



КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Каталог вибіркових освітніх компонент третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

Затверджено Науково-методичною радою
Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 2 від 26.05.2026 р.)

Київ
2026

ЗМІСТ

Освітні програми:

«Дизайн», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Культурологія»	3
Аналітика світових трендів	4
Брендинг fashion-бізнесу	5
Візуальний сторітелінг в дизайні	6
Військова субкультура України	7
Інноваційне мислення та інноваційна культура	8
Інтегральні компетенції сучасного науковця	9
Інформаційна культура та креативність	10
Концепти постмодерного дискурсу	11
Освіта дорослих	12
Самоосвіта: теорія та практика	13
Стратегії професійної та особистісної самореалізації	14
Сучасне мистецтво та новітні арт-технології	15
Сучасні парадигми документно-комунікаційних наук	16
Український авангард в мистецтві, архітектурі та дизайні XX-XXI ст.	17
Форми презентування результатів наукових досліджень	18
Цифрові технології у науково-дослідній діяльності	19

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ: «ДИЗАЙН», «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА», «КУЛЬТУРОЛОГІЯ»

Аналітика світових трендів

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну і технологій
ППП викладача, який забезпечує	Лавренюк Ольга Олександрівна, кандидат мистецтвознавства
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.: лекції — 20 год., практичні заняття — 20 год., самостійна робота — 80 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Для успішного засвоєння освітньої компоненти здобувачу необхідно володіти базовими знаннями таких освітніх компонент: «Історія мистецтв», «Історія дизайну», «Дизайн аксесуарів», «Стилістика», «Іміджеологія».
Що буде вивчатися	Вивчаються визначення культурно-мистецьких маркерів сучасності, що мають найбільший вплив на формування трендів; виділення комплексу елементів моди для проведення трендового структурування залежно від типу, виду, призначення та тематики колекції, що проектується. Основні теми курсу: «Основні вимоги до вивчення світових трендів та прогнозування моди», «Система трендової ідентифікації сучасної fashion-індустрії», «Світові методики визначення, структуризації та аналізу трендів в індустрії моди» та ін.
Чому це цікаво / треба вивчати	Аналітика світових трендів допомагає зрозуміти та вивчити структуру фахової підготовки дизайнерів одягу країн Євросоюзу, яка передбачає вивчення, визначення елементів, структурування та аналіз трендових пропозицій подійної моди Haut Couture і Pret-a-porter, а також моди street-style, у їх симбіозі як комплексної динамічної системи культурогенезу. Ця освітня компонента є цікавою, оскільки знайомить з понятійно-категоріальним апаратом трендової аналітики у контексті розвитку сучасної fashion-індустрії; видами трендів у дизайні одягу впливами сучасних комунікацій та технологій на формування трендів у дизайні одягу; інформаційними джерелами для визначення fashion-трендів; впливами сучасних комунікацій та технологій на формування трендів у дизайні одягу; культурно-мистецькі маркери сучасності; явищами тренд-менеджменту в індустрії моди; впливами нових стильових напрямків та молодіжних субкультур на формування тенденцій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі опановують знаннями та розуміннями системи трендової ідентифікації сучасної fashion-індустрії на основі аналізу стильових змін XX–XXI ст.; вивчають зв'язок між сучасними комунікаціями, технологіями fashion-індустрії та динамікою розвитку трендів; вивчають класифікацію трендів у дизайні одягу; визначають сучасні fashion-індустрії та трендові аналітики; вивчають культурно-мистецькі, психологічні, філософські, економічні та соціологічні трактування тренду в індустрії моди; опановують сучасними методиками визначення, структуризації та аналізу трендів європейських закладів освіти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання можна застосувати для роботи в індустрії моди, маркетингу та дизайну. Вони допомагають в прогнозуванні популярності кольорів, силуетів та матеріалів на 1–3 роки вперед для брендів; створенню актуальних колекцій, які відповідають естетичним запитам споживачів нового сезону; точному плануванню обсягів виробництва одягу, що зменшує фінансові ризики та перевиробництво; розумінню стратегій світових лідерів ринку та адаптація їхнього досвіду під локальний бізнес; створенню авторитетного контенту, оглядів показів та аналітичних статей про індустрію моди; розробці мудбордів, концепцій для фотосесій та стилістики брендів у соціальних мережах.
Семестровий контроль	Залік

Брендинг fashion-бізнесу

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну і технологій
ППП викладача, який забезпечує	Лавренюк Ольга Олександрівна, кандидат мистецтвознавства
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.: лекції — 8 год., практичні заняття — 32 год., самостійна робота — 80 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Освітня компонента спрямована на ознайомлення здобувачів із сучасними концепціями брендингу в сфері модного бізнесу, набуття навичок щодо оволодіння різними системами формування та стимулювання попиту у fashion-індустрії. Основні теми курсу: «Теоретичні основи маркетингу fashion-бізнесу», «Дизайнерські бренди у fashion-бізнесі», «Засоби маркетингових комунікацій у fashion-бізнесі», «Сучасні технології презентації дизайнерських брендів у fashion-бізнесі» та інші.
Чому це цікаво / треба вивчати	Брендинг fashion-бізнесу сприяє вивченню образотворчих, мистецьких, психологічних, рекламних стратегій створенню та просуванню модного бренду в контексті модної індустрії. Ця освітня компонента є цікавою, оскільки знайомить з: особливостями розвитку сучасного fashion-ринку; специфікою поведінки споживачів на ринку модної індустрії; специфікою процесу сегментації та позиціонування товарів на fashion-ринку; особливостями реалізації товарної, цінової, збутової і комунікаційної політики на ринку індустрії моди; технологіями успішного позиціонування основних брендів в індустрії моди.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі набувають знання про застосування принципів реклами у просуванні дизайнерських брендів на fashion-ринок та механізмами управління дизайнерськими брендами на ринку індустрії моди.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння можна ефективно застосовувати для створення власного бренду, кар'єрного зростання або консультування інших проєктів.
Семестровий контроль	Залік

Візуальний сторітелінг в дизайні

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю
ППП викладача, який забезпечує	Толмач Марина Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній або весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.: лекції — 10 год., практичні заняття — 20 год., самостійна робота — 60 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Спеціальна підготовка не потрібна. Базові навички роботи з графічними програмами та основи композиції вітаються, але не є обов'язковими.
Що буде вивчатися	Принципи побудови візуальних історій у дизайн-проектах: класичні наративні структури (триактна структура, шлях героя, дуга персонажа) та їх адаптація до візуальних медіа; роль сторітелінгу в пітчінгу дизайн-проектів – структура переконливої презентації, емоційна арка пітч-деку; сторітелінг на основі культурної спадщини, зокрема досвід європейських цифрових ініціатив (Europeana та її проекти кураторства й популяризації оцифрованої спадщини); сторітелінг у брендингу та UX (наратив бренду, customer journey як історія); data storytelling – перетворення даних на наративну візуалізацію; трансмедійний та інтерактивний сторітелінг; інструменти цифрового сторітелінгу; етичні межі між переконливою історією та маніпулятивним дизайном.
Чому це цікаво / треба вивчати	Уміння розповідати історію — те, що відрізняє переконливий дизайн-проект від просто естетичного. Курс розвиває здатність не лише створювати візуальний продукт, а й аргументовано презентувати його ідею замовнику, інвестору чи аудиторії, а також працювати з культурним контентом у наративному форматі — навичка, затребувана в дизайн-студіях, культурних інституціях, брендингових та комунікаційних агенціях.
Чому можна навчитися (результати навчання)	• застосовувати наративні структури для побудови історії дизайн-проекту; • створювати сторіборди та візуальні послідовності для презентації ідей; • будувати переконливу структуру пітчу та пітч-деку; • використовувати цифрові колекції культурної спадщини (зокрема Europeana) для створення візуальних історій; • перетворювати дані на наративну візуалізацію; • критично оцінювати етичні межі переконливого та маніпулятивного сторітелінгу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	• готувати переконливі презентації дизайн-проектів для замовників та інвесторів; • створювати наративний контент для портфоліо, брендингу; • використовувати data-сторітелінг для переконливої візуалізації; • структурувати та презентувати результати професійної й наукової діяльності для аудиторії в Україні та за кордоном, застосовуючи наративні принципи.
Семестровий контроль	Залік

Військова субкультура України

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра івент-менеджменту та індустрії дозвілля
ППП викладача, який забезпечує	Кузьменко Тарас Григорович, кандидат культурології, доцент
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.: лекції — 20 год., практичні заняття — 16 год., самостійна робота — 84 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Освітня компонента присвячена вивченню феномену української військової субкультури та її впливу на формування національної ідентичності, мистецтва та побуту від козацьких часів до сьогодення. Здобувачі вивчатимуть військові традиції, символіку, унікальний сленг, а також відображення образів захисників у літературі, кінематографії, музиці та візуальних мистецтвах. Особлива увага приділяється аналізу сучасного мілітарі-моди та ролі ветеранів як головних рушіїв соціокультурних змін.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення цього курсу дозволяє зрозуміти, як армія формує сучасний суспільний дискурс та національні цінності. Це унікальний шанс простежити генезис українського мілітарного мистецтва, яке народжується безпосередньо на лінії фронту та стає невіддільною частиною світової культури. Осмислення військової субкультури допомагає подолати цивільно-військовий розрив, розвиває емпатію та дає глибоке розуміння ментальних трансформацій сучасного українського суспільства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Професійно ідентифікувати й аналізувати елементи військової субкультури, розрізняючи її історичні пласти та сучасні прояви у масовій культурі й медіа, розрізняти військову символіку, ритуали та специфічний гумор, інтерпретуючи їхній глибинний суспільний та мистецький контекст. Здобувачі зможуть критично оцінювати мілітарні наративи в інформаційному просторі та виявляти спроби маніпуляцій чи викривлення образу українського воїнства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані компетентності стануть вагомим перевагою для роботи в культурному менеджменті, медіа, кіноіндустрії, видавничій справі та сфері зв'язків із громадськістю. Здобувачі зможуть створювати проекти, пов'язані з мілітарною тематикою, інтегрувати військову естетику в дизайн, соціальну рекламу. Набуті знання допоможуть розробляти ефективні програми реінтеграції ветеранів через культуру та мистецтво, а також презентувати український мілітарний феномен на міжнародній арені.
Семестровий контроль	Залік

Інноваційне мислення та інноваційна культура

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Кириленко Катерина Михайлівна, доктор педагогічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Якими є типи мислення? Яке мислення є альтернативним лінійному? Що таке латеральне мислення? Що таке інноваційна культура особистості? Які характеристики має креативна особистість і як стати інноватором? Чому інноваційну культуру називають формою сучасної культури? Чому сучасність називають креативною епохою? Як інтеграція гуманітарного і природничо-наукового складників культури формує інноваційну культуру? Що таке синергетика і чому «кіт Шредінгера» і мертвий, і живий водночас? Чому синергетика є науковою теорією, яка формує посткласичну наукову картину світу? З'ясувати ці та інші питання, набутти досвіду проектної роботи є метою вивчення освітньої компоненти.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти — це можливість навчитися мислити творчо і нестандартно, розвинути власну креативність. А також знайти відповіді на питання: що таке інновація? Яку інновацію називають оберненою інновацією? Як можна навчитися створювати інновації? Чи залежить поширення інновацій від глобалізаційних процесів? Чому в сучасному світі є великий запит на самобутній національний продукт? Як вимірюються інновації? На якій позиції в індексі інноваційного розвитку перебуває Україна?
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі набувають знань про тенденції розвитку сучасної науки та культурних практик в інноваційно-еволюційній парадигмі, формують інноваційну компетентність.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання можуть бути застосовані у сфері соціокультурних взаємодій, культурних практик та креативних індустрій, адаптовані до спеціалізації освітніх програм за професійним спрямуванням.
Семестровий контроль	Залік

Інтегральні компетенції сучасного науковця

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Кундереви́ч Олена Ві́кторівна, кандидат філософських наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Для успішного засвоєння освітньої компоненти здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з філософії, психології, конфліктології, комунікативної культури.
Що буде вивчатися	Освітня компонента спрямована на усвідомлення важливості набуття здобувачами теоретичних знань та практичних навичок професійного і особистісного зростання, подолання внутрішніх суперечностей та створення передумов саморозвитку. Основні теми курсу: Особистість як об'єкт і суб'єкт саморозвитку. Філософсько-психологічні підходи до розуміння соціальних систем і розвитку особистості. Способи осмислення суспільної та індивідуальної моралі. Комунікативні стратегії. Гуманістичний підхід в процесі саморозвитку. Творче мислення та адаптивність. Тренінги асертивності, креативності та емоційної компетентності та ін.
Чому це цікаво / треба вивчати	В процесі навчання відбувається набуття вміння визначати параметри саморозвитку: спрямованість, зміст, стійкість, ефективність у формуванні своєї особистості, виявляти взаємозв'язки і протиріччя, фактори саморозвитку, усвідомлювати процес саморозвитку особистості, складати програму саморозвитку, проводити тренінги особистісного зростання.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі набувають знання про сутність особистісного розвитку, сучасні соціальні процеси, «сенс історії» та «сенс особистого життя», конструктивну динаміку образу «Я», а також знання філософсько-психологічних підходів щодо розуміння соціальних систем і розвитку особистості: гуманістичний, психоаналітичний, синергетичний тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння необхідні для ефективного професійного і особистісного зростання.
Семестровий контроль	Залік

Інформаційна культура та креативність

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю
ППП викладача, який забезпечує	Горбань Юрій Іванович, кандидат культурології, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.: лекції — 14 год., практичні заняття — 26 год., самостійна робота — 80 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Освітня компонента спрямована на розширення уявлення здобувачів про аналітичне опрацювання джерел інформації, формування сучасного рівня наукової культури, набуття практичних навичок роботи з наукометричними системами, найважливіших аспектів інформаційної культури, комунікаційних процесів, вміння застосовувати новітні технології для розв'язання різноманітних практичних завдань за обраним фахом.
Чому це цікаво / треба вивчати	Шляхом аналізу феномену інформаційної культури в контексті глобальних трендів сучасного суспільства, цифрової і медіаграмотності та академічної доброчесності сприяти формуванню у здобувачів інформаційної компетентності та особистісної інформаційної культури.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі повинні знати: тенденції розвитку інформаційної культури особистості; основні види соціальних комунікацій; сучасні наукометричні системи та їх застосування; загальні принципи і вимоги до побудови моделі комунікаційного середовища; типи інформації, засоби візуалізації наукової інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору. Проведення та презентації результатів наукових досліджень на відповідному рівні з використанням інформаційних і комунікаційних технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній справі. Здатність до пошуку, оброблення та критичного аналізу інформації з різних джерел.
Семестровий контроль	Екзамен

Концепти постмодерного дискурсу

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Кириленко Катерина Михайлівна, доктор педагогічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Мета курсу — аналіз ключових категорій постмодерну (деконструкція, симулякр, ризома, наратив та ін.) та практики їх використання в сучасних соціогуманітарних студіях, набуття досвіду впровадження набутих знань у власні наукові дослідження. Буде висвітлено світоглядні засади постмодерну, особливості сучасної наукової парадигми гуманітаристики, проаналізовано ідеї та твори теоретиків постмодернізму (Ж. Дерріда, Ж. Бодрійяр, М. Фуко, Ж.-Ф. Ліотар та ін.). Як сформувалися теоретичні засади постмодерну? Як постмодерний дискурс впливає на культуру, мистецтво, науку, політику? Як змінилося розуміння терміну «текст»? Як функціонують тексти в умовах метатекстуальності та що таке інтертекстуальність? Ці та інші питання буде розкрито перед слухачами курсу, які зможуть не лише ознайомитися з теоретичними поняттями постмодерну, але й набути практичного досвіду їх застосування.
Чому це цікаво / треба вивчати	Освітня компонента допомагає розширити власні горизонти розуміння сучасних соціокультурних процесів, вдосконалити термінологічний апарат наукового дослідження в галузі культури, мистецтва та гуманітарних наук.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освітня компонента спрямована на здобуття знань з метою формування навичок їх використання у власних наукових дослідженнях. Вивчення методології та термінологічного апарату постмодерних студій може бути корисним для формування культурологічної, мистецької науково-дослідницької компетентності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення освітньої компоненти стане практично корисним кожному(-ій) як для особистісного, так і для професійного розвитку. Набутий досвід може бути інтегрований у власні наукові розвідки.
Семестровий контроль	Залік

Освіта дорослих

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Кириленко Катерина Михайлівна , доктор педагогічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Мета курсу — проаналізувати концепцію «освіта впродовж життя», вивчити специфіку організації освіти дорослих. Буде висвітлено психолого-педагогічні особливості дорослої людини; розглянуто світоглядні засади освіти дорослих (андрагогіки); порівняно педагогічну та андрагогічну моделі навчання; розкрито особливості формальної, неформальної та інформальної освіти; проаналізовано інтерактивні методи навчання (кейс-метод, фасилітація, ділові ігри, метод «шести капелюхів» та ін); висвітлено специфіку проектування освітніх програм для дорослих.
Чому це цікаво / треба вивчати	Освітня компонента допомагає набуту досвіду подальшого самовдосконалення, передачі знань про «навчання впродовж життя» дорослим, сприяє подоланню актуальних та потенційних бар'єрів самовдосконалення, допомагає зрозуміти мотивації та потреби неперервної освіти.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освітня компонента сприяє формуванню світоглядних переконань, розвитку критичного мислення, формує навички соціальної комунікації. Освітня компонента спрямована на формування у здобувача андрагогічної компетентності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення освітньої компоненти стане практично корисним кожному(-ій), як для особистісного, так і для професійного розвитку. Набутими знаннями можна буде користуватися у викладацькій, науковій та тьюторській діяльності.
Семестровий контроль	Залік

Самоосвіта: теорія та практика

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Кириленко Катерина Михайлівна, доктор педагогічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС / 150 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Мета курсу — набуття навичок управління власним особистісним та професійним розвитком, формування мотивації до автономного навчання. Буде висвітлено світоглядні засади неперервної освіти, розкрито механізми засвоєння інформації, проаналізовано інструменти розвитку критичного мислення, покращення пам'яті та уваги у дорослих. Як формувати індивідуальну освітню траєкторію та спрямовувати вибір інших у напрацюванні власного освітнього шляху? Яких помилок слід уникати і який досвід варто використовувати? Що таке науковий нетворкінг, менторство та тьюторство? Що таке неформальна та інформальна освіта? Ці та інші питання буде розкрито перед слухачами курсу, які зможуть не лише ознайомитися з теоретичними аспектами процесу самовдосконалення, але й набути власного практичного досвіду.
Чому це цікаво / треба вивчати	Освітня компонента допомагає зрозуміти актуальний для сьогодення запит на неперервну освіту; сприяє подоланню актуальних та потенційних бар'єрів самовдосконалення, набуттю досвіду подальшого самовдосконалення. Освітня компонента поєднує вивчення теоретико-методологічних основ неперервного навчання із практичним застосуванням інструментів самоосвіти та самоменеджменту.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освітня компонента сприяє формуванню вмінь самостійно визначати прогалини у власних знаннях, мотивувати себе до їх подолання, напрацьовувати траєкторію своєї освітньої діяльності. Набутий досвід може бути інтегрований у наукову та викладацьку діяльність, застосований в практиці щоденного життя.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення освітньої компоненти стане практично корисним кожному(-ій), як для особистісного, так і для професійного розвитку. Набутими знаннями можна буде користуватися в викладацькій, науковій та тьюторській діяльності, в щоденному житті.
Семестровий контроль	Залік

Стратегії професійної та особистісної самореалізації

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Костюченко Олена Вікторівна, доктор психологічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Для успішного засвоєння освітньої компоненти здобувачу необхідно володіти базовими знаннями психології.
Що буде вивчатися	Головний фокус освітньої компоненти — віднайдення внутрішньої опори, управління творчим вигоранням та психологічна підготовка до успіху в креативній індустрії. Основні теми курсу: психологія творця та синдром самозванця; менеджмент емоцій та ресурсологія; психологічна стійкість до критики та відмов; профілактика професійного вигорання; психологія комунікації в артсередовищі та ін. Практична складова освітньої компоненти передбачає психологічні тренінги, арттерапевтичні техніки, розбір кар'єрних криз, індивідуальні рефлексії.
Чому це цікаво / треба вивчати	Психологічний захист: надаються дієві техніки самопомогі під час творчих криз, панічних атак чи страху сцени. Екологічний успіх: навчання побудові кар'єри через любов до себе, а не через виснажливе «досягаторство». Глибокий самоаудит: усвідомлення своїх справжніх мотивів, прихованих страхів і блоків, що заважають масштабувати власний талант.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі зможуть: • бути впевненими у собі: Свідомо презентувати свою унікальність без страху оцінювання та осуду; • керувати своїм станом: Вчасно розпізнавати перші ознаки вигорання та повертати себе в ресурсний стан; • творити з позиції сили: Створювати соціокультурні проекти, спираючись на власні цінності, а не на очікування інших.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння можна застосовувати для дослідження психологічної стійкості, де поєднано інструменти кар'єрного зростання із глибокою психологічною роботою, щоб здобувачі навчилися реалізувати свій талант без виснаження, депресій та «криз самовизначення».
Семестровий контроль	Залік

Сучасне мистецтво та новітні арт-технології

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра графічного дизайну
ППП викладача, який забезпечує	Оборська Світлана Валентинівна, кандидат мистецтвознавства, професор
Рівень вищої освіти	Третій освітньо-науковий
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.: лекції — 30 год., практичні заняття — 10 год., самостійна робота — 80 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Для успішного засвоєння освітньої компоненти здобувачу необхідно оволодіти базовими знаннями та мати чітке розуміння про глобальні трансформаційні процеси та зміни, які відбуваються у сучасному мистецтві під впливом стрімкого розвитку новітніх технологій. Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Процеси розвитку сучасного мистецтва, які зазнали значного впливу різного роду технічних інновацій, що кардинальним чином змінили життя людини кінця XIX–початку XXI ст.; візуальні практики в умовах технологічних зрушень; традиції та новації у світових бієнале; сучасні практики медіамистецтва, мистецтво інтернет мереж; кінетичне мистецтво; екологічне мистецтво як ефективний засіб у процесі формування екологічної свідомості.
Чому це цікаво / треба вивчати	Сучасне мистецтво миттєво реагує на зміни у світі, досліджуються процеси, які ще не встигли стати «історією з підручника». Сучасне мистецтво дає можливість працювати з першоджерелами, брати інтерв'ю, відвідувати майстерні, концептуалізувати нове художнє явище чи напрям. Вивчення освітньої компоненти дає можливість краще зрозуміти художні процеси та інноваційні мистецькі проекти, розкривати багатоманітні явища сьогодення крізь призму сучасного мистецтва.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі набувають теоретичні знання щодо специфіки, особливостей та різнопланових проявів сучасного мистецтва; специфіки візуально-просторових мистецтв, мистецьких практик сучасних інновацій у системі художньої діяльності людства.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння можна застосовувати для аналізу мистецьких явищ і процесів, особливостей різних напрямів, традицій та інновацій сучасного мистецтва.
Семестровий контроль	Екзамен

Сучасні парадигми документно-комунікаційних наук

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю
ППП викладача, який забезпечує	Матвієнко Оксана Володимирівна, доктор педагогічних наук, кандидат технічних наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.: лекції — 16 год., практичні заняття — 14 год., самостійна робота — 60 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Освітня компонента не передбачає попередньої підготовки.
Що буде вивчатися	Освітня компонента присвячена вивченню теоретико-методологічних засад розвитку документно-комунікаційних наук, еволюції її основних парадигм (документної, інформаційної, соціокомунікаційної, когнітивної цифрової, знаннєвої, та ін.), трансформації об'єкта і предмета досліджень у контексті цифровізації та міждисциплінарної інтеграції.
Чому це цікаво / треба вивчати	Знання сучасних парадигм допомагає побачити місце власного дослідження у розвитку галузі, правильно визначити його теоретичну основу, уникнути механічного поєднання різних підходів і сформувати обґрунтовану наукову позицію.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після опанування освітньої компоненти здобувачі зможуть: • визначати теоретичну та методологічну основу дисертаційного дослідження; • обирати відповідні наукові підходи для аналізу документно-інформаційних процесів; • критично оцінювати наукові концепції та аргументувати власні дослідницькі рішення; • бачити перспективні напрями розвитку бібліотечної, інформаційної та архівної науки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання можуть бути використані для: • підготовки теоретичного розділу дисертації; • формулювання об'єкта, предмета, мети та наукової новизни дослідження; • вибору методології та побудови концептуальної моделі дисертації; • аналізу сучасних тенденцій розвитку документно-інформаційної сфери; • підготовки наукових публікацій і презентації результатів дослідження.
Семестровий контроль	Залік

Український авангард в мистецтві, архітектурі та дизайні XX–XXI ст.

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну і технологій
ППП викладача, який забезпечує	Гамалія Катерина Миколаївна, доктор мистецтвознавства, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	4 кредити ЄКТС / 120 год.: лекції — 30 год., практичні заняття — 30 год., самостійна робота — 60 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Для успішного засвоєння освітньої компоненти здобувачу необхідно володіти базовими знаннями за шкільною програмою з Історії України, Культурології, Всесвітньої історії.
Що буде вивчатися	В межах освітньої компоненти розглядається явище авангарду в різних видах мистецтва та архітектури і дизайну, яке сформувалось на початку XX століття. До уваги береться світовий аспект авангардизму, на тлі якого розглядається феномен діяльності українських митців. Подальший розвиток авангардних ідей розглядається як етапи їх дослідження, цитування, відродження та трансформації наступними поколіннями сценографів, дизайнерів костюму, дизайнерів середовища, графіків та монументалістів включно по сьогодення.
Чому це цікаво / треба вивчати	Цей курс знайомить з авангардизмом та його історією, актуальністю та глобальним впливом. Виклад історичних передумов явища відбувається з акцентом на основних митцях, жанрах, видах, техніках та конкретних творах авангардистів. Також курс надає механізми розпізнавання авангардних ідей в сучасному мистецтві та дизайні, їх взаємодією з медіа. Курс сприятиме глибшому розумінню глобального впливу українського авангарду на подальший розвиток світового мистецтва.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Курс розвиває навички, необхідні для критичного мислення в мистецтві, з усвідомленням значення українського спадку, надає впевненості для участі у філософських дебатах за темою, із конструктивним застосуванням набутих знань і першоджерел для оцінки аргументів і розробки логічних та аналітичних висновків. Здобувачі знатимуть походження авангарду, його види та жанри, загальні теми та проблеми як в українському контексті так і в загальносвітовому.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Курс надає можливість в подальшому: • аналізувати авангардне мистецтво та творчість окремих митців, зосереджуючись на їх революційній ідеї. • розуміти технічні, композиційні, колористичні особливості творів авангардизму. • визначати як авангардна культура вплинула на подальший розвиток мистецтва та дизайну. • пояснювати філософські (особливо естетичні та етичні) питання, які закладені в творах авангардизму. • формулювати значення революційного авангарду для сучасного мистецтва та дизайну в Україні, та використовувати його надбання у власних творчих пошуках.
Семестровий контроль	Залік

Форми презентування результатів наукових досліджень

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра філософії і педагогіки
ППП викладача, який забезпечує	Кундереви́ч Олена Ві́кторівна, кандидат філософських наук, професор
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	3 кредити ЄКТС / 90 год.: лекції — 22 год., практичні заняття — 8 год., самостійна робота — 60 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Для успішного засвоєння освітньої компоненти здобувачу необхідно володіти базовими знаннями з методології та організації наукових досліджень.
Що буде вивчатися	Вивчаються основні поняття «наукової комунікації». Зовнішня та внутрішня наукова комунікація. «Відкритість» науковців та наукових центрів. Особливості комунікації в дослідницькій організації. Специфіка наукової журналістики. Просування вчених в медіа. Відмінності наукового та науково-популярного стилю. Презентація наукових досліджень в стилі TED. Освітня компонента спрямована на усвідомлення важливості представлення результатів дослідження в науковій статті та наукових тезах. Основні теми курсу: Основні поняття наукової комунікації. Моделі публічної репрезентації науки та технології. Наукова журналістика. Комунікативні практики наукових та освітніх організацій. Письмові форми презентації результатів наукових досліджень. Усні форми презентації наукового дослідження. Відеопрезентація: форми та технології, структура і зміст.
Чому це цікаво / треба вивчати	Фокусом уваги сучасних науковців є комунікативні практики наукових та освітніх організацій. Проведення «вечірок» з представленням докладів та презентацій, що обмежені формою та часом, наприклад, формат «PechaKucha». Важливим процесом є популяризація науки в соціальних мережах. Проекти типу: «Розкажи про своє дослідження». Медійні та арт-проекти, що популяризують науку. В курсі передбачено також розгляд цих питань.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі набувають знання про форми та технології наукових презентацій та формують системне уявлення про закономірності наукової комунікації, про актуальні процеси в сфері публічної репрезентації науки, наукової діяльності та наукового знання.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння необхідні для ефективного представлення наукових результатів з використанням різних методів та технологій комунікації.
Семестровий контроль	Екзамен

Цифрові технології у науково-дослідній діяльності

Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю
ППП викладача, який забезпечує	Чайковська Олена Антонівна, кандидат педагогічних наук професор
Рівень вищої освіти	Третій освітньо-науковий
Можливі обмеження	Без обмежень
Курс, семестр	2 курс, весняний семестр
Обсяг освітньої компоненти та розподіл годин аудиторної та самостійної роботи	5 кредитів ЄКТС / 150 год.: лекції — 30 год., практичні заняття — 20 год., самостійна робота — 100 год.
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення освітньої компоненти)	Засвоєння освітньої компоненти потребує наявності у здобувачів базових знань з методології наукових досліджень, умінь працювати з науковими джерелами та цифровими інформаційними ресурсами. Здобувачі повинні володіти базовою цифровою грамотністю, а також мати навички пошуку, аналізу та систематизації інформації.
Що буде вивчатися	Вивчатимуться теоретико-методологічні засади використання цифрових технологій у науково-дослідній діяльності, державна політика цифровізації освіти і науки та її нормативно-правове забезпечення, європейські цифрові та наукові ініціативи. Розглядатимуться інструменти відкритої науки, міжнародні наукометричні бази даних, електронні ресурси та сервіси доступу до наукової інформації. Опануванню підлягатимуть сучасні цифрові інструменти дослідника (бібліографічні менеджери, сервіси управління даними та проектами, засоби наукової комунікації, інструменти штучного інтелекту), а також технології формування наукового профілю, академічної доброчесності та розвитку іміджу вченого в цифровому середовищі.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення освітньої компоненти є актуальним у контексті цифрової трансформації науки й освіти та необхідності інтеграції дослідників у глобальний науковий простір. Опанування сучасних цифрових технологій дозволяє підвищити ефективність наукових досліджень, забезпечує доступ до міжнародних інформаційних ресурсів, сприяє якісній підготовці публікацій і розвитку наукової комунікації. Знання цифрових інструментів і принципів відкритої науки є важливою умовою професійної діяльності сучасного науковця, конкурентоспроможності та дотримання академічної доброчесності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі зможуть застосовувати сучасні цифрові технології у науково-дослідній діяльності; здійснювати пошук, аналіз і систематизацію наукової інформації з використанням міжнародних наукометричних баз даних і електронних ресурсів; використовувати інструменти відкритої науки та цифрові сервіси для підготовки наукових публікацій і презентацій; застосовувати цифрові інструменти для управління дослідницькою діяльністю та проектами; формувати та підтримувати науковий профіль, здійснювати ефективну наукову комунікацію; дотримуватися принципів академічної доброчесності та етичного використання цифрових технологій, зокрема інструментів штучного інтелекту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті компетентності використовуються для проведення наукових досліджень із застосуванням цифрових технологій, роботи з науковими даними та ресурсами, підготовки публікацій, здійснення наукової комунікації, управління дослідницькою діяльністю та дотримання принципів академічної доброчесності.
Семестровий контроль	Екзамен