EA67n4Contents.pdf>
4. Honchar L., Neilenko S., Zarakhovskiy O., Zavadynska O., Litovka-Demenina S. Global trends in the development of business services and their efficiency level. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. 11/02-XXIV. 231 p. P. 108-114. (Web of Science (ESCI)) URL: [http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A\\_20.pdf](http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110224/papers/A_20.pdf)
5. Motsa A., Rybakova S., Shelemetieva T., Zhuvahina I., Honchar L. The effect of regional tourism on economic development (case study: the EU countries). *Faculty of Business Economics and Entrepreneurship International Review*, No.1-2, 2021. 67-75. (Web of Science) DOI: 10.5937/intrev2102069M

6. Rusavska, V.,  
Batchenko, L.,  
Honchar, L.,  
Zavadynska, O.,  
Tanasiichuk, O. (2021).  
Current problems,  
drivers and dominants  
of the service economy.  
Journal of management  
Information and  
Decision Sciences,  
24(7), 1-9. (Scopus).  
URL:

<https://bit.ly/3mTfkjC>  
7. Bondar, I.,  
Humenchuk, A.,  
Horban, Y., Honchar,  
L., & Koshelieva, O.  
(2021). Conceptual and  
innovative approaches  
of higher education  
institutions (HEIS) to  
the model of training a  
successful specialist  
formation during a  
covid pandemic.  
Journal of management  
Information and  
Decision Sciences,  
24(3), 1-8. (SCOPUS)  
URL:

<https://bit.ly/3nEMl3B>  
8. Bondar, I.,  
Humeniuk, T.,  
Batchenko, L., Horban,  
Y., & Honchar, L.  
(2021). State regulation  
of the development of  
educational and  
scientific process in  
higher education  
institutions. Journal of  
management  
Information and  
Decision Sciences,  
24(2), 1-10. (SCOPUS)  
URL:  
<https://bit.ly/3vQm6ZB>

9. Batchenko L., Dielini  
M., Honchar L. A  
Value-Oriented  
Polyparadigm  
Approach to the  
Development of  
Management Education  
in the Conditions of  
Transformation  
Change. Baltic Journal  
of Economic Studies,  
Volume 6 Number 5.  
Riga, Latvia: «Baltija  
Publishing», 2020, 240  
pages. PP. 42-53. (Web  
of Science) DOI:  
10.30525/2256-  
0742/2020-6-5-42-53

Публікації у  
періодичних наукових  
виданнях, що  
включені до переліку  
фахових видань  
України:

1. Поплавська, А.,  
Батченко, Л., &  
Гончар, Л. (2022).  
Організаційно-  
економічні тригери  
збалансованого  
розвитку ресторанної

мережі в умовах сервісної економіки. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 5(1), 8–22. (Фахове видання) DOI: 10.31866/2616-7468.5.1.2022.260868

2. Батченко Л. В., Гончар Л. О. Формування наукового середовища і академічної культури в університетах України. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 9. (Фахове видання) URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/9/8173>

3. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Пасічник К. Ю. Формування механізму стратегічного партнерства в бізнесі: теоретико-практичний фокус. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. №1. С. 1-27. (Фахове видання) DOI: 10.25313/2520-2294-2022-1-7844

4. Гончар Л.О., Аухімік О.В. Система контролінгу в готельно-ресторанному бізнесі: концептуальний підхід. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2021 Том 4 № 2. С. 235-247. (Фахове видання) DOI: 10.31866/2616-7468.4.2.2021.249075

5. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Олексієнко А. В. Раціоналізація моделі прийняття стратегічних рішень в компаніях сервісної сфери. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 33. (Фахове видання) DOI: 10.32782/2524-0072/2021-33-13

6. Гончар Л. О., Поплавська А. В., Аухімік О. В. Управлінський аналіз особливостей системи контролінгу в готельно-ресторанному бізнесі. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2021. № 3. С. 12-17. (Фахове

видання) DOI:  
10.36477/tourismhospc  
ee-3-2

7. Батченко Л. В.,  
Гончар Л. О.,  
Поплавська А. В.,  
Ключук А. В.  
Алгоритм розробки  
комунікативної  
політики підприємств  
в кризових умовах.  
Міжнародний  
науковий журнал  
«Інтернаука». Серія:  
«Економічні науки».  
2021. №11. (Фахове  
видання)  
DOI:  
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7724>

8. Гончар Л. О.,  
Батченко Л. В.,  
Аухімік О. В.  
Забезпечення  
ефективності системи  
контролінгу в  
готельно-  
ресторанному бізнесі:  
аспектний аналіз.  
Економіка та  
суспільство. 2021. №  
32. (Фахове видання)  
DOI: 10.32782/2524-  
0072/2021-32-3

9. Гончар Л. О., Беляк  
А. О. Нормативно-  
правове регулювання  
діяльності  
підприємств готельно-  
ресторанного і  
туристичного бізнесу.  
Економіка та  
суспільство. 2021. №  
26. (Фахове видання)  
DOI: 10.32782/2524-  
0072/2021-26-3

10. Гончар Л. О.,  
Беляк А.О.  
Удосконалення  
механізму  
формування  
фінансової стійкості  
підприємств сфери  
гостинності.  
Економіка та  
суспільство. Випуск №  
25/2021. (Фахове  
видання)

11. Гончар Л. О.,  
Павлюк Д. М.  
Формування  
антикризової моделі  
розвитку вітчизняного  
ресторанного бізнесу.  
Бізнес-навігатор. Вип.  
2 (63) 2021, 146 с. С.  
57-66. (Фахове  
видання) DOI:  
[10.32847/business-  
navigator.63-10](https://doi.org/10.32847/business-navigator.63-10)

12. Гончар Л. О.  
Обґрунтування  
концептуальної  
моделі підготовки  
фахівців готельно-  
ресторанної справи в  
Україні:  
організаційно-  
аналітичний аспект.  
Вчені записки ТНУ ім.

В.І. Вернадського.  
Серія: Економіка і управління, Том 31 (70). № 6, 2020. 239 с. С. 39-48. (Фахове видання) DOI: 10.32838/2523-4803/70-6-7

13. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Олексюк А. Формування системи адміністрування витрат підприємства: системно-структурний підхід. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. Випуск 50. 2020. 296 с. С. 75-84. (Фахове видання) URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/50-2020>

14. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Лясківська В. М. Оптимізація управління прибутком та рентабельністю підприємств сфери туристичного бізнесу: прикладний аспект. Вісник Одеського національного університету. Том 25. Випуск 5 (84). 2020. Серія: Економіка. 148 с. С. 55-61. Index Copernicus International (IC) (Фахове видання) DOI: 10.32782/2304-0920/5-84-9

15. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Беляк А. О. Формування механізму фінансової стійкості підприємств сфери гостинності: організаційно-економічний аналіз. Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцик П. О., Апопій В. В., Семак Б. Б. та ін.]. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2020. Вип. 27. 82 с. С. 13-20. (Фахове видання) DOI: 10.36477/2522-1256-2020-27-02

16. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Ленда М. С. Інноваційний підхід до управління ресурсозабезпеченням та ресурсовитратами на вітчизняних підприємствах. Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». 2020. № 5. С. 26-34. (Фахове

