

**Київський національний університет культури і мистецтв**  
**Кафедра інформаційних технологій**  
**ОП «Менеджмент соціально-комунікаційних мереж,  
інтернет-маркетинг»**

**2023**

**Результати опитування**  
**«Відповідність форм, методів (нових методів)**  
**навчання та викладання принципам академічної**  
**свободи та студентоцентрованого підходу в**  
**навчанні»**

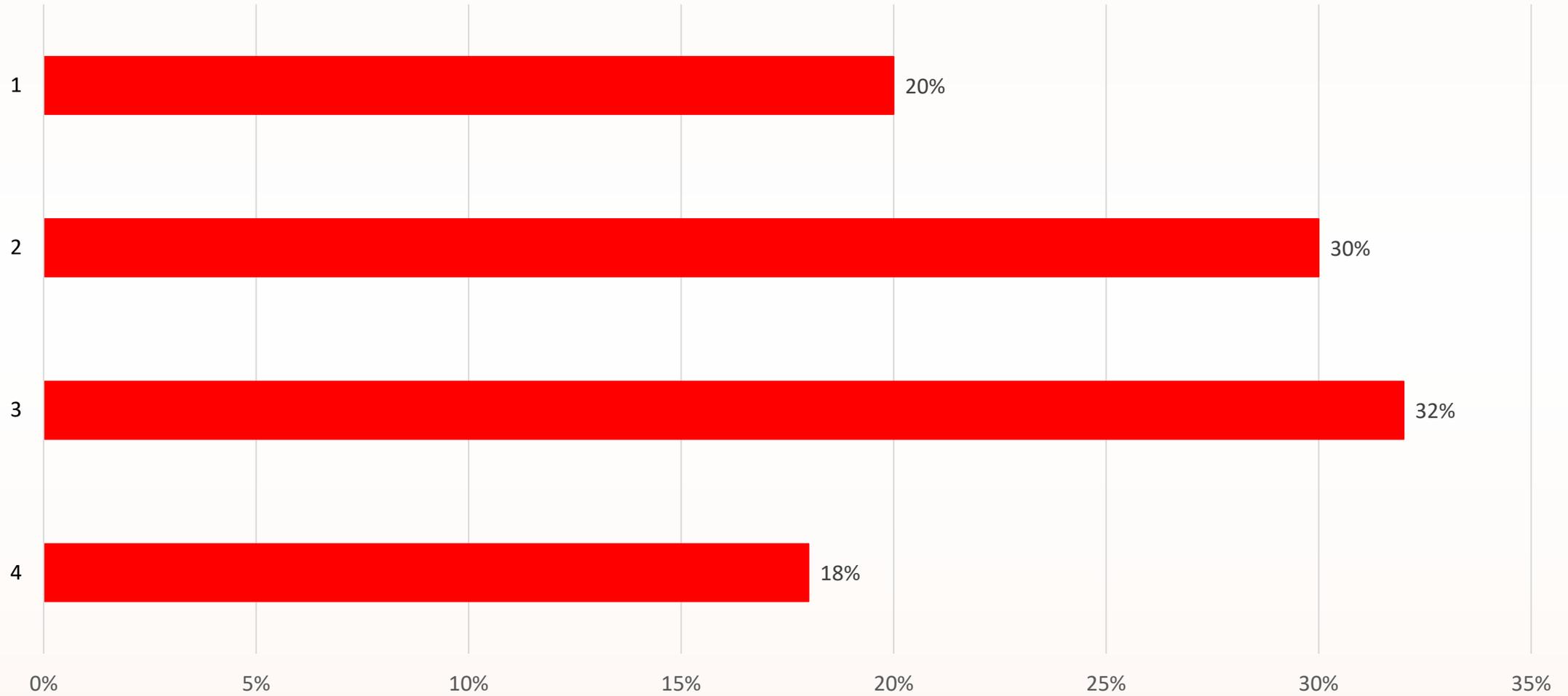
Опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проводилось з метою моніторингу рівня задоволеності формами і методами навчання і викладання, а також відповідності принципам академічної свободи і врахуванню інтересів здобувачів вищої освіти.

Опитування проводилось з 09.01.2023 р. по 16.01.2023 р. Для отримання даних було використано анкетування **90** здобувачів 1-4 курсів Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми **«Менеджмент соціально-комунікаційних мереж, інтернет-маркетинг»**. В навчанні здобувачами першого рівня вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу.

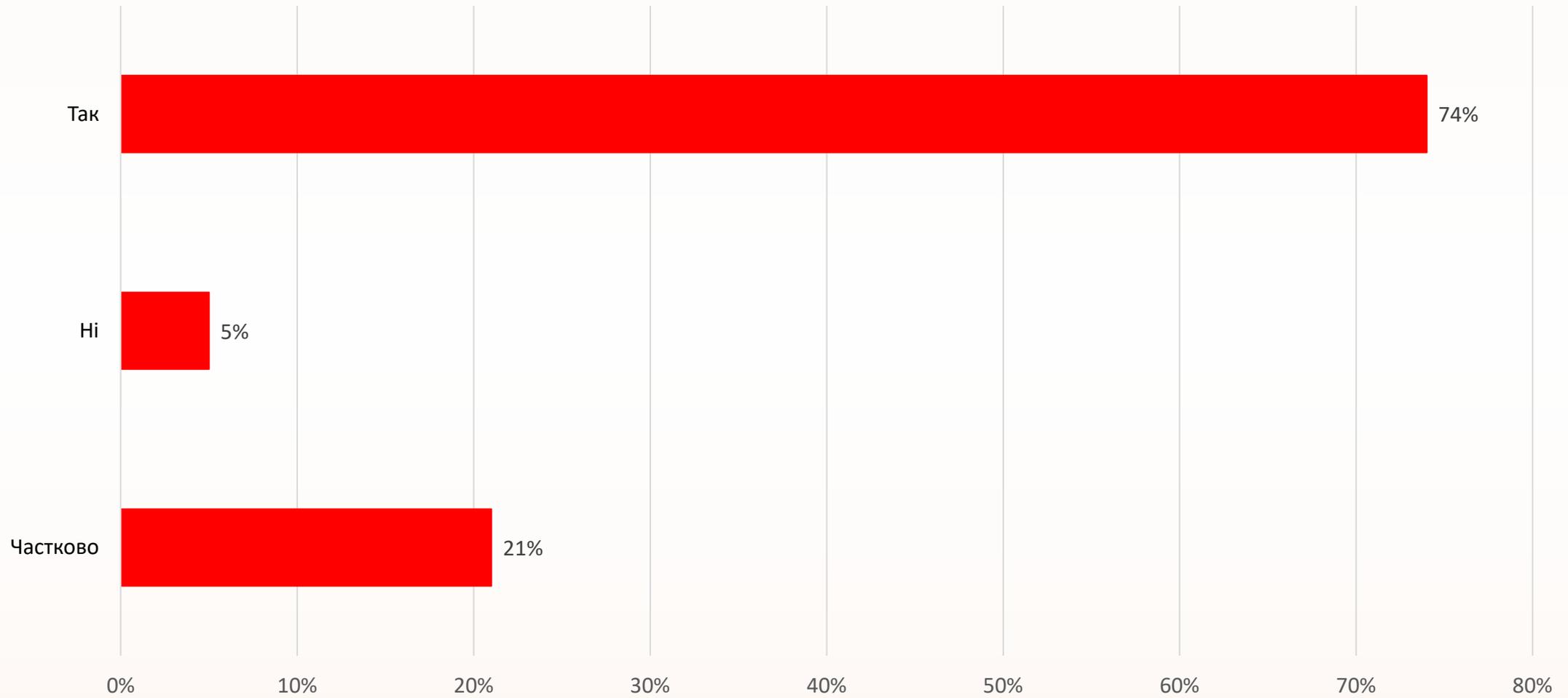
Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

