

**МІНІСТЕРСТВО НАУКИ І ОСВІТИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА  
«ДИЗАЙН»**

на здобуття освітньо-наукового ступеня доктор філософії  
за спеціальністю 022 «Дизайн»  
галузі знань 02 Культура і мистецтво

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою Київського національного  
університету культури і мистецтв  
протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Набуває чинності згідно з наказом  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_\_

Перший проректор КНУКіМ

\_\_\_\_\_ І.С. Бондар

## **РЕЦЕНЗЕНТИ:**

**РОГОТЧЕНКО О. О.**, доктор мистецтвознавства, член-кореспондент НАМ України, головний науковий співробітник відділу теорії та історії культури Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України

**ЧИРЧИК С. В.**, доктор педагогічних наук, доцент, проректор з наукової роботи Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені М. Бойчука

**ДЯДЮХ-БОГАТЬКО Н. Й.**, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри графічного дизайну та мистецтва книги Української академії друкарства

**Програму розроблено проєктною групою у складі:**

**Легенький Юрій Григорович**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ

**Варивончик Анастасія Віталіївна**, доктор мистецтвознавства, професор кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ

**Удріс-Бородавко Наталя Сергіївна**, кандидат соціологічних наук, доцент, завідувач кафедри графічного дизайну факультету дизайну і реклами КНУКіМ

**Божко Тетяна Олександрівна**, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри графічного дизайну факультету дизайну і реклами КНУКіМ

**Шандренко Ольга Миколаївна**, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ

**Гарант освітньо-наукової програми:**

**Легенький Юрій Григорович**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-наукова програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці здобувача вищої освіти освітньо-наукового рівня доктор філософії спеціальності 022 «Дизайн» галузі знань 02 Культура і мистецтво.

У процесі розробки ОНП враховано вимоги проекту освітнього стандарту за спеціальністю 022 Дизайн за третім рівнем вищої освіти.

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проєктної групи	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу. Вид документа, тема, дата видачі)
<b>Керівник групи</b>						
Легенький Юрій Григорович	Професор кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ	Харківський художньо-промисловий інститут, 1973р., спеціальність «Монументально-декоративне мистецтво», кваліфікація «Художник монументально-декоративного мистецтва». Диплом Э №946850.	Кандидат філософських наук, «Естетичні проблеми синтезу просторових мистецтв». Диплом ФС № 005175 від 07.01.1983р.  Доцент кафедри філософії та культурології. Атестат доцента ДЦ АР № 002497 від 22	29 років	<b>Монографії:</b> 1. Легенький Ю. Г. Дизайн : культурологія та естетика. Київ : КДУТД , 2000. 272 с. 2. Легенький Ю. Г. Філософія моди ХХ століття. Київ: КНУКіМ, 2003. 300 с. 3. Легенький Ю. Г. Український модерн. Київ : НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2004. 304 с. (російською мовою). 4. Легенький Ю. Г. Об архитектуре (очерки теории дизайна интерьера). Київ : КНУКіМ, 2005. 300 с. (російською мовою). 5. Легенький Ю. Г. Эстетика (опыт апофатической дескрипции). Київ : КНУКіМ, 2007. 600 с. (російською мовою). 6. Легенький Ю. Г. Мир как культура. Культура как мир : (очерки дифференциальной культурологии). Киев : НПУ им. М. П. Драгоманова, 2012. 486 с.	1. Підвищення кваліфікації за програмою міжнародного проекту: «Цифрова грамотність освітян» з 10.09.2020р. по 09.10.2020р. Обсяг - 22 год.  2. ВГО «Української асоціації фахівців з інформаційних технологій»,

		<p>листопада 1995 року.</p> <p>Доктор філософських наук, 09.00.04 «Філософська антропологія, філософія культури», «Зображення як культура: філософський аналіз».</p> <p>Диплом ДН № 003743 від 21.03.1997р.</p> <p>Професор кафедри дизайну. Атестат професора ПР №001191 від 26.02.2002р.</p>			<p>7.Легенький Ю. Г. Культурологія орнаменту. Київ : Університет «Україна», 2015. 288 с.</p> <p>8.Легенький Ю. Г. Естетика українського етнодизайну. Київ, Університет «Україна», 2018. 254 с.</p> <p>9.Легенький Ю. Г. Gesamtkunstwerk Рихарда Вагнера як християнський символ. Культуротворчі виміри людини в сучасному універсумі : колективна монографія. Київ : Видавництво Ліра, 2019. С. 341–355. Особистий доробок автора: 1,25 друк. арк.</p> <p><b>Навчально-методичні праці:</b></p> <p>1.Історія дизайну : посіб. для студ. ВНЗ / Ю. Г. Легенький. Київ : ДАКККіМ, 2006. 559 с.</p> <p>Дизайн одягу : посібник / Ю. Г. Легенький. Київ : КНУКіМ, 2008. 374 с. ; 44 с. іл.</p> <p>2.Дизайн : посібник для ВНЗ III та IV рівня акредитації зі спец. «Дизайн» / Т. І. Андрущенко, І. І. Дробот, Ю. Г. Легенький. Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. 702 с. : іл.</p> <p><b>Наукові статті:</b></p> <p>Гуменюк Т. К., Легенький Ю. Г. Посткомуністична культура в дзеркалі метамодерну : дискурсивний аналіз. <i>Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.</i> 2019. № 3. С. 14–19.</p> <p><b>Участь у конференціях (тези доповідей):</b></p> <p>1.Легенький Ю. Г. Фото як ресурс регенерації етнокультури. Людина. Культура. Дизайн. <i>Проблеми розвитку дизайну в сучасній українській культурі</i> : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25–26 березня 2014 р. Київ : Університет «Україна», 2015. С. 35–44.</p> <p>2.Легенький Ю. Г. Орнамент як феномен культуротворчості. <i>Людина у просторі сучасної культури. Дизайн в контексті культурних практик сучасності (мода, реклама, шоу-бізнес, естрада, туристична діяльність)</i> : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25–26 березня 2015 р. Київ : Університет «Україна», 2015. С. 51–73.</p>	<p>сертифікат про підвищення кваліфікації № ПК-Б 20-12/072 за програмою «Основи використання цифрових інструментів для змішаного навчання». (Кількість годин — 30/1 кредит ЄКТС) від 05.11.2020р.</p> <p>3.Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, свідоцтво про підвищення кваліфікації серія 12 СС 02214142/005789 - 20, програма «Впровадження інновацій в освітню діяльність закладів вищої мистецької освіти» (120 годин, 4 ЄКТС), залік від 11.12.2020р.</p> <p>4. Київські обласні курси підвищення кваліфікації</p>
--	--	--	--	--	---	---

