

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол №6 від 04 червня 2026 р.

Голова Приймальної комісії,
в.о. президента університету



Ігор КОМАНІЦЬКИЙ

**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ
З ІСТОРІЇ ДИЗАЙНУ**

(додатковий іспит для вступників з інших спеціальностей)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ В2 Дизайн

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА Дизайн

Освітній ступінь Доктор філософії

Основа вступу НРК7

Обговорено і схвалено
на засіданні ради факультету
дизайну і реклами
Протокол № 10 від 25.05.2026 р.

КИЇВ 2026

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступний іспит з історії дизайну є додатковим вступним іспитом, призначеним для осіб, які вступають для здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю В2 «Дизайн», освітньо-науковою програмою «Дизайн» на основі диплому з іншої спеціальності.

Метою додаткового вступного іспиту є виявлення рівня ерудиції вступників у галузі дизайну та його розвитку, необхідного для успішного опанування освітньо-наукової програми третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти та здійснення науково-дослідної діяльності за спеціальністю В2 «Дизайн».

Форма проведення – тестування. Зміст тестових завдань спрямований на перевірку знань щодо витоків, становлення та розвитку дизайну як окремої сфери людської діяльності, а також розуміння його місця у системі художньо-проектної культури.

У процесі проходження додаткового вступного іспиту вступники повинні продемонструвати сформоване уявлення про історичні передумови виникнення дизайну, взаємозв'язок проектною культурою з мистецтвом, ремеслами, архітектурою та технічними досягненнями суспільства; знання основних етапів розвитку дизайну, творчих напрямів і новаторських підходів, що формувалися у відповідь на суспільні, культурні та технологічні виклики різних історичних періодів. Особливу увагу приділено перевірці знань щодо еволюції художньої форми, відображеної у предметному середовищі, одязі, організації життєвого простору, його декоративному оформленні, а також у творах графічного дизайну.

Програма додаткового вступного іспиту з історії дизайну базується на фундаментальних знаннях тематичного напрямку «Історія дизайну», володіння якими є необхідною передумовою для подальшого здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю В2 «Дизайн».

Порядок проведення додаткового вступного іспиту:

- допуск до додаткового вступного іспиту вступників здійснюється за наявності екзаменаційного листа та документа, який посвідчує особу;
- додатковий вступний іспит проводиться згідно розкладу, складеного і оприлюдненого приймальною комісією КНУКіМ;
- під час додаткового вступного іспиту не дозволяється користуватися електронними, друкованими, рукописними інформаційними джерелами;
- перескладання додаткового вступного іспиту не дозволяється.

Результати додаткового вступного іспиту не враховуються під час обчислення конкурсного балу. Водночас успішне складання додаткового вступного іспиту є обов'язковою умовою допуску до подальшої участі у конкурсному відборі. Вступники, які не склали додатковий вступний іспит, до участі в конкурсному відборі на здобуття ступеня доктора філософії не допускаються.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Вступник повинен продемонструвати знання базових понять з історії дизайну і розуміння системності його розвитку в таких аспектах:

- походження та еволюція терміна «дизайн»;
- етапи становлення професійного дизайну;
- промисловий дизайн як підґрунтя професії;
- «історія дизайну» як історія ідей;
- суспільні причини активізацій у розвитку дизайну;
- протодизайн на ранніх етапах розвитку: Стародавній Єгипет, Стародавня Месопотамія, Стародавній Греція та Рим;
- зміни форм у Середньовіччі: візантійський, романський та готичний стилі;
- Ренесанс і зразки проєктної діяльності.
- художня специфіка побутових речей, одягу, інтер'єрів періодів рококо, ампір, бідермаєр, неокласицизм;
- промислові виставки;
- Рух Мистецтв і Ремесел;
- Веркбунд. Петер Беренс і корпоративний стиль АЕГ.
- школа дизайну Баугауз;
- внесок у коцептуалізацію дизайну таких митців: Вальтер Гропіус, Йоганес Іттен, Маріанна Брандт, Марсель Брейер, Гунта Штольцль;
- голландська група «De Stijl»;
- дизайнери України 1920-30-х;
- дизайн і промислове виробництво.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Берггаузен Н. 100 років Баугауз. Облаштування життєвих процесів. URL: <https://dip.org.ua/navchannya/100-rokiv-baugauz-oblashtuvannya-zhittyevix-procesiv/>.
2. Геллер, С., & Кваст, С. (2019). Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ.
3. Даниленко В. Дизайн. Харків : ХДАМ, 2003. 320 с.
4. Dere Ш. 100 років Баугаузу: ідеї, які стали класикою світового дизайну. 2019. URL: <https://www.dw.com/uk/100-rokiv-baugauzu-idei-yaki-stali-klasikoyu-svitovogo-dizajnu/a-47639731>.
5. Кара-Васильєва Т. Формування дизайну в Україні художниками авангарду. Нариси з історії українського дизайну ХХ ст. : зб. ст. Київ : Фенікс, 2012. С. 111–121.
6. Лагутенко О. Graphen графіки. Нариси з історії української графіки ХХ ст. Київ : Грані-Т. 2007, 168 с.
7. Лагутенко О. Українська графіка першої третини ХХ століття. Київ : Грані-Т, 2006. 183 с.
8. Лагутенко О. Українська обкладинка першої третини ХХ століття. Київ : Грані-Т. 2005, 122 с.
9. Малік Т. В. Історія дизайну архітектурного середовища : навч. посіб. Київ : КНУБА, 2003. 192 с.
10. Нариси з історії українського дизайну ХХ ст. : зб. ст. / за ред. М. І. Яковлева. Київ : Фенікс, 2012. 256 с.
11. Прищенко С. Еволюція рекламної графіки як складової художньо-проєктної культури (Дис. д-ра мист-ва). 2019.
12. Селівачов М. Р. Культурологічні проблеми дизайну як виду художньої діяльності. *Актуальні проблеми мистецької практики і мистецтвознавчої науки «Мистецькі обрії-2010»*. Вип. 3 (12–13). Київ : Муз. Україна, 2010. С. 351–355.

13. Удріс І., Школяр А. Нариси з історії зарубіжного дизайну. Новий та новітній час : навч. посіб. Кривий Ріг, 2008. 252 с.

14. Удріс-Бородавко Н. Український авангард 1920–1930-х рр. у культурній рефлексії сучасної України. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. №3 (1). С. 9–28. <https://doi.org/10.31866/2617-7951.3.1.2020.207527>.

СТРУКТУРА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Додатковий вступний іспит складається з тестів закритого типу різного рівня складності загальним обсягом 50 тестових завдань. Кожне тестове завдання містить 4 варіанти відповідей. Можлива кількість правильних варіантів відповідей від 1 до 2. Відповідь на тест вважається успішною в тому випадку, якщо вступником відмічені всі правильні варіанти, й не додано зайвого.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Додатковий вступний іспит оцінюється за 100-бальною шкалою. Мінімальний прохідний бал додаткового вступного іспиту – 50 балів.

На додатковому вступному іспиті вступник має можливість отримати від 0 до 100 балів, що відповідає кількості правильних відповідей на тести. Загальна кількість тестових завдань – 50. Одна правильна відповідь оцінюється в 2 бали.

| Критерії оцінювання результатів | Кількість балів | Результат |
|--|-----------------|--|
| Від 45 до 50 правильних відповідей на тести. Вступник має високий рівень фахових знань та вмінь, логіку мислення, вільно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати та знаходити правильні відповіді. | 90–100 | допуск до подальшої участі у конкурсному відборі |
| Від 35 до 44 правильних відповідей на тести. Вступник володіє певним обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх фахових знань та вмінь для знаходження правильних відповідей. | 70–88 | |
| Від 25 до 34 правильних відповідей на тести. Вступник має мінімальний рівень фахових знань та вмінь, володіє навчальним матеріалом фрагментарно, допускає багато помилок під час знаходження правильних відповідей. | 50–68 | |
| Від 0 до 24 правильних відповідей на тести. Вступник не володіє навчальним матеріалом та не здатний знаходити правильні відповіді. | 0–48 | недопуск до подальшої участі у конкурсному відборі |