



Київський національний університет культури і мистецтв
Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама»

2021



Результати опитування «Практико-орієнтованість освітньої програми»

Метою опитування здобувачів вищої освіти стало вивчення рівня задоволеності компетентностями, здобутими та розвиненими під час практичної підготовки з точки зору останніх тенденцій розвитку відповідної сфери професійної діяльності.

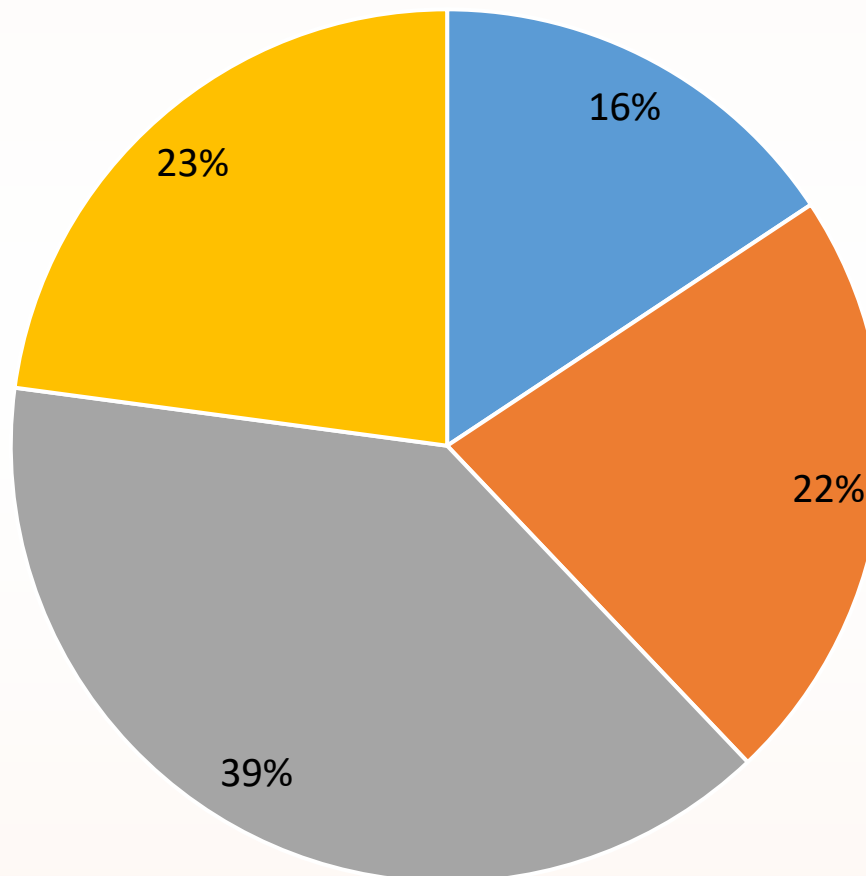
Опитування проводилось з 15.12.2021 р. по 21.12.2021 р. Для отримання даних було використано анкетування 153 (89%) здобувача 1-4 курсів Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми **«Зв'язки з громадськістю та реклама»**. Навчання здобувачів першого рівня вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

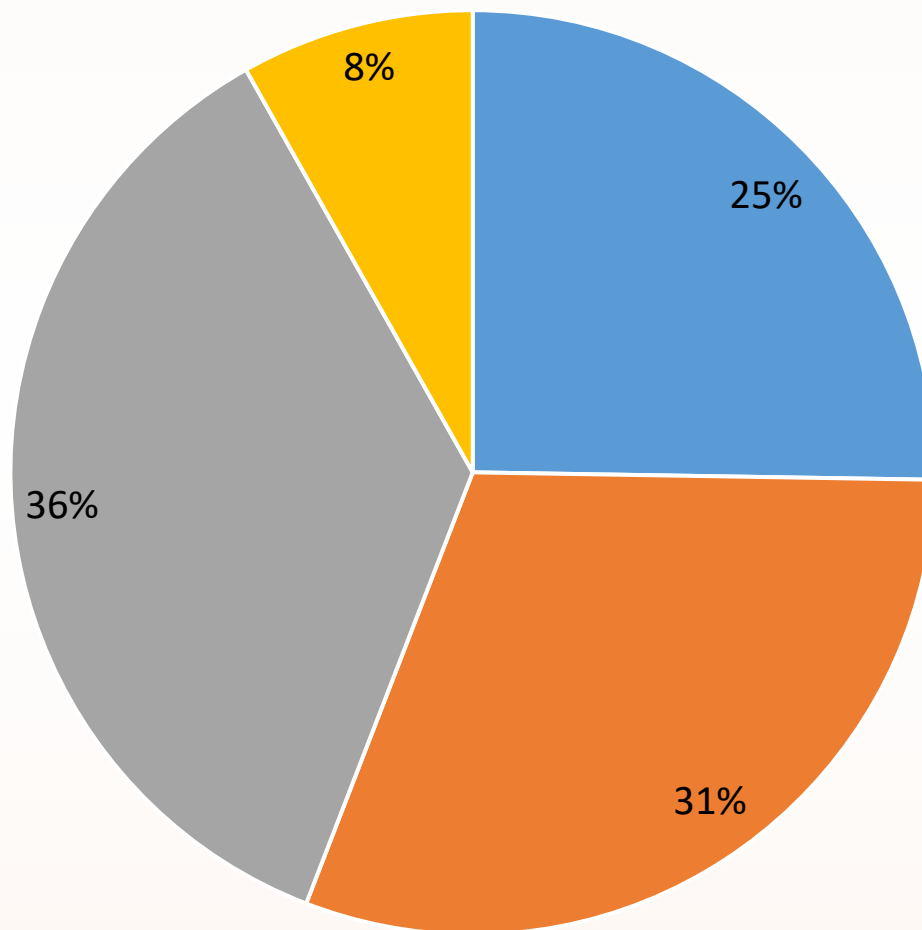
Рік навчання (курс):

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4



Які види практичної підготовки Ви проходили?

