



Київський національний університет культури і мистецтв
Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама»

2023



Результати опитування «Практико-орієнтованість освітньої програми»

Метою опитування здобувачів вищої освіти стало вивчення рівня задоволеності компетентностями, здобутими та розвиненими під час практичної підготовки з точки зору останніх тенденцій розвитку відповідної сфери професійної діяльності.

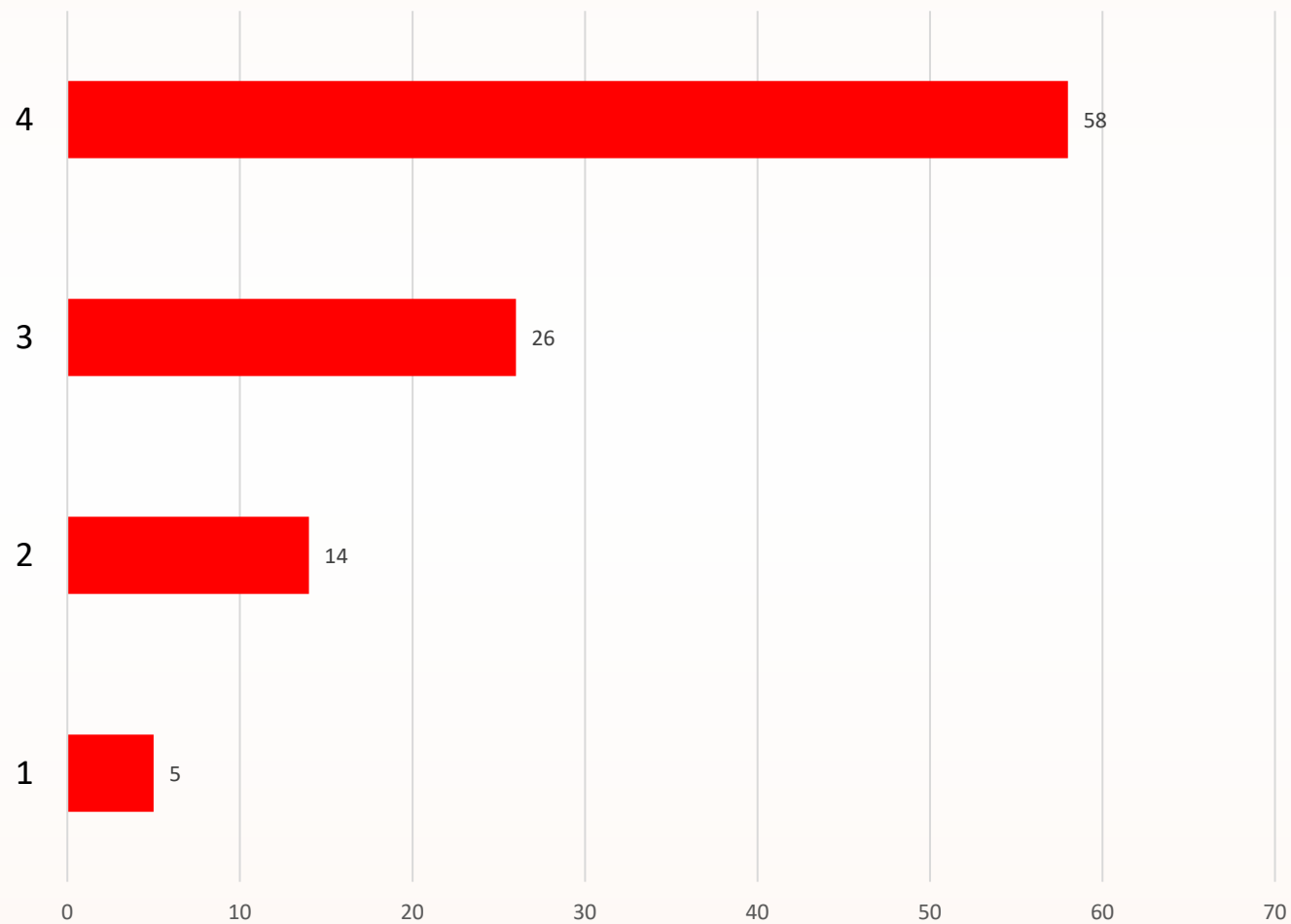
Опитування проводилось з 09.01.2023 р. по 16.01.2023 р. Для отримання даних було використано анкетування 103 (82%) здобувача 1-4 курсів Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми **«Зв'язки з громадськістю та реклама»**. В навчанні здобувачами першого рівня вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

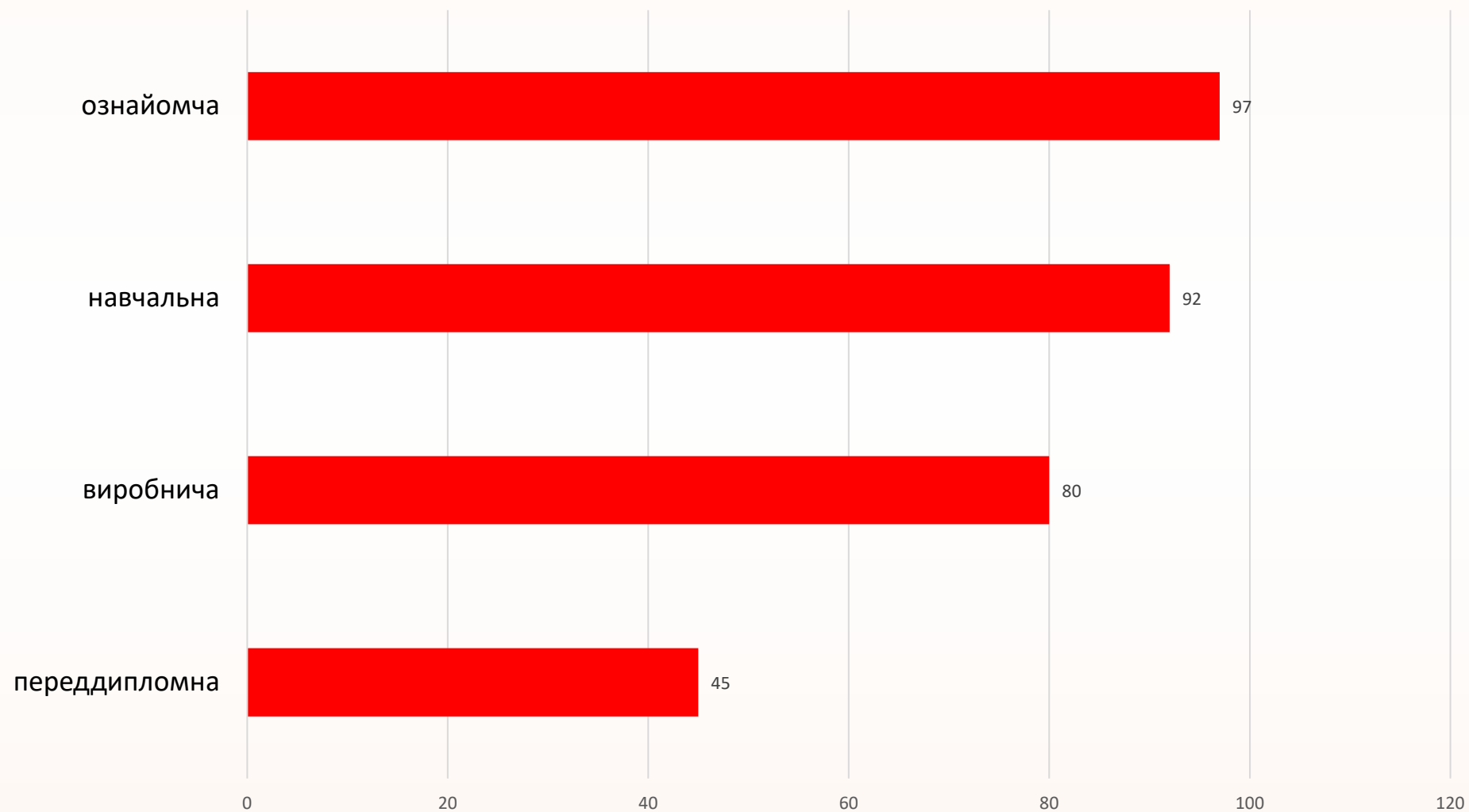
Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:



Рік навчання (курс):



Які види практичної підготовки Ви проходили?





Навчальна практика:

- Бурда-Медіа»
- «УКРІНФОРМ» - 3
- fp models
- Pr Agency “Batteries”
- Smm-агенство «Хаос-agency»
- SMM-менеджер у магазині побутової техніки «Торнадо»
- агенство “Rave’era”
- Агентство «Detali»
- Агенція «Следопыт»
- Американська газета «Час і події» - 3
- Асоціація корпоративних медіа України
- АТ «ІнфоПлюс» у ролі менеджера соціальних мереж
- Всеукраїнська рекламна коаліція
- Гурт «Оторвальд»
- Журнал HOCHU.ua
- івент-агнество «Rave_era»
- інформаційне видання новин про український шоу-бізнес «Muzvar»
- Київська Міська Молодіжна Рада - 3
- Київське SMM-агентство
- КНУКІМ Відділ Інтернет та PR-технологій - 3
- КП телеканал «Прилуки»
- Маркетингове агентство «BURO.MT» - 4
- МБФ Спорт і діти
- Міратех
- модельна школа “KModels”
- радіо «UA Суми»
- Редакція «Південна зоря»
- СЛУХ МЕДІА
- Смм працівник студії звукозапису
- СММ, копірайтер. Помічник в PR агенції «Зеркало»
- Стратегічна група «Софія»
- Телеканал «1+1» - 4
- Телеканал «Like TV» у м. Шепетівка
- Телеканал «ЕСПРЕСО»
- Телеканал «Іств»
- Телеканал «Київ» - 2
- Телеканал «Крокус»
- Телеканал «Новий»
- Телеканал «Ньюз Ван»
- ТОВ «Pedan buro»
- ТОВ «Ківі Едженси»
- ТОВ «Метінвест Бізнес Сервіс», Нr-відділ
- ТОВ «Новинна Група Україна»
- ТОВ «РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ «СВІТЛИЦЯ»
- ТОВ «Свіфт Гарант»
- ТОВ «СЛМ.НОВИНИ»
- ТОВ «Тернівське телебачення»
- ТОВ АНКОР - стажер відділу маркетингу
- ТОВ Вівід
- Торговий дім «ГАЛКА»
- Туристична компанія «JourneyTime»
- Укравтодор



Виробнича практика:

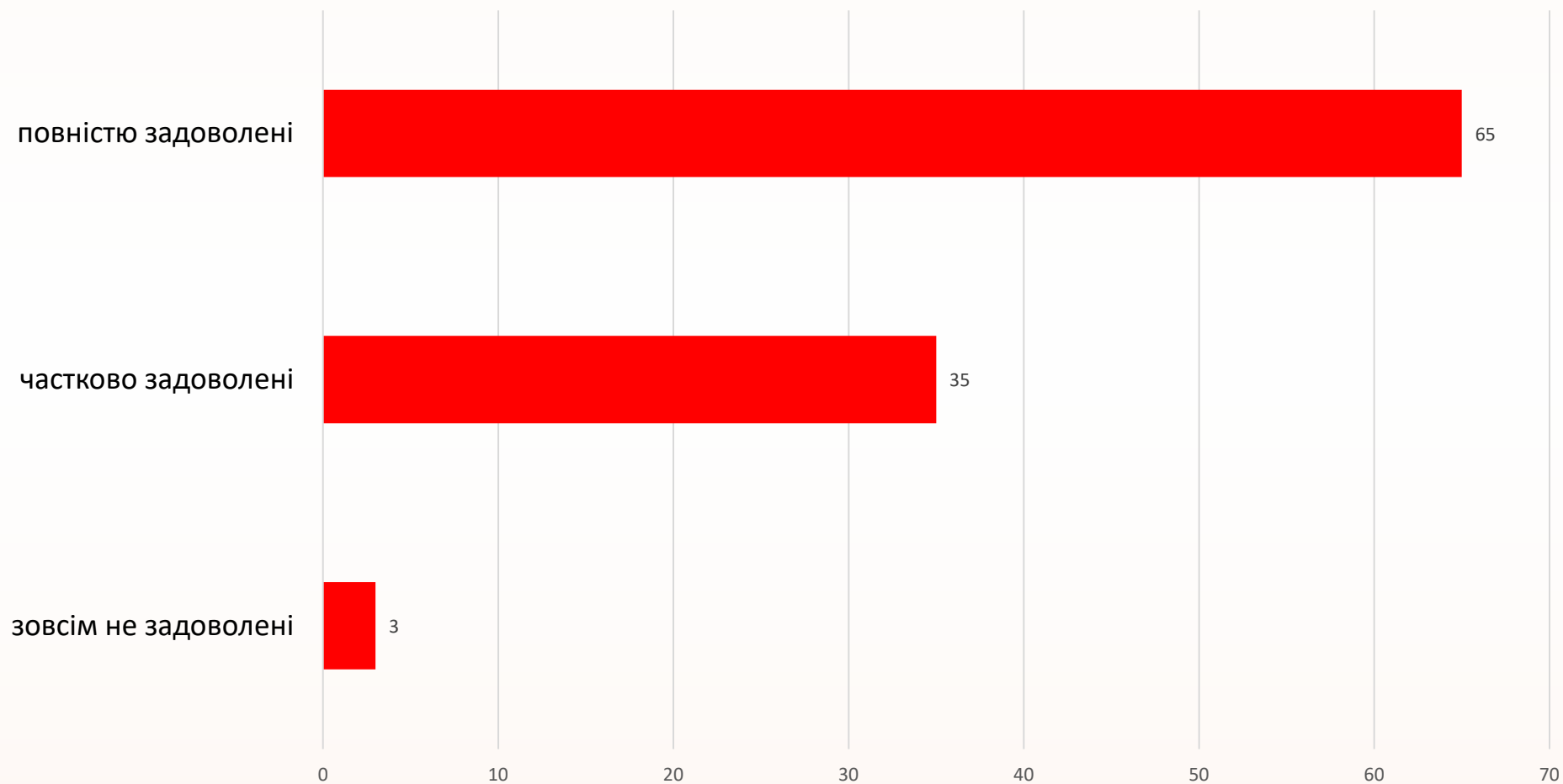
- “Coffee dictator”
- ESpitnik
- PR агенція “PR Betteries”
- SMM-менеджер у діджитал-агенстві «LOBODS»
- Zerkalo Promo Agency
- Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (Радіо Промінь)
- АТ «ІнфоПлюс»
- Верховна Рада України
- Видавництво «DiaLOG» - 4
- ГО «ЗМІСТ Полтава»
- ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ФЕДЕРАЦІЯ БОЙОВОГО ГОПАКА УКРАЇНИ»
- Інтернет видання «Обозреватель»
- Інформаційна агенція «Укрпрес-інфо»
- Інформаційне агентство «Укрінформ» - 2
- Київська міська молодіжна рада - 2
- Комітет Верховної Ради з питань економічного розвитку
- Компанія «Synergy Academy»
- Компанія PRT Group та Федерація Кіберспорту України
- КП Телеканал «Прилуки»
- креативна агенція «Мольфар»
- Маркетингове агентство «Saphira»
- маркетинговий відділ курортного комплексу «Миргород-курорт»
- Маркетинговий відділ ТОВ «Пейбокс»
- Миколаїв рекламна агенція “Impression”
- Модельна агенція «FP-models»
- Піар та івент агентство «Master management 360»
- піар-агентство «Master Management 360»
- Телеканал «1+1»
- Телеканал «7 канал»
- Телеканал «ICTV»
- Телеканал «Відкритий»
- Телеканал «Київ»
- Телеканал ЕСПРЕСО
- ТОВ «Євроспайн - Україна», СММ-менеджер
- ТОВ «Кокопро»
- ТОВ «Максі Снейл»
- ТОВ «Метінвест Бізнес Сервіс», відділ інтернет комунікацій
- ТОВ «Педан Бюро»
- ТОВ «РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ «СВІТЛИЦЯ»
- ТОВ «Славута»
- ТОВ «СЛМ.НОВИНИ»
- ТОВ «Тернівське телебачення»
- ТОВ Адміксер
- ТОВ АНКОР - асистент відділу маркетингу
- ФОП «ТОРНАДО»
- ФОП Аліна Ковтунова
- ФОП Куровський М.С
- ФОП Назарова
- ФОП Олена
- ФОП Южко Катерина Сергіївна
- Харківська обласна організація «ФСТ «Спартак»



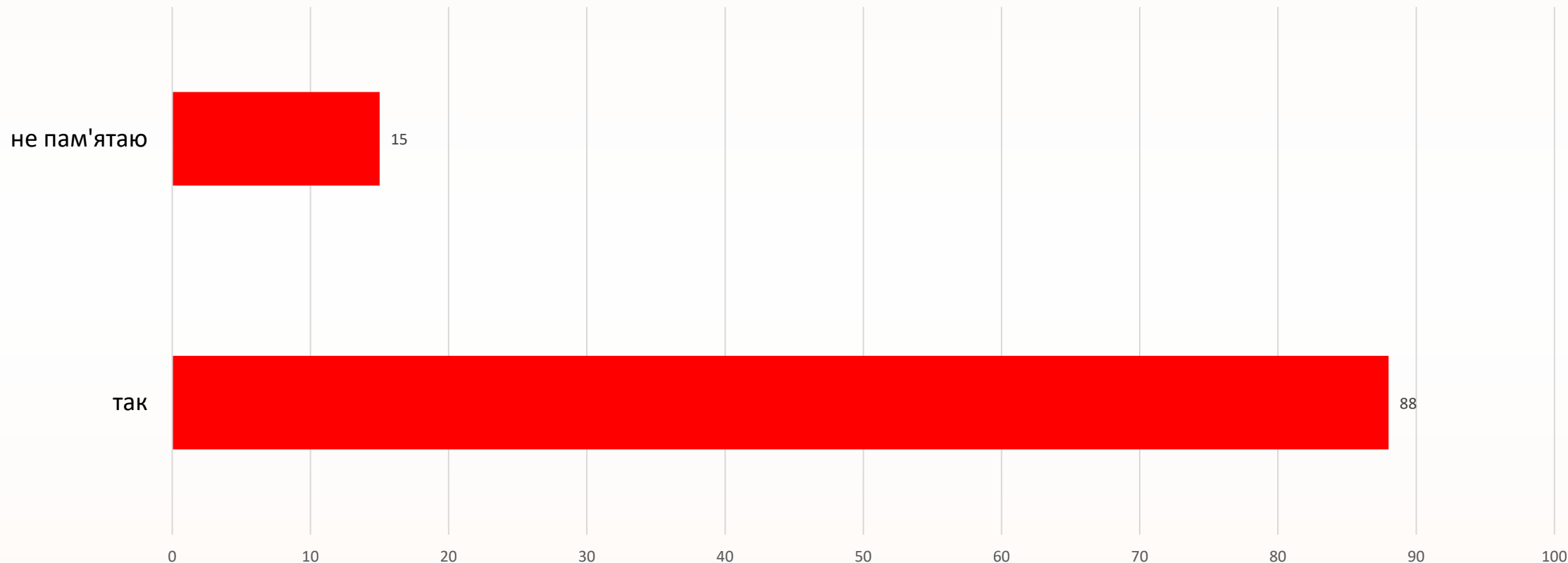
Переддипломна практика:

- Air Berlin Alexanderplatz
- IT компанія
- SMM-менеджер O.TAJE
- Альтернативна практика від кафедри
- ВГО «Асоціація правників України»
- Видання DiaLOG
- Градизька селищна рада
- Група 1+1 media, Digital PR спеціаліст
- Державна міграційна служба України
- ЗМІ при ГО «With Ukraine»
- Київський національний університет культури і мистецтв
- КП ТК «Прилуки»
- Нова пошта
- Онлайн-журнал «DiaLOG»
- Посада PR-спеціаліста у компанії з виготовлення доглядової косметики MIRIN
- ТМ Аспект (ФОП Неклюдова Лариса Борисівна) - освітня агенція
- ТОВ «Джі Ес Ес Стафінг»
- ТОВ «Кіровоград-Медіа»
- ТОВ «ПЕЙБОКС»
- ТОВ «СЛМ НОВИНИ»
- ТОВ «Метінвест бізнес сервіс»
- ФОП Кравчук
- ФОП Салімонова Галина Сергіївна
- ФОП Южко Катерина Сергіївна
- Центр лікування хребта «Респайн», м. Бровари (дистанційно)

Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньо-професійної програми?

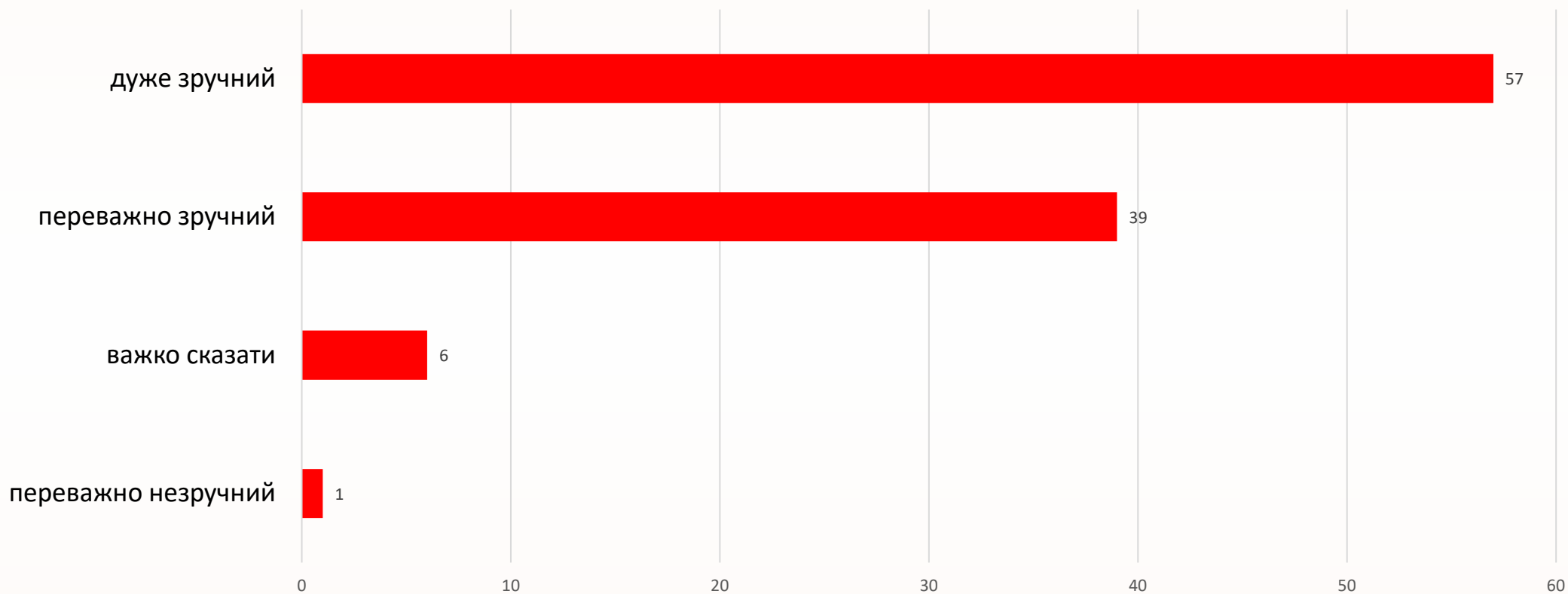


Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики?



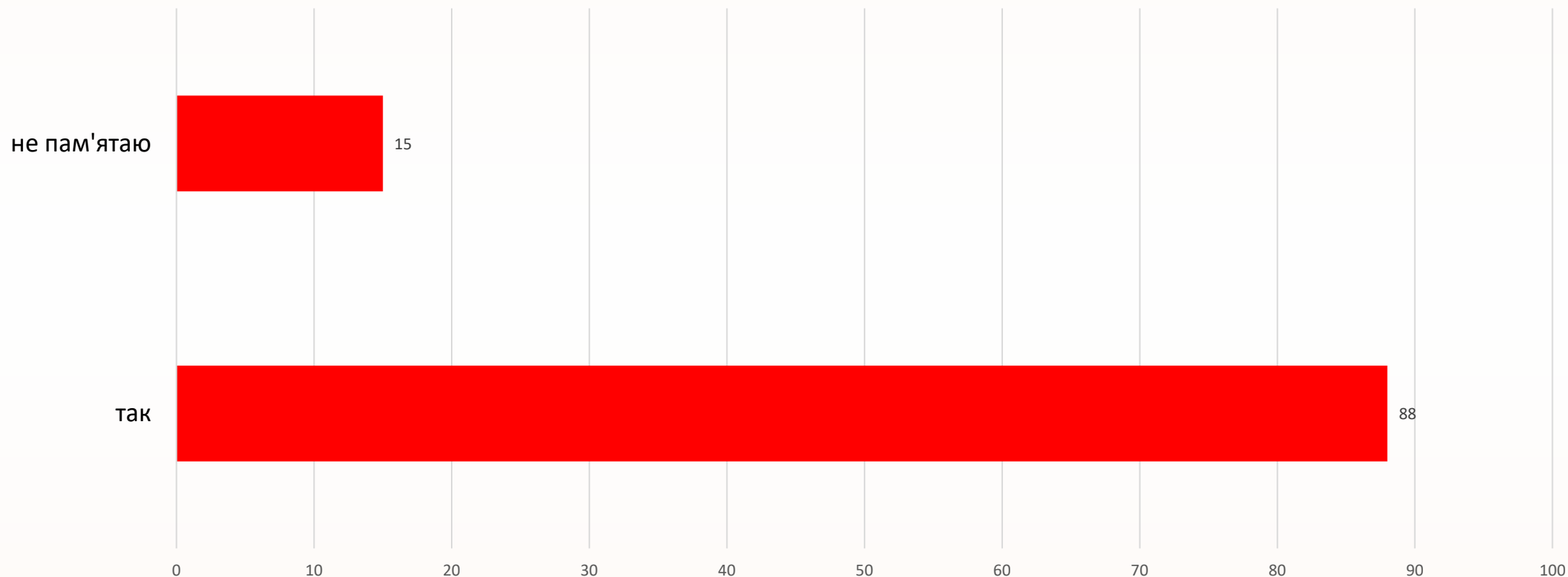
* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Наскільки зручним для вас є графік проходження практики?



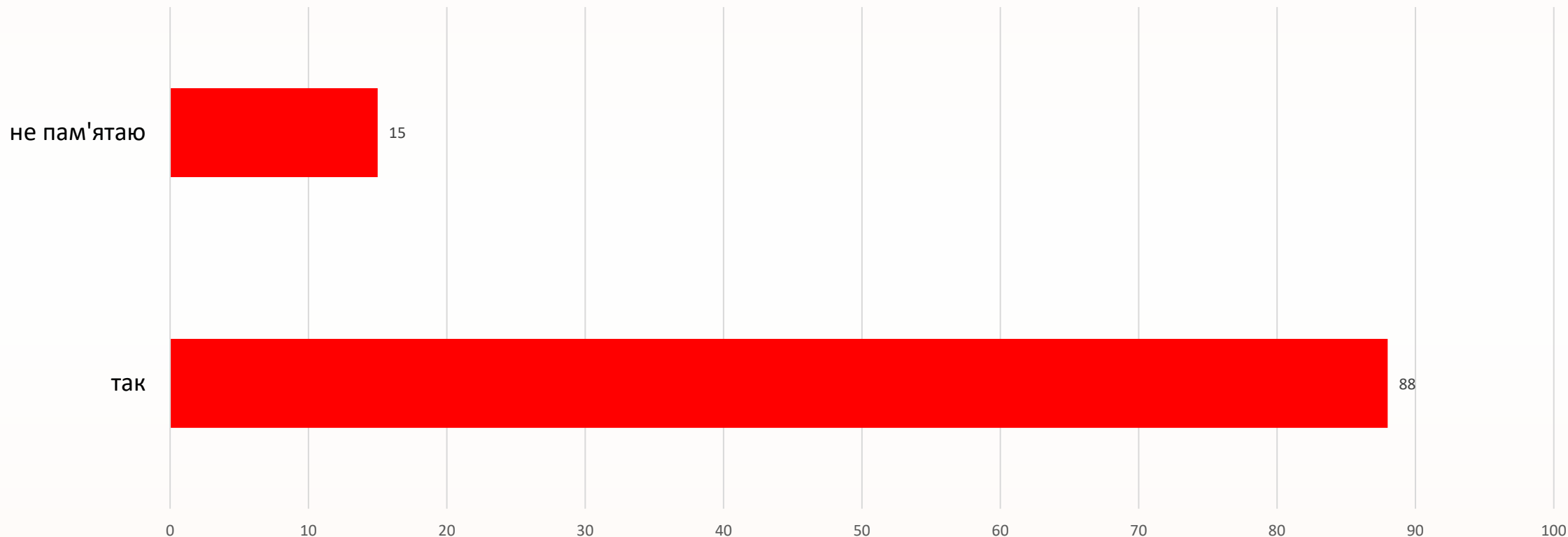
* 0 опитаних обрало відповідь «Дуже незручний»

Чи достатній рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики?



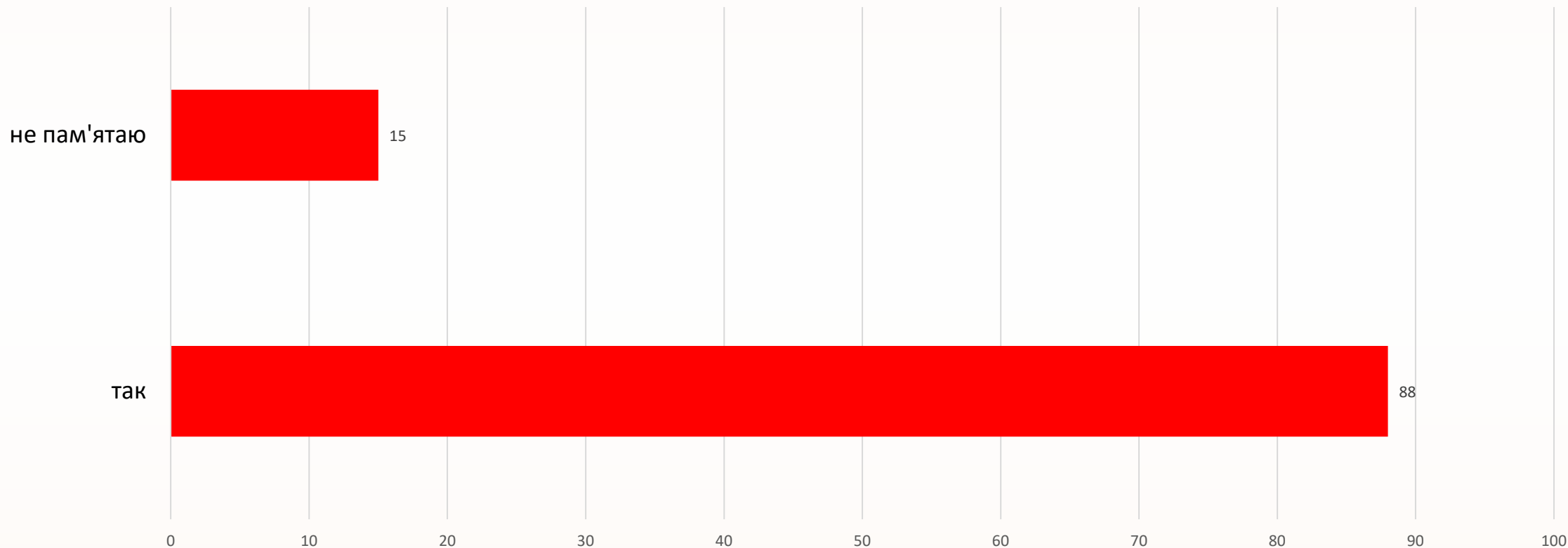
* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Чи відповідає місце (місця) проходження практичної підготовки Вашому майбутньому фаху?



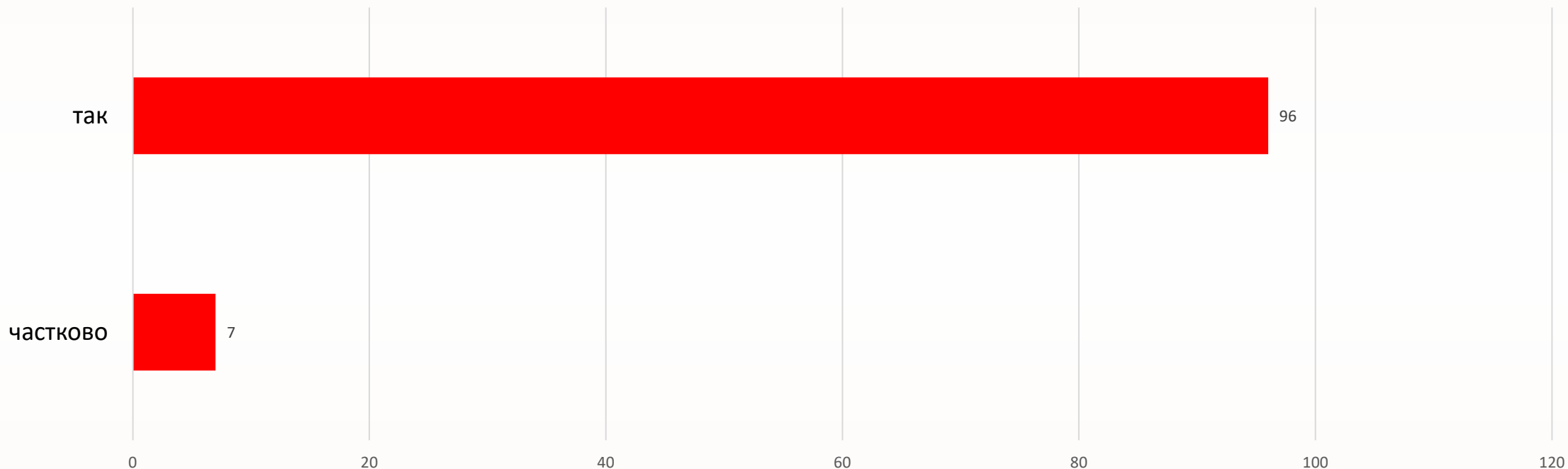
* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Чи надавав керівник практикою від Університету Вам консультації під час практики?



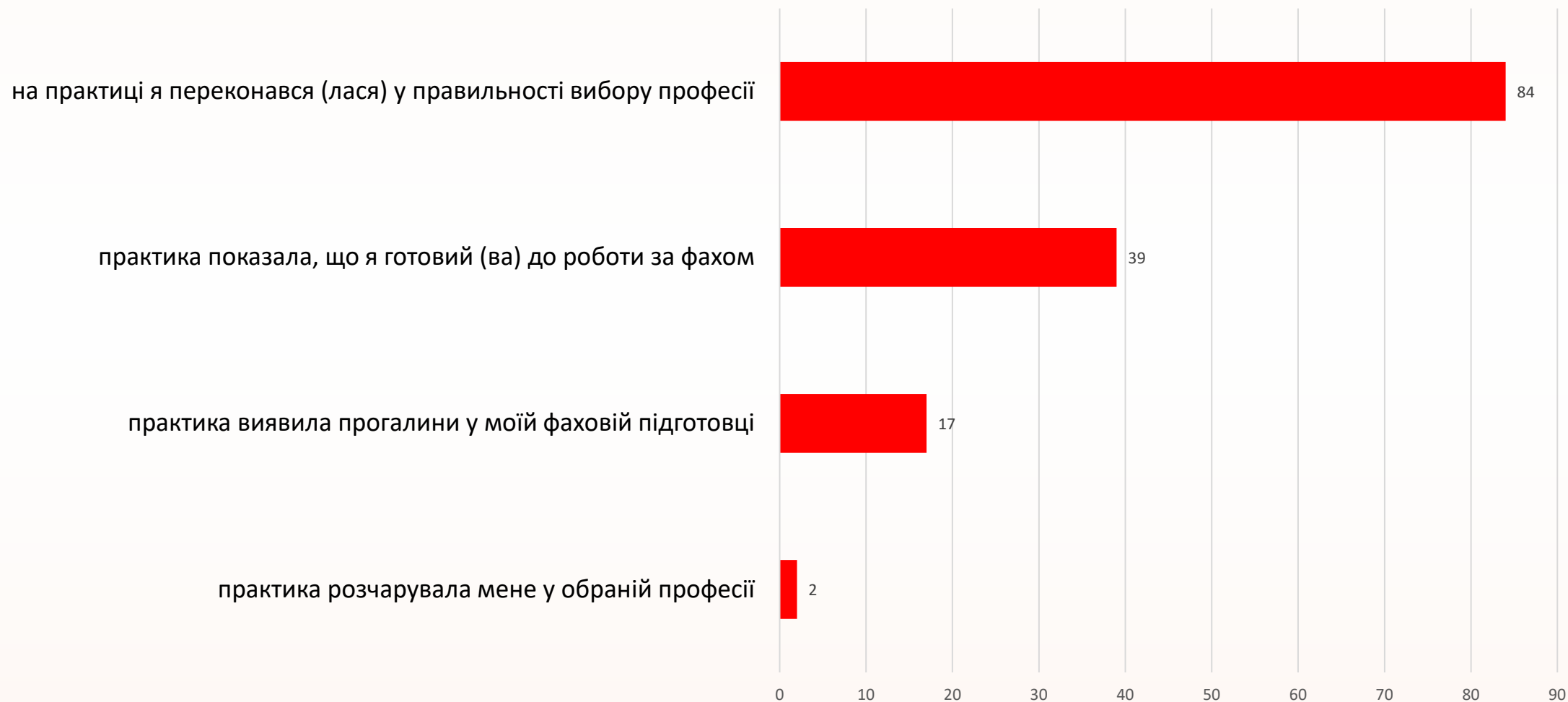
* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Чи були для Вас забезпечені належні умови для виконання програми практичної підготовки на місці проходження практики?

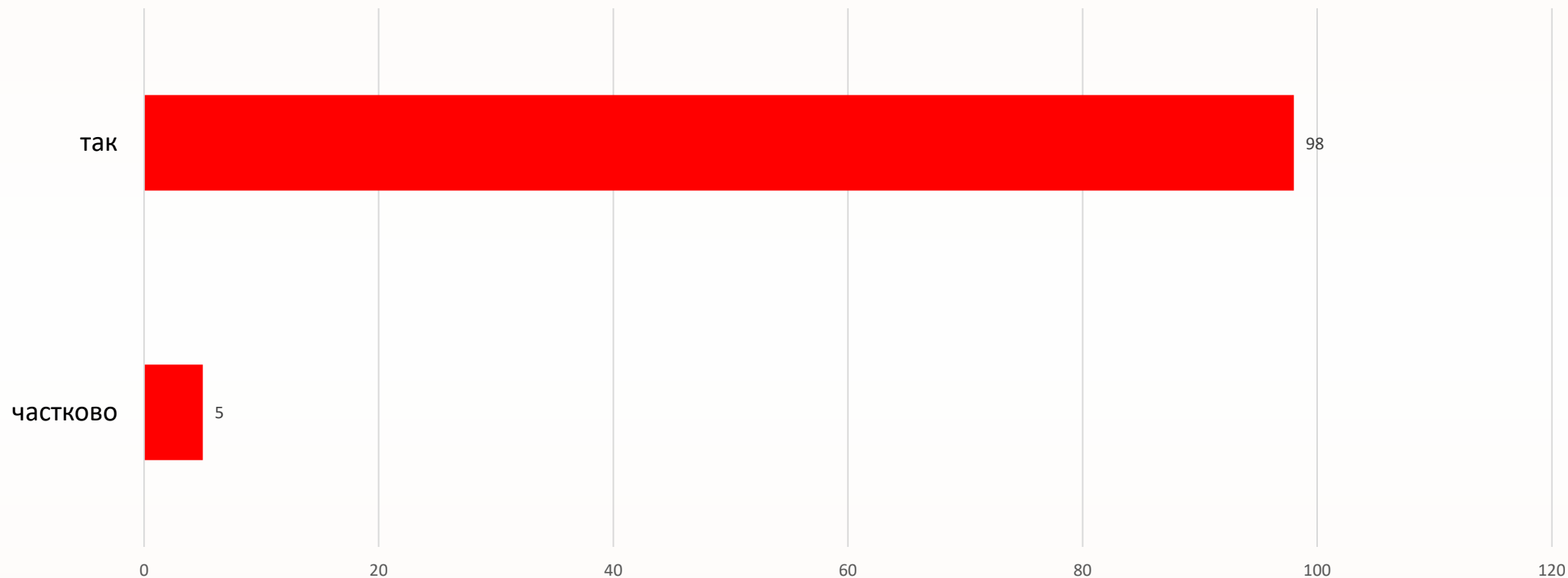


* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Як Ви оцінюєте підсумки практики за її результативністю?

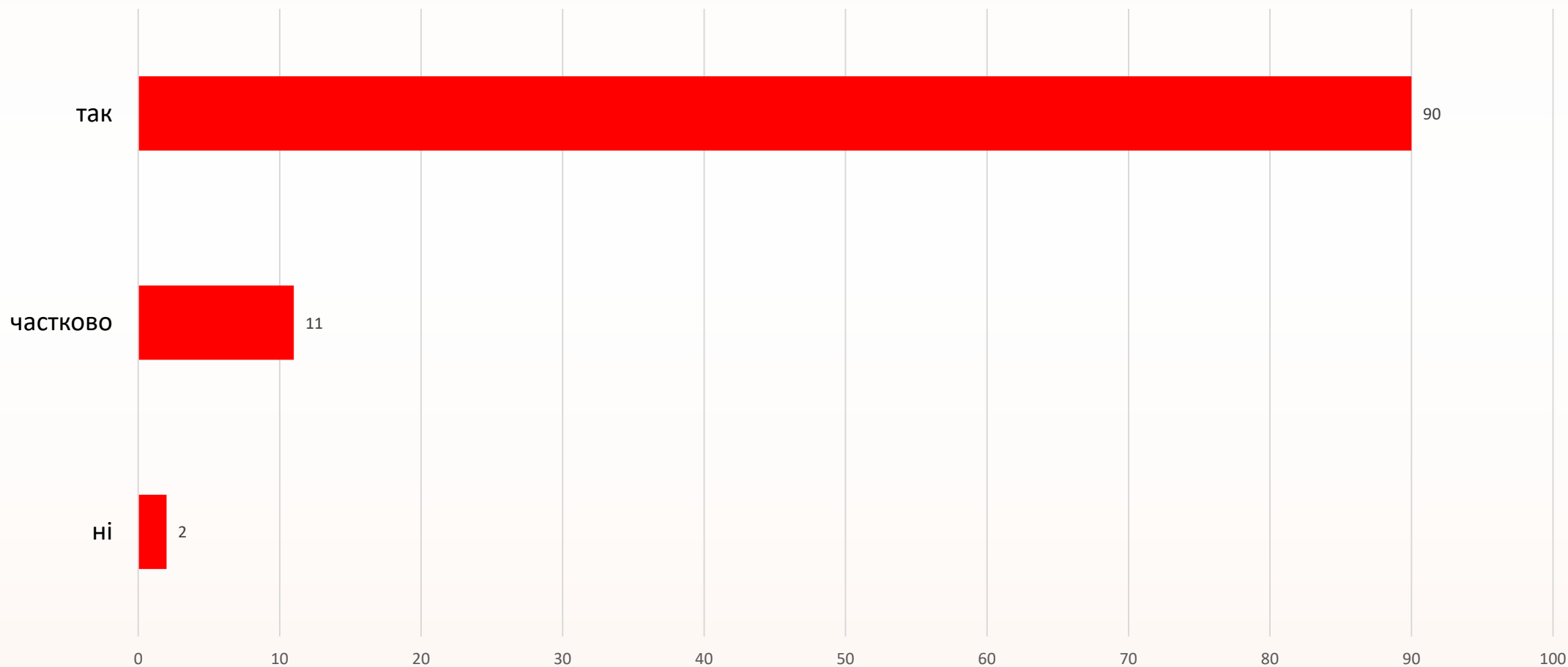


Чи об'єктивним було оцінювання результатів проходження практики?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Чи залучаються професіонали-практики до викладання навчальних дисциплін?



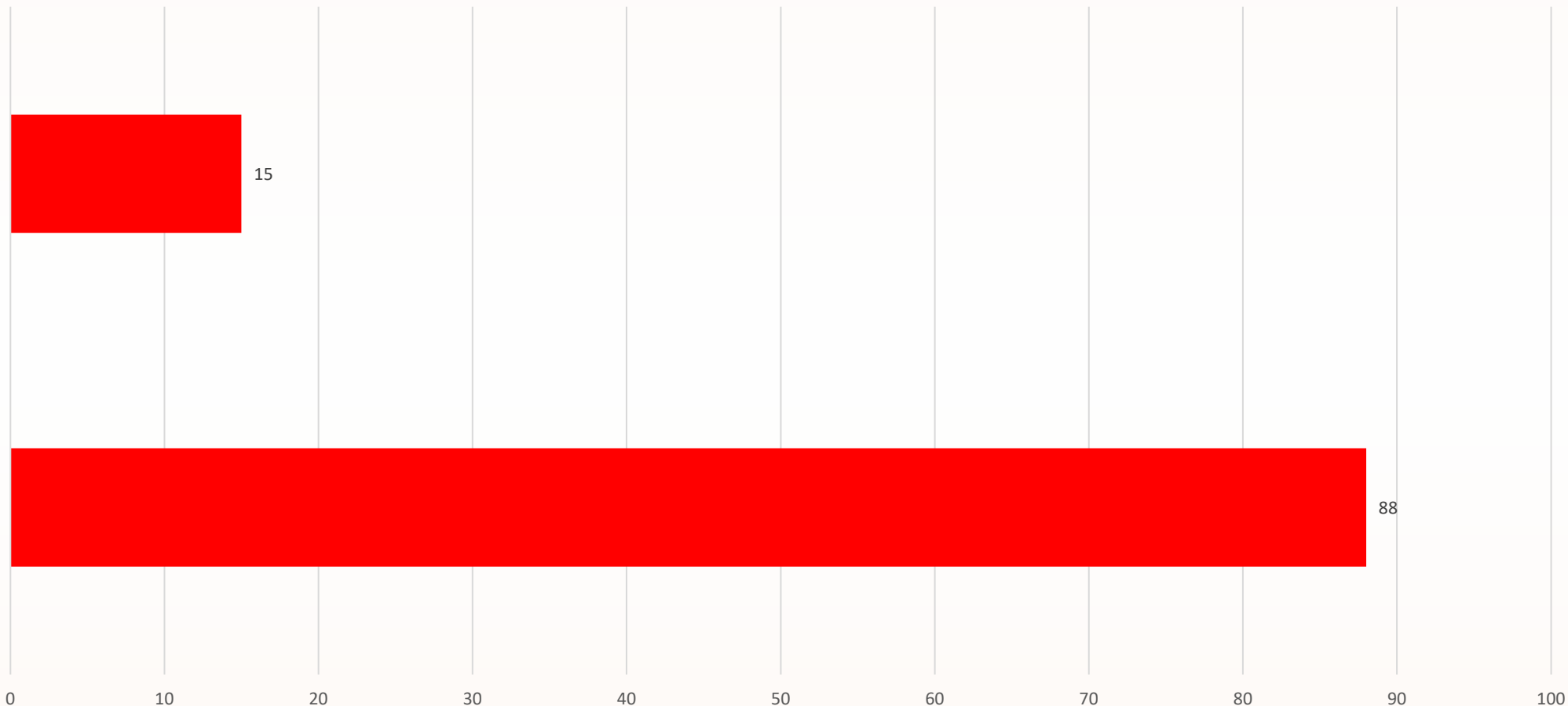
Чи брали участь у заняттях з Вами професіонали-практики або роботодавці?

не пам'ятаю

15

так

88



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



Пропозиції з покращення

- Без зауважень! Все підходить!
- Розширити список запропонованих баз практики від університету, щоб вони були більш цікавими.
- Проведення екскурсій до будівель PR-агенцій та видавництв
- Практика проходить на досить хорошому рівні, все якісно та організовано
- Повністю задоволена
- Особливих зауважень чи пропозицій не маю.
- Особливих зауважень немає
- Особисто в мене немає пропозицій для покращення. Мене все влаштовує
- Немає пропозицій.
- немає
- На мою думку, університет робить все, для нашої зручності проходження практики
- На момент військового стану, якість практичної підготовка задовільна
- мене усе влаштовує
- Зробити нормальні бази практики, допомогти кожному студенту влаштуватися на гідну практику
- дуже вдячна університету за тривалий період практики, який надає можливість застосувати набуті знання в роботі за фахом
- Давати більше вибору для студентів якісної бази практики, можливо навіть по рекомендаціям, адже мало хто бере студентів дійсно на класні бази чи проекти.
- Все чудово
- Все добре з практикою
- Все добре



Пропозиції з покращення

- Все влаштовує, пропозицій поки не маю.
- Все влаштовує
- В цьому аспекті університет цілком задовольняє мої очікування.
- В нинішніх умовах варто покращити процес обрання та проходження студентами онлайн-практики
- Було б цікаво, якщо був би конкурс серед студентів на класну базу практики або на роботу в класне місце. Це б стимулювало уважно навчатись, знаючи що у 1-2 найкращих студентів буде можливість попрацювати, наприклад, в Banda, Fedoriv чи IAMIDEA чи ще десь :)
- Більший перелік баз практики та допомога під час проходження в разі чого. А так все добре.
- Більше різноманітних баз практики (від університету)
- Більше офлайн-зустрічей
- Більше баз практики, щоб студентам було з чого вибрати, якщо в них взагалі немає своїх варіантів
- більша кількість цікавих практичних баз, але думаю за умови відсутності пандемій та війни, саме так і було)