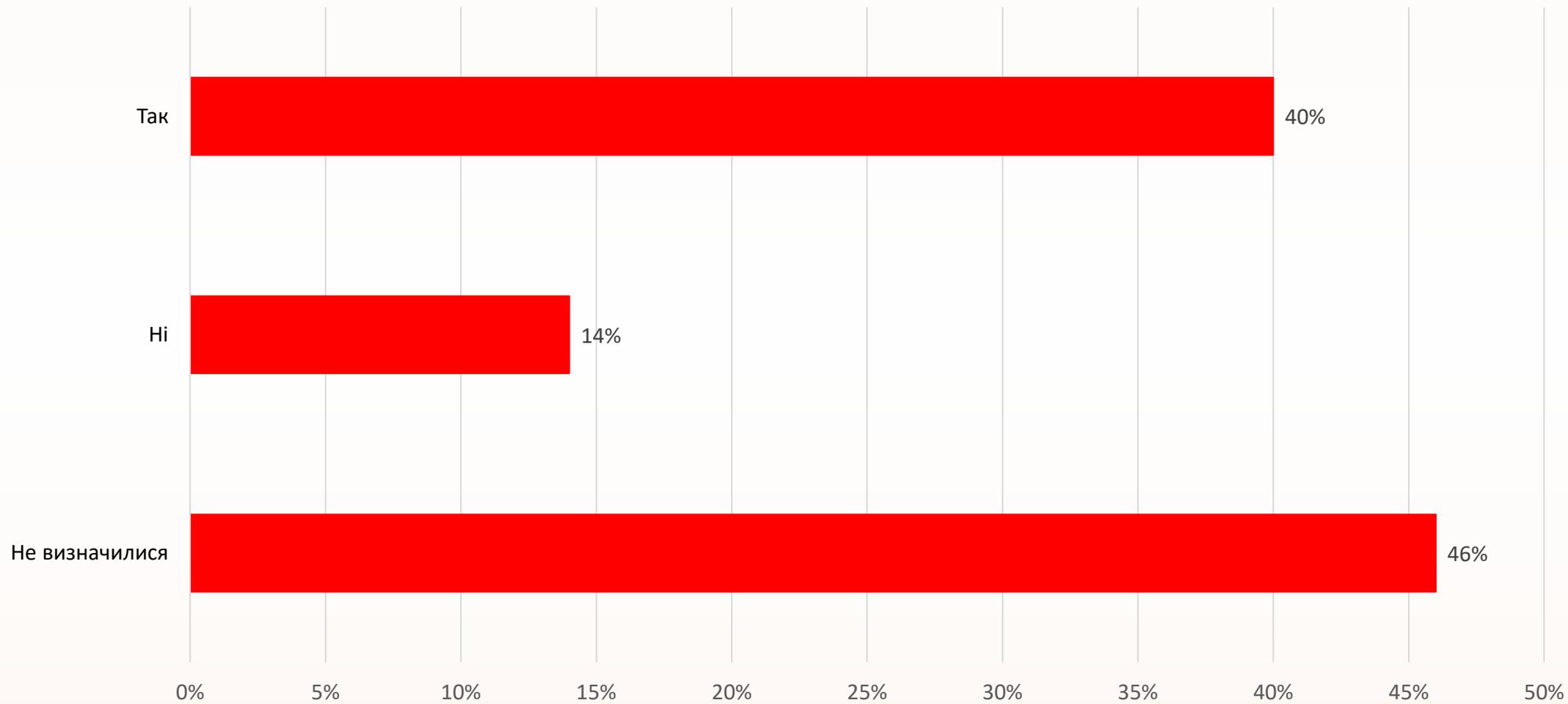
## Рік навчання (курс):



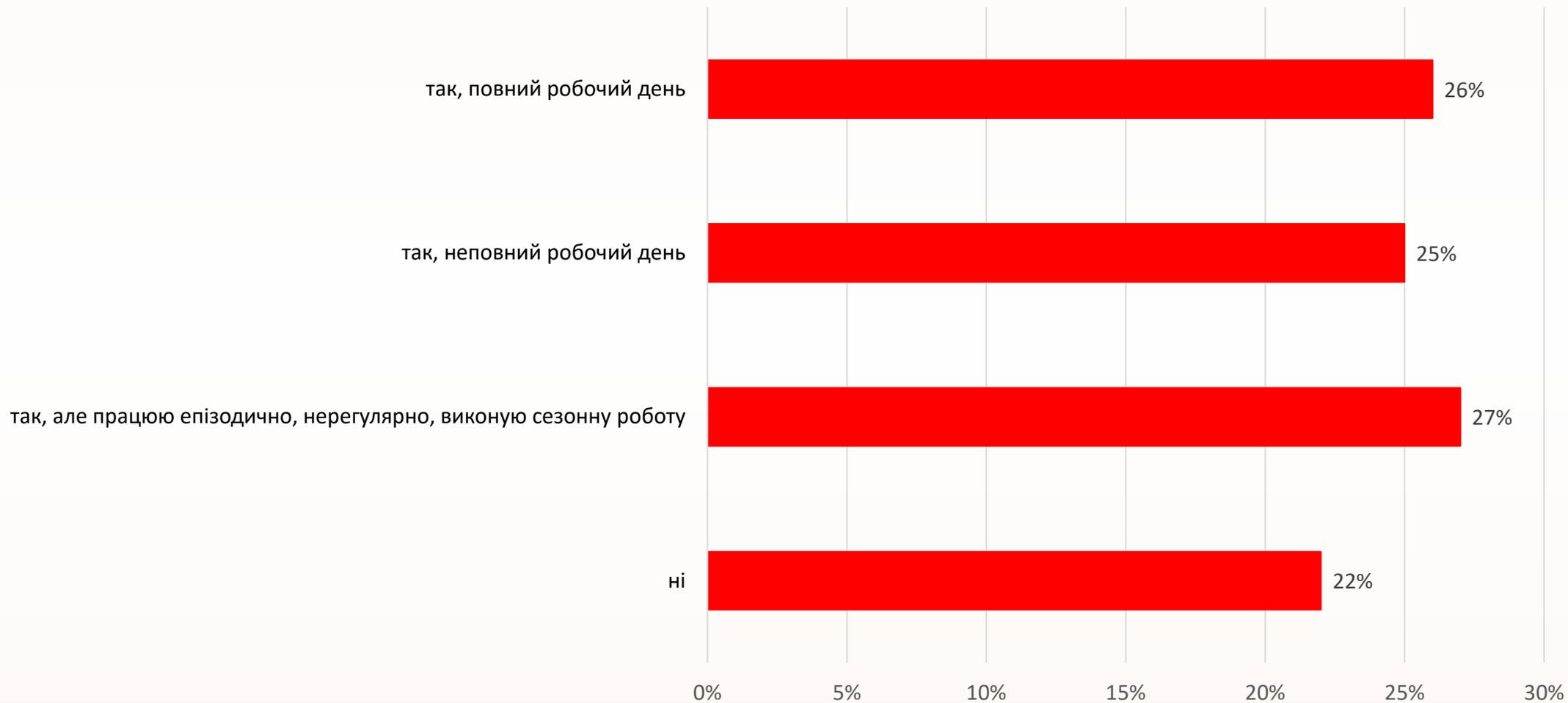
## Чи задовольняє Вас якість освітніх послуг, які надає Університет?



## Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти?



## Чи працюєте Ви під час навчання?



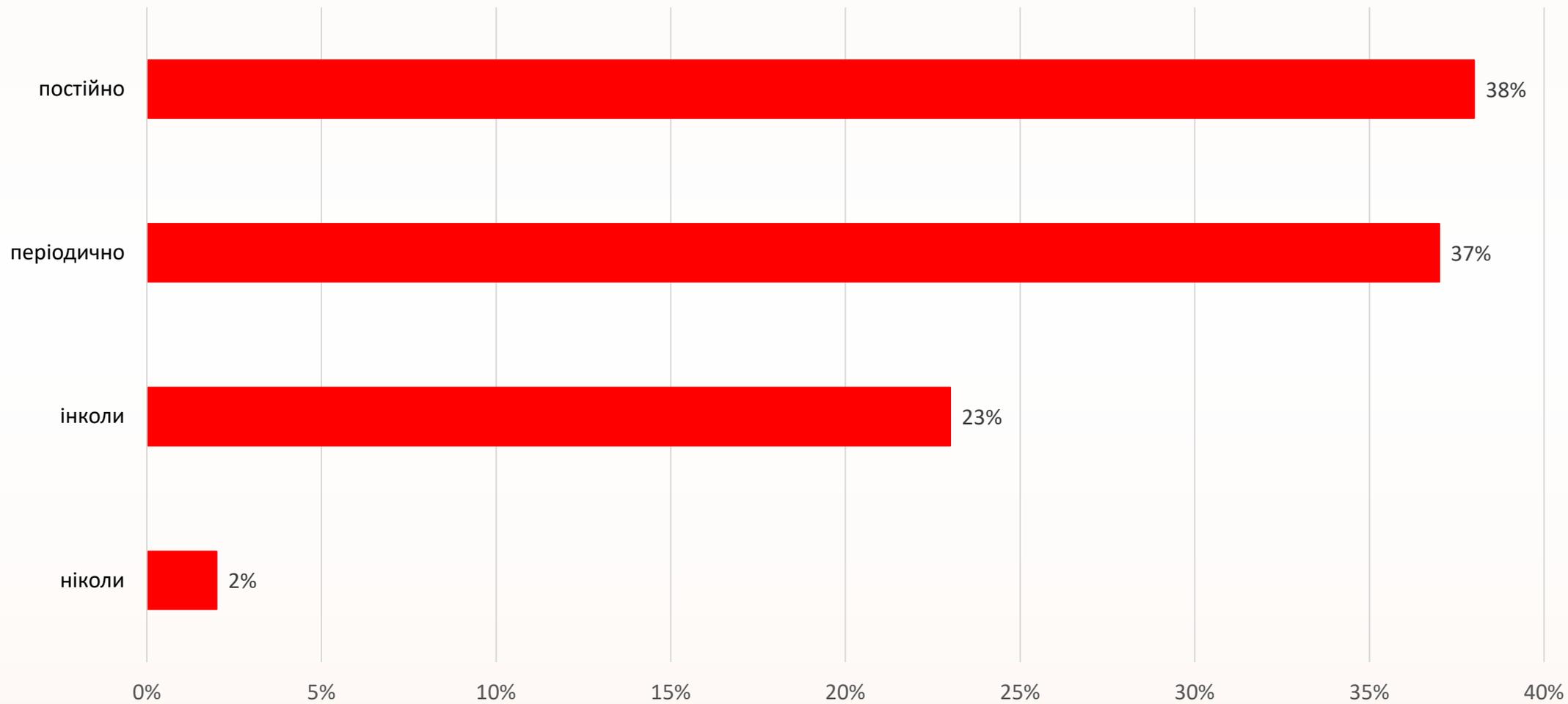
## Впровадження студентоцентрованого навчання, на Вашу думку, дозволило:



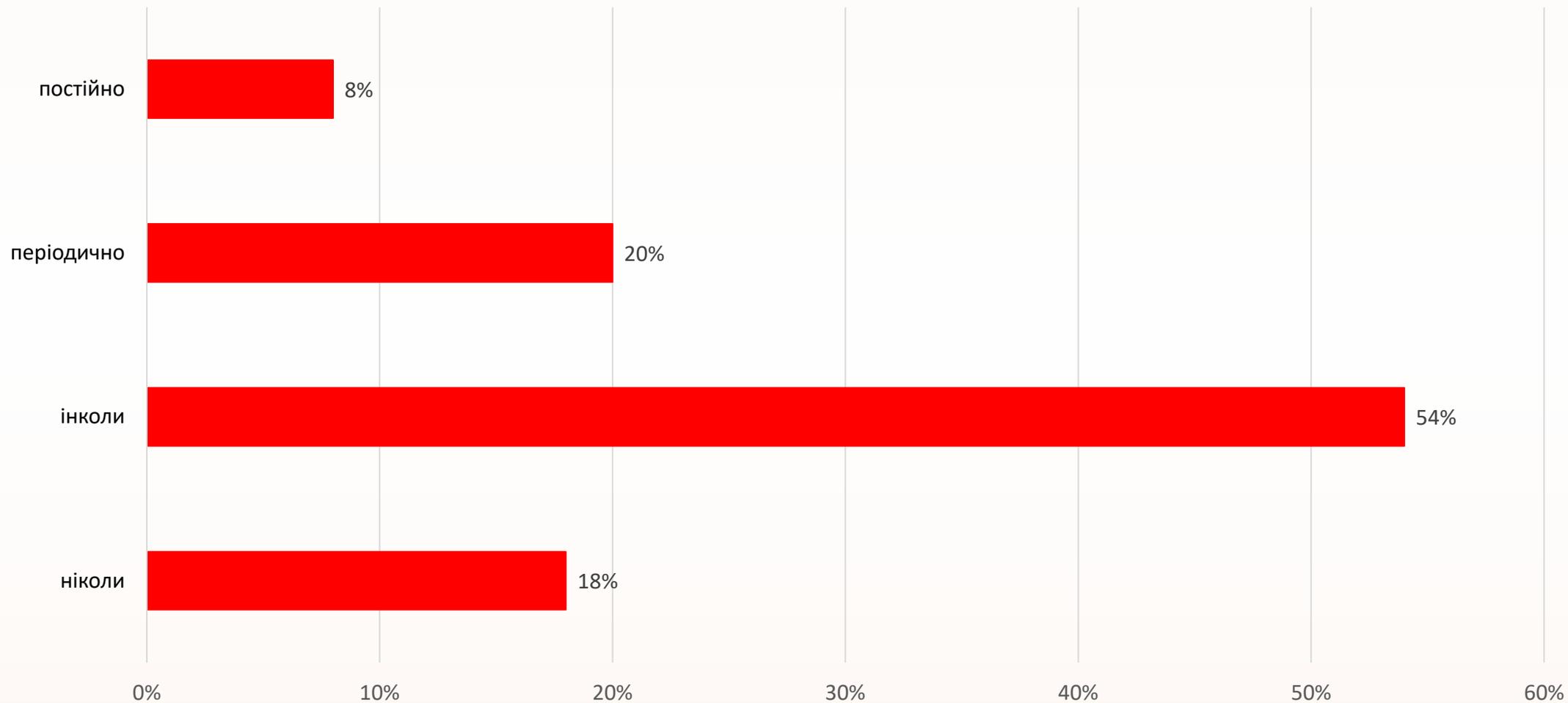
## Якому формату подання інформації при вивченні навчальних дисциплін Ви надаєте перевагу?



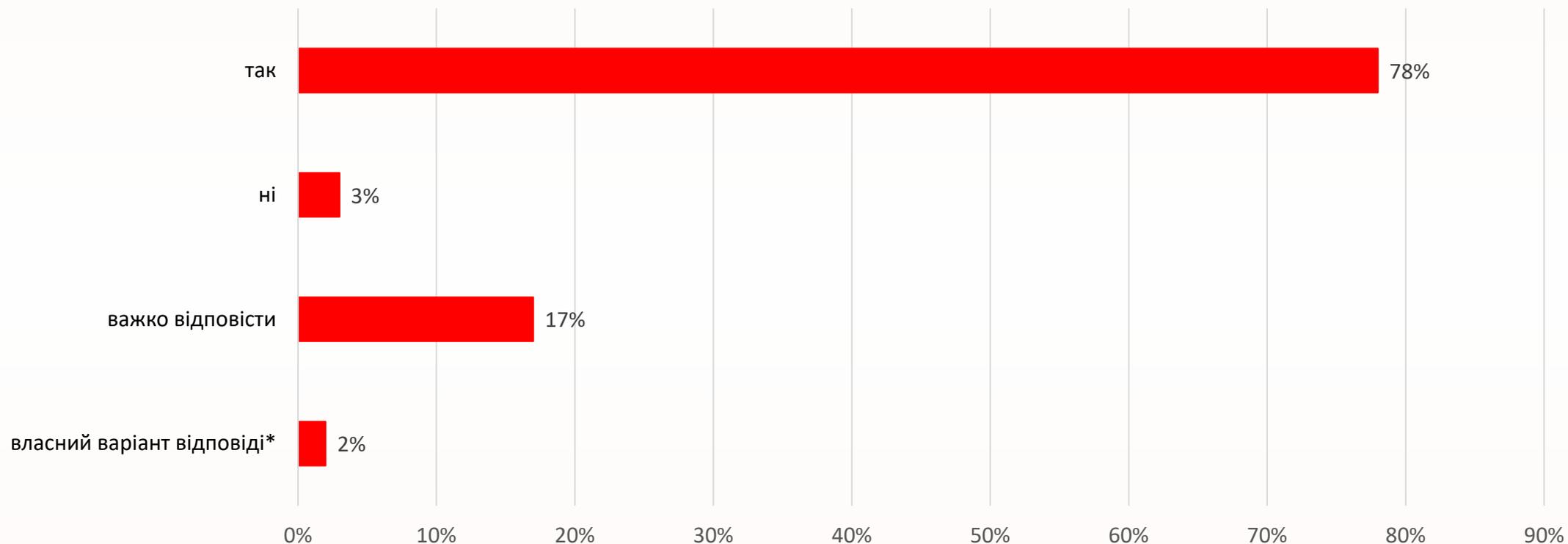
## Як часто користуєтеся дистанційними курсами при вивченні дисциплін?



## Як часто користуєтеся електронною бібліотекою при вивченні дисциплін?

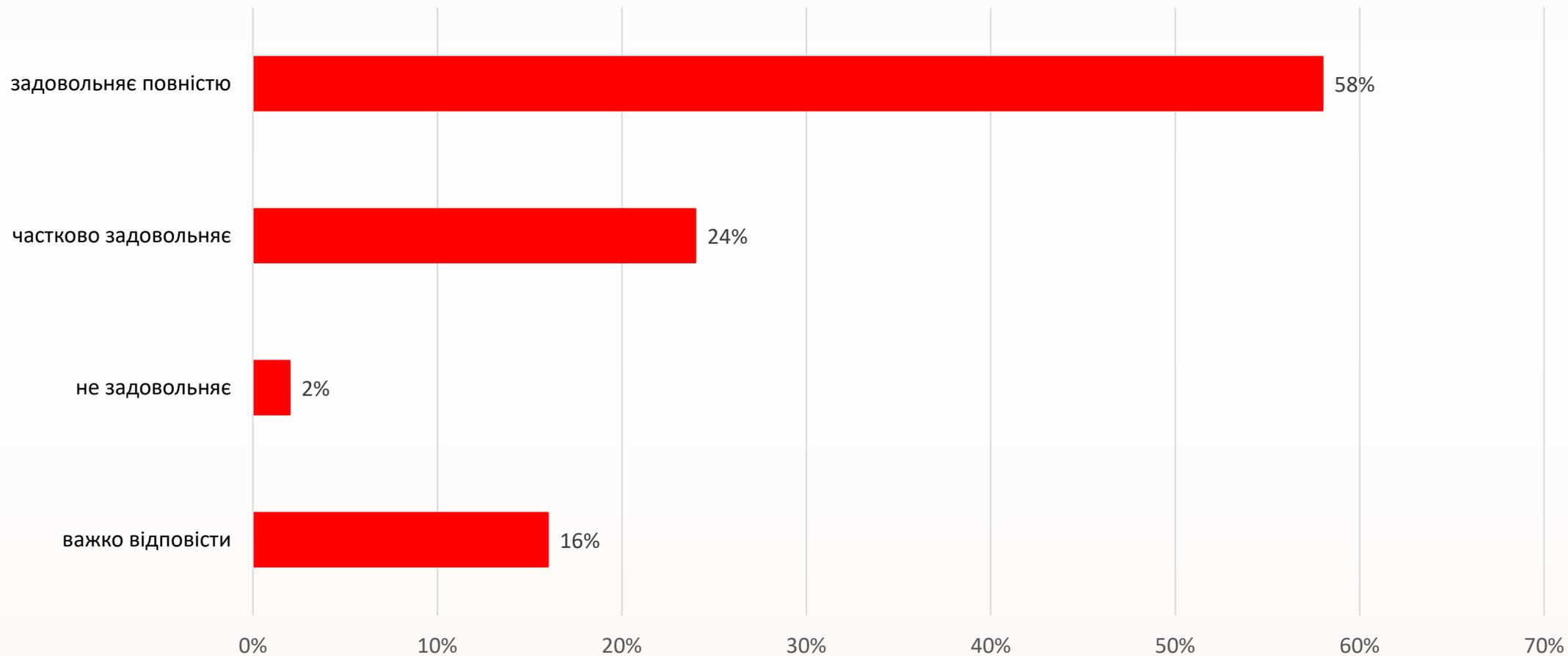


## Чи доступні Вам підручники, методичні посібники, лекції тощо в електронній формі?

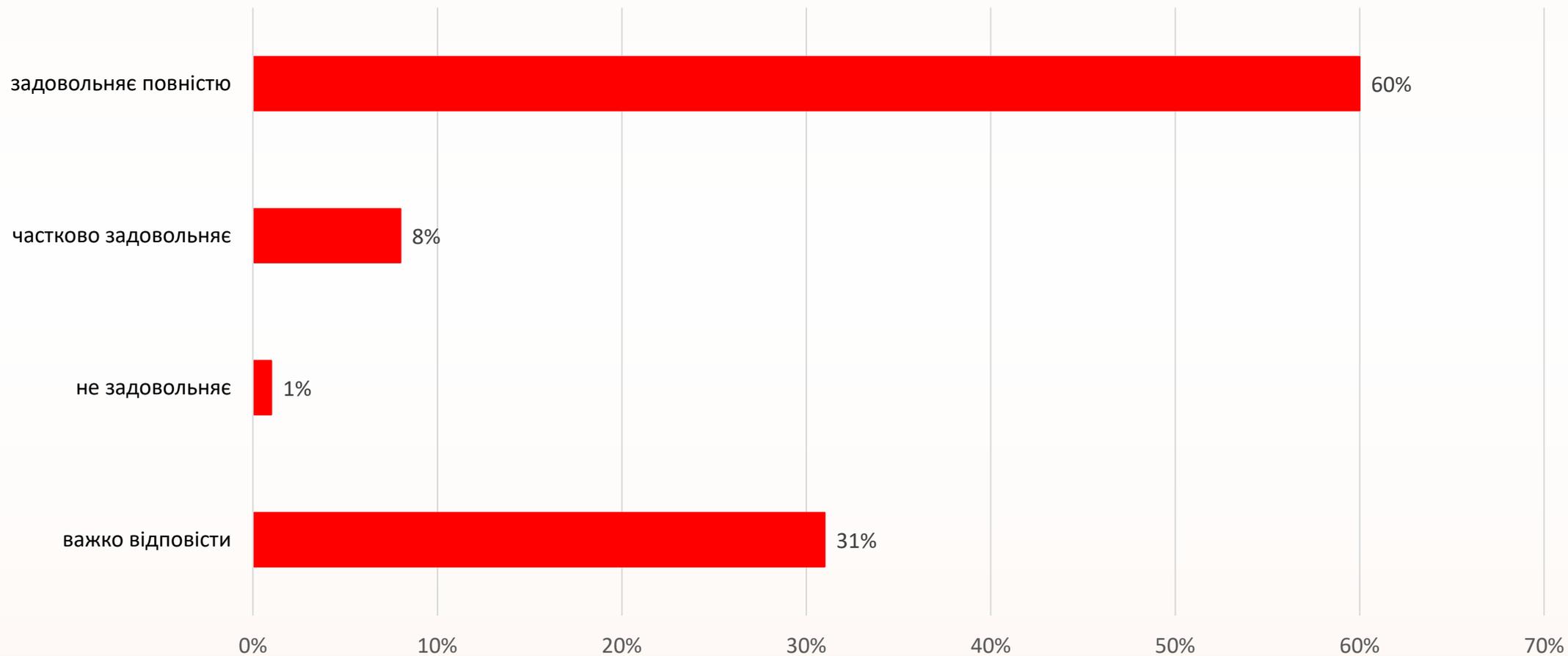


\*Власний варіант: «Доступні не у всіх дисциплінах», «Частково»

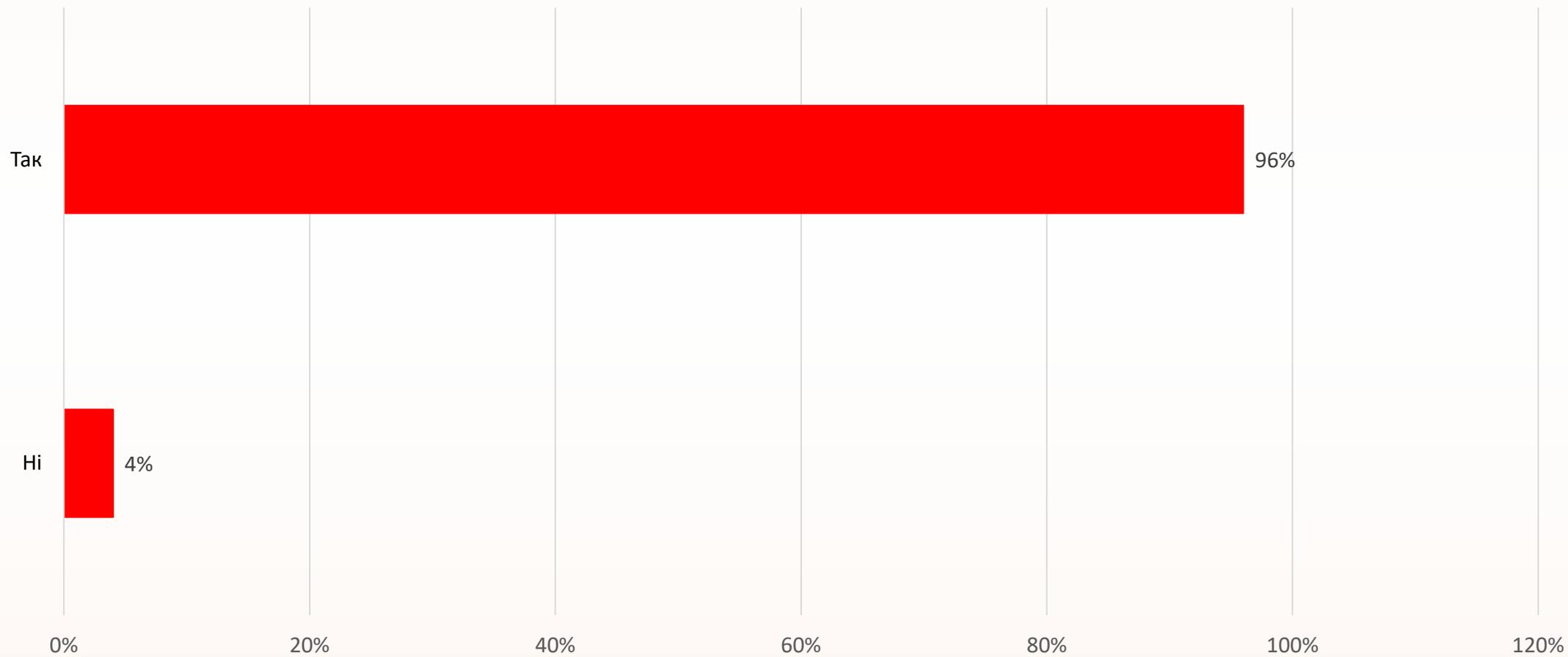
## Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями?



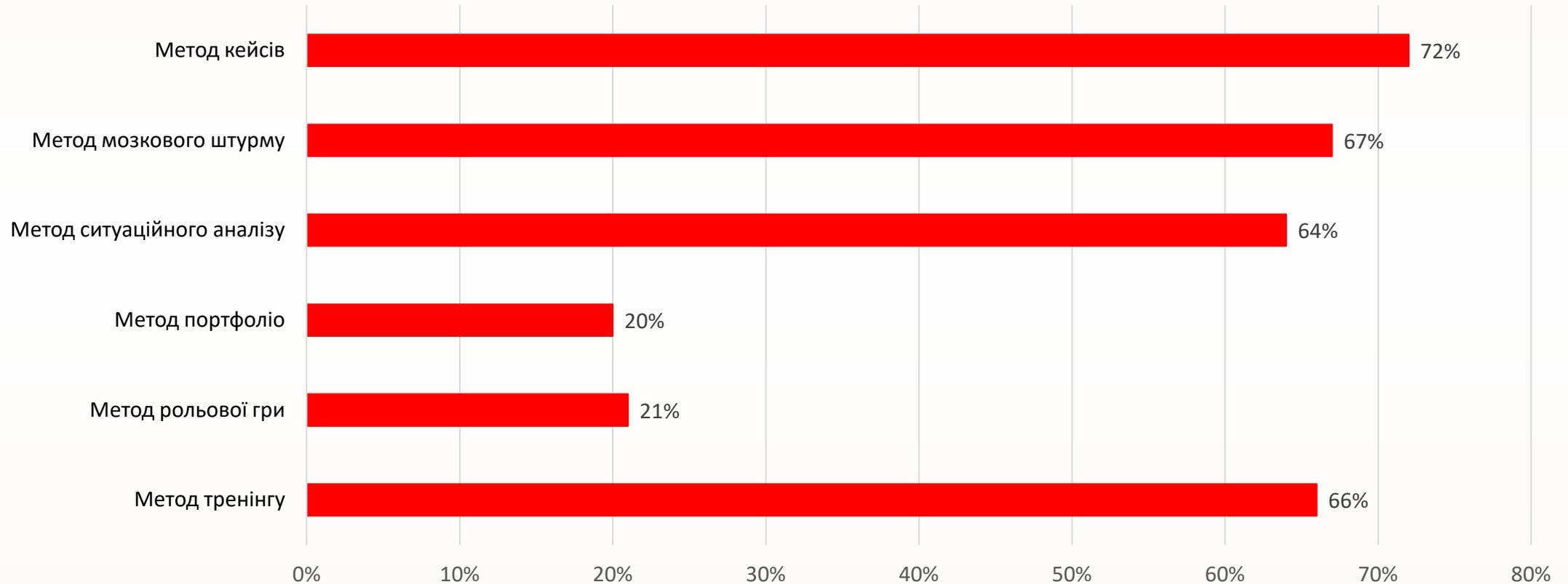
## Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота бібліотеки та читального залу?



## Чи впроваджують викладачі в начальний процес сучасні методи навчання?

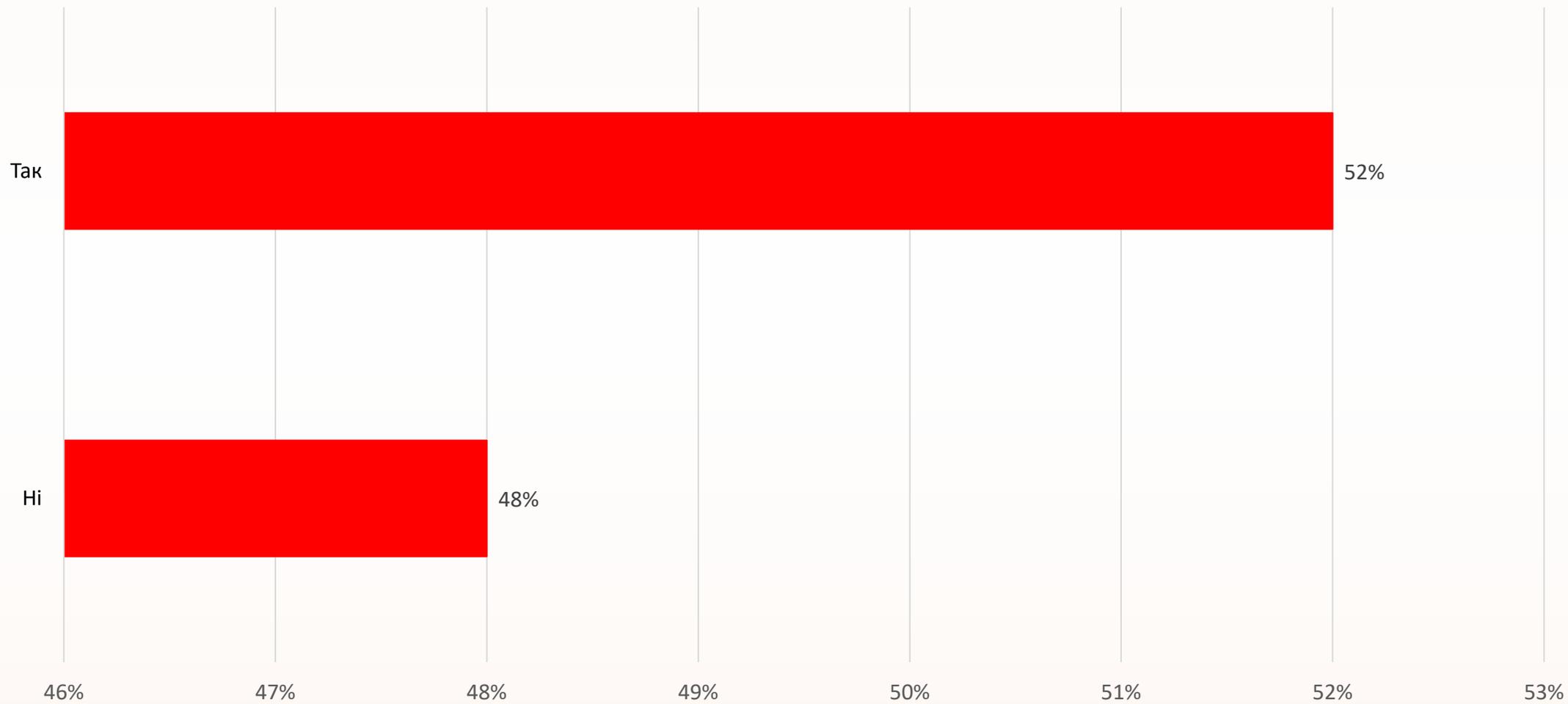


**Які із методів навчання були застосовані викладачами на заняттях  
(виберіть із запропонованого списку чи допишіть свій варіант відповіді):**

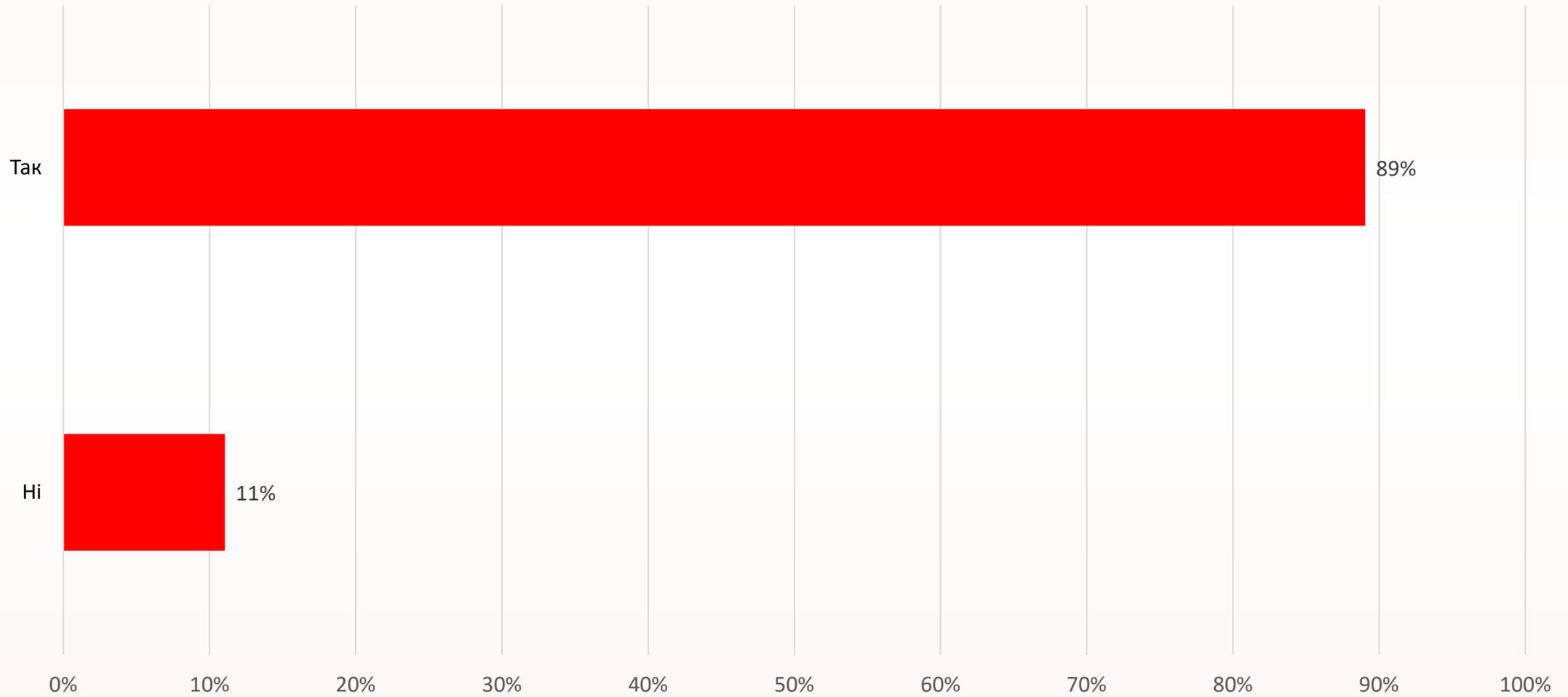


\* **0%** опитаних обрало відповідь «**Ваш варіант**»

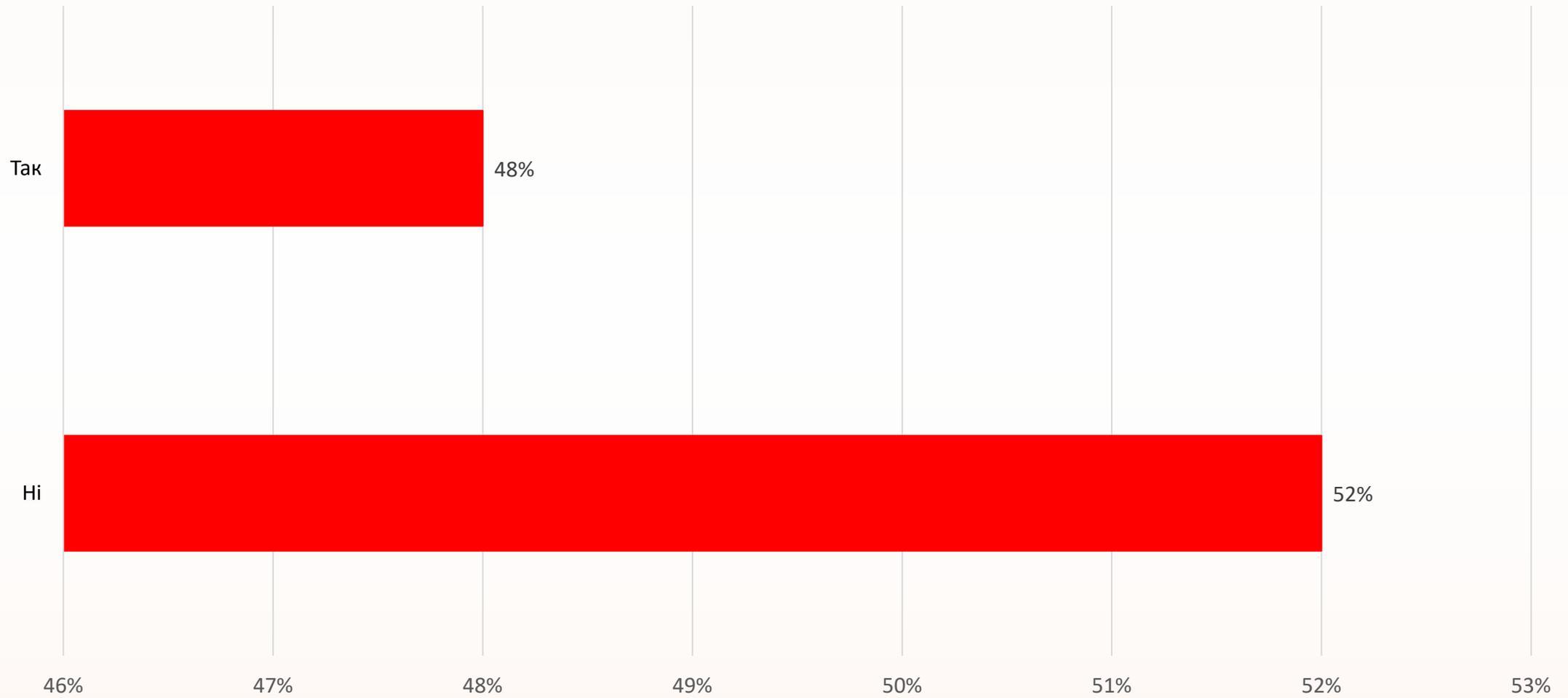
## Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів?



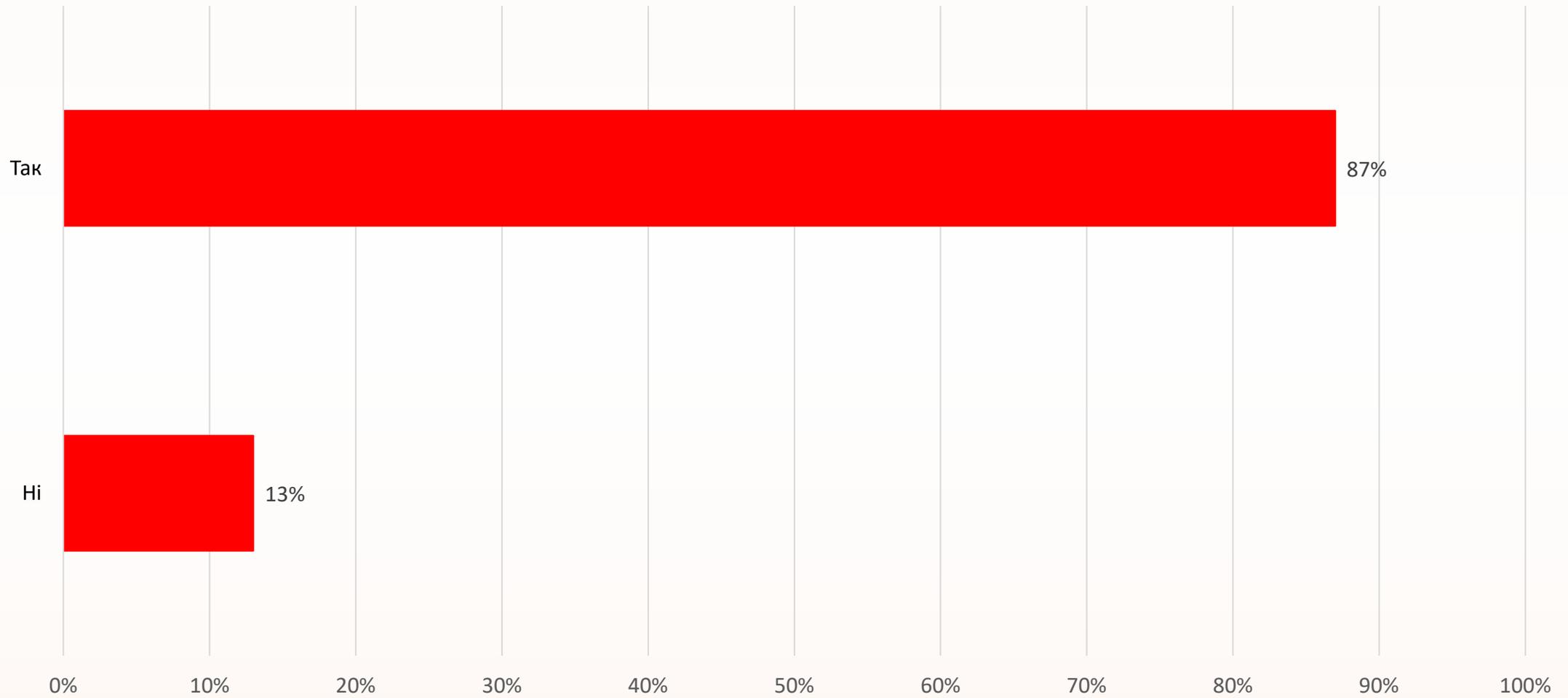
## Чи відбувалися у Вас заняття у формі конференцій?



## Чи відбуваються у Вас заняття у формі екскурсій?



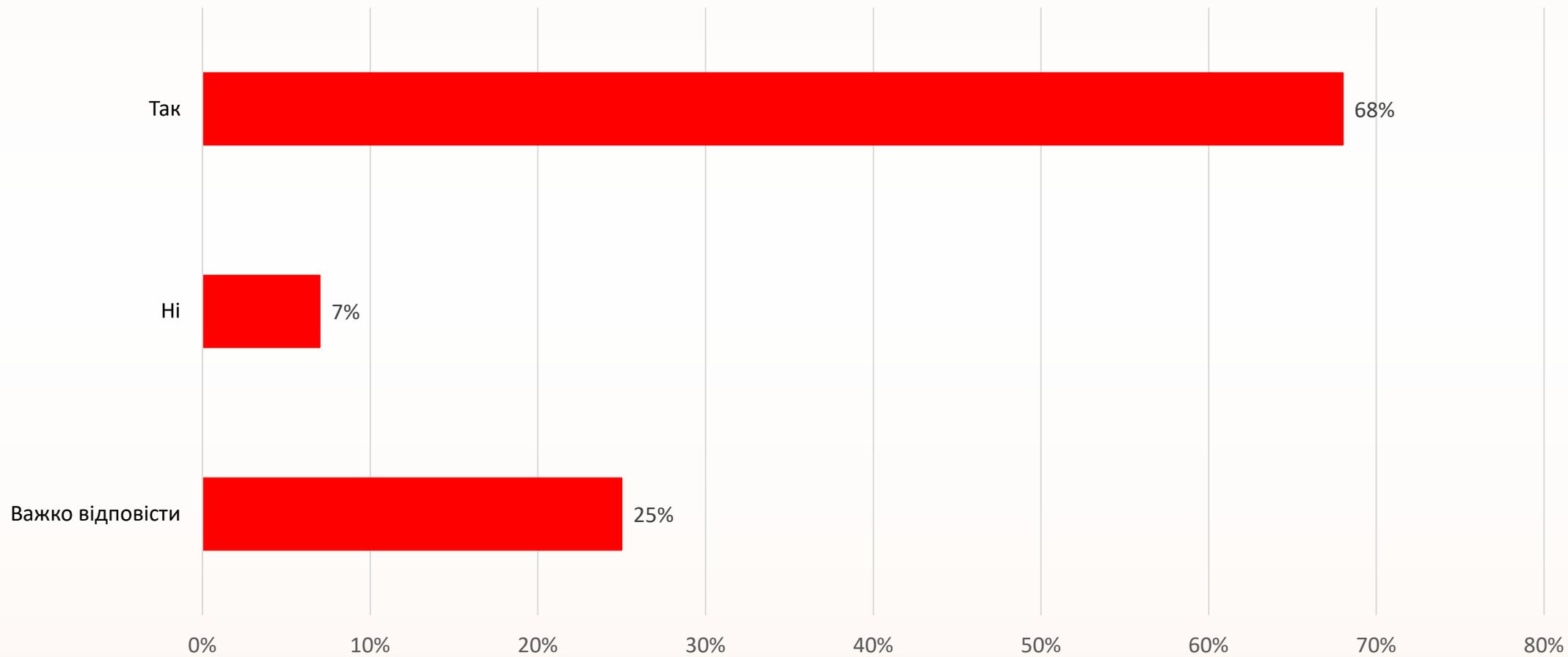
## Чи сприяє навчання в Університеті Вашому особистісному розвитку?



## Назвіть навчальні дисципліни, на яких систематично використовуються інноваційні технології та інтерактивні методи:

- Маркетинг, аналіз даних, SEO, Блогінг, Брендінг
- Соціальні комунікації, інтернет-маркетинг, діджитал маркетинг
- Візуалізація інформації, сторітелінг, діджитал маркетинг, дизайн цифрового контенту, філософія та інші
- Викладачі всіх дисциплін використовують інноваційні технології та інтерактивні методи
- Digital-маркетинг та SMM. Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти. Соц.комунікації. Основи зв'язків з громадськістю та реклами
- Мультимедіа та гейм-технології, блогосфера та блогінг, основи кібербезпеки
- Візуалізації інформації
- Digital-маркетинг та SMM
- Мистецтво комунікацій, Digital
- Візуалізація інформації
- Візуалізація інформації, Діджитал-маркетинг
- Маркетинг
- Інтернет маркетинг
- Digital-маркетинг і SMM
- Мультимедіа та гейм-технології, digital-маркетинг, інтернет-маркетинг, блогінг та блогосфера
- Інтернет-маркетинг, зв'язки з громадськістю, digital-маркетинг
- На усіх заняттях викладачі активно використовують інноваційні технології та інтерактивні методи
- Кабанець, Коцюбівська, Степко
- Мультимедіа та геймтехнології
- Основи зв'язків з громадськістю та реклами, Digital-маркетинг та SMM
- Digital-маркетинг
- Сторітеллінг, веб дизайн
- Digital marketing, PR та реклама
- основи зв'язків з громадськістю та реклами, соціальні комунікації, діджитал-маркетинг
- Веб-дизайн, Блогінг
- Веб-дизайн
- Digital маркетинг, інтернет-маркетинг, соціальні комунікації, основи зв'язків з громадськістю та реклами
- Візуалізація інформації, діджитал маркетинг
- Кейси тренди інструменти, діджитал
- Мультимедіа та гейм-технології
- Веб-програмування
- Візуалізація інформації, Веб-програмування, Дизайн цифрового контенту
- Seo оптимізація сайтів, вступ до фаху, аналіз даних та моделювання систем, smm, блогінг та блогосфера
- Веб програмування!!!
- Гейм-технології, Соціальні комунікації, Веб-дизайн та мультимедійні технології
- PR
- АСОД
- Різні курси

## Чи стимулює Вас до самоосвіти навчання на освітньо-професійній програмі?



## Спосіб у який Ви можете висловити власну думку про якість надання освітніх послуг в Університеті.



## Чи користуєтеся Ви публічною інформацією, яка розміщена на офіційному сайті Університету та факультету?