■ виробничу ■ навчальну ■ ознайомчу ■ переддипломну





Навчальна практика:

- Бурда-Медіа»
- «УКРІНФОРМ» - 3
- fp models
- Pr Agency “Batteries”
- Smm-агенство «Хаос-agency»
- SMM-менеджер у магазині побутової техніки «Торнадо»
- агенство “Rave’era”
- Агентство «Detali»
- Агенція «Следопыт»
- Американська газета «Час і події» - 3
- Асоціація корпоративних медіа України
- АТ «ІнфоПлюс» у ролі менеджера соціальних мереж
- Всеукраїнська рекламна коаліція
- Гурт «Оторвальд»
- Журнал HOCHU.ua
- івент-агнество «Rave_era»
- інформаційне видання новин про український шоу-бізнес «Muzvar»
- Київська Міська Молодіжна Рада - 3
- Київське SMM-агентство
- КНУКІМ Відділ Інтернет та PR-технологій - 3
- КП телеканал «Прилуки»
- Маркетингове агентство «BURO.MT» - 4
- МБФ Спорт і діти
- Міратех
- модельна школа “KModels”
- радіо «UA Суми»
- Редакція «Південна зоря»
- СЛУХ МЕДІА
- Смм працівник студії звукозапису
- СММ, копірайтер. Помічник в PR агенції «Зеркало»
- Стратегічна група «Софія»
- Телеканал «1+1» - 4
- Телеканал «Like TV» у м. Шепетівка
- Телеканал «ЕСПРЕСО»
- Телеканал «Іств»
- Телеканал «Київ» - 2
- Телеканал «Крокус»
- Телеканал «Новий»
- Телеканал «Ньюз Ван»
- ТОВ «Pedan buro»
- ТОВ «Ківі Едженси»
- ТОВ «Метінвест Бізнес Сервіс», Нr-відділ
- ТОВ «Новинна Група Україна»
- ТОВ «РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ «СВІТЛИЦЯ»
- ТОВ «Свіфт Гарант»
- ТОВ «СЛМ.НОВИНИ»
- ТОВ «Тернівське телебачення»
- ТОВ АНКОР - стажер відділу маркетингу
- ТОВ Вівід
- Торговий дім «ГАЛКА»
- Туристична компанія «JourneyTime»
- Укравтодор



Виробнича практика:

- “Coffee dictator”
- ESpitnik
- PR агенція “PR Betteries”
- SMM-менеджер у діджитал-агенстві «LOBODS»
- Zerkalo Promo Agency
- Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (Радіо Промінь)
- АТ «ІнфоПлюс»
- Верховна Рада України
- Видавництво «DiaLOG» - 4
- ГО «ЗМІСТ Полтава»
- ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ФЕДЕРАЦІЯ БОЙОВОГО ГОПАКА УКРАЇНИ»
- Інтернет видання «Обозреватель»
- Інформаційна агенція «Укрпрес-інфо»
- Інформаційне агентство «Укрінформ» - 2
- Київська міська молодіжна рада - 2
- Комітет Верховної Ради з питань економічного розвитку
- Компанія «Synergy Academy»
- Компанія PRT Group та Федерація Кіберспорту України
- КП Телеканал «Прилуки»
- креативна агенція «Мольфар»
- Маркетингове агентство «Saphira»
- маркетинговий відділ курортного комплексу «Миргород-курорт»
- Маркетинговий відділ ТОВ «Пейбокс»
- Миколаїв рекламна агенція “Impression”
- Модельна агенція «FP-models»

- Піар та івент агентство «Master management 360»
- піар-агентство «Master Management 360»
- Телеканал «1+1»
- Телеканал «7 канал»
- Телеканал «ICTV»
- Телеканал «Відкритий»
- Телеканал «Київ»
- Телеканал ЕСПРЕСО
- ТОВ «Євроспайн - Україна», СММ-менеджер
- ТОВ «Кокопро»
- ТОВ «Максі Снейл»
- ТОВ «Метінвест Бізнес Сервіс», відділ інтернет комунікацій
- ТОВ «Педан Бюро»
- ТОВ «РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ «СВІТЛИЦЯ»
- ТОВ «Славута»
- ТОВ «СЛМ.НОВИНИ»
- ТОВ «Тернівське телебачення»
- ТОВ Адміксер
- ТОВ АНКОР - асистент відділу маркетингу
- ФОП «ТОРНАДО»
- ФОП Аліна Ковтунова
- ФОП Куровський М.С
- ФОП Назарова
- ФОП Олена
- ФОП Южко Катерина Сергіївна
- Харківська обласна організація «ФСТ «Спартак»

