



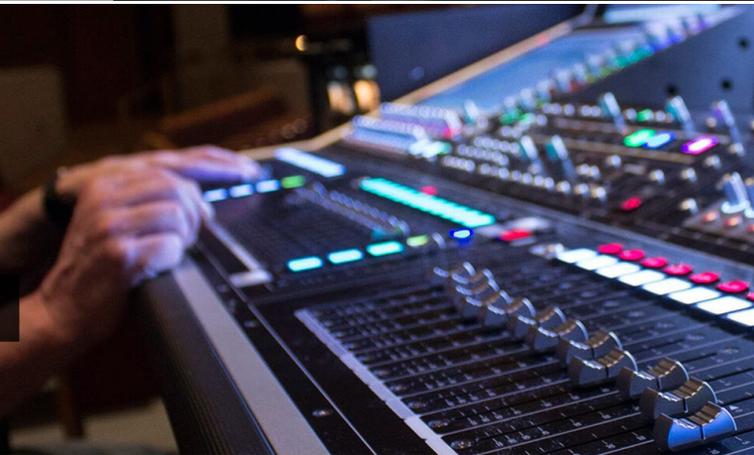
ОПЕРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

**Освітньо-професійна програма перший
(бакалаврський) рівень вищої освіти**

Презентація створена за результатами опитування здобувачів
вищої освіти 1-4 курсів.

Результати опитування
«ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ
ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ ВІДПОВІДНО ДО
ПРИНЦИПІВ АКАДЕМІЧНОЇ СВОБОДИ ТА
СТУДЕНТОЦЕНТРОВАНОГО ПІДХОДУ В
НАВЧАННІ»

2025 р.



МЕТА ОПИТУВАННЯ

- Метою моніторингу було вивчення рівня реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти та залученість їх до формування індивідуальної освітньої траєкторії. Опитування проводилось з 13.01.2025 р. по 23.02.2025 р. Взяли участь в анкетуванні 20 здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Факультету кіно і телебачення, освітньо-професійної програми «Операторське мистецтво кіно і телебачення».
- Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах.
-



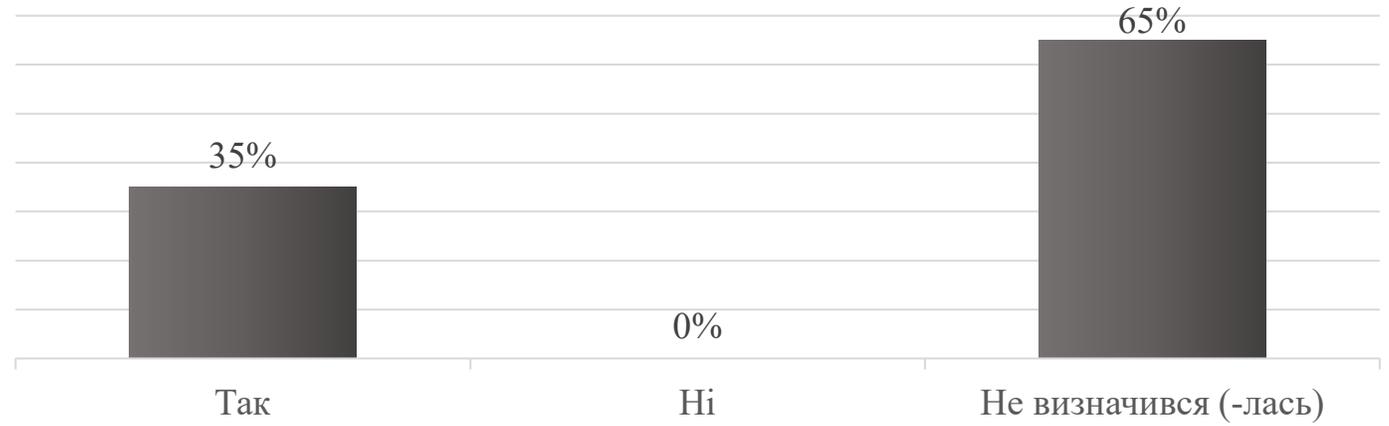
**2. Чи задовольняє Вас
якість освітніх послуг, які
надає Університет?**



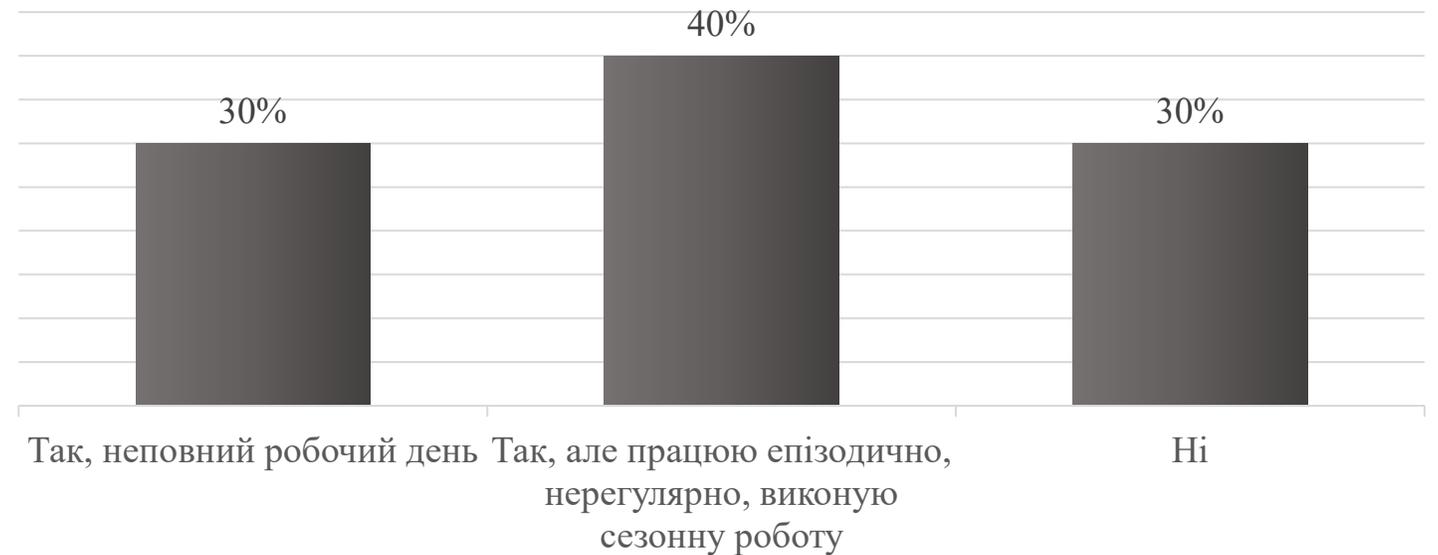
**3. Чи стимулює Вас до
самоосвіти та сприяє
особистісному розвитку
навчання на освітньо-
професійній програмі?**



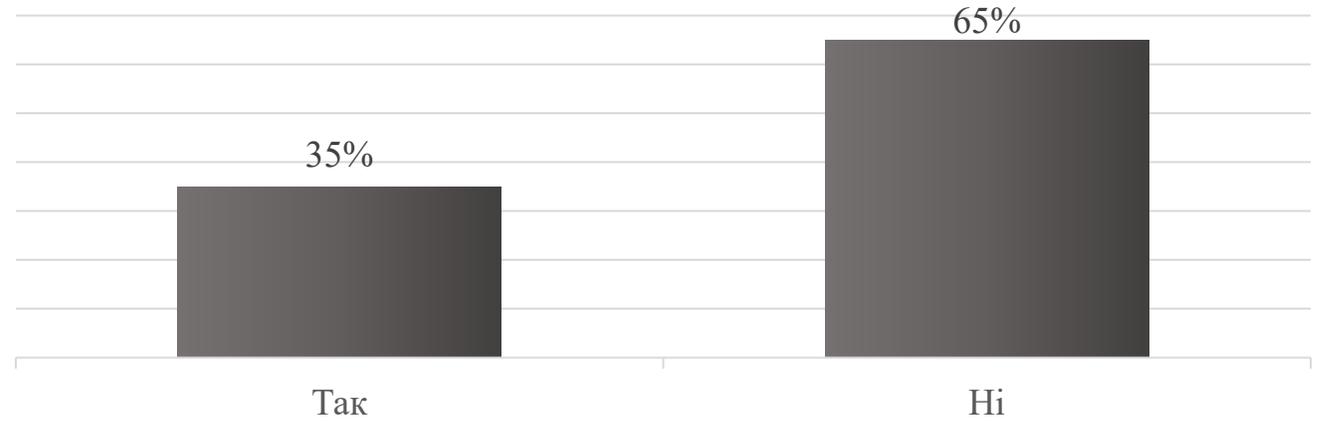
4. Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти?



