

ПОКАЗНИКИ ЗАЙНЯТОСТІ ВИПУСКНИКІВ
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 2024 р.
(за результатами опитування випускників)

Назва спеціальності	Назва освітньої програми	Показники зайнятості випускників бакалаврату						Додатково	
		Загальна чисельність респондентів	З них:					Розпочали власний бізнес після закінчення навчання	Присвоєно почесні звання України
			Працевлаштовані (повна, або часткова зайнятість)	У тому числі в Київському регіоні	Незайняті, проте шукають роботу	Продовжують навчання	Недоступні для роботи (в армії, декретна відпустка)		
(021) Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Режисура кіно і телебачення	34	15	8	7	10		2	
(021) Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Акторське мистецтво кіно і телебачення	11				11			
(021) Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Теле-, радіожурналістика	54	28	14	6	10		6	
(021) Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Операторське мистецтво кіно і телебачення	19	6	4	1	10		2	
(021) Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Звукорежисура кіно і телебачення	15	3	3	1	8		3	
(021) Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Фотомистецтво	13	6	4	4			3	
(022) Дизайн	Графічний дизайн і реклама	49	27	11	11	9		2	
(022) Дизайн	Дизайн одягу та взуття	9	5	4	3	1			
(022) Дизайн	Дизайн середовища	14	12	7	2	2		2	
(024) Хореографія	Народна хореографія	17	13		2	2			
(024) Хореографія	Бальна хореографія	18	14		1	3			
(024) Хореографія	Сучасна хореографія	32	26		2	4			
(025) Музичне мистецтво	Диригентсько-хорове мистецтво (народне)	13	2	1	3	7		1	
(025) Музичне мистецтво	Диригентсько-хорове мистецтво	11	1		4	6			

	(академічне)								
(025) Музичне мистецтво	Музичний фольклор	6	3	3	1	1	1		
(025) Музичне мистецтво	Бандура і кобзарське мистецтво	4	1			3			
(026) Сценічне мистецтво	Режисура театру і кіно	12	7	5		7			
(026) Сценічне мистецтво	Акторське мистецтво театру і кіно	38	30	27	2	8	1		
(026) Сценічне мистецтво	Режисура естради і масових свят	31	21	11	3	5		8	
(027) Музеєзнавство, пам'яткознавство	Експертиза історико-культурних цінностей	8	3	2		5			
(028) Менеджмент соціокультурної діяльності	Менеджмент готельно-ресторанного і туристичного бізнесу	31	20	14	3	8		4	
(028) Менеджмент соціокультурної діяльності	ОП Менеджмент фешн-бізнесу	5	4	2		2			
(028) Менеджмент соціокультурної діяльності	ОП Менеджмент шоу-бізнесу	19	18	10	4	5			
(029) Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Менеджмент соціально-комунікаційних мереж, інтернет-маркетинг	34	20	7	8	6			
(029) Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Документознавство, менеджмент органів державної влади та місцевого самоврядування	23	12	6	3	8			
034 Культурологія	ОП Івент-менеджмент	20	19	16	3	5		4	
(061) Журналістика	Журналістика	15	10	5	2	3			
(061) Журналістика	Зв'язки з громадськістю та реклама	30	22	8	3	5			
(122) Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	2	2						
(241) Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	10	5	3	2	3		1	
(242) Туризм і	Міжнародний туризм	3	2	1	1	1			

рекреація									
(291) Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Міжнародні відносини	9	5	5		4			

**ПОКАЗНИКИ ЗАЙНЯТОСТІ ВИПУСКНИКІВ
другого (магістерського) рівня вищої освіти, 2024 р.
(за результатами опитування випускників)**

Назва освітньої програми	Показники зайнятості випускників магістратури 2024 р.							Додатково	
	Загальна чисельність респондентів	з них:						Розпочали власний бізнес після закінчення навчання	Присвоєно почесні звання України
		Працевлаштовані (повна, або часткова зайнятість)	Працевлаштовані за спеціальністю	У тому числі в Київському регіоні	Незайняті, проте шукають роботу	Продовжують навчання або зайняті науковою роботою	Недоступні для роботи (в армії, декретна відпустка)		
Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	22	15	10	3	3			4	
Дизайн	24	20	18	16	2	2	1	1	
Хореографія	22	14	11	10					
Музичне мистецтво	17	12	3	5	1	1		3	
Сценічне мистецтво	21	20	17	11	1	1	1	4	
Музеєзнавство, пам'яткознавство	6	5	4	3	1			1	
Менеджмент соціокультурної діяльності	8	7	5	5	1	1		1	
Менеджмент готельно-ресторанного і туристичного бізнесу	3	3	3	1					
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	31	25	16	7	4	1	1		
Культурологія	8	7	6	7	1			1	
Журналістика	18	5	4	5		1		1	
Готельно-ресторанна справа	8	8	7	7	1				

Міжнародний туризм	11	11	8	5					
Міжнародні відносини	4	4	2	2					