



РЕЖИСУРА КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ

**Освітньо-професійна програма перший
(бакалаврський) рівень вищої освіти**

Презентація створена за результатами опитування здобувачів 1-4 курсу.

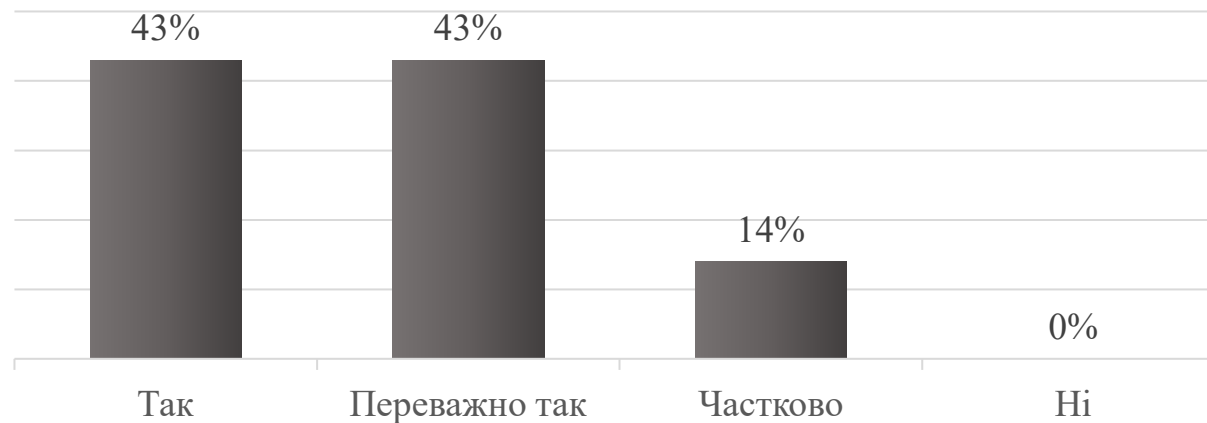
**Результати опитування
«Формування індивідуальної освітньої
траєкторії відповідно до принципів
академічної свободи та
студентоцентрованого підходу
в навчанні»**



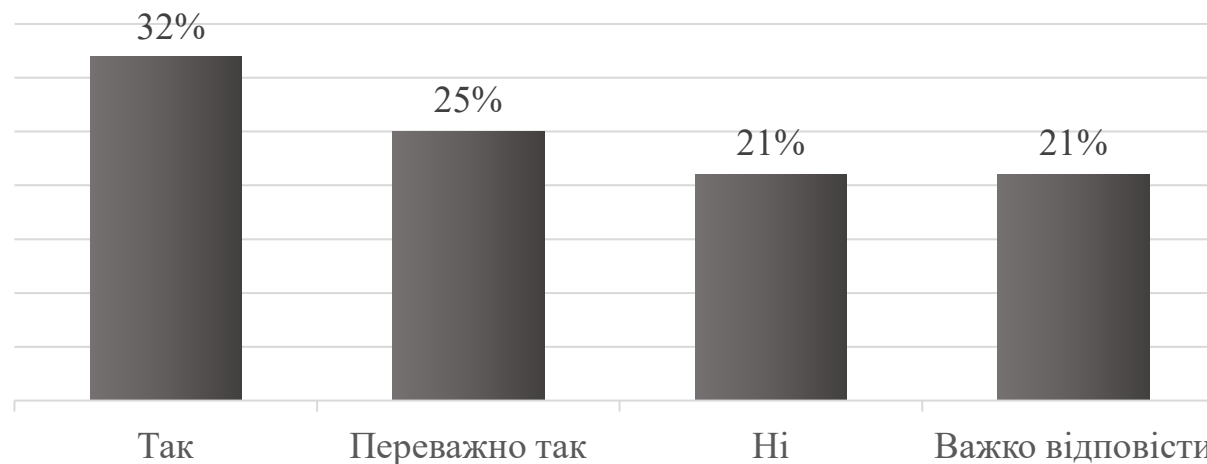
МЕТА ОПИТУВАННЯ

- Метою моніторингу було вивчення рівня реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти та залученість їх до формування індивідуальної освітньої траєкторії. Опитування проводилось з 10.11.2025 р. по 28.11.2025 р. Взяли участь в анкетуванні 28 здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Факультету кіно і телебачення, освітньо-професійної програми «Режисура кіно і телебачення».
- Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах.
-

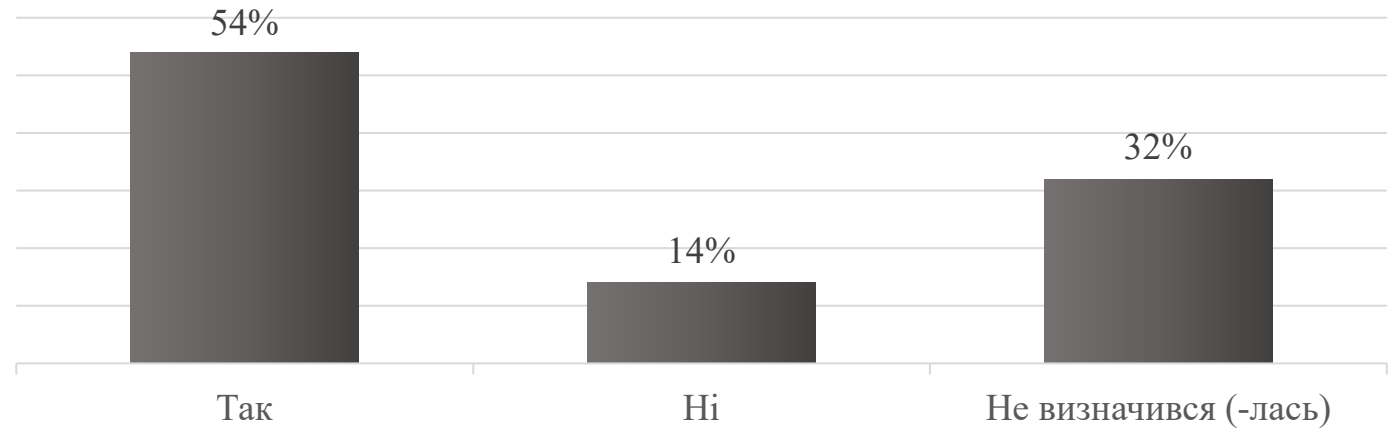
**2. Чи задовольняє Вас
якість освітніх послуг, які
надає Університет?**



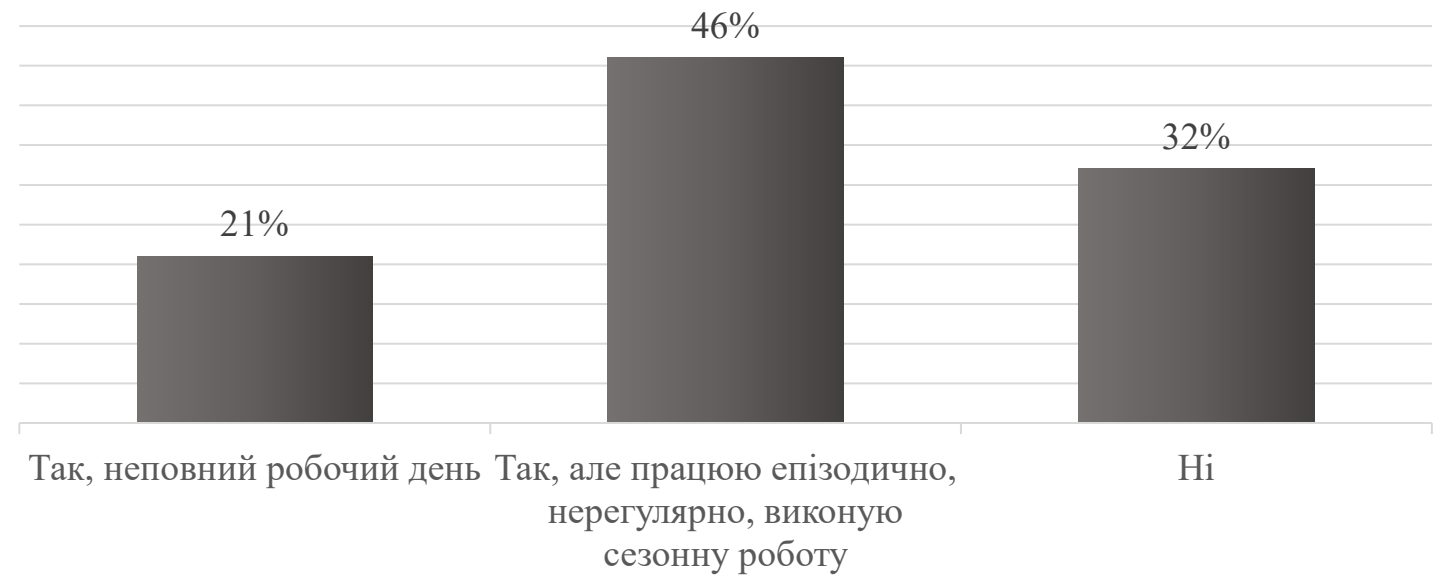
**3. Чи стимулює Вас до
самоосвіти та сприяє
особистісному розвитку
навчання на освітньо-
професійній програмі?**



