



Київський національний університет культури і мистецтв
Кафедра зв'язків з громадськістю і журналістики
ОП «Журналістика»

2023



Результати опитування «Практико-орієнтованість освітньої програми»

Метою опитування здобувачів вищої освіти стало вивчення рівня задоволеності компетентностями, здобутими та розвиненими під час практичної підготовки з точки зору останніх тенденцій розвитку відповідної сфери професійної діяльності.

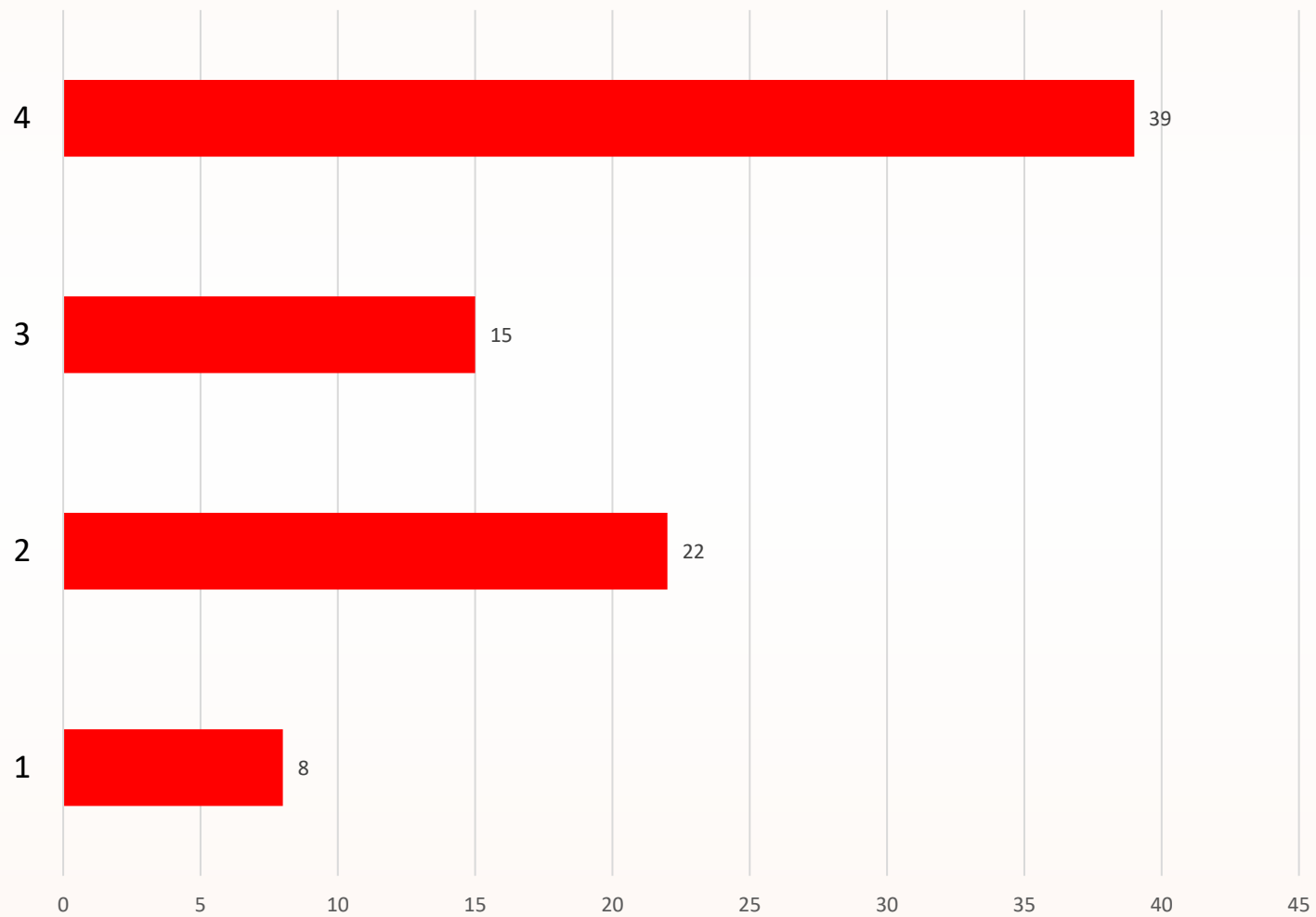
Опитування проводилось з 09.01.2023 р. по 16.01.2023 р. Для отримання даних було використано анкетування 84 (84%) здобувача 1-4 курсів Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми «**Журналістика**». В навчанні здобувачами першого рівня вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