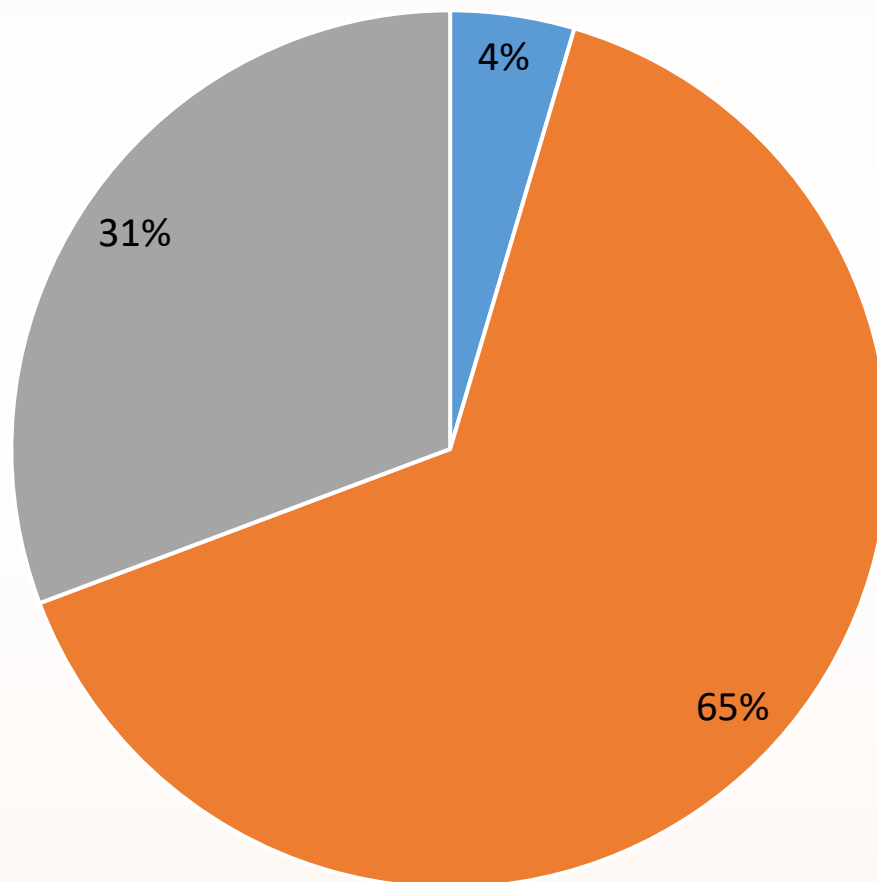


Переддипломна практика:

- SMM-відділ магазину косметики
- The candlesthetic
- Аккорд Груп
- Бренд «СчастьяЗдоровья»
- Веганська кондитерська «Bianco Latte»
- Глінвейня «GLÜHWEIN»
- ГО «ЗМІСТ Полтава»
- Івент-агентство Advanced
- Інформаційна агенція «Ukraine Inform»
- Кальянна «Medusa»
- КАНАЛ ЕСПРЕСО
- Канал Київ
- кав'ярня-бібліотека «Bookeria»
- Компанія «Estet»
- Конфедерація будівельників України (КБУ)
- креативна діджитал агенція «Вівід»
- Магазин парфумів та рижньої білизни «Женева»
- Маркетингове агентство «Борщ»
- Музей Івана Марчука
- Прес-служба НДСЛ «Охматдит»
- РА BigBangers
- Рекламне агенство «Вівід»
- Репетиторський Центр «Логос»
- ФГ «Агроіновация»
- ФОП «Крицкалюк»
- ФОП «Барабаш О.Ю.»
- ФОП Данько Валерія
- ФОП Кіськов В.В.
- ФОП Торнадо
- ФОП Чубенко Н.А

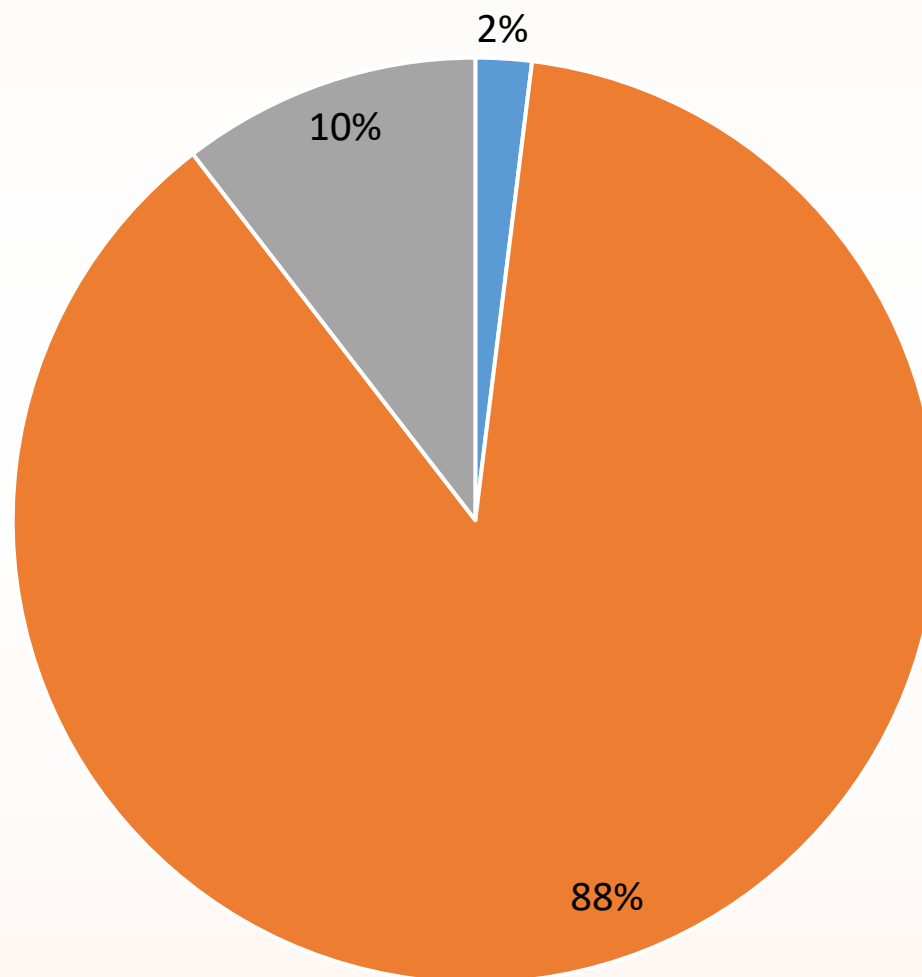
Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньо-професійної програми?

■ зовсім не задоволені ■ повністю задоволені ■ частково задоволені



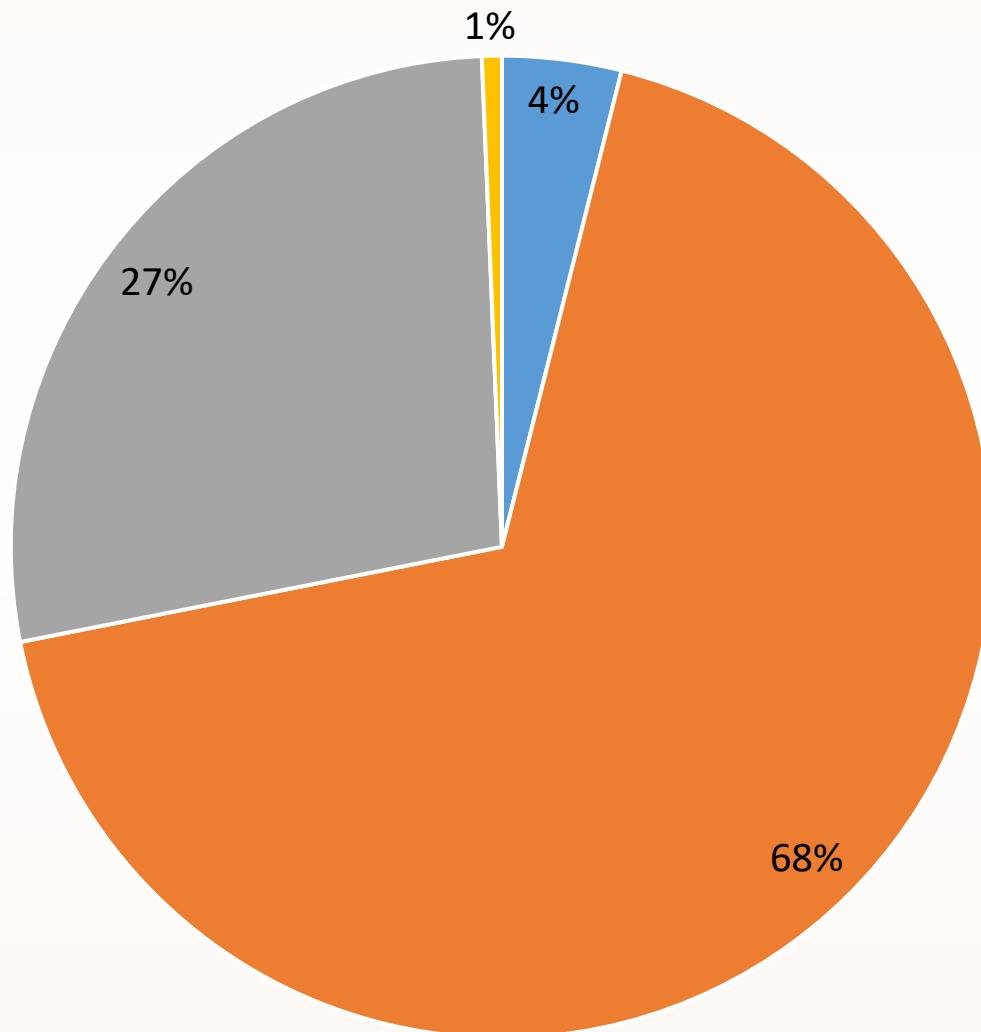
Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики?

■ ні ■ так ■ частково



Наскільки зручним для вас є графік проходження практики?

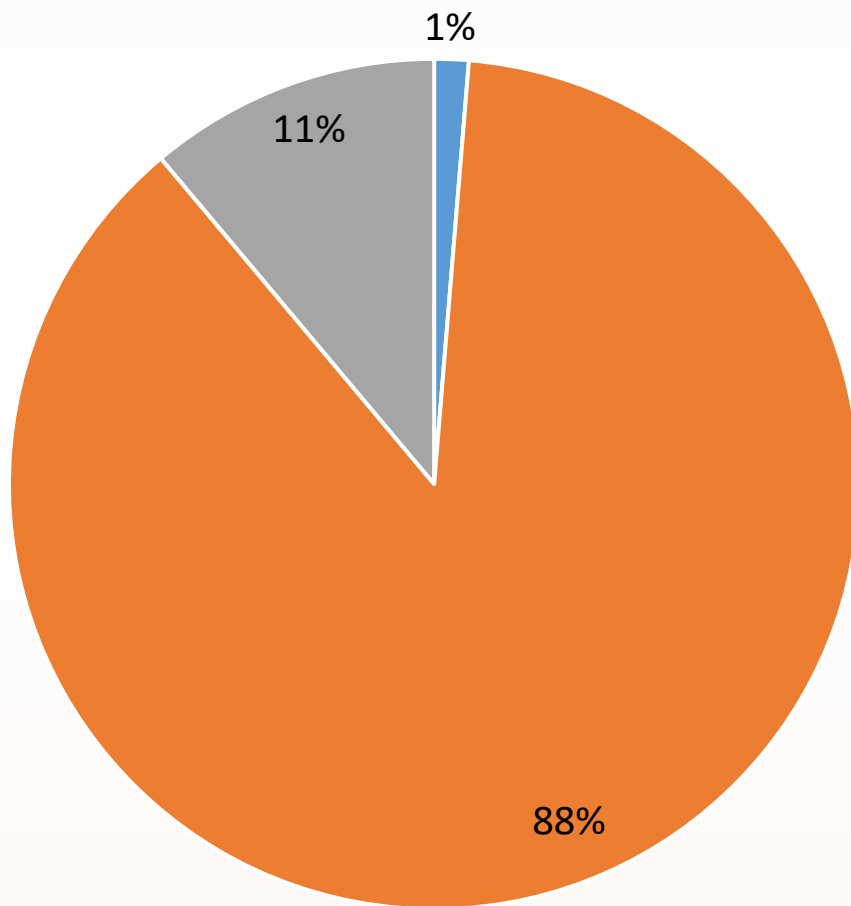
■ важко сказати ■ дуже зручний ■ переважно зручний ■ переважно незручний



* 0 опитаних обрало відповідь «Дуже незручний»

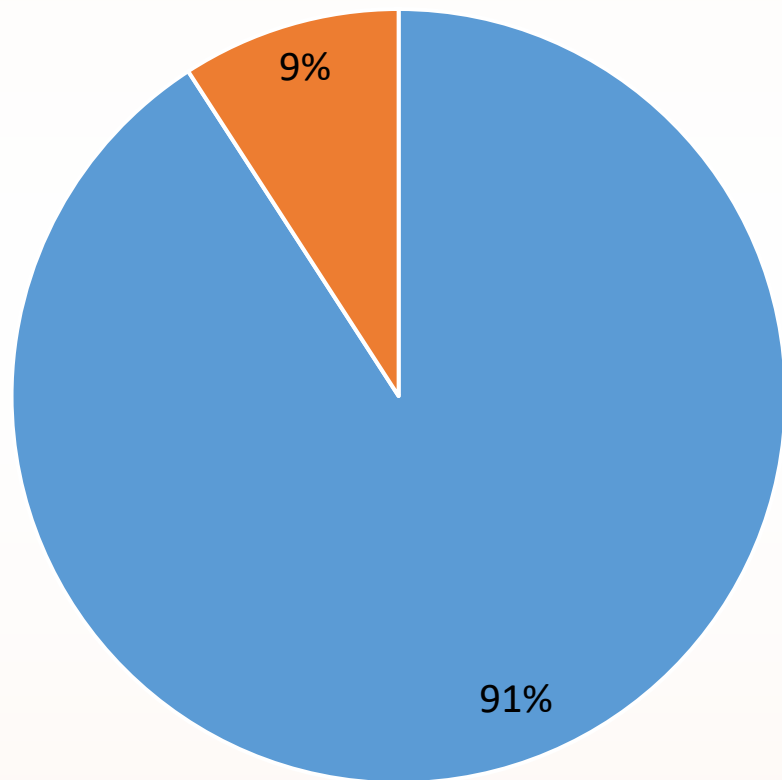
Чи достатній рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики?

■ ні ■ так ■ частково



Чи відповідає місце (місця) проходження практичної підготовки Вашому майбутньому фаху?

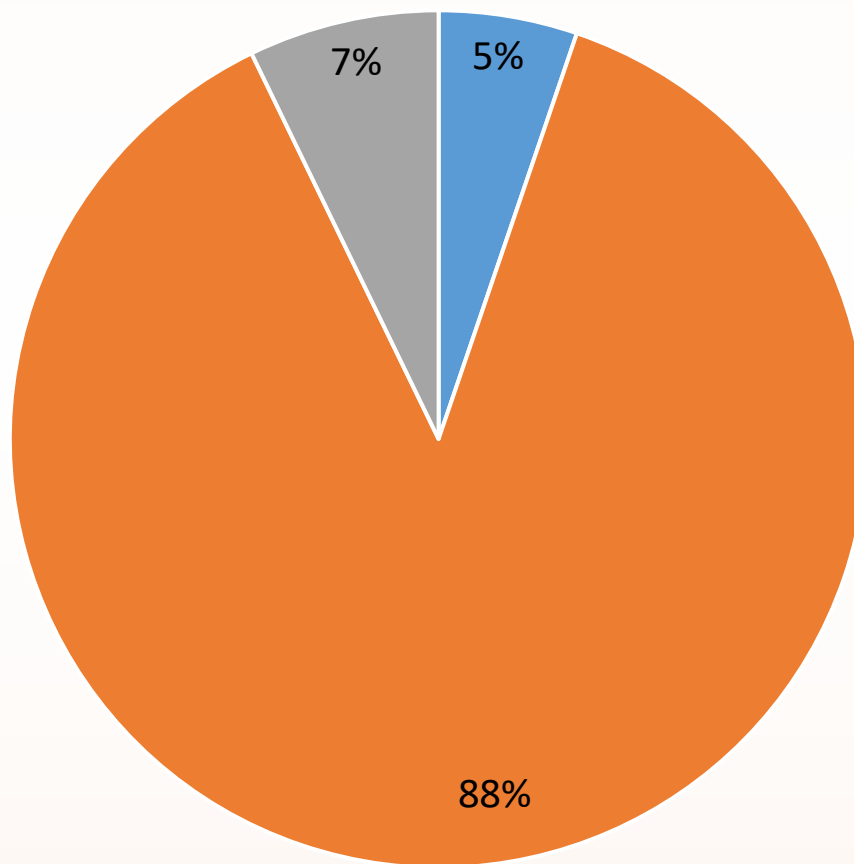
■ так ■ частково



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

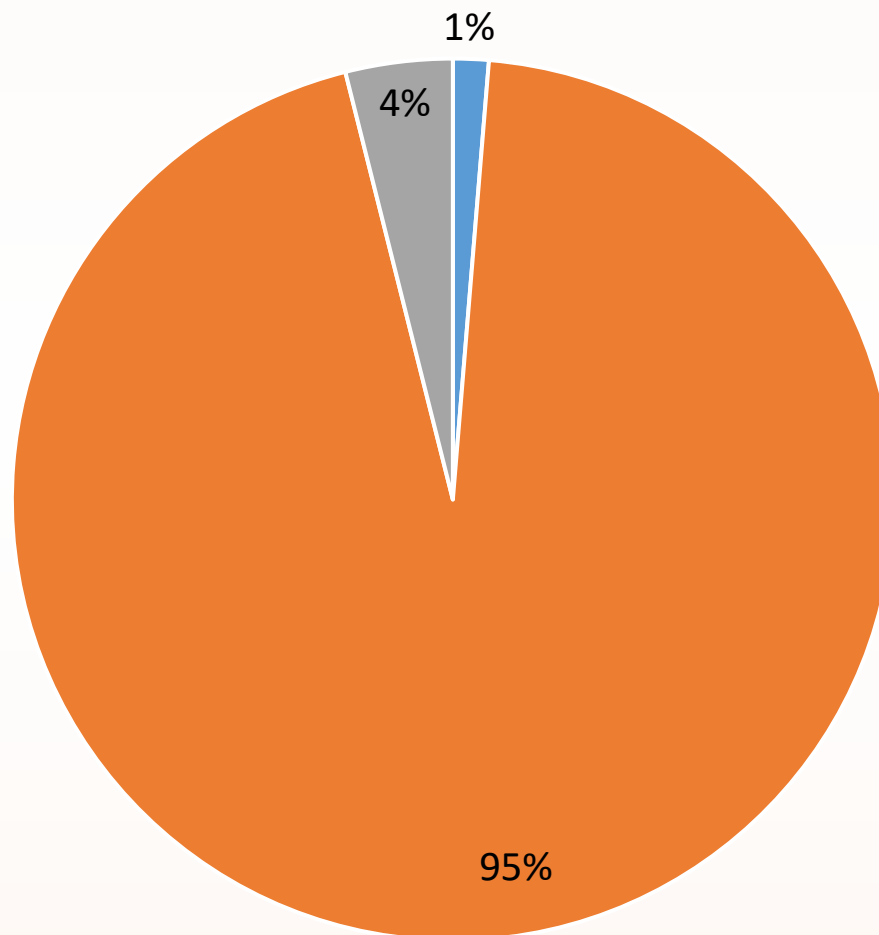
Чи надавав керівник практикою від Університету Вам консультації під час практики?

■ ні ■ так ■ частково



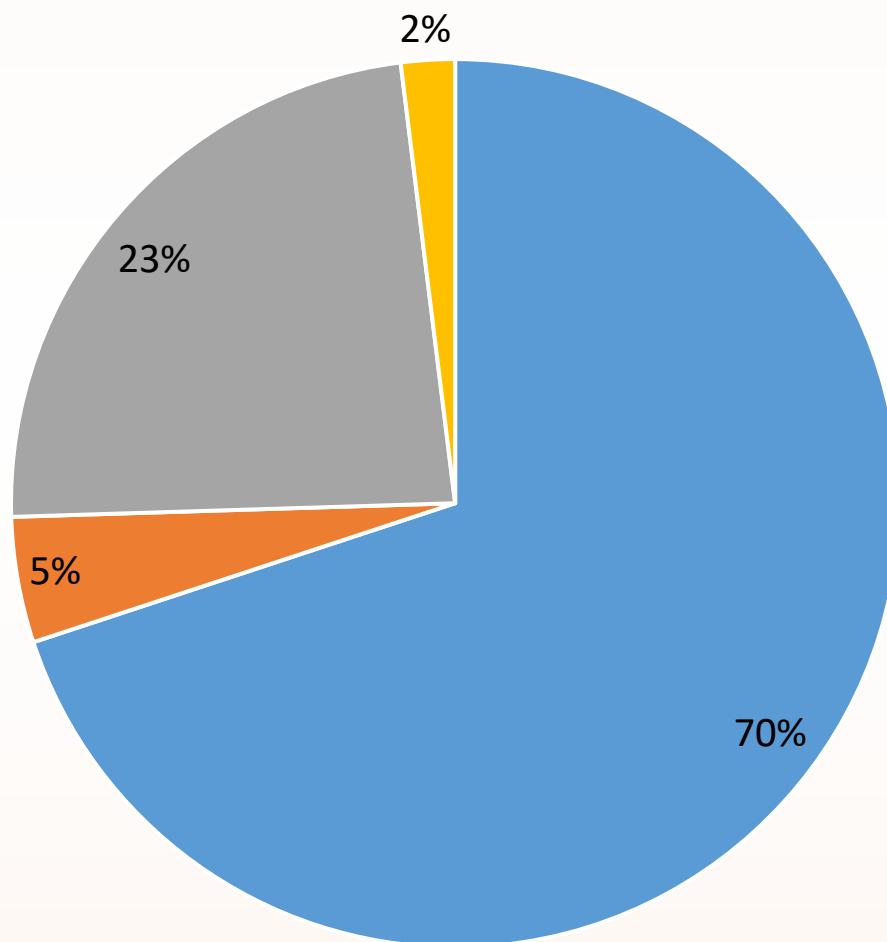
Чи були для Вас забезпечені належні умови для виконання програми практичної підготовки на місці проходження практики?

■ ні ■ так ■ частково



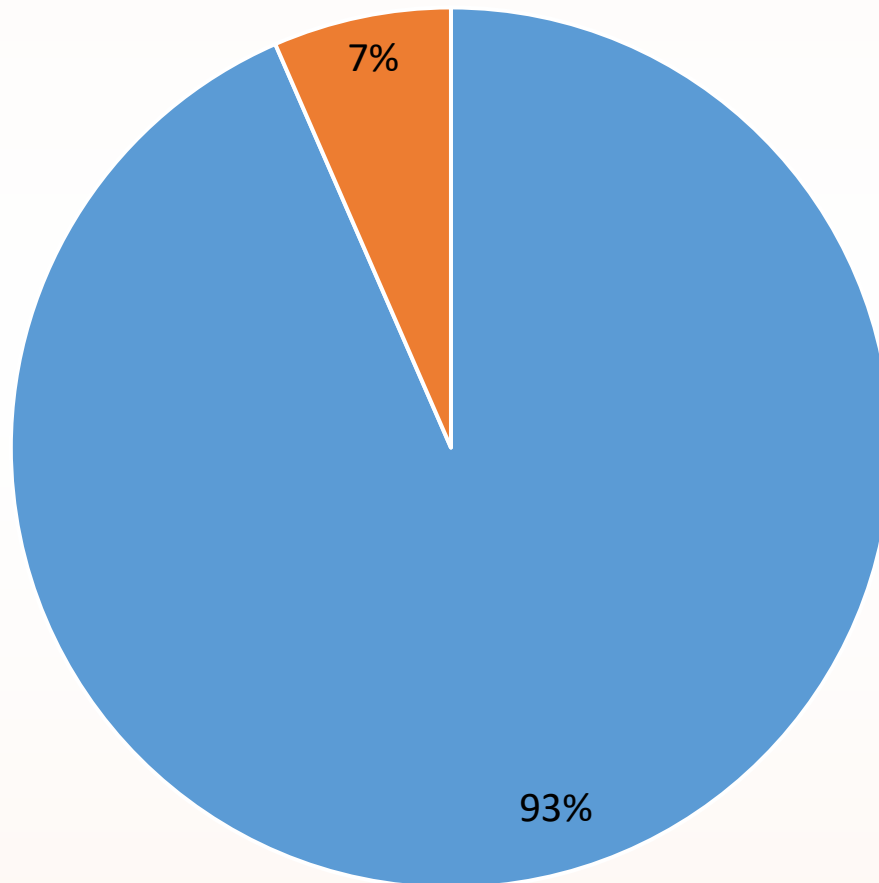
Як Ви оцінюєте підсумки практики за її результативністю?

- на практиці я переконався (лася) у правильності вибору професії
- практика виявила прогалини у моїй фаховій підготовці
- практика показала, що я готовий (ва) до роботи за фахом
- практика розчарувала мене у обраній професії



Чи об'єктивним було оцінювання результатів проходження практики?

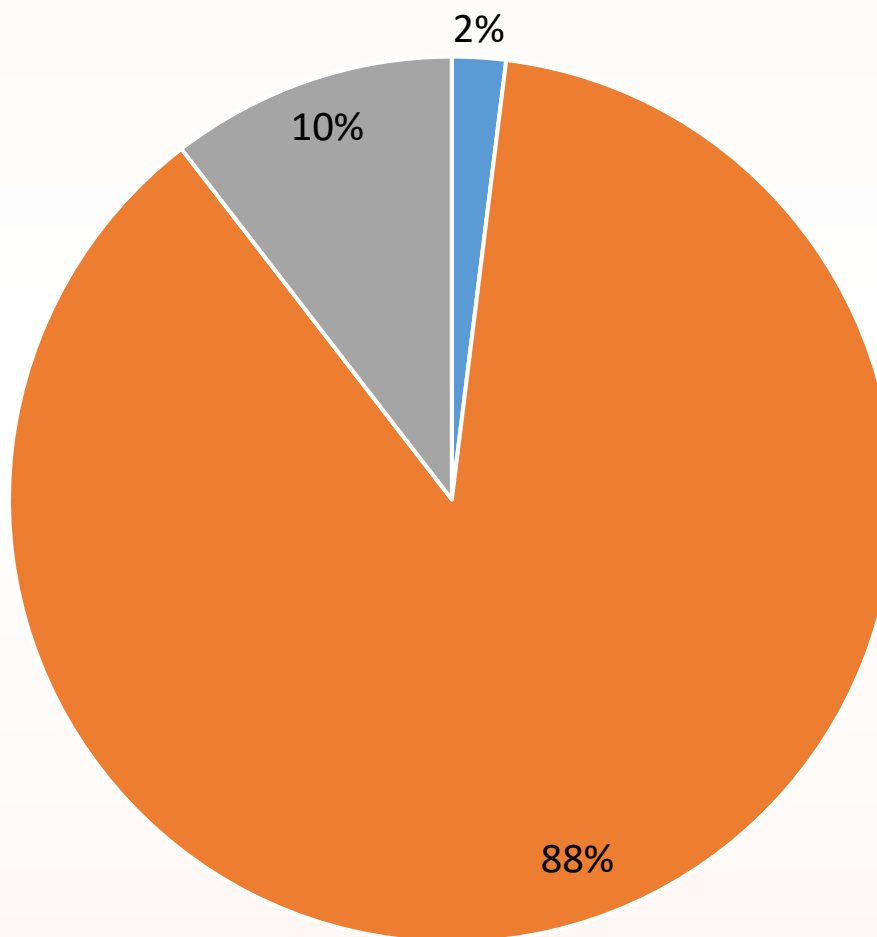
■ так ■ частково



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

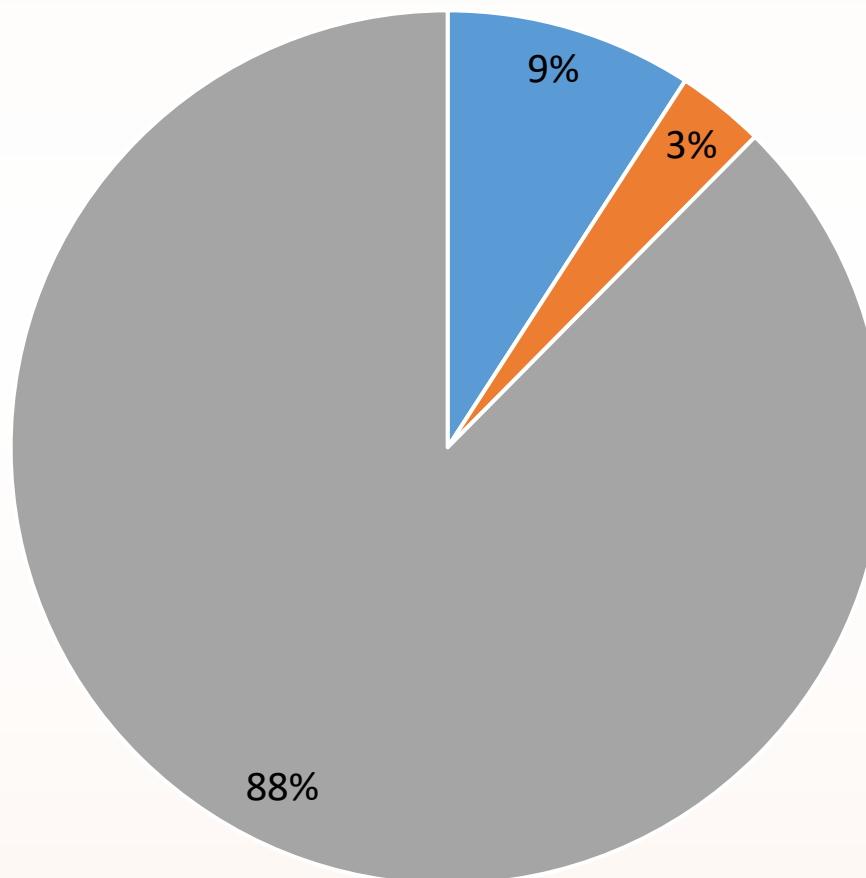
Чи залучаються професіонали-практики до викладання навчальних дисциплін?

■ ні ■ так ■ частково



Чи брали участь у заняттях з Вами професіонали-практики або роботодавці?

■ Не пам'ятаю ■ Ні ■ Так





Пропозиції з покращення

- Без зауважень! Все підходить! -3
- Більше практичних занять, які б надавали саме практичних умінь. Тому що велика кількість письмової роботи недостатньо ефективна.
- Більший перелік баз практики
- Вже все чудово: керівники практикою додатково пропонували багато цікавих баз, графік зручний, система оцінювання зрозуміла.
- Вказувати в перелік можливих баз практики лише ті, які згодні брати до себе студентів на поточний момент
- Все виконано на рівні
- Все влаштовує - 9
- Все чудово, практика подобається - 9
- Закликати молодих спеціалістів своєї справи, щоб вони ділилися своїм досвідом
- Мене влаштовує якість практичної підготовки університету.
- Мене все влаштовує - 5
- Можливість отримувати всі документи в електронному вигляді, а не їздити за договорами в університет :)



Пропозиції з покращення

- Нажаль, зараз я не маю конкретних пропозицій
- Немає жодних пропозицій - 11
- Повністю все влаштовує)
- Поки немає пропозицій
- Поки що не можу сказати
- Практика - найкраща частина навчання. Змінювати щось точно не варто.
- Пропозиції відсутні - 3
- Пропозицій немає, все влаштовує, я задоволена
- Розширити список баз практик від університету - 3
- Співпрацювати з більшою кількістю баз практики
- Усе виконується на вищому рівні, немає пропозицій.
- Хотілось би більше баз виробничої практики. А так, все влаштовує.
- Хотілось би мати більший вибір серед баз практики
- Хочеться покращення переліку баз практики, які зможуть стати для студента перспективною на майбутнє.
- Я б запропонувала додати трохи більше цікавих варіантів баз для проходження практики.