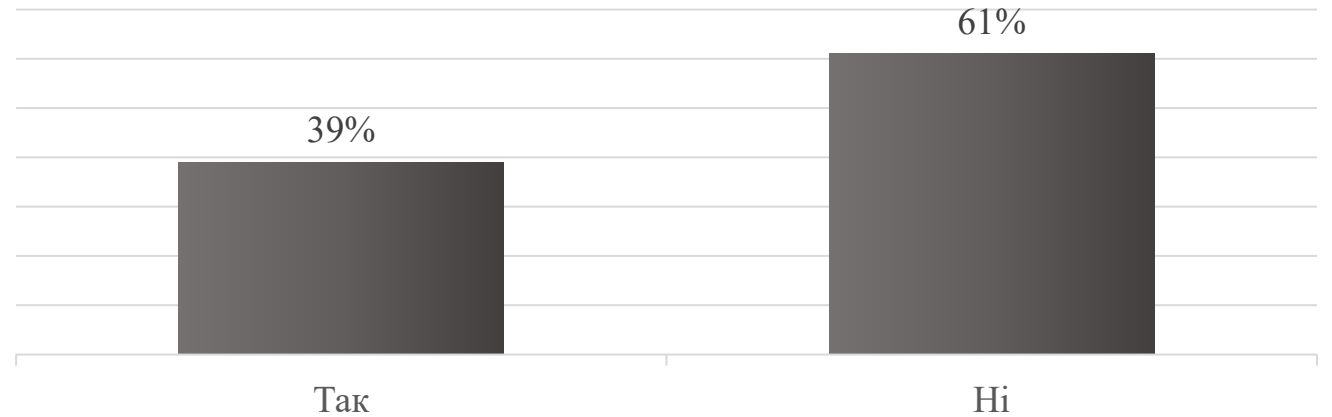
4. Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти?



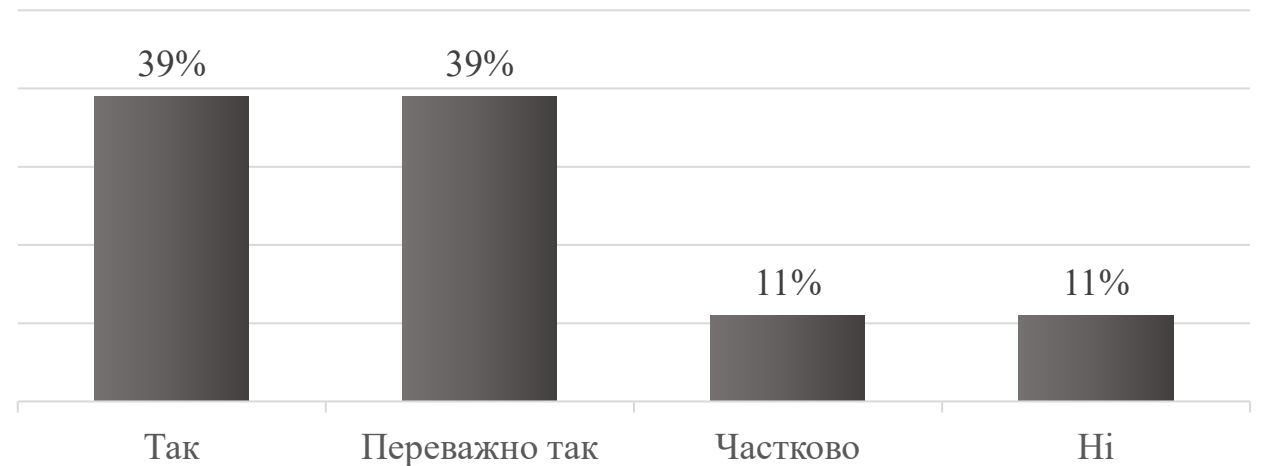
5. Чи працюєте Ви у позанавчальний час?



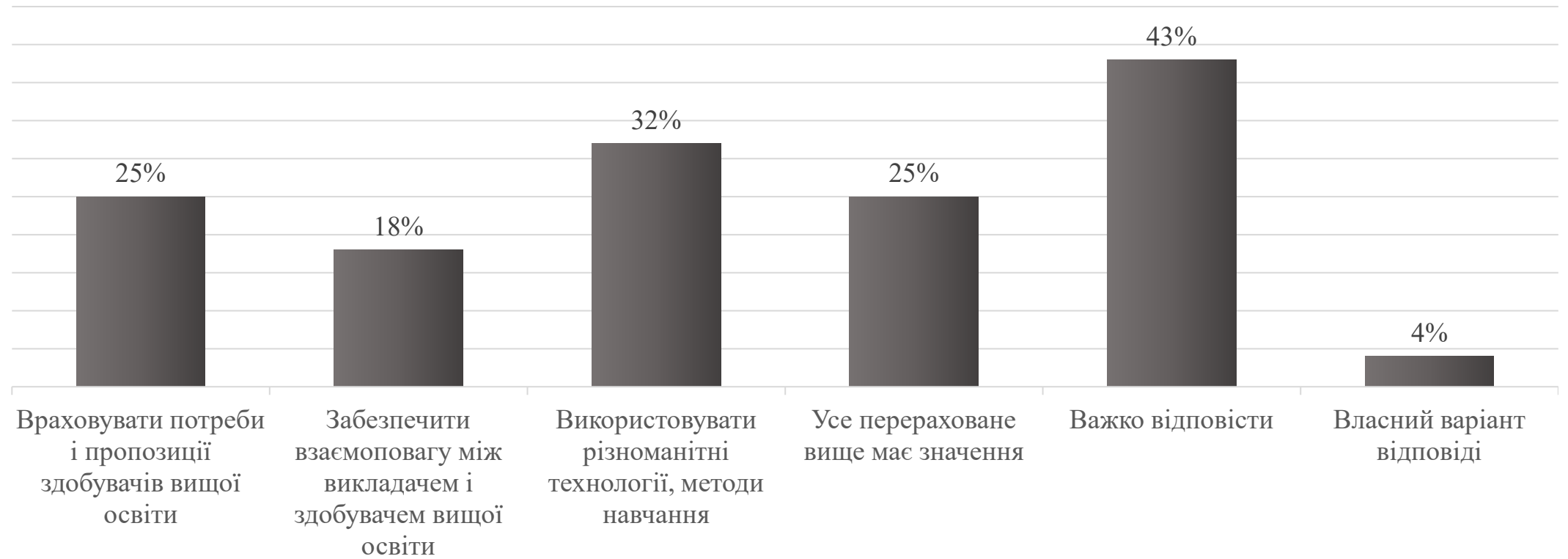
6. Чи користуєтеся Ви публічною інформацією, яка розміщена на офіційному сайті Університету та факультету?



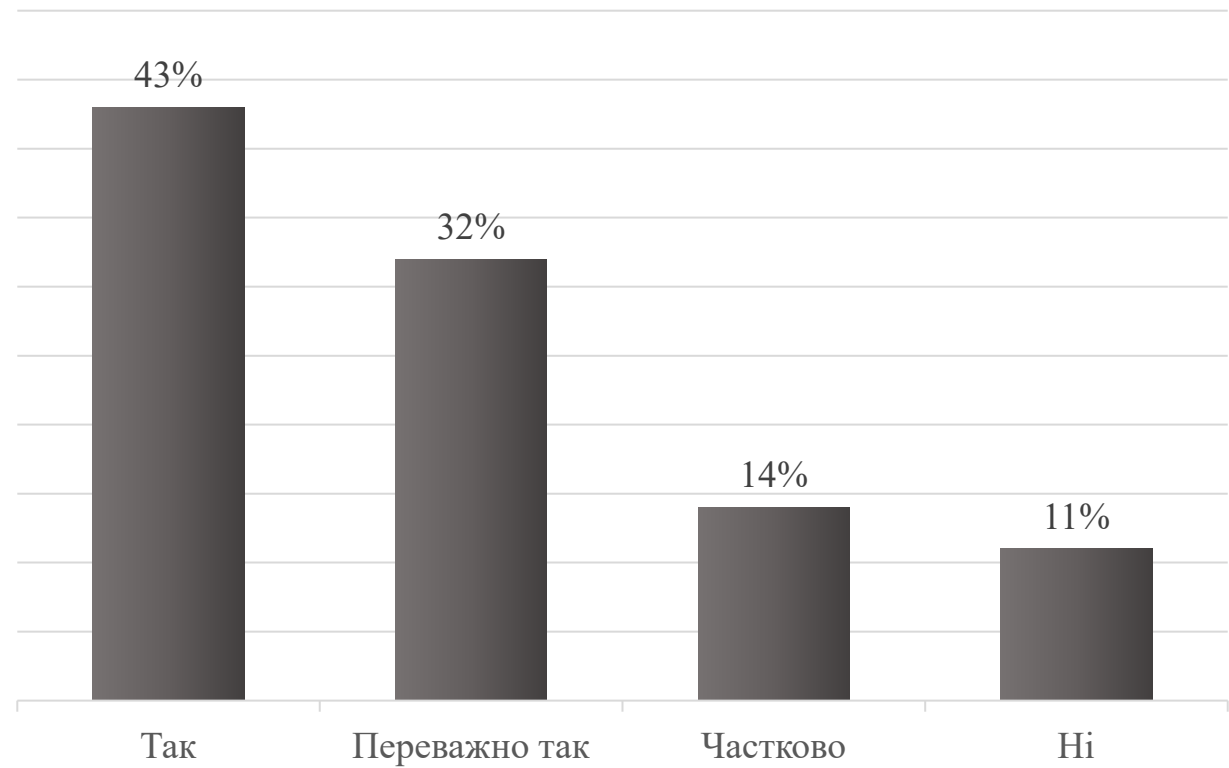
7. Чи задоволені Ви реалізацією студентоцентрованого підходу до навчання та викладання в Університеті?



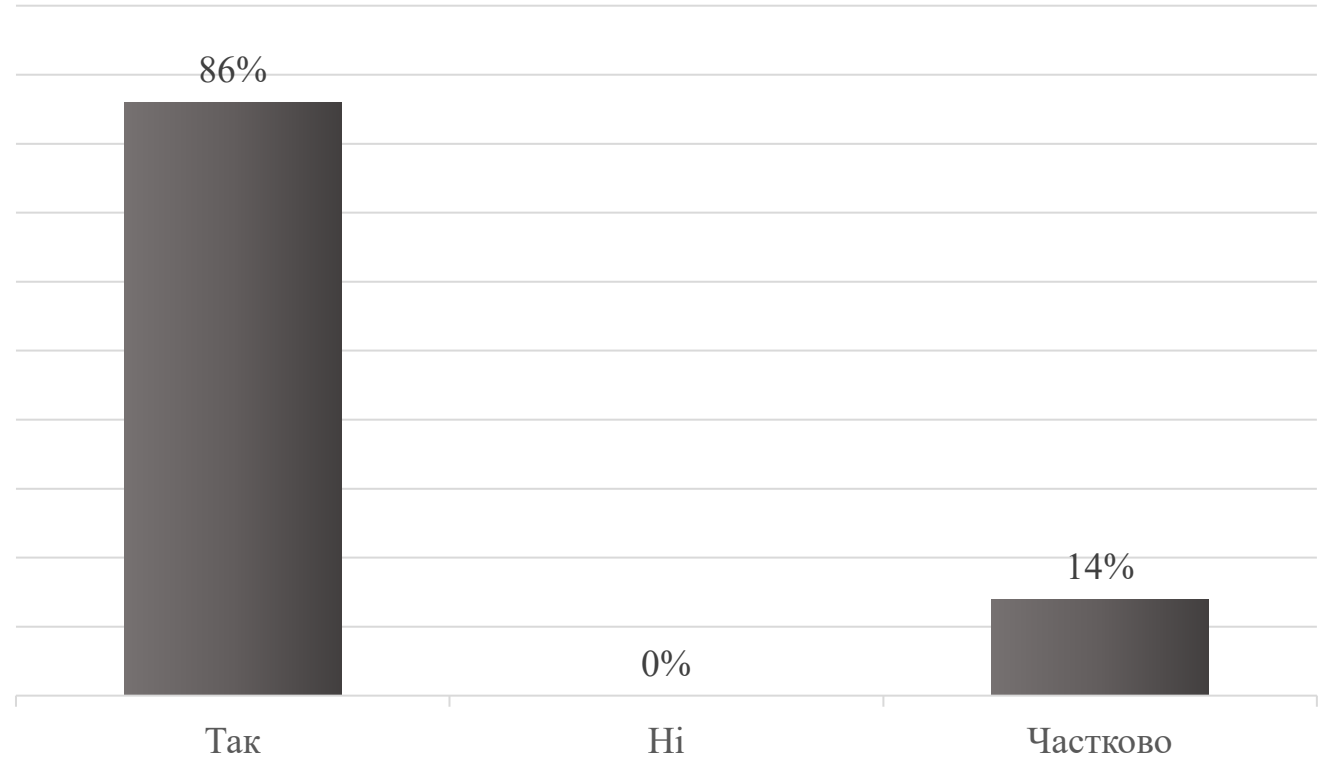
8. Впровадження студентоцентрованого навчання, на Вашу думку, дозволило:



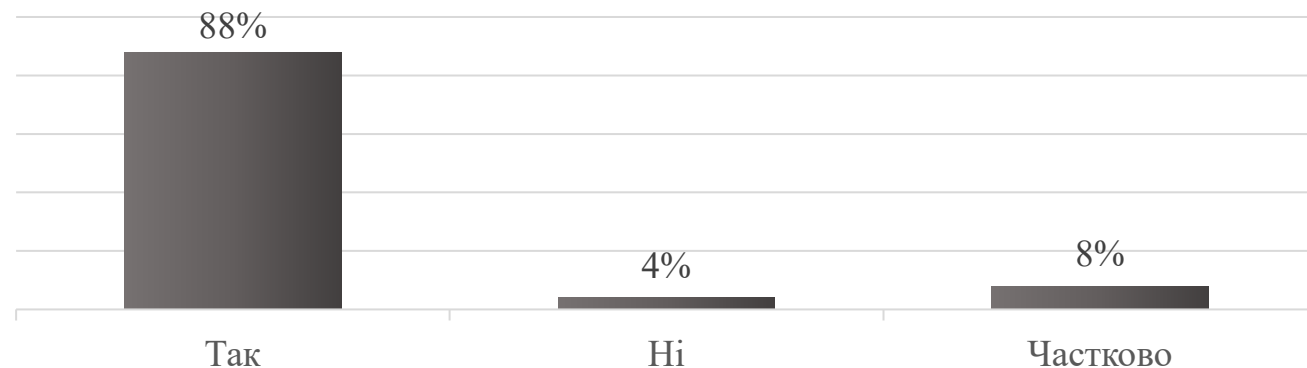
9. Чи враховуються Ваші інтереси у відповідності принципам академічної свободи?



10. Чи маєте Ви вільний доступ до ознайомлення з документами, які обумовлюють можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?



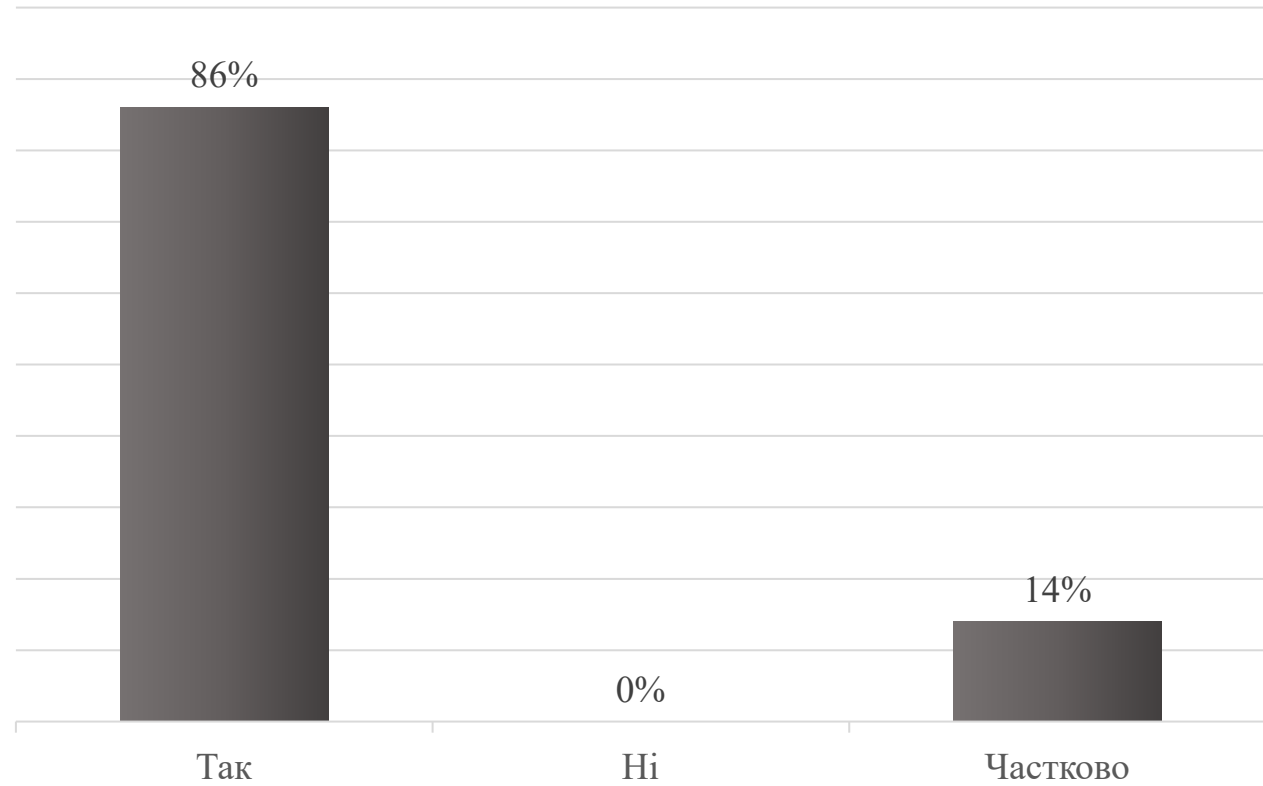
11. Чи наявні в закладі вищої освіти процедури, які сприяють формуванню індивідуальної освітньої траєкторії?



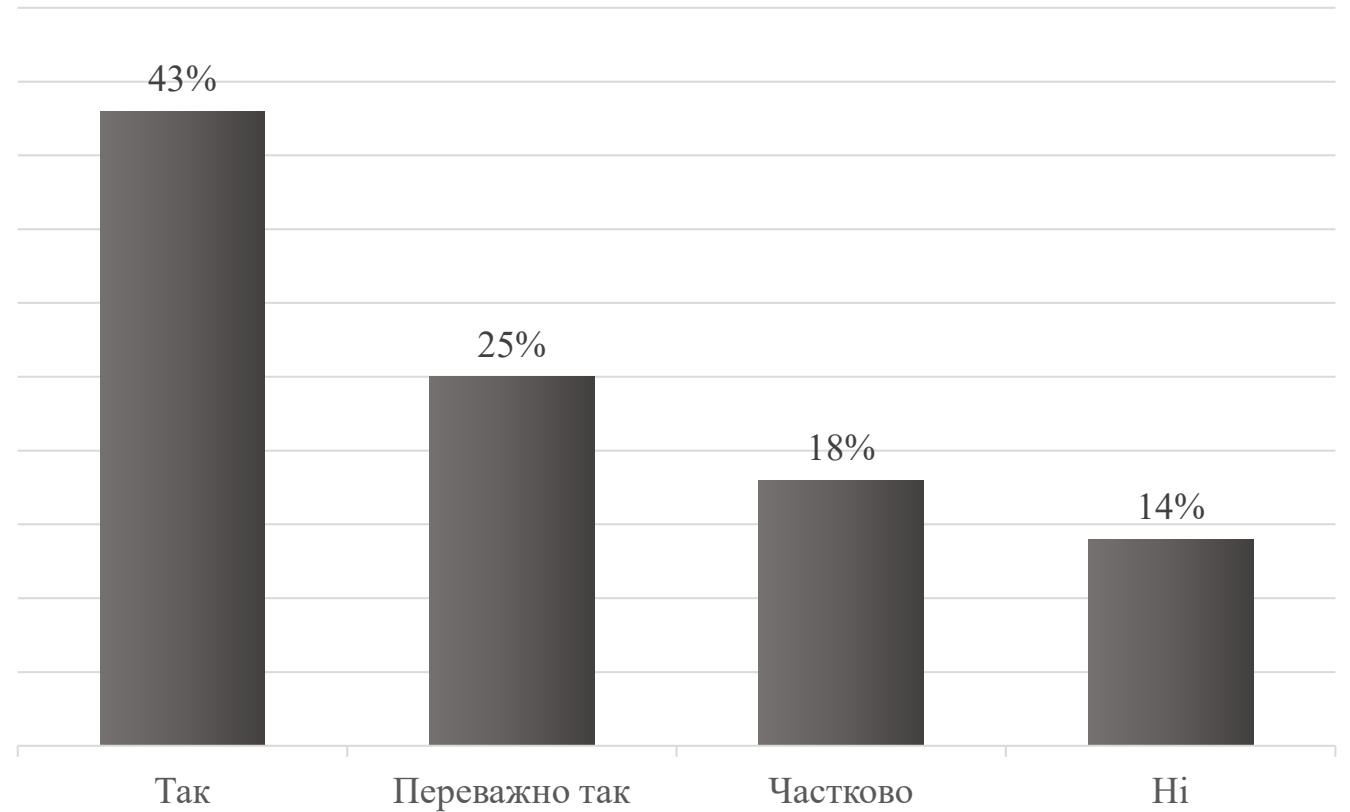
12. Ваші пропозиції щодо розширення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії

- Пропозиції щодо розширення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії відсутні.

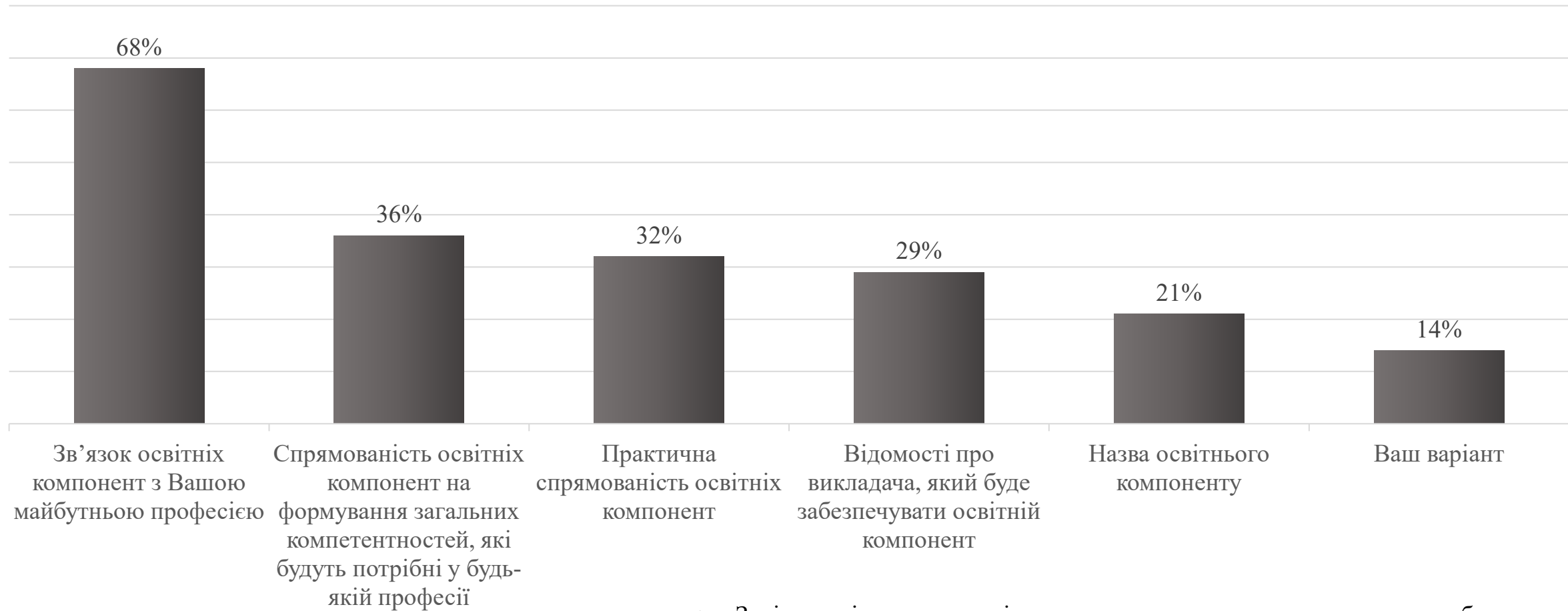
13. Чи ознайомлені Ви з процедурою вибору освітніх компонент?



**14. Чи влаштовує Вас
кількість освітніх компонент
вільного вибору протягом
семестру?**

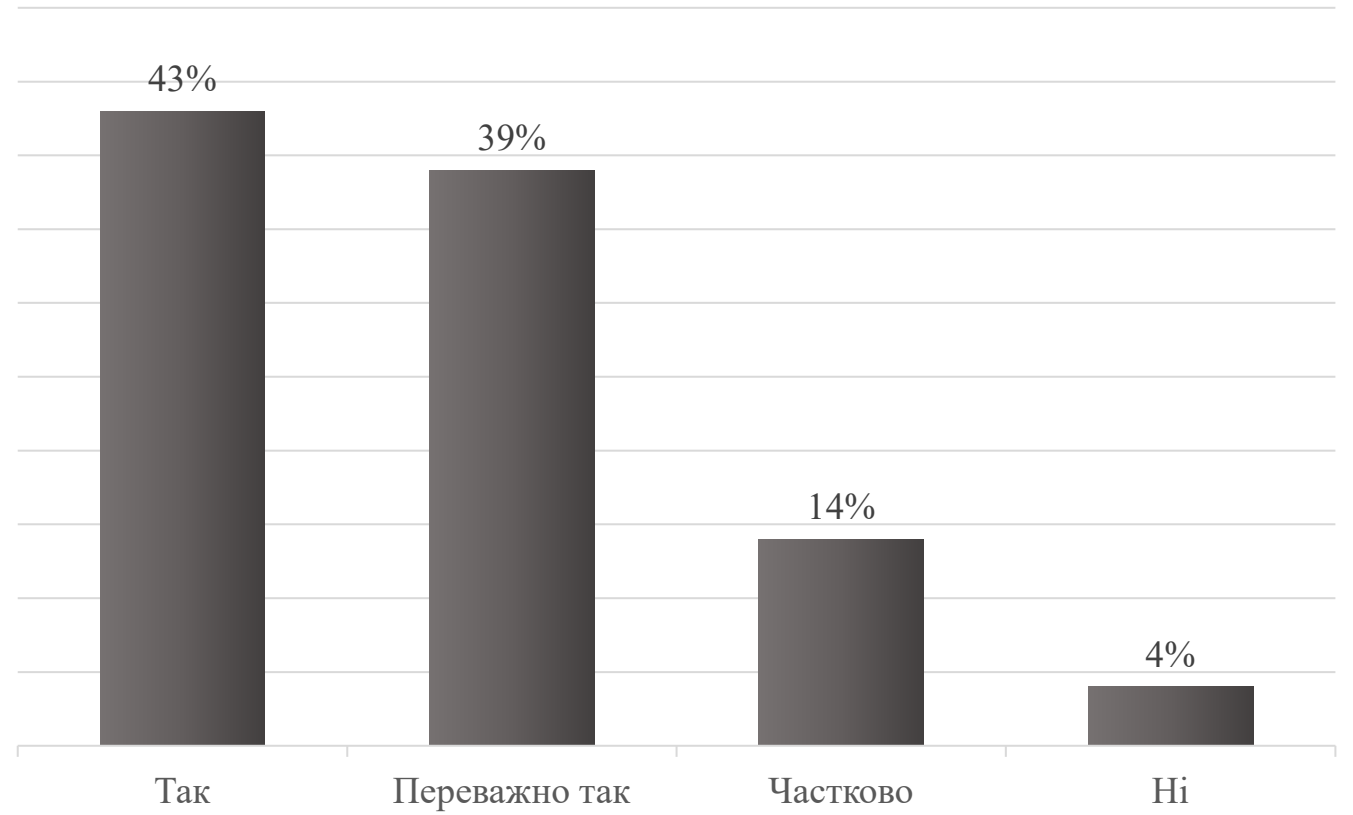


15. Які фактори впливають на вибір Вами освітніх компонент?

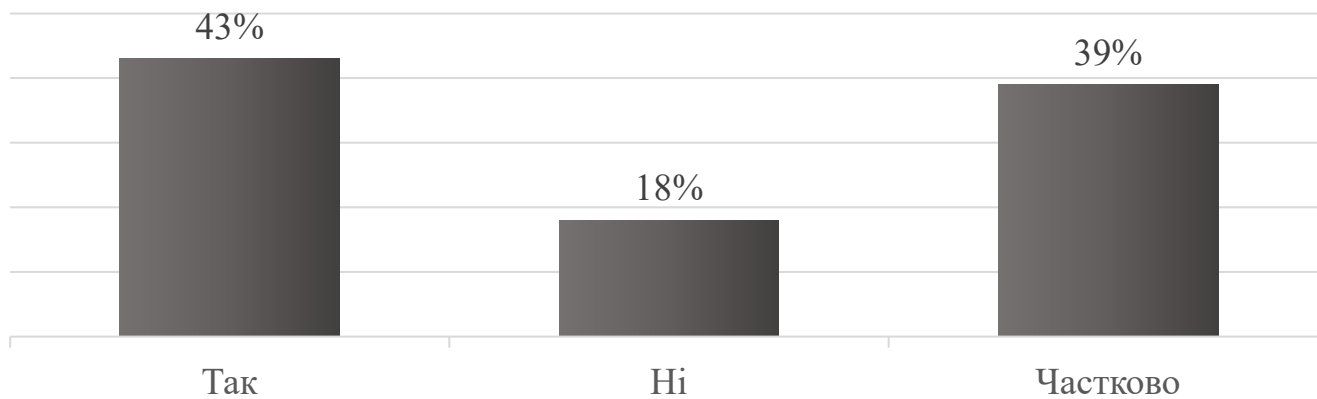


- Зацікавленість у предметі, думка про користь цього предмету для себе, навіть якщо він не пов'язаний із професією

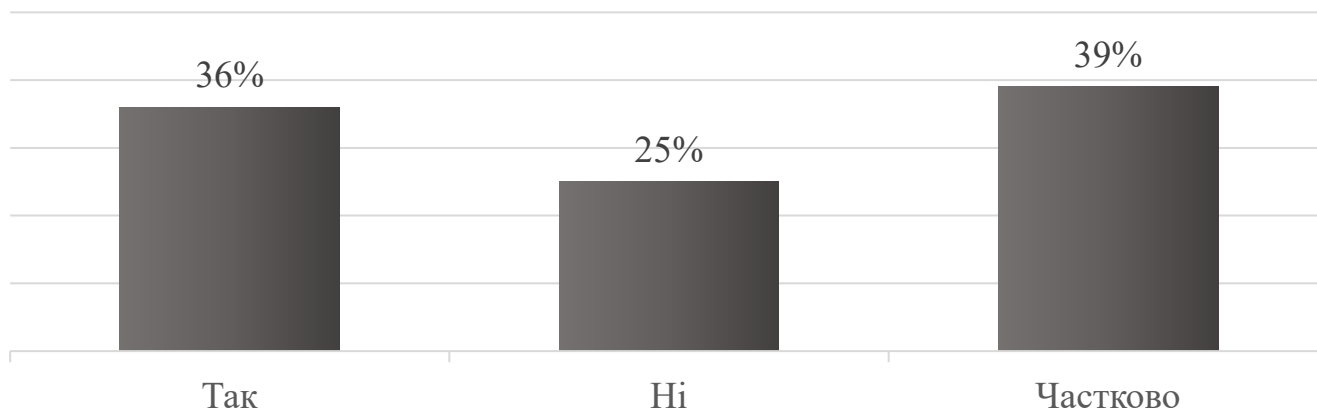
**16. Чи влаштовує Вас
існуюча процедура вибору
освітніх компонент?**



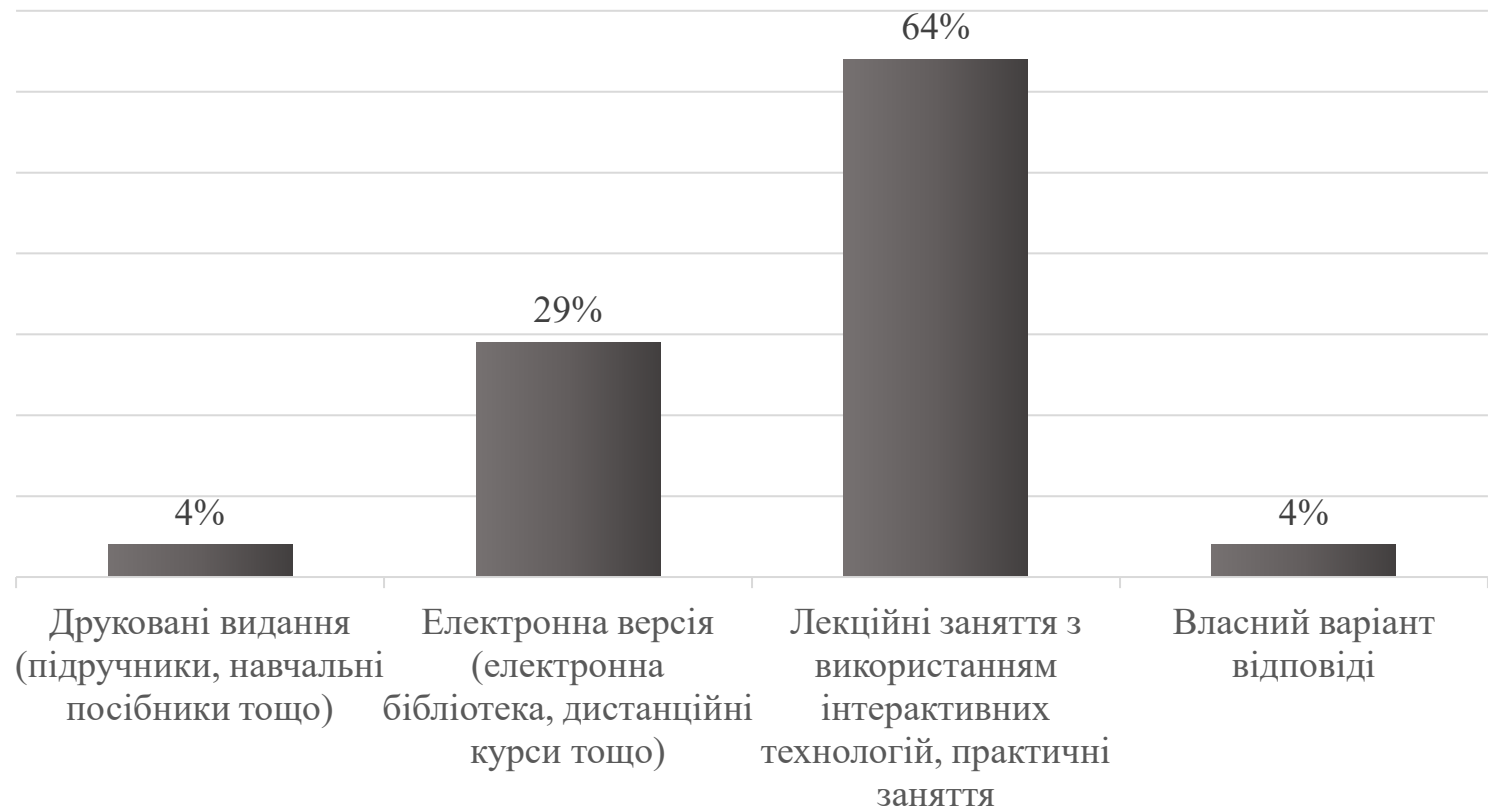
17. Чи пропонуються Вам програми академічної мобільності?



18. Чи зацікавлені Ви в участі в програмах академічної мобільності?

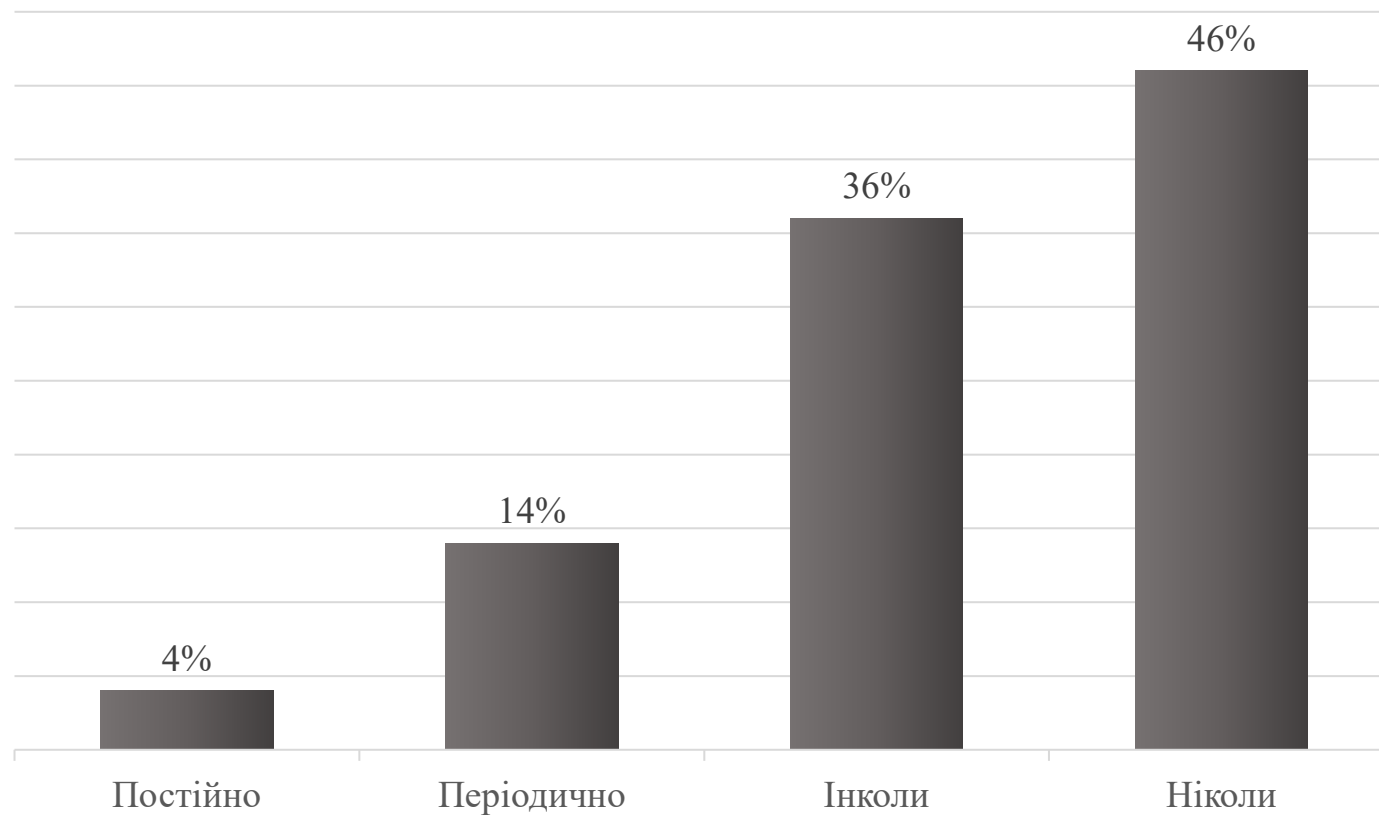


19. Якому формату подання інформації при вивченні освітніх компонент Ви надасте перевагу?

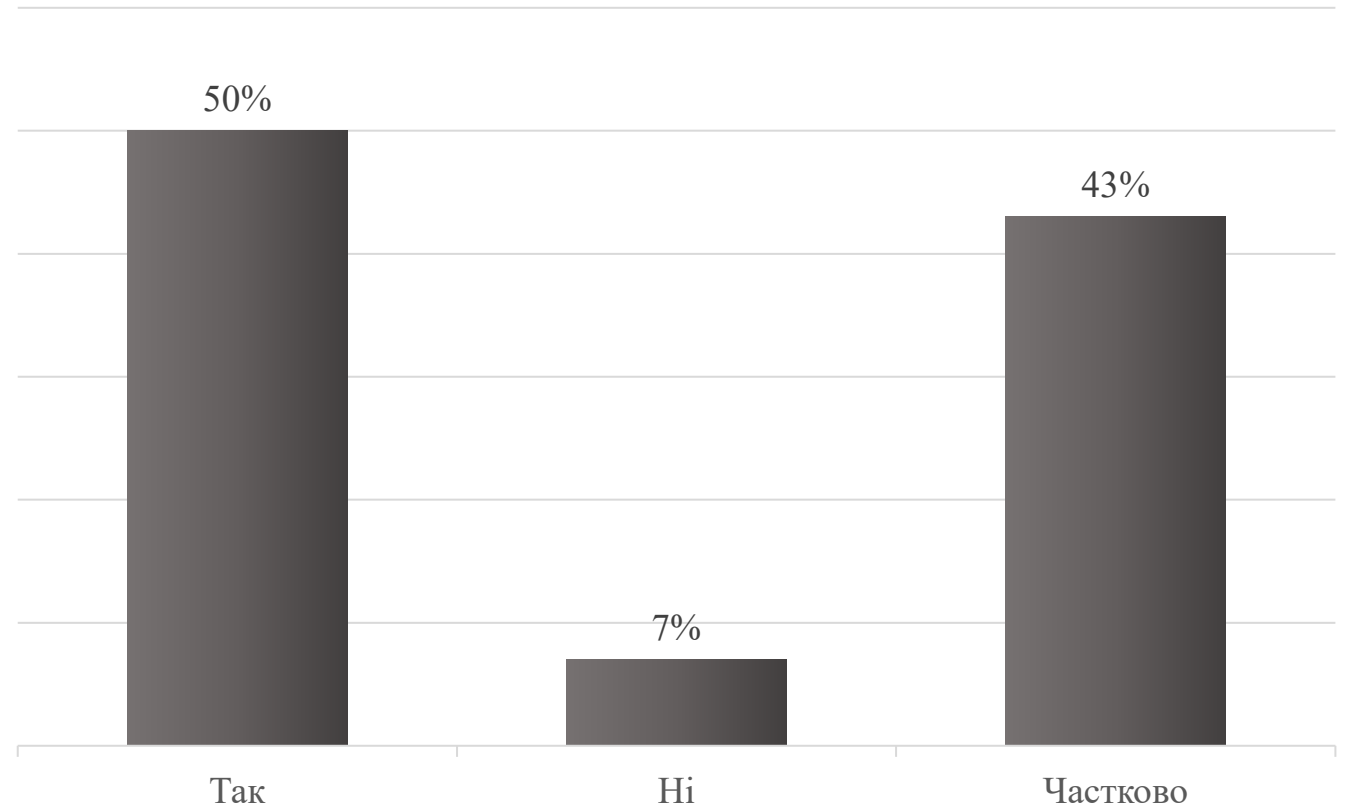


ОНЛАЙН. Серйозно. У нас або 30-40 людей сидить в невеликій аудиторії, або 100+ людей - у величезній, де викладача чути лише на першому ряду. Під час тривоги, сотні студентів знаходяться в одній будівлі..

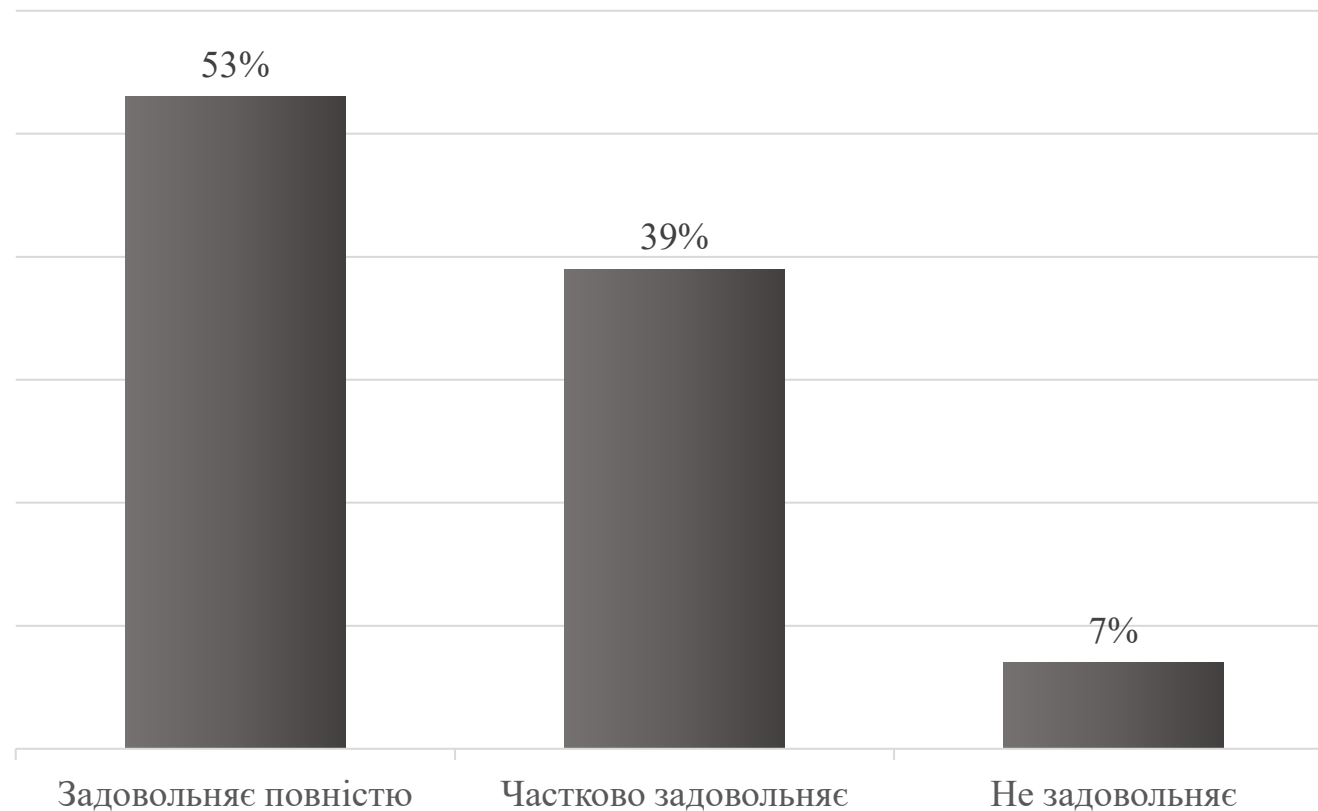
20. Як часто користуєтеся електронною бібліотекою при вивченні освітніх компонент?



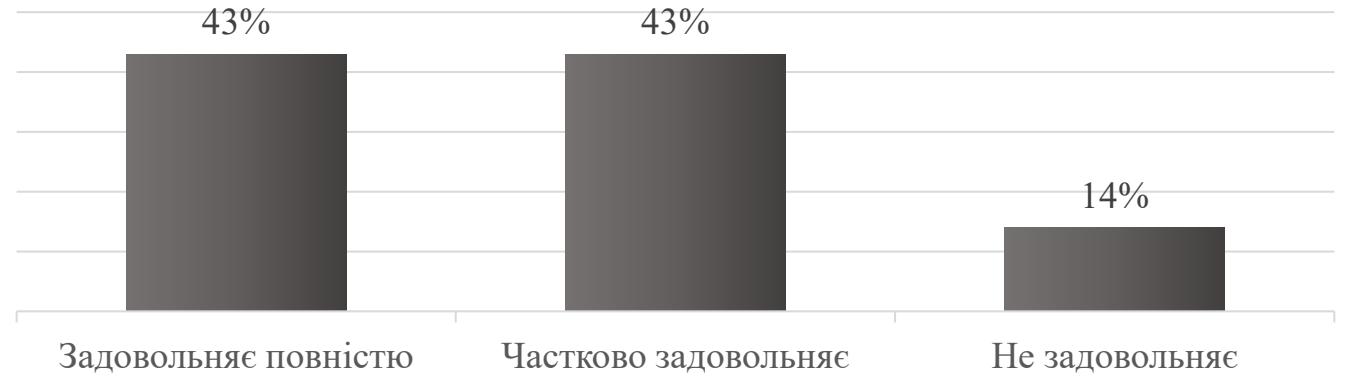
**21. Чи доступні Вам
підручники, методичні
посібники, лекції тощо в
електронній формі?**



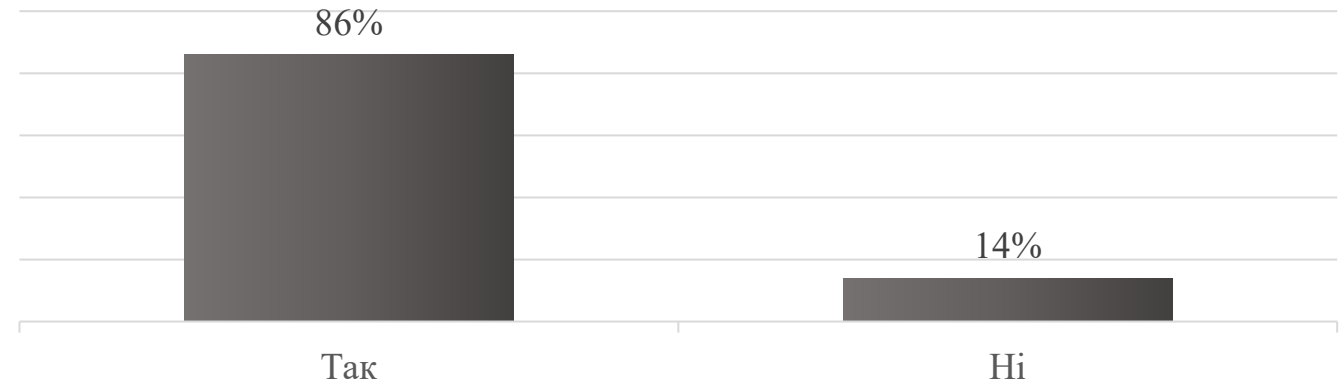
22. Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями?



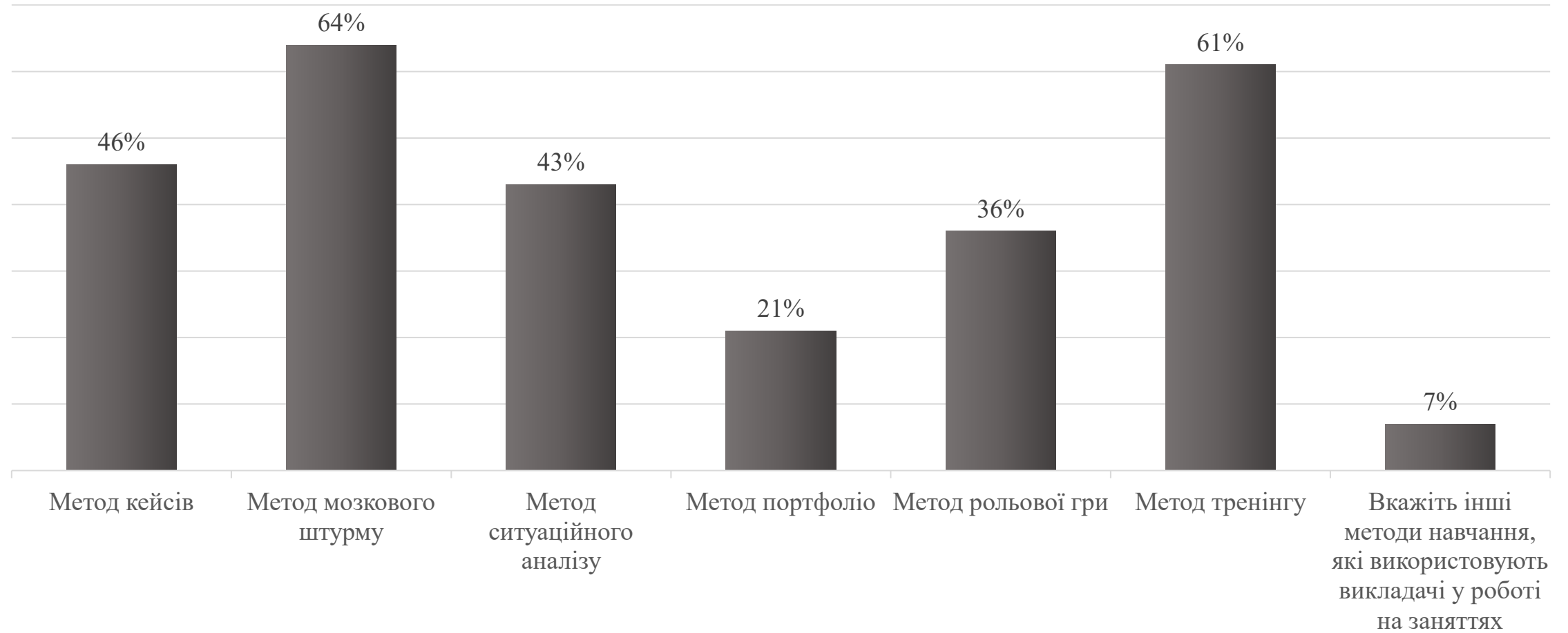
23. Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота Наукової бібліотеки та читального залу?



24. Чи впроваджують викладачі в начальний процес сучасні методи навчання?



25. Які із методів навчання були застосовані викладачами на заняттях (виберіть із запропонованого списку чи допишіть свій варіант відповіді):



26. Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів?



27. Чи відбувалися у Вас заняття у формі конференцій?



**28. Назвіть освітні компоненти, на яких систематично використовуються інноваційні технології та інтерактивні методи.
Варіант відповіді:**

- Психологія, акторська, формати ТБ
- Ші, режисура
- Соціальні комунікації, теледраматургія, режисура монтажу, ділова українська мова
- Усі
- Режисура кіно і ТБ, штучний інтелект та креатив, менеджмент та маркетинг, цифровий монтаж
- Менеджмент/Маркетинг
- Соціальні комунікації
- Акторська майстерність, режисура кіно і телебачення
- Історія телебачення
- соціальні комунікації, ділова українська мова, професійні предмети
- Режисура кіно і тб
- Не знаю
- Цифровий монтаж
- Акторська майстерність, режисура монтажу

29. Спосіб у який Ви можете висловити власну думку про якість надання освітніх послуг в Університеті:

