

КНУКІМ_Дизайн

ДИЗАЙН

Освітньо-професійна програма

другий (магістерський) рівень вищої освіти

ВІДПОВІДНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ВИМОГАМ РОБОТОДАВЦІВ

Презентація створена за результатами опитування роботодавців

Посилання на опитування: <https://knukim.edu.ua/anketuvannya-robotodavciv/>

Грудень 2024

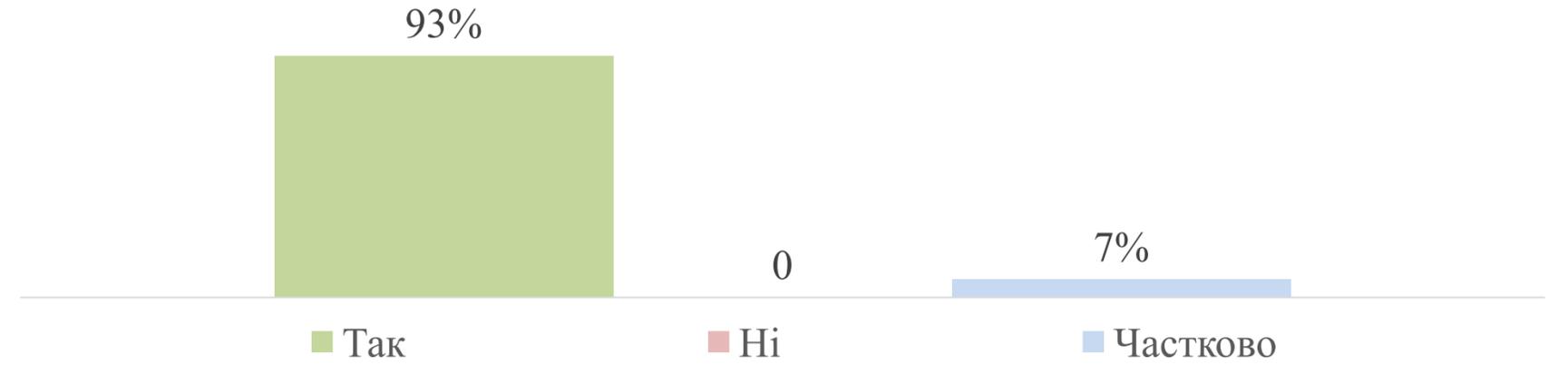
МЕТА ОПИТУВАННЯ

З метою удосконалення освітніх програм підготовки здобувачів та поліпшення якості освітніх послуг Київський національний університет культури і мистецтв (КНУКІМ) проводить опитування серед існуючих та потенційних роботодавців і представників бізнесу. Такий фідбек дозволить нам максимально підготувати наших випускників до потреб ринку праці, а висловлені Вами пропозиції будуть враховані при перегляді та оновленні освітніх програм.

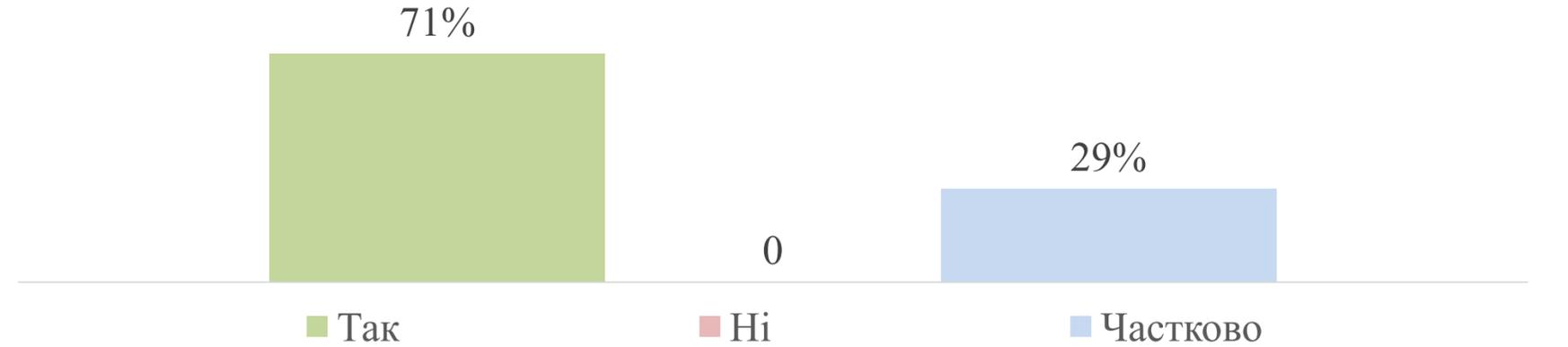
Вкажіть назву Вашої установи/ організації

- КТМО Спільноти дизайнерів України
- Viamo.store
- UTF Games
- Decide Design Studio
- Громадська організація «Арт Міст»
- Sviti decor
- Ijovi
- Контент-маркетингова агенція Top Lead
- ФОП Костюк Т. Ю.
- Astound digital
- ФОП Поберій О.А
- Криворізький державний педагогічний університет
- Черкаський державний технологічний університет

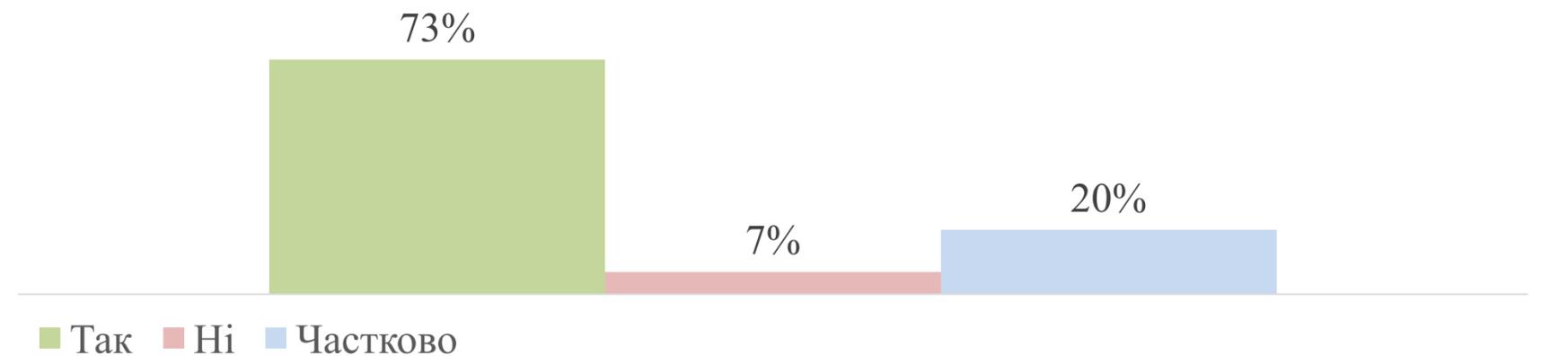
Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців за даною освітньо-професійною (освітньо-науковою) програмою є актуальною і необхідною?



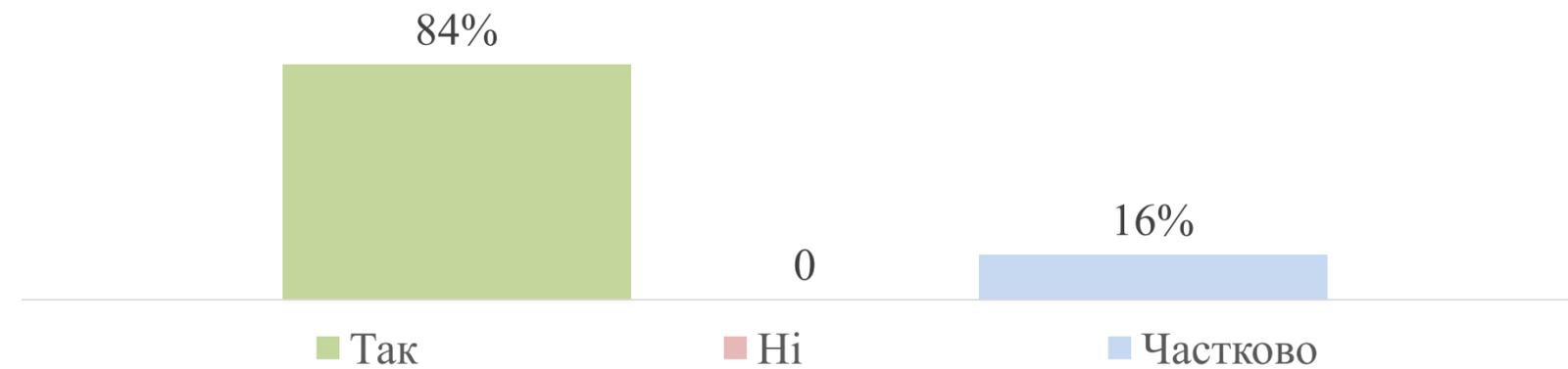
Чи забезпечує вказана освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма формування компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи?



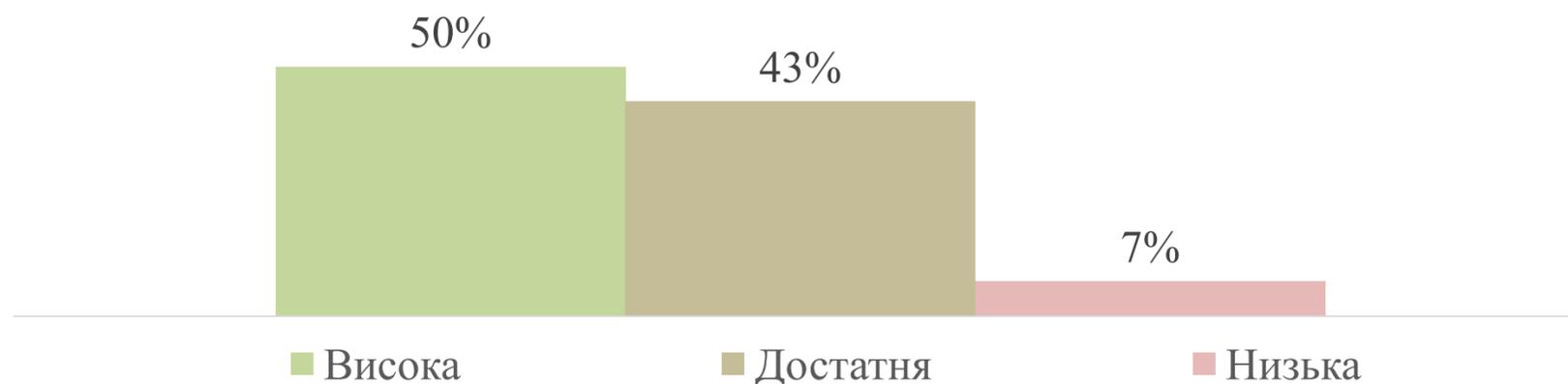
Чи відповідає освітня програма сучасним вимогам ринку праці?



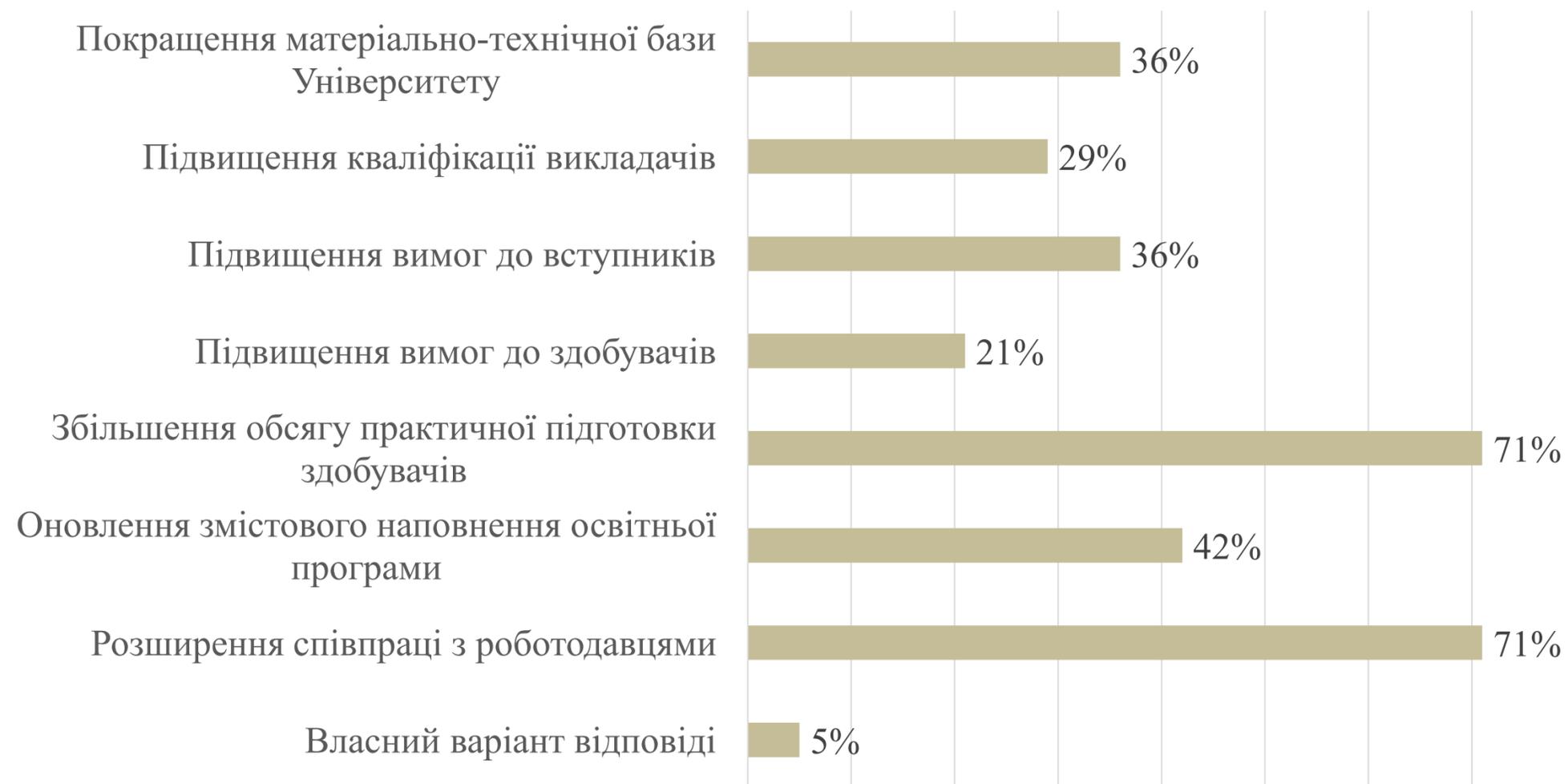
Чи зацікавлені Ви в прийомі на роботу випускників КНУКіМ, підготовлених за даною освітньо-професійною (освітньо-науковою) програмою?



Як Ви оцінюєте якість підготовки випускників КНУКіМ за даною освітньо-професійною (освітньо-науковою) програмою?



Що, на Вашу думку потрібно для покращення підготовки фахівців за даною освітньо-професійною (освітньо-науковою) програмою? (кількість відповідей необмежена)

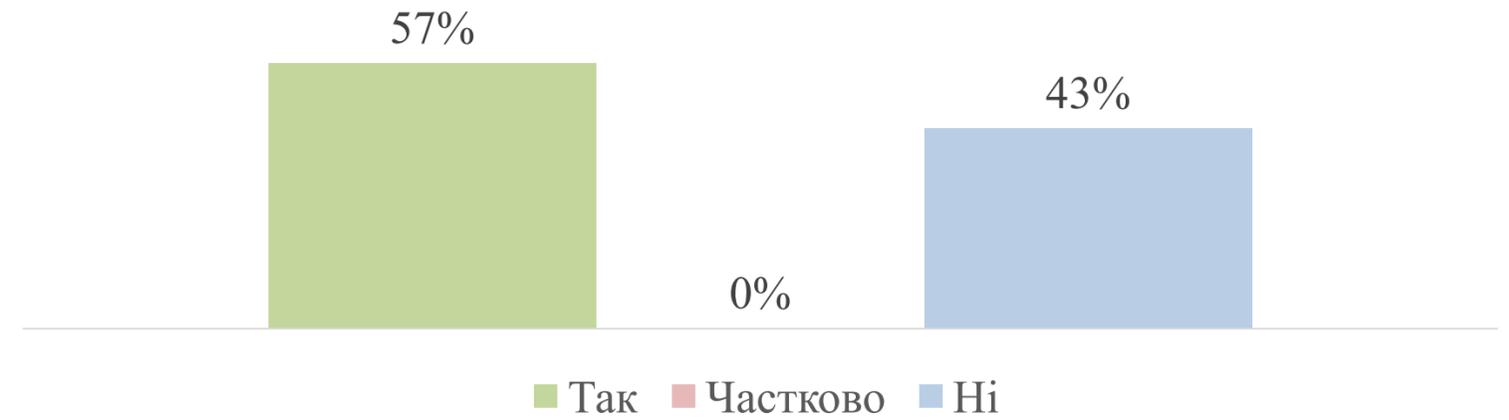


- Потрібно більше розвивати креативність у студентів. Щоб вони знали і не боялись використовувати свої знання на практиці. Більше реальних практик з життя, які потім будуть їм хорошою основою для роботи у майбутньому.
- Для покращення підготовки фахівців за даною освітньо-професійною програмою, вважаю важливим зосередитись на наступних аспектах:
 1. Збільшення кількості практичних занять. Це допоможе студентам отримати реальний досвід та краще зрозуміти основи професії. Варто впроваджувати проєкти, наближені до реальних умов праці, що підвищить практичну компетентність випускників.
 2. Ознайомлення з новими технологіями та трендами в галузі графічного дизайну. Дуже важливо, щоб студенти були в курсі сучасних тенденцій та новинок індустрії, таких як генеративний дизайн, інтеграція штучного інтелекту."
- Регулярне оновлення програм з урахуванням сучасних тенденцій, потреб ринку праці та інновацій в галузі дизайну.

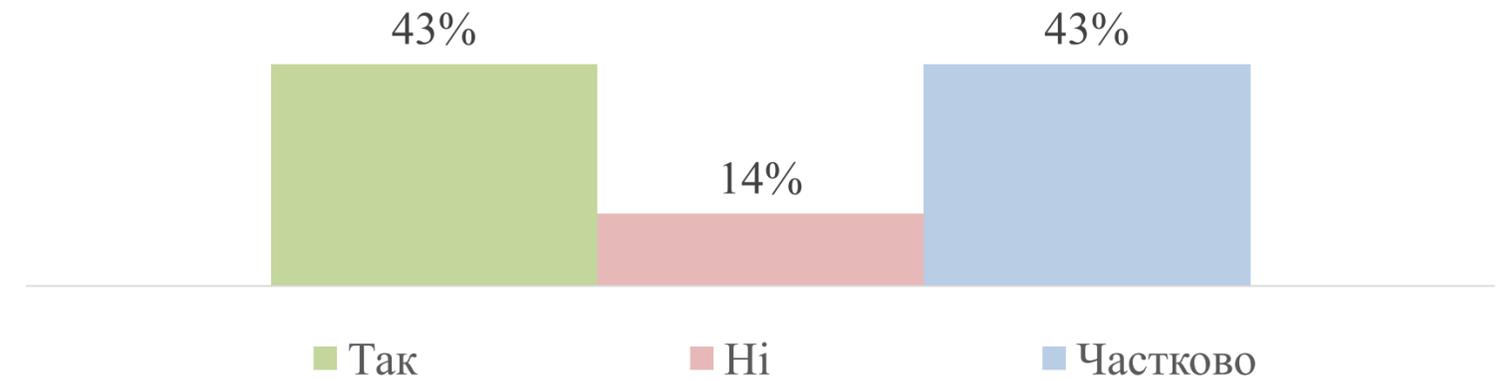
**Які з чинників, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання?
(оберіть не більше 5 варіантів відповідей)**



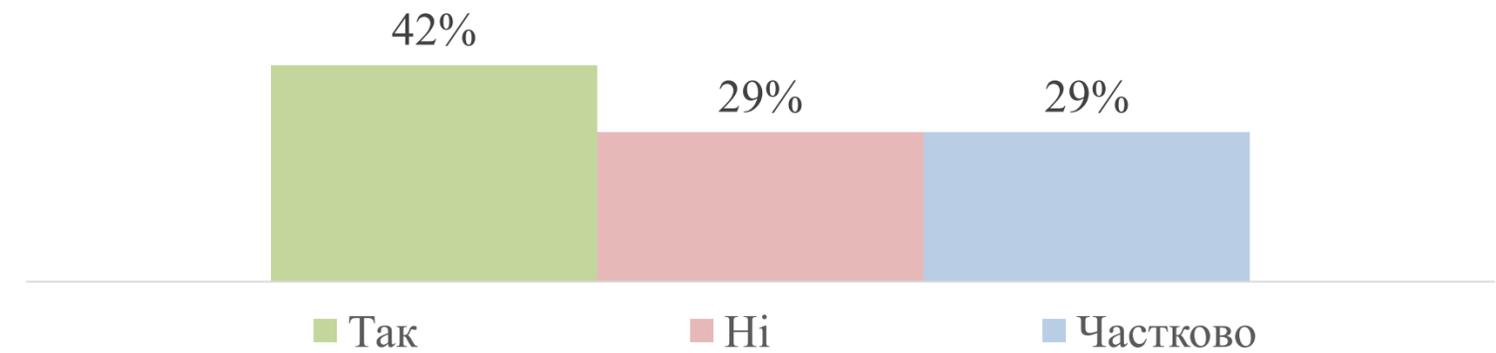
Чи вносили Ви свої пропозиції (зауваження, корективи) під час процесу перегляду (оновлення) освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми 2024?



Чи були враховані Ваші пропозиції (зауваження, корективи) в оновленій освітній програмі 2025?



Чи зацікавлений Ваш заклад освіти (установа, організація) у залученні своїх представників до викладання в якості фахівців-практиків відповідної освітньо-професійної програми у КНУКіМ?



Чи проходили здобувачі вищої освіти КНУКіМ практику у Вашому закладі (установі, організації)?



Чи рекомендували б Ви керівникам інших закладів (установ, організацій) приймати на роботу випускників даної освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми?



Чи готові Ви співпрацювати з КНУКіМ надалі з метою удосконалення освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми для підготовки фахівців?



Ваші пропозиції щодо оптимізації освітньої програми як роботодавця:

- Використання актуальних технологій і вимог. Збільшення групових занять для підвищення комунікативних навичок
- Залучати студентів до всеукраїнських та міжнародних дослідницьких програм
- Налагодження партнерських відносин з компаніями-стейхолдерами, формування правової культури дизайнерів, вивчення на практичних кейсах особливостей складання договорів
- Додавання курсів або тренінгів, які допоможуть студентам розвивати комунікаційні навички, емоційний інтелект, критичне мислення та роботу в команді.
- Введення практикумів для роботи з генеративним дизайном, штучним інтелектом, проектування для нових технологій (AR/VR).
- Дослідницька і проєктна робота в умовах, наближених до реальних – студії, співпраця з клієнтом.
- Практикувати менеджмент дизайн-проєкту на посаді арт-директора – розробка ідей, створення та курування проєктною групою
- Виконання командних проєктів за участю студентів з різними спеціалізаціями
- Підсилити відповідальність в контексті академічної доброчесності та інтелектуальної власності
- Залучати роботодавців до атестаційних комісій для оцінювання дипломних проєктів.
- Укласти угоди про дуальну форму навчання (поєднання навчання в університеті та роботи).