

## КАТАЛОГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ОР «ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ»

Силабуси освітніх компонент вільного вибору  
знаходяться на Платформі електронного навчання КНУКіМ  
за посиланням

<b>1.</b>	<b>Актуальні теорії мистецтва і дизайну</b>	4	Компонента «Актуальні теорії мистецтва і дизайну» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета курсу – формування у майбутніх фахівців дизайну того сегменту знань, який дозволить розуміти витoki художніх новаторств ХХ -ХХІ ст., що, в свою чергу має привести до виявлення проблемних зон тієї сфери культури, на яку має бути спрямований дизайн. У програмі курсу передбачається з'ясування теоретичних підходів митців-новаторів, а також – окремих теоретиків, які вплинули на них. Зокрема, планується робота із самими текстами теоретичних праць як представників модернізму (К. Малевича, О. Архипенка, О. Богомазова, П. Клеє, В. Кандинського, Й. Іттена та ін.), так і
<b>2.</b>	<b>Аналіз творів мистецтва</b>	4	Компонента «Аналіз творів мистецтва» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета курсу – освоєння різних підходів і методів аналізу творів мистецтва: живопису, графіки, скульптури; формування уявлення про закономірності розвитку мистецької форми; дослідження проблемних зон українського мистецтва у контексті світового. У програмі курсу передбачається робота як з класичним мистецтвом, так і сучасним, з митцями, які дали поштовх розвитку дизайну. Поглиблено вивчається формальний та іконологічний аналіз, підходи модернізму, вироблені самими митцями-учасниками художнього процесу; постмодерні методи дослідження мистецького твору
<b>3.</b>	<b>Атрактивні ресурси нематеріальної культурної спадщини</b>	3	«Атрактивні ресурси нематеріальної культурної спадщини» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану, циклу освітніх компонент професійної та практичної підготовки фахівців. Метою вивчення освітньої компоненти «Атрактивні ресурси нематеріальної культурної спадщини» є надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань, практичних умінь і

			навичок щодо здатності розуміти сутність нематеріальної культурної спадщини, виявляти туристичну атрактивність її ресурсів в Україні та закордоном і використовувати наявний потенціал для туристичної промоції території, де побутує елемент нематеріальної культурної спадщини на засадах традиційності, інноваційності, інформативності та соціального партнерства.
4.	<b>Візуальні дослідження та креативні практики</b>	3	Освітня компонента «Візуальні дослідження та креативні практики» спрямовано на розширення уявлення здобувачів ступеня доктора філософії (PhD) про можливості класичних і сучасних підходів до розуміння візуального та креативного як контенту і контексту сучасного мистецтвознавства.
5.	<b>Дизайн комунікативного простору</b>	3	Компонента «Дизайн комунікативного простору» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета курсу: вивчення засобів ефективності соціальної комунікації як обміну синтетичними комунікативними образами; розкриття значущості комунікативного образу як провідного чинника сучасної комунікативної практики. Вивчаються поняття комунікативного образу та його унікальні особливості; процеси образотворення у комунікативній практиці і реальному та віртуальному просторі; особливості презентаційного та репрезентаційного видів комунікативних образів; практикум комунікативних ситуацій у професійній галузі дизайну.
6.	<b>Дизайн мислення</b>	3	Дизайн мислення дає можливість сприймати та вирішувати завдання у креативній формі. Фахівці, які використовують дизайн мислення, можуть побачити проблему з різних боків та запропонувати незвичайне, і водночас корисне рішення. Це найуспішніша світова методика, яку активно використовують у роботі такі компанії, як Facebook, Google, Apple, Samsung, Procter&Gamble, IBM, IKEA
7.	<b>Естетичні проблеми дизайну</b>	3	Дисципліна «Естетичні проблеми дизайну» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану. Дана дисципліна базується на методах загальнонаукової компаративістики і формує у майбутніх фахівців уміння аналізувати й інтерпретувати феномени проектної культури у її історичних та естетичних вимірах, становленні і розвитку дизайну як окремої сфери буття, його ролі в сучасному світі. Важливим аспектом вивчення дисципліни є спільне дослідження закономірностей розвитку художньої форми предметного світу, а також їхнього актуального стану, зокрема, організації життєвого

			простору (інтер'єрів і екстер'єрів), простору міст та його монументальних акцентів, оформлення продукції графічного дизайну і його ролі як представника візуальних комунікацій.
8.	<b>Інформаційна культура та креативність</b>	4	Курс спрямований на формування у майбутніх науковців сучасного рівня наукової культури, набуття практичних навичок роботи з наукометричними системами, найважливіших аспектів інформаційної культури, комунікаційних процесів, вміння застосовувати новітні технології для розв'язання різноманітних практичних завдань за обраним фахом
9.	<b>Історіографія культурологічних досліджень</b>	4	Освітня компонента «Історіографія культурологічних досліджень» спрямовано на розширення уявлення здобувачів ступеня доктора філософії (PhD) про роботу з історіографічними та іншими джерелами у процесі написання дисертаційної роботи; про розвиток наукових культурологічних уявлень в контексті історичних процесів та критичний підхід до оцінки наукової інформації, відображеної в інформаційних ресурсах.
10.	<b>Концептуальні засади інформаційного пошуку</b>	4	«Концептуальні засади інформаційного пошуку» дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Метою курсу є надання уявлень про можливі та найбільш ефективні шляхи пошуку інформації в різноманітних інформаційно-пошукових системах. Основою курсу є теоретичні положення інформаційної, бібліографічної, документної, архівної, музейної евристики та інформаційна евристики в інтернеті. Курс знайомить здобувачів з основними визначеннями терміна «евристика», сферами його застосування, евристичними методами, що використовуються в інформаційній діяльності; поняттям «інформаційний пошук» та його різновидами. Зміст курсу охоплює питання інформаційнопошукових мов, вимог до них, елементів, класифікації. Результат вивчення курсу спрямований на здобуття компетентностей щодо розроблення здобувачем власної стратегії інформаційного пошуку, технології пошуку документів в інформаційно-пошукових системах, електронних каталогах, базах даних, інтернеті та представленні результатів пошуку.
11.	<b>Мистецтво і дизайн країн Сходу</b>	4	Компонента «Мистецтво і дизайн країн Сходу» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість здобувачу вищої освіти розширити свою творчу ерудицію в межах обраного фаху. Мета вивчення освітньої компоненти – ознайомити здобувачів вищої освіти із традиційним мистецтвом та сучасним дизайном країн східного світу,

			а саме із світоглядним, філософським змістом, художніми і технологічними особливостями візуальних практик. У межах курсу розглядаються найвиразніші твори архітектури, скульптури, живопису, декоративно-ужиткового мистецтва країн Сходу – Південної, Східної, Південно-Східної та Західної Азії. Значну увагу приділено авторським концепціям і проектам відомих дизайнерів Індії (Фариборз Сабха), Китаю (Денніс Ло, Сун Мен), Японії (Сатоши Окада, Сигеру Бан), В'єтнаму (Данг Вьет Нга); розглянуто також творчі проекти Захи Хадид в країнах Сходу.
12.	<b>Міжнародна інформаційна політика</b>	4	Під час вивчення цієї дисципліни студенти ознайомляться зі стратегією, напрямками й завданнями держави у сфері збирання, зберігання, використання та поширення інформації та інформаційних ресурсів у системі міжнародних відносин.
13.	<b>Організація проєктної діяльності</b>	3	Компонента «Організація проєктної діяльності» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану. Вибіркова складова дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Метою викладання освітньої компоненти «Організація проєктної діяльності» є надання здобувачам вищої освіти реального уявлення про предмет їх професійної діяльності як складної області людської діяльності, що стала одним з важливих видів сучасного мистецтва; вивченні змісту теоретико-практичних основ організації проєктної діяльності та засвоєння основних положень нормативно-правової, кошторисної документації, яка регламентує порядок розробки, узгодження та затвердження проєктів у різних сферах дизайну (графічний дизайн, дизайн середовища, дизайн одягу). Вивчення освітньої компоненти передбачає ознайомлення з етапами та особливостями розробки, узгодження та затвердження проєктно-кошторисної документації в дизайн-проєктуванні; визначення ролі і завдання нормативно-правової, договірної та кошторисної документації в процесі реального проєктування; ознайомлення з вітчизняним та зарубіжним досвідом організації проєктної діяльності у дизайні; отримання інструментарію для прийняття оптимальних проєктних рішень й отримання навичок визначення орієнтовної вартості реалізації проєктного рішення у дизайні на основі існуючих методів розрахунків
14.	<b>Семіотика дизайну</b>	4	Освітня компонента «Семіотика дизайну» є вибірковою компонентою навчального плану і, як вибіркова, складова дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Вона є інтегративною компонентою, що

			поєднує потенціал культурологічних, естетичних, художніх, конструктивно-функціональних та технологічних знань, дає можливість удосконалити знання з формотворення в дизайні в контексті семіотичної парадигми проектного процесу.
15.	Соціологія дизайну	4	Освітня компонента «Соціологія дизайну» як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Мета курсу: вивчення соціальних факторів, що впливають на концепцію дизайну; розвиток соціально-орієнтованого підходу до аналізу дизайн-проектів; опанування знаками і символами соціуму, для якої розробляється проект. Вивчаються структура соціальної реальності і місце дизайну в ній; особливості соціальних груп як потенційних клієнтів і партнерів; теорії повсякденності як система закономірностей людської поведінки; знаково-символічні системи як основу дизайн-проекування; принципи проведення соціологічного опитування клієнтів щодо їх потреб у дизайн-проекті та ставлення до отриманих результатів; визначення впливу об'єкту дизайну на зміни соціальних взаємодій.
16.	Стартапи в галузі культури і мистецтва	4	Освітня компонента «Стартапи в галузі культури і мистецтва» висвітлює основні змістовні положення розроблення стартап-проектів: особливості стартап-проектів, формування команди стартапу, розробка продукту для стартапу, бізнесмоделювання, маркетингове планування стартапу, розроблення бізнес-плану стартап-проекту, правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування, інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів, їх презентування. Здобувачі вищої освіти отримують уявлення про успішний запуск стартап-проектів у сфері мистецтва, формування системи цілей і показників ефективності маркетингу інноваційних стартап-проектів, онлайн репутації для стартапів у площині сталого розвитку, «добрі практики» запуску і масштабування успішних стартапів світу, що сприятиме формуванню індивідуальної освітньої траєкторії
17.	Теорія інформаційної діяльності	3	Курс спрямовано на розширення уявлення здобувачів ступеня доктора філософії (PhD) про культуру мислення; узагальнення, аналіз, сприйняття інформації, формулювання мети і вибір шляхів її досягнення; сутність і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства; основні методи, способи і засоби отримання, зберігання, переробки інформації

18.	<b>Управління даними досліджень і публікаційний дизайн наукової діяльності</b>	4	Курс спрямований на ознайомлення здобувачів ступеня доктора філософії (PhD) з теоретичними і практичними аспектами підготовки і оприлюднення якісних наукових публікацій, сучасними інформаційно-комунікаційними ресурсами і сервісами для підготовки і публікації результатів наукових досліджень.
19.	<b>Філософія мистецтва</b>	4	ОК «Філософія мистецтва» розглядає філософське осмислення мистецтва в історії культури; проблему співвідношення класичних, некласичних та постнекласичних форм мистецтва; осмислює проблему визначення мистецтва; висвітлює основні принципи і поняття філософсько - естетичного дискурсу; простежує мистецтво в контексті філософських парадигм. Мета дисципліни – формування у студентів цілісного бачення і розуміння світу мистецтва як такого, що має свою сутність і способи існування, а також тих процесів, які відбуваються в мистецтві сьогодні.
20.	<b>Форми презентування результатів наукових досліджень</b>	3	Навчальна дисципліна «Форми презентування результатів наукових досліджень» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану і, як вибіркова складова, дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію та є елементом творчості і свободи, дозволяє розмірковувати над важливістю набуття певних професійних та загальних компетенцій, розвивати власний світогляд. Курс спрямовано на набуття здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (PhD) теоретичних знань про формати та технології наукових презентацій та формування системного уявлення про закономірності наукової комунікації, про актуальні процеси в сфері публічної репрезентації науки, наукової діяльності та наукового знання.
21.	<b>Цифрові технології у науково-дослідній діяльності</b>	5	Курс спрямовано на формування у аспірантів сучасного рівня наукової культури, набуття практичних навичок роботи з наукометричними системами, вміння використовувати перспективні цифрові технології для розв'язання практичних завдань за напрямком досліджень. Метою дисципліни є формування у аспірантів інформативно- комунікативної компетентності, пов'язаної з використанням цифрових технологій у наукових дослідженнях, розкриття сутнісних аспектів застосування комп'ютерних технологій для пошуку наукової інформації, ознайомлення з функціональними можливостями програмних засобів, призначених для здійснення наукового аналізу інформації і їх ефективного використання в подальшій науковій роботі.

22.	<b>Комунікативна культура</b>	3	Освітня компонента «Комунікативна культура» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану. Метою викладання освітньої компоненти «Комунікативна культура» є з'ясування природи й сутності комунікаційного процесу, психології масової та кризової комунікації, набуття навичок роботи з аудиторією, масовою свідомістю, формування комунікацій з урахуванням психологічних особливостей масової аудиторії.
23.	<b>Міжнародне співробітництво в сфері культури, науки та освіти</b>	3	Метою освітньої компоненти є ознайомити зі змістом, особливостями, механізмами та формами співробітництва держав і міжнародних організацій в публічній, культурній сферах, а також у сфері освіти та науки, зокрема з метою формування сталих контактів між країнами, ознайомлення з культурними характеристиками дипломатичної діяльності, способами наукового та освітнього обміну, а також культурних контактів між державами.
24.	<b>Політичні комунікації</b>	3	Вибіркова освітня компонента «Політичні комунікації» розроблена для навчального плану здобувачів третього освітньо-наукового) рівня з метою надання аспірантам теоретично-систематизованих та емпірично обґрунтованих знань про функціонування міжнародних політичних комунікацій, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції ЗМІ у демократичних державах, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу. Паралельно піднімає важливі питання, які стосуються інформаційного лобізму, інформаційного тероризму, інформаційних війн й технічних засобів забезпечення інформаційної безпеки держави на міжнародному рівні.
25.	<b>Організаційна конфліктологія</b>	3	Мета вивчення курсу – формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про природу конфліктів, причини їх виникнення, способи управління конфліктними ситуаціями й методи подолання конфліктів. Предметом вивчення освітньої компоненти є теоретичні та практичні аспекти організаційної конфліктології. Завдання: ознайомлення з найважливішими теоретичними розробками і прикладними дослідженнями вітчизняних та зарубіжних конфліктологів, а також методами їх використання в менеджменті органів державної влади та управління; підвищення рівня управлінської компетентності фахівців у галузі документознавства та інформаційних

			технологій за допомогою набуття спеціальної підготовки у сфері управління конфліктами різних рівнів тощо.
--	--	--	---