				<p>3.Легенький Ю. Г. Людина у просторі сучасної культури. <i>Дизайн в контексті культурних практик сучасності (мода, реклама, шоу-бізнес, естрада, туристична діяльність)</i> : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25–26 берез. 2015 р. Київ : Ун-т «Україна», 2015. С. 124–133.</p> <p>4.Легенький Ю. Г. Феномен синестезії в орнаменті. <i>Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету</i> : зб. матеріалів звітної науково-практичної конференції викладачів, докторантів та аспірантів факультету філософської освіти і науки, м. Київ, 15–19 травня 2017 р. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. С. 177–182.</p> <p>5.Легенький Ю. Г. Транспозитивна естетика М. Бахтіна : феноменологічні імплікації. <i>Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету</i> : зб. матеріалів звітної науково-практичної конференції викладачів, докторантів та аспірантів факультету філософської освіти і науки, м. Київ, 14–18 травня 2018 р. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. С. 181–185.</p> <p>6.Легенький Ю. Г. Дизайн після епохи постмодерну : ідеї, теорія, практика : зб. матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 15–16 квітня 2021 р. : Київ, КНУКіМ, 2021. С. 8 – 16.</p> <p><b>Наукове керівництво дисертаційними роботами:</b></p> <p>1. Барна Н. В., «Естетична еволюція проектної діяльності в контексті художньої культури ХХ – ХХІ століть», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук за спеціальністю 09.00.08 – естетика (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016.</p> <p>2. Дерман Л.М., «Культурогенез тілесних практик моди: філософсько-антропологічний аналіз», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.04 - філософська антропологія, філософія культури (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015.</p> <p>3. Калужська В.О., «Еволюція естрадного мистецтва в контексті масової культури», поданої на здобуття</p>	<p>працівників культури, свідоцтво про підвищення кваліфікації, реєстраційний № 859 за програмою «Інноваційні методи викладання дисциплін у галузі сучасного мистецтва і дизайну» (72 години) від 19.12 2020р.</p>
--	--	--	--	---	--

				<p>наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.04 - філософська антропологія, філософія культури (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015.</p> <p>4. Сковронський Б. В., «Семіотичні виміри комунікації в сучасній художній культурі», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.04 - філософська антропологія, філософія культури (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016.</p> <p>5. Приймак Д. Й., «Сакралізація та десакралізація культурних практик сучасності: філософсько-антропологічний аналіз», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.04 - філософська антропологія, філософія культури (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016.</p> <p>6. Капітоненко Олександра Михайлівна, «Мода тоталітаризму та посттоталітаризму в європейській культурі: філософсько-антропологічний аналіз», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.04 - філософська антропологія, філософія культури (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2017.</p> <p>7. Климко І. Г., «Синтез культурних практик туристичної діяльності як фактор гармонізації глобалізаційних процесів сучасності», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.04 - філософська антропологія, філософія культури (галузь знань – 03 Гуманітарні науки). НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2017.</p> <p>8. Пономаренко Ю. В., «Артизація культурних практик як феномен сучасної культури», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата культурології за спеціальністю 26.00.01 – теорія та історія культури (галузь знань: 03 Гуманітарні науки). Нац. Муз. Акад. України ім. П.І. Чайковського, 2018.</p> <p>Член Спілки Художників України 19.12.2019, білет № 7001. Член спілки дизайнерів з 07.10. 2009. Білет №1444</p>	
--	--	--	--	--	--

Члени проєктної групи						
Варивончик Анастасія Віталіївна	Професор кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ	Київський національний університет культури і мистецтв, 2005р., «Менеджмент організацій», «Магістр менеджменту модельного бізнесу». КВ № 27912086.	Кандидат мистецтвознавства, 26.00.01 «Теорія та історія культури», «Традиційна народна вишивка як складова українського одягу (XX ст.)». Диплом ДК № 003842 від 19.01.2012р.  Доктор мистецтвознавства, 26.00.01 «Теорія та історія культури», «Художні промисли України: генеза, історична еволюція, сучасний стан та тенденції». Диплом ДД № 010676 від 09.02.2021р.	17 р.	<p><b>Монографії</b></p> <p>1. Альбом узорів українського традиційного мистецтва вишивання. Відшивки з архівів «Укрхудожпром» (1947-1957 р.р.) [Текст] / Варивончик А. В. - Київ ; Вижниця : Черемош, 2016. - 64 с. : кольор. іл. - 1000 прим. - ISBN 978-966-181-167-5</p> <p>2. Художні промисли України : генеза, історична еволюція, сучасний стан та тенденції [Текст] : монографія / Анастасія Варивончик. - Київ : Ліра-К, 2018. - 527 с. : фот., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 300 прим. - ISBN 978-617-7748-17-4</p> <p>3. Варивончик А. Художні промисли України : генеза, історична еволюція, сучасний стан та тенденції : монографія. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Видавництво «Ліра-К», 2019. 552 с.</p> <p><b>Наукові статті у фахових виданнях</b></p> <p>1. Варивончик А. В. Виробництво трикотажу в контексті художніх промислів України. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. 2018. С. 105–114.</p> <p>2. Варивончик А. В. Становлення «Укрхудожпрому» в контексті розвитку традиційних народних мистецтв. Мистецтвознавчі записки. 2018. № 34. С. 79–89.</p> <p>3. Варивончик А. В. Статут Української ради художніх промислів кооперативних організацій (рад і артільей) «Укрхудожпромспілки». Культура і сучасність. 2019. Вип. 1. С. 95–103.</p> <p>4. Варивончик А. В. Реорганізація промислового об'єднання «Укрхудожпром» та присвоєння товарного знаку. Мистецтвознавчі записки. 2019. Вип. 35. С. 137–144.</p> <p>5. Варивончик А. В. Історична еволюція розвитку художніх промислів України. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2019. № 3. С. 221–225.</p>	Підвищення кваліфікації, стажування: INFORMACIJA S SISTEMU MENEDZMENTA AUGSTSKOLA, ISMA University of Applied Sciences (Riga, Latvia), certificate № 01-18/158-21, Scientific and pedagogical internship «Theory and practice of scientific and pedagogical approaches in education», the training load of the internship is 6 ECTS (180 hours), 29.04.2021.