видання) URL:  
<https://eco-science.net/downloads/>

17. Rusavska V., Batchenko L., Honchar L., Svechkina A. Formation of Integrative-Innovative Educational Model of Training of Managers of Socio-Cultural Activity of Ukraine: Conceptual-Analytical View. Socio-Cultural Management Journal, Volume 3 (2020), Number 2, pp. 75-106. (Фахове видання)

18. Batchenko L., Honchar L., Blyzniuk I. Strategic Alternatives Formation for Organizational and Economic Development of Enterprises in Socio-Cultural Sphere. Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Management of Social and Cultural Activity: Scientific Journal. Kyiv: KNUKiM Publishing, 2019. Volume 2, Number 2. 162 p. P. 100-120. (Фахове видання) DOI: 10.31866/2616-7573.2.2019.190637

19. Гончар Л. О. Аналіз особливостей формування механізмів стратегічного управління змінами у сфері послуг зарубіжних країн. Науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». Вип. 48, Одеса. 2019. С. 82-89. (Фахове видання) DOI: 10.32843/bses.48-14

20. Батченко Л. В., Гончар Л. О. Розвиток професійних компетенцій персоналу як основа економічного зростання. Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». 2019. № 11 (221). С. 22-33. (Фахове видання) URL: <https://bit.ly/3pifGjo>

21. Батченко Л. В., Гончар Л. О., Близнюк І. О. Стратегічні альтернативи організаційно-економічного розвитку туристичних підприємств. Вісник Одеського національного

університету. Том 24. Вип. 5 (78). 2019. Серія: Економіка. С. 64-70. (Фахове видання) DOI: 10.32782/2304-0920/5-78-11

22. Батченко Л. В., Гончар Л. О. Економічний інструментарій регулювання бізнес-процесів у сфері послуг. Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». 2018. № 11 (209). (Фахове видання) URL: <https://bit.ly/3pkKTSX>

23. Батченко Л. В., Гончар Л. О. Організаційні проблеми та шляхи розвитку податкового адміністрування на сучасному етапі. Ефективна економіка. 2018. № 10. (Фахове видання) DOI: 10.32702/2307-2105-2018.10.12

24. Батченко Л. В., Гончар Л. О. Особливості формування адаптивної методологічної моделі управління змінами у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Одеського національного університету. Том 23. Випуск 7 (72). 2018. Серія: Економіка. С. 33-38 (Фахове видання) URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu\\_econ\\_2018\\_23\\_7\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2018_23_7_8)

25. Гончар Л. О. Готельно-ресторанне господарство у контексті трансформації ринку послуг України: стан, тенденції, прогнозування. Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». 2018. № 9 (207). С. 23-32. (Фахове видання) URL: <https://eco-science.net/downloads/>

26. Гончар Л. О. SWOT-аналіз ринку послуг України в умовах змін. Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». 2018. № 7-8 (205-206). С. 22-35. (Фахове видання) URL: <https://bit.ly/3HG5euR>

Одноосібні монографії:  
1. Гончар Л. О. Стратегічне управління змінами у сфері послуг: теоретико-методологічні та практичні аспекти : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 340 с. URL: <http://lira-k.com.ua/preview/12683.pdf>

Співавторство у колективних монографіях:  
1. Поплавська А. В., Гончар Л. О., Комарніцький І. О., Беляк А. О. Сфера гостинності: забезпечення економічної та фінансової стійкості: колект. монографія / А. В. Поплавська, Л. О. Гончар, І. О. Комарніцький, А. О. Беляк. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. – 168 с. (особистий внесок – 3,5 др. арк.) URL: <https://lira-k.com.ua/preview/12989.pdf>

2. Honchar L., Aukhimik O. Formation of the control system at the enterprises of hotel and restaurant business: theoretical and methodological aspect. European vector of development of the modern scientific researches: collective monograph / edited by authors. 2nd ed. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2021. 420 p. PP. 227-248. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-077-3> DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-077-3-31>

3. Batchenko L., Honchar L., Beliak A. The effectiveness of ensuring the financial stability of the restaurant business in the crisis COVID-19. Anti-crisis management: state, region, enterprise : Multi-authored monograph. Kaunas, Lithuania : Publishing House «Baltija Publishing», 2020. 264 p. P. 151-176.  
4. Гончар Л. О., Беляк А. О. Особливості формування

механізму забезпечення фінансової стійкості підприємств сфери гостинності: теоретико-методологічний аспект. Фінансові важелі соціально-економічного механізму взаємодії суб'єктів господарювання різних типів та сфер діяльності: колективна монографія / За заг. ред. А.Г. Семенова. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 384 с. С. 266-286.

5. Batchenko L. V., Honchar L. O. Conceptual Approaches to the Formation of State Strategies for Management of Change in the Services and Industry of the Hotel and Restaurant Business. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. Multi-authored monograph. Vol. 1. Lithuania: Publishing House «Baltija Publishing», 2019. 420 p. P. 15-33. URL: <http://repository.vsau.org/getfile.php/24170.pdf>

6. Batchenko L., Honchar L. Business reputation in business practice: economic content and evaluation. Social and legal aspects of the development of civil society institutions: collective monograph. Part I. Warsaw: BMT Erida Sp.z o.o., 2019. 536 p. P. 134-147. URL: <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/61816#>

7. Теоретико-практичні підходи до ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг: стан, проблеми, тенденції : колективна монографія / за ред. канд. іст. наук, проф. В.А. Русавської. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 420 с., (особистий внесок: Обґрунтування практичного використання принципів універсального

дизайну в сфері соціокультурної діяльності при обслуговуванні туристів з інвалідністю (10 сторінок) С. 120-147; Теоретико-методологічні підходи до процесу формування стратегії управління змінами у сфері послуг: зарубіжні та вітчизняні практики (16 сторінок) С.278-309) URL: <http://lira-k.com.ua/preview/12517.pdf>

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»:  
Участь у науковому пікніку «EUforU» в межах гранту ЄС Ж. Моне кафедри зовнішньоекономічної діяльності Національного університету «Львівська Політехніка» «EU competitiveness boosting: circular economy» в рамках програми Erasmus+ Jean Monnet Module. (24-26 лютого 2021 р.) Національний університет Львівська Політехніка». Платформа Microsoft teams. URL: <https://bit.ly/3pJjh8D>

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:  
1. Учасник громадської спілки «Асоціація індустрії гостинності України» (сертифікат) URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1jKL96adwx-UlmKVnHHNm3m2EtAD6Gpo>  
2. Член Громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО «МФНО», International Educators And Scholars Foundation, IESF) (сертифікат № ES0346) URL: <http://www.iesfukr.org/members>

319788	Печенізька Світлана Сергіївна	Доцент з наказу, Основне місце роботи	Кафедра іноземної філології	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література і мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 047772, виданий 05.07.2018	6	Іноземна мова	<p>Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 4, 5, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: 2017 – 2019 рр.: бренд-менеджер напряму «Іноземна література» видавництва «Ранок» (Київ). 01.04.2014 – 09.09.2015: бренд-менеджер напряму «Іноземна література» видавництва «Ранок» (Харків). 10.10.2011 – 31.03.2014: помічник ведучого редактора відділу іноземної літератури видавництва «Ранок», редактор і коректор англо-української навчальної літератури (Харків).</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років): 1. Dudar, V.L., Riznyk, V.V., Kotsur, V.V., Pechenizka (Gubareva), S.S., Kovtun, O.A. Use of modern technologies and digital tools in the context of distance and mixed learning // Linguistics and Culture Review. 2021. 5 (S2). p. 733–750 (SCOPUS, American Linguist Association, Америка, стаття англійською мовою) <a href="https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS2.1416">https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS2.1416</a> <a href="https://lingcure.org/index.php/journal/article/view/1416">https://lingcure.org/index.php/journal/article/view/1416</a> 2 Poplavskiy M., Rybinska Y., Pechenizka S., Pokatilova O., Vysochanska T., Amirkhanova M. Ecological Management: The Modern World Trend Or Must-Have Strategy? // Webology (ISSN: 1735-188X). 2022. Vol.</p>
--------	-------------------------------------	---	-----------------------------------	---	---	---------------	---

19. #1. p. 7544–7553. (SCOPUS, Іран, стаття англійською мовою) <https://www.webology.org/abstract.php?id=2245>  
3 Kovtun O., Pechenizka (Gubareva) S. Philosophy of Vitality, Mortality, and Immortality in the Theories of Hryhoriy Skovoroda and Confucius // Philosophy and Cosmology. 2021. Vol. 26. p. 148–155. DOI: 10.29202/phil-cosm/26/12 (Web of Science, Україна, стаття англійською мовою) <http://ispcjournal.org/j2021-26/>, <http://ispcjournal.org/26-12/>) [http://ispcjournal.org/journals/2021/01/PhC\\_26\\_KovtuPechenizka-Gubareva.pdf](http://ispcjournal.org/journals/2021/01/PhC_26_KovtuPechenizka-Gubareva.pdf)  
4. Poplavskyi M., Rybinska Y., Rozumna T., Pechenizka S., Nikolaieva T., Ivasiv O. The specifics of creating foreign language environment as a successful journey in educational process // Journal for Educators, Teachers and Trainers. 2021. Vol. 12 (4). p. 138–145. (Web of Science, Іспанія, стаття англійською мовою) <https://jett.labosfor.com/index.php/jett>) <https://doi.org/10.47750/jett.2021.12.04.019> <https://jett.labosfor.com/index.php/jett/article/view/722>  
Фахові видання категорії Б:  
1. Печенізька (Губарева) С.С., Ковтун О.А. Лінгвокоучинг як мотиваційний фактор впливу на результативність навчання студентів при вивченні англійської мови // Теоретична і дидактична філологія: збірник наукових праць. Серія "Педагогіка". Переяслав-Хмельницький (Київська обл.), 2019. Випуск 30. С. 87 – 97.  
2. Печенізька (Губарева) С.С., Лемещук В.Р. Арт-технології при викладанні іноземних мов у системі вищої освіти України // Всеукраїнський

науково-практичний журнал "Директор школи, ліцею, гімназії" Спеціальний тематичний випуск "Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору". № 4. Кн.1. Том 1 (83). К.: Гнозис, 2019. С. 366 – 375.

3. Pechenizka (Gubareva) S.S., Zavalna O.M. DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS BY MEANS OF ART PEDAGOGY // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки. № 4 (99). Житомир: Видавництво Житомирського державного університету імені Івана Франка, 2019. С. 76 – 85.

4. Печенізька (Губарева) С.С., Завальна О.М. Особливості методики викладання іноземних мов українським студентам покоління Z // Всеукраїнський науково-практичний журнал "Директор школи, ліцею, гімназії" Спеціальний тематичний випуск "Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору". № 4. Кн.2. Том II (84). К.: Гнозис, 2019. С. 268 – 278.

5. Печенізька (Губарева) С.С., Алаверанова Д.О. Методичні стратегії виправлення помилок студентів при опануванні іноземних мов // Всеукраїнський науково-практичний журнал "Директор школи, ліцею, гімназії" Спеціальний тематичний випуск "Міжнародні Челпанівські психолого-педагогічні читання". № 2. Кн.2. Том II (25). К.: Гнозис, 2019–2020. С. 300–307.  
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/1203/1/>

6. Rybinska Y.A., Stebaeva O.V., Pechenizka S.S. The Multicultural Aspects of

Teaching Italian Language and Culture // Наукові записки. – Випуск 186. Серія: Педагогічні науки. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. С. 49 – 53. <https://pednauk.cuspu.edu.ua/index.php/pednauk/issue/download/11/14>

7. Rybinska Y., Pechenizka S., Stebaieva O. Cultural heritage of the Beatles and the influence of their love songs on students' empathy // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філологія": науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2020. Вип. 9(77). С. 292 – 297. [https://lingvj.oa.edu.ua/assets/files/full/2020/NZ\\_Filologija\\_Vyp\\_9\(77\).pdf](https://lingvj.oa.edu.ua/assets/files/full/2020/NZ_Filologija_Vyp_9(77).pdf)

8. Pechenizka (Gubareva) S., Zavalna O. Disadvantages of traditional teaching foreign languages to modern students of generation Z // European Humanities Studies: State and Society / Europejskie Studia Humanistyczne. Issue 1, 2020. P. 102 – 110. International Publishing (Poland – Ukraine) Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=46623>

Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії:  
1) Доценко І. В., Євчук О. В., Губарева С. С. «Англійська мова»: підручник для 1 класу закладів загальної середньої освіти (з аудіосупроводом) «StartUp!». Х.: Вид-во «Ранок», 2018. 144 с. (держ. замовлення, гриф МОНУ) <https://lib.imzo.gov.ua/yelektronn-vers-pdruchnikv/1-klas/3-nozemna-mova-anglyska-1-klas/anglyska-mova-pdruchnik-dlya-1-klasu-zakladv-zagalno-seredno-osvti-z-audosuprovodom-->

dotsenko--v-vchuk-o-v-gubarva-ss-/  
2) Доценко І. В., Євчук О. В., Губарева С. С. Англійська мова. 1 клас: календарно-тематичний план з урахуванням компетентнісного потенціалу предмета (до підручника «Англійська мова. 1 клас. StartUp!»). Х.: Вид-во «Ранок», 2018. 32 с.  
3) Губарева С. С., Доценко І. В., Євчук О. В. Англійська мова. 1 клас: робочий зошит із прописами (до підруч. «Англійська мова. 1 клас. StartUp!»). Х.: Вид-во «Ранок», 2019. 88 с.  
4) Губарева С. С., Павліченко О. М., Залюбовська Л. В. «Англійська мова»: підручник для 2 класу закладів загальної середньої освіти (з аудіосупроводом) «StartUp!». Х.: Вид-во «Ранок», 2019. 144 с. (держ. замовлення, гриф МОНУ)  
<https://lib.imzo.gov.ua/yelektronn-vers-pdruchnikv/2-klas/3-pozemna-mova-anglyska-2-klas/anglyska-mova-pdruchnik-dlya-2-klasu-zakladv-zagalno-seredno-osvti-z-audosuprovodom--gubarva-s-s-pavlchenko-o-m-zalyubovska-l-v/>  
5) Губарева С. С., Павліченко О. М. «Англійська мова»: підручник для 3 класу закладів загальної середньої освіти (з аудіосупроводом) «StartUp!». Х.: Вид-во «Ранок», 2020. 160 с. (держ. замовлення, гриф МОНУ)  
<https://lib.imzo.gov.ua/yelektronn-vers-pdruchnikv/3-klas/anglyska-mova-pdruchnik-dlya-3-klasu-zakladv-zagalno-seredno-osvti-z-audosuprovodom/anglyska-mova-pdruchnik-dlya-3-klasu-zakladv-zagalno-seredno-osvti-z-audosuprovodom-gubarva-ss-pavlchenko-o-m/>  
6) Печенізька (Губарева) С. С., Ковтун О. А. Арттерапія VS артпедагогіка як інструмент прогресивної

