

ФАКУЛЬТЕТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ 1 КУРСУ ОР «МАГІСТР»

Силабуси освітніх компонент вільного вибору для здобувачів 1 курсу ОР «МАГІСТР» знаходяться на Платформі електронного навчання КНУКіМ за посиланням <https://elearn.knukim.edu.ua/course/view.php?id=4183>

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Кількість кредитів	Анотація
1.	Аудіовізуальне мистецтво в сучасній культурі	4	Освітня компонента «Аудіовізуальне мистецтво в сучасній культурі» покликана сформуванню у здобувачів комплексне уявлення про актуальні суспільнополітичні тренди та місце мистецтва у сучасному світі загалом, а також про специфіку функціонування аудіовізуальних мистецтв у контексті світової художньої культури рубежу ХХ – ХХІ ст.; завершити формування теоретичної бази для творчої діяльності здобувачів вищої освіти в галузі аудіовізуального мистецтва і виробництва.
2.	Аналіз наукових текстів	4	Освітня компонента ставить за мету надання системної практичної допомоги магістрантам при виконанні ними важливої складової магістерського проєкту, а саме: написання, редагування, апробація та оприлюднення наукових тез і статті. Вона узагальнює досвід проведення наукових досліджень і написання наукових текстів. Метою дисципліни є підвищення якості інтелектуальних текстових продуктів та рівня підготовки магістрантів. Студенти мають здобути навички у створенні власних оригінальних наукових текстів, навчитися оприлюднювати їх у наукових виданнях та застосовувати у своїй професійній діяльності, переробляти й оцінювати інші тексти на прикладах праць відомих вчених

			у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва та дослідників медіасфери. Навчальна дисципліна дає загальну характеристику наукового тексту як реальності, яку доводиться творити, через осмислення його структури, етапів роботи над ним і особливості побудови.
3.	Грантрайтингова діяльність в інформаційній сфері	3	<p>Методологія вивчення освітньої компоненти «Грантрайтингова діяльність в інформаційній сфері» будується на взаємозв'язку теоретичних питань, практичних навичок, які студенти отримують у результаті лекційних, практичних занять та самостійної роботи. Під час вивчення освітньої компоненти здобувачі ознайомлюються з досвідом грантової діяльності інформаційних установ, у т.ч. практичній діяльності державних та недержавних організацій культурної сфери.</p> <p>Мета: ознайомлення здобувачів з можливостями грантової підтримки проєктів, вимогами до організації проєктних заявок та конкурсного відбору проєктів, критеріїв успішної реалізації проєктів за грантовою підтримкою та розвиток навичок з підготовки успішної проєктної заявки для отримання гранту на конкурсних засадах.</p>
4.	Дизайн мислення	4	<p>Освітня компонента «Дизайн мислення» дає можливість сприймати та вирішувати завдання у креативній формі. Фахівці, які використовують дизайн мислення, можуть побачити проблему з різних боків та запропонувати незвичайне, і водночас корисне рішення.</p> <p>Це найуспішніша світова методика для яку активно використовують у роботі такі компанії, як Facebook, Google, Apple, Samsung, Procter&Gamble, IBM, IKEA.</p>
5.	Дизайн комунікативного простору	3	Освітня компонента «Дизайн комунікативного простору» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.

			<p>Мета курсу: вивчення засобів ефективності соціальної комунікації як обміну синтетичними комунікативними образами; розкриття значущості комунікативного образу як провідного чинника сучасної комунікативної практики. Вивчаються поняття комунікативного образу та його унікальні особливості; процеси образотворення у комунікативній практиці і реальному та віртуальному просторі; особливості презентаційного та репрезентаційного видів комунікативних образів; практикум комунікативних ситуацій у професійній галузі дизайну.</p>
6.	<p>Дослідницька культура у творчому проєкті (практикум)</p>	4	<p>У процесі опанування освітньої компоненти студенти набувають навичок дослідницької культури – вагомого чинника професійного зростання, а також реалізації у подальшому академічного права магістра навчатися на наступному освітньо-науковому/освітньо-творчому рівні. Практикум передбачає досягнення результативності в обґрунтуванні методики та результатів самостійного дослідження теорії, історії, практики вирішень обраної проблематики творчого проєкту, означенні основних шляхів досягнення мети творчого проєкту, усної та письмової презентації результатів дослідження.</p>
7.	<p>Законодавче забезпечення галузі культури</p>	4	<p>Метою вивчення освітньої компоненти «Законодавче забезпечення галузі культури» є формування у здобувачів вищої освіти сталої системи знань у сфері правового регулювання діяльності у сфері культури, підвищення рівня правової обізнаності здобувачів, формування навичок роботи з базовими юридичними документами та ситуаціями, аналізу нормативно-правових актів та визначення сфери та способу їх правильного застосування. Також важливим є аспект забезпечення майбутніх фахівців базовими інструментами роботи з нормами права, використання та застосування їх відповідно до сфери діяльності.</p> <p>Освітня компонента також має на меті розвивати як фахові так і</p>

			предметні компетентності та формувати у здобувачів вищої освіти повагу до права, як системи регуляції суспільних відносин.
8.	Екологічний дизайн	3	Освітня компонента «Екологічний дизайн» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета - ознайомити зі специфікою та напрямком розвитку екологічного дизайну. Вивчення дисципліни полягає у формуванні студентів знань про об'єкти екологічного дизайну; через об'єкти матеріальної культури вивчення еволюції екологічного дизайну; ознайомлення з елементами екологічного проектування; з сучасними тенденціями та перспективними напрямками формування екологічного дизайну середовища та дизайну одягу; формування національно-свідомого фахівця з достатнім культурним рівнем, який відповідає вимогам міжнародних стандартів.
9.	Естетичні тенденції сценічного мистецтва	3	Освітня компонента ознайомлює студентів з етичними та естетичними пошуками людства, з наскрізними темами та проблемами сучасного театру, з різними підходами до їх тлумачення, а також обґрунтування необхідності побудови власного світогляду, у якому мають місце власні відповіді на філософські питання. Освітня компонента має також сформувати - уявлення про проблематику, мову, методи, поняття та категорії сучасного сценічного мистецтва загалом.
10.	Іміджелогія	4	Мета вивчення освітньої компоненти – пізнати сутність і поняття іміджу і його складових; визначити складові зовнішніх і внутрішніх якостей в особистості; опанувати вміннями створювати імідж за певними технологіями, що включають як певну систему поведінкового аналізу особистості, так і форми і способи придбання тих якостей, які допомогли б людині змінити свій образ в сфері соціального спілкування. Завдання вивчення навчального курсу Іміджелогія: озброїти студентів знаннями

			теоретичних основ, основних механізмів і методів формування позитивного іміджу; допомогти студентам опанувати технології самопрезентації, а також навички і вміння їх ефективного використання в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти формуванню навичок аналізу складових політичного, корпоративного, професійно-управлінського іміджу і особливостей його сприйняття громадськістю та індивідом;
11.	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку бізнесу	3	Освітня компонента «Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку бізнесу» є вибірковою освітньою компонентою. Мета: вивчення теоретико- методичних положень та формування науково-практичних навичок у здобувачів щодо формування ефективного механізму інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємств на основі концепції сталого розвитку.
12.	Інноваційні готельно-ресторанні технології	4	Освітня компонента «Інноваційні готельно-ресторанні технології» покликана сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань та вмінь щодо теоретичних, методологічних та прикладних проблем організації та управління інноваційними технологіями в готельному і ресторанному господарстві, заснованими на результатах наукових досліджень у галузі.
13.	Інноваційні напрями в дизайні	3	Дисципліна «Інноваційні напрями в дизайні» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета вивчення дисципліни – вивчення інноваційних напрямів у світовому та вітчизняному дизайні, підготовка студентів до ефективного використання сучасних ідей і технологій в процесі проектування, стимулювання розвитку творчого потенціалу студентів і їх реалізації в професійній сфері.

14.	Кіно-телекритика	4	Освітня компонента розглядає аудіовізуальну критику як творчо-пізнавальну діяльність та ефективний інструмент не примусового регулювання діяльності ЗМІ та має на меті сформуванню у студента навички критичного осмислення різного роду матеріалів у ЗМІ та їх об'єктивного оцінювання. Курс передбачає формування уявлення про теоретичні основи кіно-телекритики, про їх сучасний стан та взаємодію з іншими видами творчої діяльності, формування навичок аналізу телепередач та кінофільмів. В результаті студенти будуть мати можливість самостійно осмислювати та оцінювати аудіовізуальні твори, використовуючи приклади з практики
15.	Концептуальні засади інформаційного пошуку	4	«Концептуальні засади інформаційного пошуку» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану здобувачів другого (магістерського) рівня і, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Метою курсу є надання уявлень про можливі та найбільш ефективні шляхи пошуку інформації в різноманітних інформаційно-пошукових системах. Основою курсу є теоретичні положення інформаційної, бібліографічної, документної, архівної, музейної евристики та інформаційна евристики в інтернеті. Курс знайомить здобувачів з основними визначеннями терміна «евристика», сферами його застосування, евристичними методами, що використовуються в інформаційній діяльності; поняттям «інформаційний пошук» та його різновидами. Зміст курсу охоплює питання інформаційно-пошукових мов, вимог до них, елементів, класифікації. Результат вивчення курсу спрямований на здобуття компетентностей щодо розроблення здобувачем власної стратегії інформаційного пошуку, технології пошуку документів в інформаційно-пошукових системах, електронних каталогах, базах даних, інтернеті та представленні результатів пошуку.

16.	Крос-культурний менеджмент	3	Мета вивчення освітньої компоненти «Крос-культурний менеджмент» формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної світу з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур. Передбачає вивчення процесу керування організацією, що враховує культурні відмінності між працівниками та клієнтами з різних країн. Цей підхід дозволяє організаціям працювати більш ефективно в умовах міжнародного бізнесу та глобалізації, за рахунок розвитку та підтримки ефективного співробітництва між різними культурами в одній організації.
17.	Медіапсихологія	4	Дисципліна сприяє підготовці фахівців із високою морально-етичною та психологічною стійкістю в сучасних надскладних умовах інформаційного простору у галузі соціальних комунікацій. Актуальність вивчення даної дисципліни пов'язана зі зростанням ролі медіа в житті суспільства та окремої особистості. Медіаосвіта істотно змінює культурний простір сучасної людини, робить його принципово полікультурним, репрезентують багатогранні сторони реального світу.
18.	Менеджмент і маркетинг музичної індустрії (Арт-менеджмент)	3	Мета опанування ОК «Менеджмент і маркетинг музичної індустрії (Арт-менеджмент)» – підготовка майбутнього фахівця до професійної діяльності у якості менеджера музичних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту і маркетингу у музичному мистецтві. Завдання: опанування базового понятійно-категоріального апарата дисципліни, знання основ та змісту сучасного арт-менеджменту та маркетингу в галузі музичної індустрії; формування знань теоретичних основ арт-менеджменту та управлінсько-творчих технологій професійної діяльності арт-менеджера у музичному мистецтві, знань сучасної методології та технологій управління

			культурно-мистецькими проєктами; формування готовності до здійснення проєктної (концертно-виконавської, просвітницької, тощо) діяльності у закладах культури і мистецтва, мистецьких закладах освіти; формування умінь практичної організації музичних програм (музичного проєкту, музичного фестивалю (конкурсу), шоу-програми тощо та оволодіння основними інструментами їх просування; оволодіння основами проєктного менеджменту, маркетинговими та PR-технологіями артменеджменту; удосконалення і розширення фахових компетенцій у музичному мистецтві.
19.	Методики та методології сучасної театрології	3	Курс освітньої компоненти «Методики та методології сучасної театрології» має на меті формування й розвиток мистецького світогляду майбутніх акторів та режисерів, їхнього вміння системно аналізувати, осмислювати факти та події історії мистецтва та його сучасності й шляхом формально-логічних умовиводів моделювати багатоаспектний театральний процес новітнього часу. Завдання: – формування комплексного уявлення про ідейно-естетичні особливості історичного поступу сценічного мистецтва у минулому і на початку нинішнього століття; – визначення пріоритетних напрямів та методик сучасної науки про театр; – усвідомлення досвіду видатних діячів світового театру, чиї ідеї та практика зазначеного періоду послугували передумовою оформлення низки різних театральних феноменів та скерували наукові дослідження в царині театрології.
20.	Міжнародні виставкові проєкти	3	Метою освітньої компоненти є вивчення особливостей та організації міжнародних виставкових проєктів. Основні завдання освітньої

			компоненти: аналізувати специфіку міжнародних виставкових проєктів; аналізувати динаміку розвитку міжнародних виставкових проєктів; виявляти особливості підготовки та організації міжнародних виставкових проєктів; аналізувати специфіку управління виставковими проєктами в Україні; виявляти тенденції розвитку міжнародних виставкових проєктів.
21.	Міжнародна інформаційна політика	4	Під час вивчення цієї дисципліни студенти ознайомляться зі стратегією, напрямками й завданнями держави у сфері збирання, зберігання, використання та поширення інформації та інформаційних ресурсів у системі міжнародних відносин.
22.	Міжнародне співробітництво в сфері культури, науки та освіти	3	Програма вивчення освітньої компоненти «Міжнародне співробітництво в сфері культури, науки та освіти» складена відповідно до освітньої програми підготовки магістрів. Метою освітньої компоненти є ознайомити зі змістом, особливостями, механізмами та формами співробітництва держав і міжнародних організацій в публічній, культурній сферах, а також у сфері освіти та науки, зокрема з метою формування сталих контактів між країнами, ознайомлення з культурними характеристиками дипломатичної діяльності, способами наукового та освітнього обміну, а також культурних контактів між державами.
23.	Моделювання і прогнозування інноваційних процесів у соціокультурній сфері	3	Мета вивчення освітньої компоненти - формування у здобувачів освіти знань про сучасні теоретичні і методологічні основи інноваційної діяльності та оволодіння практичними навичками управління інноваційними процесами. Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері та сфері креативної економіки.
24.	Музейний і виставковий дизайн	3	Дисципліна «Музейний і виставковий дизайн» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість

			створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета курсу – дослідження актуальних світових виставок у сфері мистецтва та дизайну. Ознайомлення студентів із сучасними трендами, тенденціями в мистецькій спільноті, видами виставок, вимогами які ставлять перед учасниками. У процесі ознайомлення з курсом здійснюється аналіз стилістичних і тематичних особливостей проектів, специфіки роботи з тими чи іншими матеріалами (в залежності від галузі). Дослідження актуальних міжнародних виставок дозволить студентам отримати знання та навички практичного втілення дизайнерського проекту.
25.	Науково-дослідна робота музеїв	3	Курс спрямований на формування наукового світогляду, що, з одного боку, базується на науково-критичному методі і його максимально широкому застосуванні, а з іншого, спирається на інноваційне розуміння призначень та інституційної специфіки музеїв. Завдяки закладеному у освітній компоненті матеріалу, здобувач зможе не лише успішно приступати до виконання обов'язків наукового співробітника музею, а й здатний розвивати технології науково-дослідної роботи музеїв. Крім того, науковий світогляд розширює адаптивні можливості майбутнього фахівця: здобуті теоретичні та емпіричні знання можуть бути застосовані й поза музейною справою.
26.	Науковий текст: методика і техніка створення	3	«Науковий текст: методика і техніка створення» відповідає програмі підготовки магістрів. Метою освітньої компоненти є освоєння магістром комплексу теоретичних і практичних знань щодо збирання, аналізу та систематизації емпіричного матеріалу у відповідності із науковими методами та написання різних видів наукових текстів; визначення специфіки наукових та науково-популярних текстів у системі різних видів видань; навчити магістрів збирати, аналізувати, систематизувати

			різноманітний матеріал для наукового дослідження та писати наукових статей.
27.	Образи японського дизайну: кабукі, аніме, манга	3	<p>Метою вибіркової дисципліни є надати здобувачам теоретичні знання, підкріплені багатим візуальним рядом, про витоки та розвиток образотворчості в японському мистецтві та дизайні, з можливістю подальшого їх використання і інтерпретації у практичній діяльності.</p> <p>В межах дисципліни розглядається: розвиток традиційного японського театру Кабукі, базованого на системі взаємодії костюму, макіяжу, рухів, театральних лаштунків; генезис анімації від джерел каліграфії та ксилографії до найновіших технологічних засобів відтворення зображень; особливості манги як специфічного контенту сучасної видавничої галузі. Виокремлюється значення та способи побудови образу в кожній із виділених областей японського мистецтва та дизайну.</p> <p>Образотворчість розглядається на прикладі досвіду провідних дизайнерів світу, з аналізом та співставленням різноманітних шляхів їх натхнення, варіантів систематизації культурних знань при побудові візуального ряду, та кінцевого результату втілення ідей.</p> <p>Програмою курсу передбачено розуміння слухачами теорії створення візуального образу в японській культурі та можливість послідовного застосування знань у власному творчому процесі.</p>
28.	Організаційна конфліктологія	3	<p>Мета вивчення курсу – формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про природу конфліктів, причини їх виникнення, способи управління конфліктними ситуаціями й методи подолання конфліктів.</p> <p>Предметом вивчення освітньої компоненти є теоретичні та практичні аспекти організаційної конфліктології. Завдання: ознайомлення з найважливішими теоретичними розробками і прикладними</p>

			дослідженнями вітчизняних та зарубіжних конфліктологів, а також методами їх використання в менеджменті органів державної влади та управління; підвищення рівня управлінської компетентності фахівців у галузі документознавства та інформаційних технологій за допомогою набуття спеціальної підготовки у сфері управління конфліктами різних рівнів тощо.
29.	Організація творчого проєкту	4	Мета вивчення освітньої компоненти: систематизувати, закріпити, розширити теоретичні і практичні знання зі спеціальності та застосування їх при вирішенні конкретних науково-творчих завдань під час створення творчого проєкту; засвоєння теоретичних основ під час сценічного втілення творчого проєкту, а також закріплення та вдосконалення фахових умінь і навичок, спеціальних здібностей: художнього мислення в контексті створення загальносценічного образу творчого проєкту; художнього мислення в контексті створення акторського образу; мистецьких педагогічних і творчо-постановочних; організації сценічного процесу в цілому в контексті створення творчого проєкту.
30.	Педагогічні та творчі школи в хореографії	3	Під час вивчення освітньої компоненти відбувається осмислення основних принципів формування та функціонування педагогічних та творчих шкіл у галузі хореографії. Студенти набувають знань щодо змісту понять наукова, педагогічна, мистецька школа, основних передумов їх створення, формальних та неформальних механізмів функціонування, осмислюють генезис та еволюцію основних педагогічних та мистецьких хореографічних шкіл України.
31.	Персональний брендинг	3	Освітня компонента «Персональний брендинг» поглиблює і розширює горизонти знань студентів щодо застосування сучасних принципів маркетингу, переводячи їх з площин діяльності підприємницьких

			<p>структур до нових висот їхньої реалізації на індивідуальному, персональному рівні. А це сприятиме формуванню свого власного бренду тими, хто вивчає дану дисципліну і прагнутиме впровадити одержані знання в життя. Крім того, носій одержаних знань матиме можливість створювати „персональні бренди” в середовищі інших людських спільнот у повсякденній чи професійній діяльності.</p> <p>Процес вивчення навчальної дисципліни «Персональний брендинг» насичених практичними заняттями, реальними прикладами розвитку персональних брендів у шоу-бізнесі, індустрії розваг, так і з інших галузей. Розглядаються як передумови та супутні обставини зростання популярності персональних брендів, так і перестороги щодо виникнення їхніх провалів.</p>
32.	Поведінкова економіка	3	<p>Освітня компонента «Поведінкова економіка» пропонує студентам вивчення концепцій, методів, аналітичних підходів та прийомів, інструментів аналізу поведінки суб’єктів та їхніх поведінкових реакцій у реальному економічному житті. Навчання використовувати психологічно достовірні передумови в економічному аналізі, зокрема емоційні, когнітивні, соціальні, формує у студентів навички надавати ефективніші практичні рекомендації у сфері соціально-економічної політики, у процесі прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, передбачати поведінку конкурентів і контрагентів. Студенти познайомляться з основними напрямками поведінкової економіки, а також отримують знання про взаємодію економічної теорії, експериментальних методів, статистичних спостережень у поясненні поведінки людей. Таким чином, Освітня компонента поєднує теоретичні моделі і емпіричні результати. Поведінкова економіка виникла в якості освітньої компоненти, що вивчає ситуації, в яких поведінка реальних людей не</p>

			вкладається в рамки класичної економічної теорії.
33.	Політичні комунікації	3	Вибіркова освітня компонента «Політичні комунікації» розроблена з метою надання студентам теоретично-систематизованих та емпірично обґрунтованих знань про функціонування міжнародних політичних комунікацій, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції ЗМІ у демократичних державах, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу. Паралельно піднімає важливі питання, які стосуються інформаційного лобізму, інформаційного тероризму, інформаційних війн й технічних засобів забезпечення інформаційної безпеки держави на міжнародному рівні.
34.	Продюсування	4	Освітня компонента «Продюсування» належить до вибіркової освітньої компоненти і дає змогу здобувачам освіти опанувати основні теоретичні засади продюсування, вивчити світовий досвід і його адаптацію в українських умовах; виробити та набутти практичні навички для ефективної поетапної роботи у створенні культурних продуктів різних форм і жанрів та їх популяризацію.
35.	Психологія танцю	4	Мета освітньої компоненти: сприяти активному запровадженню новітніх теоретичних і практичних знань у діяльність хореографів, та саморозвитку для творчого самовираження в професійному полі та життєдіяльності. Завдання: - розвиток емпатії, саморефлексії, формування професійної свідомості та творчого потенціалу студентів; - засвоєння психологічних аспектів технік імпровізації, основ BF (Bartenieff Fundamentals) та LMA (Laban Movement Analysis), технік реліз тощо; - поглиблення усвідомлення власної тілесності, рівня усвідомленої

			роботи тіла під час руху та самовираження; - застосування знань з психології тіла та руху, сучасних наукових досліджень в контексті роботи з танцем.
36.	Психологія художньої творчості	4	Під час вивчення цієї дисципліни студенти зосередяться на загальнотеоретичних питаннях психології творчості, проблемі художньої обдарованості та здібностях до творчої діяльності, а також на художньо-творчому процесі як її центральному положенні. Мета полягає у тому, щоб ознайомити здобувачів з одним з аспектів психологічного підходу до вивчення художніх явищ, що характеризує їх із позицій зумовленості внутрішньою природою автора.
37.	Психологія управління	4	Мета вивчення освітньої компоненти – формування знань, навичок і вмінь, розвиток здібностей, що надають змоги здійснювати управлінську, організаційну, методичну, інноваційну діяльність, керуючи структурними підрозділами або організаціями з урахуванням розвитку та ефективного використання їх кадрового потенціалу; розкрити зміст та особливості психологічних аспектів управлінської діяльності.
38.	Режисерсько-сценографічне оформлення хореографічного твору	4	Головна увага при вивченні дисципліни приділяється засвоєнню основних законів режисерсько-сценографічної майстерності, набуттю навичок розробки та втілення на сцені власного художнього задуму у відповідності до сучасних мистецьких трендів, створення цілісної художньої єдності всіх компонентів твору: режисерських, музично-хореографічних, сценографічних (світло, костюми, грим, декорації та ін.) тощо.
39.	Соціокультурний аналіз бізнес-процесів	3	Освітня компонента «Соціокультурний аналіз бізнес-процесів» зумовлена такими сучасними процесами: зростанням на вітчизняному ринку послуг полі культурних організацій; глобалізація економіки розширює міжнародні бізнес-зв'язки; поліетнічність спільнот

			<p>обумовлює доцільність врахування в бізнес-процесах соціокультурних аспектів; зміна характеру конкуренції (зростає конкуренція за інвестиції, з'явився новий міжнародний напрям – ІР – відношення з інвесторами – залучення капіталу; збільшення попиту держави і підприємств в спеціальних тренінгах та семінарах по соціокультурних проблемах з метою інтернаціоналізації поглядів менеджерів на бізнес. Все це вимагає підготовки в Україні великої кількості кваліфікованих фахівців, які здатні здійснювати соціокультурний аналіз бізнес-процесів. Розвиток соціокультурної взаємодії менеджерів здатний підвищити ефективність управління бізнес-процесами в умовах глобалізації економіки і інтернаціоналізації бізнесу.</p>
40.	Соціологія дизайну	3	<p>Освітня компонента «Соціологія дизайну» є вибірковою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.</p> <p>Мета курсу: вивчення соціальних факторів, що впливають на концепцію дизайну; розвиток соціально-орієнтованого підходу до аналізу дизайн-проектів; опанування знаками і символами соціуму, для якої розробляється проект. Вивчаються структура соціальної реальності і місце дизайну в ній; особливості соціальних груп як потенційних клієнтів і партнерів; теорії повсякденності як система закономірностей людської поведінки; знаково-символічні системи як основу дизайн-проекування; принципи проведення соціологічного опитування клієнтів щодо їх потреб у дизайн-проекті та ставлення до отриманих результатів; визначення впливу об'єкту дизайну на зміни соціальних взаємодій.</p>
41.	Стратегічне планування	4	<p>Метою освітньої компоненти є надання здобувачам системного уявлення про принципи, методи та засоби розробки і застосування конкретних форм стратегічного планування діяльності інформаційних установ;</p>

			формування системи знань про інноваційну діяльність у предметному полі підприємств консолідованої інформації України; надати практичні навички проведення стратегічного аналізу середовища та системне уявлення про механізм стратегічного управління науково-технічним прогресом, впровадження нововведень (інновацій) як основи соціально-економічного прогресу.
42.	Сценічно-виконавська майстерність	4	Основними завданнями вивчення ОК «Сценічно-виконавська майстерність» є розвиток та поглиблення у здобувачів вищої освіти основних компетенцій сучасного фахівця з музичного мистецтва: історико-теоретичних (етапи роботи над музичним твором, творчі оригінальні методи його втілення; засвоєння теоретичних та методичних основ сценічно-виконавської майстерності концертного виконавця; вивчення нових світових форм і методів опанування музичного мистецтва та виконавської майстерності; поглиблення фахових умінь і навичок, здібностей: художньо-образного мислення, оригінального авторського бачення; аналіз закономірностей роботи над музичним твором; оволодіння сценічно-виконавським втіленням музичних образів); практичних (розвиток і реалізація творчих та практичних здібностей студентів, інтересу до подальшої виконавської діяльності, творчої активності, обдарованості студентів, розвиток творчої особистості).
43.	Театральний фестивальний рух	3	Метою дисципліни є комплексне вивчення міжнародного театрального руху в сучасній Україні як цілісної системи, аналіз основних тенденцій розвитку фестивалів, процеси художньо-мистецької сутності даної творчої форми та основні функції фестивалів, їх адресне спрямування, рівень престижу і впливовості, особливості фестивальної аудиторії кожної акції-конкурсу на прикладі міжнародних театральних фестивалів сучасності.

44.	Технології медіавиробництва	4	<p>Мета: полягає в опануванні знань з технологій медіавиробництва, технічних і технологічних аспектів медіавиробництва, їхньої ролі в засобах масової інформації. Розглядаються основні технології роботи з аудіо, відео та графікою, вивчаються різні види медіаформатів та здобуваються навички використання різноманітних медіаінструменти для створення журналістського контенту. Завдання: прищепити здобувачам освіти навички розробки та впровадження технологій медіавиробництва; розвинути уявлення про особливості медійного контенту тощо.</p>
45.	Управління змінами в сфері послуг	3	<p>«Управління змінами в сфері послуг» є освітньою компонентою, яка сприяє підготовці соціально мобільних, конкурентоздатних на ринку праці фахівців, здатних виконувати управлінські функції та приймати стратегічні управлінські рішення різного рівня на підприємствах готельно-ресторанного і туристичного бізнесу.</p> <p>Освітня компонента «Управління змінами в сфері послуг» у розрізі її вивчення передбачає застосування креативних технологій та підходів до навчання та викладання задля формування у здобувачів вищої освіти аналітичного, конструктивного та інноваційного мислення; здатності до генерування нових перспективних ідей розвитку бізнесу; вміння виявляти та вирішувати проблеми за невизначених умов і вимог з подальшим обґрунтуванням та наданням експертних висновків, професійних рекомендацій та консультаційної допомоги у напрямку впровадження і реалізації проекту необхідних змін, адекватних вимогам часу, тенденціям і трендам галузевого розвитку підприємств індустрії гостинності.</p> <p>Метою вивчення освітньої компоненти є розвиток аналітичного підходу до сутності феномену організаційних змін, формування у здобувачів</p>

			теоретичних основ у сфері організаційної діяльності, вивчення сучасних підходів до управління організаційними змінами, технологій і методів проведення змін в організації, формування навичок роботи зі спротивом персоналу, а також формування стратегій і планів проведення організаційних змін.
46.	Управління виставковою та експозиційною діяльністю	3	Мета: освітньої компоненти «Управління виставковою та експозиційною діяльністю в музеї» - формування комплексного уявлення про сучасні процеси управління та організації виставкових проєктів, здобуття основних практичних навичок. Завдання: надання здобувачам освіти знань щодо процесу, організації виставкової діяльності музею, вміння організувати проєктну групу, розподілити навантаження, налагодити рекламну компанію виставкового проєкту, оволодіти знаннями щодо організації процесу експонування та переміщення музейних цінностей, навичками роботи із договорами та азами ділового етикету. В якості пошуку джерел фінансування – оволодіти базовими знаннями щодо підготовки грантових заявок.
47.	Управління електронними інформаційними ресурсами	3	Освітня компонента «Управління електронними інформаційними ресурсами» охоплює теоретичні, методологічні та методичні основи організації та управління електронними інформаційними ресурсами в умовах сучасного розвитку цифрових технологій. Метою освітньої компоненти є надання ґрунтовних, теоретичних, методологічних знань про основні засади управління електронними інформаційними ресурсами, види електронних, інформаційних ресурсів, структуру, процеси, організацію та управління електронними бібліотеками; формування практичних навичок і умінь у створенні електронних документів також у застосуванні інформаційних технологій в управлінні електронними ресурсами. Під час вивчення даної

			компоненти здобувачі оволодіють сучасними методами і технологіями автоматизованої обробки інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів.
48.	Управління музичними проєктами	4	<p>«Управління музичними проєктами» є вибірковою освітньою компонентою. Ця компонента спрямована на навчання здобувачів освіти навичкам ефективного управління проєктами у сфері музичного мистецтва, що включає в себе планування, виконання та оцінку проєктів в цій галузі.</p> <p>Метою освітньої компоненти є формування у здобувачів освіти знань та практичних навичок у галузі управління проєктами, специфічно в контексті музичного мистецтва. Курс вивчає основні етапи проєктного циклу, методи планування та керування ресурсами, а також стратегії управління ризиками, які є ключовими в успішному втіленні музичних ідей та подій у реальному житті. Здобувачі вищої освіти отримають необхідні навички для успішного планування, координації та виконання музичних проєктів, таких як концерти, фестивалі, записи альбомів, музичні тури та багато інших.</p> <p>Освітня компонента допомагає розвинути у здобувачів освіти аналітичне мислення, лідерські якості, здатність до співпраці в команді, та вміння ефективно вирішувати виклики, пов'язані з організацією та управлінням проєктами. По завершенні курсу здобувачі освіти будуть здатні: розробляти детальний проєктний план для музичного проєкту, включаючи розподіл завдань та ресурсів; виявляти потенційні ризики та розробляти стратегії їх управління; керувати командою учасників проєкту, забезпечуючи ефективну співпрацю та комунікацію; оцінювати вартість проєкту та моніторити фінансові аспекти; використовувати маркетингові стратегії для просування музичних проєктів та подій;</p>

			вирішувати проблеми, що виникають під час реалізації проєкту, та здійснювати коригування планів.
49.	Управління історико-культурною спадщиною	3	Освітня компонента «Управління історико-культурною спадщиною» передбачає опанування навичок впровадження передових візій, а також високого рівня організаційної культури. Дилетантизм у менеджменті в сфері пам'яток призводить до неефективної роботи інститутів історико-культурної спадщини, зниженні обсягів виробництва культурного капіталу, сприяє деградації професійної сфери та суспільства в цілому. Успішність поелементної соціокультурної інженерії безпосередньо залежить від кваліфікованості та компетентності конкретних управлінців.
50.	Хоровий клас (методика та практика роботи з академічним хором) / Хоровий клас (методика та практика роботи з народним хором) / Капела бандуристів (методика та практика роботи з капелою / ансамблем бандуристів) / Студійний практикум	4	ОК є вибірковою освітньою компонентою навчального плану, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Після вибору студентами ця дисципліна стає обов'язковою. Курс спрямований на поглиблення музично-теоретичних знань та розвиток практичних умінь та навичок, зорієнтованих на поєднання теорії з практикою в контексті різнобічних аспектів колективно-ансамблевої (вокально-хорової, вокально-ансамблевої) роботи. Мета: виховання високопрофесійних, досвідчених, кваліфікованих фахівців (диригентів, артистів хору / ансамблю / капели бандуристів / вокально-естрадного ансамблю / солістів - вокалістів) та формування у них професійних знань, практичних навичок і вмінь художньо-творчої діяльності в умовах колективного музикування (репетиційного, сценічно-виконавського). Предметом вивчення освітньої компоненти є колективне музикування в практичному його функціонуванні.
51.	Філософія мистецтва	4	Освітня компонента «Філософія мистецтва» розглядає філософське осмислення мистецтва в історії культури; проблему співвідношення

			<p>класичних, некласичних та постнекласичних форм мистецтва; осмислює проблему визначення мистецтва; висвітлює основні принципи і поняття філософсько-естетичного дискурсу; простежує мистецтво в контексті філософських парадигм. Мета дисципліни – формування у студентів цілісного бачення і розуміння світу мистецтва як такого, що має свою сутність і способи існування, а також тих процесів, які відбуваються в мистецтві сьогодні. Зміст дисципліни: Поняття мистецтво та його еволюція. Античність про мистецтво. Відношення до мистецтва в епоху Середньовіччя. Відродження та Новий час про мистецтво. Романтичний погляд на природу мистецтва. Мистецтво ХХ-го століття. Сучасне мистецтво. Художній метод в мистецтві. Мистецтво як сукупність досягнень генія. Мистецтво і проблема творчості. Світогляд і мистецтво. Функції мистецтва в суспільстві.</p>
52.	Журналістика даних	3	<p>Освітня компонента «Журналістика даних» дає можливість сформувати навички роботи з великими масивами даних/інформації, навчити обробляти, систематизувати, аналізувати та візуалізувати великі масиви даних, створювати аналітичні проекти на основі даних задля підвищення ефективності майбутньої роботи в ЗМІ. Типи даних та їх використання у журналістських репортажах. Використання даних у журналістських матеріалах з високою суспільною значущістю. Специфіка пошуку даних та робота з інформацією з обмеженим доступом. Розповсюджені формати даних. Джерела відкритих даних. Особливості роботи з інформацією з обмеженим доступом. Сервіси з перетворювачів форматів даних: специфіка застосування. Специфіка аналізу даних та створення аналітичних проектів. Оцінка достовірності даних. Оцінка інтерпретації даних. Причинно-наслідкові зв'язки та коректність їх визначення. Сервіси для аналізу числових даних для</p>

			<p>використання в різних типах журналістських матеріалів. Візуалізація даних в аналітичному проєкті. Співвідношення даних та типу інфографіки. Основні принципи створення візуалізації даних. Мультимедійні сервіси та інструменти для створення інфографіки. Структура аналітичного проєкта з використанням великого масиву даних. Аналітичний проєкт на основі аналізу даних. Суспільна значущість аналітичного проєкта. Використання аудіо, відео та текстового контенту в аналітичному проєкті. Поєднання візуалізацій в аналітичному проєкті.</p>
--	--	--	--