				<p>6.Варивончик А. В. Сучасні комп'ютерні технології у мистецтві вишивки. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. 2019. № 1. С. 228–234.</p> <p>7.Варивончик А. В. Еволюція розвитку машинної вишивки та сучасних вишивальних автоматів. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 4. С. 247–250.</p> <p>8.Варивончик А. В. Законодавчі проекти України «Про народні художні промисли». Вісник Закарпатської академії мистецтв. Серія «Мистецтвознавство». 2019. № 12. С. 119–123.</p> <p>9.Варивончик А. В. Організація творчо-виробничої діяльності на підприємстві «Укрхудожпром». Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія «Мистецтвознавство». 2019. № 1(40). С. 177–182.</p> <p><b><i>Участь у конференціях, міжнародних проектах:</i></b></p> <p>1.Варивончик А. В. Килимарство в контексті художніх промислів України. Zbiór artykułow naukowych. Teoretyczne i praktyczne aspekty rozwoju współczesnej nauki. 30.03. 2017 r. 31.03.2017. Czestochowa. С. 28–32.</p> <p>2.Варивончик А. В. Ювелірна справа та ковальство на території України. Monografi rok konferencyjna science, research, development 30–31.01. w 2018 roku. Berlin, 2018. S. 33–40.</p> <p>3.Варивончик А. В. Спогади головного художника центральної художньої експериментальної лабораторії «Укрхудожпром». Monografi rok konferencyjna science, research, development #2. 27–28.01. w 2018 roku. London, 2018. S. 31–40.</p> <p>4.Варивончик А.В. Українські художні промисли як предмет наукового дослідження. Monografi rok konferencyjna science, research, development #3. 30–31.01. w 2018 roku. Rotterdam, 2018. S. 49–58.</p> <p>5.Варивончик А. В. Етнографічні образи як мотивуючий фактор у творчості майстрів вишивання. Матеріали науково-практичної конференції, що відбулася у рамках XXV</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>Міжнародного гуцульського фестивалю «Гуцульщина XXI століття: проблеми та перспективи збереження гірської природи та етнічної культури в гуцульському регіоні українських Карпат в умовах глобалізації» (27 липня 2018, Яремче). Яремче, 2018. С. 26–28.</p> <p>6. Варивончик А. В. Історіографія та джерельна база розвитку вбрання з використанням вишивки. Етнодизайн у контексті українського національного відродження та європейської інтеграції : матеріали III Міжнародного конгресу (4–6 листопада 2015 р., м. Полтава). Книга III. Полтава, 2019. С. 261–266.</p> <p>Спілка художників України, присвоєно звання майстра традиційного народного мистецтва. Посвідчення № 1107 від 12.10.1994р.</p>	
<b>Удріс-Бородавко Н. С.</b>	Завідувач кафедри	Криворізький державний педагогічний університет, 1998р., спеціальність «Образотворче мистецтво, креслення», кваліфікація «Вчитель образотворчого мистецтва і креслення». Диплом з відзнакою НР №10315164.	Кандидат соціологічних наук, 22.00.04 «Спеціальні та галузеві соціології», «Реклама як засіб формування сучасного способу життя міського населення України», Диплом ДК №020212 від 21.05.2003р.  Доцент кафедри графічного дизайну і реклами. Атестат доцента 12 ДЦ	14 років	<p>Має більше 50 опублікованих праць наукового та науково-методичного характеру з мистецтвознавства, дизайну та соціальних комунікацій.</p> <p><b>Навчально-методичні праці:</b></p> <p>1. Удріс Н. С., Удріс І. М. Ілюстрація моди : від Ренесансу до Постмодернізму : навч. посібник / МОН України; Мінкульт України ; КНУКіМ ; КНУ. Кривий Ріг : Видавничий дім, 2013. 208+18 с., іл.</p> <p>2. Удріс Н. Рекламна комунікація : навчальний посібник / МОН України ; Мінкульт України ; КНУКіМ. Київ : СпринтСервіс, 2014. 128 с., іл.</p> <p><b>Наукові статті:</b> <b>Зарубіжні. Scopus</b></p> <p>1. Bondar I. Entrepreneurship Model for Creation of Designer Competences in the Process of Professional Training / Gumenyuk T., Udris-Borodavko N., Penchuk O. <i>Journal of Entrepreneurship Education</i>. London, 2019. Vol. 22(6).</p> <p><b>Зарубіжні інші</b></p> <p>2. Удріс-Бородавко Н. С. Рекламна світлина як засіб проектування соціальної комунікації. <i>WORLD SCIENCE</i>. Warsaw, Poland, 2018. № 2(30), Vol. 5,</p>	<p>1. Підвищення кваліфікації за програмою міжнародного проекту: «Цифрова грамотність освітян» з 10.09.2020 по 09.10.2020. Обсяг 22 год.</p> <p>2. Національна Академія педагогічних наук України, ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної педагогічної</p>

		№ 034632 від 28.03.2013р.			<p>February. Pp.8–13. (Index Copernicus)</p> <p>3. Удріс-Бородавко Н. Динаміка сфери соціальних комунікацій в умовах пандемії Covid. Wissenschaftliche Ergebnisse und Errungenschaften: 2020 : der Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten «ΛΟΓΟΣ» zu den Materialien der internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz (B. 3), 25. Dezember, 2020. München, Deutschland: Europäische Wissenschaftsplattform. P. 12–14. URL: <a href="https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/view/25.12.2020">https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/view/25.12.2020</a> DOI: 10.36074/25.12.2020.v3.03</p> <p><b>Українські фахові видання</b></p> <p>1. Удріс Н. Тенденції постмодернізму в дизайні сучасної упаковки / Н. С. Удріс, Н. С. Чуєва. Упаковка. 2018. №2 (123). С. 48–51.</p> <p>2. Удріс І. Модний образ у фешн-ілюстрації Арнуво та Ар-деко : сюжет «жінка та авто» / Удріс І., 6. Удріс-Бородавко Н. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Львів, 2018. Вип. 35. С. 252–271.</p> <p>3. Удріс Н. Колаж у формуванні національної моделі графічного дизайну України ХХІ ст. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». Київ, 2018. Вип. 38. С. 268–280.</p> <p>4. Удріс Н. Типографія як форма візуальної комунікації. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. Київ, 2018. Вип. 40. С. 166–175.</p> <p>5. Удріс-Бородавко Н. Дизайн національно ідентифікованих об'єктів візуальної комунікації в сучасній Україні як соціокультурна технологія. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства : методологія, теорія, методи». Харків, 2018. Вип. 40. С. 109–114.</p> <p>6. Удріс І. Українська графіка барокової доби як предмет вивчення в працях вітчизняних мистецтвознавців першої чверті ХХ ст. / Удріс І., Удріс - Бородавко Н. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». Київ, 2018. Вип. 39. С.191–199.</p>	<p>освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/1998-16, від 21.10.2016, № 2108/17,120 год.</p> <p>3. Національна академія мистецтв України, Інститут проблем сучасного мистецтва, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-СМ 26167849/0035-20, «Ознайомлення з інформацією про світові розробки та дослідження в усіх сферах сучасного мистецтва, збирання матеріалів для викладання лекційних курсів і проведення практичних занять з фахових дисциплін» (130 академічних годин), з 09.12.2019р. по 20.01.2020р., 20.01.2020р.</p>
--	--	---------------------------	--	--	---	--

					<p>7. Udris I. Design of the franco-belgian exhibition poster of the 1890s in the context of the art nouveau style formation / Udris I., Udris-Borodavko N. Bulletin of KNUKIM. Series in Art. Kyiv, 2019. № 41. P.198–208. DOI: 10.31866/2410-1176.41.2019.188699</p> <p>8. Udris I. Evolution of artistic styles of commercial advertising posters in the context of the history of graphic design / Udris I., Udris-Borodavko N. Bulletin of KNUKIM. Series in Art. Kyiv, 2020. № 42. P. 230–239. DOI : 10.31866/2410-1176.42.2020.207661</p> <p><b>Наукові видання</b></p> <p>1. Удріс-Бородавко Н. Проектування рекламного образу як складової соціокультурного стану суспільства. <i>Деміург : ідеї, технології, перспективи дизайну</i>. Київ, 2018. № 1, Том 1. С. 25–41. DOI: 10.31866/2617-7951.1.2018.148140</p> <p>2. Udris-Borodavko N. Principles of clothes' typographic decoration as a trend in modern fashion design. <i>Demiurge : ideas, technologies, perspectives of design</i>. Kyiv, 2019. Vol. 2, № 2. P. 216–228. DOI : 10.31866/2617-7951.2.2.2019.189728</p> <p>3. Удріс-Бородавко Н. Український авангард 1920–1930 рр. у культурній рефлексії сучасної України. <i>Деміург : ідеї, технології, перспективи дизайну</i>. Київ, 2020. № 1, Том 3. С. 9–28. DOI: 10.31866/2617-7951.3.1.2020.207527</p> <p><b>Участь у конференціях (тези доповідей):</b></p> <p>1. Удріс Н.С. Творчість та групова взаємодія студентів у вивченні дизайну рекламної продукції. Педагогічні аспекти підготовки викладачів з візуального мистецтва та дизайну : сучасність і перспективи : зб. матеріалів Міжнар. наук.-метод конф. проф.- виклад. складу і молод. учених в рамках ІХ Міжнар. форуму «Дизайн-освіта 2017», м. Харків, 9-12 жовт. 2017р. / за загал. ред. Даниленка В.Я. Харків, 2017. С. 91–94.</p> <p>2. Удріс Н.С. Вступне слово. Візуальні комунікації у формуванні особистості і соціуму : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 5–6 квіт. 2017р. / М-во культури України, КНУКіМ. Київ, 2017. С. 6–8.</p>	<p>4. Kyiv National University of Culture and Arts, Erasmus + Capacity Building in the Field of Higher Education project's, «Digital competence framework for Ukrainian teachers and other citizens / dComFra», No. 598236-EPP-1-2018-1-LT-EPPKA2-CBHE-SP. Online training activities, Key Action 2: Capacity Building in Higher Education (3 ECTS/ 90 Hours). Kyiv, Ukraine, 10 June - 24 June 2020, 25.06.2020.</p> <p>5. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», сертифікат № ПК-Б 20-12/075, курс «Основи використання цифрових інструментів для</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<p>3. Удріс Н.С. Журнал про графічний дизайн в контексті розбудови економіки креативності / Удріс Н. С., Яковенко М. М. Візуальні комунікації у формуванні особистості і соціуму : матеріали. Всеукр. наук.-практ. конф., 5–6 квіт. 2017р. / М-во культури України, КНУКіМ. Київ, 2017. С. 63–68.</p> <p>4. Удріс Н. Графічний дизайн та сфера туризму : шляхи взаємного розвитку. Візуальні комунікації у формуванні особистості і соціуму : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 5–6 квіт. 2017р. / М-во культури України, КНУКіМ. Київ, 2017. С. 63–68.</p> <p>5. Удріс-Бородавко Н. Дизайн айдентики та рекламної продукції м. Кролевець : традиційне в сучасному / Удріс-Бородавко Н., Масюченко Ю. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф.- фестивалю, Київ, 25–26 жовт., 2018р. / М-во освіти і науки України, М-вокультури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Київ. ун-т культури, Ф-т гот.- ресторан. і турист. бізнесу. Київ, 2018. С. 280–284.</p> <p>6. Удріс-Бородавко Н. Вступне слово. Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 18–19 квіт. 2019р. / М-во культури України, КНУКіМ. Київ, 2019. С. 9–10.</p> <p>7. Удріс-Бородавко Н. Дизайн електронних ресурсів для інклюзивних груп людей з вадами зору. Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій: матеріали Всеукр. наук.- практ. конф., 18–19 квіт. 2019р. / М-во культури України, КНУКіМ. Київ, 2019. С. 71–75.</p> <p>8. Удріс-Бородавко Н., Вежбовська Л. Передмова. 100 років сучасності: Баугауз та український авангард: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 2-3 квіт. 2020р. / М-во освіти і науки України, КНУКіМ. Київ, 2020. С. 3. DOI: 10.31866/2617-7951.3.1.2020.207526</p> <p>9. Удріс-Бородавко Н. Етнодизайн в Україні : точка біфуркації відбулася. <i>Деміург : ідеї, технології, перспективи дизайну</i>. Київ, 2020. Т. 3. № 2. С. 190–191. URL: <a href="http://demiurge.knukim.edu.ua/article/view/220075/22">http://demiurge.knukim.edu.ua/article/view/220075/22</a></p>	<p>змішаного навчання» за програмою підвищення кваліфікації за напрямом використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку. Обсяг (тривалість навчання): 30 годин, форма навчання: дистанційна, виданий 05.11.2020р.</p>
--	--	--	--	---	---

					0047 DOI: 10.31866/2617-7951.3.2.2020.220075  Член Спілки дизайнерів України, членський квиток № 1323 від 24.10.2007р.	
<b>Божко Тетяна Олександрівна</b>	Доцент кафедри графічного дизайну факультету дизайну і реклами КНУКіМ	Криворізький державний педагогічний інститут, 1994р. спеціальність «Креслення та образотворче мистецтво», кваліфікація «Спеціаліст креслення та образотворчого мистецтва». Диплом КН № 008597.	Кандидат мистецтвознавства, 17.00.07 «Дизайн», тема дисертації «Методичні основи удосконалення проектування продукції графічного дизайну». Диплом ДК № 004096 від 19.01.2012р.  Доцент кафедри графічного дизайну і реклами. Атестат доцента 12ДЦ № 042945 від 30 червня 2015р.	26 років	<b>Наукові статті</b> <b>Українські фахові видання:</b> 1. Божко Т. О. До питання визначення іміджевого стилю. <i>Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб. наук. пр. мол. вчених Дрогобиц. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2018. Вип 19. Т. 1. С. 34–39.</i> 2. Божко Т. О. Композиційні передумови графічного втілення візуальних звернень. <i>Вісник ЛНАМ. Львів, 2018. Вип. 35. С. 173–187.</i> 3. Божко Т. О. Умови фахової підготовки дизайнерів-графіків. <i>Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. Київ, 2018. Вип. 40. С. 80–89.</i> 4. Божко Т. О. Кіколенко Н. Ю. Художньо-образні засоби та прийоми дизайну туристичних путівників. <i>Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків, 2018. № 4. С. 5–13.</i> 5. Божко Т. О. Навчальні алгоритми дизайну пакувальної продукції. <i>Art and Design. Київ, 2018. № 3. С. 54–64.</i> 6. Божко Т. О. Композиція як чинник художньої виразності творів графічного дизайну. <i>Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». Київ, 2018. Вип. 39. С. 183–191.</i> 7. Божко Т. О. Як утворюються дизайн-образи упаковки. <i>Упаковка. Київ, 2019. Вип 1. С. 46–50.</i> 8. Божко Т. О. Гордійчук Я. Ю. Чинники формування образного мислення графічного дизайнера. <i>Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». Київ, 2019. Вип. 40. С. 167–176.</i> 9. Божко Т. О. Вимоги до пакувань як комунікативних об'єктів і шляхи їх втілення. <i>Вісник ЛНАМ. Львів, 2019. Вип. 39. С. 199–214.</i>  <b>Наукові видання</b> 1. Божко Т. О. Серії та системні лінії в дизайні	1. Національна Академія педагогічних наук України, ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/1998-16 для завідувачів кафедр університетів, академій, інститутів; тема роботи: «Проблеми фахової підготовки бакалаврів графічного дизайну», 120 год. від 21.10.2016, № 2108/16.  2. Національна академія мистецтв України,

				<p>пакувальної продукції. <i>Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну</i> : наук. журн. Київ, 2018. № 1. С. 50–58.</p> <p>2.Божко Т. О. Вплив Баугаузу та конструктивізму на формування мови сучасної інфографіки. <i>Деміург : ідеї, технології, перспективи дизайну</i> : наук. журн. Київ, 2020. № 3. С. 85–103.</p> <p><b>Участь у конференціях (тези доповідей):</b></p> <p>1. Божко Т. О. Полівізуальне кодування інформації, як основа діяльності фахівців з графічного дизайну. <i>Дизайн-освіта 2017</i>: зб. матеріалів ІХ міжнародного форуму, Харків, 9-12 жовтня 2017р. Харків, 2017. С. 24–27.</p> <p>2. Божко Т., Чистіков О. Традиційний геометричний орнамент як базис проектування сучасної айдентики в Україні. <i>Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій</i> : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 18–19 квіт. 2019р. Київ, 2019. С. 76–81.</p> <p>3. Божко Т.О. Проблеми дизайну як мистецької діяльності: <i>The 3rd International scientific and practical conference «Priority directions of science development»</i>. Lviv, December 28-29, 2019. SPC «Sci-conf.com. ua», Lviv, Ukraine. 2019. 834 p. С. 563–569.</p> <p>4. Божко Т.О. Умови використання комунікативних елементів на пакуваннях. <i>The 5th International scientific and practical conference «Topical issues of the development of modern science»</i>. Sofia, Bulgaria. (January 15-17, 2020) Publishing House «ACCENT», Sofia, Bulgaria. 2020. 1057p. P. 281–291.</p> <p>Член спеціалізованої вченої ради КНУКІМ (К 26.807.03) за спеціальністю «Дизайн».</p> <p>Член Спільки дизайнерів України з 09.2007р. білет № 1301.</p>	<p>Інститут проблем сучасного мистецтва, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК-СМ 26167849/0034-20, ознайомлення з інформацією про світові розробки та дослідження в усіх сферах сучасного мистецтва, збирання матеріалів для викладання лекційних курсів і проведення практичних занять з фахових дисциплін (130 год. ) від 20.01.2020р.</p> <p>3. Проект «Цифрова грамотність освітян», сертифікат підвищення кваліфікації і учасника тренінга (22годтн) від 20.10.2020р.</p> <p>4.Свідоцтво про підвищення</p>
--	--	--	--	---	--

						<p>кваліфікації за програмою: Erasmus+ Capacity Building in the Field of Higher Education project's «Digital competence framework for Ukrainian teachers and other citizens / dComFra» No. 598236-EPP-1-2018-1-LT-EPPKA2-CBHE-SP. Kyiv, Ukraine, 10 June–24 June, 2020 3 ECTS / 90 Hours</p> <p>5. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», сертифікат № ПК-Б 20-12/063, курс «Основи використання цифрових інструментів для змішаного навчання» за програмою підвищення кваліфікації за напрямом</p>
--	--	--	--	--	--	--



						використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку (30 годин) від 05.11 2020р.
<b>Шандренко Ольга Миколаївна</b>	Доцент кафедри дизайну і технологій факультету дизайну і реклами КНУКіМ	Київський державний університет технологій та дизайну, 2001р., спеціальність «Дизайн», кваліфікація «Художник – дизайнер». Диплом КВ №15100096.	Кандидат мистецтвознавства, 26.00.01 «Теорія та історія культури», «Віртуальні виміри моди ХХ століття». Диплом ДК № 047341 від 02.07.2008р.  Старший науковий співробітник зі спеціальності «Дизайн». Атестат АС №007259 від 10.03.2010р.  Доцент кафедри дизайну одягу. Атестат доцента 12ДЦ № 027718 від 14.04.2011р.	19 років	Має більше 40 опублікованих праць наукового та науково-методичного характеру з мистецтвознавства та дизайну. <b>Монографії:</b> 1.Шандренко О. М. Віртуальний простір моди. КНУКІМ. Київ, 2011. 141 с. 2.Olha Shandrenko. Poly system analysis of visual communication in fashion / Social and cultural imperatives of the modern society development: collective monograph / M.Poplavskiy, K.Kyrylenko, V.Pylypiv, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. 132 p. <i>Особистий доробок автора:</i> 1 друк арк. (С 112-125.)  <b>Наукові статті:</b> <b>Українські фахові видання:</b> 1.Шандренко О. М. Візуальна трансформація моделей одягу засобами графічного редактора Adobe Photoshop. <i>Вісн. Харків. акад. дизайну і мистецтв.</i> Харків, 2016. № 5. С. 56–63. 2. Шандренко О. М. Архітектоніка : слово, поняття, термін. Актуальні питання культурології. Рівне, 2016. Вип. 14. С. 57–59.  <b>Наукові видання</b> 1.Шандренко О. М. Позиціонування модних інновацій в комунікативному просторі сучасної культури. <i>International scientific journal.</i> 2016. № 2. С.	1. EDX DDA691x: Product Design: The Delft Design Approach. Certificate: June 29, 2020; ID 8f0539ad0c5549d9afee32d7d1c176d  2. ВГО «Української асоціації фахівців з інформаційних технологій», сертифікат про підвищення кваліфікації № ПК-Б 20-12/077 за програмою «Основи використання цифрових інструментів для змішаного навчання».

					<p>41–46. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2016_2_11/">http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2016_2_11/</a> (дата звернення: 10.03.2016).</p> <p>2. Шандренко О. М., Дубас К. О. Екодизайн у fashion індустрії XXI століття. <i>International scientific journal</i>. 2019. № 1. С. 58–63.</p> <p>3. Шандренко О. М., Сімонія К. Г. Дизайн сценічного костюма учасників євробачення від України. <i>Інтернаука</i> : міжнар. наук. журнал. 2019. № 1. С. 1–13 URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/issues/2019/1/4600">https://www.inter-nauka.com/issues/2019/1/4600</a></p> <p>4. Шандренко О. М. Сценічний костюм в сучасних мистецьких практиках. <i>Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну</i>. 2018. № 1. С. 73–79</p> <p>5. Шандренко О. М. Формотворення в дизайні як культурно-історична комунікація. <i>Культурологічний альманах</i>. Вінниця, 2016. Вип. 3. С. 62–67.</p> <p>6. Шандренко О. М. Відлуння «Триадного балету» Оскара Шлеммера в сучасному дизайні одягу. <i>Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну</i>. 2020. Том 3. № 1. С. 129–140.</p> <p><b>Навчально-методичні праці</b> для підготовки аспірантів спеціальності 022 Дизайн: Програмні комплекси з дисциплін: «Візуальні й інтерактивні мистецтва», «Проектне та евристичне в художній культурі».</p> <p><b>Наукове керівництво дисертаційними роботами:</b></p> <p>1. Назаркевич Є. П. «Стереозображення в графічному дизайні: генезис, еволюція, сучасні тенденції (17.00.07) – дизайн, захист 27.06.18 – Київський національний університет технологій та дизайну.</p> <p>2. Шкурко В. Ю. «Трансформація жіночого флеш-іміджу в моді XX ст.» (17.00.07) – дизайн, захист 28.06.19 – Київський національний університет культури і мистецтва.</p> <p>Член спеціалізованої вченої ради КНУКІМ (К 26.807.03) за спеціальністю «Дизайн»</p> <p>Член Спілки дизайнерів України, 14.11.2019, №1959.</p>	<p>(Кількість годин — 30/1 кредит ЄКТС) від 05.11.2020р.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації за програмою міжнародного проекту: «Цифрова грамотність освітян» з 10.09.2020р. по 09.10.2020р. Обсяг - 22 год.</p>
--	--	--	--	--	---	--

Ця освітньо-наукова програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського національного університету культури і мистецтв.

## I. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

### 1. Профіль освітньо-наукової програми зі спеціальності 022 Дизайн

<b>I. Загальна інформація</b>	
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Доктор філософії спеціальність: 022 – Дизайн освітньо-наукова програма: дизайн
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і мистецтво
<b>Спеціальність</b>	022 – Дизайн  scientific and educational level: Doctor of Philosophy Program Subject Area: Design Studies Specialization: Design Studies Cultural Studies Programme: Design Studies
<b>Мова(и) навчання і оцінювання</b>	українська (Ukraine)
<b>Обсяг освітньо-наукової програми</b>	Термін навчання – 4 роки, освітня складова – 48 кредитів ЄКТС
<b>Тип програми</b>	Освітньо-наукова програма
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет культури і мистецтв Kyiv National University of Culture and Arts  Кафедра дизайну і технологій Department of Design and Technology
<b>Наявність акредитації</b>	----
<b>Цикл/рівень програми</b>	НКР України – 8 рівень FQ-EHEA – третій цикл EQFLLL – 8 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність другого (магістерського) рівня вищої освіти
<b>Форма навчання</b>	Денна
<b>Термін дії науково-освітньої програми</b>	2022–2025 рр.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми</b>	

<b>II. Мета програми</b>	
<p>Підготовка <b>висококваліфікованих, конкурентоспроможних в Україні і закордоном</b> фахівців третього рівня вищої освіти, здатних розв'язувати комплексні проблеми професійної та дослідницько-інноваційної дизайн-діяльності у галузі культури і мистецтва та суміжних галузях гуманітарних наук; здійснювати інтегровані наукові дослідження, орієнтовані на отримання нових наукових знань на основі застосування засобів і методів наукового пошуку; проводити освітньо-просвітницьку діяльність щодо поширення нових теорій, законів, результатів досліджень і практичних досягнень в галузі дизайну як міждисциплінарного виду суспільно-значущої проектної творчості.</p>	
<b>III. Характеристика програми</b>	
<b>Опис предметної області</b>	<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності (феномени, явища або проблеми, які вивчаються):</i> теоретичний аналіз сфери дизайнерської діяльності на підставі методів наукового дослідження з можливістю подальшого втілення результатів роботи у наукове середовище, суспільну, соціально-культурну та промислову сферу життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування науковців, здатних розв'язувати комплексні проблеми дизайну у галузі культури і мистецтва, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або дизайнерської практики.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи, засоби і прийоми дизайну, а також історичні трансформації наукових поглядів щодо об'єктів і цілей дизайну та їхнього використання у теоретичному аналізі сфери дизайнерської діяльності.</p> <p><i>Методи, методика та технології наукового пізнання:</i> історичні (присвячені вивченню процесу розвитку дизайну у всіх його проявах), теоретичні (розвідки у галузі теорії дизайну, дизайнерської освіти та дизайнерської практики), методичні (формулювання певних рекомендацій для вдосконалення дизайнерської практики та дизайнерської освіти).</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в сфері науки і дизайну.</p>
<b>Орієнтація освітньо-наукової програми</b>	<p>Освітньо-наукова програма зорієнтована на підготовку фахівців третього рівня вищої освіти, здатних забезпечувати якість теоретичних та прикладних наукових досліджень на основі методів наукового пошуку, прогнозовані результати якого матимуть практичне застосування у спеціальності 022 Дизайн.</p>
<b>Основний фокус науково-освітньої програми та спеціалізації</b>	<p><b>Набуття необхідних теоретичних та практичних компетентностей для успішної наукової кар'єри та науково-педагогічної діяльності, здійснення наукових досліджень та розробок в галузі знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 022 Дизайн</b></p>
<b>Особливості програми</b>	<p><i>Освітня складова програми.</i> Програма передбачає 48 кредитів ЄКТС для навчальних дисциплін, з яких 21 кредит ЄКТС – це дисципліни загальної підготовки, спрямовані на здобуття фундаментальних теоретико-методологічних знань і навичок; мовних компетентностей; основ педагогіки вищої освіти та управління науковими проектами. 27 кредитів ЄКТС передбачено на дисципліни професійної підготовки, зорієнтовані на оволодіння аспірантами науковими</p>

	<p>компетентностями з мистецтвознавства, дизайну, культурології та проектного менеджменту для формування наукового світогляду та системних фахових знань; оволодіння методологічним апаратом концептуально-проектного мислення, навичками наукового оперування принципами, прийомами і засобами формування об'єктів дизайну.</p> <p>Вибіркові дисципліни ОНП орієнтовані на розширення міждисциплінарних зв'язків дизайну з суміжними галузями наукових знань, формування наукової бази дизайну і компетенцій аспірантів щодо культурних цінностей та культурної спадщини в Україні і світі, дослідження і наукове вивчення яких має сприяти осмисленню сучасних тенденцій глобалізаційного світового розвитку і забезпечувати автентичність і впізнаваність національної культури в осередку світової спільноти.</p> <p>Педагогічна практика та зміст вибірових дисциплін зорієнтовані на формування у аспірантів лідерських якостей та здібностей працювати в команді; навичок презентації наукових і практичних здобутків з дизайну та впровадження результатів власних наукових розвідок у змістові компоненти навчального процесу підготовки фахівців з дизайну. Підготовка аспірантів забезпечується шляхом співпраці зі Спілкою Дизайнерів України; Конфедерацією СМС-САТ Україна, Асоціацією «Дизайн для України», ЗВО України, ТОВ «Майно Дизайн», агенцією економічного розвитку PPV Knowledge Networks, ГО «Pro.UD» (Універсальний Дизайн), Unit.City</p>
<p><b>Основні завдання підготовки</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формування навичок самостійного ведення науково-дослідної та педагогічної діяльності;</li> <li>- поглиблене вивчення теоретичних і методологічних основ наукової діяльності у царині мистецтвознавства й проектно-дизайнерської творчості;</li> <li>- вдосконалення філософської підготовки, орієнтованої на професійну діяльність;</li> <li>- вдосконалення знань іноземної мови для використання у науковій та професійній діяльності;</li> <li>- формування компетенцій, необхідних для успішної науково-педагогічної роботи і пропагування здобутків дизайну за допомогою сучасних медійних засобів і проєктів.</li> </ul>
<p><b>IV. Працевлаштування та продовження освіти</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Постдокторські посади в дослідницьких групах в університетах та мистецьких академіях; посади наукових співробітників у наукових та проектних закладах, посади наукових консультантів у командах медійних проєктів.</p> <p>Посади згідно з класифікатором професій України – 2020 (Україна, ДК 003:2010)</p> <p>2141.1. Наукові співробітники (архітектура, планування міст).  2310 Викладачі університетів та закладів вищої освіти  2359.2. Інші професіонали в галузі навчання  2419.1 Наукові співробітники.  245 Професіонали в галузі художньої творчості  2452 Професіонали в галузі образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва.  2490 Професіонали, що не входять в інші класифікаційні угруповання.</p>

	Самостійне працевлаштування
<b>Подальше навчання</b>	Навчання впродовж життя для вдосконалення в науковій та інших сферах. Можлива подальша підготовка на рівні доктора наук з мистецтвознавства, культурології, соціології, менеджменту.
<b>V. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Форми навчання поєднують теоретичну підготовку, практичні заняття, фахові семінари, участь у конференціях, і опанування практичними навичками ведення навчально-педагогічної діяльності. Опанування наукової методології здійснюється під наглядом науково-педагогічних працівників кафедри, керівників практики і науково-дослідної роботи. В процесі роботи над дослідженням передбачено наукові дискусії; консультації, самопідготовка у бібліотеці та на основі Internet, проектна робота та індивідуальні консультації.
<b>Оцінювання</b>	Відповідно до студентоцентрованого підходу здобувачі вищої освіти активно залучаються до співвикладання, колегіального оцінювання і самооцінювання. Рекомендованими формами оцінювання знань на перших двох курсах є тестування та врахування результатів практикумів, на наступних курсах формами контролю є участь у наукових конференціях та семінарах, публікації та формування елементів індивідуального дослідження. До уваги також беруться результати і звіти з асистентської педагогічної практики, підсумкової атестації, результативність написання та обговорення докторської дисертації, залучення для їх обговорення науковців із інших університетів. Нормативною формою підсумкової атестації є прилюдний захист.

<b>VI. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у галузі дизайну, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або дизайнерської практики.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність до самостійного формування й неперервного удосконалення системного наукового і загального культурного світогляду. ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК05. Здатність написання українською та іноземною мовою власних наукових публікацій, тез і доповідей різного змісту та обсягу. ЗК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності. ЗК07. Здатність діяти на основі етичних кодексів і професійної етики науковця, на засадах науковості та толерантності. ЗК08. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у системі освіти. ЗК09. Здатність здійснювати наукову, педагогічну та проектну діяльність на основі законодавства про академічну доброчесність та інтелектуальну власність

<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>СК01. Здатність виявляти, ставити та розв'язувати проблеми наукового дослідження за обраною спеціальністю.</p> <p>СК02. Здатність до наукової дискусії в професійному товаристві за обраною темою та спеціальністю.</p> <p>СК03. Здатність застосовувати і аргументовано демонструвати знання щодо міждисциплінарних зв'язків дизайну у професійній практичній і науковій діяльності.</p> <p>СК04. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок з дизайну з урахуванням досягнень суміжних наукових знань і практик.</p> <p>СК05. Здатність до інноваційної та креативної діяльності у галузях знань дотичних до дизайну (науковій, освітній, управлінській та ін.).</p> <p>СК06. Здатність самоорганізації в ході виконання наукового дослідження.</p> <p>СК07. Здатності застосовувати PR-супровід для популяризації наукових досліджень і дизайн-проектів.</p> <p>СК08. Здатність розробляти структуру наукових, науково-дослідних і мистецьких проектів згідно з сучасними стандартами мистецтвознавства та дизайну, враховувати досвід і наукову думку міжнародної спільноти.</p> <p>СК09. Здатність здійснювати науковий аналіз об'єктів матеріальних і нематеріальних культурних цінностей та культурної спадщини в Україні і світі; арт-об'єктів, арт-практик та арт-подій.</p> <p>СК10. Здатність впроваджувати елементи культурної політики через власну професійну і наукову діяльність.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати сутність та особливості розбудови і трансформацій культурно-мистецького простору, виявляти можливості новітніх технологій для забезпечення інтерактивності творів мистецтва і дизайну.</p> <p>СК12. Здатність застосовувати критеріальний підхід до дизайну як синтезу образно-мистецького і техніко-технологічного проектування.</p> <p>СК13. Здатність застосовувати знання щодо стилістичних ознак творів мистецтва до дизайну друкованих видань різних жанрів і категорій.</p> <p>СК14. Здатність застосовувати знання семантики історико-культурних форм одягу в контексті наукових розвідок і формотворчих завдань дизайну.</p>
<p align="center"><b>VII. Програмні результати навчання</b></p>	
	<p>ПРН 01. Вміння здійснювати наукове дослідження згідно з основоположними принципами наукового пізнання, адаптувати нові міждисциплінарні знання до вузькопрофесійної діяльності;</p> <p>ПРН 02. Вміння здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, організовувати і вести науково-дослідну роботу з обраної наукової спеціальності, залучати знання й інноваційні пошуки з суміжних галузей знань.</p> <p>ПРН 03. Формування й неперервне удосконалення власного наукового і культурного світогляду.</p>

	<p>ПРН 04. Вміння застосовувати методи активізації мислення та евристики для генерування нових ідей в проєктній і науковій діяльності (креативність) та критично оцінювати їхній потенціал.</p> <p>ПРН 05. Вміння писати наукові та публіцистичні тексти різного змісту та обсягу українською та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 06. Вміння здійснювати науковий пошук за допомогою сучасних інструментів і технологій, обробляти та аналізувати інформацію, застосовувати статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>ПРН 07. Діяти на основі етичних кодексів і професійної етики науковця, принципів академічної доброчесності і високої академічної культури.</p> <p>ПРН 08. Здійснювати науково-педагогічну діяльність у освітній системі.</p>
	<p>ПРН 09. Вміння адаптувати нові знання у вузькопрофесійній і міждисциплінарній діяльності, виявляти проблеми, формувати і аргументованого представляти наукову гіпотезу;</p> <p>ПРН 10. Володіння прийомами і методами наукової дискусії в умовах професійного співтовариства.</p> <p>ПРН 11. Застосування і аргументація знань щодо міждисциплінарних зв'язків дизайну у професійній практичній і науковій діяльності.</p> <p>ПРН 12. .</p> <p>ПРН 13. Вміння прогнозувати результати наукових досліджень і їх впровадження у дизайн-об'єкти та творчі проєкти.</p> <p>ПРН 14. Навички самоорганізації в ході виконання наукового дослідження та реалізації творчих, в тому числі комплексних проєктів.</p> <p>ПРН 15. Вміння застосовувати PR-супровід для популяризації наукових досліджень і дизайн-проєктів.</p> <p>ПРН 16. Врахування в науково-дослідних і мистецьких проєктах наявних стандартів, досвіду і наукової думки закордонних дослідників.</p> <p>ПРН 17. Вміння проводити науковий аналіз об'єктів матеріальних і нематеріальних культурних цінностей та культурної спадщини в Україні і світі; артоб'єктів, артпрактик та артподій.</p> <p>ПРН 18. Впровадження елементів культурної політики через власну професійну і наукову діяльність.</p> <p>ПРН 19. Вміння аналізувати закономірності розбудови і трансформацій культурно-мистецького простору, виявляти можливості і засоби забезпечення інтерактивності творів мистецтва і дизайну.</p> <p>ПРН 20. Вміння застосовувати критеріальний підхід до дизайну як синтезу образно-мистецького і техніко-технологічного проектування.</p> <p>ПРН 21. Аналізувати і обґрунтовувати стилістичні ознаки дизайну друкованих видань різних жанрів і категорій.</p> <p>ПРН 22. Вміння застосовувати знання семантики історико-культурних форм одягу в контексті наукових розвідок і формотворчих завдань дизайну.</p> <p>ПРН 23. Вміння скористатися законодавчими процедурами та</p>



	<p>послугами організацій для захисту інтелектуального права на власні наукові та проектні доробки</p> <p>ПРН 24. Вміння науково обґрунтувати застосування методів етнодизайну в сучасному проектуванні</p> <p>ПРН 25. Вміння застосувати методологічні і концептуальні засади до організації навчальних занять у вищій школі, викладання фахових дисциплін, взаємодії викладача і студентів</p> <p>ПРН 26. Вміння організовувати діалогічне спілкування зі студентами і колегами, застосовувати методи та прийоми для встановлення контакту з ними та конструктивного аналізу спільної діяльності</p>
<b>VIII. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	Змістові складові програми забезпечують як науково-педагогічні кадри КНУКіМ – доктори філософських наук, доктор культурології, доктор мистецтвознавства, а також доценти – кандидати мистецтвознавства, кандидати психологічних наук, архітектури та культурології та залучені фахівці з інших ВНЗ – доктори мистецтвознавства.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам із надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу: навчальні корпуси, гуртожитки, пункт харчування, бібліотека, спеціалізовані навчальні лабораторії, мультимедійне обладнання.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-наукової програми з підготовки фахівців третього рівня вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн відповідає ліцензійним вимогам та спирається на сучасні інформаційно-комунікаційні технології: офіційний сайт КНУКіМ, необмежений доступ до мережі Інтернет, наукова бібліотека та читальні зали, відділ технічних засобів навчання й навчальних комп'ютерних технологій, комп'ютерне програмне забезпечення, робочі програми
<b>XIX. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Здійснюється відповідно до міжінституційних угод із ЗВО та відповідними академічними інституціями.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-----
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	-----

## 2. Перелік змістових компонентів освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонентів освітньо-наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
---------	--	--------------------	-----------------------------

1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ОК 1	Філософія науки і методологія наукових досліджень	5	Іспит
ОК 2	Іноземна мова для академічних цілей	6	Залік, Іспит
ОК 3	ІТ в практиці наукових досліджень	5	Залік
ОК 4	Сучасні методики викладання у вищій школі	5	Іспит
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ОК 5	Методика науково-дослідної роботи з мистецтвознавства та дизайну	4	Залік, Іспит
ОК 6	Витоки та перспективи етнодизайну	4	Залік
ОК 7	Теоретичні та практичні засади формування сучасних об'єктів дизайну	4	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		33	
<b>Вибіркові компоненти ОНП</b>			
<b>Дисципліни науково-теоретичної підготовки (студент обирає дві дисципліни)</b>			
ВБ 1.1.	Формати і технології наукової презентації	6	Залік, Залік
ВБ 1.2.	PR та ділові комунікації в дизайні	6	Залік, Залік
ВБ 1.3.	Сучасне мистецтво та новітні арт технології	6	Залік, Залік
ВБ 1.4.	Культурні цінності та культурна спадщина	6	Залік, Залік
ВБ 1.5.	Семіотика культури	6	Залік, Залік
ВБ 1.6.	Культурна політика: наукові засади формування та впровадження	6	Залік, Залік
ВБ 1.7	Понятійний апарат і документація в дизайні	6	Залік, Залік
<b>Дисципліни науково-практичної підготовки (студент вибирає одну дисципліну)</b>			
ВБ 2.1.	Візуальні й інтерактивні мистецтва	3	Залік, Залік
ВБ 2.2.	Проектне та евристичне в художній культурі	3	Залік, Залік
ВБ 2.3.	Теорія та практика дизайну друкованих видань	3	Залік, Залік
ВБ 2.4.	Інтелектуальна власність і патентознавство у науці та дизайні	3	Залік, Залік
Обсяг вибірових компонентів		15	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>48</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми

Освітньо-наукова програма складається із обов'язкових та вибірових компонентів. Обов'язковий компонент ОНП охоплює цикли загальної та професійної підготовки,

вибірковий – складається з навчальних дисциплін, які забезпечують аспіранта за навчальними і дослідницькими потребами: дисципліни науково-теоретичної підготовки (за вибором студента) та дисципліни науково-практичної підготовки (за вибором студента).

На основі навчального плану освітньо-наукової програми спеціальності 022 «Дизайн» аспірант формує індивідуальний навчальний план, який погоджується з науковим керівником, гарантом освітньо-наукової програми і затверджується Вченою радою КНУКіМ.

Модель навчального року для першого і другого року навчання в аспірантурі передбачає такий розподіл навчального часу:

Навчання I семестр (15 тижнів)

Сесія (2 тижні)

Проміжна атестація

Літні канікули (9 тижнів)

Навчання II семестр (23 тижнів)

Річна атестація за I рік навчання

Зимові канікули

Навчання III семестр (13 тижнів)

Сесія (2 тижні)

Проміжна атестація

Літні канікули (9 тижнів)

Модель навчального року для третього і четвертого року навчання передбачає самостійну роботу над дослідженням, регулярні зустрічі з науковим керівником, щорічну атестацію. Форми аудиторної роботи спрямовані на забезпечення індивідуальних дослідницьких потреб аспіранта й особливостей його підготовки. Завдання у межах окремих дисциплін роботи максимально пов'язані з планом і завданнями індивідуального дослідницького проекту аспіранта.



### **3. Наукова складова освітньо-наукової програми**

Наукова складова програми містить такі види діяльності:

- науково-дослідна робота аспіранта та виконання дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії;
- підготовка статей, виступи на конференціях, семінарах та круглих столах;
- підготовка до захисту та захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії у галузі 02 Культура і мистецтво, спеціальності 022 «Дизайн».

Кожному аспіранту одночасно з його зарахуванням відповідним наказом ректора університету призначається науковий керівник (зважаючи на вкрай обмежену кількість докторів наук за спеціальністю 022 «Дизайн» в Україні – керівниками в аспірантурі є переважно кандидати наук, доценти), які призначаються наказом за рішенням вченої ради.

Тему дисертації, індивідуальний план роботи аспіранта після обговорення на кафедрі (до якої він прикріплений), затверджує вчена рада університету не пізніше, ніж через три місяці після зарахування його в аспірантуру.

Науковий керівник аспіранта здійснює наукове керівництво роботою аспіранта над дисертацією, контролює виконання ним індивідуального плану, затверджує щорічні звіти аспіранта, які подаються у встановлені терміни завідувачем аспірантурою, і вносить пропозиції щодо переведення аспіранта на наступний рік навчання або відрахування з аспірантури.

Аспіранти проводять наукові дослідження згідно з індивідуальним планом наукової роботи; мінімум двічі на рік звітують про його виконання на засіданні відповідної кафедри і щорічно надають затверджений науковим керівником звіт про виконання індивідуального плану завідувачу аспірантурою.

Індивідуальний план наукової роботи є окремим документом, який розробляється на основі освітньо-наукової програми та використовується для оцінювання успішності виконання запланованої наукової роботи. Відставання від передбачених індивідуальним планом строків виконання наукової роботи без обґрунтування наявності об'єктивних і поважних причин може бути підставою для ухвалення вченою радою вищого навчального закладу рішення про відрахування аспіранта. Індивідуальний план наукової роботи має завершуватися захистом дисертації у спеціалізованій вченій раді.

До захисту дисертації для отримання наукового ступеня доктора філософії допускаються аспіранти, які виконали освітньо-наукову програму підготовки, зокрема:

- прослухали за обраною науковою спеціальністю курси та спецкурси;
- підготували дисертаційне дослідження, яке рекомендоване кафедрою до захисту;
- опублікували за темою дисертації не менше трьох статей у фахових виданнях, з яких не менше як одна стаття повинна бути опублікована у науковому виданні, яке включене до міжнародної наукометричної бази Scopus або у виданнях, які входять до інших міжнародних наукометричних баз;
- мають апробацію результатів дисертаційного дослідження (не менше 5 тез), брали безпосередню участь в роботі вітчизняних та міжнародних конференцій;
- склали іспити із запланованих програмою дисциплін, також заліки, звіти тощо;
- пройшли асистентську науково-педагогічну практику в обсязі 6 кредитів.

До захисту допускаються дисертації, що виконані самостійно. Всі дисертації проходять експертизу на плагіат.

### **IV. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється постійною або разовою спеціалізованою вченою радою на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації.

Стан готовності дисертації аспіранта до захисту визначається науковим керівником

(або консенсусним рішенням науково-педагогічних працівників кафедри). Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання аспірантом його індивідуального навчального плану та індивідуального плану наукової роботи.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми з дизайну або на стику дизайну і інших спеціальностей (культурології, соціології, психології, тощо), що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових знань та професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти (наукової установи). Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством.

**Матриця відповідності  
програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	ВБ1.1.	ВБ1.2.	ВБ1.3.	ВБ1.4.	ВБ1.5.	ВБ1.6.	ВБ1.7.	ВБ 2.1.	ВБ 2.2.	ВБ 2.3.	ВБ 2.4.
ЗК 01.	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
ЗК 02.	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
ЗК 03.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 04.	+			+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
ЗК 05.	+	+			+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	
ЗК 06.			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+
ЗК 07.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 08.	+	+		+	+	+	+	+										
ЗК 09.				+	+		+							+				+
СК 01.	+	+			+	+	+	+	+	+	+				+	+		
СК 02.	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
СК 03.	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
СК 04.		+				+	+	+	+	+	+	+			+		+	
СК 05.						+	+	+	+		+		+			+	+	+
СК 06.					+		+	+	+					+		+		
СК 07.						+	+		+									
СК 08.	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+
СК 09.										+	+		+			+		
СК 10.		+									+		+					
СК 11.					+	+	+			+					+			
СК 12.					+	+	+			+					+			+
СК 13.							+									+		+
СК 14.					+		+					+						+