психолого-педагогічної допомоги студентам при викладанні іноземних мов // Психолого-педагогічна допомога особистості засобами арттерапії: монографія / за заг. ред. Т. А. Ткачук, Н. О. Бочаріної / Переяслав (Київ. обл.): Домбровська Я М., 2020. С. 310–319. (заг.обсяг монографії: 23 д.а.)  
<http://ephsheir.phdpu.edu.ua/handle/8989898989/505>

7) Pechenizka (Gubareva) S. “Cultural fit” as a modern problem of forming socio-cultural competence in foreign language studying // Integration of cultures in foreign language teaching: monograph / M. Antonivska, L. Guba, S. Hurbanska, O. Ivasiv, A. Kovalenko, A. Kuznietsova, M. Mykolaïenko, T. Nikolaïeva, H. Panych, S. Pechenizka (Gubareva), T. Ponochovna-Rysak, Y. Rybinska, N. Sarnovska, O. Stebaïeva, Y. Kholmakova, O. Shum; Ministry of Education and Science of Ukraine, Kyiv National University of Culture and Arts. Kyiv: Publ. house KNUC&A, 2021. P. 118–129. (заг.обсяг монографії: 185 с. / 12 д.а.)

8) Губарева С. С., Павліченко О. М. «Англійська мова»: підручник для 4 класу закладів загальної середньої освіти (з аудіосупроводом) «Start Up!». Х.: Вид-во «Ранок», 2021. 160 с. (держ. замовлення, гриф МОНУ)  
<https://www.ranok.com.ua/info-angliyska-mova-pidruchnik-dlya-4-klasu-zzso-z-audiosuprovodom-32029.html>

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Громадська організація «За якісну освіту», сертифікат про проходження курсів підвищення кваліфікації викладачів англійської мови за

							<p>темою «Сучасні освітні стратегії для ефективного викладання англійської мови», 04 – 29 березня 2019 р. (м. Маріуполь - Прага – Мюнхен – Будапешт), 150 навчальних (академічних ) годин.</p> <p>2. Сертифікат про проходження тренінгу GoCamp 2019 (20годин), 17 – 19 квітня 2019 р. (організатор: м. Київ, GoGlobal).</p> <p>3. International House, Київ, сертифікат про проходження онлайн - курсу «Basics in Teaching Intensive» 21.05.2020 (16 годин)</p> <p>4. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071485-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускну роботу на тему «Використання комп'ютерних технологій у вищій школі» від 05.07.2021. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС (18.05.2021– 05.07.2021).</p>
285380	Рибінська Юлія Анатоліївна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Кафедра іноземної філології	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література та мова і література (англійська ), Диплом доктора наук ДД 005280, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 048934,</p>	16	Іноземна мова	<p>Нааявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни.</p> <p>1. Кандидат педагогічних наук, тема дисертації «Методика взаємозв'язаного навчання зарубіжної літератури та англійської мови в школах гуманітарного профілю».</p> <p>2. Доктор педагогічних наук, тема дисертації «Теоретичні і методичні основи професійної комунікативної підготовки майбутніх філологів засобами креативного перекладу».</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю:</p>

виданий  
08.10.2008,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
025788,  
виданий  
01.07.2011,  
Атестат  
професора АП  
000690,  
виданий  
26.10.2018

Мовний центр  
«Polyglot», директор -  
з 2004 року по  
теперішній час.

Рівень наукової та  
професійної  
активності. Відповідає  
підпунктам пункту  
«38»: 1, 3, 12, 19, 20.

3. Підвищення  
кваліфікації,  
стажування:  
1. Certificate, General  
English, Proficient (C2),  
04.01.2022 –  
07.01.2022, 07.01.2022  
(15 годин).  
2. ISMA The University  
of Applied Sciences,  
certificate № 02-  
23/05-21, The scientific  
of and pedagogical  
internship «The specific  
of online education in  
time of martial law»,  
17.02.2023, 6 ECTS  
(180 hours).

Публікації: Має  
наукові фахові статті  
за профілем  
дисципліни.  
Публікації у наукових  
виданнях, які  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection):

1. Рибінська Ю.А.  
Методичні засади  
професійної  
комунікативної  
підготовки. Вісник  
Житомирського  
державного  
університету імені  
Івана Франка. Серія  
:Педагогічні науки /  
Ред.кол.: П.Ю. Саух та  
ін. – Вип.1(92) –  
Житомир:  
Видавництво  
Житомирського  
державного  
університету імені  
Івана Франка, 2018. С.  
5-9. (фахове видання).  
2. Ponochovna-Rysak  
T.M., Guba L. V.,  
Rybinska Y.A, British  
Heritage and its  
Influence on the  
Maltese Culture. Вісник  
Національної академії  
керівних кадрів  
культури і мистецтв :  
наук. журнал. -  
Національна академія  
керівних кадрів  
культури і мистецтв,  
Київ, 2019. - № 3. - С.  
32-37.  
3. Rybinska Y.A,  
Stebaeva O.V.,  
Pechenizka S.S. The  
Multicultural Aspects of

Teaching Italian Language and Culture // Наукові записки. – Вип. 186. – Серія: Педагогічні науки. – Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. – С. 49-53.

4. Rybinska Y.A, Stebaeva O.V. Pechenizka S.S. Cultural heritage of the Beatles and the influence of their love songs on students' empathy // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія»: науковий журнал. – Острог: Вид-во НаУОА, 2020. Вип. 9(77). – С. 292 – 297.

5. Poplavskiy M., Rybinska Yu., Ponochovna-Rysak T. The Specific of Synesthesia in Contemporary American and English Poetry and Its Impact On the Reader. Cogito: Multidisciplinary Research Journal. Bucharest, 2020, Vol. XII. No.3. P. 297-315.

6. Yu. Rybinska, T. Ponochovna-Rysak, L. Guba. Multiculturalism and Mulicultural Education in Canada. Euromentor Journal Studies About Education. Bucharest, 2020. Vol. XI. No 2. P. 44-61.

7. Media Education in Spain and Influence of Political Talk Shows on the Formation of Public Opinion. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки: наук. журн. Житомир: Вид-во Житомирського держ. ун-ту імені І.Франка, 2020. Вип. 3 (102). С.75 – 86.

8. Rybinska Y.A, Stebaeva O.V., Pechenizka S.S. The Multicultural Aspects of Teaching Italian Language and Culture. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. Вип. 186. С. 49–53.

9. Rybinska Y., Pechenizka S., Stebaieva O. Cultural

heritage of the Beatles and the influence of their love songs on students' empathy. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна»: наук. журн. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2020. Вип. 9 (77). С. 292–297.

10. Рибінська Ю.А. Особливості оцінювання студентів на заняттях з англійської мови в умовах онлайн-навчання / Холмакова Ю.В., Панич Г.А., Коваленко А.Є., Рибінська Ю.А. / Наукові записки: [збірник наукових статей] / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені Н.П. Драгоманова; упор. Л.Л. Макаренко. – Київ: Вид-во НПУ імені Н.П. Драгоманова, 2021. – Випуск СЛ (150). – 250 с. (Серія педагогічні науки) - с.с. 161-168.

11. Rybinska Yu. Training of Future Geography Teachers to Local Lore and Tourist Work on the Basis of Competence Approach / Honcharuk V., Rozhi I., Dutchak O., Poplavskiy M., Rybinska Yu., Horbatiuk N. // Vol. 13 No. 3 (2021): Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala / DOI <https://doi.org/10.18662/rrem/13.3/460>

12. Rybinska Yu. Research Paradigm as a Value Guideline for Professional Training of Future Social Workers / Povidachyk O., Pedorenko V., Popova A., Turgenieva A., Rybinska Yu., Demchenko I. // Vol. 13 No. 3 (2021): Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala / DOI <https://doi.org/10.18662/rrem/13.3/465>

13. Poplavskiy M., Rybinska Y., Rozumna T., Pechenizka S., Nikolaieva T., Ivasiv O. The specifics of creating foreign language environment as a successful journey in educational process // Journal for Educators,

Teachers and Trainers. 2021. Vol. 12 (4). p. 138–145. (Web of Science, Іспанія, стаття англійською мовою <https://jett.labosfor.com/index.php/jett>) <https://doi.org/10.47750/jett.2021.12.04.019>

14. Poplavskiy M., Rybinska Y., Sarnovska N., Antonivska M., Kuznietsova A., Mykolaenko M. The Infinite Value of Art in The Goldenfinch by Donna Tartt. Journal of History, Culture and Art Research. (Web of Science) ISSN 1989 – 9572 DOI: 10.47750/jett.2021.12.04.024

15. Rybinska, Y., Loshenko, O. ., Pohorilska, N., Antonivska, M., Sarnovska, N., & Shum, O. (2021). Cognitive and Emotional Components of the Inner Picture of an Individual Experience in Terms of a Pandemic. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 12(4), 80-93. <https://doi.org/10.18662/brain/12.4/239>

16. Poplavskiy M., Rybinska Yu., Ponochozna-Rysak T. The Specific of Synesthesia in Contemporary American and English Poetry and Its Impact On the Reader. Cogito: Multidisciplinary Research Journal. Bucharest, 2020, Vol. XII. No.3. P. 297-315.

17. Yu. Rybinska, T. Ponochozna-Rysak, L. Guba. Multiculturalism and Mulicultural Education in Canada. Euromentor Journal Studies About Education. Bucharest, 2020. Vol. XI. No 2. P. 44-61. <https://jett.labosfor.com/index.php/jett/article/view/722>

18. The change in the concept of virtue during the COVID-19 pandemic. Rybinska Yu., Kholmakova Yu. and others: Revista Amazonia Investiga 2021-12-17 (Web of Science). DOI: 10.34069/ai/2021.47.11.7 Part of ISSN: 2322-6307

19. Information Society: Sociological Approach. Poplavskiy M.,

Rybinska Yu.,  
Kholmakova Yu.,  
Amirkhanova M.,  
Stebaieva O.,  
Kuznietsova A.  
Information Society:  
Sociological Approach.  
Revista on line de  
Política e Gestão  
Educacional, 2022  
(Web of Science) DOI:  
10.22633/rpge.v26iesp.1  
.16511  
20. Poplavskiy M.,  
Rybinska Y.,  
Pechenizka  
S., Amirhanova M.  
Ecological  
Management: The  
Modern World Trend or  
Must-Have Strategy?  
Webology (ISSN: 1735-  
188X), Vol. 19, No 1,  
2022. p. 7544–7553  
www.webology.org/abst  
ract.php?id=2245  
(Scopus)

Виданий підручник чи  
навчальний посібник  
або монографія:  
1. Rybinska Y. Creative  
Aspects of  
Contemporary  
literature//  
Навчальний  
посібник.- Вінниця :  
RIA. – Поліграф, 2018.  
2. Rybinska Y.  
Audiovisual  
translation//  
Навчальний посібник.  
– Вінниця: RIA. –  
Поліграф, 2018.  
3. Julia's Journeys. The  
Diary of Cultures.  
Вінниця: ТОВ Вид-во  
Астон, RIA-поліграф,  
2020. 276 с.  
[http://polyglot.in.ua/pr  
oduct/julias-journeys-  
the-diary-of-cultures/](http://polyglot.in.ua/product/julias-journeys-the-diary-of-cultures/)  
4. Rybinska Yu.//  
Integration of cultures  
in FLT : monograph /  
M. Antonivska, L.  
Guba, S. Hurbanska, O.  
Ivasiv, A. Kovalenko, A.  
Kuznietsova, M.  
Mykolaenko, T.  
Nikolaieva, H. Panych,  
S. Pechenizka  
(Gubareva), T.  
Ponochovna-Rysak, Y.  
Rybinska, N.  
Sarnovska, O.  
Stebaieva, Y.  
Kholmakova, O. Schum  
; Ministry of Education  
and Science of Ukraine,  
Kyiv National  
University of Culture  
and Arts. - Kyiv : Publ.  
house KNUC&A., 2021.  
- p.185. – p.p.55-67  
(Колективна  
монографія).

Апробаційні та/або  
науково-популярні,  
та/або консультаційні

(дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Rybinska Yu. Influence of the Internet on Generation Z // Scientific Collection «InterConf», (83): with the Proceedings of the 4 th International Scientific and Practical Conference «Experimental and Theoretical Research in Modern Science» (November 4-5, 2021). Kishinev, Moldova: Giperion Editura, 2021. 314 p., p.p. 113-117
2. Рибінська Ю.А. Драматехнології при роботі з літературними творами зі студентами творчих спеціальностей (на прикладі студентів факультету театрального мистецтва КНУКиМ) // Холмакова Ю.В., Рибінська Ю.А., Амірханова М.О. Філологічні й педагогічні студії: Матеріали IV міжнародної науково практичної онлайн конференції «Філологічні й педагогічні студії у вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя». – К.: ПП АВІАЗ, 2021. – 174 с. (с.с. 154-156)
3. V Міжнародна науково-практична конференція «MODERN DIRECTIONS OF SCIENTIFIC RESEARCH DEVELOPMENT». «THE EXTRAORDINARY IMPACT OF THE FAIRY TALE BY «THE FLYING CARPET» PROF. YULIIA RYBINSKA». 01.10.2021.
4. III Міжнародна науково-практична конференція «INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE». «THE WAYS OF LEARNING ENGLISH BY THE SOCIAL MEDIA PLATFORMS». 04.11-06.11.2021.
5. III Міжнародна науково-практична конференція «SCIENCE,

						INNOVATIONS AND EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS». «THE MONTESSORI METHOD AND ITS EFFICIENCY IN THE UKRAINIAN SCHOOL». 13.10-15.10.2021.	
381796	Діденко Марина Сергіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет кіно і телебачення	<p>Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Університет менеджменту освіти", рік закінчення: 2010, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 052865, виданий 20.06.2019</p>	11	Психологія	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Кандидат психологічних наук, 19.00.07 «Педагогічна та вікова психологія», «Психологічні особливості розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій».</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 10, 12, 19, 20.</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приватна практика консультування з 2014 р. <a href="https://mdidenko.com.ua/">https://mdidenko.com.ua/</a></li> <li>2. Психолог проекту «Дружній лікар» з 2014-2020 рр.</li> <li>3. Тренерка проекту «Індекс корпоративної рівності» 2015-2018 рр.</li> <li>4. Тренерка і психолог ГО «БІ «ТЕРГО» 2014-2020 рр.</li> <li>5. Експертка UA: українське радіо; hromadske. 2021.</li> </ol> <p>Публікації: Має наукові фахові статті за профілем дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Діденко М. С. Розвиток професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій засобами психологічного тренінгу. Психологічний часопис: зб. наук. пр.; за ред. С. Д. Максименка. Київ: Ін-т психології ім. Г. С. Костюка Нац. академії пед. наук України, 2018. Вип. 16, № 6. 228 с. С. 24-37.</li> <li>3. Діденко М. С. Психологічне консультування у період пандемії: практичний</li> </ol>

аспект. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції з організаційної та економічної психології (21 травня 2020 року) / за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, Н.М. Бендерець, А.М. Шевченко, О.В. Креденцер. Київ – Біла Церква, 2020. 130 с., С. 35-38.

4. Діденко М. С. Дослідження психологічних особливостей розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій. Організаційна психологія. Економічна психологія: наук. журн. 2018. № 1(12). 121 с. ( INDEX COPERNICUS)

5. Olena D. Glavinska, Irina M. Ovdiyenko, Oleksandra V. Brukhovetska, Tetiana V. Chausova and Maryna S. Didenko. Professional Self-Realization as a Factor in the Psychological Well-Being of Specialists of Caring Professions // Journal of Intellectual Disability Diagnosis and Treatment., Volume 8 No.3, 2020, Канада. Режим доступу: <https://www.lifescienceglobal.com/journals/journal-of-intellectual-disability-diagnosis-and-treatment/volume-8-number-3>

Дані про журнал: ISSN: 2292-2598

6. Вербицька Н., Діденко М., Івасій р. #Підлітки: poradnik для фахівчинь та фахівців психологічної та соціальної сфери / за заг. ред. Н. Вербицької. К.: ВБО «Точка опори», 2018. 92с.

7. Діденко М.С. Тривожність у дорослих. Техніки саморегуляції та психотерапії // Психолог, № 9 (657), вересень 2019. – С.20-26.

8. Діденко М.С. Більше ніж секс: особливості формування сексуального потягу // Психолог №1(661), січень 2020. – С. 46-

53.  
8. Діденко М.С. Дама в чорному: профілактика та лікування депресії у підлітків // Психолог №2(662), лютий 2020. – С. 10-17.

10. Діденко М.С. Паралельне мислення: техніки прийняття рішення // Психолог №3(663), березень 2020. – С. 22-30.

9. Діденко М., Івасій Р., Косців Й. Національне дослідження шкільного середовища в Україні: повний звіт// К.: ВБО «Точка опори», 2019 р.- 44с

10. Діденко М.С. Психологічні особливості розвитку професійно значущих якостей майбутніх менеджерів організацій. Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку: тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. з організаційної та економічної психології (12-13 квітня 2018 р, м. Київ)/ наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, М.С. Ковальчука. – Київ, 2018. 164 с. С. 28-29.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1.Вербицька Н., Діденко М., Івасій р. #Підлітки: poradnik для фахівчинь та фахівців психологічної та соціальної сфери / за заг. ред. Н. Вербицької. К.: ВБО «Точка опори», 2018. 92 с. С. 1-92.

2.Діденко М.С. Тривожність у дорослих. Техніки саморегуляції та психотерапії. Психолог, № 9 (657), вересень 2019. С. 20-26.

3.Діденко М.С. Більше ніж секс: особливості формування

сексуального потягу. Психолог №1(661), січень 2020. С. 46-53.  
4.Діденко М.С. Дама в чорному: профілактика та лікування депресії у підлітків. Психолог №2(662), лютий 2020. С. 10-17.  
5.Діденко М.С. Паралельне мислення: техніки прийняття рішення. Психолог №3(663), березень 2020. С. 22-30.  
6.Діденко М. С. Психологічне консультування у період пандемії: практичний аспект. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції з організаційної та економічної психології (21 травня 2020 року) / за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки. Н.М. Бендерезь, А.М. Шевченко, О.В. Креденцер. Київ – Біла Церква, 2020. 130 с., С. 35-38.

Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях:  
З 2018 р. і по теперішній час – Член асоціації організаційних психологів та психологів праці України (Членський квиток № 43/16-330, від 17.09.2021 р.)

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Open Wold Program, Leadership Center, Certifscate of Achievement, 14.09.2019) США).  
2. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2966-20, програма «Викладачі університетів, академій, інститутів, які викладають психологічні дисципліни» (210 год /7 кредитів), захистила випускні роботи на тему «Безпечне шкільне

						середовище для ЛГБТ – підлітків – онлайн курс для шкільних вчителів та адміністрації» від 18.12.2020 р. (18.05.2020 – 18.12.2020).	
136500	Кочубей Лариса Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет PR, журналістики та кібербезпеки	Диплом доктора наук ДД 005689, виданий 15.03.2007, Диплом кандидата наук КН 011376, виданий 24.04.1996, Атестат доцента 02ДЦ 012701, виданий 15.06.2006, Атестат професора 12ПР 005495, виданий 03.07.2008	16	Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	<p>Наявність профільної освіти. Відповідність наукового ступеня. Має науковий інтерес за профілем дисципліни. Доктор політичних наук, 23.00.02 «Політичні інститути та процеси», «Виборчі технології в Україні (за досвідом парламентських виборів)».</p> <p>Рівень наукової та професійної активності. Відповідає підпунктам пункту «38»: 1, 3, 7, 8, 12, 19.</p> <p>Публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Spivak Maryna, Pluhaty Maksym, Kochubei Larysa, Nekriach Anastasiia, Matchuk Svitlana. Features of public electoral administration in situation of pandemic. Amazonia Investiga, 2021, Vol. 10, Num 47. P.54-61. DOI:https://doi.org/10.34069/AI/2021.47.11.6</li> <li>2.Nekriach, A., Kochubei, L., Panfilova, T., Marchuk, V., &amp; Herbut, N. (2021). Philosophical and Historical Perspective of the Development of Electoral Technologies. WISDOM, 20(4), P. 86-94. https://doi.org/10.24234/wisdom.v20i4.572</li> <li>3. Kochubey L.O. Destructive digitalized modern elective technologies: the content, features, means of prevention and counteraction. Evropský politický a právní diskurz, 2019. Том 6. №3. С.128-133.</li> <li>4. Кочубей Л.О. Соціальна політика української держави: виклики соціальної диференціації в Україні та виконання</li> </ol>

державою регулятивної функції щодо соціальної сфери. Суспільно-політичні процеси, 2018. Вип. 1(8). С.166-206.

5. Кочубей Л.О. Класифікація політичних криз та їх основні ознаки. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія Політичні науки, 2018. № 3. С.5-10.

Наявність виданого підручника чи навчального посібника:

1. Кочубей Л.О. Влада і опозиція: конструктивізм і спільність рішень як продукт конкуренції. Модель консюціальної демократії в Україні: перспективи реалізації в ситуації суспільної ентропії / За ред.

О.М.Майбороди. К.: ІПіЕНД ім. І. Ф.

Кураса НАН України, 2019. С.49-77. (Розділ монографії, 1 д.а.)

2. Кочубей Л. О. Політична комунікація як фактор розвитку громадянського суспільства.

Демократизація політичних інститутів і суспільний розвиток в Україні: монографія / За ред. О.

Рафальського, О. Майбороди. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С. 102-118. (Розділ монографії, 1 д.а.)

3. Кочубей Л. О. Нові і традиційні виборчі технології в Україні. Виборчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань:

монографія / За ред. О. Майбороди. Київ:

ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. С.136-149. (Розділ монографії, 0,8 д.а.)

4. Кочубей Л.О.Новітні технології у виборчих кампаніях. Digital media: становлення новітньої комунікації:

колективна монографія / за ред.

М.М. Поплавський, Л.О. Кочубей:

Вид.центр КНУКіМ,

2020. С. 10-26.  
5. Кочубей Л.О. Довіра до влади як критерій кризи політичних інститутів у сучасній Україні. Політичні трансформації сучасного суспільства: колективна монографія / за наук. редакцією Т. Шаравари. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. С.20-26.

Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Кочубей Л.О. Особливості виборчих технологій президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: тенденції політичних змін. Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональний виміри» (23-24 травня 2019 року місто Івано-Франківськ). Івано-Франківськ: Прикарпатський державний університет ім. В.Стефаника, 2019.

2. Кочубей Л.О. Аналітичні центри у політичній сфері: тенденції впливу на громадську думку в сучасній Україні. Імідж і репутація: теорія і практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КНУКіМ, 2019. С. 36-49.

3. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні технології в сучасній Україні: особливості застосування в політичній сфері. Проблеми державного будівництва в Україні: у 2 томах: Збірник матеріалів ХХІV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників «Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів». Київ: Київський

міжнародний університет, 2019, № 27. Т.І. С.150-154.

4. Кочубей Л.О. Підсумки президентської виборчої кампанії 2019 р. в Україні: очікування, реалії, перспективи. Розвиток політичної науки: Європейські практики та національні перспективи: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 14 травня 2019 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С.60-62.

5. Кочубей Л. О. Міжнародний імідж держави: сучасні засоби формування. «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 30-36.

6. Кочубей Л.О. Рецензія на заключний звіт НДР «Україна і країни європейського континенту: стан та перспективи взаємовідносин» Інституту всесвітньої історії НАН України. Київ: Інститут всесвітньої історії НАН України, 2020.

7. Рецензія на автореферат дисертації Комаров Т.Г. «Трансформації влади в інформаційну епоху», поданої на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.01 – теорія та історія політичної науки

8. Кочубей Л.О. Медіа-репутація органів державної влади в Україні: антикризовий інструментарій. Український інформаційний простір: наук. журн. Київ: Видав. центр КНУКіМ, 2020. Ч. 2 (6). С. 77-95.

9. Кочубей Л.О. Імідж держави: сучасні засоби створення «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики»: Зб. наук. публікацій

Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр КНУКІМ, 2021. С.18-28.  
10. Кочубей Л.О. Інформаційно-комунікативні складові політичної системи України: сучасні особливості та тенденції // Ідентичності та політичні інститути: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг. ред. Ф. В. Барановського, Л. О. Дудки. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2021. С.44-46.  
Діяльність у професійних та громадських об'єднаннях:  
Член Асоціації політичних наук України, головний вчений секретар. Академія політичних наук України, член Спостережної Ради. СР № 03-2020.

Підвищення кваліфікації, стажування:  
1. Київський національний університет технологій та дизайну, Навчально-науковий інститут права та сучасних технологій навчання, свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СС 02070890 / 071359-21, програма «Використання цифрових технологій в освітньому процесі», виконала випускні роботи на тему «Інформаційно – комунікативні впливи в українській політиці: механізми захисту українського інформаційного поля» від 05.07.2021 р. Обсяг: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС. (18.05.2021 р. – 05.07.2021 р.)

2. National Pedagogical Dragomanov University, SCAES, EVDISD, DISFor, With the support of Erasmus+ Programme of the European Union, Certificate № SCAES000025, training course «European Studies in Social Cultural Sphere», 180 hours (6ECTS).

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</i></p>	☒	Іноземна мова	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
<p><i>ПРН13. Вміти застосовувати професійні знання в економічній сфері.</i></p>	☒	Економіка	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Іспит</p>
		Менеджмент	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Іспит</p>

			тощо).	
		Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
<p><i>ПРН14. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	(проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Міжнародні стратегічні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік

Діловий етикет	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Корпоративні	Пояснювально-	Тестування, усне

комунікації	ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Менеджмент	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати),	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит

			традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
<i>ПРН15. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	(проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит

	нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Ознайомча практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (дослідження особливостей та принципів роботи різних установ і організацій, де працюють журналісти та PR-фахівці, аналіз контенту, аналіз цільової аудиторії, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних	Тестування, усне опитування, контрольна робота

	<p>ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
Прес-служби та інформаційні агентства	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

			(використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
ПРН16. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	☒	Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

	імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні	Звіт про проходження практики, залік.

		методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	
	Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
	Ознайомча практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (дослідження особливостей та принципів роботи різних установ і організацій, де працюють журналісти та PR-фахівці, аналіз контенту, аналіз цільової аудиторії, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
	Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
	Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

<p>ПРН19. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Прес-служби та інформаційні агентства</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
		<p>Політичний PR</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
		<p>Інформаційний консалтинг</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
		<p>Міжнародні стратегічні комунікації</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками,</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

	лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

			питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
<i>ПРН18. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</i>	☒	Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
		Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
		Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

	імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Залік
Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік

			чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
<i>ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
<i>ПРН20. Використовувати сучасні знання у галузі журналістики для створення якісного</i>	<input type="checkbox"/>	Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

<p><i>і затребуваного медійного продукту.</i></p>		<p>імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Залік</p>
	<p>Міжнародні стратегічні комунікації</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
	<p>Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
	<p>Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки,</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

	чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	(використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

			анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
ПРН21. Взаємодіяти з різними цільовими аудиторіями для забезпечення ефективної професійної діяльності.	<input type="checkbox"/>	Менеджмент	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання

	<p>ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
Інформаційний консалтинг	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
Міжнародні стратегічні комунікації	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>

	платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних

	методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	завдань Іспит
Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік

	(використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

	<p>групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	Іспит
Переддипломна практика	<p>Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)</p>	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	<p>Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)</p>	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	<p>Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).</p>	Звіт про проходження практики, залік.
Політичний PR	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

		Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
<i>ПРН17. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</i>	☒	Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Психологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Залік
		Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних

	методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	завдань Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	(використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

			групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Іспит
		Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
		Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
		Менеджмент	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
<i>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Міжнародні стратегічні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних

	методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	завдань Іспит
Ознайомча практика	+	Залік
Філософія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Іспит
Етнографія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Іспит
Діловий етикет	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних	Тестування, усне опитування, контрольна робота Іспит

			залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Історія культури	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит
		Історія України	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	☒	Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	медіаматеріалів, тестування тощо).	
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах,	Захист звіту про проходження практики, залік.

	створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, <del>робота в команді</del> )	
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Ознайомча практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (дослідження особливостей та принципів роботи різних установ і організацій, де працюють журналісти та PR-фахівці, аналіз контенту, аналіз цільової аудиторії, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Психологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо),	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Залік

			онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Менеджмент	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
<i>ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i>	☒	Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
		Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
		Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні,	Звіт про проходження практики, залік.

	аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	
Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
Академічна культура	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Залік
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Філософія	Пояснювально-	Тестування, усне

	ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	опитування, контрольна робота Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Економіка	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Іспит
Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних	Тестування, усне опитування, контрольна робота Іспит

	залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

	<p>групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	Залік
Політичний PR	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
Інформаційний консалтинг	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
Міжнародні стратегічні комунікації	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки,</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

	чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	<p>опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	
Жанри журналістики	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
Іміджологія	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
Візуалізація реклами	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

			(використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
<i>ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i>	☒	Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
		Українська мова	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
		Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит

	нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів;	Звіт про проходження практики, залік.

	виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Трудове право	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Залік
Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит

	залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Охорона праці та екологічна безпека	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Залік
Психологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Залік
Менеджмент	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Іспит
Економіка	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Іспит

	попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Іспит
Діловий етикет	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Іспит
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Візуалізація реклами	Пояснювально-	Тестування, усне

	ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік

	анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Міжнародні стратегічні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік. Іспит.
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод	Тестування, усне опитування, контрольна

			<p>модельовання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік</p>
		Іміджологія	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод модельовання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит</p>
<p><i>ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Прес-служби та інформаційні агентства	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод модельовання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік</p>
		Політичний PR	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод модельовання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік</p>

	тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік.
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод	Тестування, усне опитування, контрольна

	<p>моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік. Іспит</p>
Ораторське мистецтво	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік</p>
Жанри журналістики	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит</p>
Іміджологія	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит</p>

	платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Залік
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних

	методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	завдань. Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.

Ознайомча практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (дослідження особливостей та принципів роботи різних установ і організацій, де працюють журналісти та PR-фахівці, аналіз контенту, аналіз цільової аудиторії, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Трудове право	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Залік
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота. Іспит

<p><i>ПРНЗ. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Інформаційний консалтинг</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
		<p>Ораторське мистецтво</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>
		<p>Академічна культура</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Залік</p>
		<p>Психологія</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Залік</p>

			конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
		Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Філософія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
<i>ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</i>	☒	Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
		Міжнародні стратегічні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання

	ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	практичних та самостійних завдань  Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Трудове право	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Залік
Етнографія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит

	(дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Діловий етикет	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Іспит
Історія культури	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит
Історія України	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит

<p><i>ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Соціальні комунікації	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Іспит</p>
		Маркетинг	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Іспит</p>
		Навчальна практика	<p>Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).</p>	<p>Звіт про проходження практики, залік.</p>
		Основи зв'язків з громадськістю та реклами	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит</p>

	медіаматеріалів, тестування тощо).	
Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Міжнародні стратегічні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит

Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Digital-маркетинг і SMM	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

		Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
		Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
<i>ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i>	☒	Соціальні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Діловий етикет	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Економіка	Пояснювально-ілюстративний метод, метод	Тестування, усне опитування, контрольна

	<p>моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>робота</p> <p>Іспит</p>
Менеджмент	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Іспит</p>
Охорона праці та екологічна безпека	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота</p> <p>Залік</p>
Політичний PR	<p>Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних</p>	<p>Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань</p> <p>Залік</p>

	залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Іміджологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Корпоративні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань

	імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Залік
Нетворкінг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних мереж; монтаж контенту тощо)	Звіт про проходження практики, залік.
Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Ознайомча практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (дослідження особливостей та принципів роботи різних установ і організацій, де працюють журналісти та PR-фахівці, аналіз контенту, аналіз цільової аудиторії, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
Трудове право	Пояснювально-	Тестування, усне

	ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	опитування, контрольна робота Залік
Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Психологія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік

			платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	☒	Філософія	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Економіка	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
		Історія культури	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит
		Історія України	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні	Тестування, усне опитування, контрольна робота Залік Іспит

	види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Академічна культура	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, аналіз матеріалів з кваліфікаційної роботи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Залік
Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, ректорська контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит

	тощо).	
Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи, опрацювання дискусійних питань (дискусія, дебати), традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота  Іспит
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 4 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Прес-служби та інформаційні агентства	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Політичний PR	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

	запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Інформаційний консалтинг	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Міжнародні стратегічні комунікації	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік
Веб-дизайн та мультимедійні технології ( 3 курс)	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Залік

Практика рекламної та PR діяльності	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік Іспит
Ораторське мистецтво	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік
Жанри журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Іспит
Візуалізація реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками,	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань Залік

	лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	
Основи журналістики	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань  Іспит
Основи зв'язків з громадськістю та реклами	Пояснювально-ілюстративний метод, метод моделювання конкретних ситуацій, інтерактивні методи (робота в парах, групах, мозковий штурм, імітаційні, рольові ігри, опрацювання дискусійних питань, традиційні і нетрадиційні види лекцій (проблемна, із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція, лекція-анкета, кіно (відео) лекція тощо), онлайн-навчання на платформах Zoom (використання сесійних залів, анкетування, дошки, чатів), moodle (використання медіаматеріалів, тестування тощо).	Тестування, усне опитування, контрольна робота, оцінювання практичних та самостійних завдань. Іспит
Переддипломна практика	Збір, систематизація, аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, створення авторських аудіовізуальних матеріалів (написання текстів з тематики бакалаврської, висвітлення матеріалів на різних платформах, створення авторських аудіовізуальних матеріалів, аналіз цільової аудиторії, робота в команді)	Захист звіту про проходження практики, залік.
Виробнича практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення аудіовізуальних матеріалів; виробництво медійних матеріалів для соціальних	Звіт про проходження практики, залік.

		мереж; монтаж контенту тощо)	
	Навчальна практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (створення медійної продукції різних жанрів, вивчення принципів роботи медіа, дослідження та аналіз першоджерел для обраних тем, самоаналіз власних матеріалів, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.
	Ознайомча практика	Словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, репродуктивні, пошукові, дослідницькі, ілюстративні методи навчання (дослідження особливостей та принципів роботи різних установ і організацій, де працюють журналісти та PR-фахівці, аналіз контенту, аналіз цільової аудиторії, робота в команді).	Звіт про проходження практики, залік.