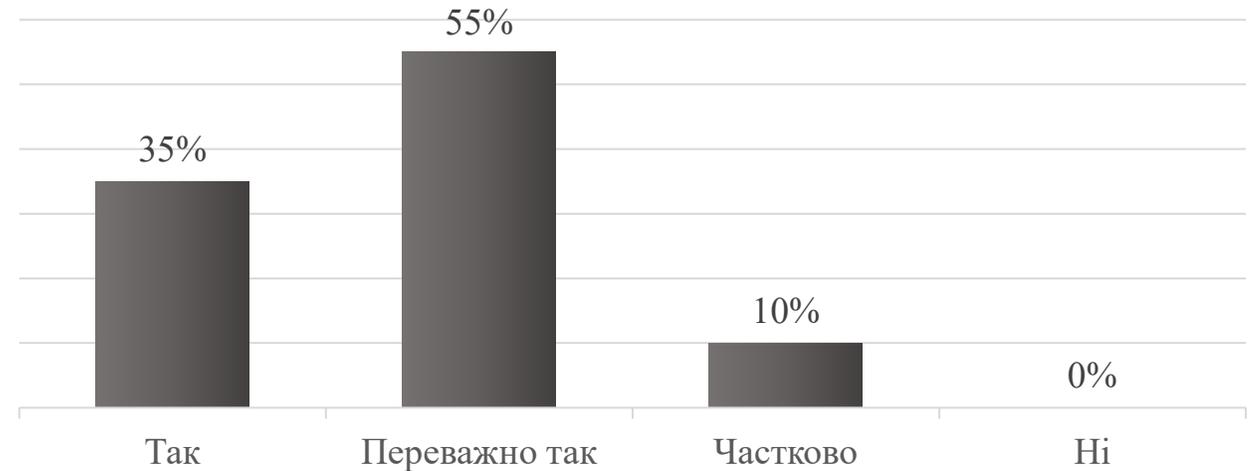
5. Чи працюєте Ви у позанавчальний час?



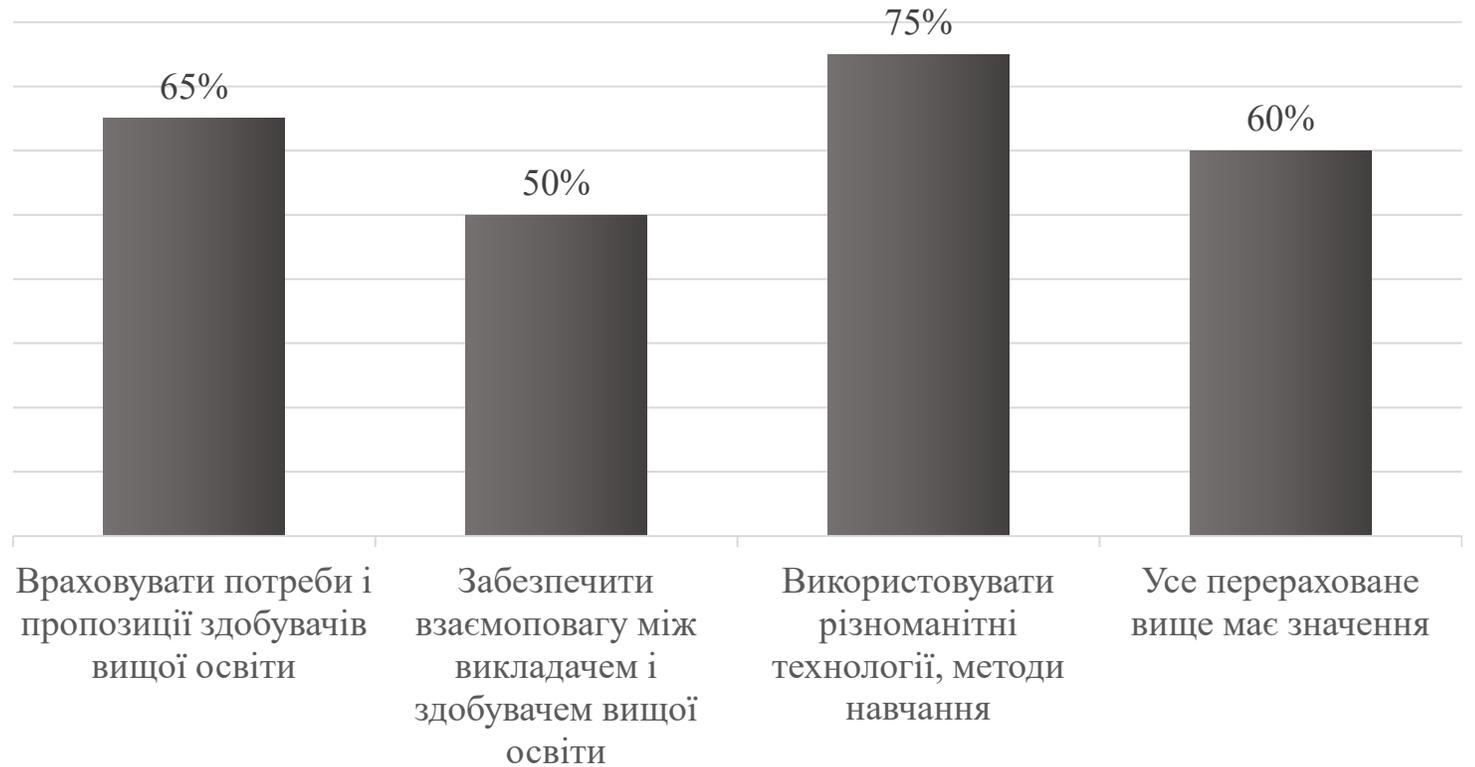
6. Чи користуєтеся Ви публічною інформацією, яка розміщена на офіційному сайті Університету та факультету?



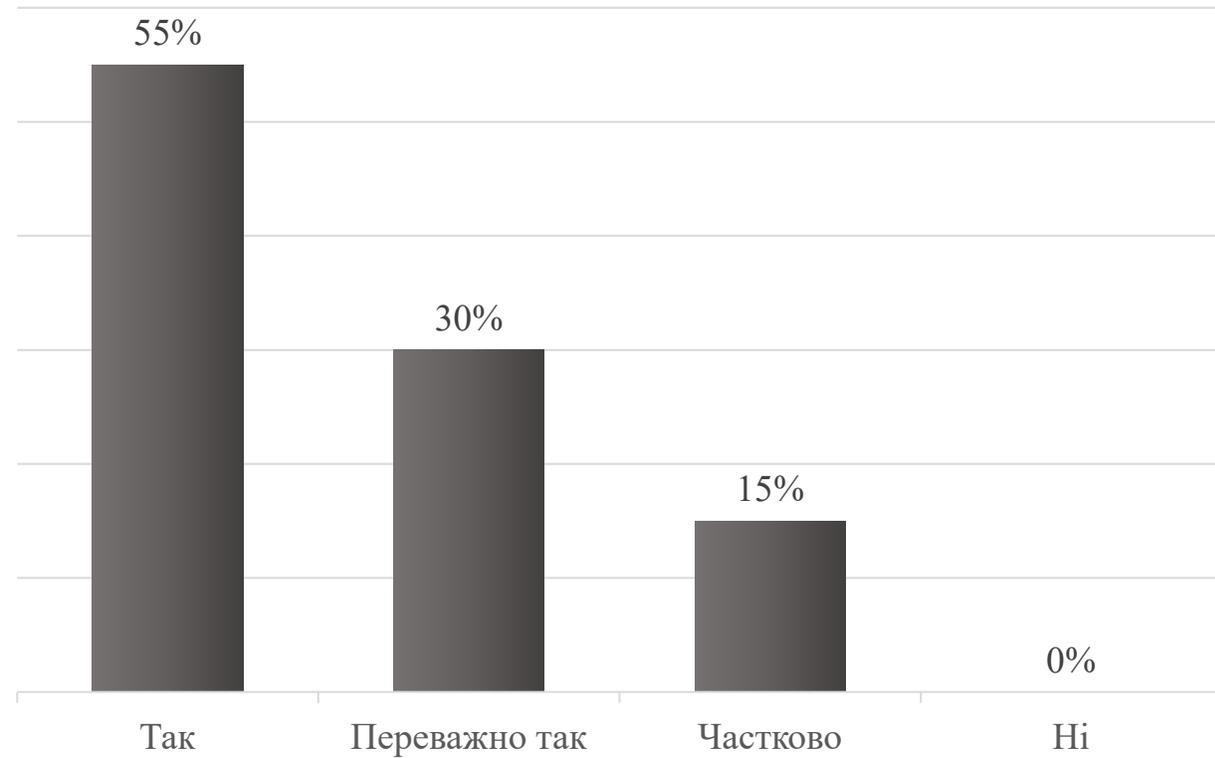
7. Чи задоволені Ви реалізацією студентоцентрованого підходу до навчання та викладання в Університеті?



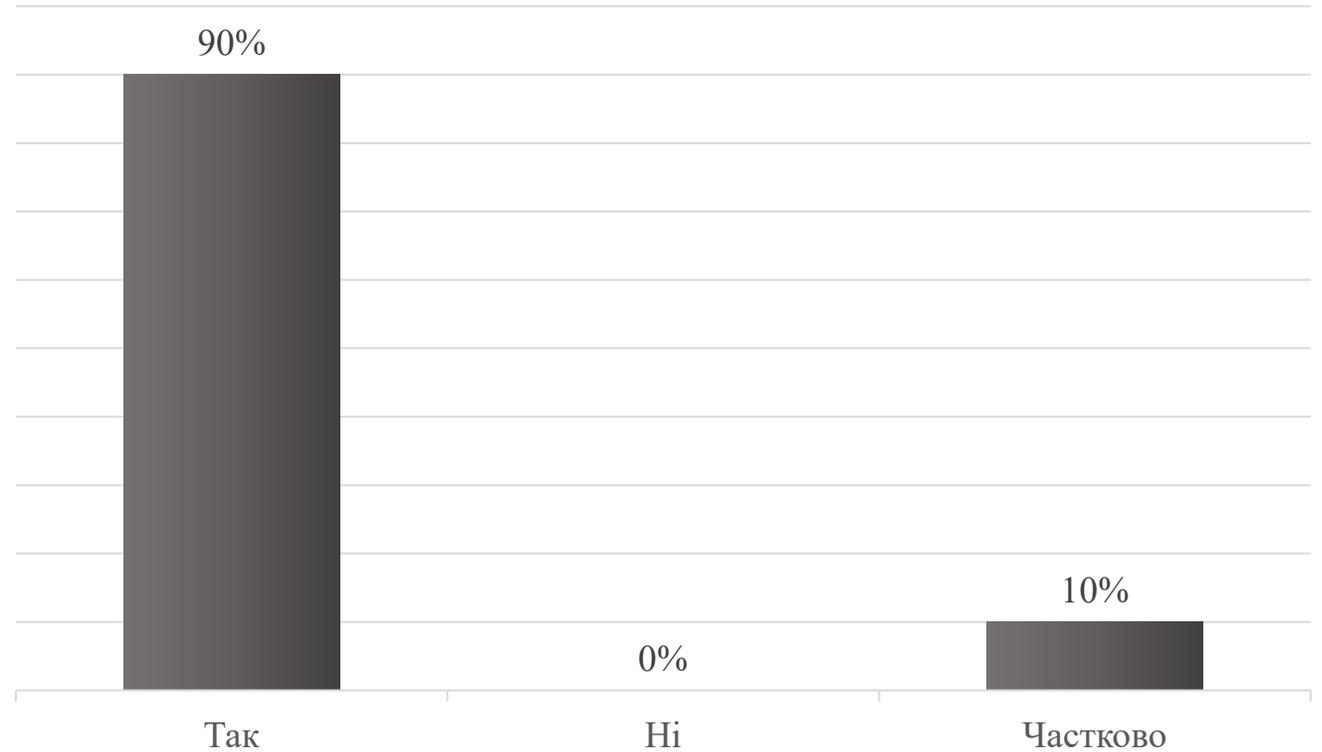
8. Впровадження студентоцентрованого навчання, на Вашу думку, дозволило:



9. Чи враховуються Ваші інтереси у відповідності принципам академічної свободи?



10. Чи маєте Ви вільний доступ до ознайомлення з документами, які обумовлюють можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?



11. Чи наявні в закладі вищої освіти процедури, які сприяють формуванню індивідуальної освітньої траєкторії?

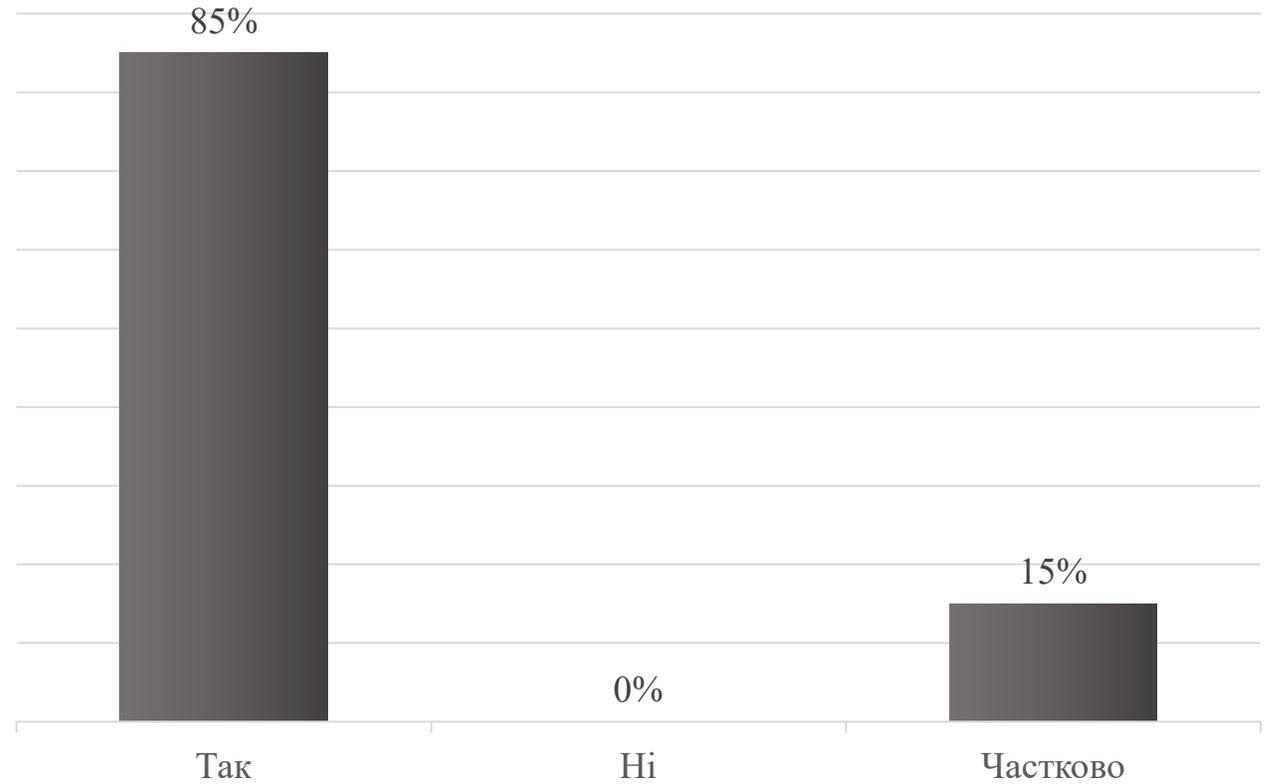


12. Ваші пропозиції щодо розширення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії

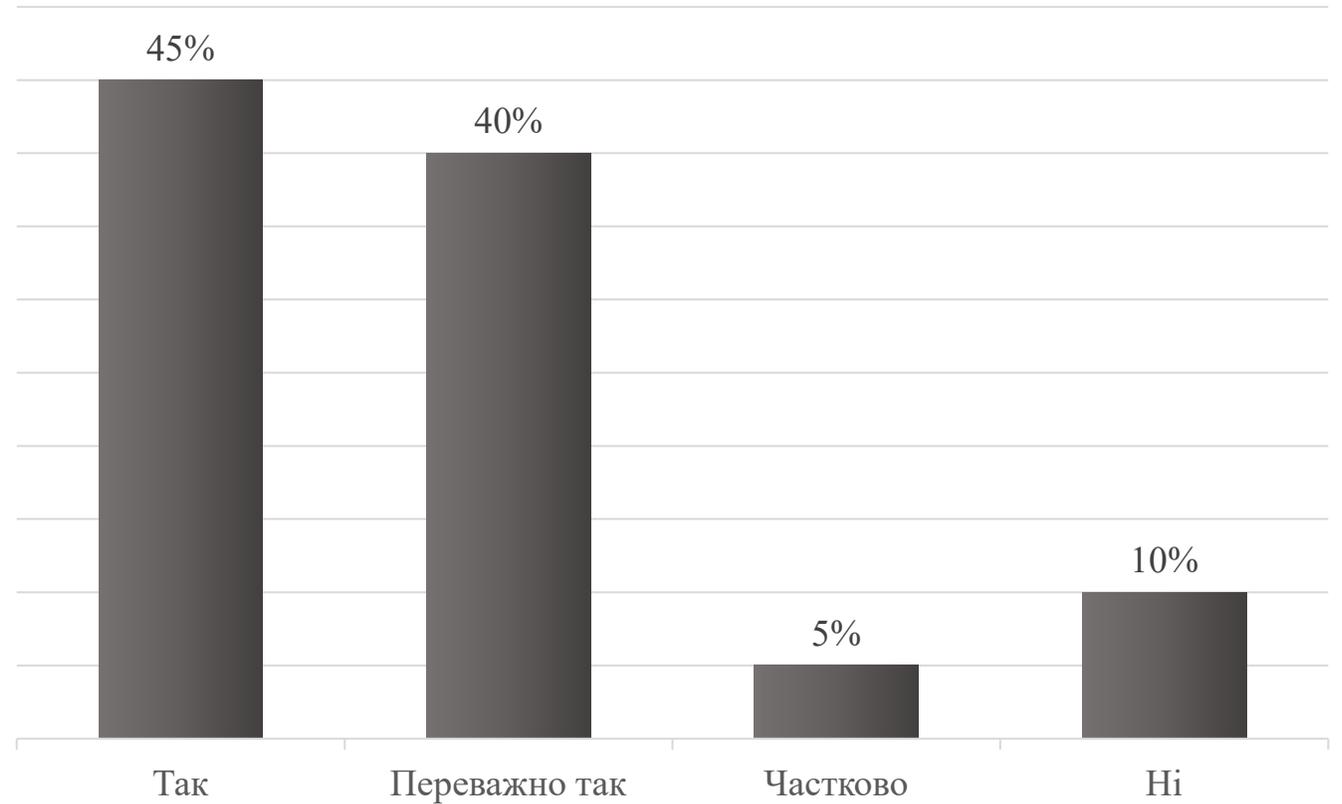
Студенти вказали такі варіанти:

- *Надання студентам можливості вибору дисциплін, рівня складності та методів навчання відповідно до їхніх потреб та інтересів*
- *Мене все влаштовує*

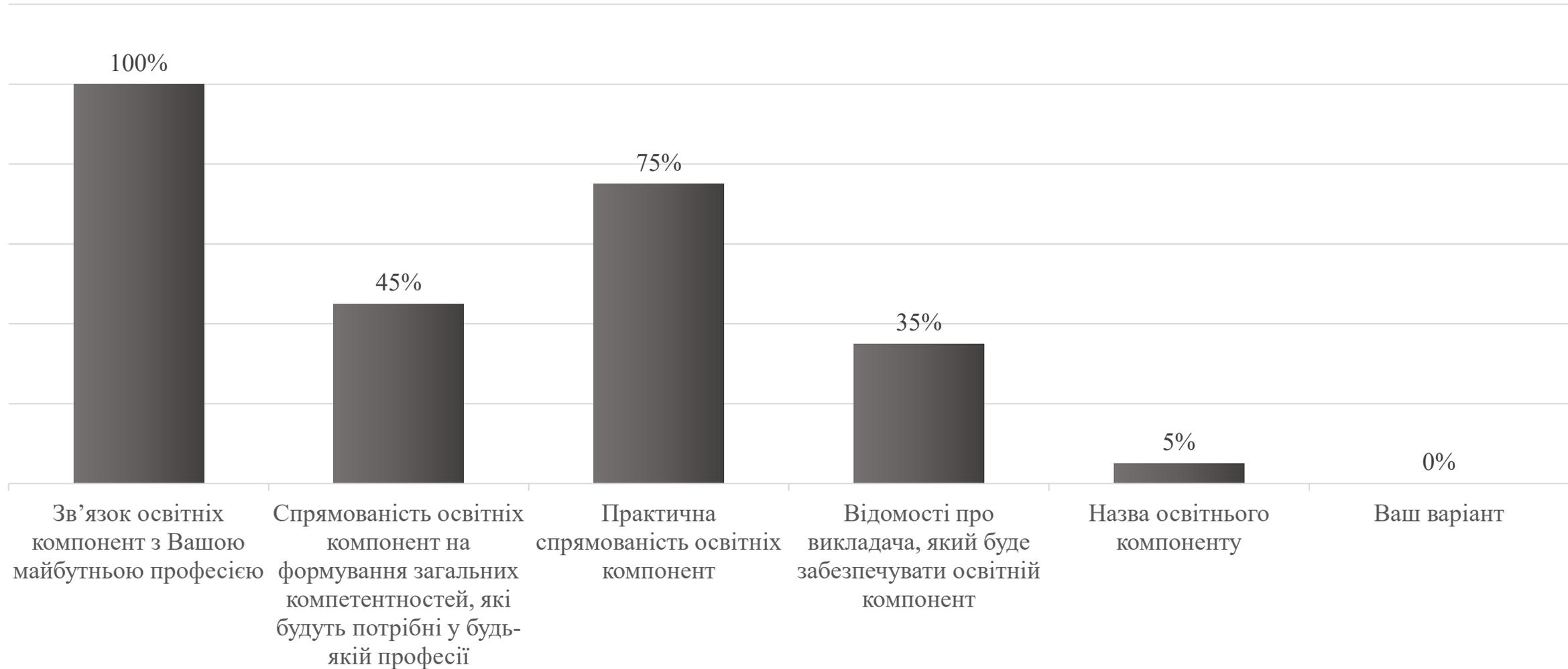
13. Чи ознайомлені Ви з процедурою вибору освітніх компонент?



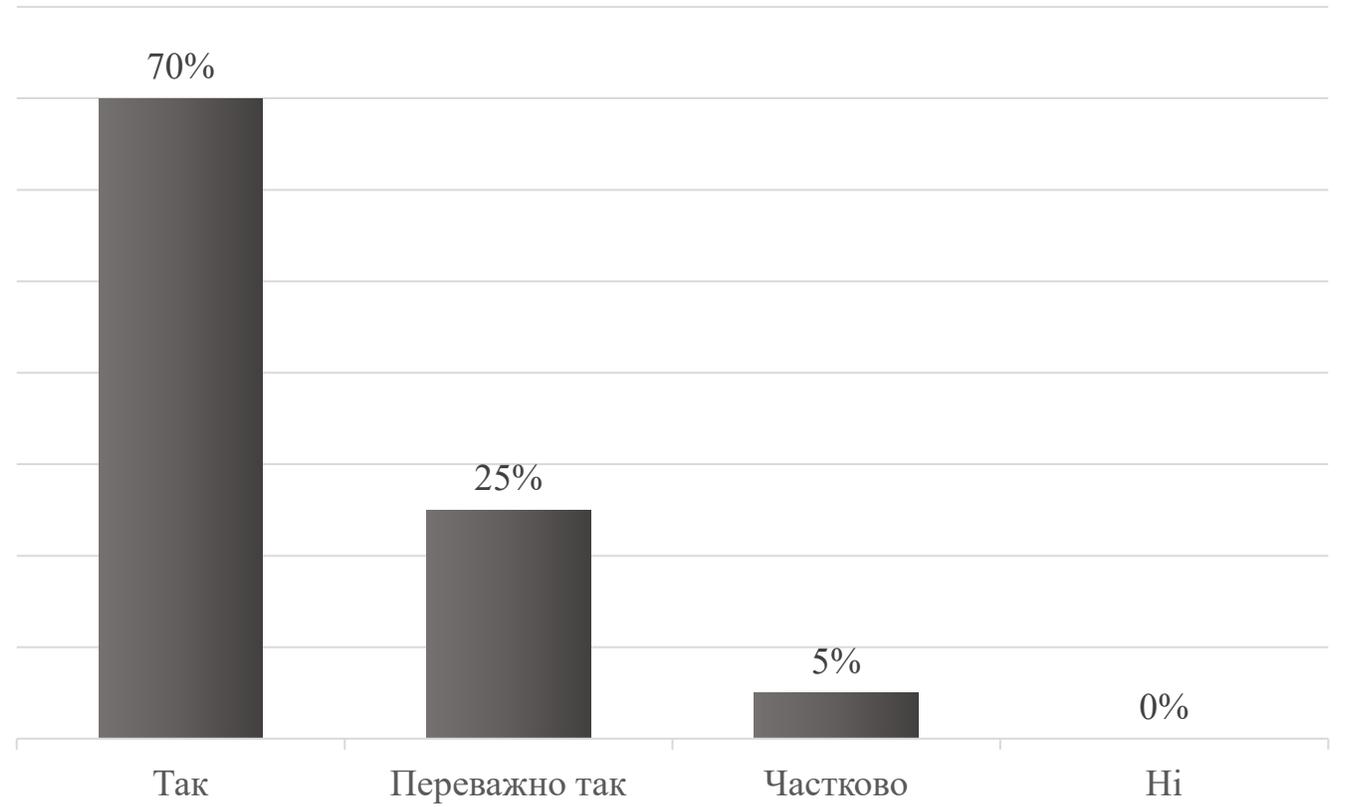
**14. Чи влаштовує Вас
кількість освітніх компонент
вільного вибору протягом
семестру?**



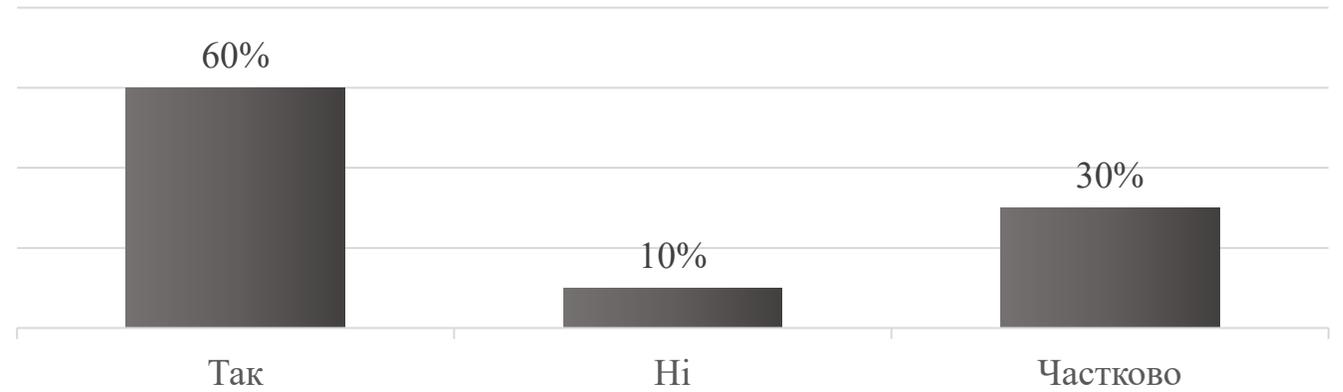
15. Які фактори впливають на вибір Вами освітніх компонент?



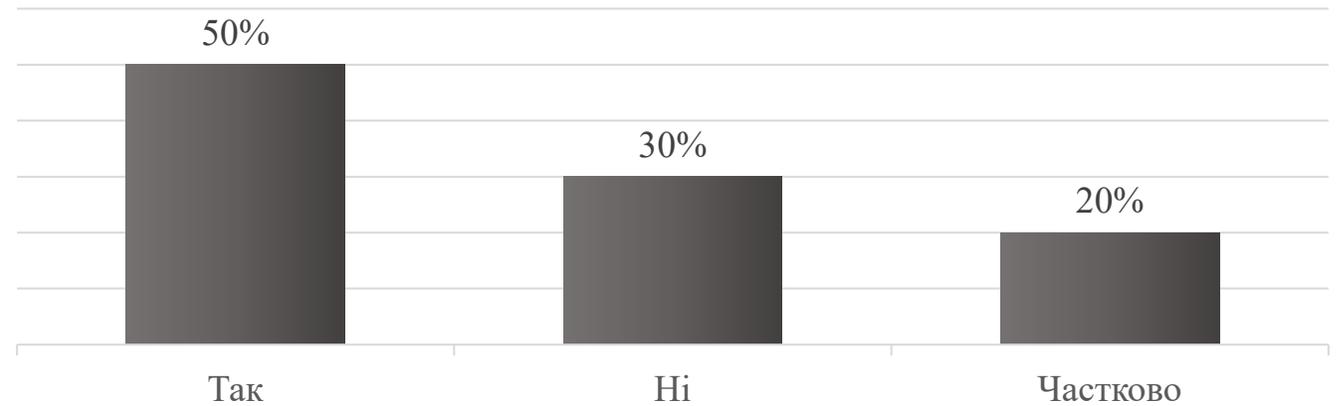
**16. Чи влаштовує Вас
існуюча процедура вибору
освітніх компонент?**



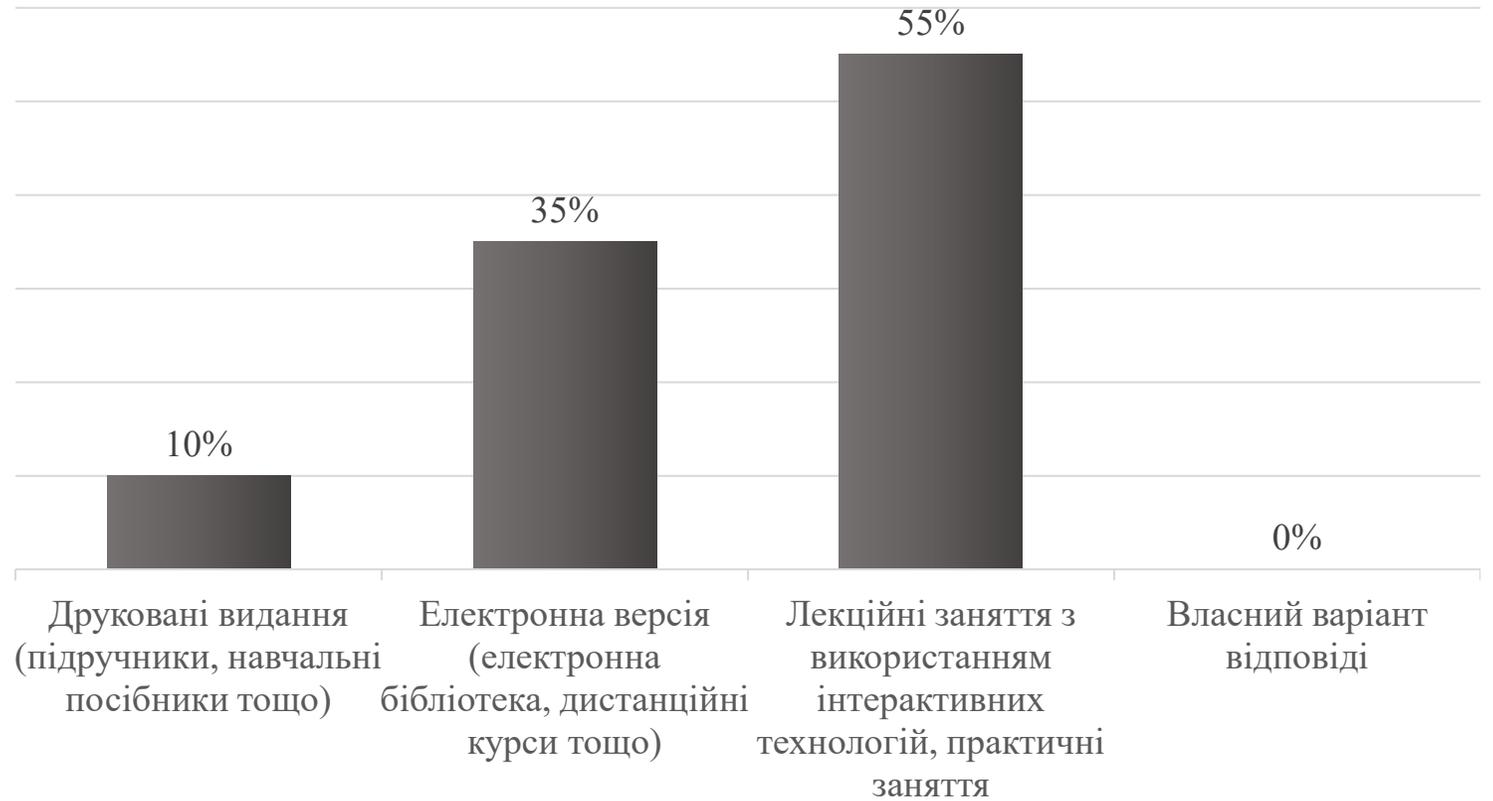
17. Чи пропонуються Вам програми академічної мобільності?



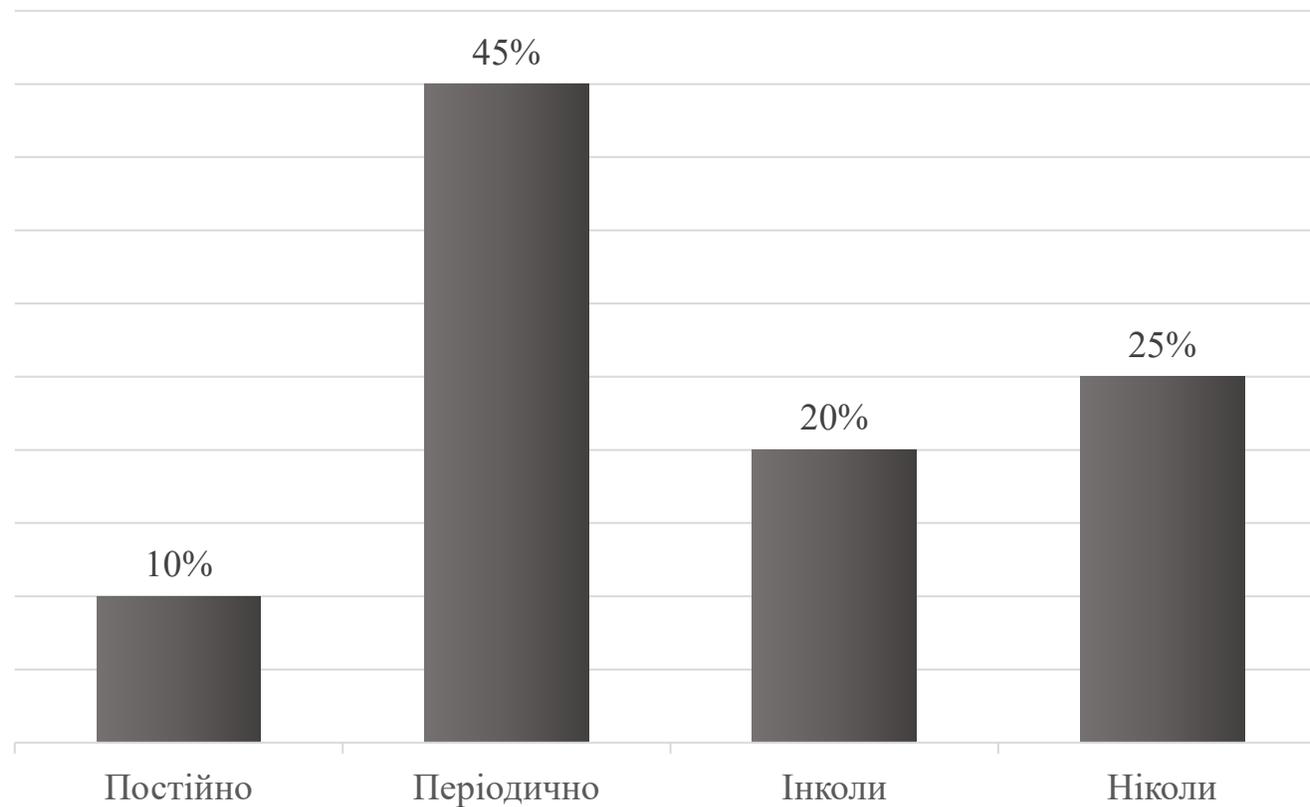
18. Чи зацікавлені Ви в участі в програмах академічної мобільності?



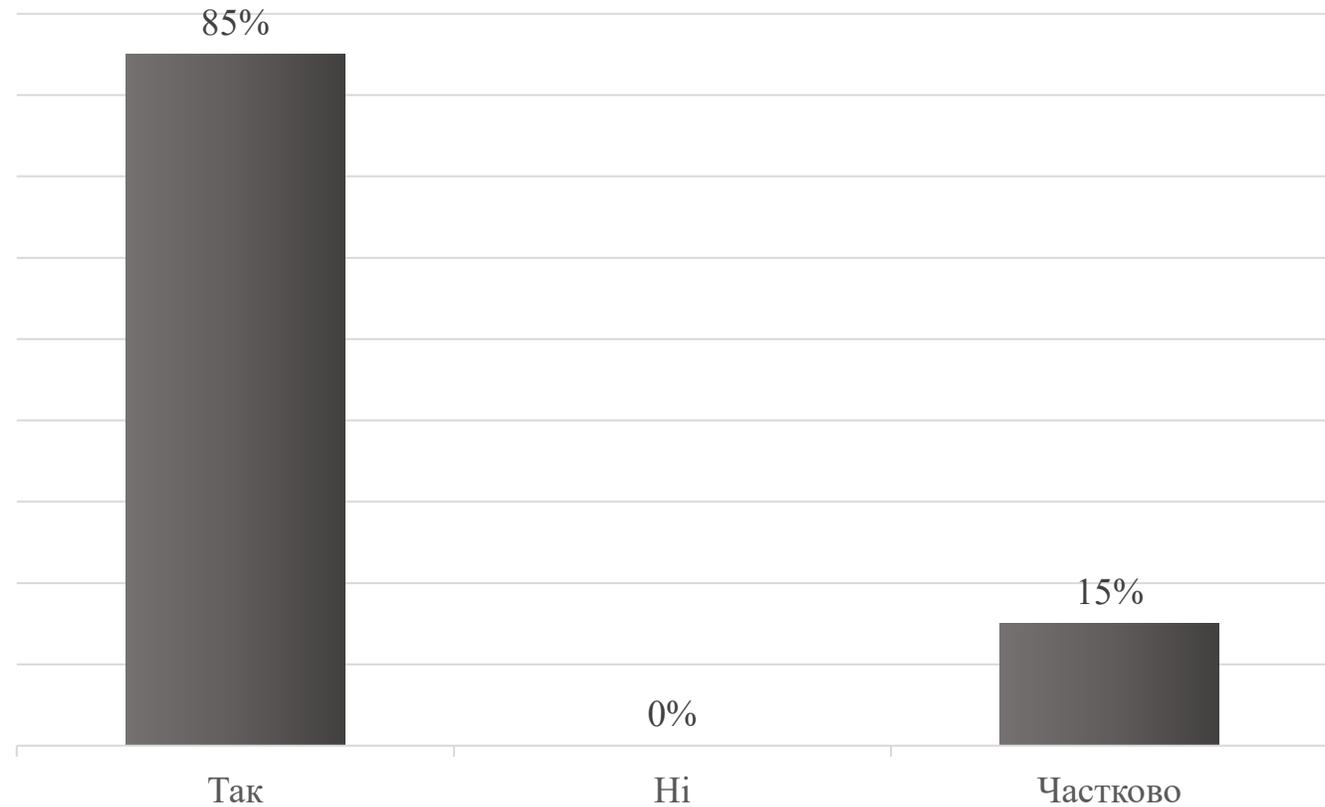
19. Якому формату подання інформації при вивченні освітніх компонент Ви надасте перевагу?



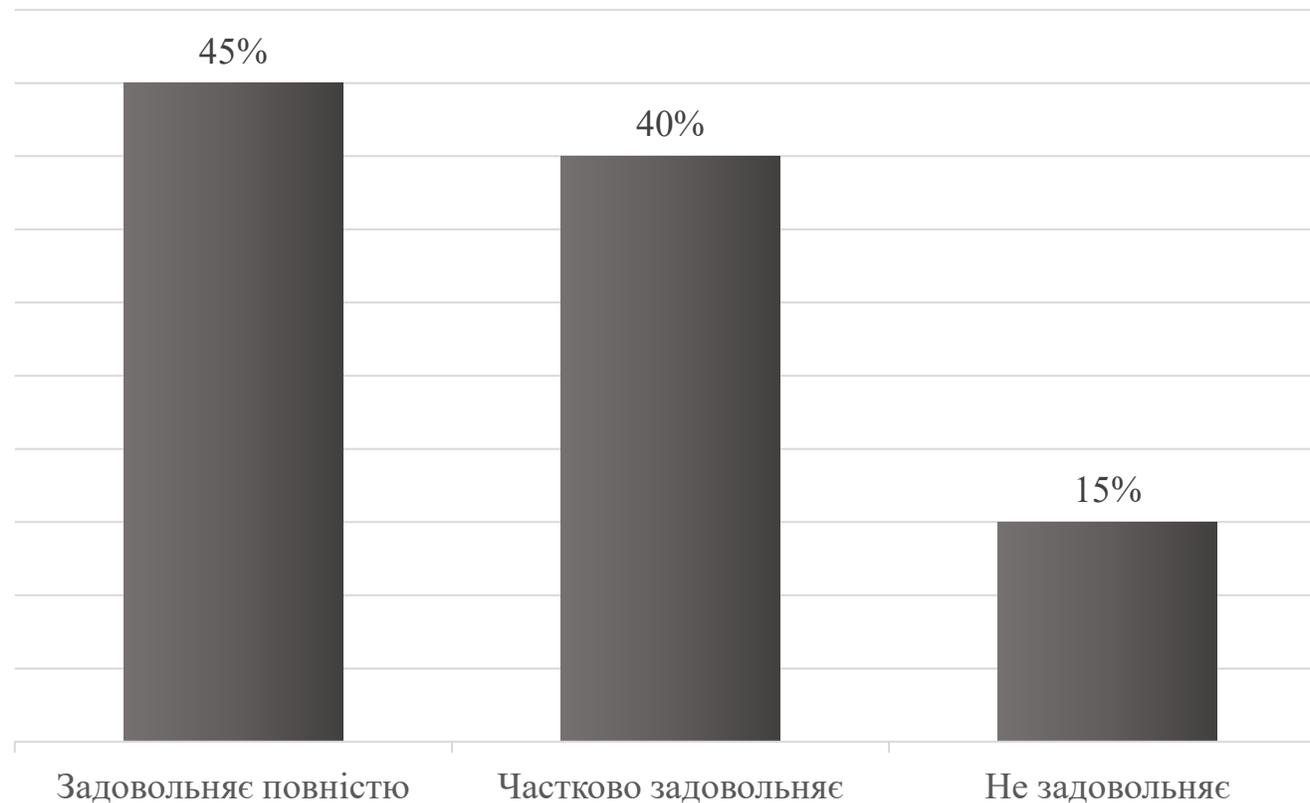
20. Як часто користуєтеся електронною бібліотекою при вивченні освітніх компонент?



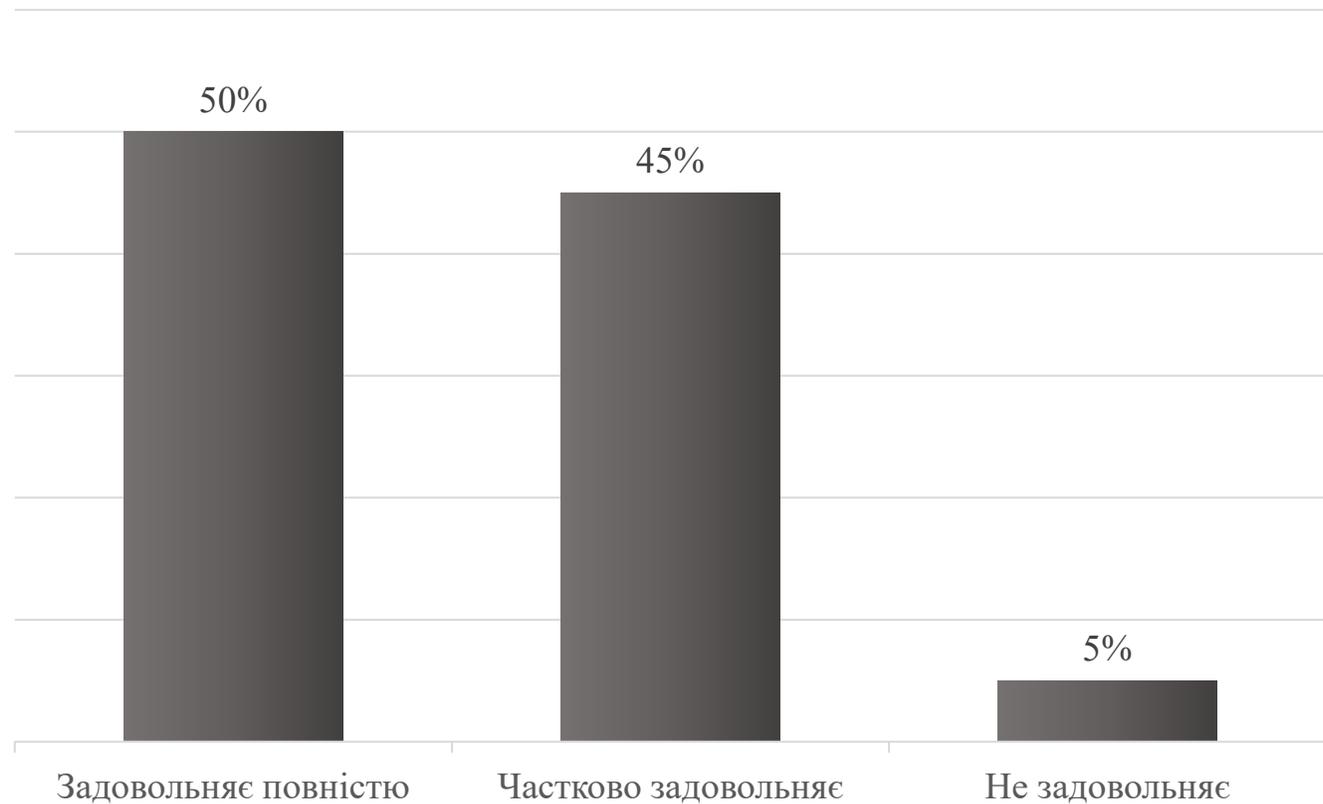
**21. Чи доступні Вам
підручники, методичні
посібники, лекції тощо в
електронній формі?**



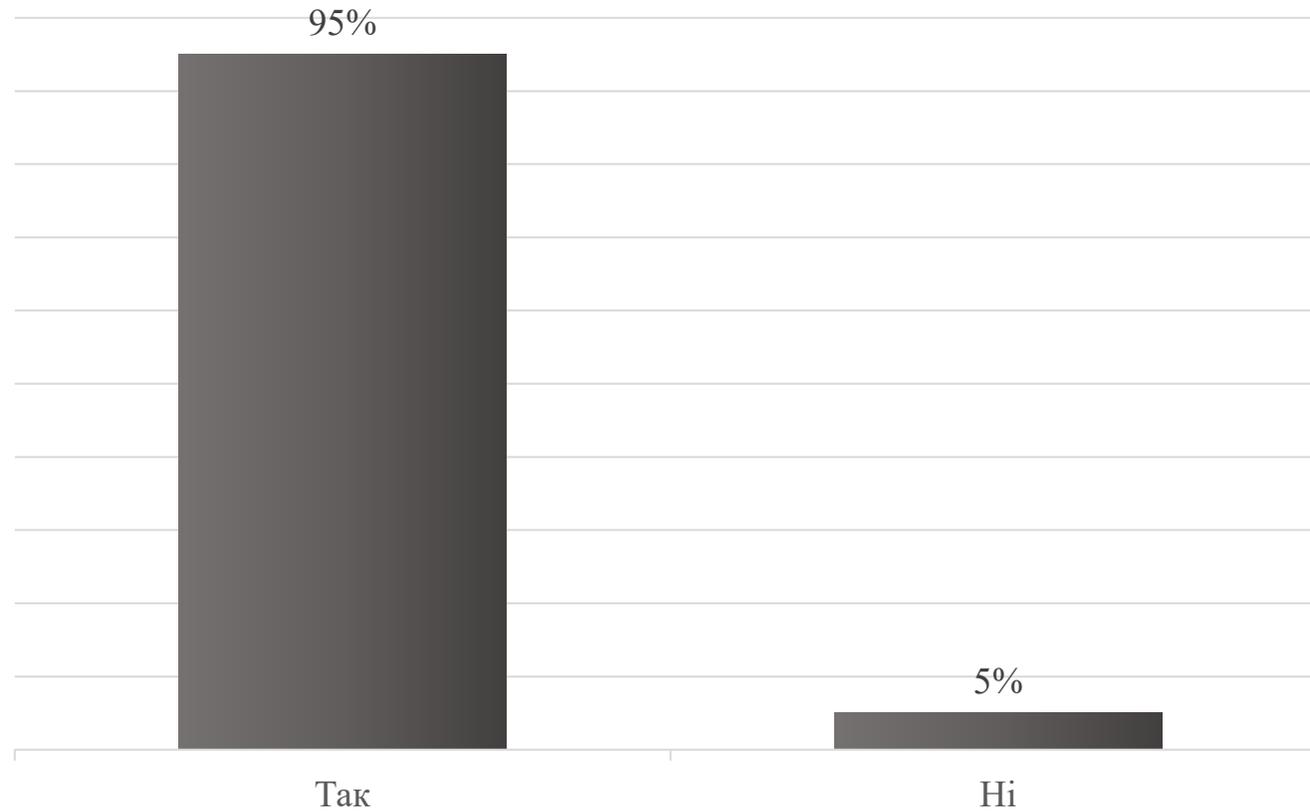
22. Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями?



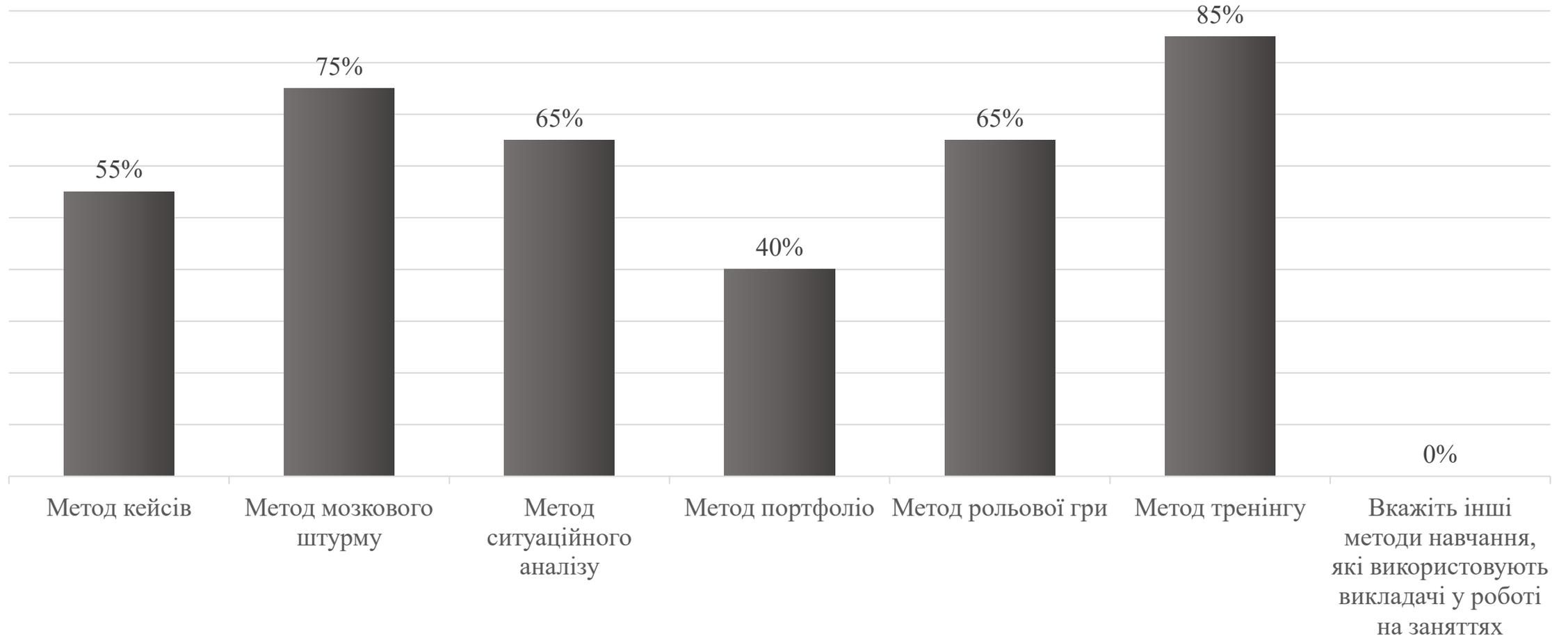
23. Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота Наукової бібліотеки та читального залу?



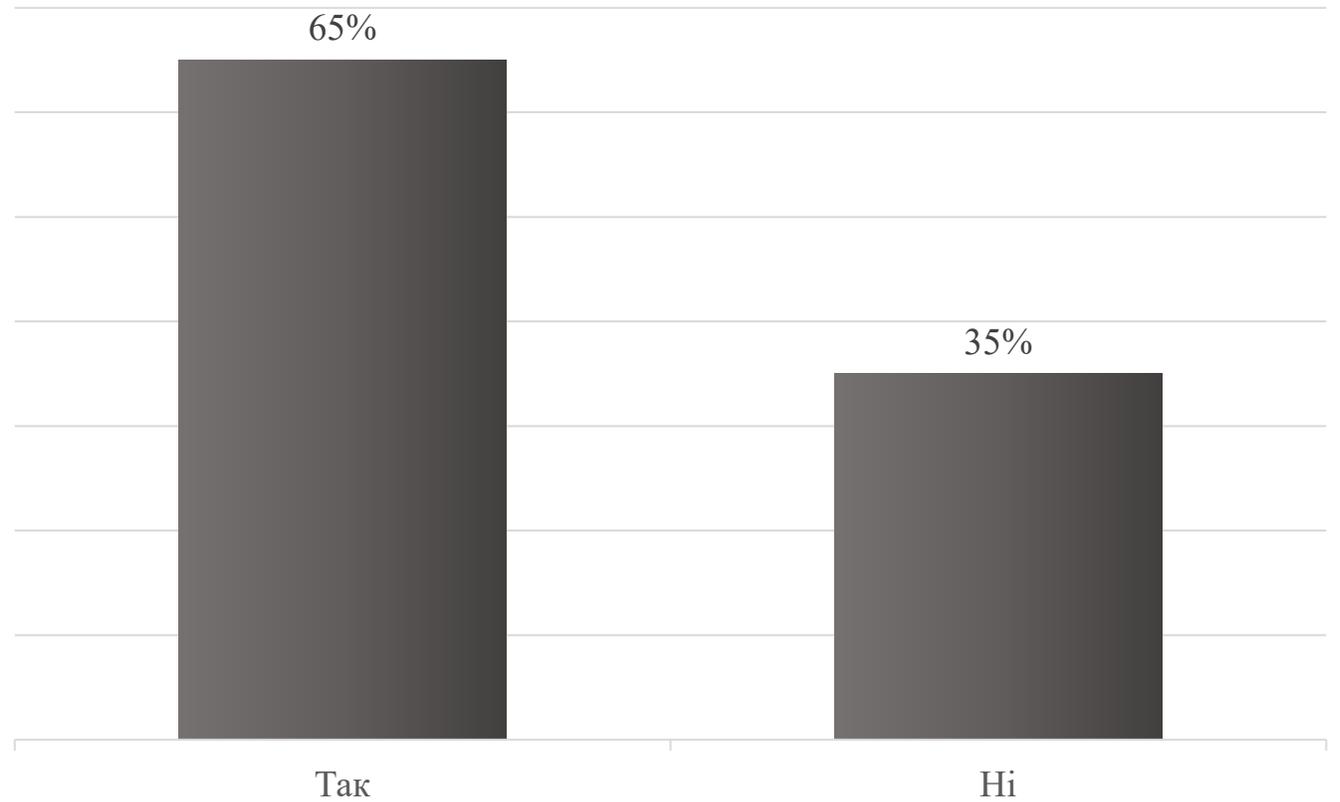
**24. Чи впроваджують
викладачі в начальний процес
сучасні методи навчання?**



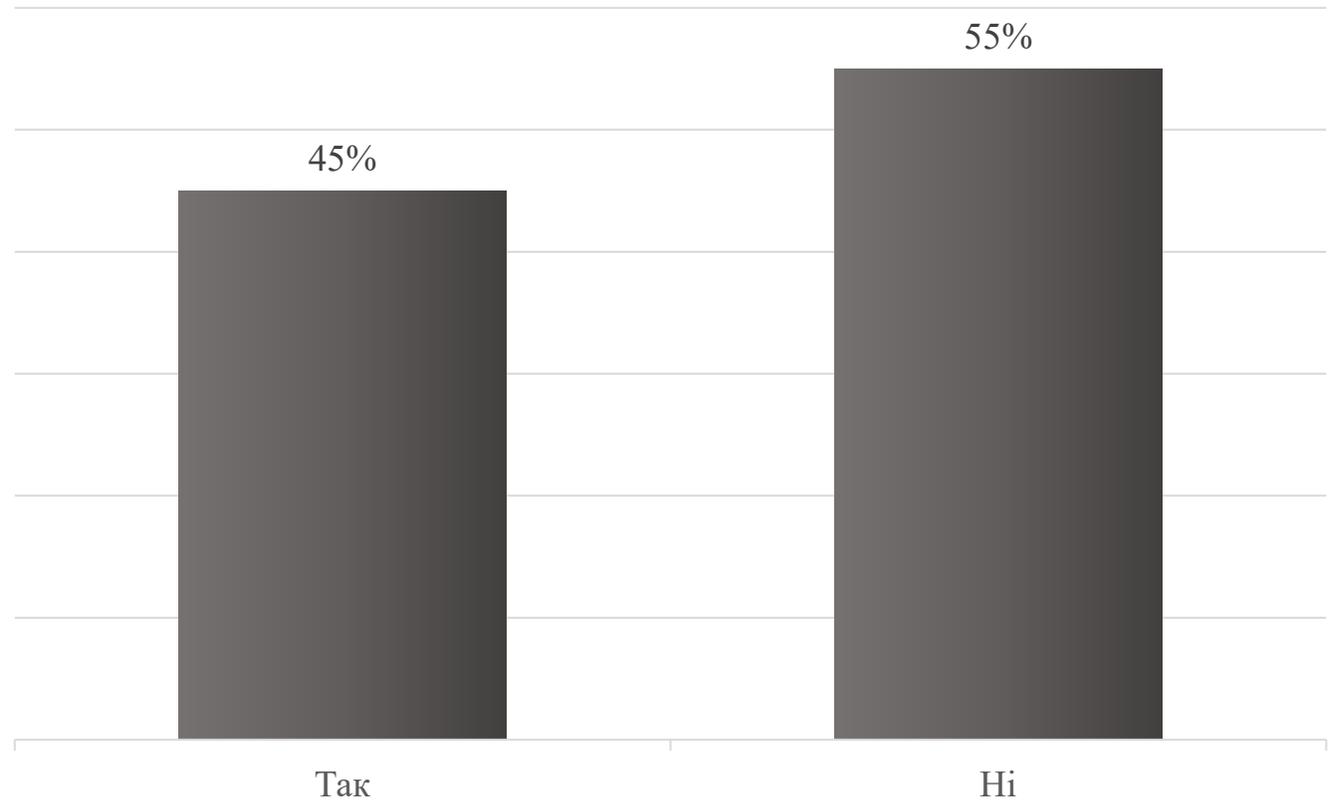
25. Які із методів навчання були застосовані викладачами на заняттях (виберіть із запропонованого списку чи допишіть свій варіант відповіді):



26. Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів?



**27. Чи відбувалися у Вас
заняття у формі конференцій?**



28. Назвіть освітні компоненти, на яких систематично використовуються інноваційні технології та інтерактивні методи.
Варіант відповіді:

- *Практичні з цифрових медіа та креативних технологій*
- *Маркетинг, тележурналістика, цифровий монтаж*
- *Цифрові технології*
- *Тележурналістика, цифрові технології*
- *Академічна культура*
- *Робота на знімальному майданчику*
- *Маркетинг, журналістика, монтаж*
- *Мультимедіа та гейміфікація*

29. Спосіб у який Ви можете висловити власну думку про якість надання освітніх послуг в Університеті:

