



Факультет PR, журналістики та інформаційної політики

«Формування індивідуальної
освітньої траєкторії відповідно
до принципів академічної
свободи та
студентоцентрованого підходу
в навчанні»

**Освітньо-професійна програма
«ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І
ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

Метою моніторингу було вивчення рівня реалізації права на

вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти та залученість їх до формування індивідуальної освітньої траєкторії.

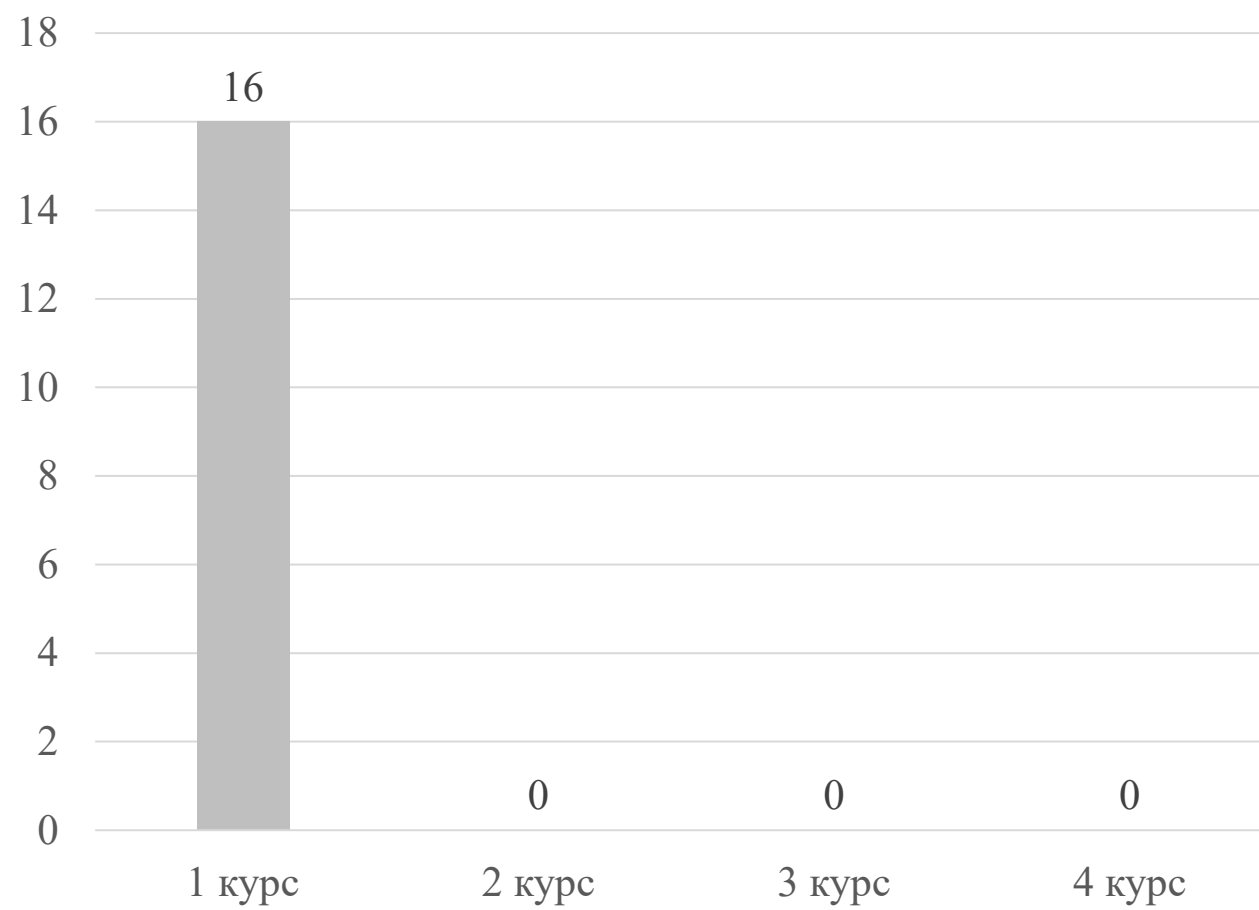
Для отримання даних було використано анкетування здобувачів 1 курсу.

Опитування проводилось з 13.01.2025 р. по 23.02.2025 р.

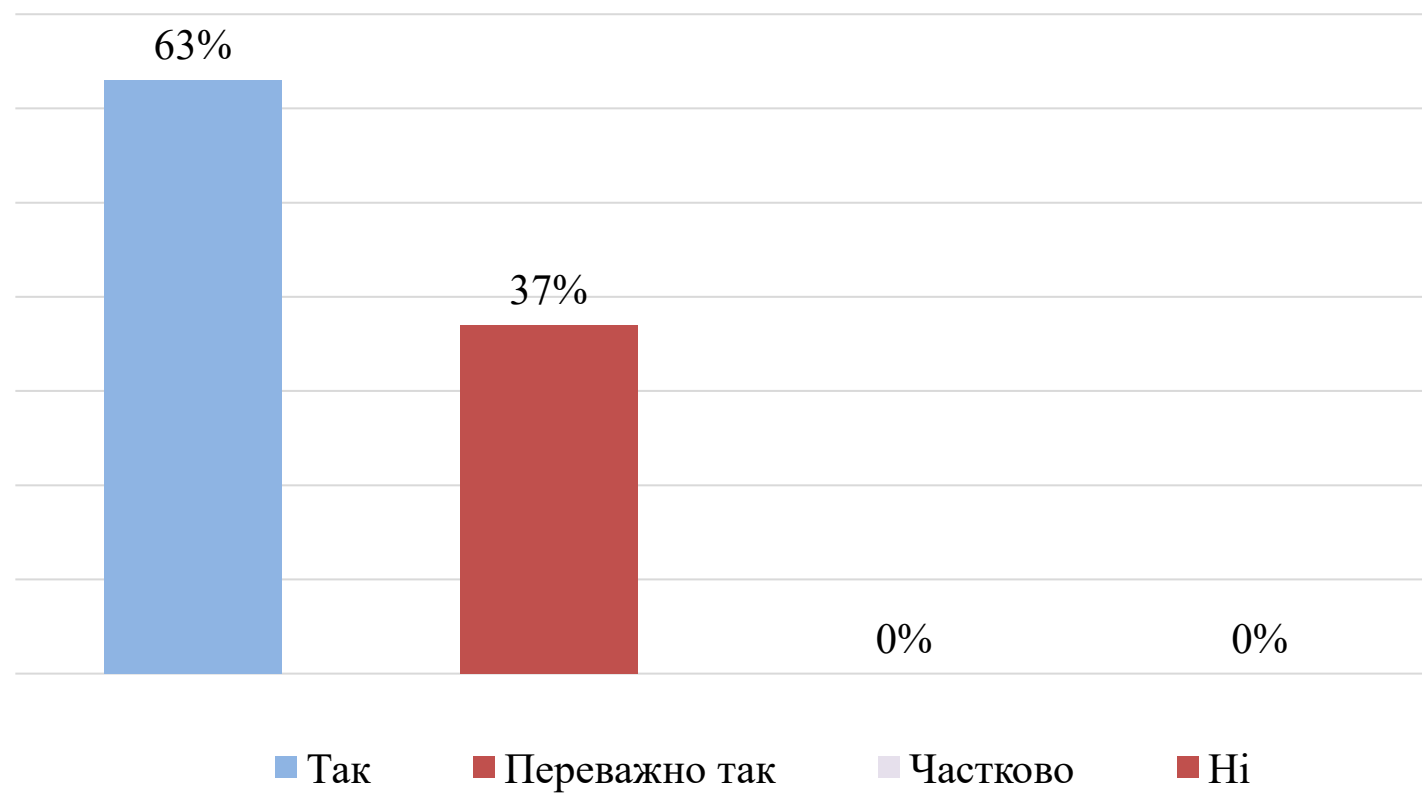
Характеристика вибірки: 16 респондентів, здобувачів вищої освіти Факультету PR, журналістики та інформаційної політики, освітньо-професійної програми «Інформаційний менеджмент і зв'язки з громадськістю».

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

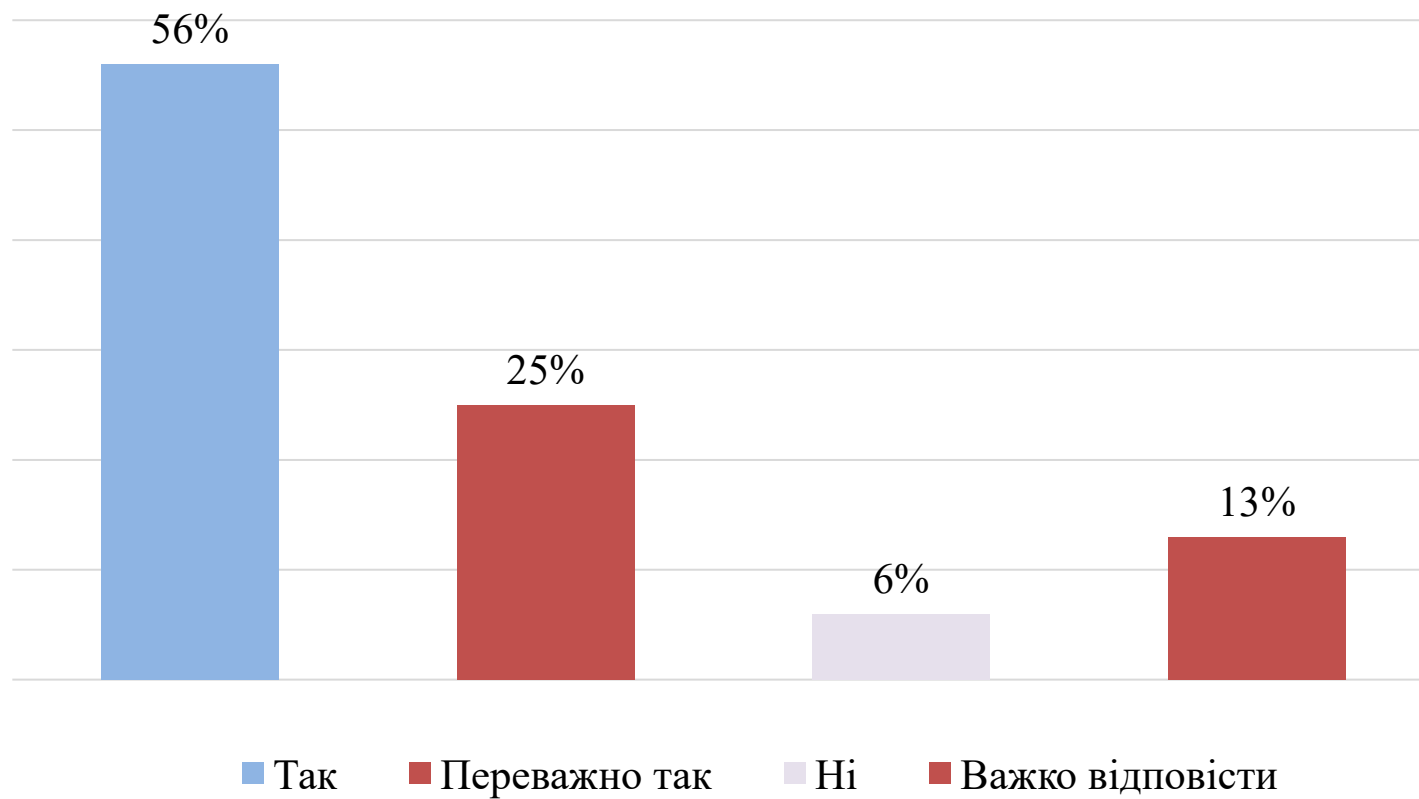
1. Рік навчання (курс):



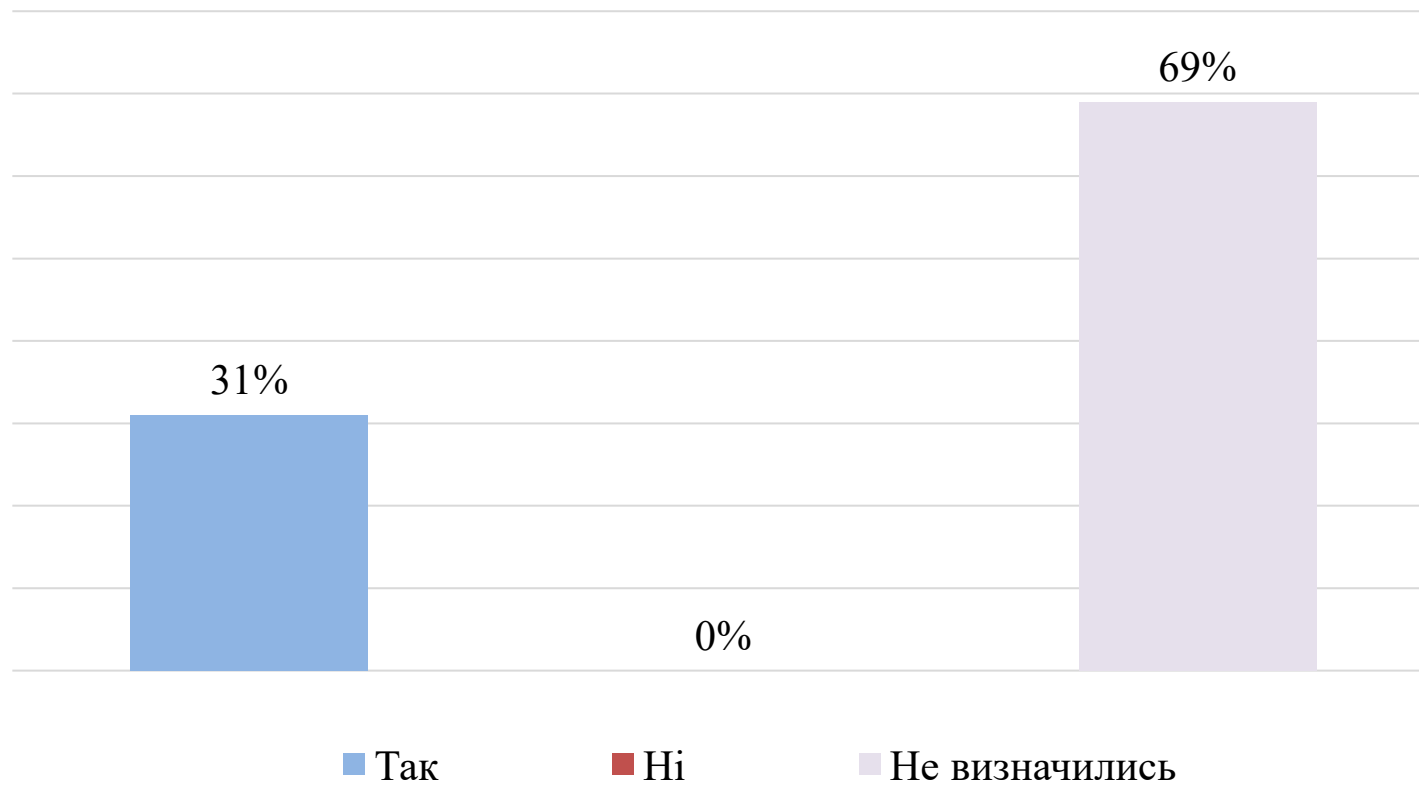
2. Чи задовольняє Вас
якість освітніх послуг,
які надає Університет?



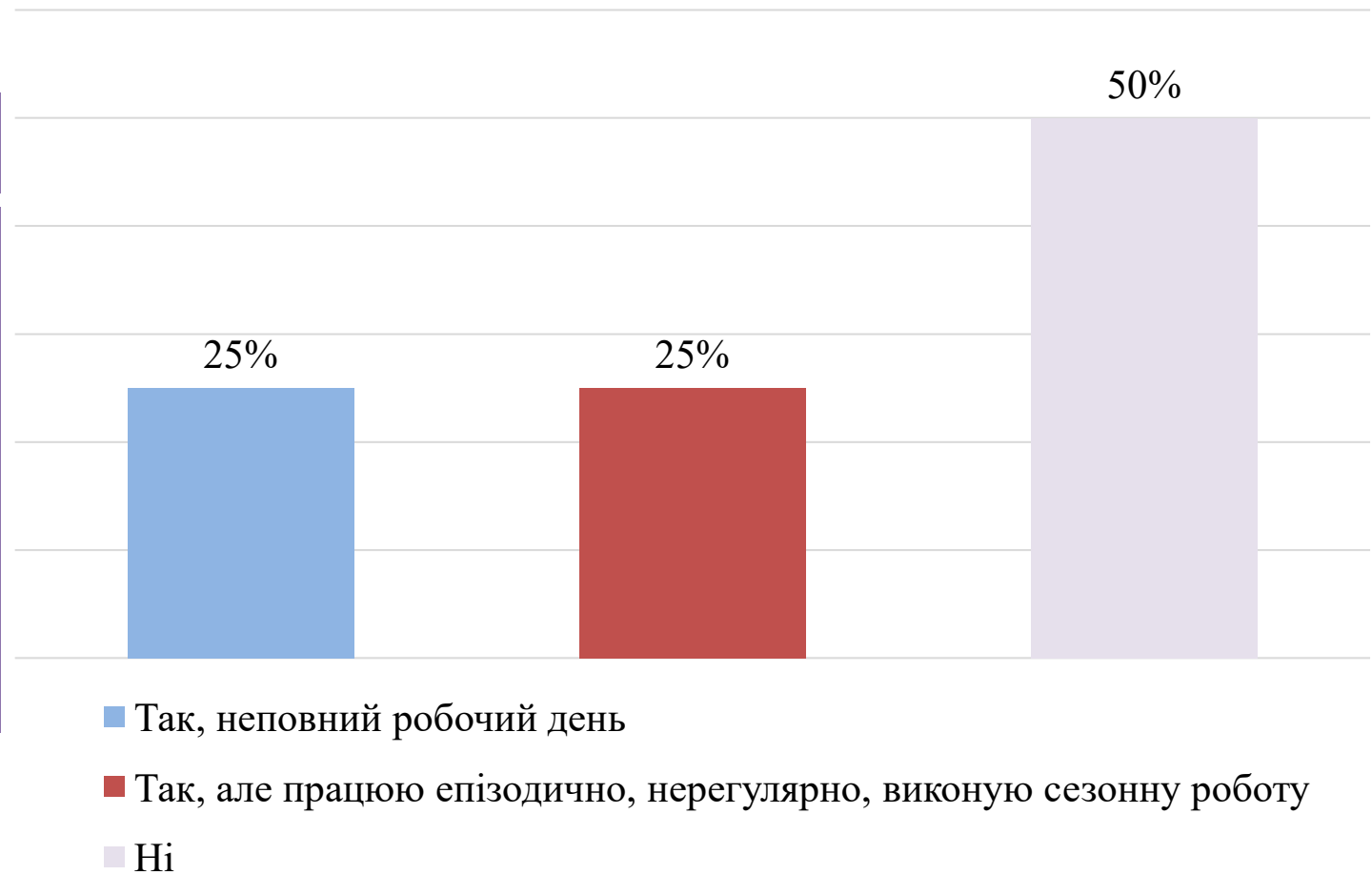
3. Чи стимулює Вас до
самоосвіти та сприяє
особистісному розвитку
навчання на освітньо-
професійній програмі?



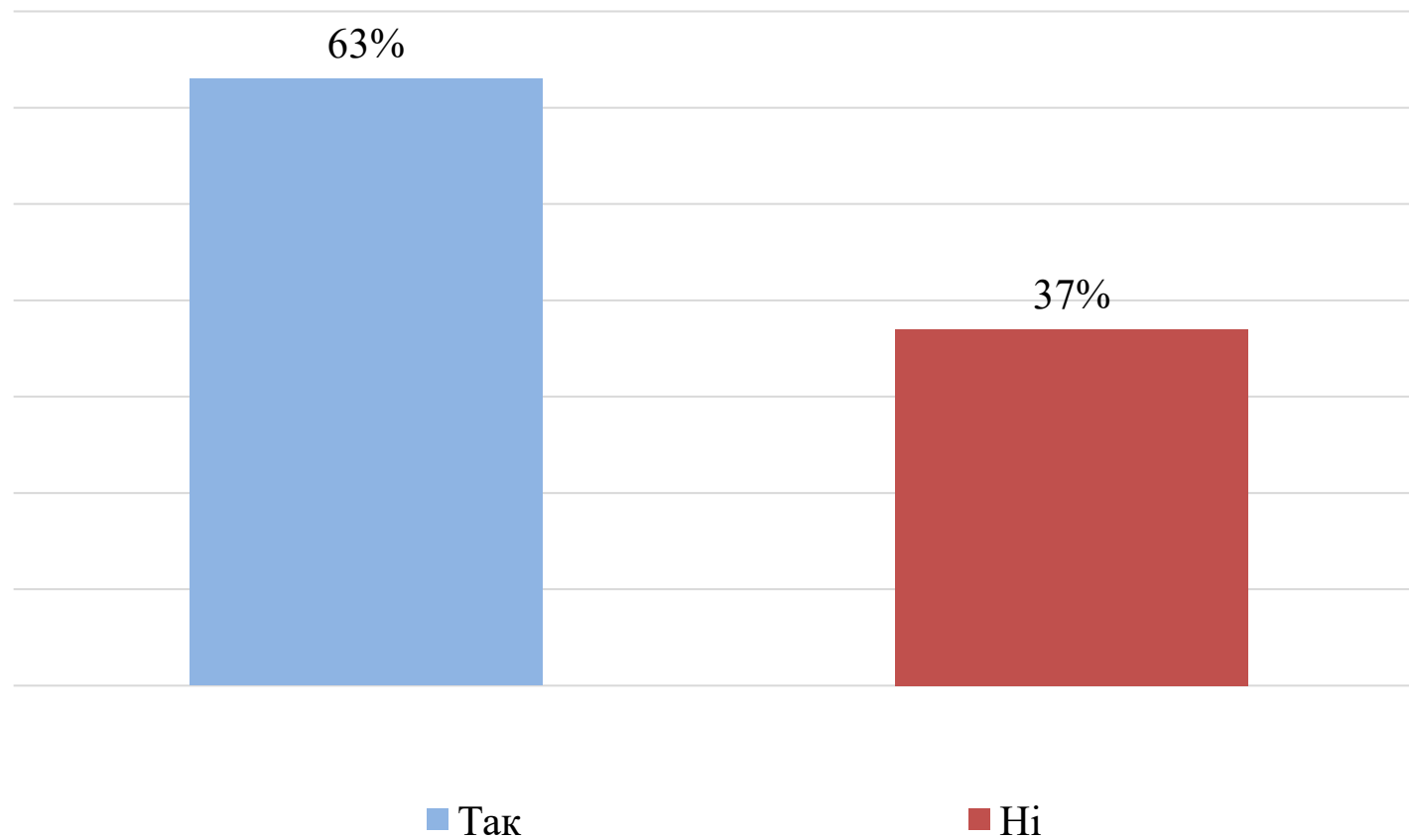
4. Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти?



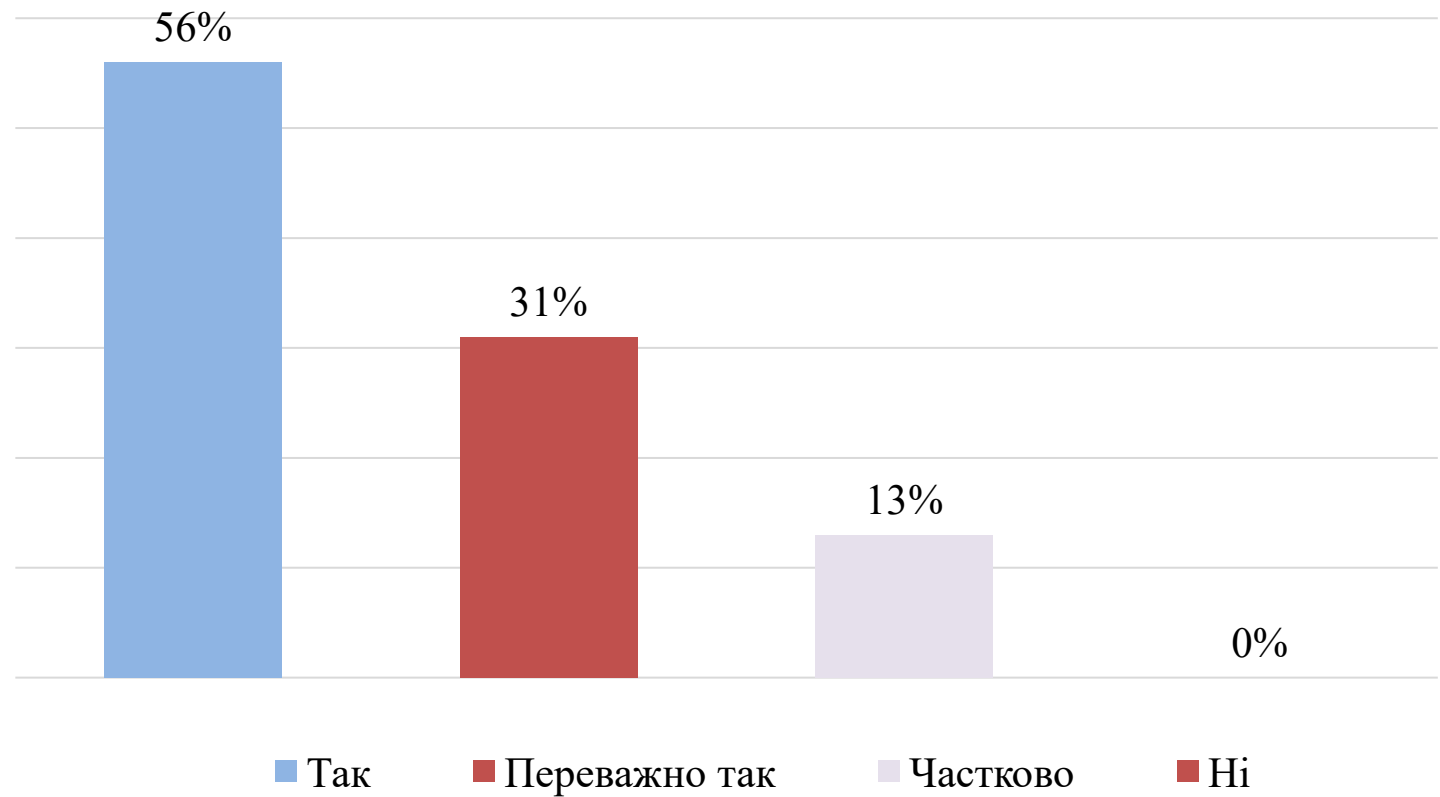
5. Чи працюєте Ви у
позанавчальний час?



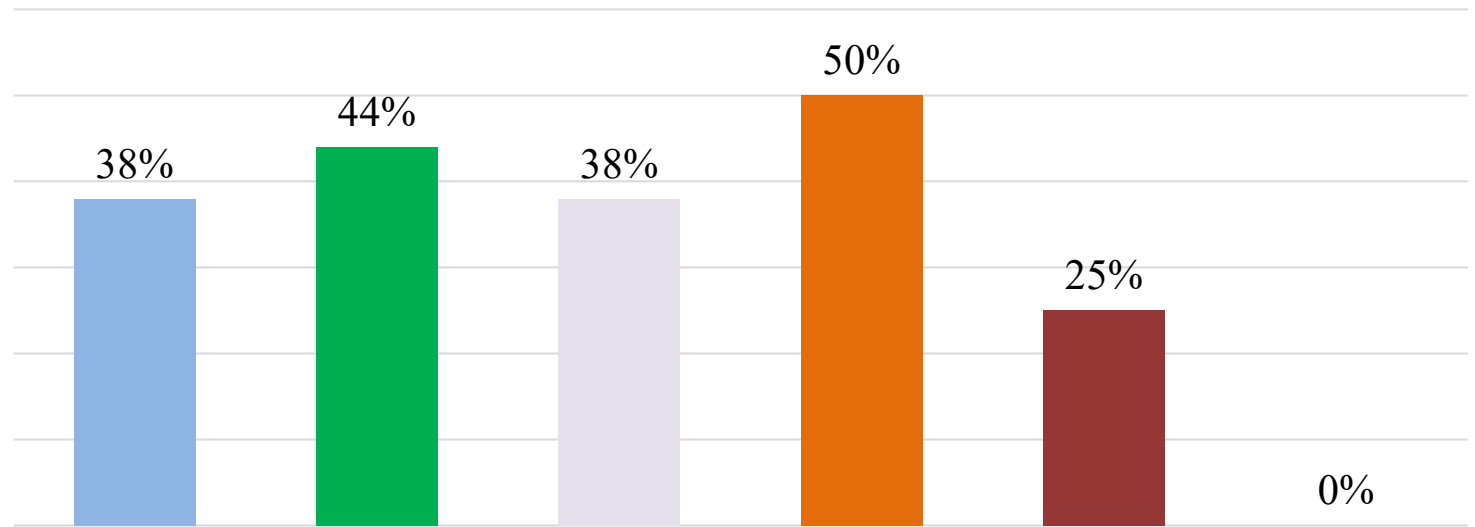
6. Чи користуєтеся Ви
публічною інформацією,
яка розміщена на
офіційному сайті
Університету та
факультету?



7. Чи задоволені Ви
реалізацією
студентоцентрованого
підходу до навчання та
викладання в Університеті?

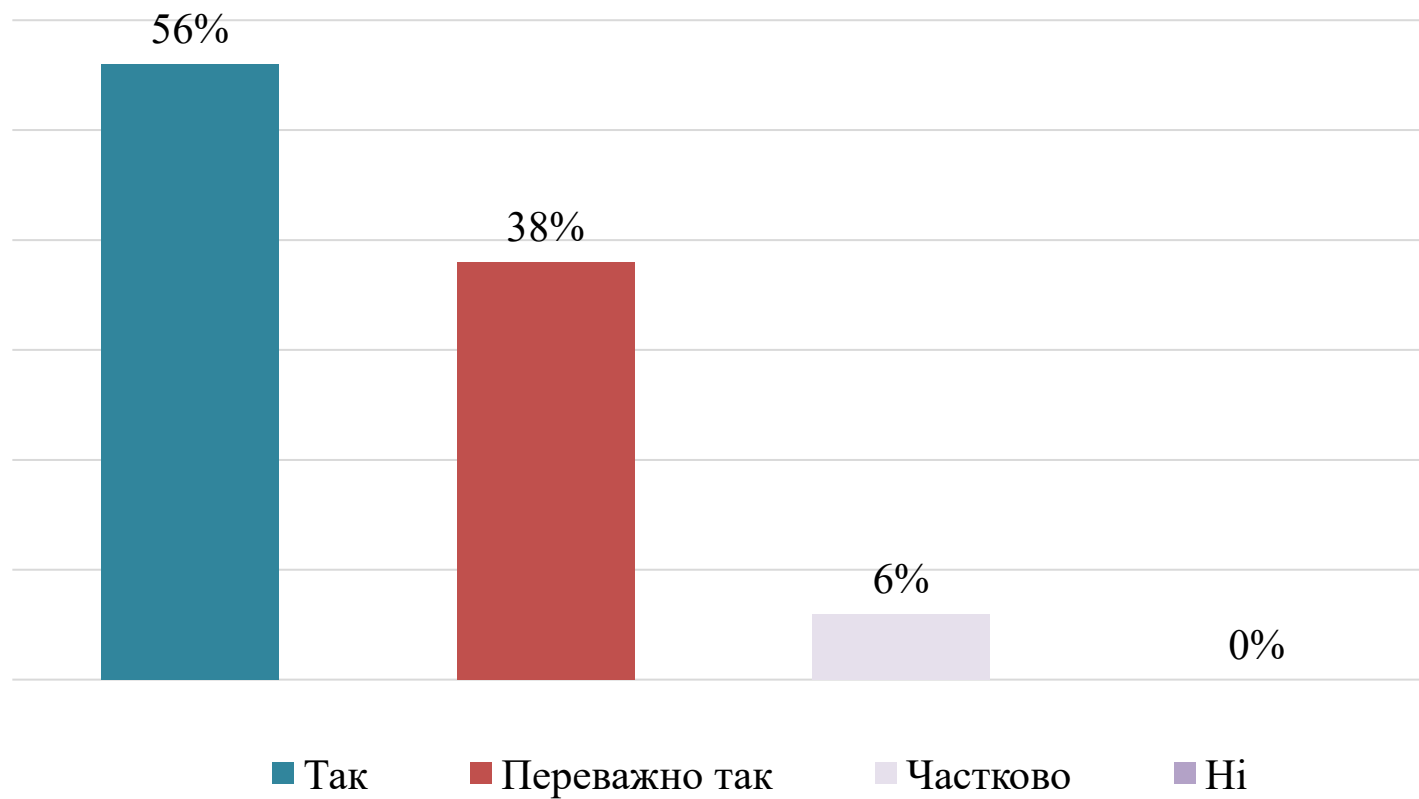


8. Впровадження
студентоцентрованого
навчання, на Вашу думку,
дозволило:

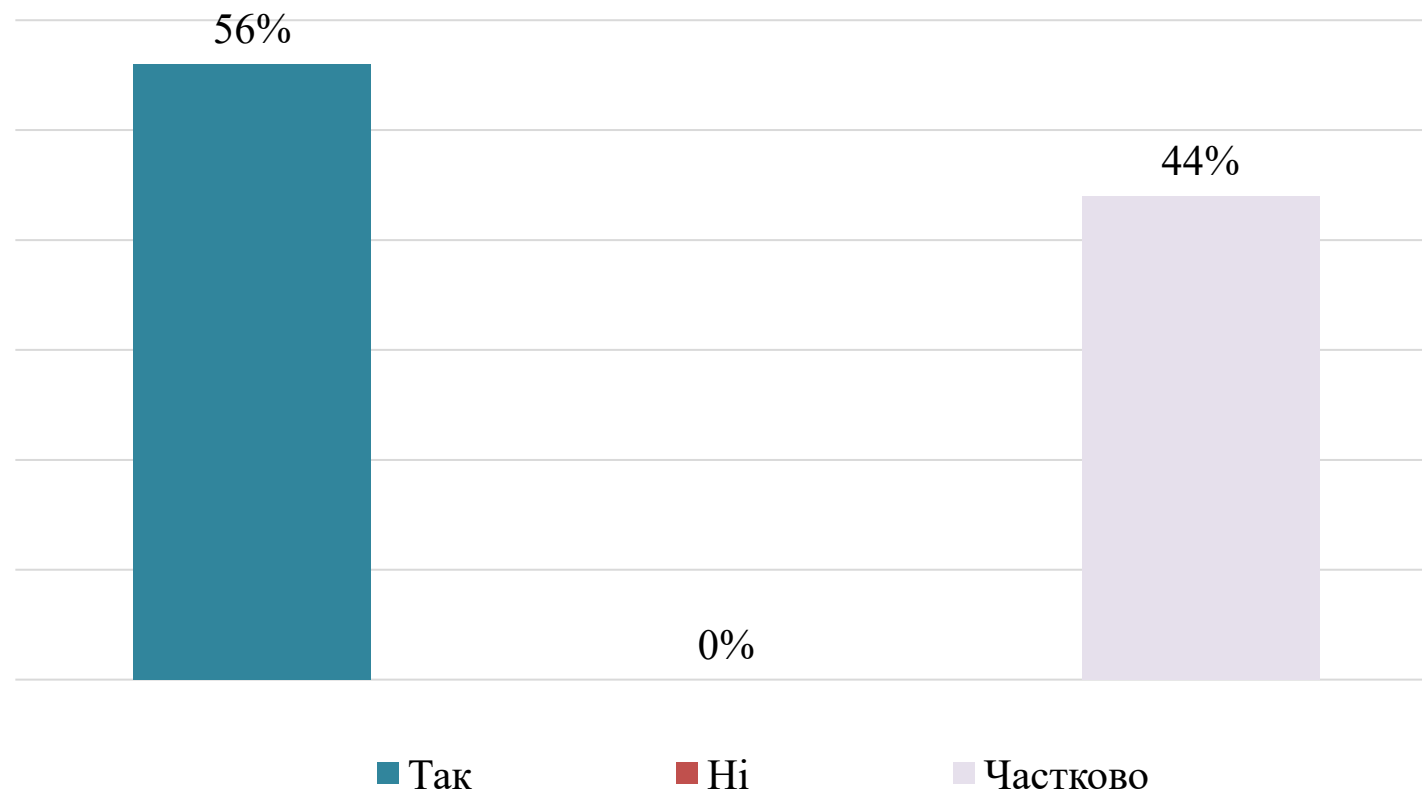


- Враховувати потреби і пропозиції здобувачів вищої освіти
- Забезпечити взаємоповагу між викладачем і здобувачем вищої освіти
- Використовувати різноманітні технології, методи навчання
- Усе перераховане вище має значення
- Важко відповісти
- Власний варіант відповіді

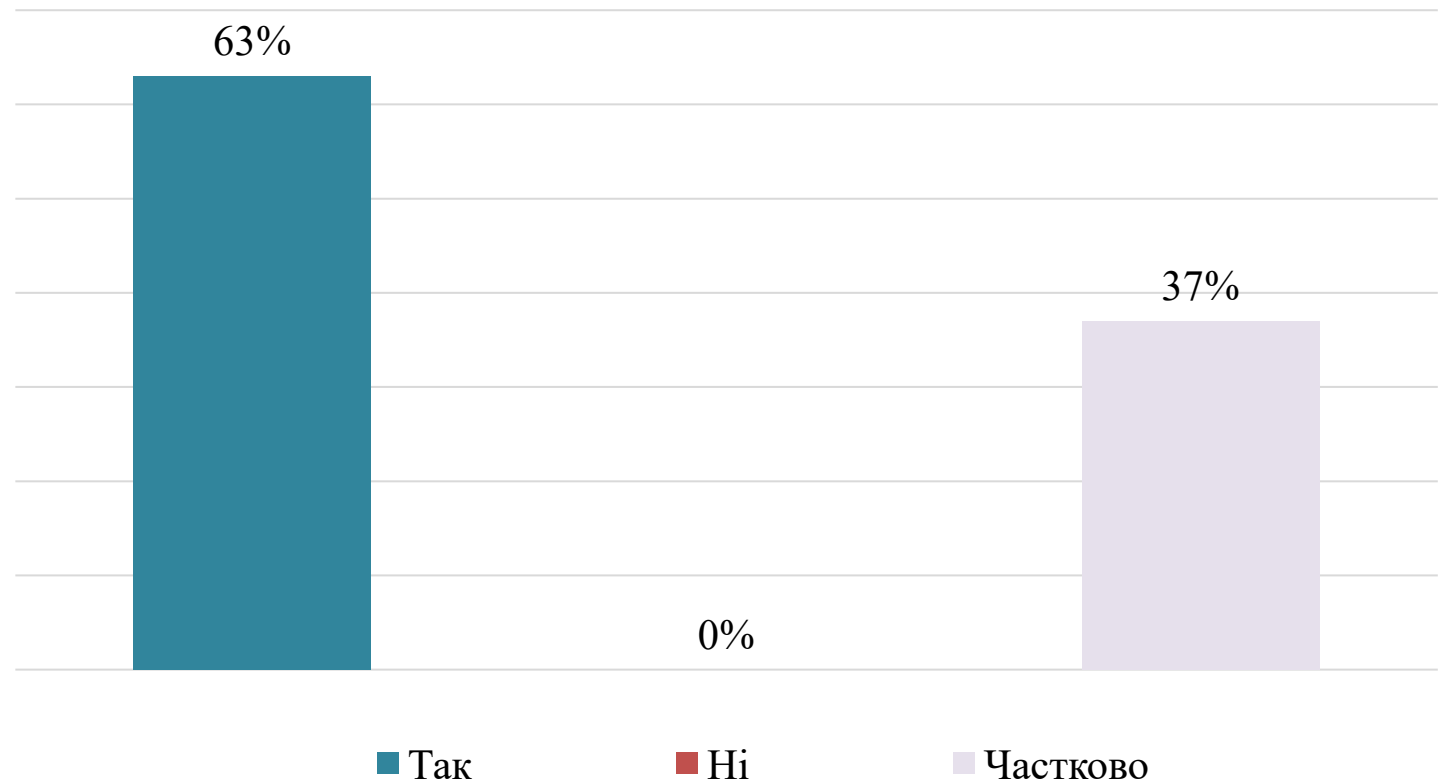
9. Чи враховуються Ваші
інтереси відповідно до
принципів академічної
свободи?



10. Чи маєте Ви вільний доступ до ознайомлення з документами, які обумовлюють можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?



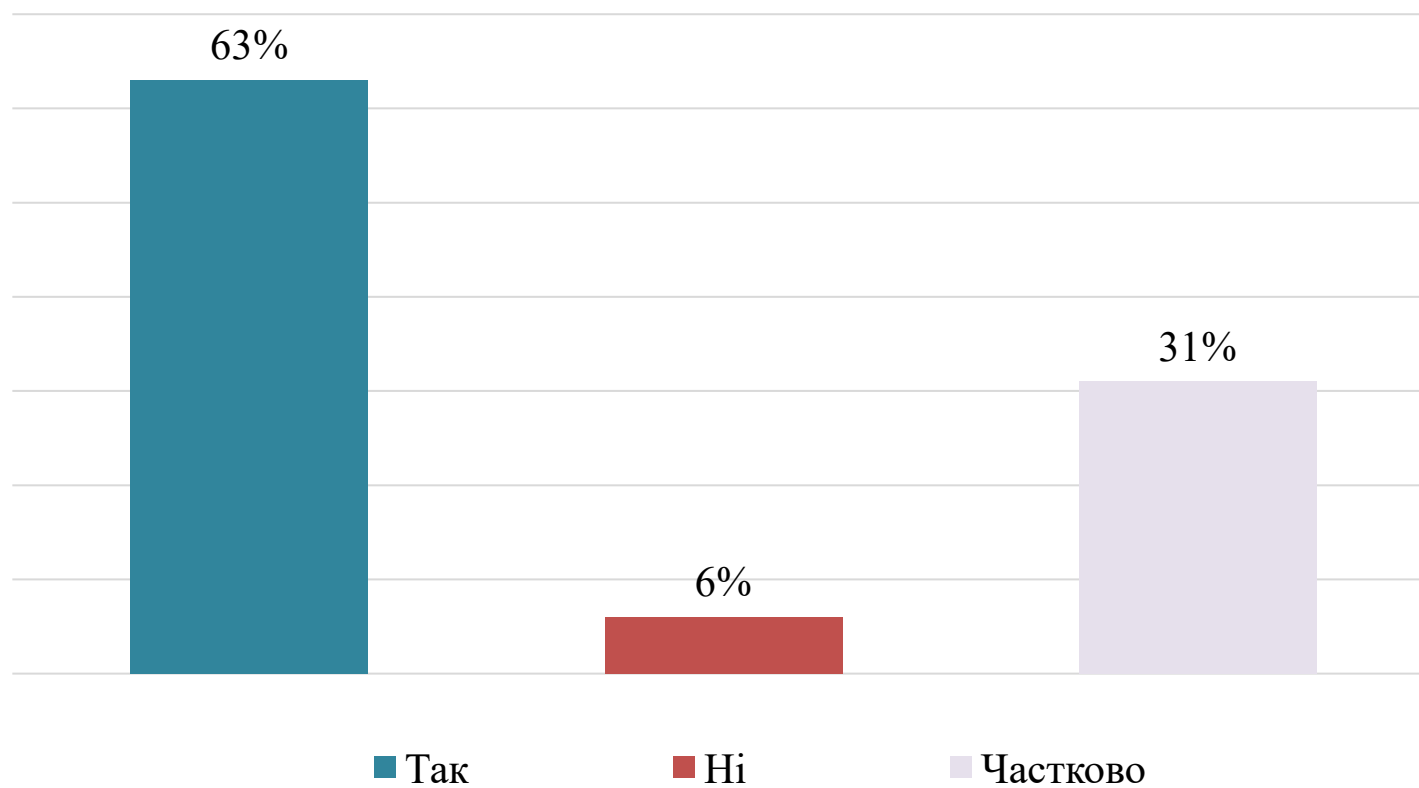
11. Чи наявні в закладі вищої освіти процедури, які сприяють формуванню індивідуальної освітньої траєкторії?



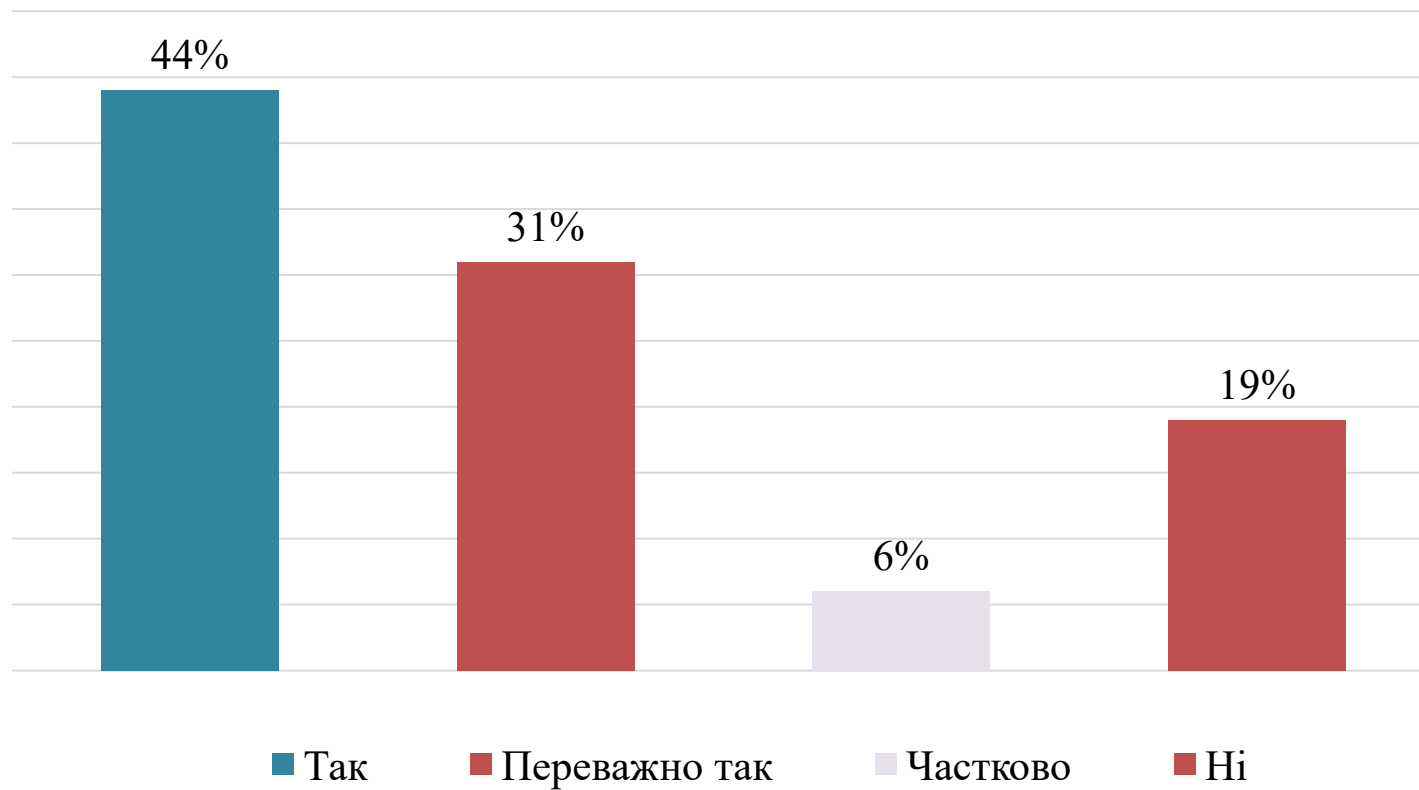
12. Ваші пропозиції щодо розширення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії

- Дати можливість студентам відвідувати лише ті освітні компоненти, які самі студенти вважають найбільш необхідними для якомога кращого знання певних аспектів нашої майбутньої професії;
- Нема пропозицій.

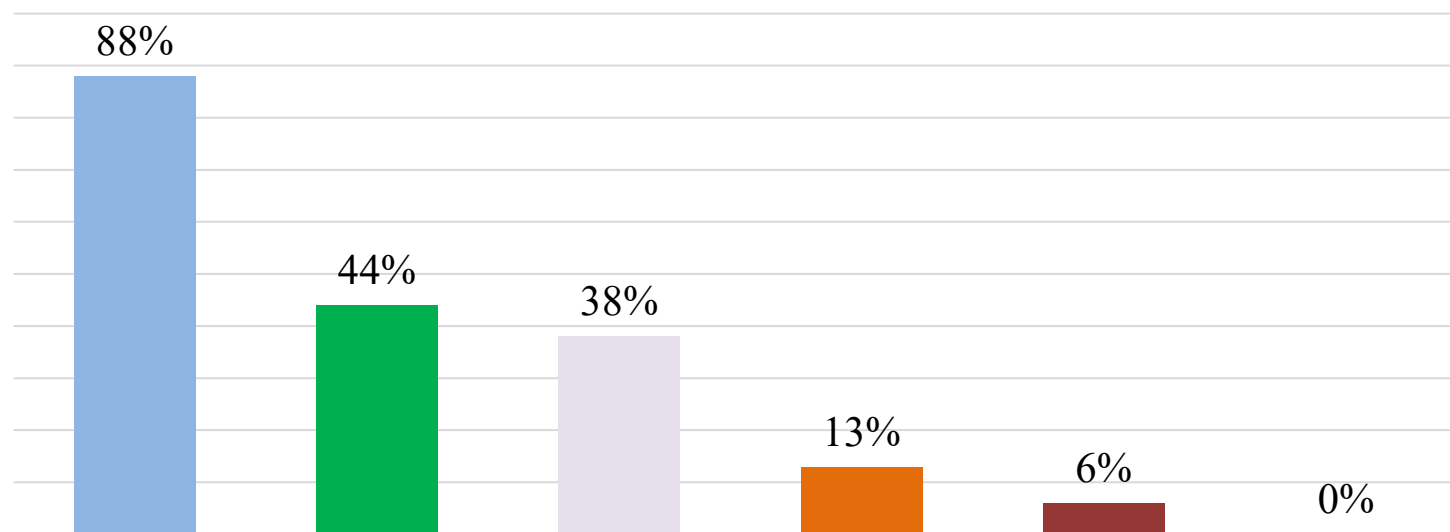
13. Чи ознайомлені Ви з
процедурою вибору освітніх
компонент?



14. Чи влаштовує Вас
кількість освітніх
компонент вільного вибору
протягом семестру?

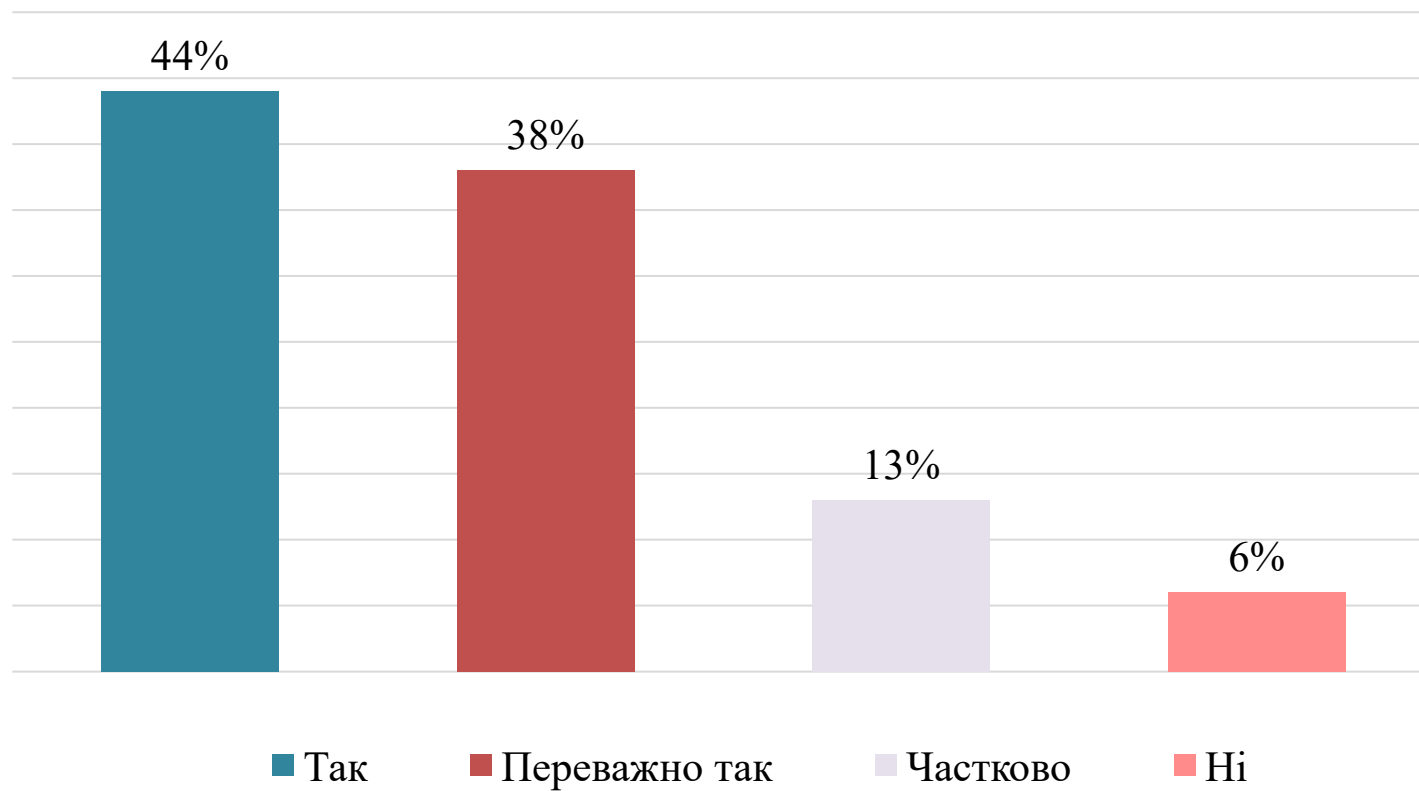


15. Які фактори впливають
на вибір Вами освітніх
компонент?

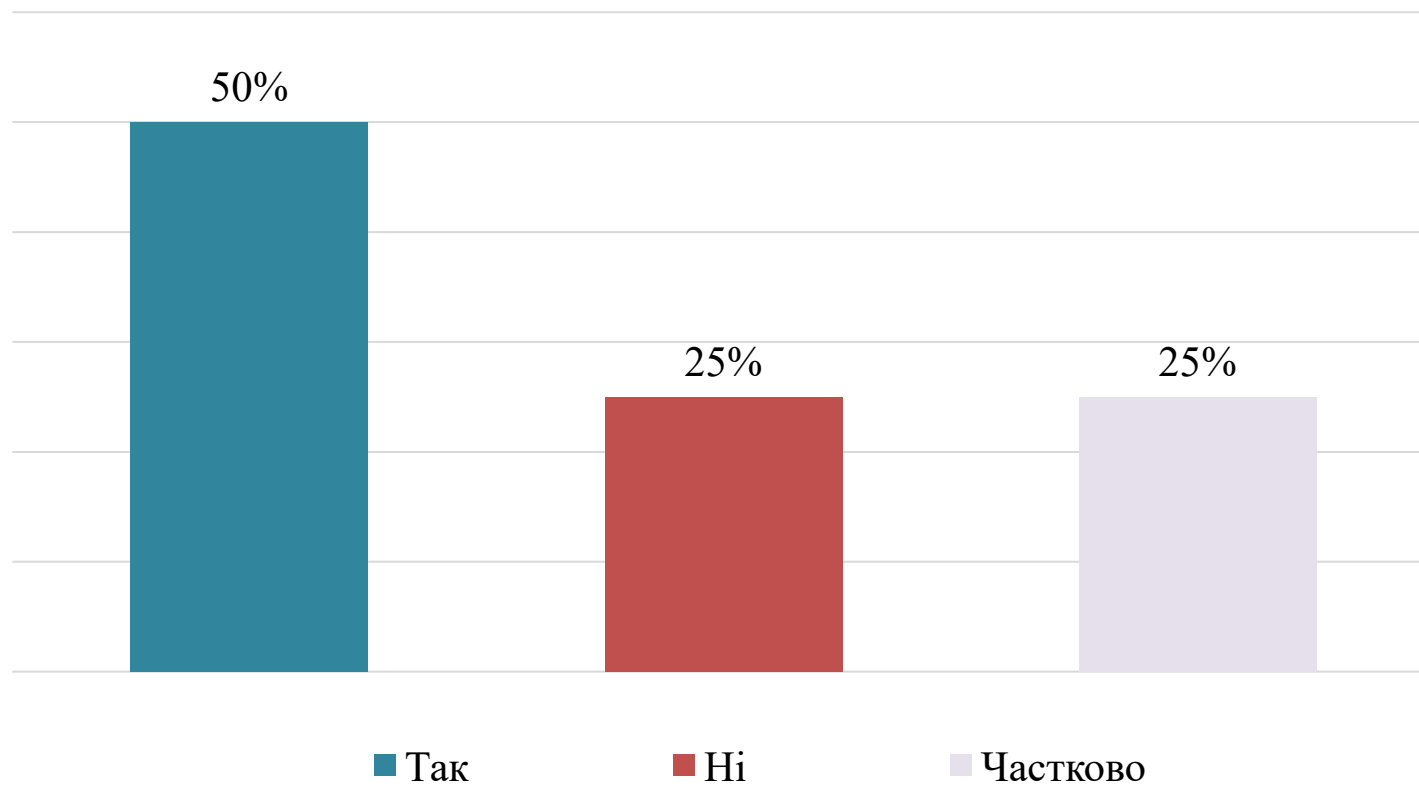


- Зв'язок освітніх компонент з Вашою майбутньою професією
- Спрямованість освітніх компонент на формування загальних компетентностей, які будуть потрібні у будь-якій професії
- Практична спрямованість освітніх компонент
- Відомості про викладача, який буде забезпечувати освітню компоненту
- Назва освітнього компоненту
- Ваш варіант:

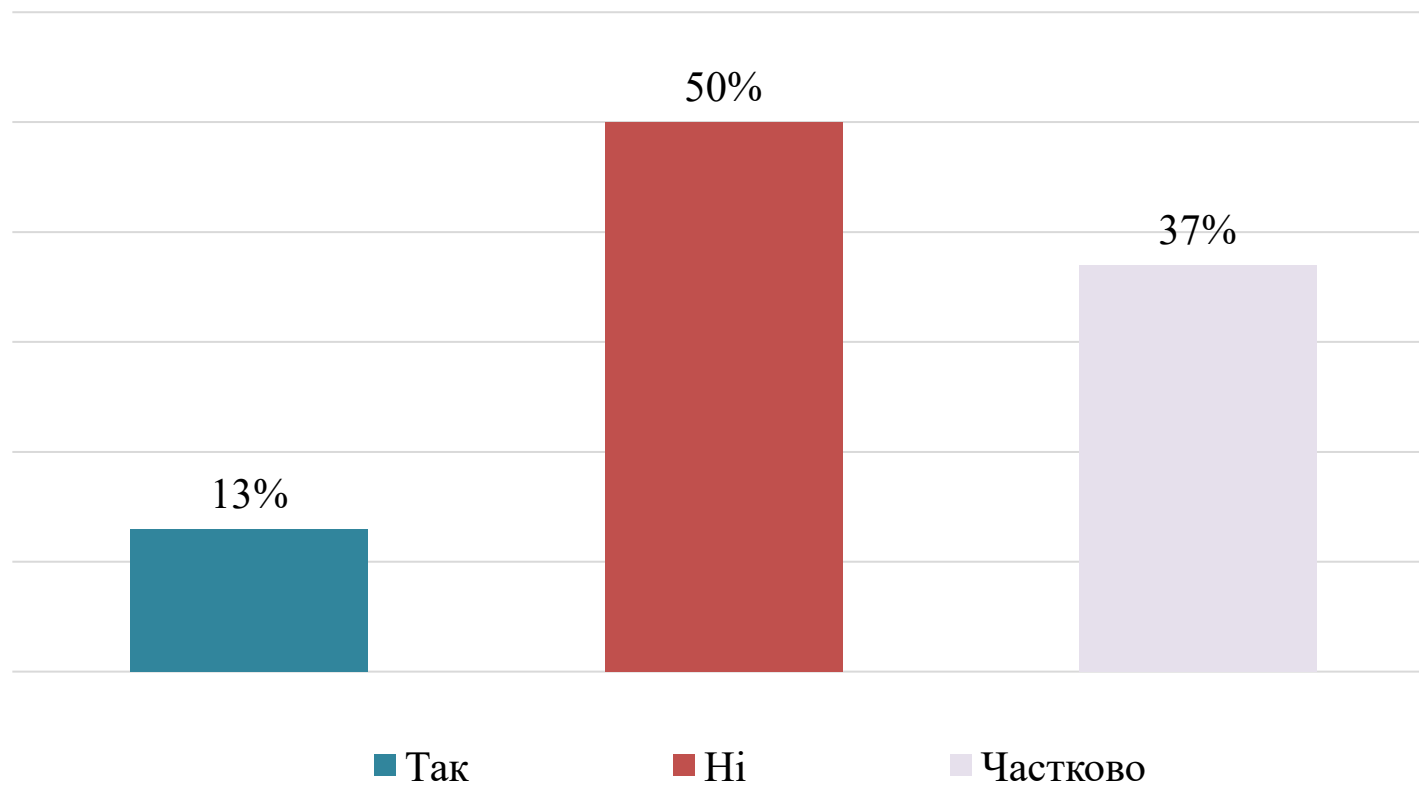
16. Чи влаштовує Вас
наявна процедура вибору
освітніх компонент?



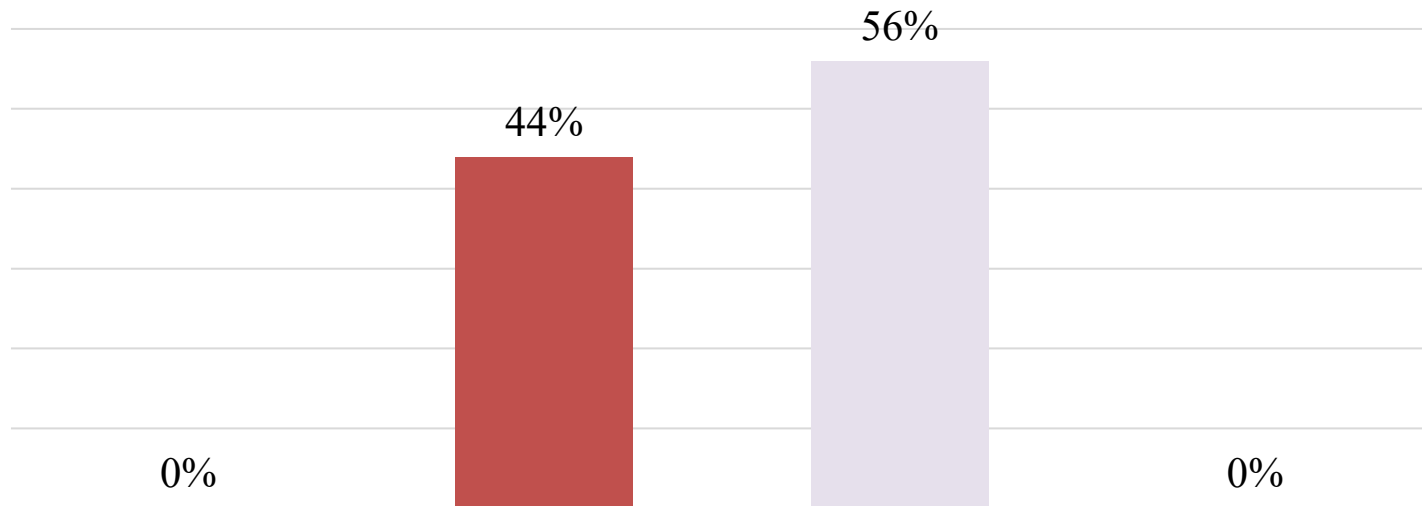
17. Чи пропонуються Вам
програми академічної
мобільності?



18. Чи зацікавлені Ви в
участі в програмах
академічної мобільності?

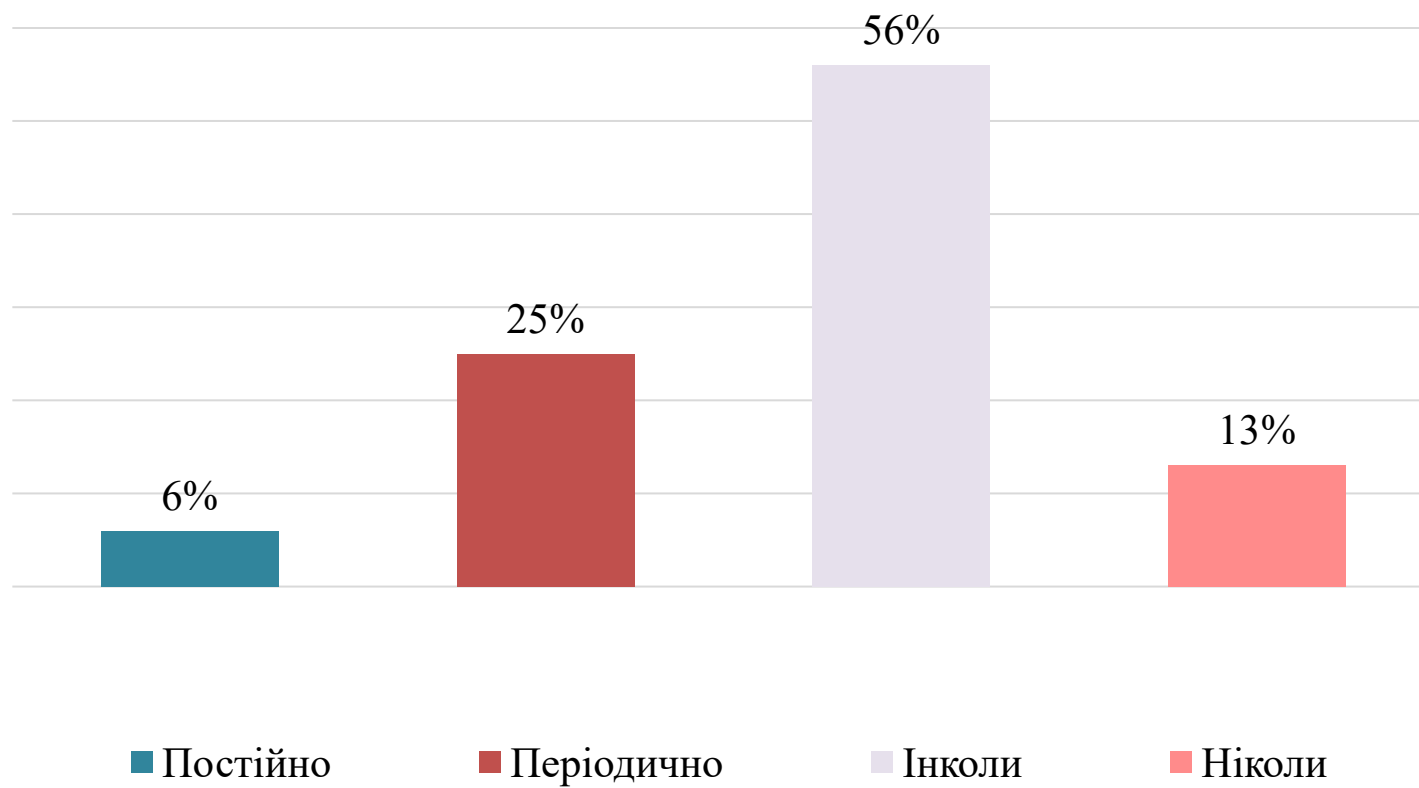


19. Якому формату подання інформації при вивченні освітніх компонент Ви надаєте перевагу?

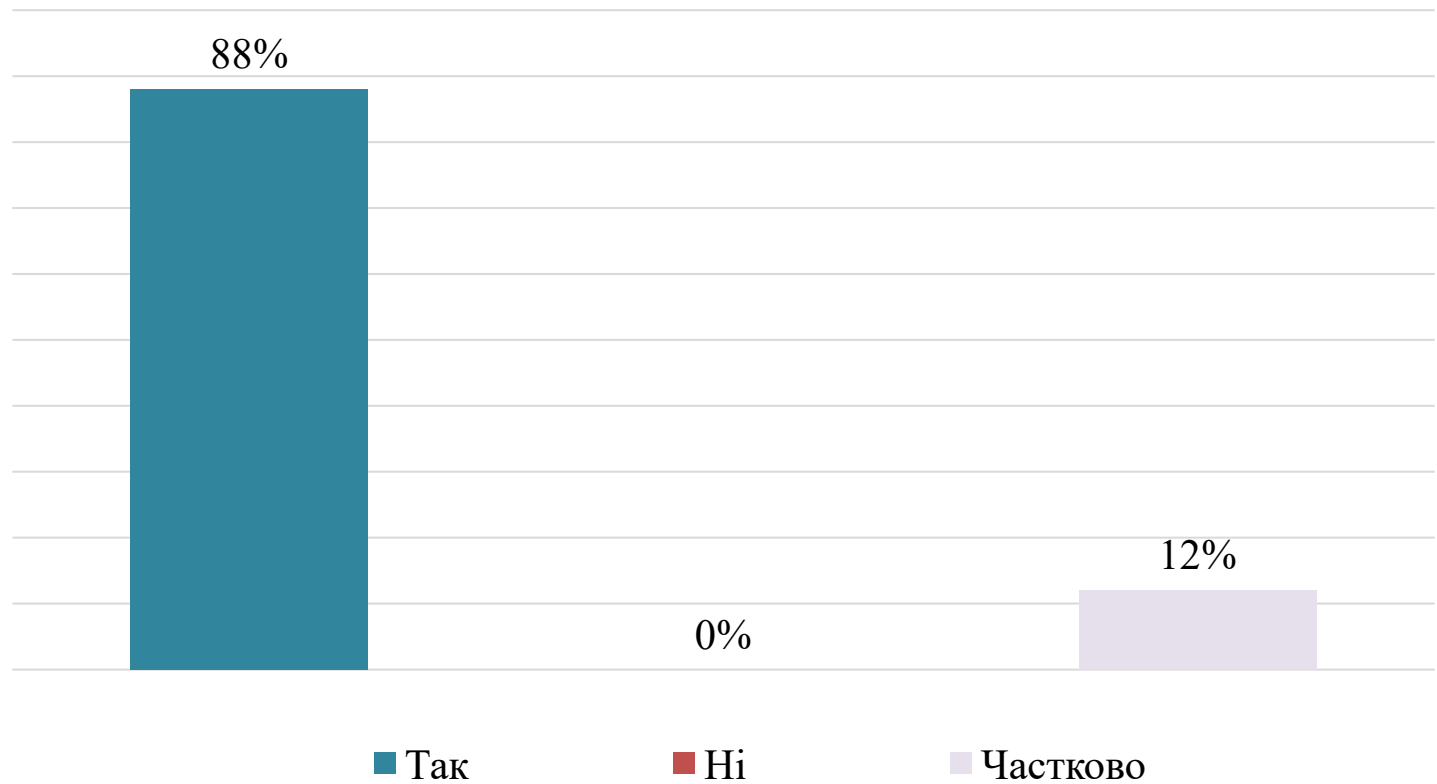


- Друковані видання (підручники, навчальні посібники тощо)
- Електронна версія (електронна бібліотека, дистанційні курси тощо)
- Лекційні заняття з використанням інтерактивних технологій, практичні заняття
- Власний варіант відповіді

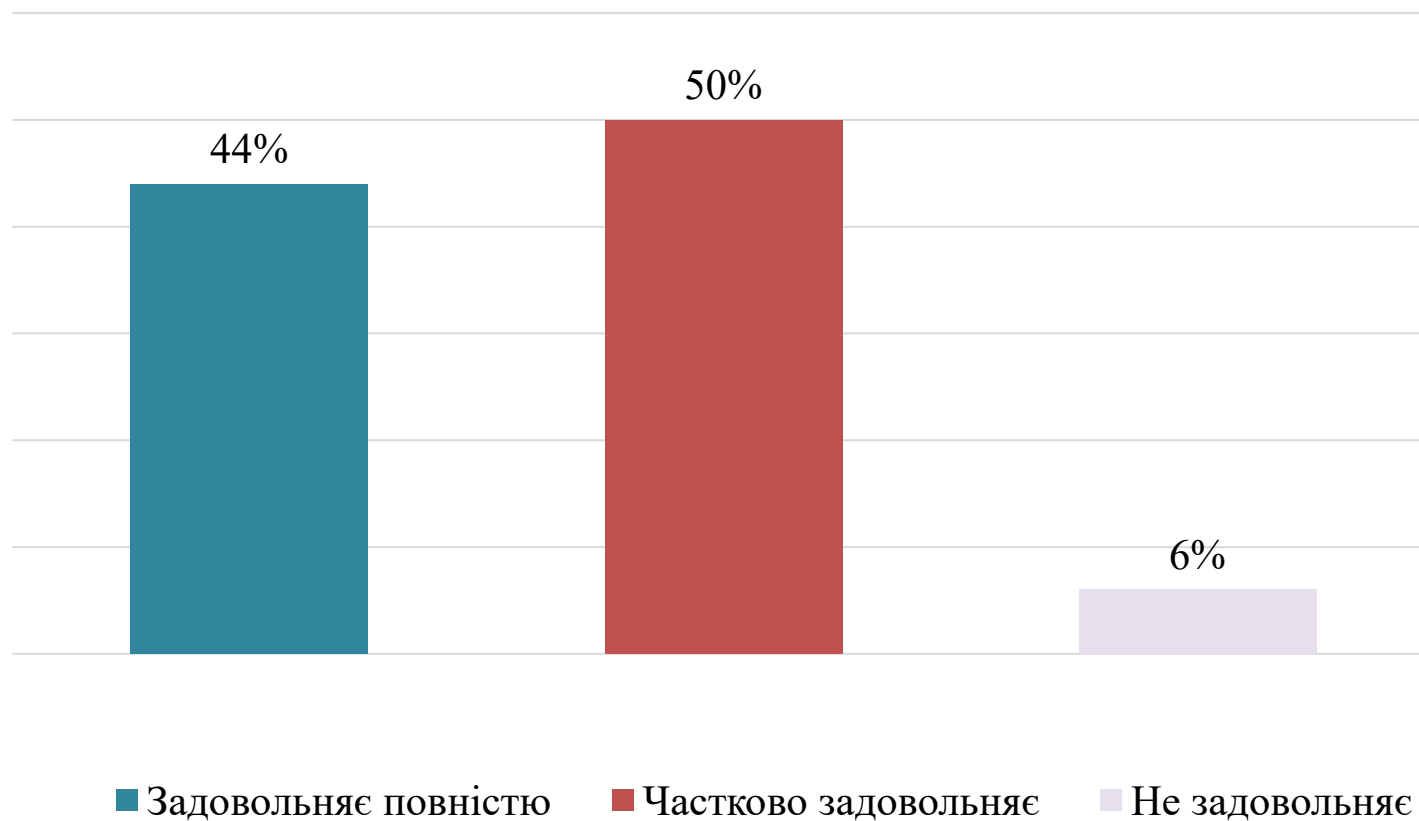
20. Як часто користуєтеся
електронною бібліотекою
при вивченні освітніх
компонент?



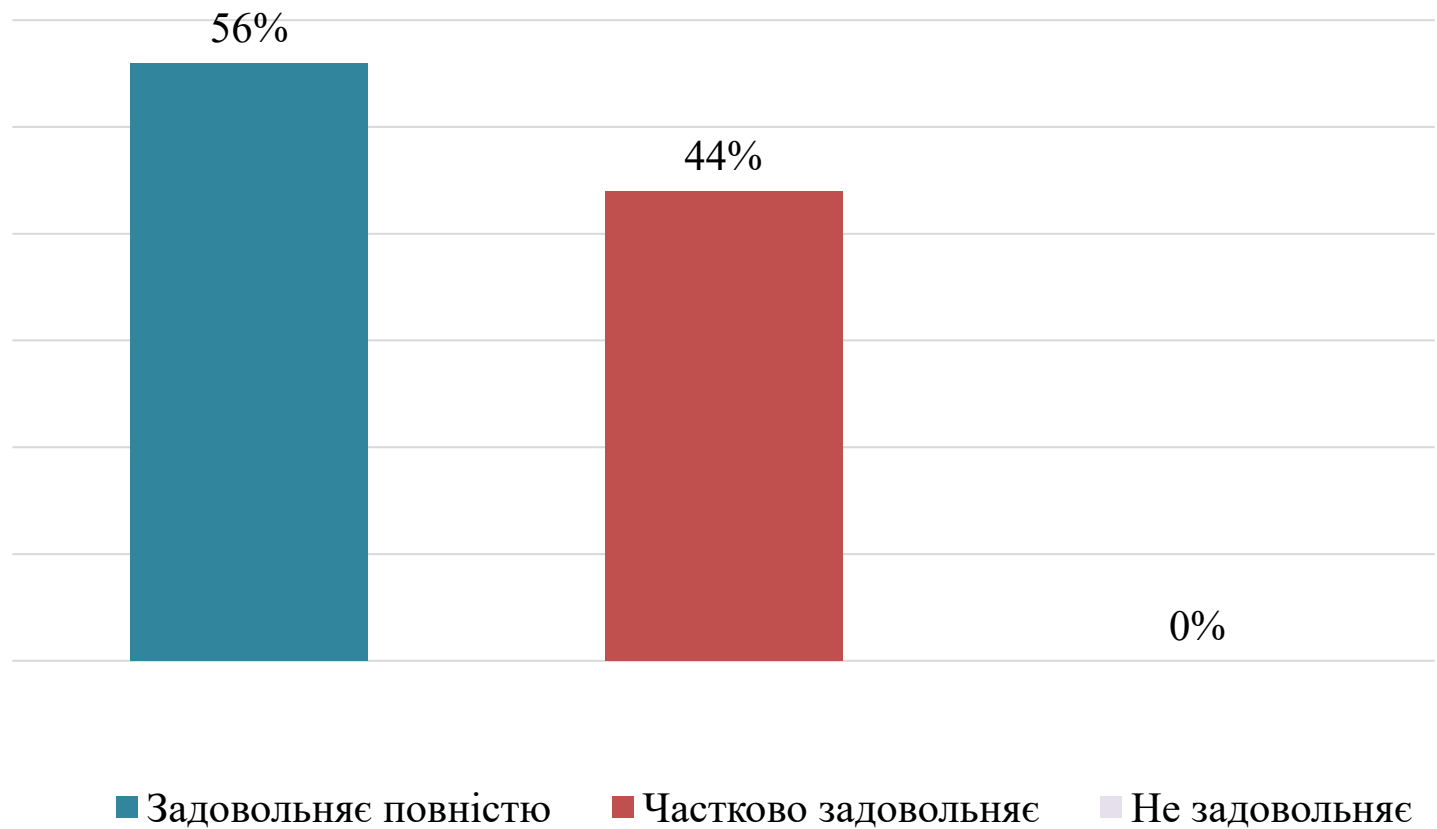
21. Чи доступні Вам
підручники, методичні
посібники, лекції тощо в
електронній формі?



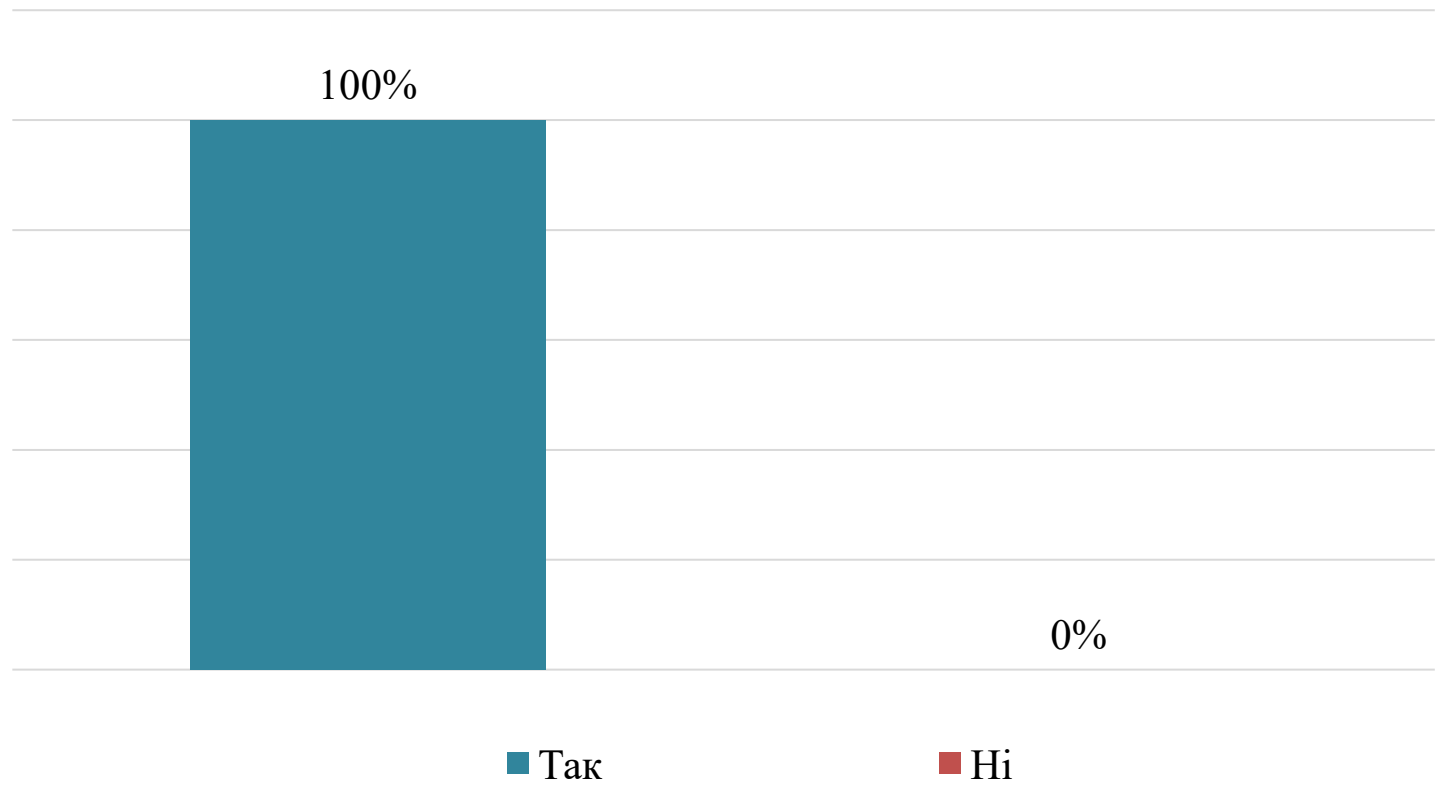
22. Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями?



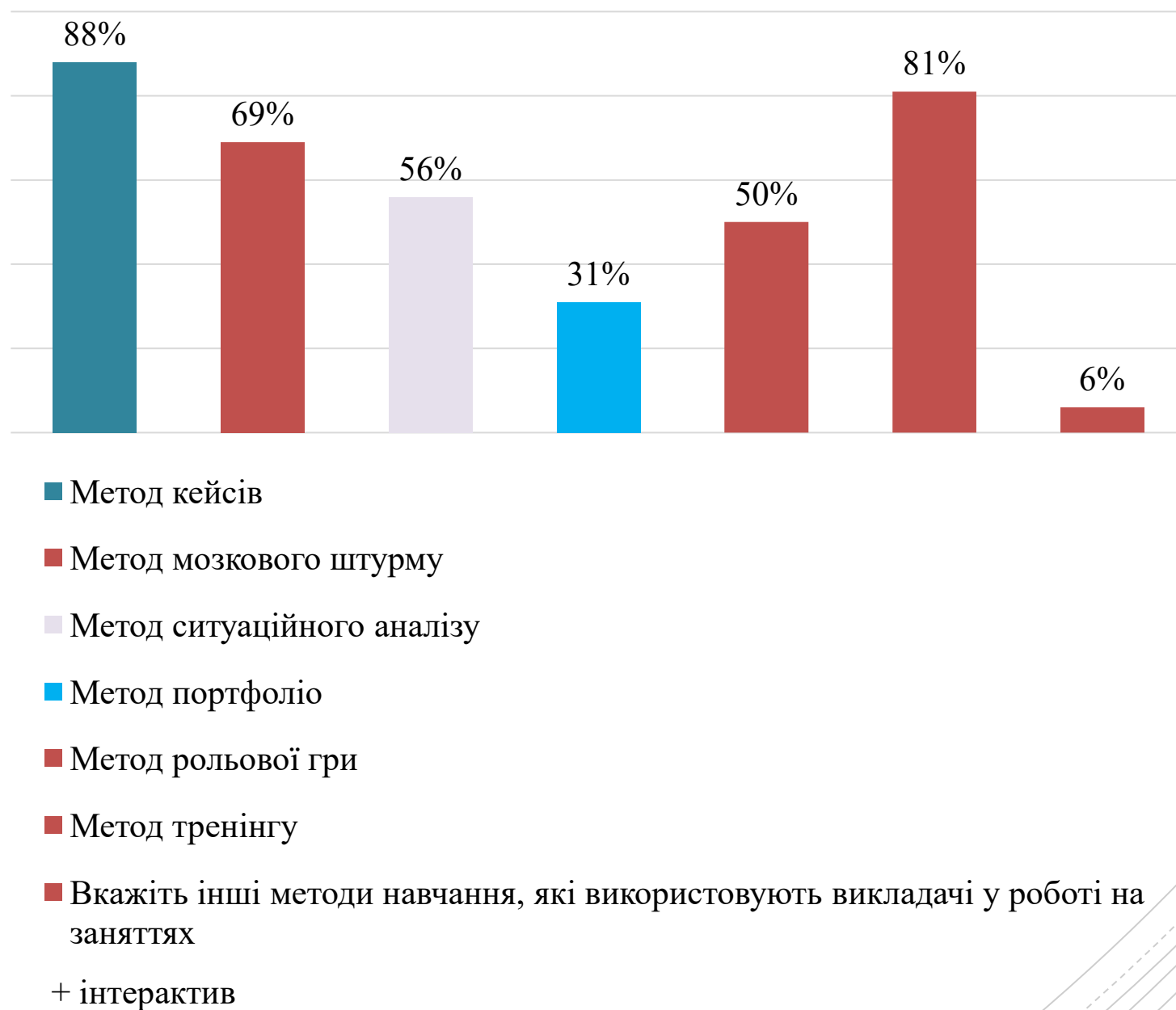
23. Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота Наукової бібліотеки та читальної зали?



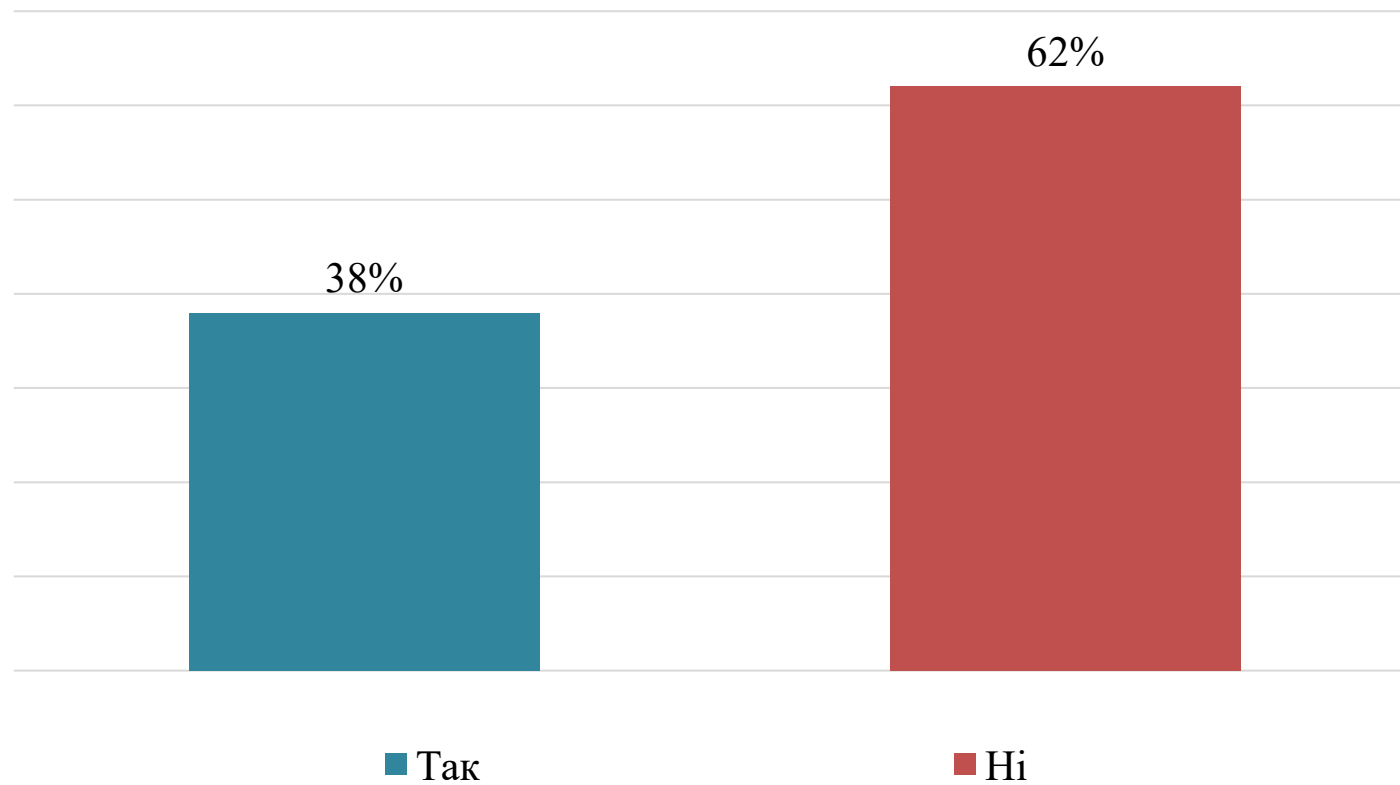
24. Чи впроваджують
викладачі в початковий
процес сучасні методи
навчання?



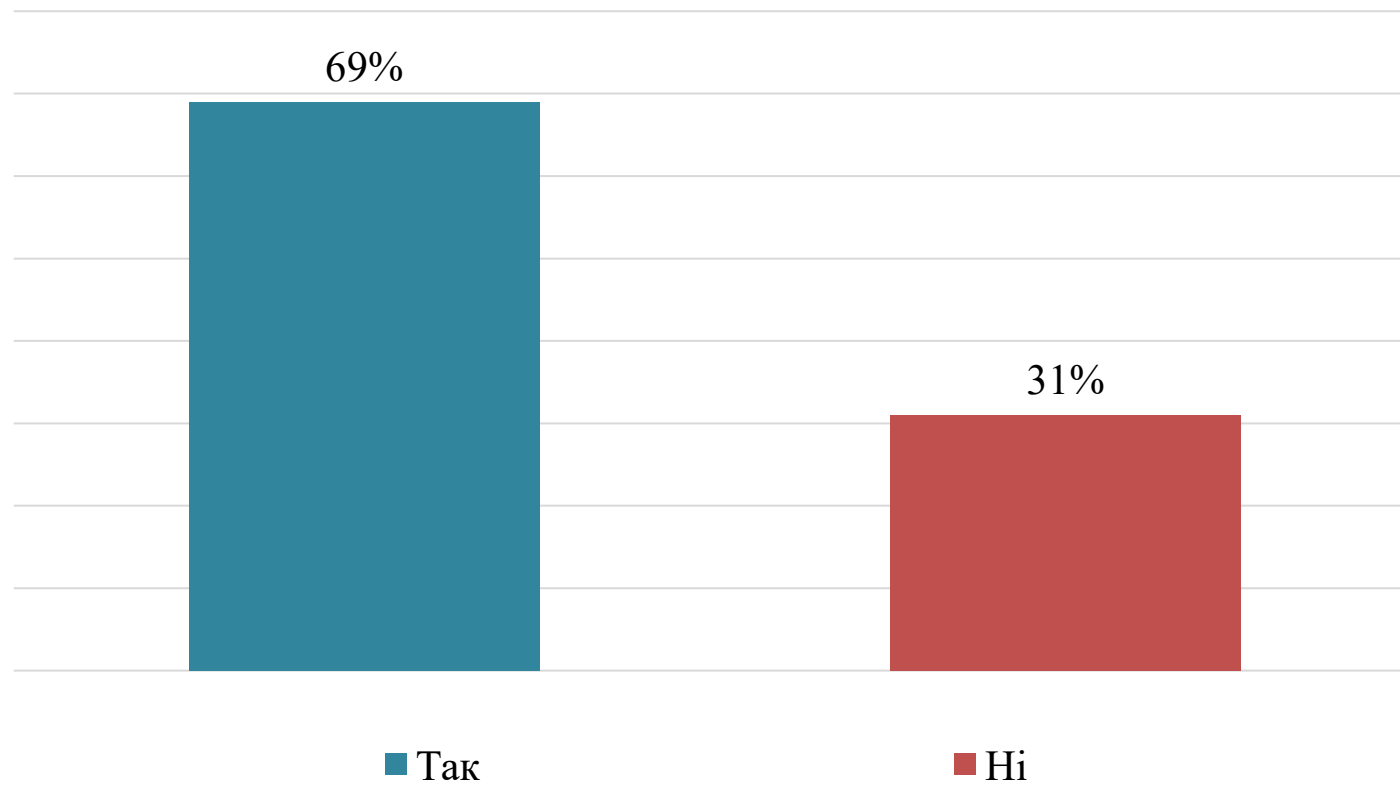
25. Які із методів навчання
були застосовані
викладачами на заняттях
(виберіть із
запропонованого списку чи
допишіть свій варіант
відповіді):



26. Чи відбувалися у Вас
заняття у формі круглих
столів?



27. Чи відбувалися у Вас
заняття у формі
конференцій?



28. Назвіть освітні компоненти, на яких систематично використовуються інноваційні технології та інтерактивні методи.
Варіант відповіді:

- "Маркетинг креативних галузей, Маркетинг соціальних мереж, Цифрові медіа та креативні технології"
- Соціальні комунікації, медіаграмотність, маркетинг
- Реклама та PR, Медіаграмотність
- Реклама та PR. Медіаграмотність
- Маркетинг
- Маркетинг соціальних мереж
- Маркетинг соціальних мереж, цифрові медіа, Інформаційні технології, системи та мережі та інші.
- Інформаційні технології, системи та мережі (Маранчак), маркетинг соціальних мереж (Яневський)
- Основи зв'язків з громадськістю та реклами
- Всі
- Інформаційні технології, системи та мережі
- Медіаграмотність, Соціальні комунікації
- Інформаційні технології, системи та мережі

29. Спосіб у який Ви можете висловити власну думку про якість надання освітніх послуг в Університеті:

