

**Київський національний університет культури і мистецтв**  
**Кафедра інформаційних технологій**  
**ОП «Документознавство, менеджмент державної влади**  
**та місцевого самоврядування»**

**2023**

**Результати опитування**  
**«Відповідність форм, методів (нових методів)**  
**навчання та викладання принципам академічної**  
**свободи та студентоцентрованого підходу в**  
**навчанні»**

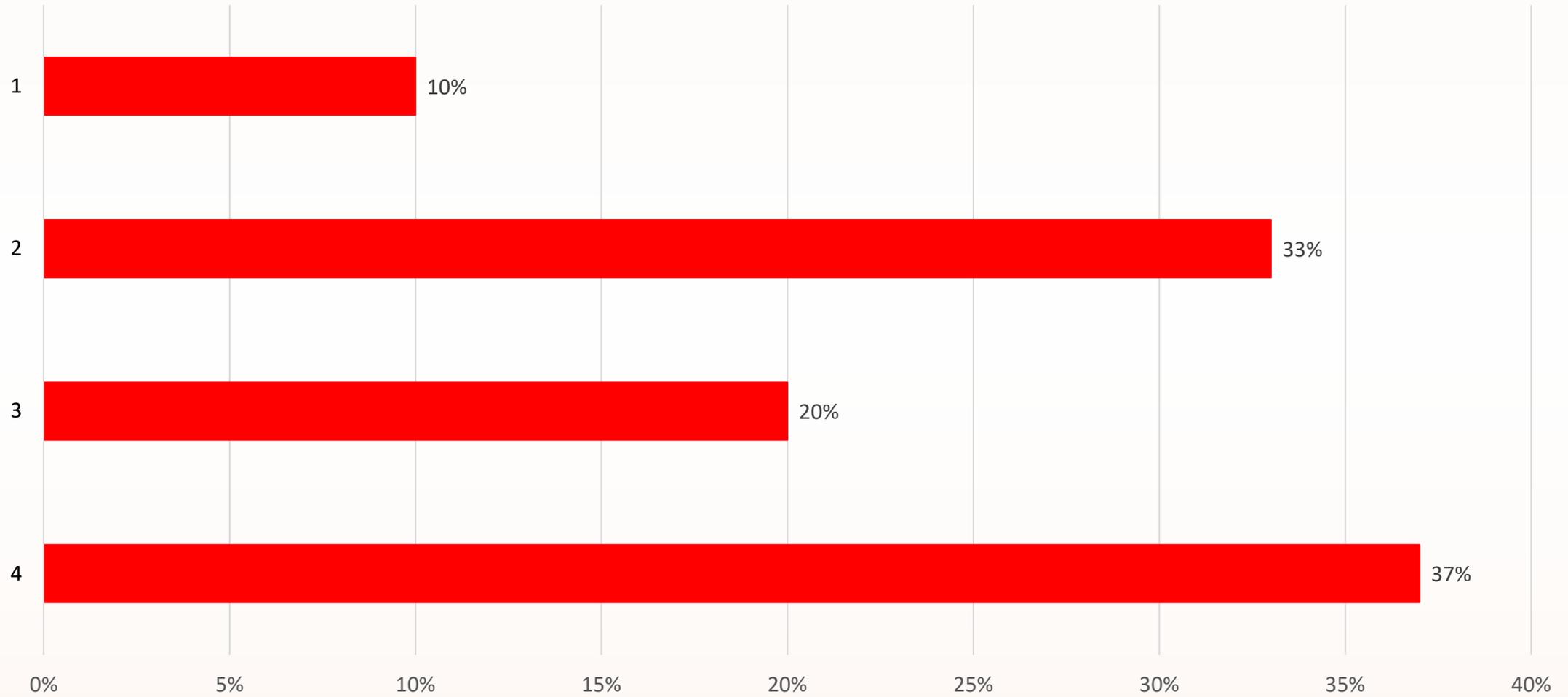
Опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проводилось з метою моніторингу рівня задоволеності формами і методами навчання і викладання, а також відповідності принципам академічної свободи і врахуванню інтересів здобувачів вищої освіти.

Опитування проводилось з 09.01.2023 р. по 16.01.2023 р. Для отримання даних було використано анкетування **58** здобувачів 1-4 курсів Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми **«Документознавство, менеджмент державної влади та місцевого самоврядування»**. В навчанні здобувачами першого рівня вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу.

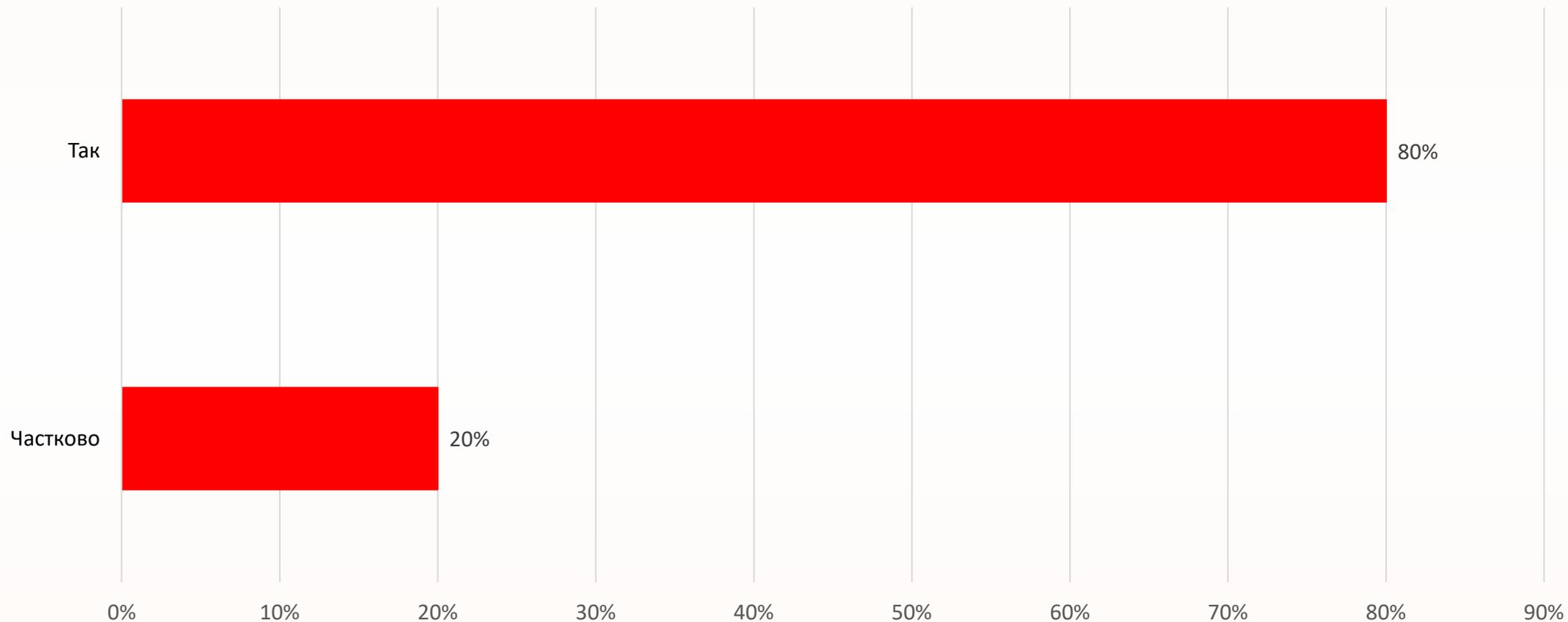
Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

## Рік навчання (курс):

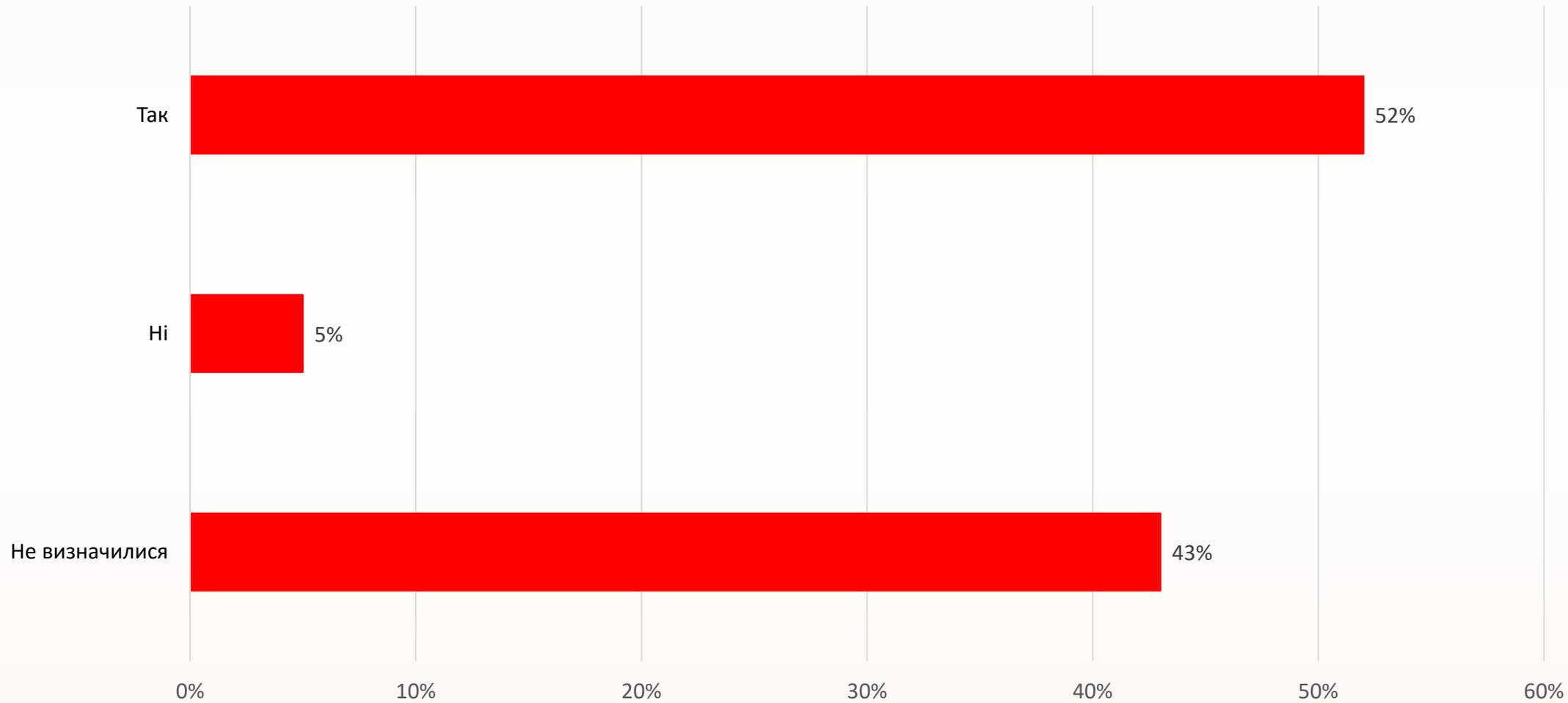


## Чи задовольняє Вас якість освітніх послуг, які надає Університет?

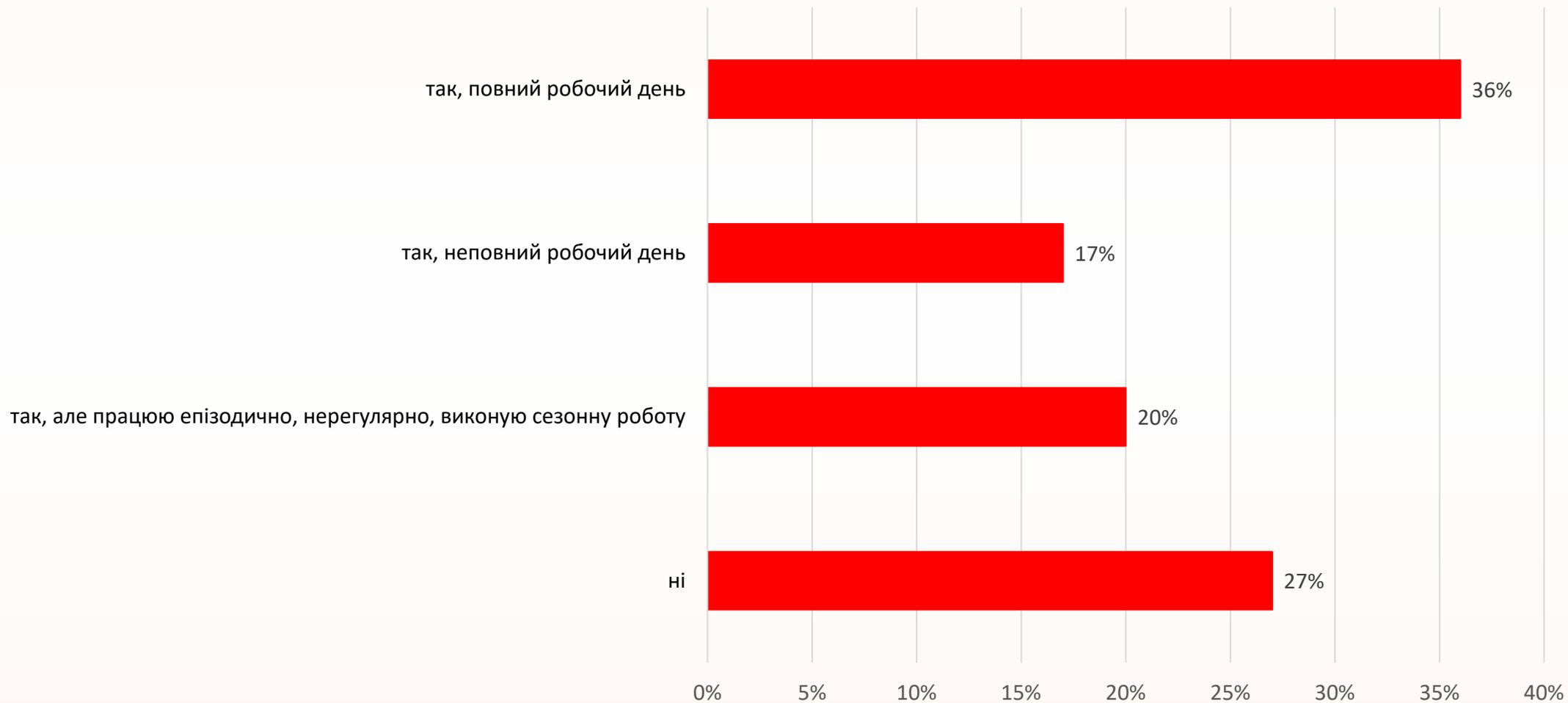


\* **0%** опитаних обрало відповідь «**Ні**»

## Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти?



## Чи працюєте Ви під час навчання?

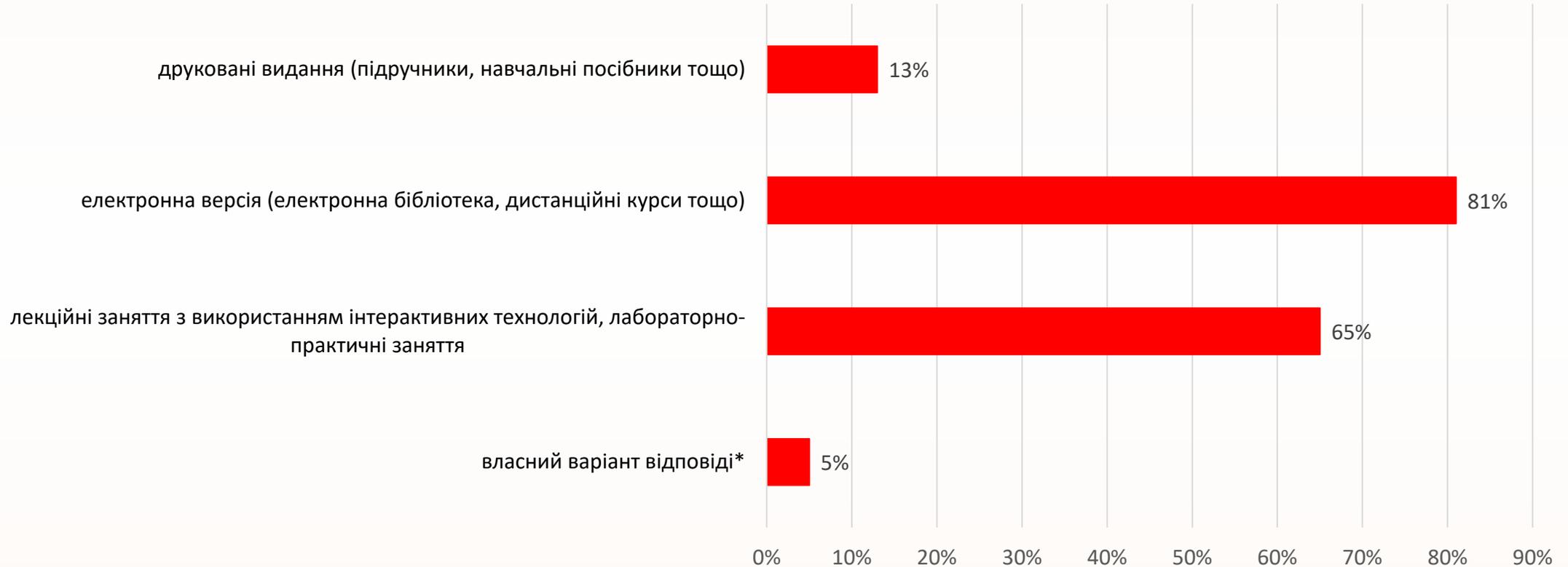


## Впровадження студентоцентрованого навчання, на Вашу думку, дозволило:



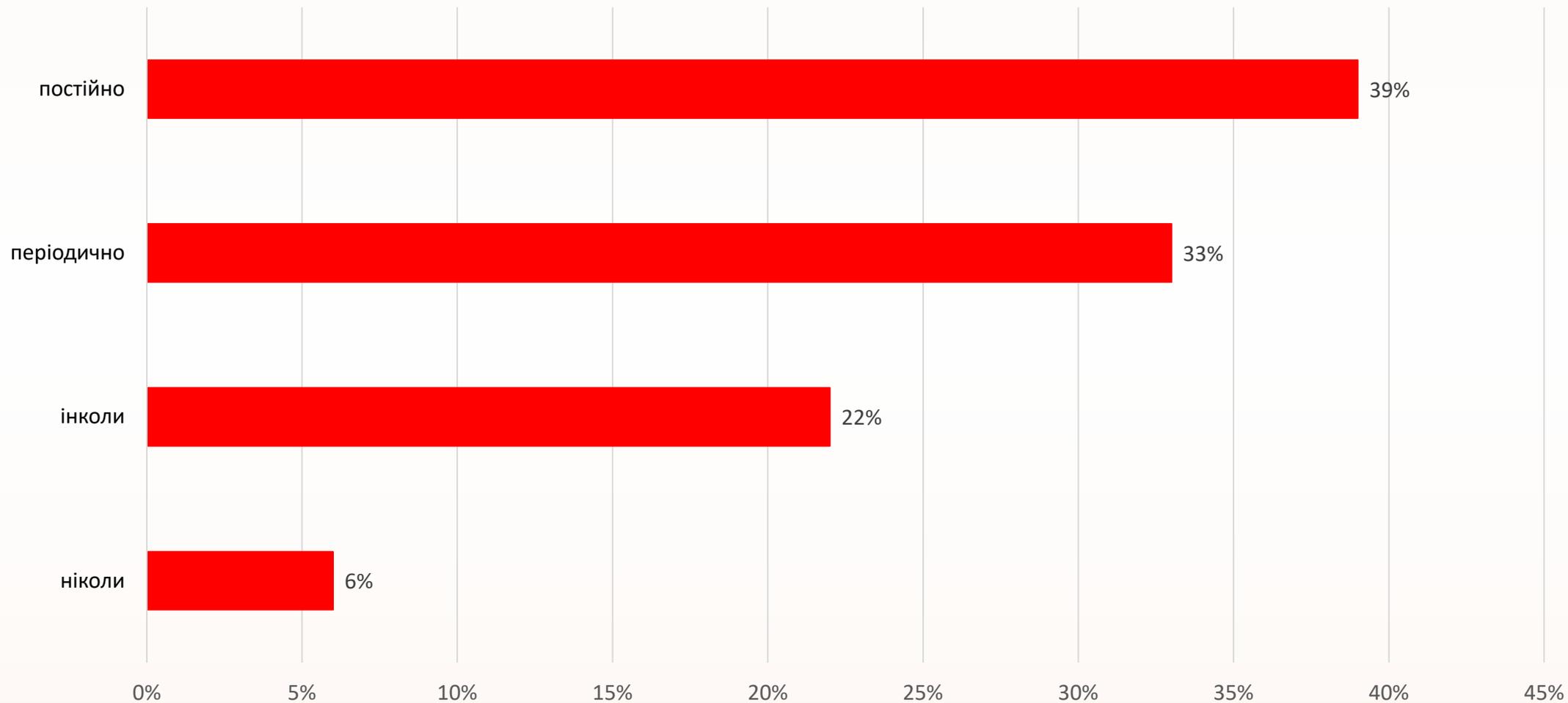
\*Власний варіант: «Не знаю», «Прозорість оцінювання»

## Якому формату подання інформації при вивченні навчальних дисциплін Ви надаєте перевагу?

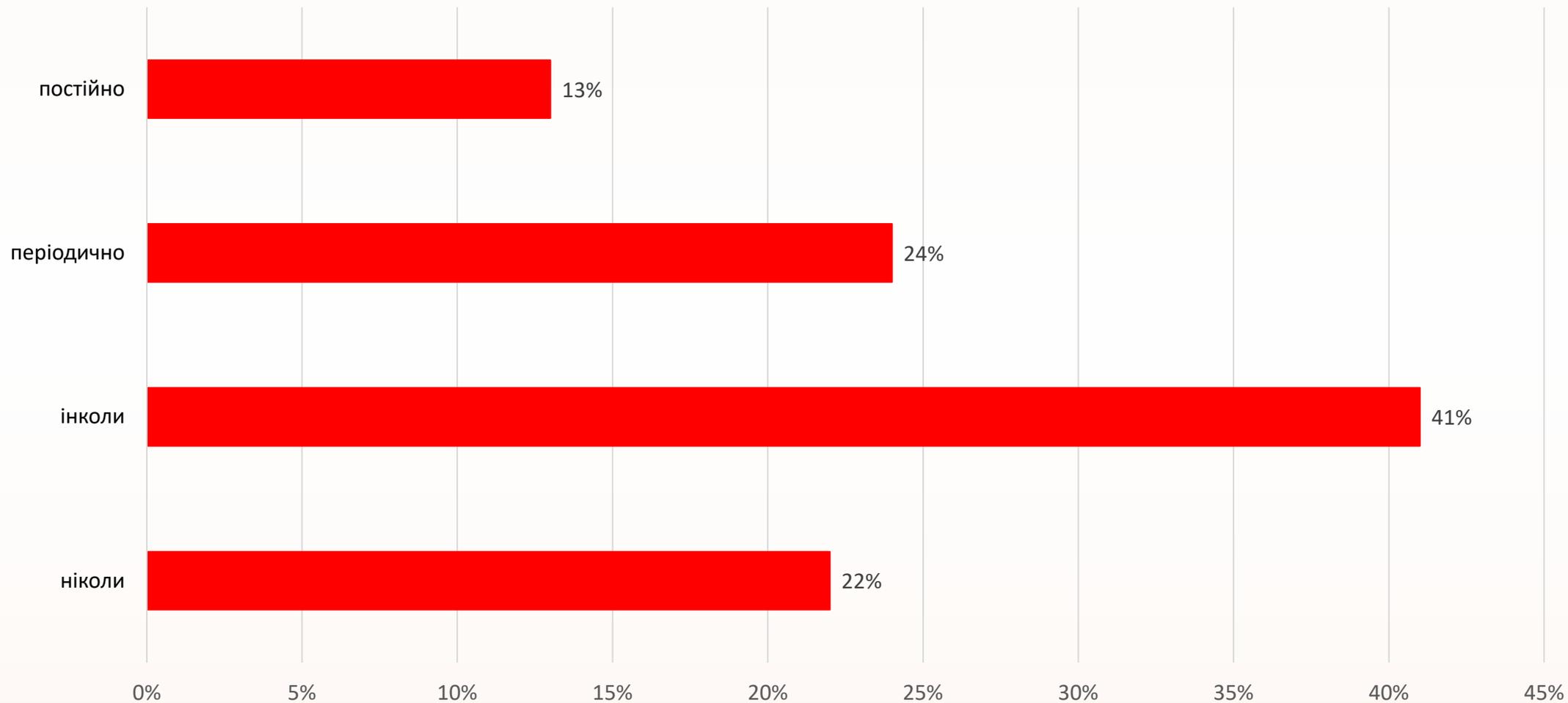


\*Власний варіант: «Лекції підгружені до мудлу», «Дискусії»

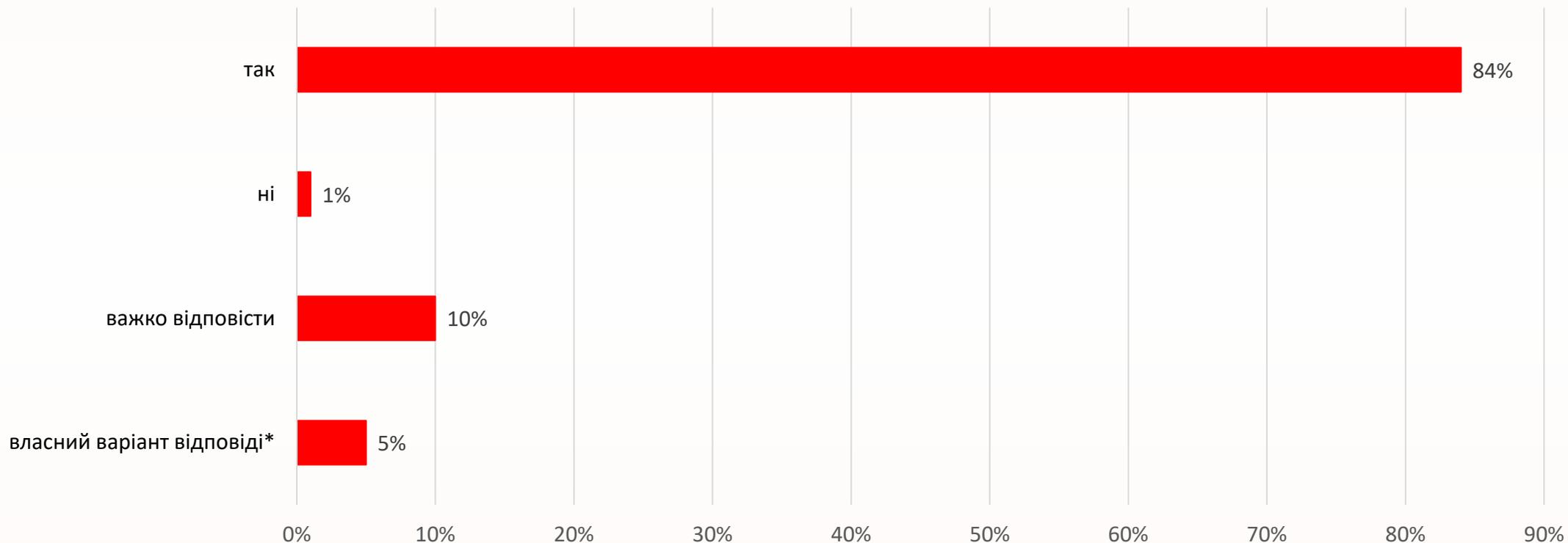
## Як часто користуєтеся дистанційними курсами при вивченні дисциплін?



## Як часто користуєтеся електронною бібліотекою при вивченні дисциплін?

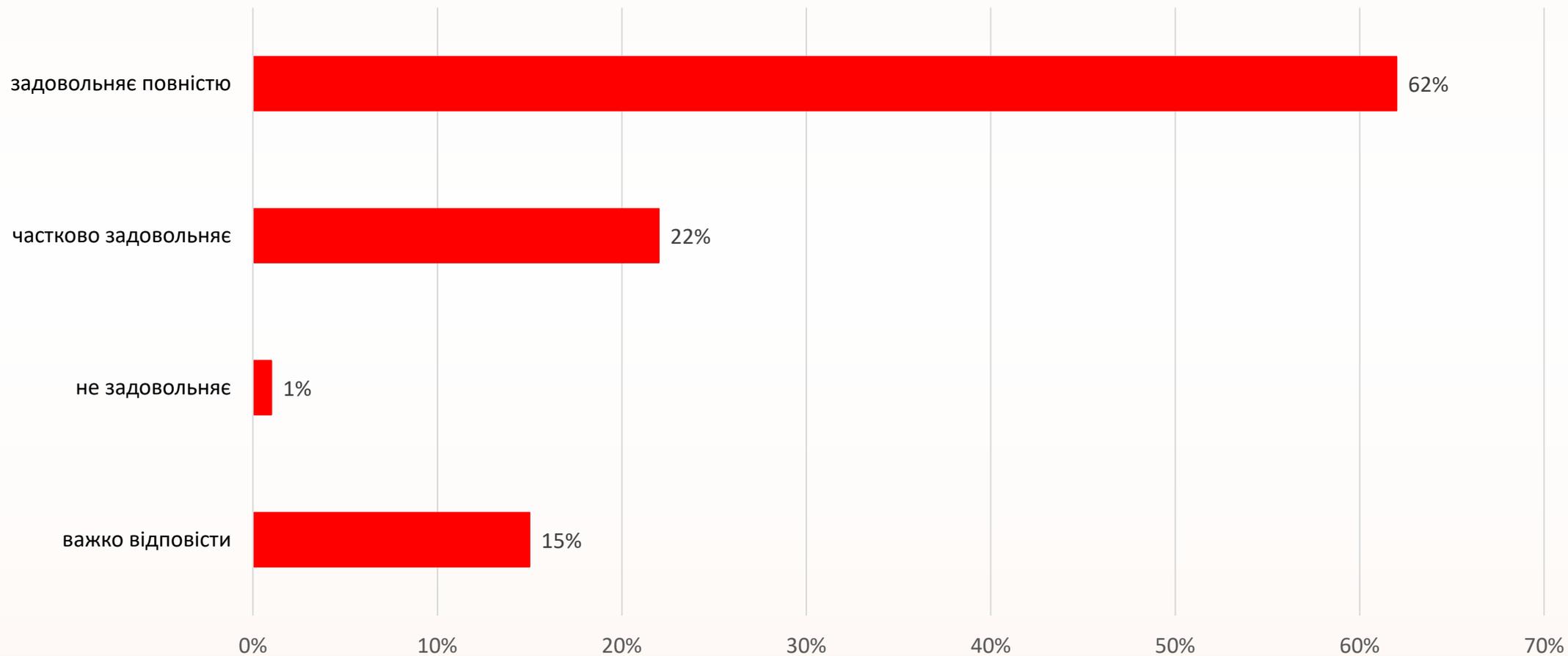


## Чи доступні Вам підручники, методичні посібники, лекції тощо в електронній формі?

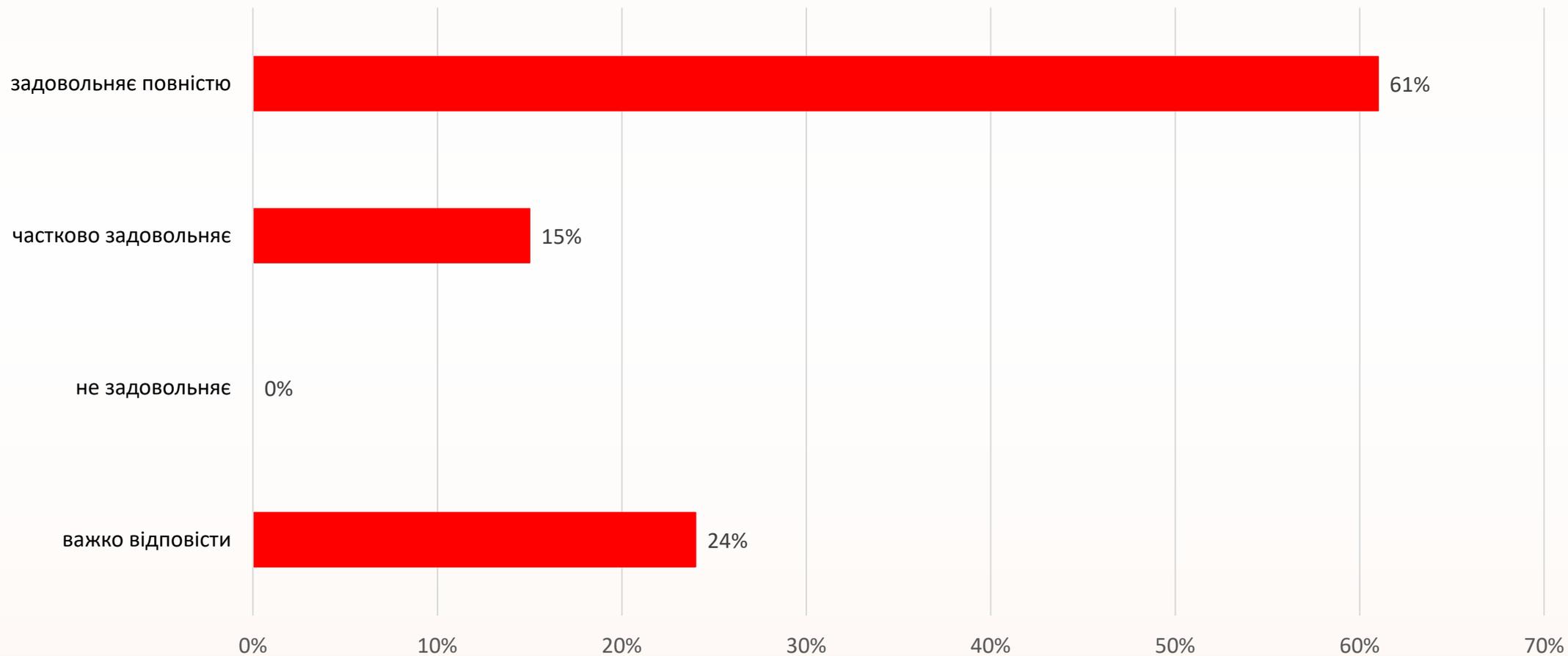


**\*Власний варіант: «По 60% предметам доступні, але по 40% не доступні»,  
«Залежить від викладачів», «Не з усіх предметів»**

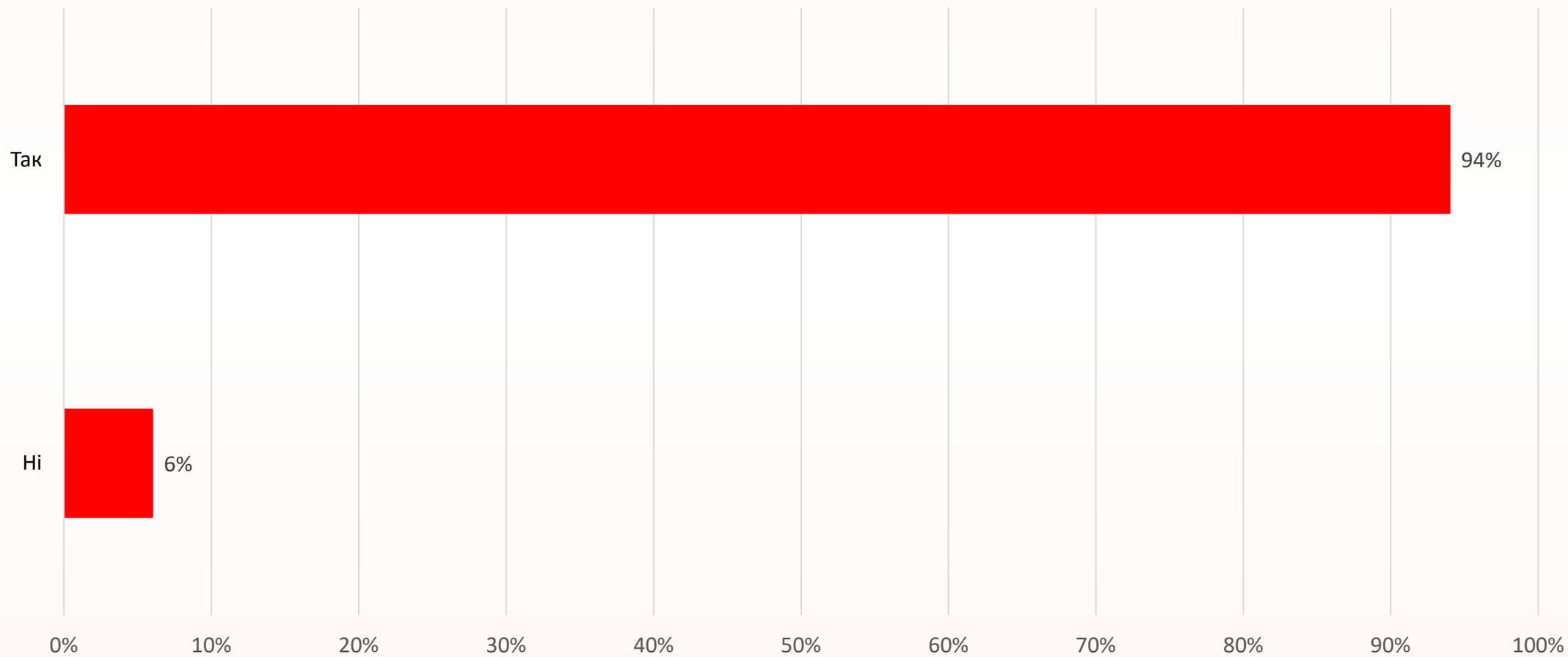
## Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями?



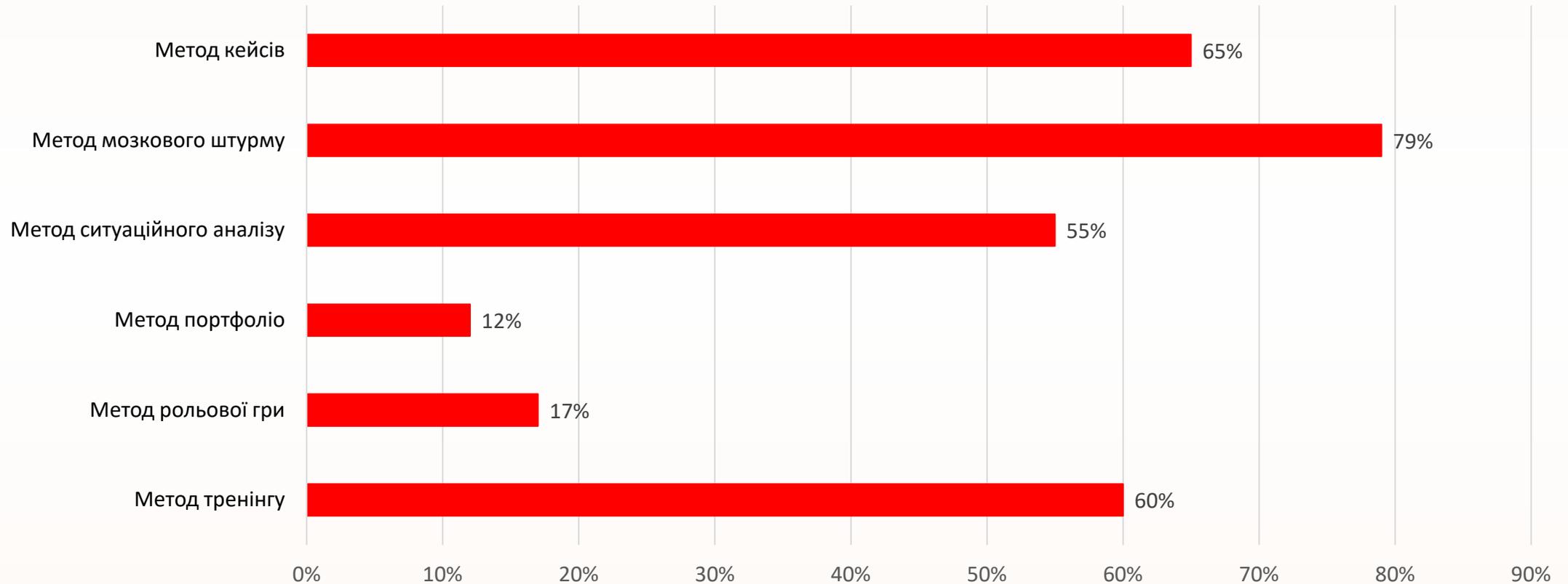
## Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота бібліотеки та читального залу?



## Чи впроваджують викладачі в початковий процес сучасні методи навчання?

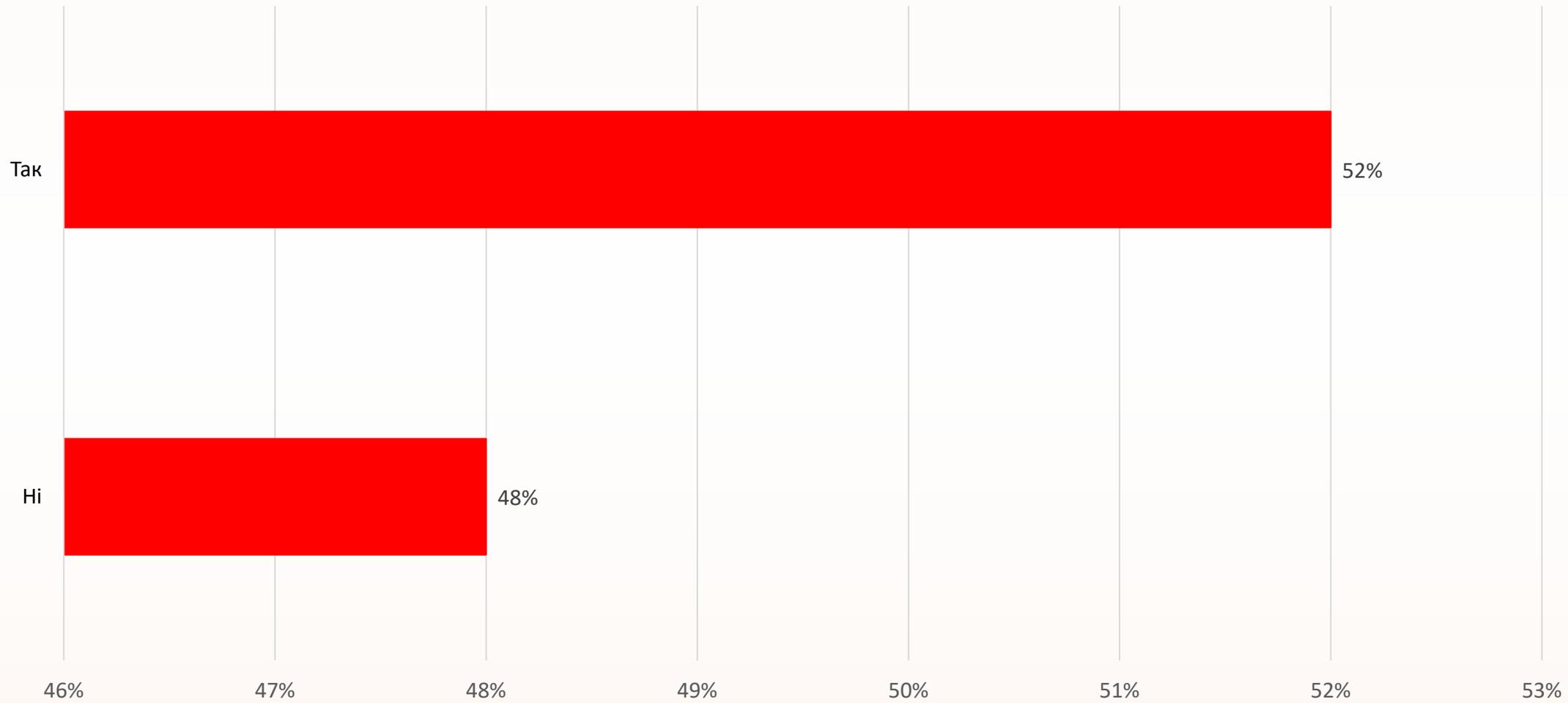


**Які із методів навчання були застосовані викладачами на заняттях  
(виберіть із запропонованого списку чи допишіть свій варіант відповіді):**

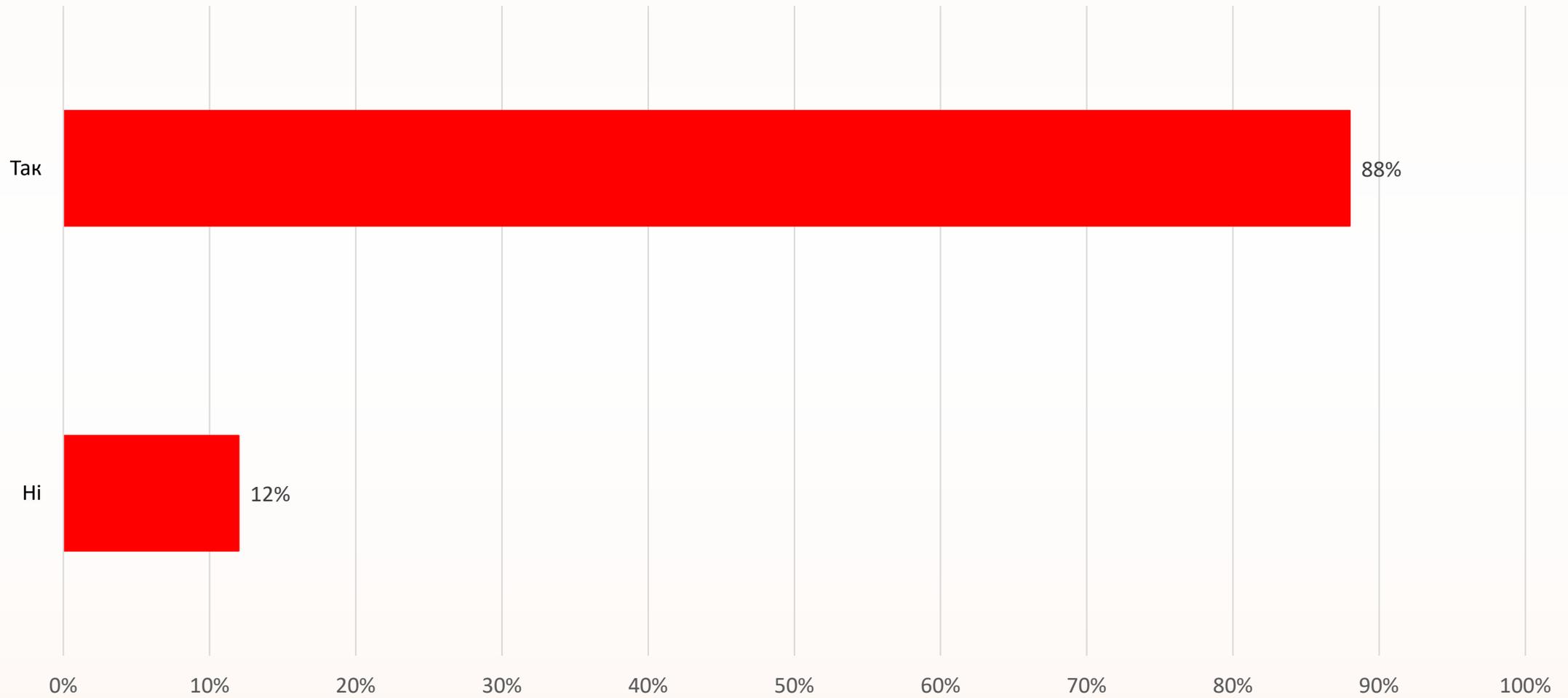


\* **0%** опитаних обрало відповідь «**Ваш варіант**»

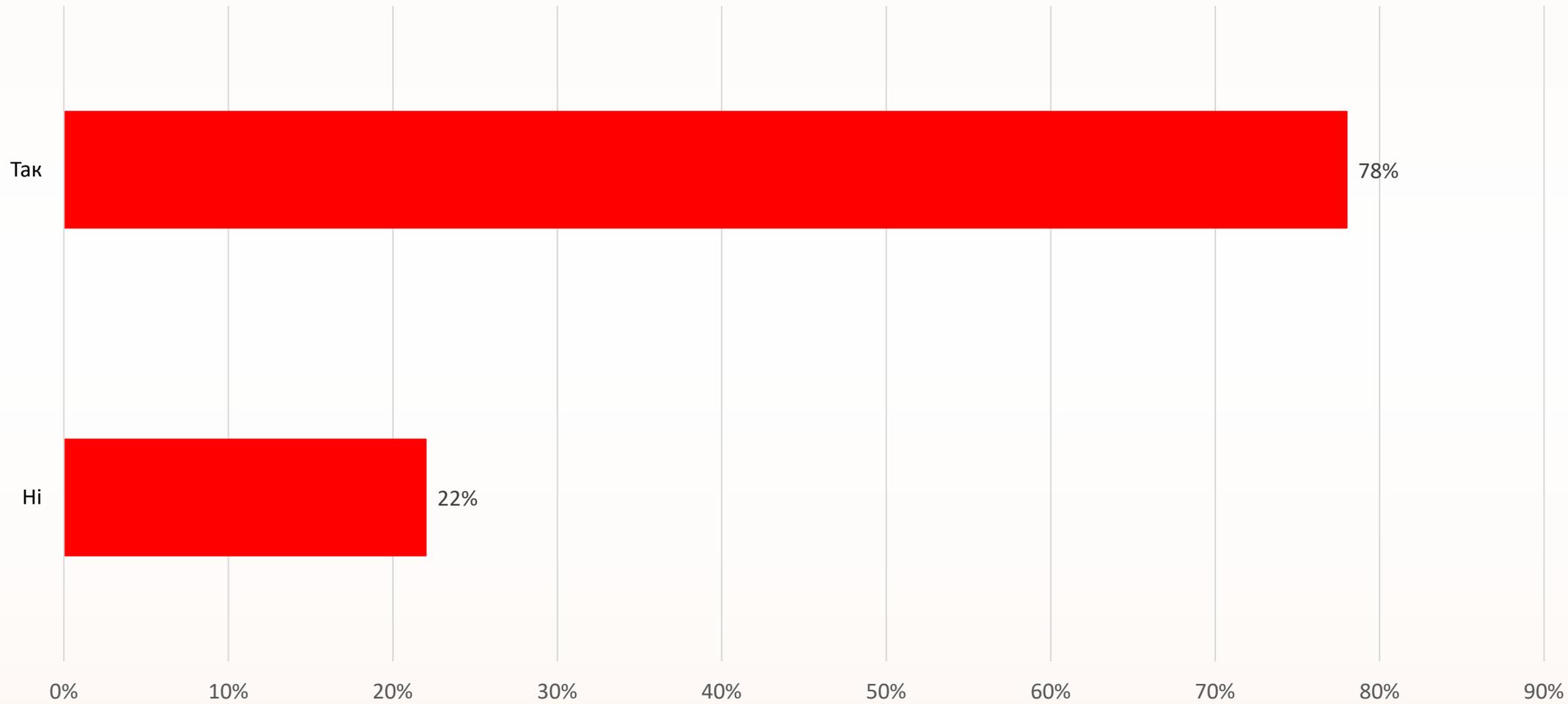
## Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів?



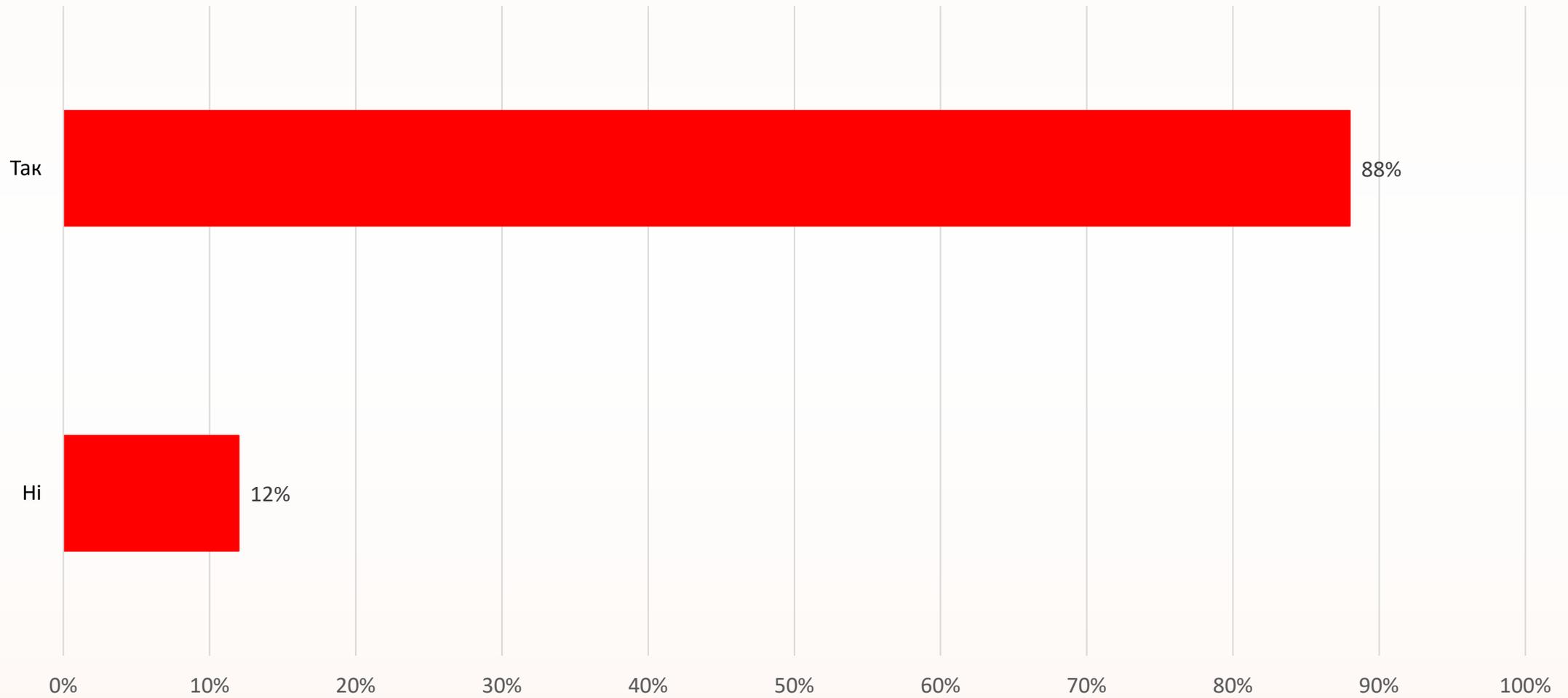
## Чи відбувалися у Вас заняття у формі конференцій?



## Чи відбуваються у Вас заняття у формі екскурсій?



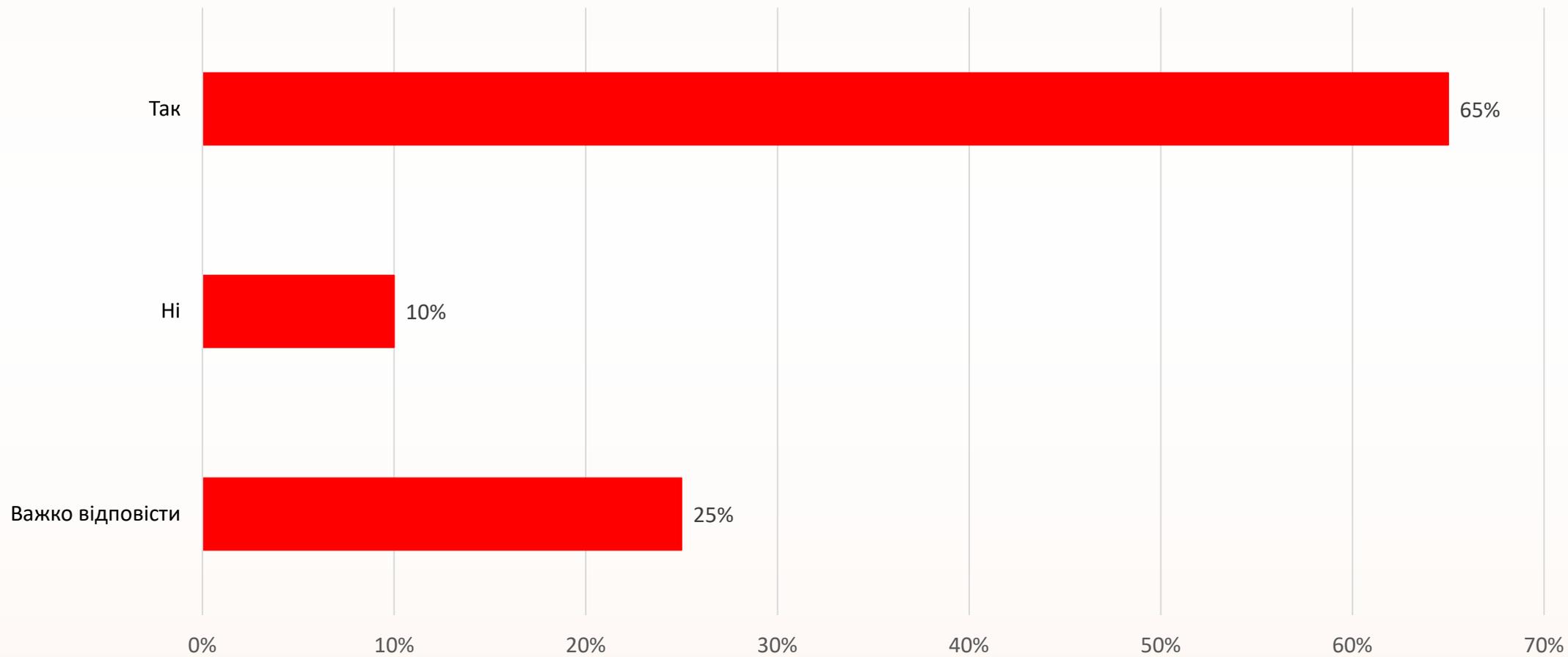
## Чи сприяє навчання в Університеті Вашому особистісному розвитку?



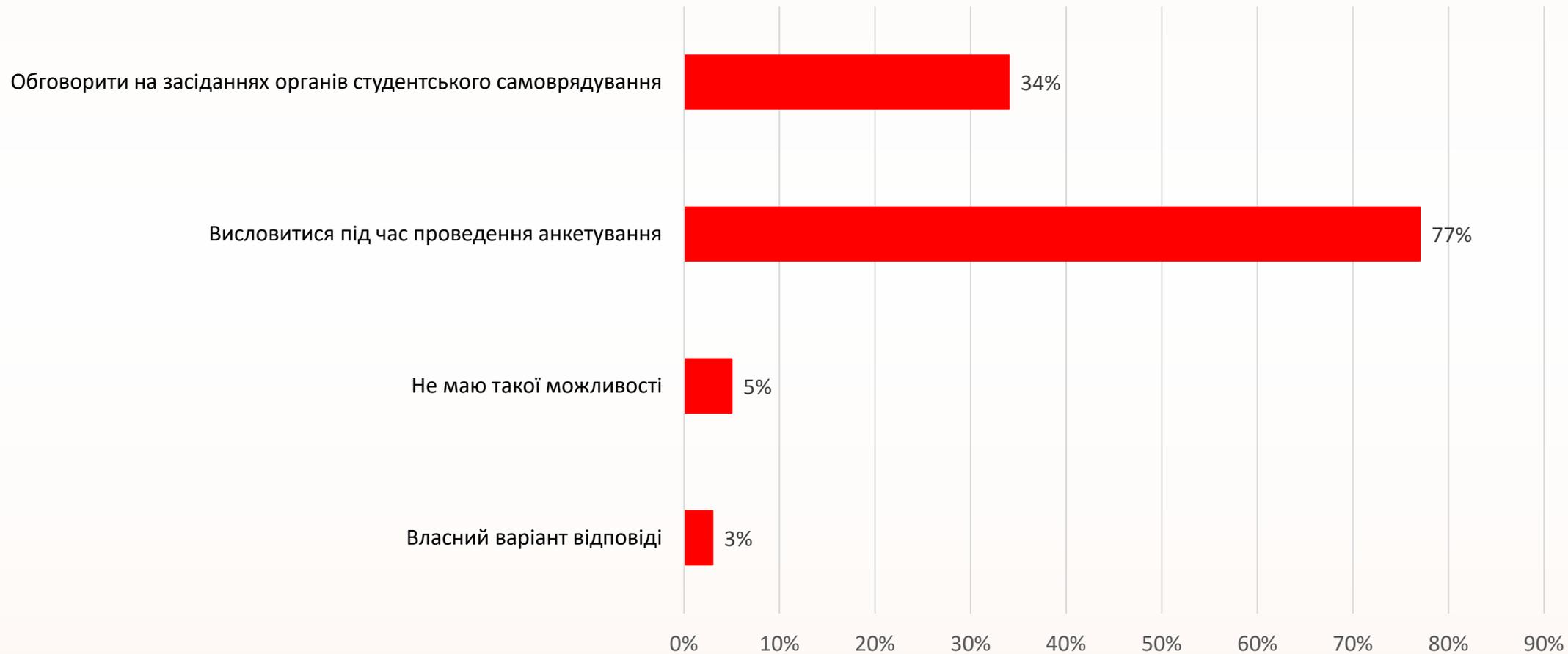
## Назвіть навчальні дисципліни, на яких систематично використовуються інноваційні технології та інтерактивні методи:

- Соціальні комунікації, Digital marketing та SMM
- Системний аналіз, Спеціальні системи документації, Соціальні комунікації, PR в інформаційній сфері
- Немає
- Digital-маркетинг та SMM, Вступ до фаху та Національні й галузеві інфраструктури документації, бібліотек і архівів
- Телеграм маркетинг
- Менеджмент та маркетинг
- Інформаційний маркетинг, PR в інформаційній сфері, Спеціальні системи документації, Соціальні комунікації тощо
- Мистецтво комунікацій, Проектна діяльність, Телеграм-маркетинг
- Проектна діяльність, маркетинг, мистецтво комунікацій, соціальні комунікації.
- Маркетинг, ІАД, ІППР
- Іноземна мова, Політичний PR, Політологія (в т.ч. Геополітика і глобалізація), Технології масовокомунікаційного впливу, Електронне врядування та електронна демократія
- Інформаційний маркетинг
- Проектна діяльність, соц комунікації
- Інформаційний маркетинг (Касьян)
- Маркетинг, Політичний піар
- Майже всі дисципліни
- -
- Телеграм-маркетинг

## Чи стимулює Вас до самоосвіти навчання на освітньо-професійній програмі?



## Спосіб у який Ви можете висловити власну думку про якість надання освітніх послуг в Університеті.



## Чи користуєтеся Ви публічною інформацією, яка розміщена на офіційному сайті Університету та факультету?

