



**Київський національний університет культури і мистецтв
Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
ОП «Зв'язки з громадськістю та реклама»**

2023



Результати опитування
«Відповідність форм, методів (нових методів)
навчання та викладання принципам академічної
свободи та студентоцентрованого підходу в
навчанні»

Опитування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проводилось з метою моніторингу рівня задоволеності формами і методами навчання і викладання, а також відповідності принципам академічної свободи і врахуванню інтересів здобувачів вищої освіти.

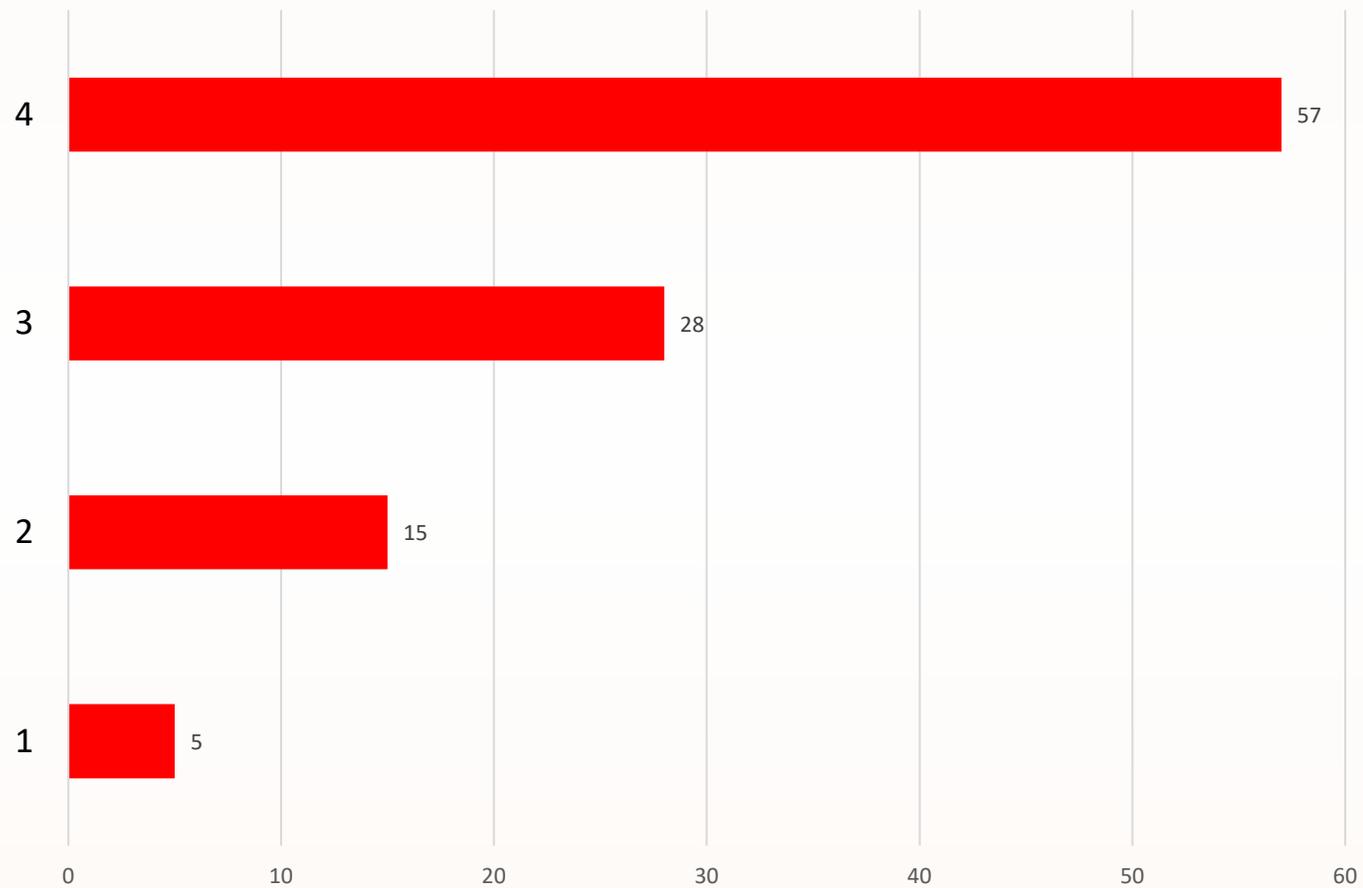
Опитування проводилось з 09.01.2023 р. по 16.01.2023 р. Для отримання даних було використано анкетування 105 (83%) здобувача 1-4 курсів Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми **«Зв'язки з громадськістю та реклама»**. В навчанні здобувачами першого рівня вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

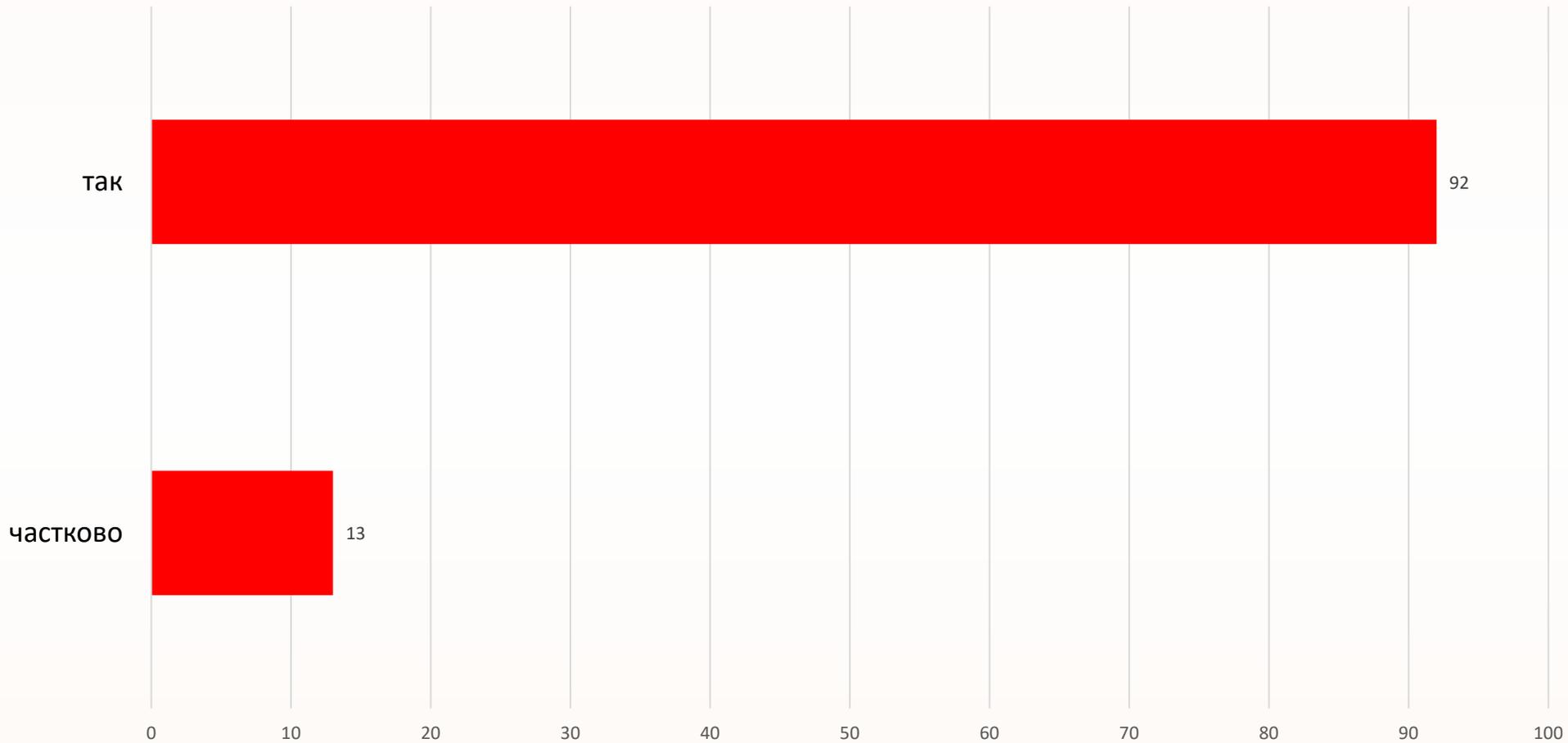


Рік навчання (курс):



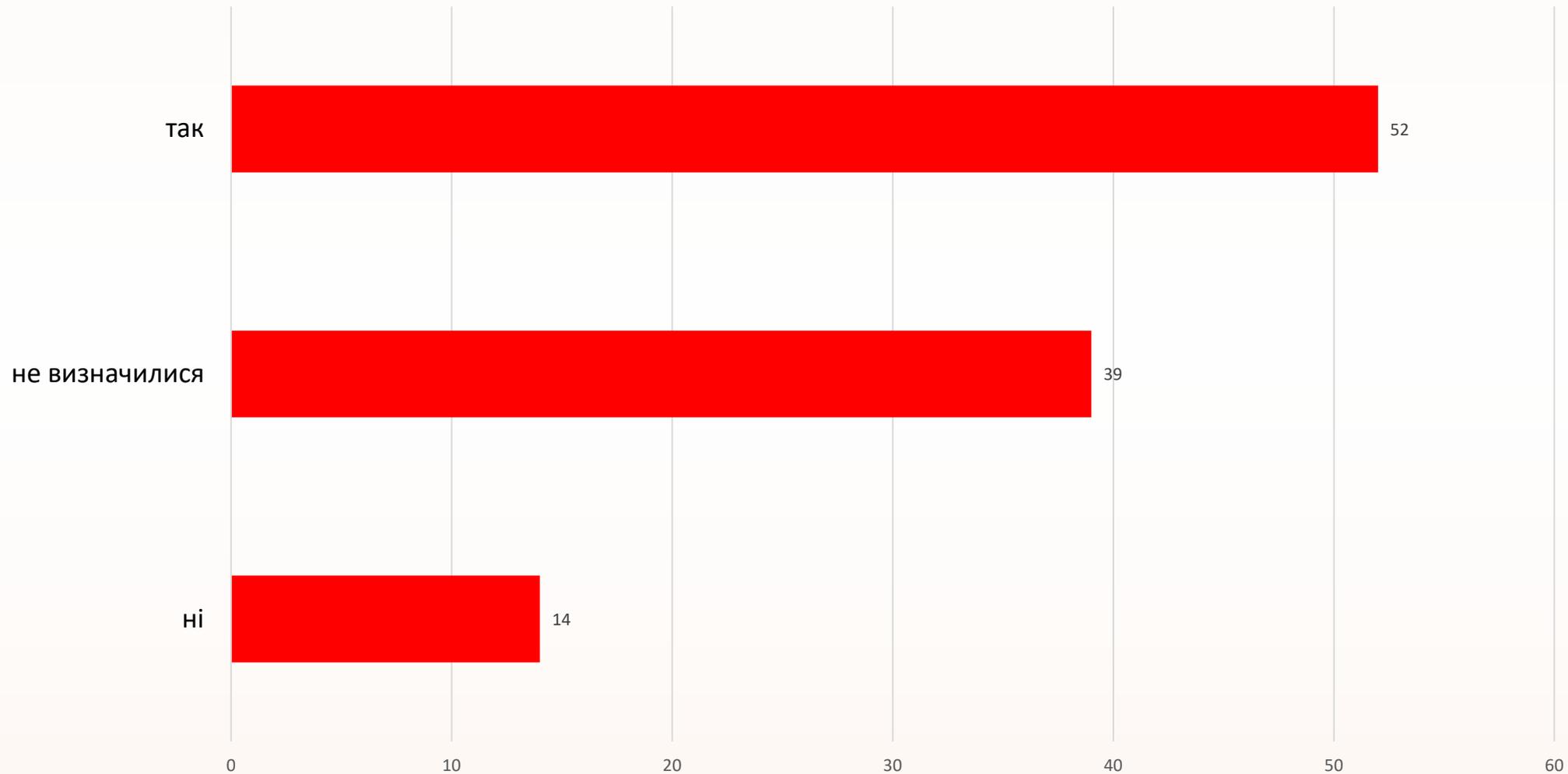


Чи задовольняє Вас якість освітніх послуг, які надає Університет?



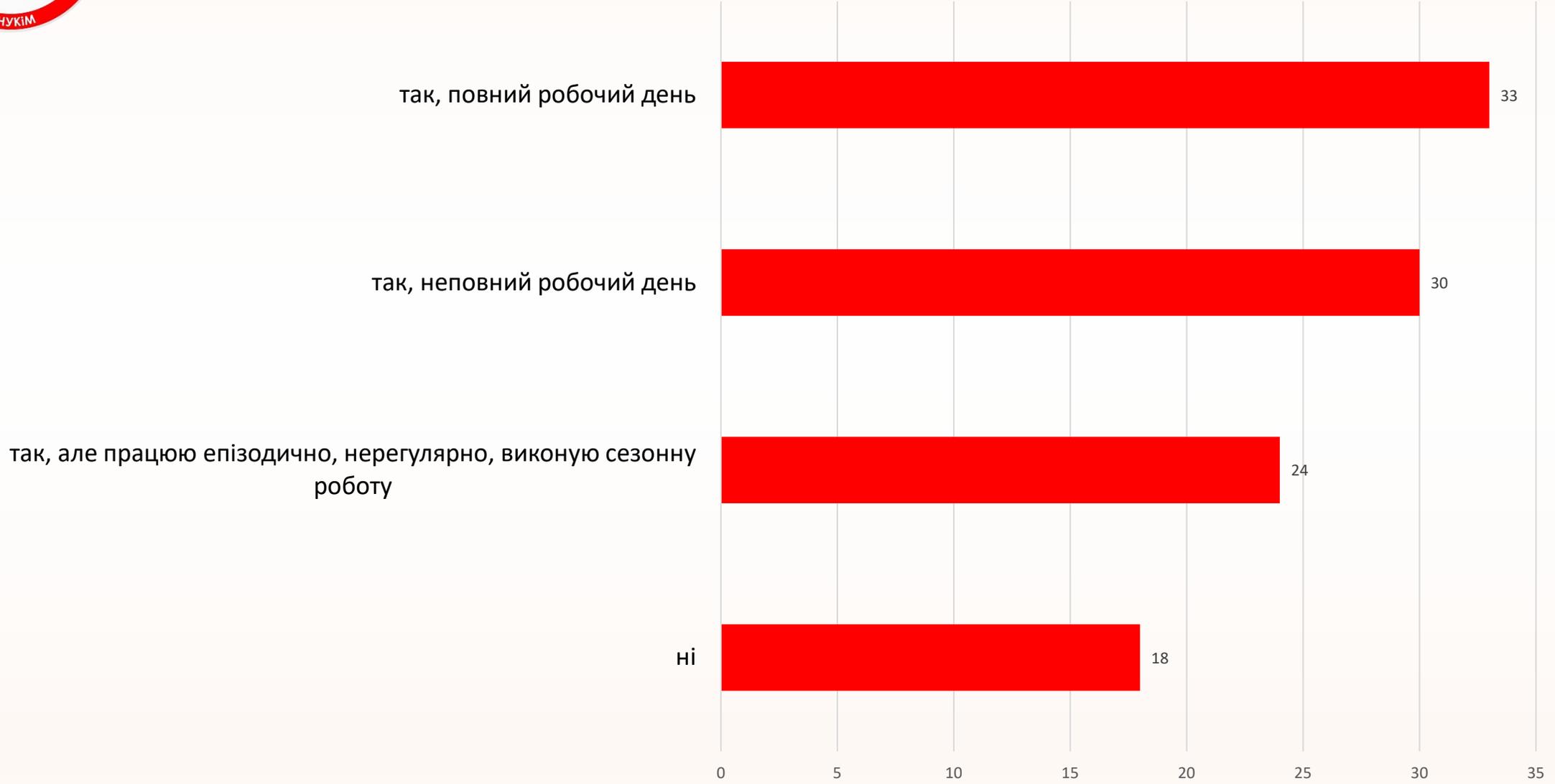
* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти?





Чи працюєте Ви під час навчання?





Впровадження студентоцентрованого навчання, на Вашу думку, дозволило:



* 0 опитаних обрало відповідь «Власний варіант»



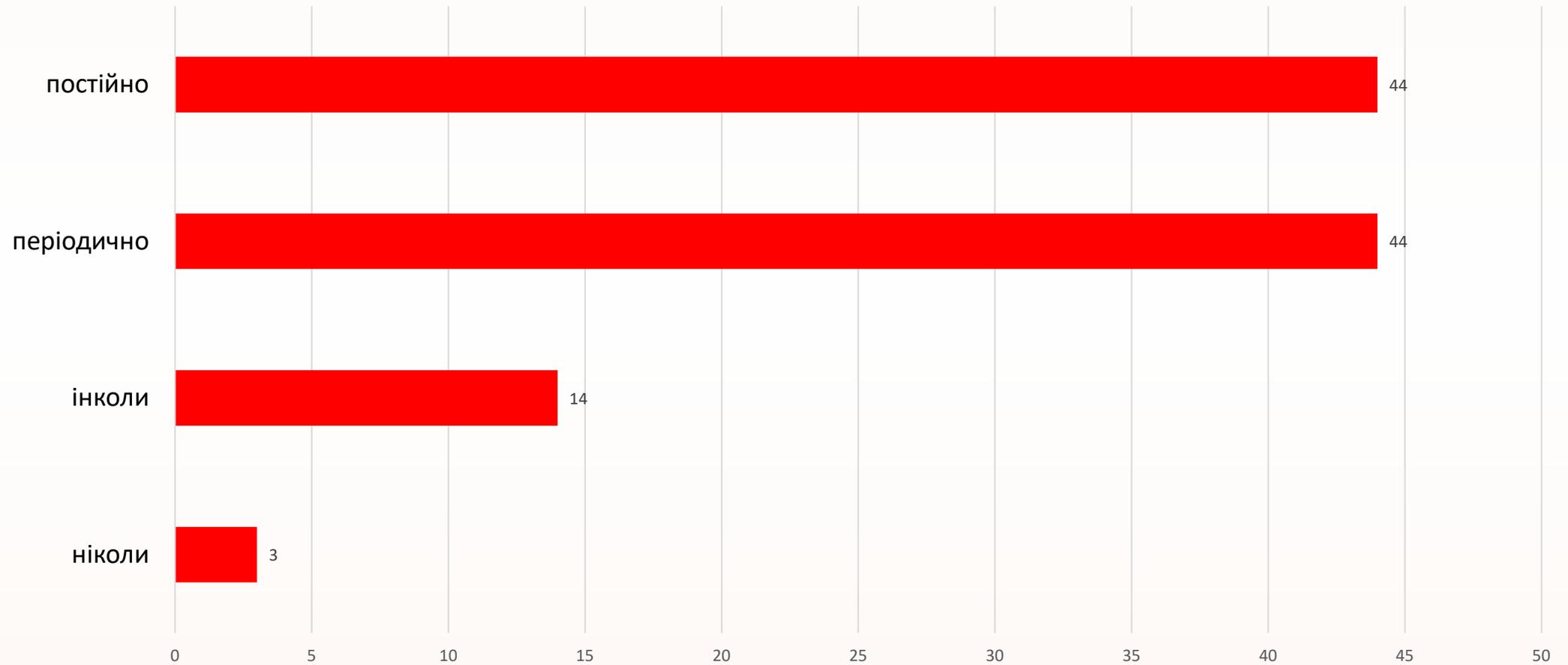
Якому формату подання інформації при вивченні навчальних дисциплін Ви надаєте перевагу?



* 0 опитаних обрало відповідь «Власний варіант»

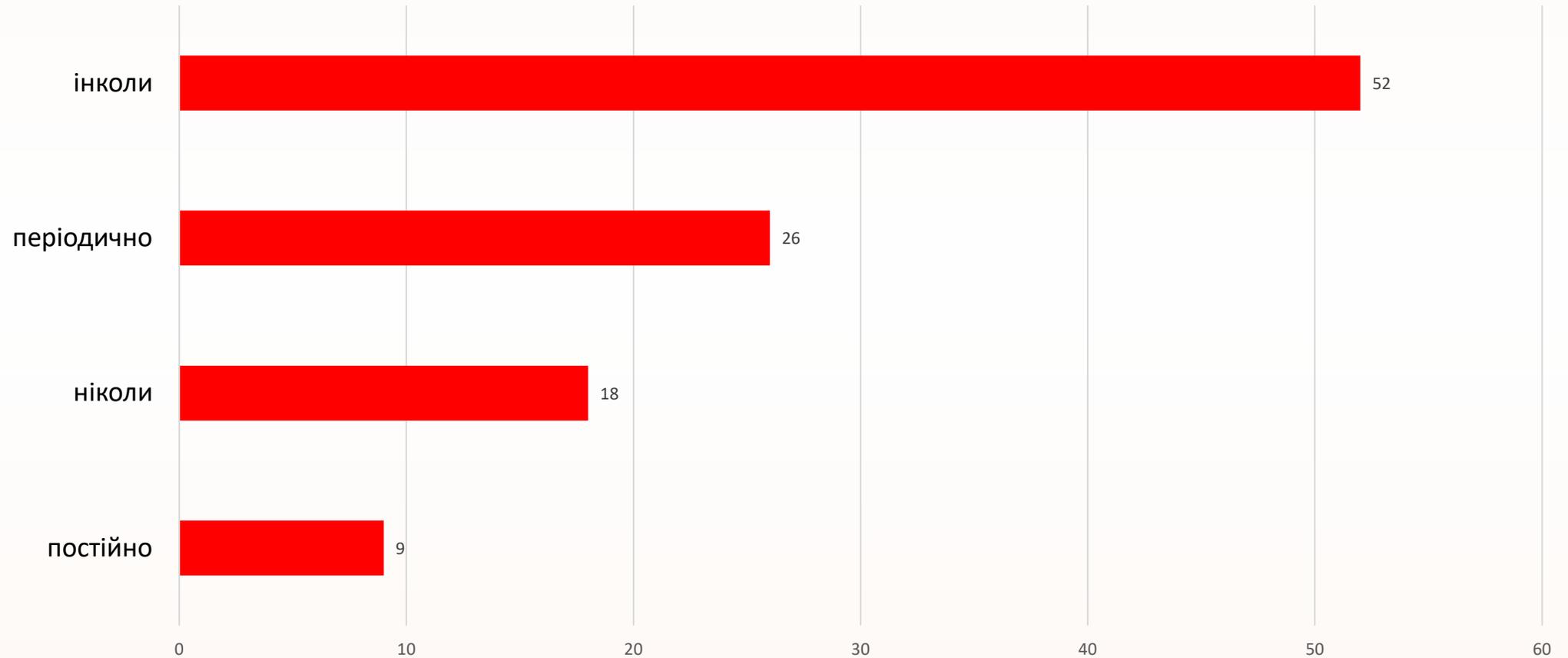


Як часто користуєтеся дистанційними курсами при вивченні дисциплін?



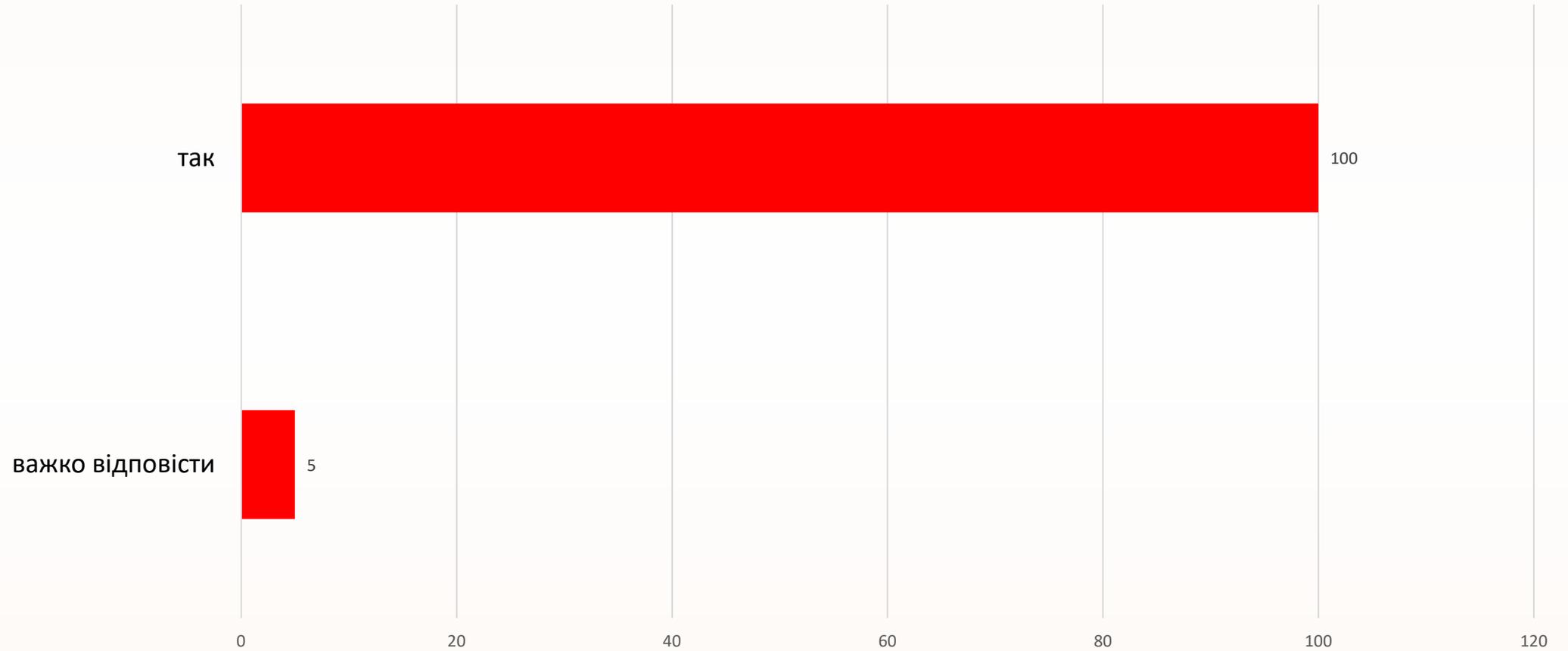


Як часто користуєтеся електронною бібліотекою при вивченні дисциплін?



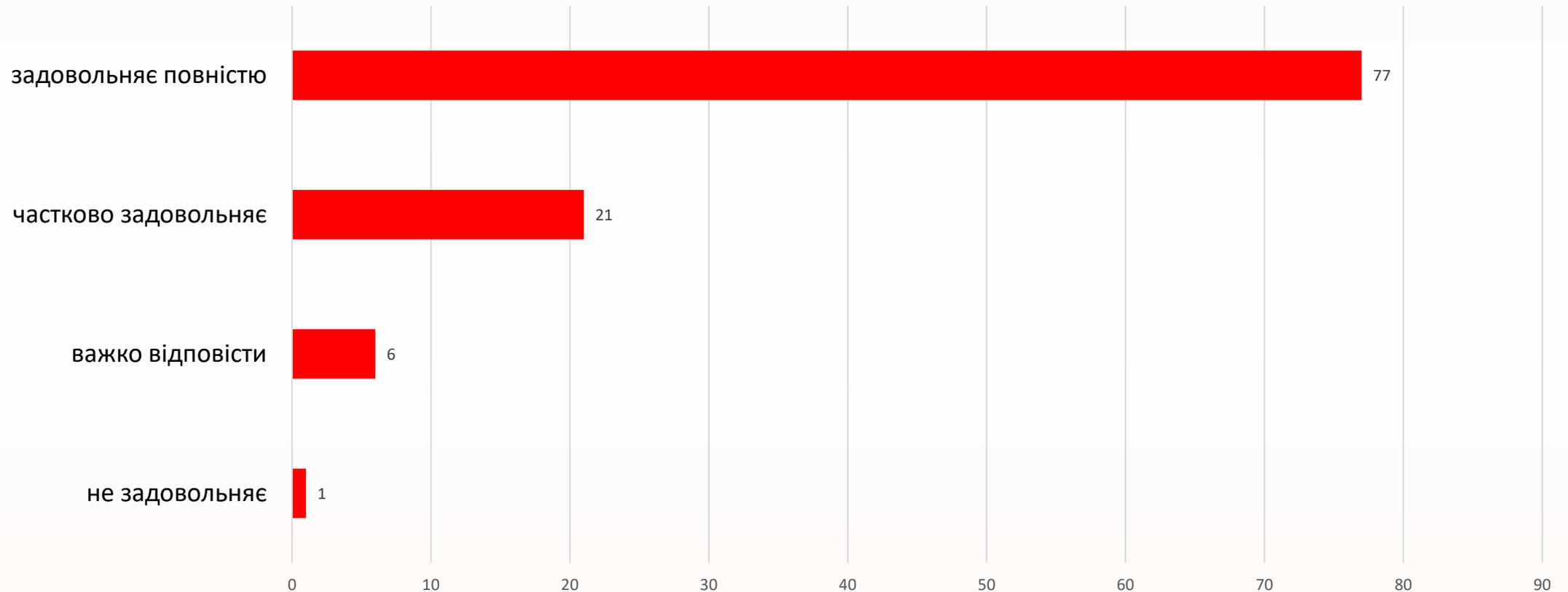


Чи доступні Вам підручники, методичні посібники, лекції тощо в електронній формі?



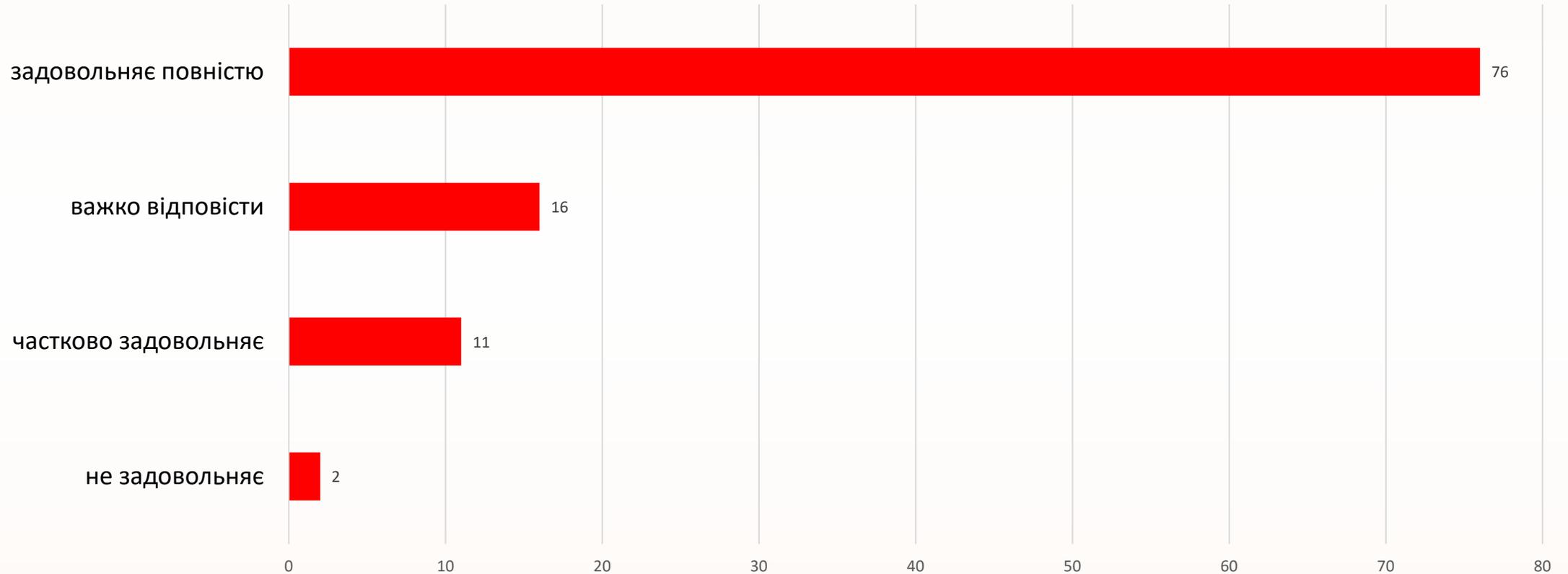
* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями?





Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота бібліотеки та читального залу?

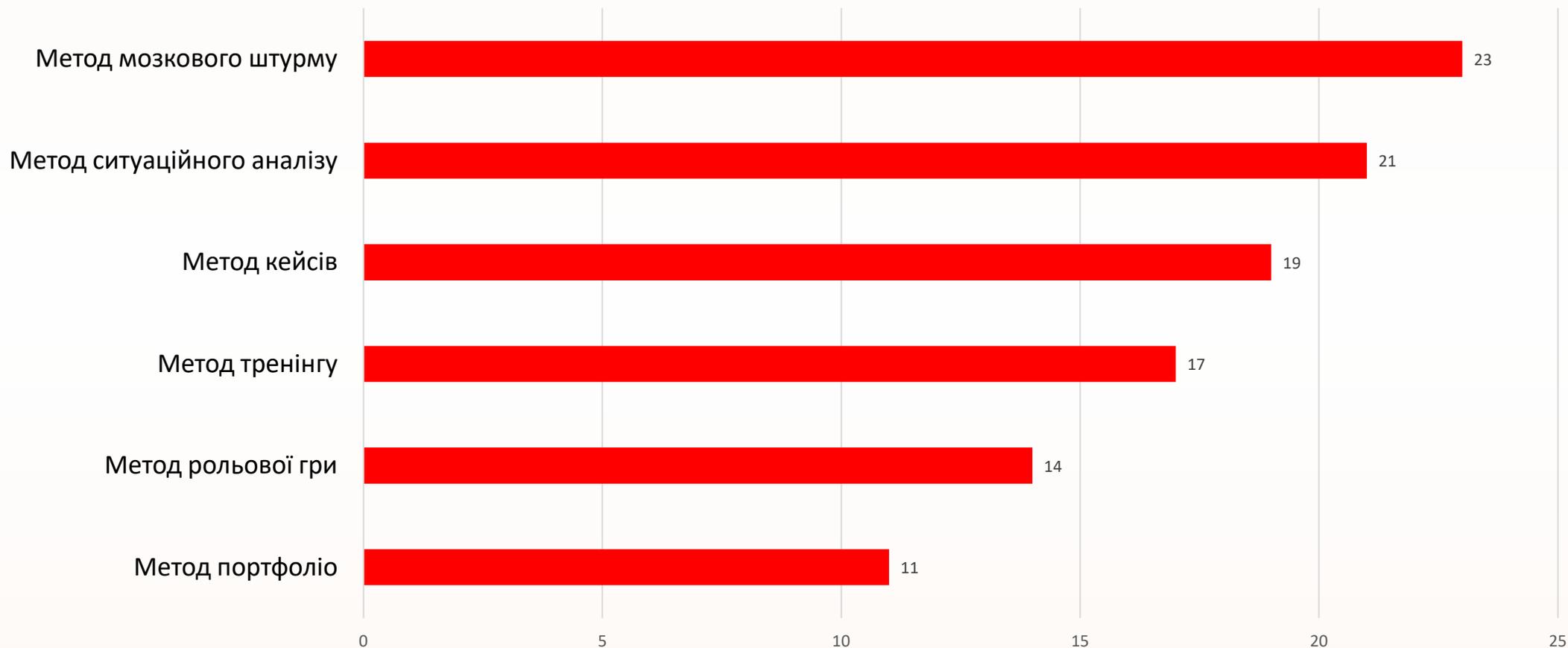




На питання «**Чи впроваджують викладачі в начальний процес сучасні методи навчання?**»,
усі 100% опитаних дали відповідь «**Так**»

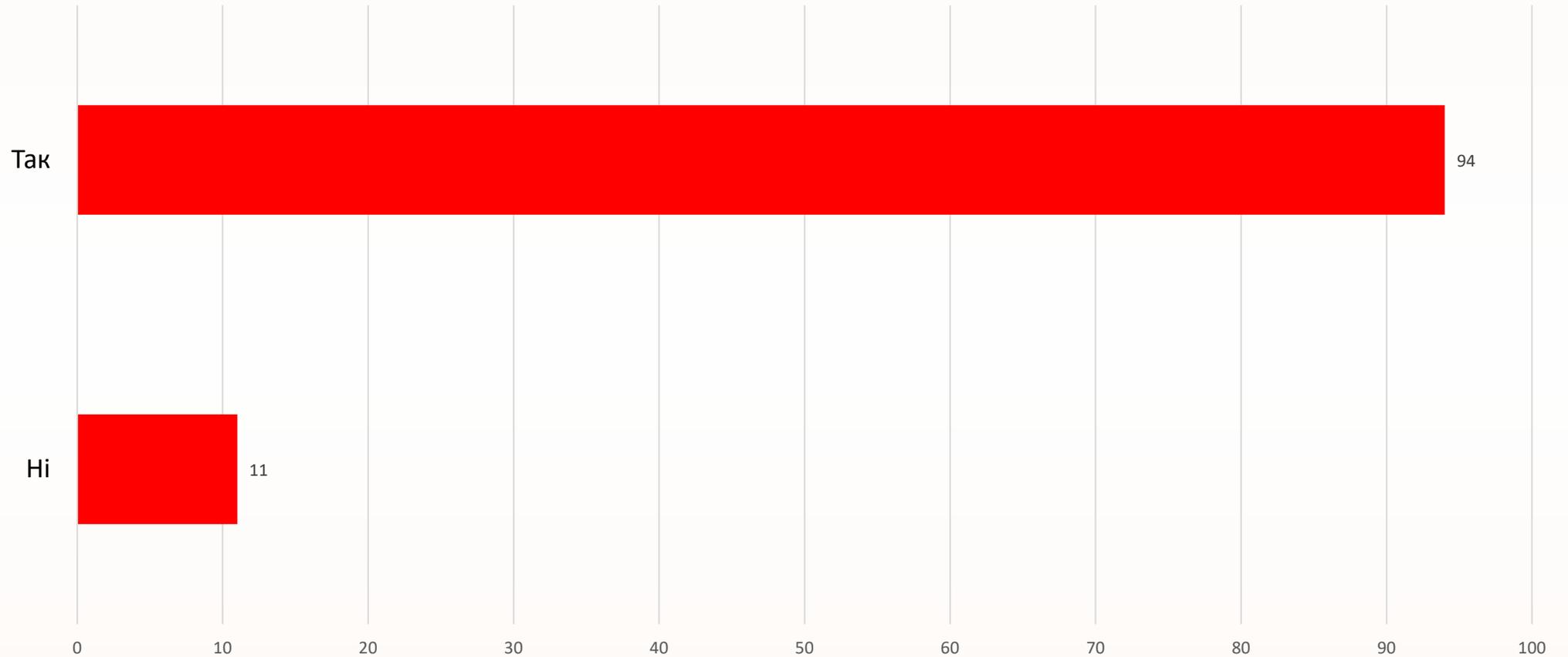


Які із методів навчання були застосовані викладачами на заняттях (виберіть із запропонованого списку чи допишіть свій варіант відповіді):



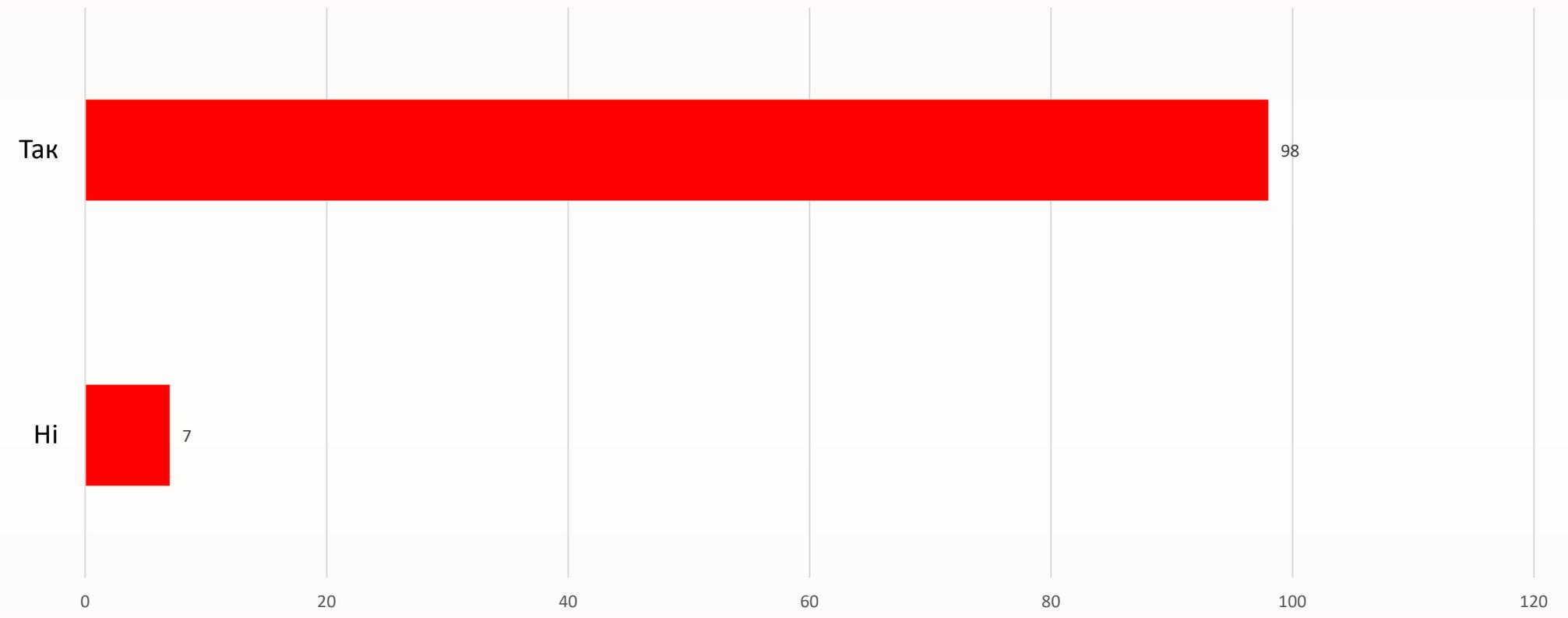


Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів?



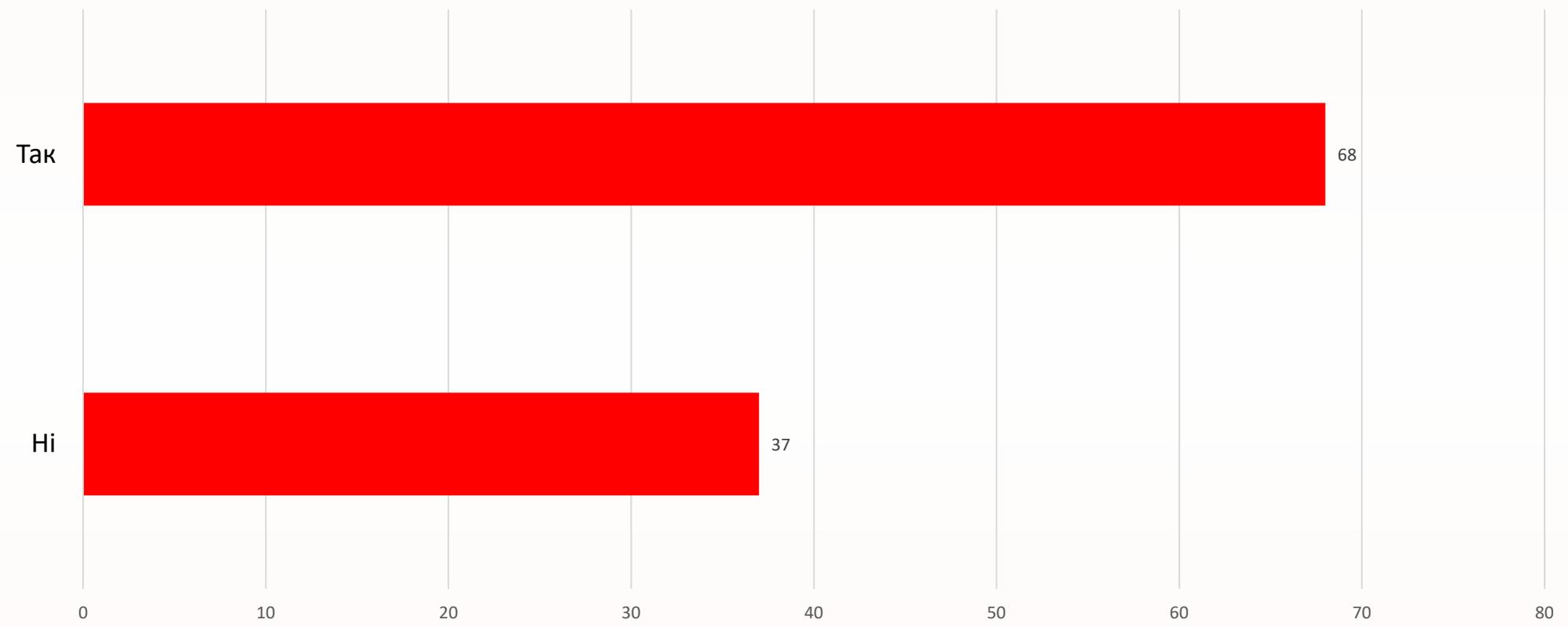


Чи відбувалися у Вас заняття у формі конференцій?



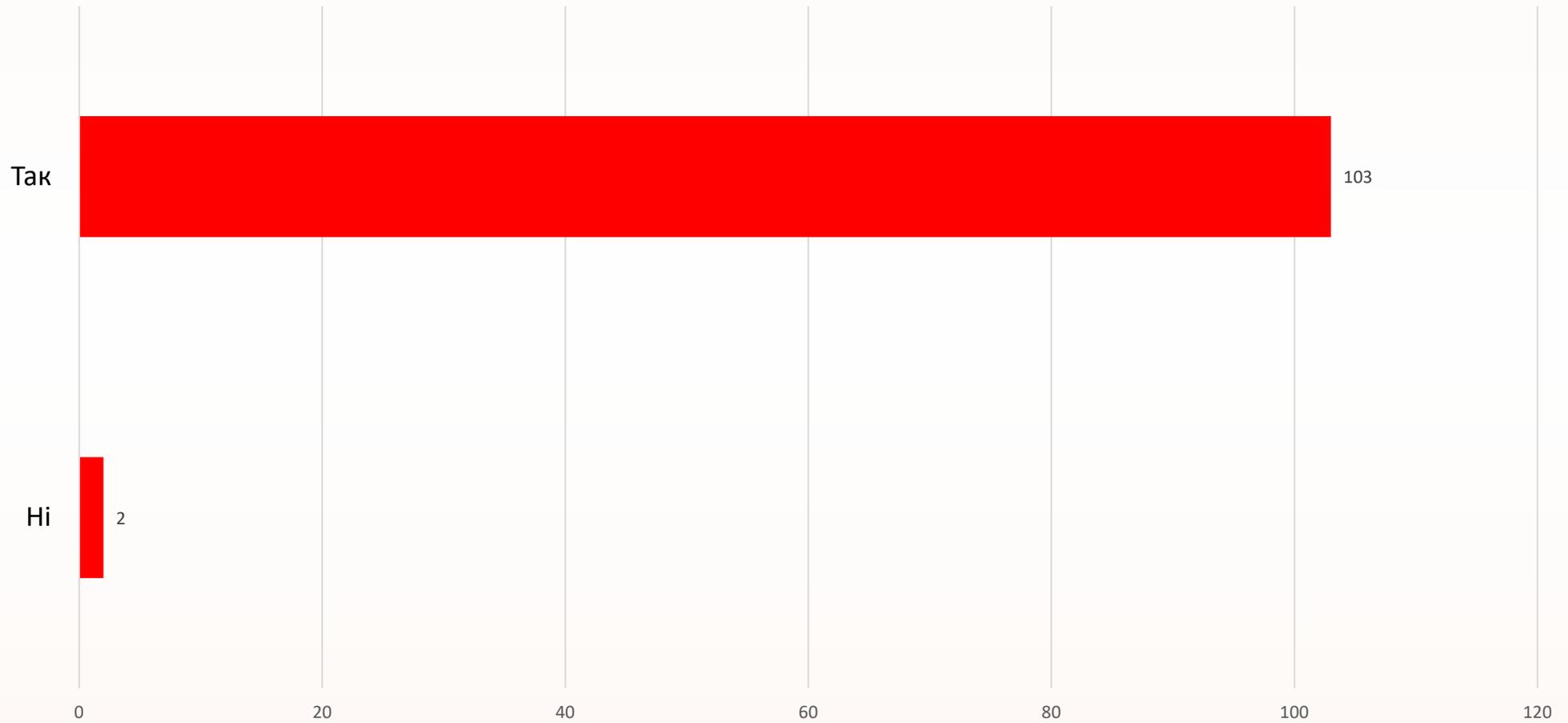


Чи відбуваються у Вас заняття у формі екскурсій?





Чи сприяє навчання в Університеті Вашому особистісному розвитку?



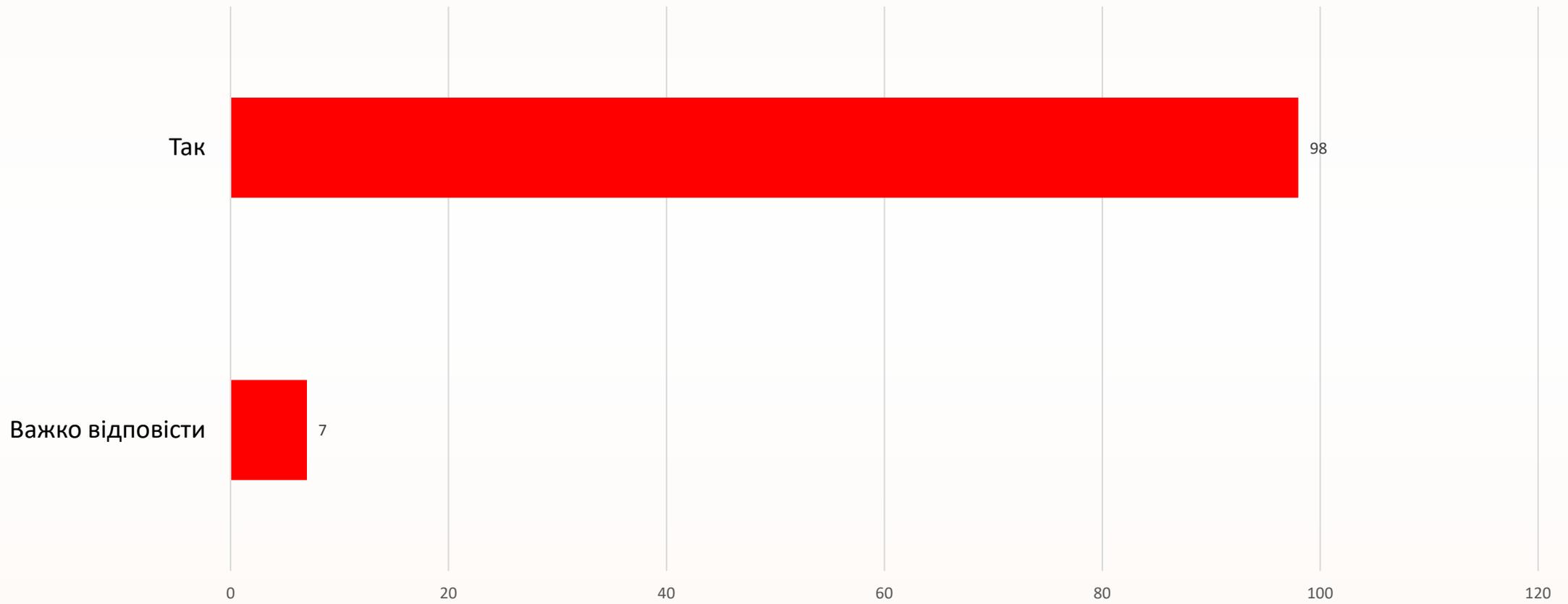


Назвіть навчальні дисципліни, на яких систематично використовуються інноваційні технології та інтерактивні методи:

- Блогінг та Блогосфера
- Веб-дизайн
- Візуалізація реклами
- Вступ до фаху
- Геобрендинг
- Діджитал маркетинг
- Іноземна мова
- Інтернет журналістика
- Корпоративні комунікації
- Креативні технології в рекламі
- Медіаграмотність
- Медіамаркетинг
- Медіапсихологія
- Нетворкінг
- Новітні медіа
- Ораторське мистецтво
- Основи зв'язків з громадськістю та реклами
- Практика рекламної та PR діяльності
- Практично на всіх
- Режисура в проектах шоу-бізнесу
- Ситуативний маркетинг
- Соціальні комунікації
- Спічрайтинг та копірайтинг
- Телеграм-маркетинг
- Фотожурналістика



Чи стимулює Вас до самоосвіти навчання на освітньо-професійній програмі?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



Спосіб у який Ви можете висловити власну думку про якість надання освітніх послуг в Університеті.





Чи користуєтеся Ви публічною інформацією, яка розміщена на офіційному сайті Університету та факультету?