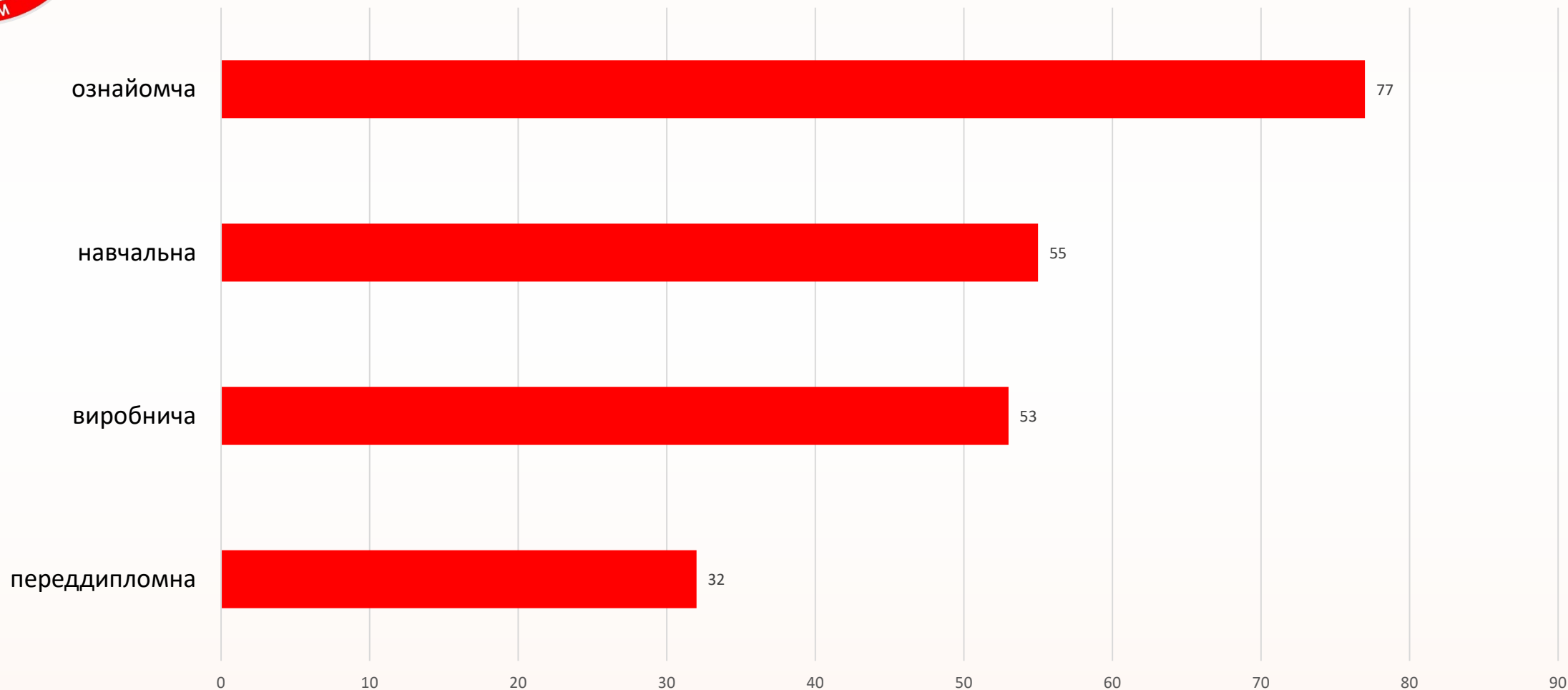


Рік навчання (курс):





Які види практичної підготовки Ви проходили?





Навчальна практика:

- «Укрінформ»
- Budhouse Group
- IT школа Gomother
- StarLight Media - 2
- UA: суспільне - 2
- A-1Group
- Блог при Інтернет-магазині «iLounge»
- Богуслав «Вісті Богуславщини»
- видавництво «Наш Формат»
- Волинська єпархія ПЦУ
- газета «Народне слово»
- Газета «Час і події»
- Громадська організація «Юкрейніан Медіа Нетворк»
- електронний журнал «DiaLOG»
- Інтернет-видання XSPORT - 2
- Інтернет-портал про український шоу-бізнес «Muzvar»
- Інформагенство «Лігабізнесінформ»
- КМДА
- КНУКІМ
- Компанія «Ye Event»
- Комунікаційний відділ Міністерства освіти і науки України - 2
- Ніжинська газета «Свідомий погляд»
- помічник редактора на сайті «Pink»
- Радіо «Голос столиці»
- Радіо «Київ»
- Радіо «Трек»
- Сайт «Дзеркало тижня»
- Студія дизайну «247» - 8
- Телеканал «112»
- Телеканал «5 канал»
- Телеканал «ICTV»
- Телеканал «Kyiv Live»
- Телеканал «Еспресо» - 4
- Телеканал «Київ»
- Телеканал «Новий канал»
- Телеканал «Прямий»
- Телеканал «Україна»
- Теленканал «НАШ»
- Телерадіокомпанія «КТМ» (Олександрія)
- ТОВ «Голдберрі»
- ТОВ «ІА «Правда ТУТ» - 2
- ТОВ «Монпасьє»
- Туроператор TPG (контент-менеджер, копірайтер);
- Українська редакція «Радіо свобода»
- ФБУ - 2



Виробнича практика:

- магазин «Затишна оселя»
- ТРК «Веселка», м. Світловодськ
- Модельна школа Алли Костромічової
- Інформаційний портал «СтопКор»
- Піар відділ ресторану «il Molino»
- Редакція сайту XSport - 2
- Видання «Літературна Україна»
- Телекомпанія «Умань»
- журнал «ELLE Україна»
- газета «Підлітковий шлях»
- Онлайн-журнал «Лиза»
- Сайт «UA-Футбол»
- Онлайн-видання «BURO 247 Україна»
- Budhouse Group
- SMM-менеджер у ресторані «Canadian Club»
- Онлайн журнал «Мой ребенок»
- Відділ комунікації Державної кримінально-виконавчої служби Міністерства юстиції України
- Школа англійської мови
- Ukrtopplast
- Літературна Україна газета
- Магазин «Наше.UA»
- Гастрономічне видання «PostEat»
- Інтернет магазин Fitness Factor
- Газета «Час і події»
- газета Волинської єпархії ПЦУ
- IT школа Gomother
- Танцювальна студія «Танцюй»
- Новий канал, Перший муніципальний канал
- «ТРК Україна»
- Старобільська районна газета «Вісник Старобільщини»
- Газета «Літературна Україна»
- Київ «Радіо М»
- газета «Олександрійський тиждень»
- ТОВ «Фокус медіа»
- Інформагенство «Лігабізнесінформ»
- Журнал «Літературна Україна», радіо «Аристократи»
- Телеканал «Правда Тут»
- Рекламна агенція «Вектор»
- ТОВ «ОМГ ЕДЖЕНСІ»
- Журнал «MOVER» та Київська молодіжна рада
- Діджитал агентство 247 – 3
- MEGOGO
- Журнал «Діалог» - 4
- Телеканал ICTV
- Журнал «Wellness»
- Телеканал «LIVE» - 5

