

**Київський національний університет
культури і мистецтв
Кафедра інформаційних технологій
ОП «Менеджмент соціально-
комунікаційних мереж, інтернет-
маркетинг»**

2023



**Кафедра
інформаційних
технологій**

Результати опитування «Формування індивідуальної освітньої траєкторії та визначення рівня реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти»

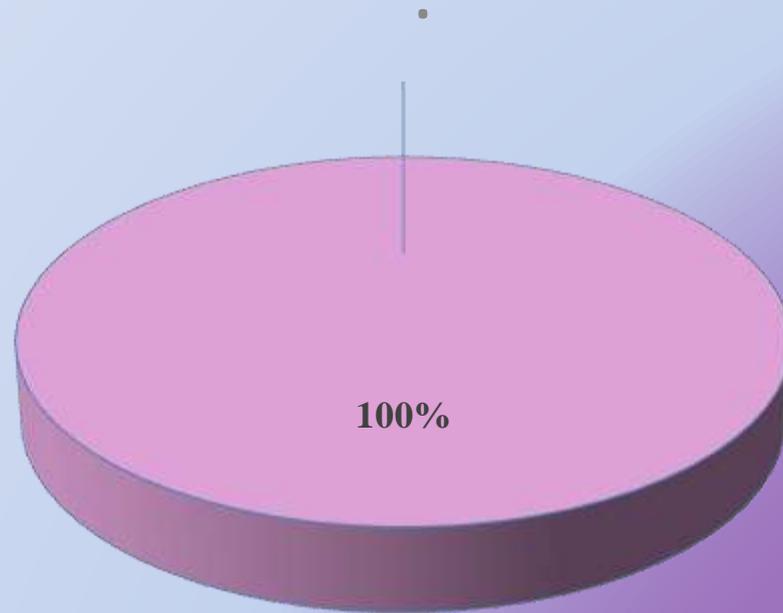
Метою моніторингу було вивчення рівня реалізації права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти та залученість їх до формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Для отримання даних були використані результати анкетування здобувачів 1-4 курсів.

Опитування проводилось з 23.10.2023 р. по 04.11.2023 р. Характеристика вибірки: 28 респондентів, це здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Факультету PR, журналістики та кібербезпеки, освітньої програми «**Менеджмент соціально-комунікаційних мереж, інтернет-маркетинг**».

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

На якому рівні вищої освіти Ви навчаєтесь:



- перший (бакалаврський) рівень
- другий (магістерський) рівень
- третій (освітньо-науковий) рівень

**Назва освітньої (освітньо-професійної/освітньо-наукової програми)
(спеціальність),
за якою Ви навчаєтесь:**

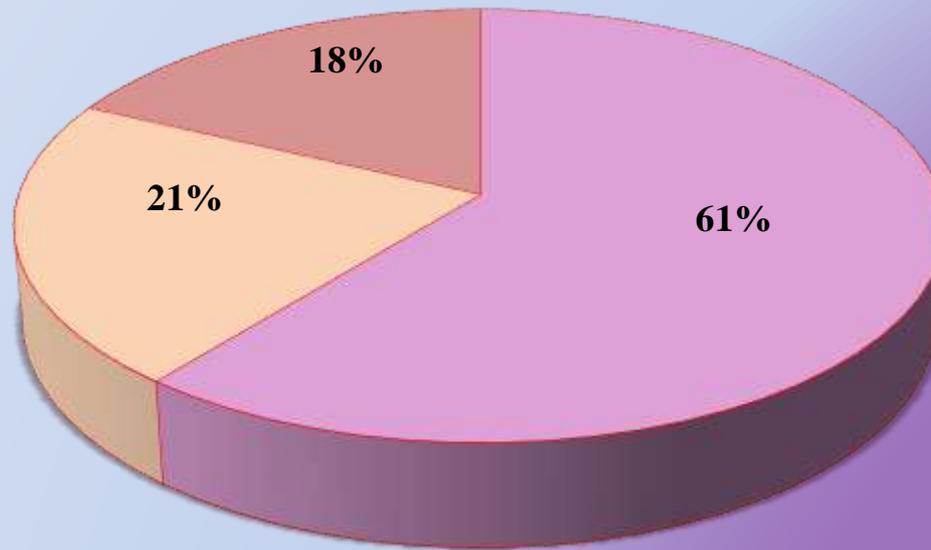
**перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
освітня програма**

**«Менеджмент соціально-комунікаційних
мереж, інтернет-маркетинг»**

Рік навчання (курс):



Чи маєте Ви вільний доступ до ознайомлення з документами, які обумовлюють можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

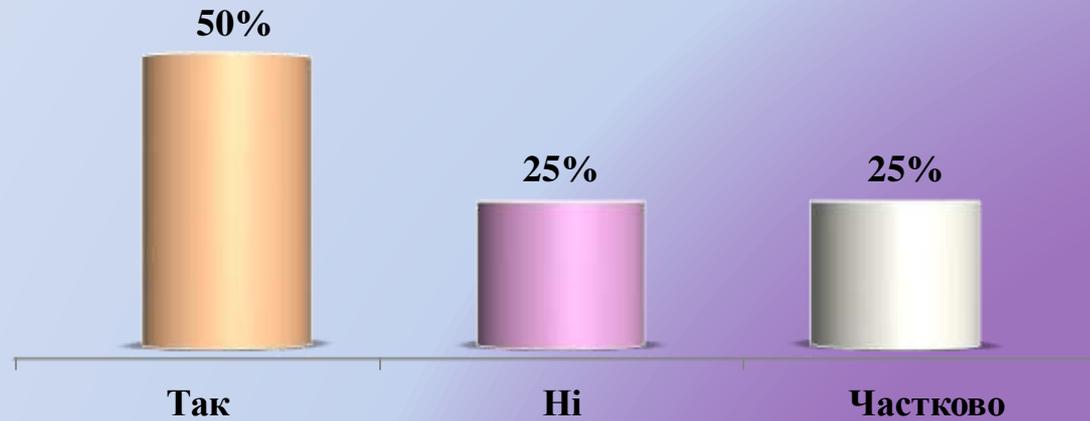


□ Так

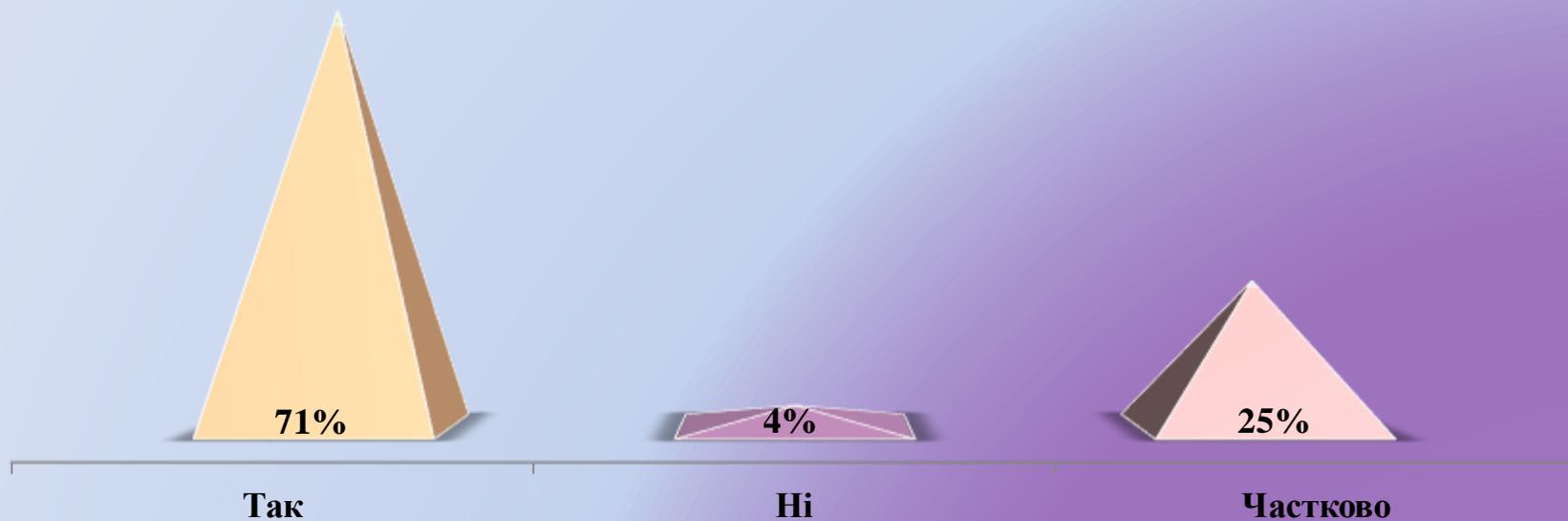
□ Ні

□ Частково

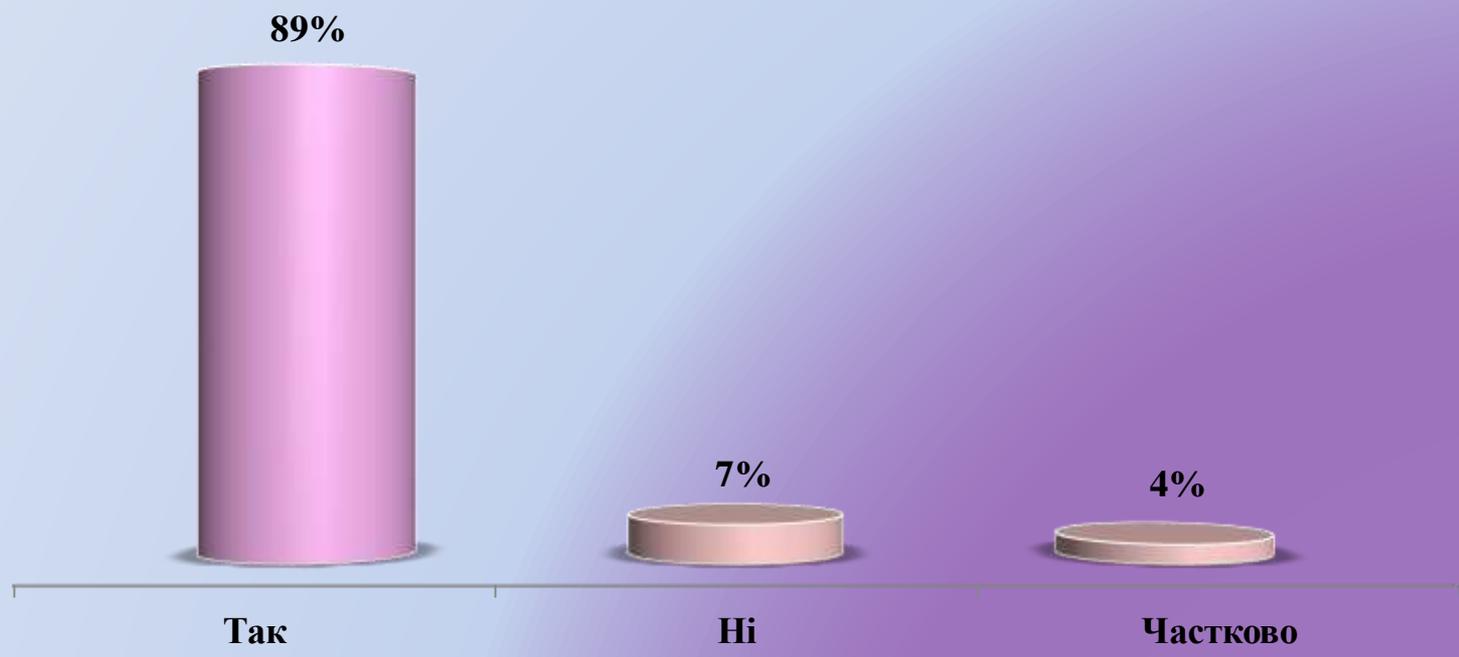
Чи наявні в закладі вищої освіти процедури, які сприяють формуванню індивідуальної освітньої траєкторії?



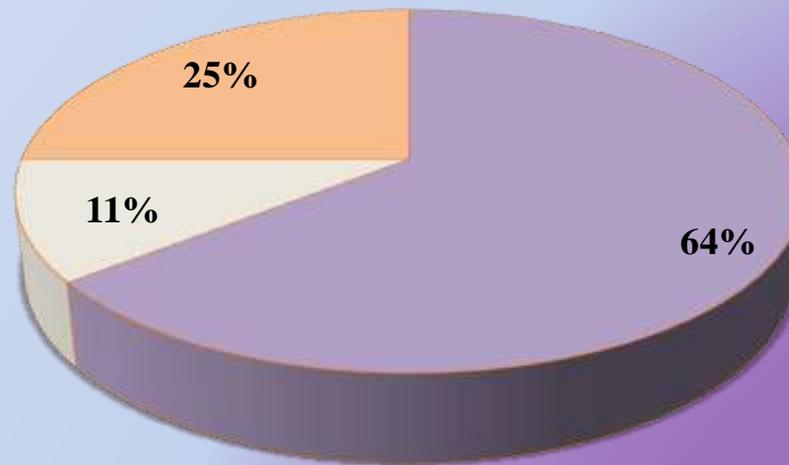
**Чи враховуються інтереси здобувачів вищої освіти
у відповідності принципам академічної свободи?**



Чи ознайомлені Ви з процедурою вибору навчальних дисциплін?



Чи влаштовує Вас кількість дисциплін вільного вибору протягом семестру?



■ Так

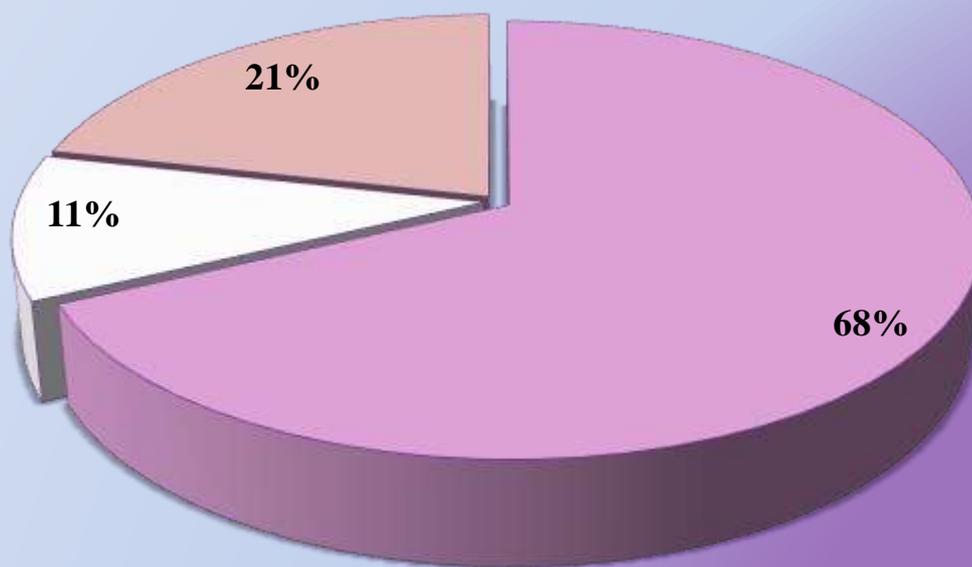
■ Ні

■ Частково

Які фактори впливають на вибір Вами навчальних дисциплін?



Чи влаштовує Вас існуюча процедура вибору навчальних дисциплін?

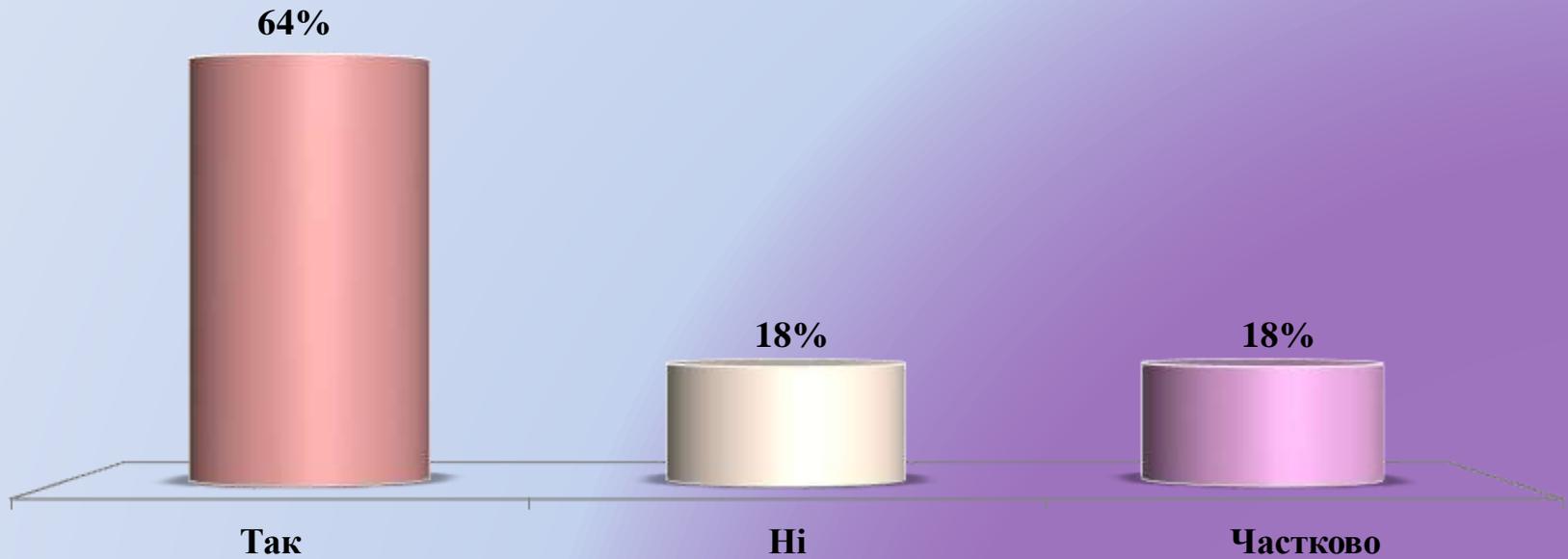


■ Так

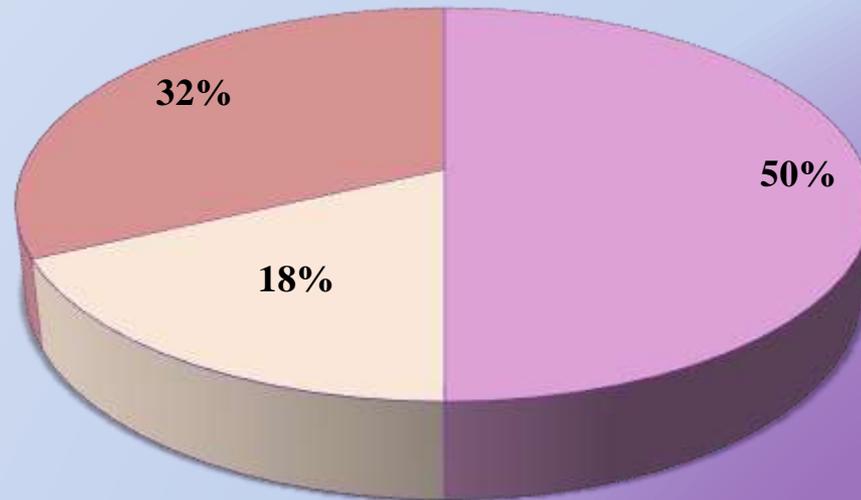
■ Ні

■ Частково

Чи пропонуються Вам програми академічної мобільності?



Чи зацікавлені Ви в участі у програмах академічної мобільності?



■ Так

■ Ні

■ Частково

**Надайте свої пропозиції щодо розширення можливостей
формування індивідуальної освітньої траєкторії:**

- **Проводити заходи, конференції, зустрічі з топовими фахівцями України і світу у сфері digital-маркетингу.**
- **Пропозицій немає.**