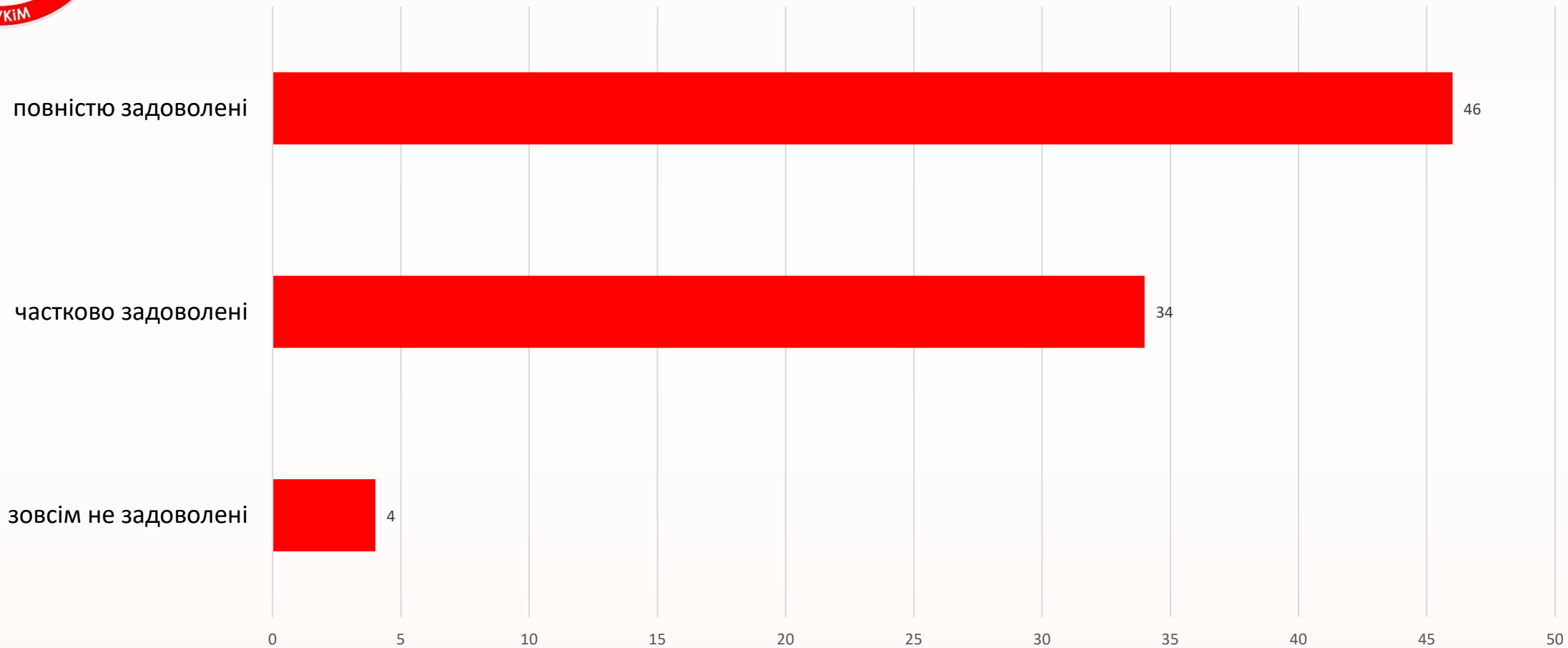


Переддипломна практика:

- «Час і Події»
- 5 канал
- OMG agency
- Posteat
- SMM, компанія Spice Cosmetics
- Благодійна організація
- Благодійний фонд Пряме включення
- Газета «Вісник Старобільщини»
- гастрономічне інтернет-видання PostEat
- Журнал «DiaLOG»
- Іспанія, ENCA CAPITAL INMO SL
- Київський національний університет культури і мистецтв
- копірайтер, SMM компанії нерухомості «THE CAPITAL»
- Культурний медіа портал “Культ ЮА”
- Соціальний консалтинг «Параграф»
- ТОВ «Смарт медіа інвест»
- ТОВ MEGOGO
- Трк Like TV
- туристична агенція «TOURS&TECKETS»

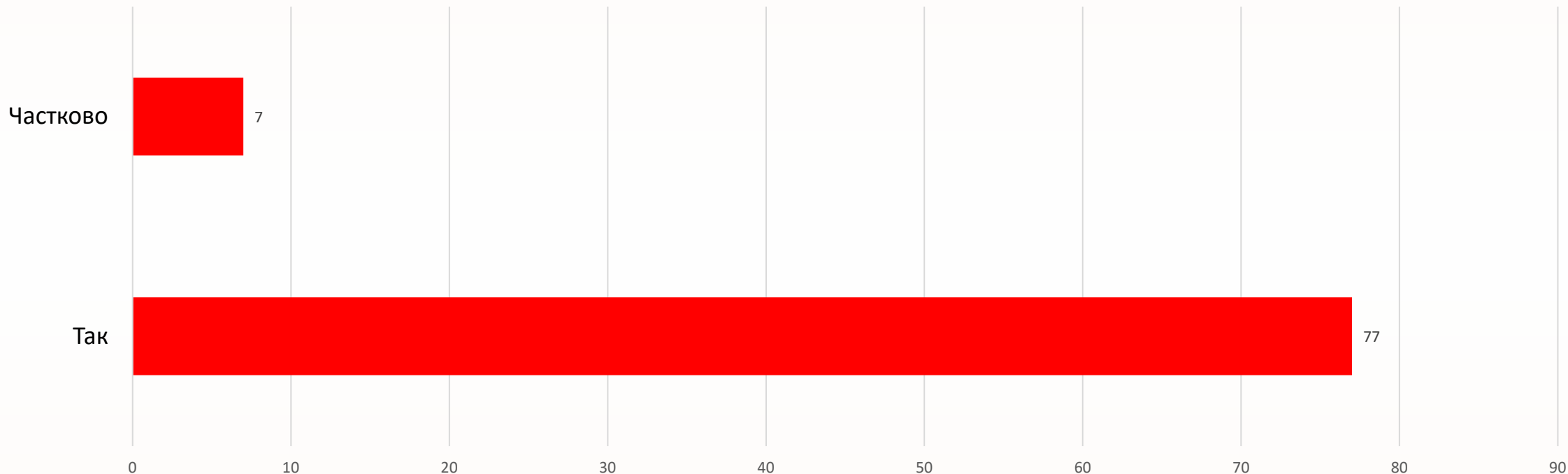


Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньо-професійної програми?





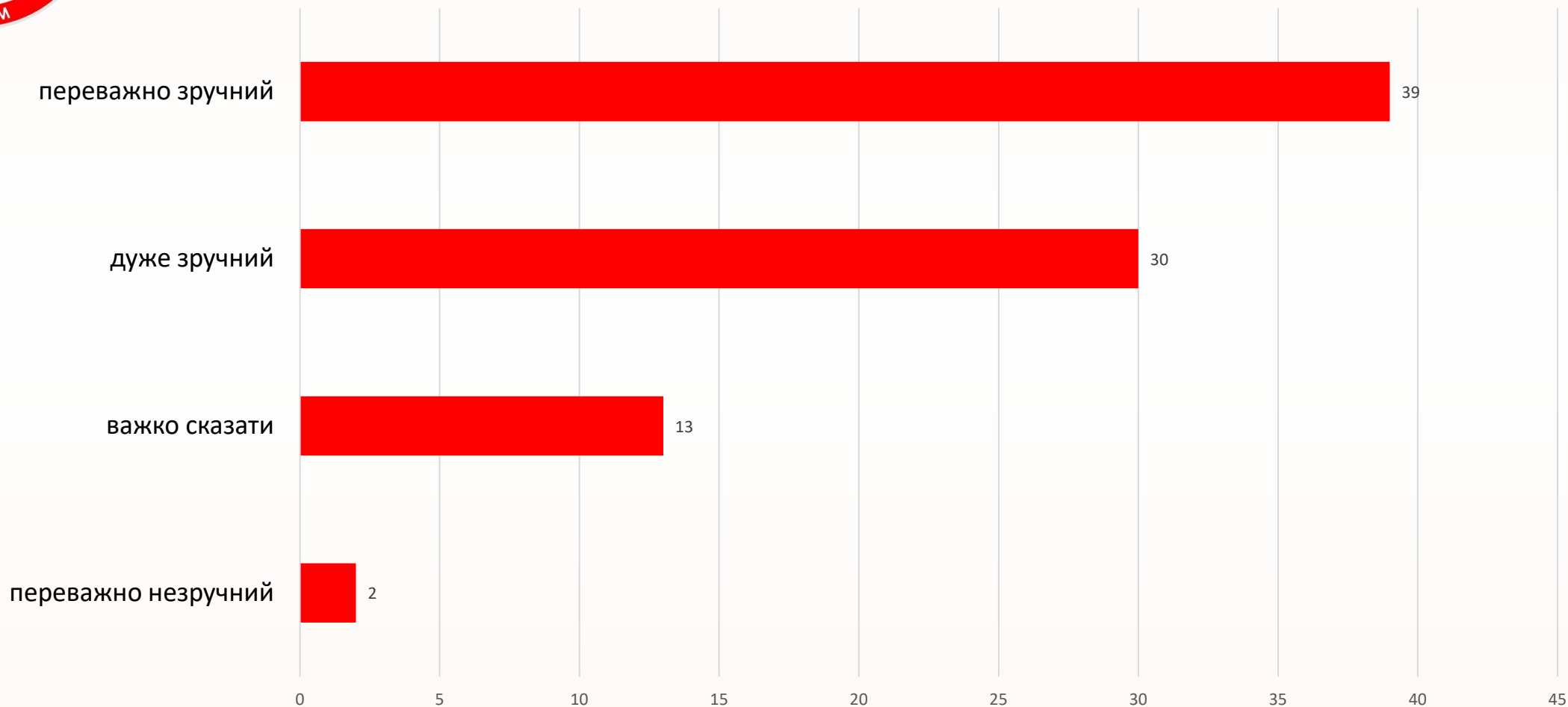
Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



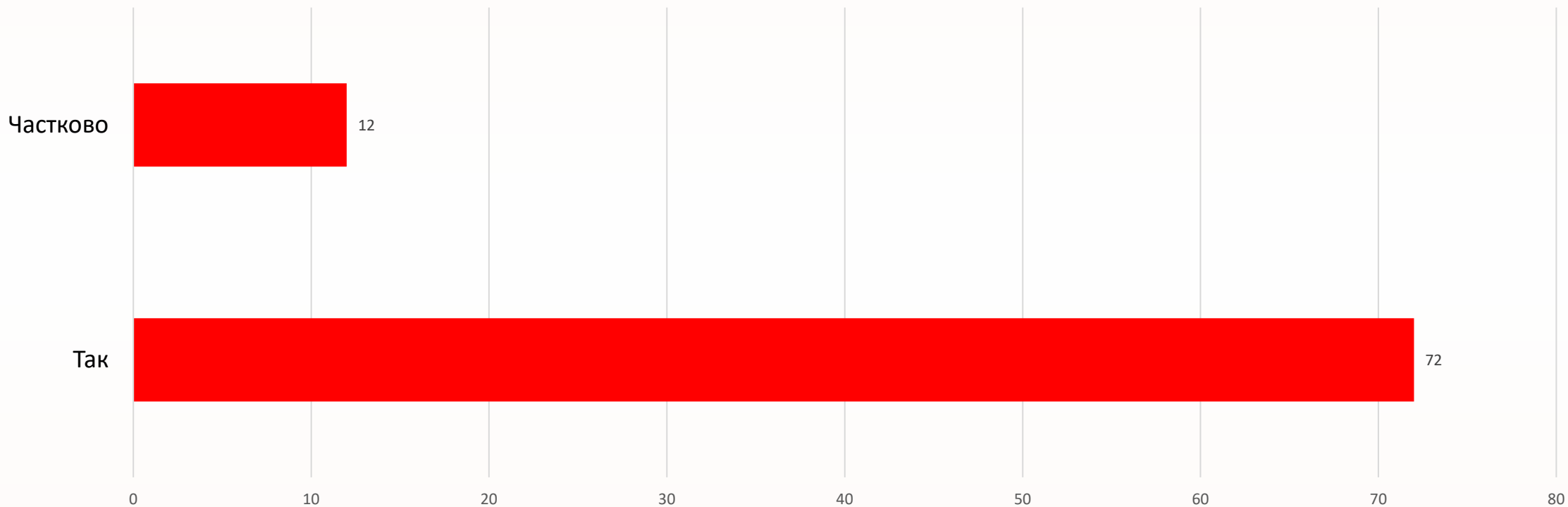
Наскільки зручним для вас є графік проходження практики?



* 0 опитаних обрало відповідь «Дуже незручний»



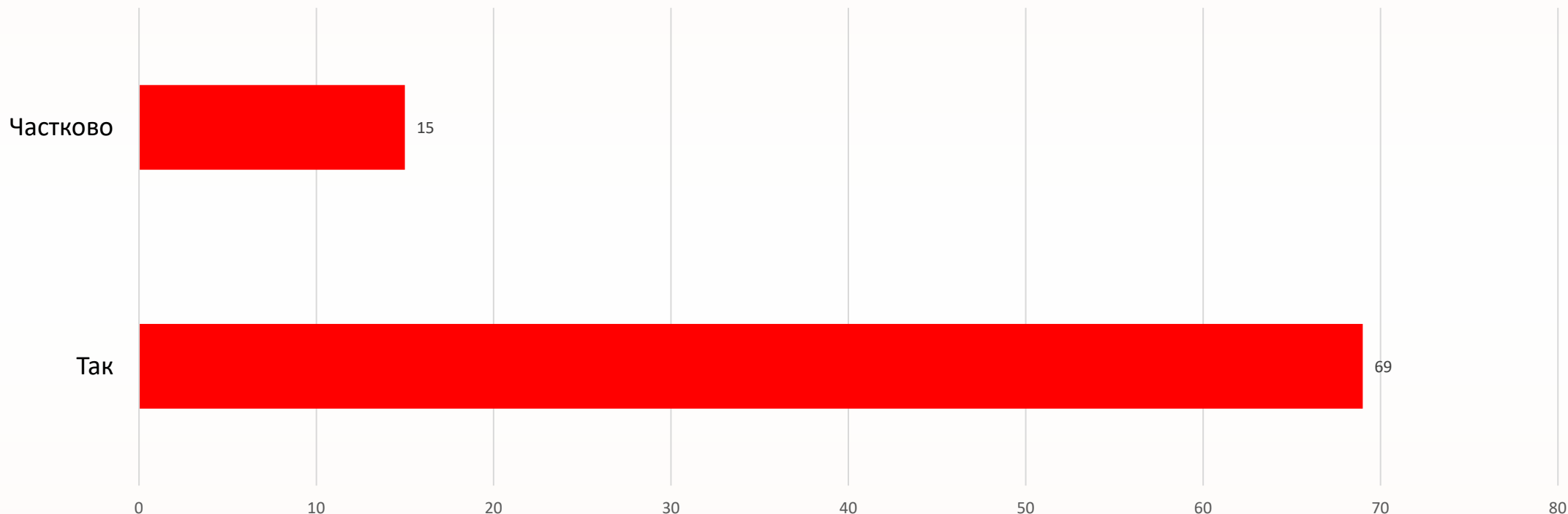
Чи достатній рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



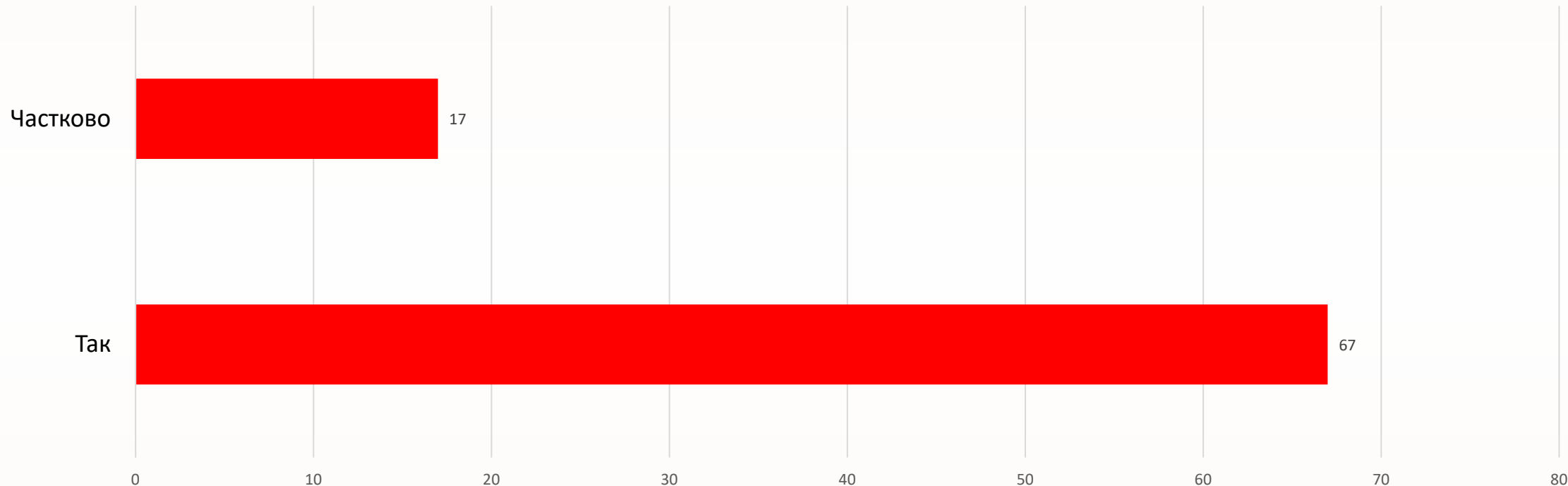
Чи відповідає місце (місця) проходження практичної підготовки Вашому майбутньому фаху?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



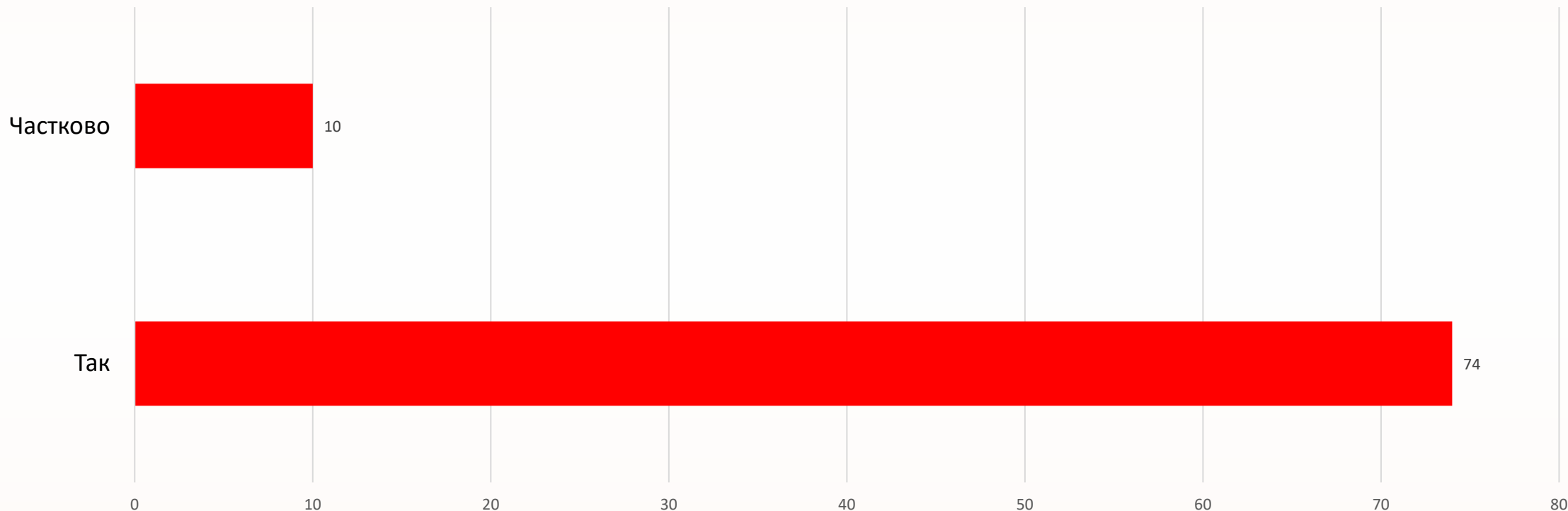
Чи надавав керівник практикою від Університету Вам консультації під час практики?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



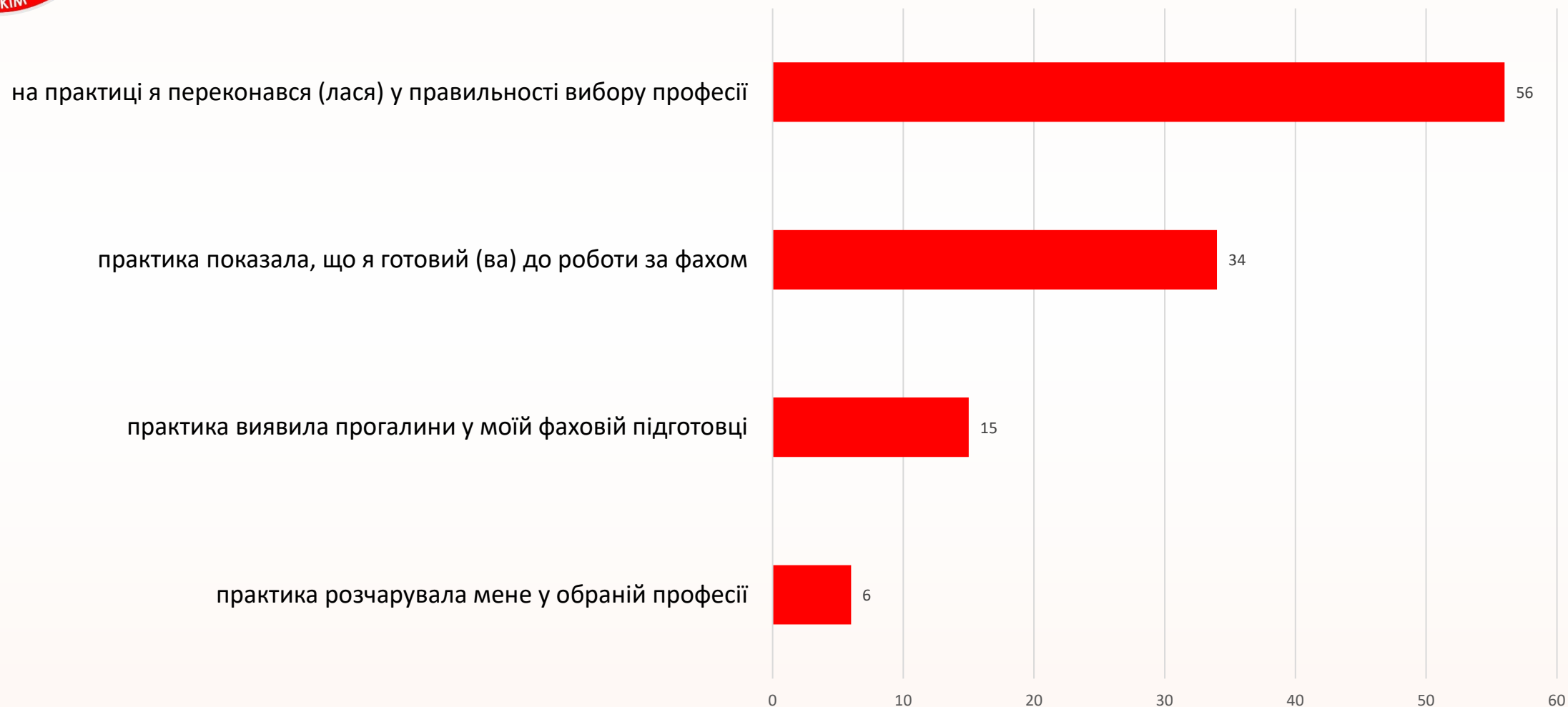
Чи були для Вас забезпечені належні умови для виконання програми практичної підготовки на місці проходження практики?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»

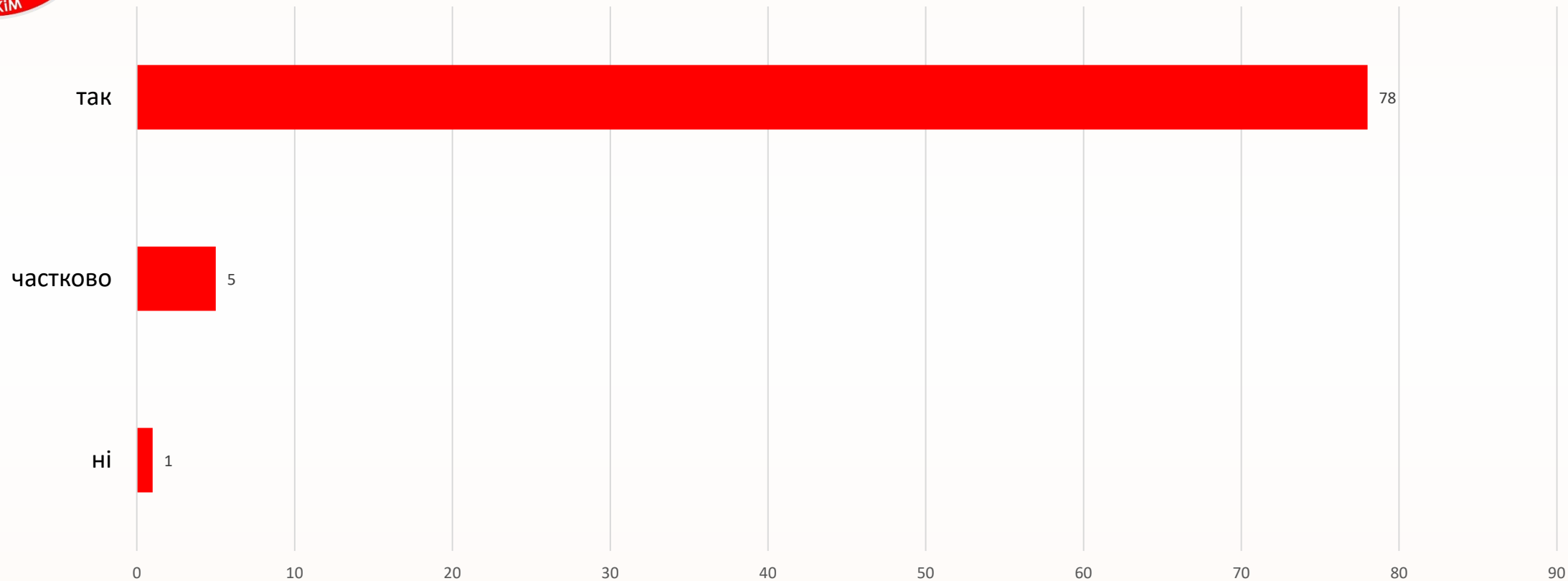


Як Ви оцінюєте підсумки практики за її результативністю?



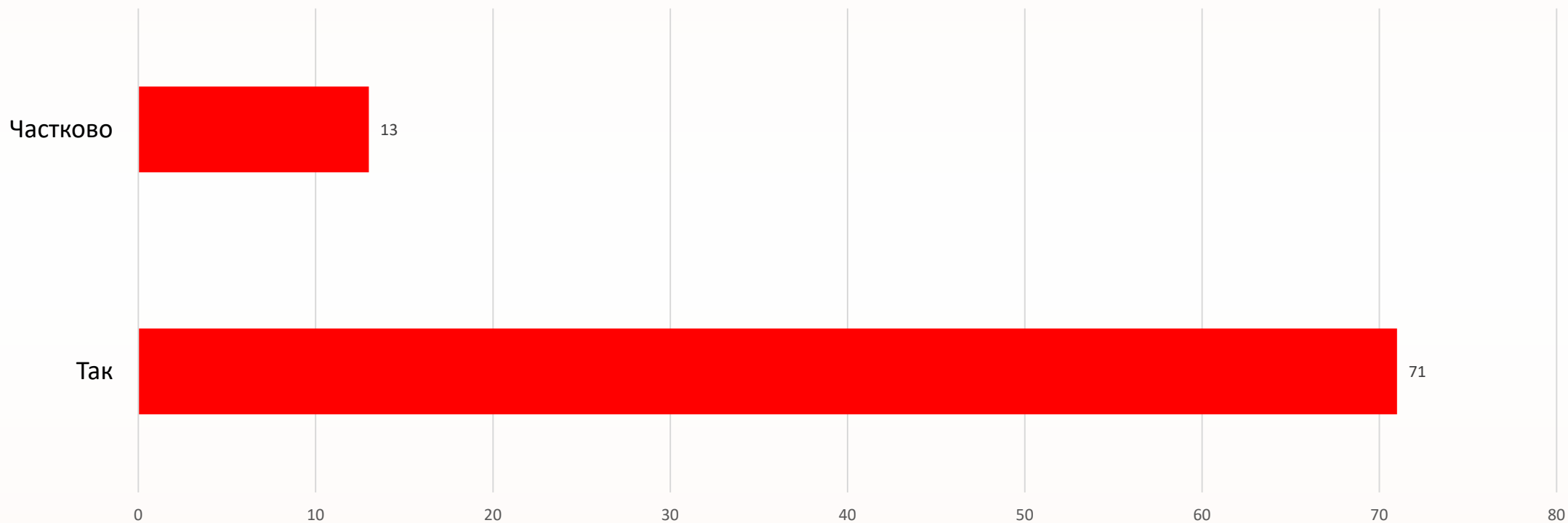


Чи об'єктивним було оцінювання результатів проходження практики?





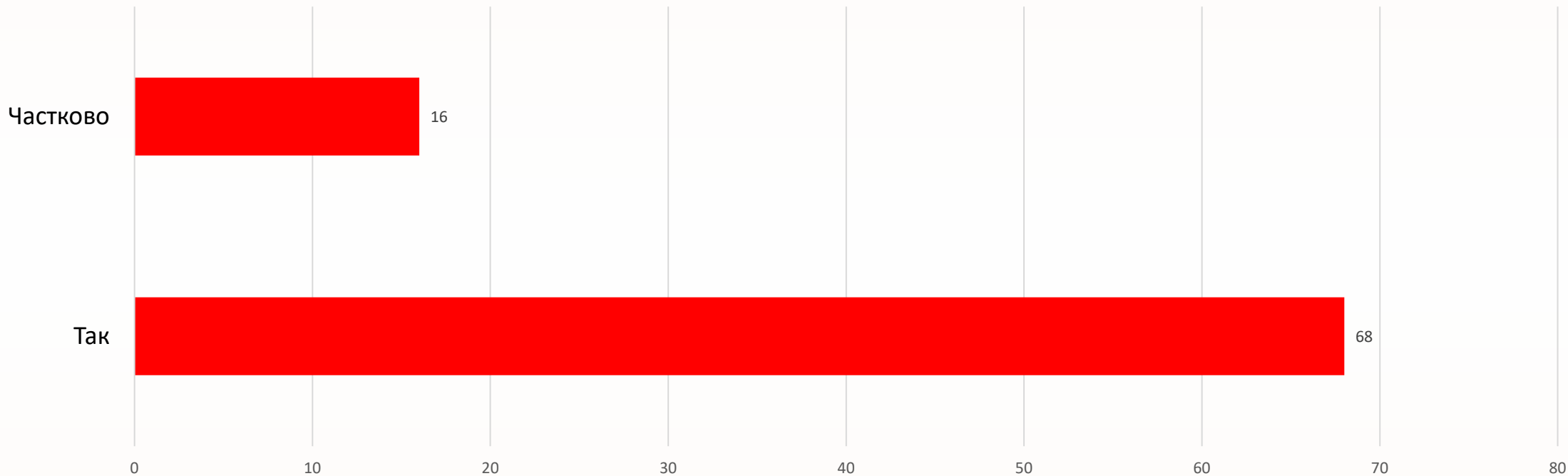
Чи залучаються професіонали-практики до викладання навчальних дисциплін?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



Чи брали участь у заняттях з Вами професіонали-практики або роботодавці?



* 0 опитаних обрало відповідь «Ні»



Пропозиції з покращення

- Все сподобалось – 30 разів
- Багато баз практик не буває!
- Більше майстеркласів від професіоналів своєї справи
- Більше надавати вибору баз практик
- В цілому все подобається
- Все влаштовує
- Все влаштовує
- Все влаштовує!
- Все подобається
- Все подобається
- Вчасне надання переліку баз практики, не лише студентам, які особисто питають керівника або куратора, а всій групі. Збільшити кількість баз практик для дистанційної роботи, так як в даній ситуації це найкращий спосіб практикувати свої навички. Надавати керівників практики від університету, які будуть комунікувати з усією групою та вчасно інформуватимуть стосовно звітностей.
- Додавати більше баз практики
- Збільшити вибір місць для проходження практики
- Збільшити перелік баз практики для студентів.
- На мою думку, потрібно встановити стандартні не змінювані зразки написання звітів та інших документів з практики.
- Надавати більше вибору студентам. Більше іменитих баз практик, які дадуть можливість набиратись досвіду. А так, все ідеально
- Немає



Пропозиції з покращення

- Немає пропозицій
- Покращити організацію ! Дотримуватись робочого часу та субординації!
- Практична підготовка наразі повністю влаштовує.
- Пришвидшити відповіді на запитання студентів.
- Пропозицій немає
- Розширити кількість баз практики.
- Хотілось би розширити список баз практики, але, думаю, через війну зараз ситуація складна.
- Щоб одразу казали, як потрібно складати звіт, що писати і т Д
- Бажано було б розширити список місць проходження практики (видання, радіостанції)
- Більше інформованості та роз'яснень з боку кураторів щодо проходження практики
- Більше майстер-класів
- Більше приділяти уваги практикантам, та давати завдання, які безпосередньо пов'язані за фахом
- Відповідальніше ставитися до проходження практики студентів та уважність до оформлення документації.
- Відправляти на практику студентів від університету в більш перспективні видання.
- Давати можливість та більший вибір баз практики!
- додати інформацію про бази практики
- З кожним роком збільшувати список баз практики.
- Заклювати договори з теле-радіо холдингами і пропонувати студентам там пройти практику
- Запрошувати більше відомих людей
- Збільшення переліку баз практики.
- Змінювати нічого немає, хіба що розширити список баз практики для ще більшої кількості варіантів
- Зробити ще більший вибір баз практики